

УТВЕРЖДЕН
протоколом заседания Совета
по экономике и инвестициям при
Администрации Смоленской области
от 09.03.2022 № 1

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ
НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА 2021 ГОД**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	5
1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта	5
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	5-9
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.	9
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях	10-12
Раздел 2. Сведения о составляющих Стандарта	12
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	12-15
2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом	15-16
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	16-17
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения	17-21
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции	21-26
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации. Приводится информация о соглашениях между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков	26-28
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту	28-48
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	48-67

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции	67-100
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	100-107
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации	107-127
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	127-130
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации	130-138
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации	138-146
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	146-148
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации	149-151
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	152-155
2.4. Утверждение перечня товарных рынков	155-170
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	170-174
2.6. Подготовка ежегодного Доклада	174
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	174
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	174-178
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	178
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте Российской Федерации	178-183
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» (Приложение 17)	183
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	183
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Смоленской области по итогам отчетного года	183-187
4.2. Информация о потенциальных лучших практиках по итогам отчетного года	187-191
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта	191-248
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)	249-254
Приложения.	255
- копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта	

Российской Федерации принято решение о внедрении Стандарта (Приложение 1).	
- копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования (Приложение 3).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган (Приложение 4).	
- копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (Приложение 5).	
- копия положения структурного подразделения Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (Приложение 6).	
- копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга МО и утверждается система поощрений муниципальных образований (Приложение 8).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав (Приложения 9, 9А).	
- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (Приложение 10).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (Приложение 11).	
- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта» (Приложение 12).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (актуальная редакция, включающая в себя все внесенные на отчетную дату изменения) (Приложение 13).	
- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад (Приложение 14).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности) (Приложение 15, 15А).	
- сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» (Приложение 17)	

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)

Внедрение в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее также – Стандарт развития конкуренции), осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р (в ред. от 24.12.2021) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – распоряжение Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р) (Приложение 1).

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р утверждены перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы, также определен порядок организации взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р (в ред. от 24.12.2021) размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области: <https://econ.admin-smolensk.ru/files/441/1524-rasporyazhenie-gubernatora-smol-obl.pdf>.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

Реализация проектного подхода при внедрении Стандарта в Смоленской области не предусмотрена.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

В соответствии с законом Смоленской области от 18.12.2020 № 165-з «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» (в ред. от 17.12.2021) в Смоленской области предусмотрено планомерное предоставление средств государственной поддержки из областного бюджета в целях содействия развитию конкуренции на следующих товарных рынках Смоленской области:

№ п/п	Наименование субсидии	Финансирование из областного бюджета по годам, тыс. рублей
		2021 год
Рынок услуг дошкольного образования		
1.	Частным дошкольным образовательным организациям, являющимся юридическими лицами (кроме некоммерческих организаций), индивидуальными предпринимателями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области»	18 238,5
2.	Субсидии частным дошкольным образовательным организациям, являющимся некоммерческими организациями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области»	20 903,1
3.	Субсидии организациям, осуществляющим образовательную деятельность (за исключением государственных и муниципальных), и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми, на создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет любой направленности	617,0
Рынок услуг общего образования		
4.	Субсидии частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на возмещение затрат, связанных с получением начального общего, основного общего, среднего общего образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области»	16893,5
5.	Субсидии частным некоммерческим организациям для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Смоленской области, на финансовое обеспечение затрат, связанных с содержанием в указанных организациях детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в рамках реализации	7529,5

	областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области»	
Рынок услуг среднего профессионального образования		
6.	Субсидии некоммерческим корпоративным организациям на выявление, развитие и профессиональную ориентацию мотивированных детей и молодежи Смоленской области в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области»	3 000,0
Рынок социальных услуг		
7.	Субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг в полустационарной форме социального обслуживания граждан получателям социальных услуг, в рамках реализации областной государственной программы «Социальная поддержка граждан, проживающих на территории Смоленской области»	1 120,0
8.	Субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на возмещение затрат, связанных с оказанием услуг по социальному обслуживанию на дому граждан, нуждающихся в социальном обслуживании, в рамках реализации областной государственной программы «Социальная поддержка граждан, проживающих на территории Смоленской области»	12 103,8
Рынок производства тепловой энергии		
9.	Теплоснабжающим организациям в целях компенсации выпадающих доходов, возникающих вследствие установления уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) льготных тарифов на тепловую энергию (мощность)	425 089,2
10.	Организациям, осуществляющим горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение, в целях возмещения недополученных доходов, возникающих вследствие установления уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) для населения тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения	188 021,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		
11.	Юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение затрат, связанных с организацией раздельного накопления твердых коммунальных отходов	249,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		
12.	Субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение затрат в связи с оказанием услуг по осуществлению пассажирских перевозок автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном автомобильном сообщении, не	71 000,0

	компенсированных доходами в связи с государственным регулированием тарифов на данные перевозки	
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции		
13.	Субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам (за исключением сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов) на возмещение части затрат, связанных с их развитием в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области»	9 821,8
Рынок племенного животноводства		
14.	Субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на поддержку племенного животноводства в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области»	30 000,0
15.	Сельскохозяйственным товаропроизводителям на приобретение племенного молодняка	40 000,0
Рынок семеноводства		
16.	Субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на возмещение части затрат на приобретение элитных семян в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области»	10 860,9
17.	Субсидии по возмещению производителям зерновых культур части затрат на производство и реализацию зерновых культур, в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области»	133 371,2
Рынок товарной аквакультуры		
18.	Субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство), занимающимся производством товарной рыбы, на возмещение части затрат на реализованную товарную рыбу, произведенную в Смоленской области в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области»	5 000,0
19.	На возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов) на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства, и (или) животноводства, и (или)	13 745,7

	товарной аквакультуры (товарного рыбоводства)	
Рынок туризма		
20.	Субсидии автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на создание и (или) развитие центра развития туризма Смоленской области	14 982,3
ИТОГО		1 022 547,2

Таким образом, для достижения целей Стандарта и содействия развитию конкуренции в Смоленской области предусмотрено финансирование из областного бюджета в размере 1 022,5 млн. рублей в 2021 году.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления

Во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года от 15.05.2018 № Пр-817ГС в Смоленской области проведена работа по разработке и внедрению системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, в результате которой в приказ начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 13.01.2021 № 08/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (Приложение 8) включены положения, предусматривающие награждение дипломами муниципальных образований Смоленской области, достигших в соответствии с рейтингом наилучших результатов в части деятельности по содействию развитию конкуренции, руководителям исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области рекомендовано учитывать результаты рейтинга при принятии решений о поощрении сотрудников, ответственных за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, в соответствии с областным законом «Об отдельных вопросах муниципальной службы в Смоленской области».

Приказ размещен на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции», подразделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне» - «Рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции»

<https://econ.admin-smolensk.ru/files/488/prikaz-ot-13-01-21-pdf-io-1.pdf>

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

В соответствии с распоряжением Губернатора Смоленской области от 30.12.2019 № 2058-р «О должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в органах исполнительной власти Смоленской области» в регионе определен перечень должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в органах исполнительной власти Смоленской области, будет обеспечено внесение соответствующих изменений в должностные регламенты указанных должностных лиц.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 30.12.2019 № 2058-р размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Законодательство» подраздел «Развитие конкуренции» <https://econ.admin-smolensk.ru/files/441/2058.pdf>.

