

Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года (не более 3 лучших практик)

1. Создание Бизнес-инкубатора (акселератора) «Бизнес-Рост», направленного на увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе

<p><i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i></p>	<p>Создание Бизнес-инкубатора (акселератора) «Бизнес-Рост», направленного на увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе http://cpp67.ru/novosti/11-nachinayuschih-predprinimatelej-poluchili-godovoe-soprovozhdenie-svoih-proektov-po-programme-biznes-rost/</p>
<p><i>Краткое описание успешной практики</i></p>	<p>Цель: обеспечение комфортных условий вовлечения в предпринимательскую деятельность, поддержка бизнес-проектов на всех этапах - от проработки идеи до ее коммерциализации. Целевая аудитория: студенты, начинающие предприниматели. «Бизнес-Рост» - это уникальная программа для предпринимателей и тех, кто хочет ими стать. Программа направлена на обеспечение комфортных условий вовлечения в предпринимательскую деятельность, поддержку бизнес-проектов на всех этапах - от проработки идеи до ее коммерциализации. Участники «Бизнес-Роста» получают бесценный опыт, личностный рост и менторскую поддержку в реализации своих идей, а лучшие - годовое юридическое и бухгалтерское сопровождение для воплощения своей идеи в готовый коммерческий продукт. «Бизнес-Рост» включает в себя трехмесячную образовательную программу, подготовленную на основе лучших практик, в том числе программы Ворлдскиллз по компетенции «Предпринимательство» и «Азбука предпринимателя», реализуемой АО «Корпорация «МСП». Каждый раздел программы включает в себя теорию, практику и презентацию участников. Целью обучения является подготовка максимально жизнеспособного бизнес-продукта. Кроме того,</p>

	за участниками закрепляются наставники из числа действующих успешных предпринимателей.
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	Программа бизнес-инкубации потенциальных и начинающих предпринимателей «Бизнес-Рост» реализуется автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» на базе филиала Национального исследовательского института «МЭИ» и Смоленского строительного колледжа. Финансирование первого трека программы составило 350 тыс. руб.
<i>Описание результата</i>	Результатом трехмесячной работы является презентация перед частными инвесторами, которые принимают решение о финансовом участии в том или ином проекте, а также старт бизнеса при сопровождении Центра поддержки предпринимательства, выход на окупаемость и дальнейший возврат первоначальных инвестиций. Всего в реализации «Бизнес-Роста» в 2019 году приняли участие 50 человек. До финальной части дошли 11 участников. Это предприниматели, осуществляющие свою деятельность не более года, а также физические лица в возрасте от 16 до 35 лет. На протяжении последних нескольких месяцев под руководством профессиональных бизнес-тренеров, действующих предпринимателей и преподавателей, участники программы оформляли свои бизнес-идеи в успешный коммерческий продукт, а также проходили стажировку на действующих предприятиях.
<i>Значение количественного (качественного) показателя результата</i>	Эффект от внедрения: Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Победители первой программы «Бизнес-Рост», авторы проекта «Вендинговый аппарат по печати документов» Александр Зайцев и Александр Леонов получили финансовую поддержку на реализацию своего проекта от Центра развития молодежного

	<p>предпринимательства «Вектор».</p> <p>Участница программы Юлия Карпович получила поддержку на диджитал – продвижение своего продукта от ООО «Концепт WEB» и сертификат на разработку фирменного стиля от РА «Ректайм» для своего проекта «Производство подарков ручной работы».</p> <p>Проект «Игрушки «Амигурумми» Битюцкой Анастасии был отмечен экспертным сообществом: его автору возместят расходы на производство прототипа продукта.</p> <p>Проект «Разработка и изготовление систем управления движением производственных механизмов» участника программы Полющенко Игоря получил одобрение и взят на сопровождение инвесторами.</p>
--	--

2. Организация и проведение профильной смены «Летняя профориентационная школа «Архитектура таланта»

