

## Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции за 2021 год

Лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, рекомендованные для внедрения на территории субъектов Российской Федерации были доведены до регионов Министерством экономического развития Российской Федерации на 2020 год - протоколом заседания межведомственной группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 3 декабря 2019 г. № 14-Д05, на 2021 год - письмом от 30 декабря 2020 г. № 45398ИТ/Д05и.

При внедрении и реализации в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации были внедрены 2 лучшие практики из представленных.

### 1. Внедрение в Смоленской области Портала обратной связи (ПОС) на базе Единого портала государственных и муниципальных услуг (Госуслуги) (рынок выполнения работ по благоустройству городской среды)

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i>	Обеспечение «обратной связи» с жителями города, в том числе посредством внедрения официальных интерактивных порталов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (Портал «Дома Москвы» (dom.mos.ru); портал «Наш город» (gorod.mos.ru)) г. Москвы
<i>Краткое описание успешной практики</i>	<p>Внедрение в Смоленской области Портала обратной связи (ПОС) на базе Единого портала государственных и муниципальных услуг (Госуслуги).</p> <p>С помощью ПОС смоляне могут подать обращение по любому беспокоящему вопросу: размещенные на сайтах/страницах органов власти и местного самоуправления, многофункционального центра Смоленской области виджеты позволят гражданам направлять предложения, жалобы в государственные и муниципальные органы по категориям, относящимся ко всем сферам жизнедеятельности, а также участвовать в опросах, голосованиях и общественных обсуждениях по проектам благоустройства территории, реконструкции, строительства, землепользования.</p>
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	Система ПОС функционируют за счет средств федерального бюджета. Работа системы

	ПОС осуществляется через «Интернет», доступ к ресурсу открытый и бесплатный.
<i>Описание результата</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение качества и сокращение срока решения вопросов, изложенных в поступивших в органы власти и организации обращениях;</li> <li>- обеспечение своевременной реакции органов власти на проблемные вопросы, размещенные гражданами в виде общедоступной информации в сети «Интернет»;</li> <li>- обеспечение участия граждан в определении приоритетных для реализации проектов, требующих бюджетного финансирования, на уровне регионов и муниципальных образований;</li> <li>- обеспечение сбора и учёта мнения граждан по вопросам регионального и местного значения;</li> <li>- обеспечение учёта оценки гражданами работы органов власти и организаций с обращениями, поступившими через официальные источники и обращениями в виде общедоступной информации в сети «Интернет».</li> </ul>
<i>Значение количественного (качественного) результата</i>	По системе ПОС за 2021 год поступило 38 276 сообщений от заявителей.

## **2. Развитие туристского кластера Смоленской области (рынок туристских услуг)**

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i>	Сборник эффективных решений по развитию курортных территорий Краснодарского края на примере двух программ: Краевая маркетинговая программа «Южная здравница»; Краевая маркетинговая программа «Отдых с видом на горы»
<i>Краткое описание успешной практики</i>	Развитие туристского кластера Смоленской области. Смоленская область обладает высоким потенциалом в сфере внутреннего и въездного туризма, что позволяет формировать качественные туристские продукты, основанные

	<p>на сочетании разных видов туризма, а выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура и комфортный инвестиционный климат способствуют успешной реализации крупных инвестиционных проектов в данной сфере экономики.</p> <p>Приоритетной целью развития туризма в регионе является повышение конкурентоспособности туристского продукта Смоленской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.</p> <p>В целях развития туристского кластера Смоленской области запланированы следующие основные мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация и проведение событийных мероприятий;</li> <li>- информационное продвижение туристского потенциала Смоленской области на внутренних и внешних рынках.</li> </ul> <p>Одним из мероприятий, направленным на развитие туристского кластера является проведение фестиваля событийного туризма «Смоленское лето». «Смоленское лето» - это выставка-фестиваль, праздник городской культуры.</p> <p>«Смоленское лето» - это возможность для горожан и туристов узнать о самых ярких мероприятиях и площадках, приобрести билеты по специальным беспрецедентно низким ценам, а также стать участниками розыгрышей, бесплатных мастер-классов и увлекательных экскурсий.</p> <p>Гостям фестиваля предлагается насыщенная культурная и познавательная программа, что позволяет повысить свои исторические знания и увидеть различные уголки Смоленского региона.</p>
<p><i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i></p>	<p>Развитие туристского кластера в Смоленской области осуществляется за счет средств областного бюджета в рамках подпрограммы «Развитие туризма» областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание</p>

	благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 08.11.2013 № 894. Объем финансирования в 2020 году составил 4915,7 тыс. рублей.
<i>Описание результата</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поддержка и развитие событийного туризма;</li> <li>- информационное продвижение событийных мероприятий;</li> <li>- повышение качества региональных фестивалей;</li> <li>- привлечение зрителей на фестивали Смоленской области;</li> <li>- привлечение региональных туроператоров к событийным мероприятиям;</li> <li>- формирование качественного календаря событий Смоленской области;</li> <li>- создание площадки для профессионального общения организаторов событийных мероприятий;</li> <li>- осуществление брендинга региона.</li> </ul>
<i>Значение количественного (качественного) результата показателя</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение туристского потока в Смоленскую область;</li> <li>- увеличение количества проведенных мероприятий (форумы, праздники, фестивали, акции) по развитию туризма в 2 раза по сравнению с 2019 годом;</li> <li>- продвижение туристского продукта Смоленской области на внутреннем и мировом туристских рынках.</li> </ul>

**Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года (не более 3 лучших практик)**

**1. Рынок туристских услуг**

<b>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Смоленской области</b>	<b>Экскурсионный трамвай (рынок туристских услуг)</b>
Краткое описание успешной практики	«Экскурсионный трамвай» - новый туристический продукт, в рамках

	<p>которого гости города, и местные жители знакомятся с нетуристической частью города Смоленска и историей смоленского трамвая, передвигаясь в вагоне трамвая с экскурсионным сопровождением. Экскурсия начинается на ж/д вокзале, старт экскурсии подстроен под прибытие электропоезда Ласточка. Заканчивается экскурсия в трамвайном депо.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Финансирование проекта осуществляется за счет средств субсидии, выделенной СОГБУ «Смоленский областной информационный центр туризма «Смоленский терем» в рамках областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 08.11.2013 № 894.</p> <p>На реализацию проекта «Экскурсионный трамвай» СОГБУ «Смоленский областной центр развития туризма «Смоленский терем» были выделены средства из областного бюджета на реализацию мероприятий по развитию внутреннего и въездного туризма в размере 101,5 тыс. рублей.</p>
<p>Описание результата</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие туристской инфраструктуры;</li> <li>- создание нового турпродукта;</li> <li>- повышение качества предоставления туристских услуг;</li> <li>- формирование имиджа привлекательного региона для туризма;</li> <li>- привлечение новых туристов в регион.</li> </ul>
<p>Значение количественного (качественного) показателя</p>	<p>Число участников, посетивших проект за период с мая 2020 года по сентябрь 2021 года составило порядка 700 человек (жителей и гостей города)</p>

**2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

<p><i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i></p>	<p>Финансовая поддержка перевозчиков частных форм собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>
<p><i>Краткое описание успешной практики</i></p>	<p>Маршрутная сеть на территории Смоленской области сформирована в соответствии с принципами обеспечения транспортного сообщения с отдаленными населенными пунктами, социальными объектами и возможностью осуществления пересадки на другие виды транспорта. Действующее расписание движения на данных маршрутах составлено с учетом сложившегося пассажиропотока и пожеланий граждан.</p> <p>В настоящее время в Смоленской области насчитывается 118 межмуниципальных маршрутов, в том числе 48 междугородного сообщения и 70 пригородного сообщения. Муниципальные и государственные автопредприятия обслуживают 20 маршрутов, акционерные общества и индивидуальные предприниматели 91 маршрут и 7 маршрутов одновременно обслуживают перевозчики разных форм собственности.</p> <p>В условиях государственного регулирования тарифов и существенного роста себестоимости пассажирских перевозок, в том числе стоимости запасных частей, топлива, деятельность по перевозке пассажиров по ряду маршрутов является убыточной.</p> <p>В связи с этим частным перевозчикам предоставляются субсидии в рамках областной государственной программы «Развитие дорожно-транспортного комплекса Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 932.</p> <p>Положение, регулирующее предоставление из областного бюджета</p>

	субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение затрат в связи с оказанием услуг по осуществлению пассажирских перевозок автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном автомобильном сообщении, не компенсированных доходами в связи с государственным регулированием тарифов на данные перевозки, утверждено постановлением Администрации Смоленской области от 28.12.2007 № 470 (в ред. от 04.04.2019).
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	В 2020 году из бюджета региона перевозчикам было перечислено 85,9 млн. рублей, в 2021 году – 71 млн. рублей.
<i>Описание результата</i>	<p>Благодаря предоставлению из областного бюджета перевозчикам, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом, субсидий в связи с государственным регулированием тарифов, удалось сохранить маршрутную сеть Смоленской области пригородного и межмуниципального сообщения без сокращения социально значимых маршрутов.</p> <p>Значительная часть перевозчиков представлена индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами частной формы собственности. Из 118 межмуниципальных маршрутов 91 маршрут обслуживают частные перевозчики и 7 маршрутов одновременно обслуживают перевозчики разных форм собственности.</p>
<i>Значение количественного (качественного) показателя результата</i>	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, составила в 2021 году 55%.

**3. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание,**

**дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)**

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i>	Строительство крытого спортивного комплекса без трибун для зрителей (г. Смоленск, мкр. Королевка) с применением механизма государственного-частного партнерства
<i>Краткое описание успешной практики</i>	<p>Инвестору по договору аренды был передан земельный участок, находящийся в государственной собственности Смоленской области, для размещения объекта социально-культурного назначения - строительство крытого спортивного комплекса без трибун для зрителей.</p> <p>Инвестор за два года построил и ввел в эксплуатацию спортивный объект.</p>
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	<p>Публичная сторона предоставляет в аренду земельный участок.</p> <p>Инвестор осуществляет строительство за счет собственных и/или привлеченных средств.</p>
<i>Описание результата</i>	Новый спортивный объект обеспечил потребность жителей микрорайона в социальной инфраструктуре.
<i>Значение количественного (качественного) показателя результата</i>	Развитие социальной инфраструктуры плотно населенного микрорайона города посредством применения механизма государственного-частного партнерства