**СПИСОК ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ,
ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в
органах исполнительной власти Смоленской области**

Бахов Андрей Васильевич	- заместитель начальника Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству
Василькова Анастасия Ивановна	- заместитель начальника Главного управления Смоленской области по регулированию контрактной системы
Гапеева Анастасия Александровна	- и.о. начальника Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию
Головченко Елена Эдуардовна	- заместитель начальника Департамента бюджета и финансов Смоленской области
Гончарова Маргарита Олеговна	- заместитель начальника Департамента экономического развития Смоленской области
Грошенкова Кристина Валерьевна	- начальник Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области»
Демченков Андрей Анатольевич	- заместитель начальника Главного управления ветеринарии Смоленской области

Доможил Игорь Анатольевич	- заместитель начальника Главного управления Смоленской области по обеспечению деятельности противопожарно-спасательной службы
Жбанов Александр Иванович	- первый заместитель начальника Департамента Смоленской области по культуре
Кардаш Елена Владимировна	- заместитель начальника Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству
Ковалева Людмила Григорьевна	- начальник Департамента Смоленской области по осуществлению контроля и взаимодействию с административными органами
Кормер Юлия Григорьевна	- заместитель руководителя Аппарата Администрации Смоленской области - начальник Управления по работе с обращениями граждан
Лаврикова Оксана Владимировна	- исполняющая обязанности начальника Департамента Смоленской области по природным ресурсам и экологии
Мазур Ольга Владимировна	- заместитель начальника Главного управления записи актов гражданского состояния Смоленской области - начальник отдела правовой и контрольно-аналитической работы
Мелехова Ольга Александровна	- первый заместитель начальника Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию
Окунев Владимир Юрьевич	- начальник Департамента государственного строительного и технического надзора Смоленской области
Панфилов Антон Юрьевич	- первый заместитель начальника Департамента Смоленской области по внутренней политике
Романенков Роман Александрович	- начальник Департамента государственной службы занятости населения Смоленской области
Семичастный Сергей Васильевич	- первый заместитель начальника Департамента Смоленской области по охране, контролю и регулированию использования лесного хозяйства, объектов животного мира и среды их обитания
Семченкова Ольга Александровна	- заместитель начальника Департамента Смоленской области по социальному развитию
Смирницкая Светлана Константиновна	- руководитель Представительства Администрации Смоленской области при Правительстве Российской Федерации
Соколов Игорь Анатольевич	- начальник Департамента промышленности и торговли Смоленской области
Степаненко Олег Сергеевич	- заместитель начальника Департамента Смоленской области по здравоохранению
Сырченкова Екатерина Анатольевна	- начальник Департамента инвестиционного развития Смоленской области
Талкина Елена Петровна	- начальник Департамента Смоленской области по образованию и науке

Толмачев Дмитрий Витальевич	- начальник Главного управления Смоленской области по культурному наследию
Шашкевич Владимир Сергеевич	- заместитель начальника Департамента Смоленской области по информационным технологиям
Шевцов Сергей Николаевич	- заместитель начальника Департамента имущественных и земельных отношений Смоленской области

Также в каждом органе исполнительной власти Смоленской области определены ответственные за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Административное устройство Смоленской области включает в себя 25 муниципальных районов и 2 городских округа.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области заключено 27 соглашений о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

1.	Велижский район	Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Велижский район» о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 073/04-с от 18.11.2019
2.	Вяземский район	Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 074/04-с от 18.11.2019
3.	Гагаринский район	Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 075/04-с от 18.11.2019
4.	Глинковский район	Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 076/04-с от 18.11.2019

25.	Ярцевский район	Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Ярцевский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 096/04-с от 18.11.2019
26.	г. Десногорск	Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 097/04-с от 18.11.2019
27.	г. Смоленск	Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией города Смоленска о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 098/04-с от 18.11.2019

В соответствии с распоряжением Администрации Смоленской области от 03.10.2019 № 1684-р/адм «О заключении между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области соглашений о внедрении в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» полномочиями на подписание соглашений о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области от имени Администрации Смоленской области начальника Департамента экономического развития Смоленской области А.А. Титова (руководитель уполномоченного органа).

Соглашения размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне»:

<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-ur/coglasheniya-o-vnedrenii-v-regione-standarta-2019-god/>.

Образец подписанного соглашения представлен в Приложении 3.

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

В соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Смоленской области» (далее также – постановление Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198) уполномоченным органом в Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции определен Департамент экономического развития Смоленской области (Приложение 4).

Текст постановления Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «О Департаменте» (<https://econ.admin-smolensk.ru/o-departamente/>)

Ответственным лицом за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в уполномоченном органе назначена Гончарова Маргарита Олеговна – заместитель начальника Департамента экономического развития Смоленской области. Соответствующие изменения внесены в должностной регламент, утвержденный Губернатором Смоленской области (Приложение 5).

Ответственным структурным подразделением за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в уполномоченном органе определен отдел совершенствования контрольно-надзорной деятельности и содействия развитию конкуренции Управления мониторинга бизнес-климата Департамента экономического развития Смоленской области. Соответствующие изменения внесены в Положение об отделе совершенствования контрольно-надзорной деятельности и содействия развитию конкуренции, утвержденное начальником Департамента экономического развития Смоленской области (Приложение 6).

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2021 году Департаментом экономического развития Смоленской области было организовано и проведено 2 семинара по вопросам содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

22 декабря 2021 года Департамент экономического развития Смоленской области провел обучающий семинар в формате видеоконференцсвязи с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросу:

«Реализация в 2021 году в органах местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р».

В рамках семинара сотрудниками Департамента были разъяснены вопросы, связанные с реализацией Стандарта развития конкуренции в муниципалитетах Смоленской области, в том числе о необходимости ежегодной актуализации муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции.

Также рассматривались вопросы, связанные с формированием ежегодного рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

Кроме того, в рамках семинара обсуждались нюансы предстоящей работы по разработке муниципальных «дорожных карт» на период с 2022 по 2025 годы, которые необходимо будет разработать после выхода нового Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

27 декабря 2021 года Департамент экономического развития Смоленской области провел обучающий семинар в формате видеоконференцсвязи с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по

вопросу: *«Реализация Национального плана развития конкуренции на 2021-2025 годы на муниципальном уровне и повышение эффективности мероприятий по содействию развитию конкуренции в Смоленской области».*

В ходе мероприятия были озвучены главные цели и задачи Национального плана развития конкуренции на 2021-2025 годы, а также приоритетные направления его реализации.

В соответствии с мероприятиями Нацплана, органам местного самоуправления рекомендовано:

- в срок до 31 декабря 2024 г. обеспечить реализацию мероприятий, направленных на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них;

- в срок до 1 января 2024 г. определить состав муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления;

- в срок до 31 декабря 2025 г. обеспечить приватизацию либо репрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления.

В работе каждого из прошедших семинаров приняли участие представители 27 органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципалитетах области.

Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/obuchenie/2021-god/>,

на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2021 год формируется в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 13.01.2021 № 08/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (Приложение 8) (<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-ur/rejting-municipalnyh-obrazovaniy/>).

В целях повышения мотивации органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции приказ о формировании рейтинга содержит положения, предусматривающие награждение дипломами муниципальных образований Смоленской области, достигших в соответствии с рейтингом наилучших результатов в части деятельности по содействию развитию конкуренции.

Также руководителям исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области рекомендовано учитывать результаты рейтинга при принятии решений (инициировании решений) о поощрении сотрудников, ответственных за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, в соответствии с областным законом «Об отдельных вопросах муниципальной службы в Смоленской области».

Информация о результатах рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции направляется в адрес Губернатора Смоленской области. Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется Департаментом экономического развития Смоленской области ежегодно до 1 марта по итогам достижения показателей оценки за предыдущий календарный год на основании материалов, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области.

Показателями оценки муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции являются:

- наличие соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
- наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции и определение должностных лиц, ответственных за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции;
- наличие утвержденного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;
- наличие утвержденного перечня дополнительных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;
- наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования Смоленской области с установленными целевыми значениями показателей по каждому рынку до 2022 года;
- наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области системных мероприятий по развитию конкурентной среды в

муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, и поддержание его в актуализированном состоянии;

- проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Смоленской области;

- доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год.

Определение места муниципального образования Смоленской области в рейтинге формируется, исходя из суммы баллов, полученных в соответствии с критериями оценки по каждому показателю, если в результате рейтингования муниципальные образования набрали одинаковые баллы, то им присваиваются одинаковые рейтинговые места.

В 2021 году получены следующие результаты рейтингования муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции:

Наименование муниципального района, городского округа Смоленской области	Место 2021 год	Справочно место:				
		2020 год	2019 год	2018 год	2017 год	2016 год
Муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области	1	1	1	1	1	7
Муниципальное образование «Рославльский район» Смоленской области	2	3	3	12	18	10
Муниципальное образование «Глинковский район» Смоленской области	3	8	5	23	9	6
Муниципальное образование «Краснинский район» Смоленской области	4	2	7	13	14	16
Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области	5	7	17	27	22	11
Муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области	6	8	12	2	3	1
Муниципальное образование – Ершичский район Смоленской области	6	18	20	20	20	12
Муниципальное образование «Велижский район»	7	17	19	24	22	17
Муниципальное образование «Кардымовский район» Смоленской области	8	3	8	5	7	10
Муниципальное образование «Демидовский район» Смоленской области	9	11	4	26	22	17
Муниципальное образование	10	10	22	9	18	10

«Починковский район» Смоленской области						
Муниципальное образование «Ельнинский район» Смоленской области	11	4	2	11	6	2
Муниципальное образование «Смоленский район» Смоленской области	12	6	8	19	19	14
Муниципальное образование «Угранский район» Смоленской области	13	12	15	6	11	10
Муниципальное образование «Холм-Жирковский район» Смоленской области	14	9	7	15	10	10
Муниципальное образование «Духовщинский район» Смоленской области	15	5	9	8	10	11
Муниципальное образование «Гагаринский район» Смоленской области	16	15	11	3	8	9
Муниципальное образование «Хиславичский район» Смоленской области	17	21	13	10	2	5
Муниципальное образование «Дорогобужский район» Смоленской области	18	20	21	18	17	8
Муниципальное образование «Темкинский район» Смоленской области	19	14	14	14	15	15
Муниципальное образование «Новодугинский район» Смоленской области	20	21	18	17	5	13
Муниципальное образование «Монастырщинский район» Смоленской области	21	10	6	4	22	10
Муниципальное образование «Сычевский район» Смоленской области	22	5	9	16	13	5
Муниципальное образование «Ярцевский район» Смоленской области	23	17	14	7	12	4
Муниципальное образование «Вяземский район» Смоленской области	24	16	16	21	16	6
Муниципальное образование Руднянский район Смоленской области	25	13	10	22	4	3
Муниципальное образование «Шумячский район» Смоленской области	26	22	23	25	21	9

По итогам рейтингования муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2021 год:

1. *Дипломом I степени награждается* муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области.