<p><i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i></p>	<p>Организация и проведение профильной смены «Летняя профориентационная школа «Архитектура таланта»</p> <p>https://smoldaily.ru/arhitektura-talanta-sobrala-200-yunyh-smolyan-na-xi-profilnoj-smene</p>
<p><i>Краткое описание успешной практики</i></p>	<p>«Архитектура таланта» (далее – смена, школа) проводится в целях создания условий для формирования готовности самостоятельно и осознанно планировать будущее, реализовывать перспективы профессионального, жизненного и личностного развития, то есть содействия нравственному и профессиональному самоопределению старших подростков.</p> <p>Основными задачами школы являются: просвещение школьников по вопросам профессионального самоопределения и планирования карьеры; формирование начальных знаний, умений, навыков в определенной профессиональной области путем «погружения» в профессиональную среду;</p>

	<p>формирование внутренней готовности к самостоятельному и осознанному построению своего профессионального и жизненного пути (развитие soft skills); создание единого молодежного пространства для открытого диалога и обмена опытом; обмен и внедрение положительного опыта работы с молодежью органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций по работе с молодежью, органов студенческого самоуправления, молодежных общественных объединений; разработка и развитие молодежных проектов в различных сферах.</p> <p>Этапы реализации: март-май 2019 года – проведение конкурсного отбора участников профильной смены; февраль-июнь 2019 года – формирование программы смены; организация информационного продвижения школы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и средствах массовой информации Смоленской области; разработка и изготовление полиграфической продукции с символикой «Архитектуры таланта»; 18-31 июля 2019 года – проведение профильной смены на базе туристского комплекса «Соколя гора» (Смоленский район, д. Митино); 18 августа 2019 года – подведение итогов смены на совещании при участии представителей муниципальных образований Смоленской области.</p>
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	<p>Для организации работы «Архитектуры таланта» требуется создание дирекции в составе 32 специалистов для обеспечения организации и реализации программы профильной смены. Объем финансирования на организацию и проведение профильной смены (в том числе на изготовление брендовой продукции) составляет 151,5 тыс. рублей (средства областного бюджета)</p>
<i>Описание результата</i>	<p>Главная цель лагеря — популяризация рабочих профессий и профориентация одарённых детей региона.</p> <p>Целевая аудитория: талантливые молодые люди в возрасте от 14 до 17 лет, прошедшие</p>

	конкурсный отбор в муниципальных образованиях Смоленской области. Общее количество участников – 200 человек.
<i>Значение количественного (качественного) результата</i>	Эффект от внедрения: создание специально организованной развивающей среды для подростков, позволяющей через практическую интерактивную деятельность раскрывать и изучать свои способности; реализация модели практической профориентации школьников, направленной на обеспечение их личностного и профессионального самоопределения.

3. Создание единого регионального зонтичного бренда «Смолпродукт» (далее - Смолпродукт) в целях развития существующих производств и открытия новых предприятий - субъектов МСП в Смоленской области

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i>	Создание единого регионального зонтичного бренда «Смолпродукт» (далее - Смолпродукт) в целях развития существующих производств и открытия новых предприятий - субъектов МСП в Смоленской области https://smolensk-i.ru/business/proizvoditeli-molochnyh-produktov-otmetili-vazhnost-edinogo-brenda-smolprodukt_320583
<i>Краткое описание успешной практики</i>	Единый региональный бренд дает возможность для кооперации малым и средним производителям, что позволяет им выступать под единой торговой маркой и соответствовать требованиям торговых сетей в части необходимого объема, качества и логистики продукции, повышая их конкурентоспособность на внутреннем рынке области перед производителями близлежащих регионов. Смолпродукт в рамках продвижения продукции смоленских товаропроизводителей взял на себя: - рекламное и маркетинговое продвижение продукции; - логистику поставляемой продукции до торговых точек; - ведение переговоров с представителями торговых сетей; - разработку брендированной этикетки, дизайна, а также внедрение международной маркировки продукции;