2. *Дипломом II степени награждается* муниципальное образование «Рославльский район» Смоленской области.

3. *Дипломом III степени награждаются* муниципальное образование «Глинковский район» Смоленской области.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Коллегиальным совещательным органом по рассмотрению вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации определен Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области.

Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (далее – Совет) создан постановлением Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 (в ред. от 13.09.2021 № 588) «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280) (Приложение 9).

Постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<https://econ.admin-smolensk.ru/files/315/588-ot-13-09-2021.pdf>).

Состав Совета утвержден распоряжением Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм (в ред. от 26.05.2021 № 927-р/адм) «Об утверждении состава Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм) (Приложение 9А).

Распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<https://econ.admin-smolensk.ru/files/315/sostav-soveta-02-03-2022.pdf>).

Председателем Совета является Губернатор Смоленской области А.В. Островский, заместителями председателя Совета являются: заместитель Губернатора Смоленской области А.А. Гусев, заместитель Губернатора Смоленской области А.В. Стрельцов, президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз» А.С. Федулов.

Персональный состав Совета учитывает требования подпунктов «а» - «м» пункта 14 Стандарта, а также пункта 15, подпунктов «а» - «г» пункта 16 Стандарта, в состав Совета включены представители следующих организаций:

Пункт 14 Стандарта

а	руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов	- Федулов Александр Сергеевич - президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз»,
---	---	---

	исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	заместитель председателя Совета; - Гусев Алексей Александрович - заместитель Губернатора Смоленской области; - Стрельцов Алексей Владимирович - заместитель Губернатора Смоленской области; - Хомутова Вита Михайловна – заместитель Губернатора Смоленской области; - Титов Алексей Александрович - начальник Департамента экономического развития Смоленской области; - Кожевников Виктор Дмитриевич – первый заместитель начальника Департамента экономического развития Смоленской области; - Хнычева Дина Сергеевна – заместитель начальника Департамента Смоленской области по образованию и науке; - Романенков Роман Александрович – начальник Департамента государственной службы занятости населения Смоленской области; - Сырченкова Екатерина Анатольевна – начальник Департамента инвестиционного развития Смоленской области; - Воробьев Олег Викторович – заместитель начальника Департамента промышленности и торговли Смоленской области.
б	представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	- Демидова Инна Васильевна - Глава муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области, исполняющая обязанности председателя Ассоциации «Совет муниципальных образований Смоленской области»; - Борисов Андрей Александрович - глава города Смоленска; - Серенков Константин Николаевич - Глава муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области; - Лапиков Александр Иванович – Глава муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области.
в	представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	- Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»; - Шумейко Николай Николаевич – председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; - Ефременков Алексей Владимирович – уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области; - Казаков Александр Александрович – генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области»; - Михалев Денис Федорович - председатель

		Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». - Алиев Фаик Закирович - председатель Комиссии по развитию экономики, малого и среднего предпринимательства Общественной палаты Смоленской области.
г	представители комиссии по проведению административной реформы в Смоленской области	- Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»; - Лапиков Александр Иванович – Глава муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области; - Серенков Константин Николаевич - Глава муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области; - Титов Алексей Александрович - начальник Департамента экономического развития Смоленской области.
д	представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в Смоленской области	- Грец Георгий Николаевич – председатель Совета ректоров вузов Смоленской области; - Дли Максим Иосифович - заместитель директора по научной работе филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске; - Катровский Александр Петрович – профессор кафедры географии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Смоленский государственный университет»; - Полторацкая Нина Леоновна – директор областного государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Смоленский педагогический колледж», председатель Совета директоров профессиональных образовательных организаций Смоленской области.
е	представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	- Серенков Константин Николаевич - Глава муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области; - Ефременков Алексей Владимирович – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области.
ж	представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	- Титков Алексей Андреевич – исполнительный директор Смоленской региональной общественной организации «Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов «Содействие».

з	представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	
и	представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	<p>- Федулов Александр Сергеевич - президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз»;</p> <p>- Масютин Святослав Анатольевич - заместитель генерального директора общества с ограниченной ответственностью «РУСЭЛПРОМ», председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России»;</p> <p>- Бучинский Александр Васильевич – заместитель генерального директора по развитию общества с ограниченной ответственностью научно-производственное предприятие «Грань», член Общероссийского отраслевого объединения работодателей «Союз машиностроителей России».</p>
к	представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Указанных организаций на территории Смоленской области не имеется
л	эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	<p>- Зеданц Антон Йозиф - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН»;</p> <p>- Курбанов Руслан Абакарович - председатель совета директоров общества с ограниченной ответственностью «Игоревский деревообрабатывающий комбинат»;</p> <p>- Гитлин Евгений Викторович – учредитель общества с ограниченной ответственностью «Альфа Транс Брокер»</p>
м	представители общественных палат субъектов Российской Федерации	- Алиев Фаик Закирович - председатель Комиссии по развитию экономики, малого и среднего предпринимательства Общественной палаты Смоленской области

Пункт 15 Стандарта

иные участники с учетом региональной специфики	<p>- Николаев Алексей Николаевич - арбитражный управляющий;</p> <p>- Слипухов Сергей Вячеславович - генеральный</p>
--	---

	<p>директор общества с ограниченной ответственностью СПП «БЕТОНГАРАНТ»;</p> <p>- Астапенков Максим Александрович - генеральный директор автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Смоленской области»;</p> <p>- Агамалиев Сабир Рафикович - заместитель генерального директора публичного акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» - директор филиала публичного акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» - «Смоленскэнерго»</p> <p>- Стоянов Сергей Валерьевич - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз Смоленск»</p> <p>- Сумароков Александр Михайлович - руководитель проекта Блока развития городов ВЭБ.РФ</p>
--	--

Пункт 16 Стандарта

а	представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	<p>- Рыбалко Татьяна Анатольевна - руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Смоленской области;</p> <p>- Мишенькина Наталья Анатольевна - заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области.</p>
б	уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации	- Ефременков Алексей Владимирович – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области.
в	Уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации	- Капустин Александр Михайлович – Уполномоченный по правам человека в Смоленской области.
г	представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации	<p>- Игнатенков Андрей Иванович - управляющий Отделением по Смоленской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу;</p> <p>- Решетняк Александр Владимирович- управляющий Смоленским отделением № 8609 Публичного акционерного общества «Сбербанк России».</p>

В 2021 году в связи с ограничительными мероприятиями по распространению новой коронавирусной инфекции, а также Указом Губернатора Смоленской области от 18.03.2020 № 24 «О введении режима повышенной готовности», запрещающим проведение публичных мероприятий, было проведено 3 заседания Совета.

1) 05.03.2021, на котором был рассмотрен и утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год. Также были рассмотрены и утверждены анализ результатов

мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год.

2) 07.12.2021 состоялось заседание, на котором были рассмотрены следующие вопросы:

- реализация постановления Правительства Российской Федерации от 19.10.2020 № 1704 «Об утверждении Правил определения новых инвестиционных проектов, в целях реализации которых средства бюджета субъекта Российской Федерации, высвобождаемые в результате снижения объема погашения задолженности субъекта Российской Федерации перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам, подлежат направлению на осуществление субъектом Российской Федерации бюджетных инвестиций в объекты инфраструктуры»;

- о мерах поддержки инвестиционной деятельности, предусмотренных Федеральным законом от 01.04.2020 № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации» и законом Смоленской области от 26.05.2021 № 56-з «О разграничении полномочий органов государственной власти Смоленской области в сфере защиты и поощрения капиталовложений».

3) 28.12.2021 проведено заседание, на котором были рассмотрены следующие вопросы:

- о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области;

- о плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2022 – 2025 годы.

По итогам заседания Совета принято решение одобрить перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, а также одобрить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2022 – 2025 годы.

Информация о проведении Совета размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе (<https://econ.admin-smolensk.ru/bk/sov/zasedaniya/2022-god/mart-2022-god/>).

Материалы заседаний Совета размещены в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<https://econ.admin-smolensk.ru/bk/sov/zasedaniya/>), а также на - Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/sov/>.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации. Приводится информация о соглашениях между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области (далее - мониторинг) проведен в соответствии с разделом VI Стандарта, а также

единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Методика).

В целях мониторинга Департаментом экономического развития Смоленской области в период с 1 сентября по 1 октября 2021 г. проводились опросы:

- предпринимателей региона о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области (анкета «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области»);

- потребителей товаров и услуг на товарных региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области (анкета «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Смоленской области»);

- потребителей финансовых услуг о доступности и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Смоленской области (анкета «Доступность финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Смоленской области»).

Анкеты распространялись через общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области, а также иных органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на товарных рынках Смоленской области, были размещены анкеты, и каждый заинтересованный субъект мог заполнить анкету в рамках проводимого мониторинга.

В рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год поступило **1 798** анкет, в т.ч. от предпринимателей поступило **295** анкет, от населения – **1 503** анкеты.

Рассылка анкет и обработка результатов проведена отделом координации совершенствования контрольно-надзорной деятельности и содействия развитию конкуренции Управления мониторинга бизнес-климата Департамента экономического развития Смоленской области без привлечения сторонних организаций.

При проведении мониторинга также использовались следующие данные:

а) обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Смоленской области, общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

б) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области; Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Смоленской области;

в) информация Отделения по Смоленской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу;

г) информация органов исполнительной власти Смоленской области,

ответственных за развитие конкуренции на товарных рынках Смоленской области, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, задействованных в рамках реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе;

д) информация органов исполнительной власти Смоленской области, уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора) в установленной сфере деятельности.

Результаты мониторинга являются основанием для планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции в рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на товарных рынках Смоленской области показала, что положительные тенденции, связанные с развитием конкуренции за последний год, наблюдаются на рынках услуг дошкольного образования, услуг общего образования, услуг среднего профессионального образования, услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, рынке медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, социальных услуг, теплоснабжения (производство тепловой энергии), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, выполнения работ по благоустройству городской среды, жилищного строительства (за исключением московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, архитектурно-строительного проектирования, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева, производства кирпича, сфера наружной рекламы, рынке туристских услуг.

Снизилось число респондентов, считающих, что конкуренция отсутствует на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынке поставки сжиженного газа в баллонах, рынке реализации сельскохозяйственной продукции, рынке производства бетона.

Также респонденты отметили, что конкуренция слабая на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынке племенного животноводства, рынке семеноводства, рынке товарной аквакультуры,

рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Развитие конкуренции способствует реализации потенциала региональных рынков и, соответственно, экономическому росту за счет повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Кроме того, развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах (образование, здравоохранение, социальное обслуживание населения и т.д.) способствует повышению доступности и качества оказываемых услуг, в том числе за счет расширения их предложения.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды в Смоленской области респондентам предложили оценить уровень конкуренции на товарных рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Уровень конкуренции на товарных рынках Смоленской области (в % от общего числа)

	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Конкуренция отсутствует
Рынок услуг дошкольного образования	7	52	30	11
Рынок услуг общего образования	7	49	32	12
Рынок услуг среднего профессионального образования	8	48	22	22
Рынок услуг дополнительного образования детей	7	49	21	23
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8	42	24	26
Рынок медицинских услуг	14	47	16	23
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	42	16	11
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	32	28	35
Рынок социальных услуг	9	43	22	26
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6	40	23	31
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5	41	25	29
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7	50	18	25
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6	33	36	25
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6	26	35	33
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5	32	25	38

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6	31	27	36
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	44	21	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области	21	45	25	9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	9	47	26	18
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	6	46	31	17
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7	39	33	21
Рынок архитектурно-строительного проектирования	7	34	32	27
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	14	32	33	21
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	8	39	24	29
Рынок племенного животноводства	5	31	31	33
Рынок семеноводства	5	30	31	34
Рынок товарной аквакультуры	4	31	27	38
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5	31	20	44
Рынок легкой промышленности	8	45	19	28
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11	48	23	18
Рынок производства кирпича	5	35	30	30
Рынок производства бетона	9	30	31	30
Сфера наружной рекламы	14	37	26	23
Рынок туристских услуг	11	39	25	25

Значительная часть респондентов оценила, что конкуренция *на рынке услуг дошкольного образования умеренная* - 52% от общего числа (+17 п.п. к уровню 2020 года, +5 п.п. к уровню 2019 года), при этом 30% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке *слабая* (+4 п.п. к уровню 2020 года, +3 п.п. к уровню 2019 года).

Доля респондентов, считающая, что на рынке дошкольного образования высокая конкуренция - 7% (-12 п.п. к уровню 2020 года, +2 п.п. к уровню 2019 года). Доля респондентов, считающая, что конкуренции на данном рынке отсутствует составила 11% от общего числа (-11 п.п. к уровню 2020 года, -10 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг общего образования большая часть респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная - 49% (+14 п.п. к уровню 2020 года, +28 п.п. к уровню 2019 года), снизилось число респондентов которые считают, что конкуренция на данном рынке слабая - 32% (-1 п.п. к уровню 2020 года, -16 п.п. к уровню 2019 года), 7% респондентов считают, что на данном рынке конкуренция высокая (-14 п.п. к уровню 2020 года, -3 п.п. к уровню 2019 года), и 12% респондентов ответили, что конкуренция на данном рынке отсутствует (+1 п.п. к уровню 2020 года, -15 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг среднего профессионального образования большая часть респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная - 48% (+19 п.п. к уровню 2020 года, +33 п.п. к уровню 2019 года), снизилось число респондентов которые считают, что конкуренция на данном рынке слабая - 22% (-11 п.п. к уровню 2020 года, -7 п.п. к уровню 2019 года), 20% респондентов считают, что на данном рынке конкуренция высокая (-12 п.п. к уровню 2020 года, -4 п.п. к уровню 2019 года), и 22% респондентов ответили, что конкуренция на данном рынке отсутствует (+4 п.п. к уровню 2020 года, -39 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг дополнительного образования детей сложилась следующая ситуация: 49% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+16 п.п. к уровню 2020 года, +33 п.п. к уровню 2019 года), 21% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-11 п.п. к уровню 2020 года, -32 п.п. к уровню 2019 года), 23 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (+7 п.п. к уровню 2020 года), и 7 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-12 п.п. к уровню 2020 года, -1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления сложилась следующая ситуация: 42% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+12 п.п. к уровню 2020 года, +31 п.п. к уровню 2019 года), 24% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-14 п.п. к уровню 2020 года, -2 п.п. к уровню 2019 года), 26 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (+9 п.п. к уровню 2020 года, -27 п.п. к уровню 2019 года), и 8 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-11 п.п. к уровню 2020 года, -2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке медицинских услуг сложилась следующая ситуация: 47% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+13 п.п. к уровню 2020 года, +4 п.п. к уровню 2019 года), 16% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-15 п.п. к уровню 2020 года, -8 п.п. к уровню 2019 года), 23 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-15 п.п. к уровню 2020 года, +5 п.п. к уровню 2019 года), и 14 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-8 п.п. к уровню 2020 года, -1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами сложилась следующая ситуация: 42% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+1 п.п. к уровню 2020 года, -1 п.п. к уровню 2019 года), 31% респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-1 п.п. к уровню 2020 года, -8 п.п. к уровню 2019 года), 16% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-1 п.п. к уровню 2020 года, -3 п.п. к уровню 2019 года) и 11 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (+1 п.п. к уровню 2020 года, +6 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья сложилась следующая ситуация: 32% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+8 п.п. к уровню 2020 года, +21 п.п. к уровню 2019 года), 28% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-8 п.п. к уровню 2020 года, +7 п.п. к уровню 2019 года), 35 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (+13 п.п. к уровню 2020 года, -26 п.п. к уровню 2019 года), и всего 5 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-13 п.п. к уровню 2020 года, -2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке социальных услуг сложилась следующая ситуация: 43% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+14 п.п. к уровню 2020 года, +29 п.п. к уровню 2019 года), 22% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-13 п.п. к уровню 2020 года, -6 п.п. к уровню 2019 года), 26 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (+5 п.п. к уровню 2020 года, -28 п.п. к уровню 2019 года), и 9 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-7 п.п. к уровню 2020 года, +5 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг теплоснабжения сложилась следующая ситуация: 40% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+22 п.п. к уровню 2020 года, +31 п.п. к уровню 2019 года), 23% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-5 п.п. к уровню 2020 года, -18 п.п. к уровню 2019 года), 31 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-10 п.п. к уровню 2020 года, -17 п.п. к уровню 2019 года), и 6 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-9 п.п. к уровню 2020 года, +4 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов сложилась следующая ситуация: 41% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+23 п.п. к уровню 2020 года, +29 п.п. к уровню 2019 года), 25% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-4 п.п. к уровню 2020 года, -3 п.п. к уровню 2019 года), 29 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-12 п.п. к уровню 2020 года, -37 п.п. к уровню 2019 года), и 5 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-7 п.п. к уровню 2020 года).