	- разработку долгосрочного плана продвижения продукции региональных производителей в федеральные торговые сети.
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	Средства областного бюджета на реализацию проекта не требуются.
<i>Описание результата</i>	<p>Мероприятия, реализованные в 2019 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> - регистрация товарного знака в Федеральном институте промышленной собственности; - вхождение регионального бренда «Смолпродукт» в перечень эксклюзивных поставщиков продукции компании X5 Ритейл Групп; - заключение договоров на поставку овсяных хлопьев, овощной, мясной консервации поступила в региональную сеть магазинов «Облпотребсоюза»; - заключение договоров на поставку питьевой воды, овощной и мясной консервации в региональную сеть магазинов «BVS» и «Варница»; - заключение договоров с дистрибьюторами локальной розницы (ИП «Лепихов», ИП «Яковлев», ИП Шаблинский), что позволило начать поставки в более 700 магазинов формата «у дома»; - в конце июля 2019 года, после прохождения производственного аудита, продукция таких компаний как ООО «Гипар», ООО «Эридан», консервный завод «Смоленский», ООО «Смоленский Пищевой Комбинат» представлена на полках федеральной торговой сети «Пятерочка». <p>Продукция под единой региональной торговой маркой «СМОЛПРОДУКТ» реализуется во всех магазинах «Облпотребсоюза» - 460 магазинов. Гипермаркеты «Магнит» - 4 магазина. Региональная сеть магазинов «BVS» и «Варница» - 50 магазинов.</p> <p>Локальная розница через дистрибьюторов ИП «Лепихов», ИП «Яковлев», ИП Шаблинский - более 700 магазинов на территории Смоленской области.</p>
<i>Значение</i>	<i>количественного</i> Данная инициатива минимизирует рекламные и

<i>(качественного) показателя результата</i>	<p>маркетинговые затраты производителей на продвижение их продукции, обеспечивая не только стабильно - растущий доход, но и возможность выстраивания стратегической модели развития их производства на 3 и более лет.</p> <p>Смолпродукт стал реальным инструментом помощи местным производителям при взаимодействии с торговыми сетями.</p>
--	--

Потенциальная лучшая практика на приоритетном для Смоленской области рынке туристских услуг

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i>	<p>Внедрение туристского продукта в привычные для туристов мобильные приложения и голосовые помощники</p> <p>https://izi.travel/ru/6a81-narodnyy-audiogid-istoriya-smolenska-rasskazannaya-ego-zhitelyami-progulka-po-istoricheskomu-centru/ru</p>
<i>Краткое описание успешной практики</i>	<p>1 октября 2019 года популярный сервис офлайн-карт 2ГИС совместно с Центром кластерного развития Смоленской области и Департаментом инвестиционного развития Смоленской области разработал и запустил туристский маршрут внутри сервиса по достопримечательностям города Смоленска.</p> <p>Каждая точка маршрута отмечена на карте буквой «i» и содержит краткую историческую справку, а сам маршрут выделен на карте Смоленска линией.</p> <p>В начале 2019 года в свободном доступе в сети интернет появился «Народный аудиогид: история Смоленска, рассказанная его жителями» на базе платформы Izi.TRAVEL: Народный аудиогид был создан в Смоленске впервые туристско-информационным центром «Смоленский терем» при поддержке партнёра – радиостанции «Весна». Его участниками стали активные горожане, сотрудники музеев, экскурсоводы – все, кто откликнулся на призыв рассказать историю о своём любимом месте.</p> <p>Стоит отметить, что в описании к каждой точке нового маршрута наряду с впечатлениями и воспоминаниями смолян указываются и</p>

	главные исторические факты, что делает аудиогид полезным для туристов.
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	На безвозмездной основе по договоренности между АНО «Центр кластерного развития Смоленской области» и СОГБУ «Туристско-информационный центр «Смоленский терем»
<i>Описание результата</i>	Выстроена полноценная прогулка по историческому центру Смоленска. Данный маршрут востребован не только у туристов, но и у гостей города.
<i>Значение (качественного) количественного показателя результата</i>	Количество посещений туристами визит-центра «Смоленский терем» в 2019 году составило 8 674 человек при плановом значении показателя 5 500 человек.