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды сложилась следующая ситуация: 50% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+33 п.п. к уровню 2020 года, +36 п.п. к уровню 2019 года), 18% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-15 п.п. к

уровню 2020 года, -29 п.п. к уровню 2019 года), 25 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-16 п.п. к уровню 2020 года, -14 п.п. к уровню 2019 года), и 7 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-2 п.п. к уровню 2020 года).

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме сложилась следующая ситуация: 36% респондентов считает, что конкуренция *слабая* (+2 п.п. к уровню 2020 года, -9 п.п. к уровню 2019 года), 33% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+4 п.п. к уровню 2020 года, +23 п.п. к уровню 2019 года), 25% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке отсутствует (-5 п.п. к уровню 2020 года, -16 п.п. к уровню 2019 года) и 6% считают, что конкуренция на данном рынке высокая (-11 п.п. к уровню 2020 года, +2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке поставки сжиженного газа в баллонах сложилась следующая ситуация: 35% респондентов считает, что конкуренция *слабая* (+5 п.п. к уровню 2020 года, -10 п.п. к уровню 2019 года), 33% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке отсутствует (+4 п.п. к уровню 2020 года, -9 п.п. к уровню 2019 года), 26% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+1 п.п. к уровню 2020 года, +18 п.п. к уровню 2019 года) и 6% считают, что конкуренция на данном рынке высокая (-6 п.п. к уровню 2020 года, -1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) сложилась следующая ситуация: 32% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+19 п.п. к уровню 2020 года, +23 п.п. к уровню 2019 года), 38 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-20 п.п. к уровню 2020 года, -26 п.п. к уровню 2019 года), 25% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке *слабая* (+4 п.п. к уровню 2020 года) и 5 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-3 п.п. к уровню 2020 года, +3 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации сложилась следующая ситуация: 36% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *отсутствует* (-9 п.п. к уровню 2020 года, -34 п.п. к уровню 2019 года), 31% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+14 п.п. к уровню 2020 года, +19 п.п. к уровню 2019 года), 27 % респондентов считает, что конкуренция *слабая* -1 п.п. к уровню 2020 года, +11 п.п. к уровню 2019 года) и 6% считают, что конкуренция на рынке умеренная или (-4 п.п. к уровню 2020 года, +4 п.п. к уровню 2019 года),

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок сложилась следующая ситуация: 44% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+14 п.п. к уровню 2020 года, +5 п.п. к уровню 2019 года), 23 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-3 п.п. к уровню 2020 года, -5 п.п. к уровню 2019 года), 21% респондентов считает, что конкуренция на данном

рынке слабая (-11 п.п. к уровню 2020 года, -6 п.п. к уровню 2019 года) и 12 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-6 п.п. к уровню 2020 года, +6 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области сложилась следующая ситуация: 45% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+17 п.п. к уровню 2020 года, -6 п.п. к уровню 2019 года), 25% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (+10 п.п. к уровню 2019 года), 9 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-15 п.п. к уровню 2020 года, -7 п.п. к уровню 2019 года) и 21 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-2 п.п. к уровню 2020 года, +3 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сложилась следующая ситуация: 47% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+13 п.п. к уровню 2020 года), 18 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-9 п.п. к уровню 2020 года, -5 п.п. к уровню 2019 года), 26% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (+4 п.п. к уровню 2020 года, +12 п.п. к уровню 2019 года) и 9 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-8 п.п. к уровню 2020 года, -7 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) сложилась следующая ситуация: 46% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+15 п.п. к уровню 2020 года, +33 п.п. к уровню 2019 года), 31% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (+5 п.п. к уровню 2020 года, -5 п.п. к уровню 2019 года), 17 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-9 п.п. к уровню 2020 года, -19 п.п. к уровню 2019 года) и 6 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-11 п.п. к уровню 2020 года, -9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства сложилась следующая ситуация: 39% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+11 п.п. к уровню 2020 года, +24 п.п. к уровню 2019 года), 33% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (+2 п.п. к уровню 2020 года, -8 п.п. к уровню 2019 года), 21 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-6 п.п. к уровню 2020 года, -14 п.п. к уровню 2019 года) и 7 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-7 п.п. к уровню 2020 года, -2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке архитектурно-строительного проектирования сложилась следующая ситуация: 34% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+12 п.п. к уровню 2020 года, +22 п.п. к уровню 2019 года), 32% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-3 п.п. к уровню 2020 года, -9 п.п. к уровню 2019 года), 27 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-4 п.п. к уровню 2020 года, -13 п.п. к уровню 2019 года) и 7 %

респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (+5 п.п. к уровню 2020 года).

На рынке реализации сельскохозяйственной продукции сложилась следующая ситуация: 33% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке *слабая* (+1 п.п. к уровню 2020 года, -3 п.п. к уровню 2019 года), 32% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+9 п.п. к уровню 2020 года, +12 п.п. к уровню 2019 года), 21 % респондентов считают, что конкуренция *отсутствует* (-7 п.п. к уровню 2020 года, -18 п.п. к уровню 2019 года) и 14 % респондентов считают, что конкуренция на рынке *высокая* (-5 п.п. к уровню 2020 года, -9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов сложилась следующая ситуация: 39% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+19 п.п. к уровню 2020 года, +31 п.п. к уровню 2019 года), 29 % респондентов считают, что конкуренция *отсутствует* (-8 п.п. к уровню 2020 года, -17 п.п. к уровню 2019 года), 24% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке *слабая* (-11 п.п. к уровню 2020 года, -20 п.п. к уровню 2019 года) и 8 % респондентов считают, что конкуренция на рынке *высокая* (+6 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке племенного животноводства сложилась следующая ситуация: 31% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная и слабая* (+12 и +2 п.п. к уровню 2020 года и +11 и +25 п.п. к уровню 2019 года), 33 % респондентов считают, что конкуренция *отсутствует* (-9 п.п. к уровню 2020 года, -41 п.п. к уровню 2019 года) и 5 % респондентов считают, что конкуренция на рынке *высокая* (-5 п.п. к уровню 2020 года).

На рынке семеноводства сложилась следующая ситуация: 34 % респондентов считают, что конкуренция *отсутствует* (-7 п.п. к уровню 2020 года, -39 п.п. к уровню 2019 года), 31% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке *слабая* (-2 п.п. к уровню 2020 года, +15 п.п. к уровню 2019 года), 30% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+21 п.п. к уровню 2020 года, +22 п.п. к уровню 2019 года) и 5 % респондентов считают, что конкуренция на рынке *высокая* (-3 п.п. к уровню 2020 года, +2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке товарной аквакультуры сложилась следующая ситуация: 38 % респондентов считают, что конкуренция *отсутствует* (-7 п.п. к уровню 2020 года), 31% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+11 п.п. к уровню 2020 года), 27% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке *слабая* (этот показатель на уровне 2020 года) и 4 % респондентов считают, что конкуренция на рынке *высокая* (-4 п.п. к уровню 2020 года).

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения сложилась следующая ситуация: 44 % респондентов считают, что конкуренция *отсутствует* (+3 п.п. к уровню 2020 года, -5 п.п. к уровню 2019 года), 31% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+10 п.п. к уровню 2020 года, +23 п.п. к уровню 2019 года), 20% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке *слабая* (-8 п.п. к уровню 2020 года, -20 п.п. к уровню 2019 года) и 5 % респондентов считают, что

конкуренция на рынке высокая (-5 п.п. к уровню 2020 года, +2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке легкой промышленности сложилась следующая ситуация: 45% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+3 п.п. к уровню 2020 года, +10 п.п. к уровню 2019 года), 28 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-1 п.п. к уровню 2020 года, -7 п.п. к уровню 2019 года), 19% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-1 п.п. к уровню 2020 года, -7 п.п. к уровню 2019 года) и 8 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-3 п.п. к уровню 2020 года, +4 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева сложилась следующая ситуация: 48% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+11 п.п. к уровню 2020 года, +20 п.п. к уровню 2019 года), 23% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-5 п.п. к уровню 2020 года, -3 п.п. к уровню 2019 года), 18 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-1 п.п. к уровню 2020 года, -24 п.п. к уровню 2019 года) и 11 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-5 п.п. к уровню 2020 года, +7 п.п. к уровню 2019 года).

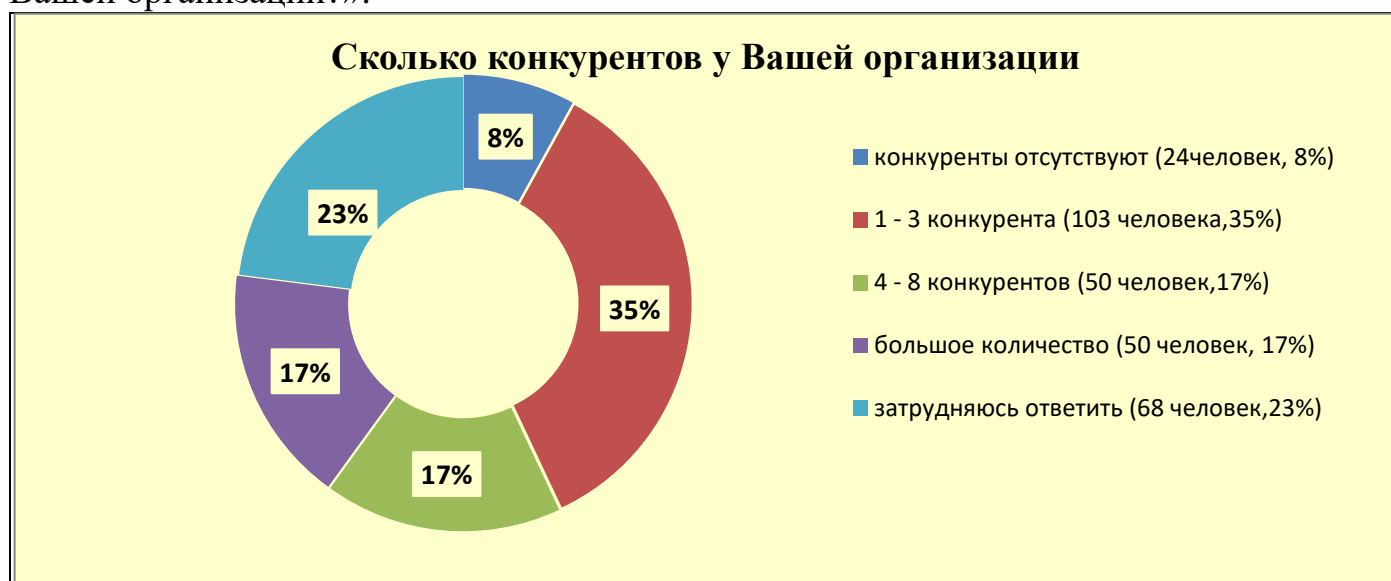
На рынке производства кирпича сложилась следующая ситуация: 35% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+8 п.п. к уровню 2020 года, +25 п.п. к уровню 2019 года), 30% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая или отсутствует (-6 и +6 п.п. к уровню 2020 года, и +7 и +30 п.п. к уровню 2019 года) и 5 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-8 п.п. к уровню 2020 года).

На рынке производства бетона сложилась следующая ситуация: 31% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая (-1 п.п. к уровню 2020 года, +8 п.п. к уровню 2019 года), 30% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке умеренная или отсутствует (+3 и +4 п.п. к уровню 2020 года, и +21 и -24 п.п. к уровню 2019 года) и 9 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-6 п.п. к уровню 2020 года, +1 п.п. к уровню 2019 года).

В сфере наружной рекламы сложилась следующая ситуация: 37% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+9 п.п. к уровню 2020 года, +20 п.п. к уровню 2019 года), 26% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-2 п.п. к уровню 2020 года, +6 п.п. к уровню 2019 года), 23 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-29 п.п. к уровню 2019 года) и 14 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-7 п.п. к уровню 2020 года, +3 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке туристских услуг сложилась следующая ситуация: 39% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+11 п.п. к уровню 2020 года, +18 п.п. к уровню 2019 года), 25% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая или отсутствует (-1 и 0 п.п. к уровню 2020 года, и +13 и -25 п.п. к уровню 2019 года) и 11 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (-12 п.п. к уровню 2020 года, +6 п.п. к уровню 2019 года).

В ходе опроса респонденты ответили на вопрос «Сколько конкурентов у Вашей организации?»:



Результаты опроса показали, что большая часть респондентов считает, что имеет 1-3 конкурента - 35% респондентов от общего числа (+ 8 п.п. к уровню 2020 г., +15 п.п. к уровню 2019 г.).

17% общего числа респондентов считают, что имеют большое количество конкурентов (-54 п.п. к уровню 2020 г., -13 п.п. к уровню 2019 г.), также у 17% респондентов 4-8 конкурентов (+ 3 п.п. к уровню 2020 г.), конкуренты отсутствуют у 8 % респондентов от общего числа опрашиваемых (+4 п.п. к уровню 2020 г., -1 п.п. к уровню 2019 г.).

Также респонденты ответили на вопрос «Как изменилось число конкурентов у Вашей организации за последние 3 года?». Результаты получились следующие:



Большая часть респондентов считает, что в течение 3 последних лет у них увеличилось на 1-3 конкурента - так ответили 38 % респондентов (+11 п.п. уровню 2020 г.), 14% опрошенных ответили, что количество конкурентов увеличилось более чем на 4 (-11 п.п. уровню 2020 г.), у 30% респондентов количество конкурентов за последние 3 года не изменилось (-12 п.п. уровню 2020 г.),

сократилось на 1-3 конкурента у 4 % респондентов (-2 п.п. уровню 2020 г.), сократилось более чем на 4 конкурента - у 1% респондентов, этот показатель остался на уровне 2020 года.

Управление конкурентоспособностью предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию выпускаемой продукции и оказываемых услуг, постоянному поиску новых каналов его сбыта, новых групп покупателей, улучшению сервиса, рекламы.

В рамках мониторинга респондентам предложили указать способы повышения конкурентоспособности, которые использовала организация за последние 3 года.

При этом респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов. Полученные результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Способы повышения конкурентоспособности

	Удельный вес от общего числа респондентов, %
Обучение и переподготовка персонала	16,2
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	16,9
Приобретение технического оборудования	23,8
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	7,7
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	3,8
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	0,8
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	4,6
Другое (пожалуйста, укажите)	1,5
Не предпринималось никаких действий	24,6

Опрос показал, что большая часть респондентов для повышения конкурентоспособности приобретали техническое оборудование 23,8% респондентов (-5,2 п.п. к уровню 2020 г., -11,6 п.п. к уровню 2019 г.), использовали новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 16,9 % респондентов (-3,1 п.п. к уровню 2020 г., -1,5 п.п. к уровню 2019 г.), проводили обучение и переподготовку персонала 16,2% респондентов (+1,2 п.п. к уровню 2020 г., -0,5 п.п. к уровню 2019 г.), занимались разработкой новых модификаций и форм производимой продукции, расширяли ассортимент – 7,7% респондентов (-10,9 п.п. к уровню 2020 г., -12,2 п.п. к уровню 2019 г.).

Развивали и расширяли системы представительств 3,8% респондентов (-3,3 п.п. к 2020 г., - 0,8 п.п. к 2019 г.), самостоятельно проводили научно-исследовательские, опытно-конструкторские или технологические работы 0,8 % (-3,3 п.п. к 2020 г., - 0,8 п.п. к 2019 г.), 1,4 % респондентов для повышения конкурентоспособности приобретали технологии, лицензии, ноу-хау (-1,3 п.п. к 2020 г.).

В большинстве случаев приведенные факторы повышения конкурентоспособности использовались в совокупности. При этом 24,6% респондентов ответили, что никаких действий для повышения конкурентоспособности не предпринимали (+10,3 п.п. к 2020 г., +15,4 п.п. к 2019 г.).

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили следующие (допускались несколько вариантов ответа).

Таблица 3 – Препятствия при выходе на новые рынки

	Удельный вес от общего числа респондентов, %
Высокие начальные издержки	26
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	10
Насыщенность новых рынков сбыта	12
Нет информации о ситуации на новых рынках	9
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	8
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	12
Препятствия отсутствуют	13

Основными препятствиями при выходе на новые рынки в 2021 году респонденты как и в рамках опросов предыдущих лет отметили:

- высокие начальные издержки – 26% (-3,5 п.п. к уровню 2020 года, -11,5 п.п. к уровню 2019 года);

насыщенность новых рынков сбыта – 12% (-5,5 п.п. к уровню 2020 года, -18 п.п. к уровню 2019 года);

- привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка – 13,5% (-1,5 п.п. к уровню 2020 года, +0,7 п.п. к уровню 2019 года);

- жесткое противодействие традиционных участников рынка – 10% (на уровне 2020 года, +3,1 п.п. к уровню 2019 года);

- поддержку местных властей традиционных участников рынка – 8% (+1,5 п.п. к уровню 2020 года, +3 п.п. к уровню 2019 года);

- отсутствие информации о ситуациях на новых рынках – 9% (-2,5 п.п. к уровню 2020 года, +2,7 п.п. к уровню 2019 года).

В 2021 году большая часть респондентов среди основных препятствий при выходе на новые рынки отметила высокие начальные издержки - (26%), (13%) респондентов отметили, что препятствия отсутствуют и (12%) респондентов считают препятствиями при выходе на новые рынки насыщенность новых рынков сбыта и привязанность потребителей к традиционным участникам рынка

Анализ результатов мониторинга показал, что к уровню 2020 года снизилась доля респондентов считающих, что основными препятствиями при выходе на новые рынки является насыщенность новых рынков, высокие начальные издержки, привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка, отсутствие информации о ситуациях на новых рынках .

При этом к уровню 2020 года увеличилась доля респондентов считающих, что одним из препятствий при выходе на новые рынки является поддержка местных властей традиционных участников рынка.

Использование факторов повышения конкурентоспособности требует привлечения средств, в том числе заемных. В рамках мониторинга за 2021 год **проведена оценка предпринимателями доступности заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности.**

Таблица 4 – Доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить	Итого
Доступность финансовых ресурсов	54	33	13	100

Большая часть респондентов (54% от общего числа) в 2021 году удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (+10 п.п. к уровню 2020 года, +10,7 п.п. к уровню 2019 года).

При этом 33% респондентов ответили, что не удовлетворены доступностью финансовых ресурсов, (+6 п.п. к уровню 2020 года, на уровне 2019 года).

13% респондентов не могут оценить доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, в том числе по причине того, что не владеют такой информацией (+16 п.п. к уровню 2020 года, -10,7 п.п. к уровню 2019 года).

Далее респондентам предложили отметить, какими источниками заемных средств для открытия бизнеса они пользуются (таблица 5).

Таблица 5 – Источники заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Банковские кредиты	47
Займы у других организаций	10
Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»	5
Другое	3
Заемные финансовые ресурсы не привлекаются	36

Большая часть предпринимателей отметила, что пользуется банковскими кредитами – 47% респондентов (-3 п.п. к уровню 2020 года, -1 п.п. к уровню 2019 года), займами у других организаций пользуется 10% респондентов (+4 п.п. к уровню 2020 года, +5 п.п. к уровню 2019 года).

Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» привлекают 5% респондентов (-5 п.п. к уровню 2020 года, -1 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, 36% респондентов ответили, что не привлекает заемные средства для открытия и ведения предпринимательской деятельности респондентов (+7 п.п. к уровню 2020 года, -4 п.п. к уровню 2019 года).

И далее респондентам предложили оценить как изменилась доступность финансовых средств для открытия и ведения бизнеса в 2020 году, результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Как изменилась доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год (% от общего числа респондентов)

	Повысилась	Снизилась	Не изменилась	Итого
Доступность заемных финансовых ресурсов	57	11	32	100

57 % респондентов указали, что доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год повысилась (+5 п.п. к уровню 2020 года, +18,6 п.п. к уровню 2019 года), 32% респондентов считают, что за истекший год доступность финансовых ресурсов не изменилась (-5 п.п. к уровню 2020 года, -10,4 п.п. к уровню 2019 года).

При этом 11% респондентов отметили, что доступность заемных финансовых средств снизилась (на уровне 2020 года, -10,4 п.п. к уровню 2019 года).

Таким образом, 54% респондентов общего числа удовлетворены доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, повысилась доля респондентов, считающих, что доступность финансовых ресурсов повысилась - 57% респондентов от общего числа опрошенных (+5 п.п. к уровню 2020 года, +18,6 п.п. к уровню 2019 года).

При этом в 2021 году снизилась доля респондентов пользующихся банковскими кредитами - 47% респондентов от общего числа опрошенных (-3 п.п. к уровню 2020 года, -1 п.п. к уровню 2019 года),

В рамках опроса предпринимателям также предложили оценить степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества.

Таблица 7 – Степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и объединений (% от общего числа респондентов)

	Высокая	Средняя	Низкая	Итого
Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ	11	53	36	100
ФАС России (её территориальное управление)	13	53	34	100
Органы местного самоуправления	14	56	30	100
Органы исполнительной власти Смоленской области	15	55	30	100

Опрос показал, что предприниматели в большинстве своем оценивают влияние на конкурентную среду общественных организаций, представляющих их интересы, как среднее – 53% от общего числа респондентов (+7 п.п. к уровню 2020 года, - 24 п.п. к уровню 2019 года).

Влияние ФАС России на конкурентную среду предприниматели в большинстве своем оценивают, как среднее – 53% респондентов (-2 п.п. к уровню 2020 года, - 13,6 п.п. к уровню 2019 года).

Влияние органов исполнительной власти на конкурентную среду региона предприниматели в большинстве своем также оценивают, как среднее – 55% (+3 п.п. к уровню 2020 года, - 10,9 п.п. к уровню 2019 года).

Влияние органов местного самоуправления на состояние и развитие

конкурентной среды также преимущественно оценивается как среднее – 56% (+3 п.п. к уровню 2020 года, - 12,8 п.п. к уровню 2019 года).

В связи с этим деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, а также ФАС России рассматривается предпринимателями как средняя по степени влияния на конкурентную среду Смоленской области. Проводимая органами власти политика в сфере содействия развитию конкуренции должна быть направлена на создание стимулов и содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

В целях оценки населением состояния конкуренции и конкурентной среды на товарных рынках Смоленской области участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на рынках Смоленской области. Это позволит показать, насколько достаточно или недостаточно организаций присутствует на товарных рынках Смоленской области, определенных в соответствии со Стандартом, с точки зрения населения (Таблица 8).

Таким образом, население по аналогии с предпринимателями определит уровень конкуренции, сложившийся на товарных рынках Смоленской области, соответственно, избыточно много организаций – высокий уровень конкуренции, достаточно – умеренная конкуренция, мало – слабая конкуренция, нет совсем – конкуренция отсутствует.

Таблица 8 – Оценка населением количества организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Смоленской области (в % от общего числа)

Наименование рынков	Много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	9	55	34	2
Рынок услуг общего образования	5	61	31	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	37	45	15
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	43	47	6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	16	51	32
Рынок медицинских услуг	11	41	44	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	30	49	19	2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-	14	56	30
Рынок социальных услуг	4	27	61	8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	31	47	22
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	37	53	10
Рынок выполнения работ по благоустройству	-	23	64	13

городской среды				
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	16	67	15
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	38	54	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2	38	47	13
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-	39	45	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	39	37	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области	9	48	29	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20	47	24	9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5	38	32	25
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	30	40	28
Рынок архитектурно-строительного проектирования	2	18	46	34
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	18	64	17
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	31	42	26
Рынок племенного животноводства	1	11	48	40
Рынок семеноводства	1	8	48	43
Рынок товарной аквакультуры	-	7	47	46
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	7	43	50
Рынок легкой промышленности	1	22	50	27
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	25	47	27
Рынок производства кирпича	-	34	33	33
Рынок производства бетона	-	37	36	27
Сфера наружной рекламы	28	25	23	24
Рынок туристских услуг	22	25	22	31

Мониторинг оценки населением количества организаций, оказывающих услуги товарных рынках Смоленской области, показал следующую ситуацию.

Большая часть респондентов в 2021 году считает, что организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Смоленской области, мало:

- на рынке услуг среднего профессионального образования - 45% респондентов от общего числа (-5 п.п. к уровню 2020 года, +9,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке услуг дополнительного образования детей - 47% респондентов от общего числа (этот показатель остался на уровне 2020 года, однако к уровню 2019 года вырос на 14,4 п.п.);

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления - 51% респондентов от общего числа (-4 п.п. к уровню 2020 года, -4,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке медицинских услуг - 44% респондентов от общего числа (-10 п.п. к уровню 2020 года, +12,4 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 56% респондентов (+7 п.п. к уровню 2020 года, +3,4 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке социальных услуг - 61% респондентов от общего числа (+7 п.п. к уровню 2020 года, +5,8 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) - 47% респондентов от общего числа (+17 п.п. к уровню 2020 года, +7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 53% респондентов от общего числа (+8 п.п. к уровню 2020 года, +8,2 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды - 64% респондентов от общего числа (+17 п.п. к уровню 2020 года, -5,1 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 67% респондентов от общего числа (+19 п.п. к уровню 2020 года, +22,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке поставки сжиженного газа в баллонах - 54% респондентов от общего числа (+9 п.п. к уровню 2020 года, +13,8 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - 47% респондентов от общего числа (+15 п.п. к уровню 2020 года, +19,8 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации - 45% респондентов от общего числа (+11 п.п. к уровню 2020 года, +18,1 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - 40% респондентов от общего числа (+2 п.п. к уровню 2020 года, +6 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке архитектурно-строительного проектирования - 46% респондентов от общего числа (+9 п.п. к уровню 2020 года, +16,3 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции - 64% респондентов от общего числа (+12 п.п. к уровню 2020 года, +26,2 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 42% респондентов от общего числа (+8 п.п. к уровню 2020 года, +14,2 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке племенного животноводства - 48% респондентов от общего числа (+8 п.п. к уровню 2020 года, +6,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке семеноводства - 48% респондентов от общего числа (+9 п.п. к уровню 2020 года, +10,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке товарной аквакультуры - 47% респондентов от общего числа (+13 п.п. к уровню 2020 года, +8,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке легкой промышленности 50% респондентов от общего числа (+20 п.п. к уровню 2020 года, +9,6 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева - 47% респондентов от общего числа (+6 п.п. к уровню 2020 года, +16,1 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке производства кирпича - 34% респондентов от общего числа (-1 п.п. к уровню 2020 года, -14,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке производства бетона - 37% респондентов от общего числа (+3 п.п. к уровню 2020 года, -15,2 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, часть респондентов отметила достаточное количество организаций, оказывающих услуги:

- на рынке услуг дошкольного образования - 55% респондентов от общего числа (-1 п.п. к уровню 2020 года, +9,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке услуг общего образования - 61% респондентов от общего числа (-2 п.п. к уровню 2020 года, -6,4 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 49% респондентов (+4 п.п. к уровню 2020 года, -3 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 39% респондентов от общего числа (-2 п.п. к уровню 2020 года, -22,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области - 48% респондентов от общего числа (-2 п.п. к уровню 2020 года, -16,1 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 47% респондентов (-7 п.п. к уровню 2020 года, -21,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) - 38% респондентов от общего числа (+5 п.п. к уровню 2020 года, -26,2 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке производства кирпича - 34% респондентов от общего числа (-1 п.п. к уровню 2020 года, -14,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке производства бетона - 37% респондентов от общего числа (+3 п.п. к уровню 2020 года, -15,2 п.п. к уровню 2019 года);

Также респонденты отметили большое количество организаций, оказывающих услуги на рынке наружной рекламы - 31% респондентов от общего числа (+11 п.п. к уровню 2020 года, +17,2 п.п. к уровню 2019 года) и нет организаций совсем на рынке туристских услуг 31% респондентов от общего числа (+4 п.п. к уровню 2020 года, +18,2 п.п. к уровню 2019 года).

Таким образом, оценка населением региона количества организаций на товарных рынках Смоленской области показала, что положительные тенденции, связанные с увеличением количества организаций, наблюдаются на рынке наружной рекламы.

Анализ состояния конкуренции на обозначенных в регионе товарных рынках показал, что на конкурентоспособность товаров, работ и оказываемых услуг в совокупности оказывают влияние три группы основных факторов:

- технико-экономические (качество, цена, затраты), которые определяются уровнем интенсивности труда и издержками производства;

- коммерческие (конъюнктура рынка, сервис и сопутствующие услуги, реклама, имидж организации), определяющие позиции организации на соответствующем рынке;

- нормативно-правовые (соответствие требованиям технической, экологической безопасности, соблюдение норм действующего законодательства при производстве продукции и оказании услуг).

Развитие конкуренции способствует реализации потенциала региональных рынков и, соответственно, экономическому росту за счет повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Кроме того, развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах (образование, здравоохранение, социальное обслуживание населения и т.д.) способствует повышению доступности и качества оказываемых услуг, в том числе за счет расширения их предложения.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области предпринимателей и население также спросили на что, по их мнению, должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Смоленской области. Результаты представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Работа по развитию конкуренции в Смоленской области по мнению предпринимателей должна быть направлена в первую очередь (в % от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области	11,8
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии	5,4

конкуренции	
Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг)	15,8
Обеспечение добросовестной конкуренции	12,3
Помощь начинающим предпринимателям	21,7
Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение)	10,8
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	4,4
Создание условий для развития социального предпринимательства	6,9
Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок	4,9
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	5,4
Другое	0,5

- на обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг), так считает 15,8% % респондентов (+1,8 п.п. к уровню 2020 года, -2,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на обеспечение добросовестной конкуренции - 12,3% респондентов (-1,7 п.п. к уровню 2020 года, -12,5 п.п. к уровню 2019 года);

- на создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области 11,8% респондентов от общего числа опрошенных (-3,4 п.п. к уровню 2020 года, +2,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей – 5,4% респондентов (-0,8 п.п. к уровню 2020 года, -4,2 п.п. к уровню 2019 года);

- на контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) - 10,8% респондентов (+1,8 п.п. к уровню 2020 года, +4,2 п.п. к уровню 2019 года);

- на помощь начинающим предпринимателям - 21,7% респондентов (+0,9 п.п. к уровню 2020 года, +1,5 п.п. к уровню 2019 года);

- на создание условий для развития социального предпринимательства 6,9% респондентов (-3,2 п.п. к уровню 2020 года, +2,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок 4,9% респондентов (-0,2 п.п. к уровню 2020 года, +1,4 п.п. к уровню 2019 года);

- на ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции 5,4% респондентов (+3,7 п.п. к уровню 2020 года, +2,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий – 4,4% респондентов (+2,2 п.п. к уровню 2020 года, +3,4 п.п. к уровню 2019 года).

По мнению населения, работа по развитию конкуренции в Смоленской области должна быть направлена в первую очередь:

Таким образом, по мнению респондентов работа по развитию конкуренции, в первую очередь, должна быть направлена на обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров работ и услуг), на обеспечение добросовестной конкуренции, а также на создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области.

При этом при оценке качества субъектов естественных монополий наибольшая часть респондентов удовлетворена услугами, предоставляемыми в сфере электроснабжения, газоснабжения и телефонной связи. При этом респонденты отметили, что при взаимодействии в субъектами естественных монополий они сталкивались с навязыванием дополнительных услуг.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность)

В рамках мониторинга обработано 295 анкет предпринимателей. В опросе приняли участие юридические лица, удельный вес которых в общем числе респондентов составил 27%, а также индивидуальные предприниматели, доля которых в общем числе респондентов составила 73%.

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников и величину годового оборота их организации (таблицы 1, 2).

Таблица 1 - Численность сотрудников организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 15 человек	227	77
от 16 до 100 человек	53	18
от 101 до 250 человек	12	4
от 251 до 1000 человек	3	1
свыше 1000 человек	-	-
ИТОГО	295	100

Таблица 2 - Примерная величина годовой выручки организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 120 млн. рублей (микропредприятие)	209	71
от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	27	9

от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	9	3
более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	3	1
Затрудняюсь ответить	47	16
ИТОГО	295	100

Следует отметить, что данные по численности работников и размеру годовой выручки коррелируются между собой. При условии, что 16% от общего числа респондентов затруднились с определением примерной годовой выручки, размер бизнеса определим, исходя из численности работников.

Большая часть респондентов отнесла себя к микропредприятиям – 77% от общего числа опрошенных, в малых предприятиях занято – 18% респондентов, средние предприятия составили 4% от общего числа опрошенных.

Таким образом, большая часть респондентов, участвующих в опросе, относится к малому бизнесу – 95%.

Следует отметить, что по результатам мониторинга, проведенного в 2020 году, к микропредприятиям себя отнесли 71%, к малым предприятиям - 25%, средние предприятия составили 4%, то есть большая часть респондентов, участвующих в опросе, также отнесла себя к малому бизнесу – 96%.

Распределение респондентов по видам бизнеса, осуществляемого в разных сферах экономической деятельности, представлено в таблице 12.

Таблица 12 - Распределение респондентов по сферам экономической деятельности

№ п/п	Сферы экономической деятельности	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
1.	Рынок услуг дошкольного образования	6	2
2.	Рынок услуг общего образования	11	3,7
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	8	2,7
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	5	1,7
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	1,7
6.	Рынок медицинских услуг	13	4,4
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	4,4
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	1,7
9.	Рынок социальных услуг	16	5,4
10.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6	2
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	6	2
12.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6	2
13.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	4,1
14.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5	1,7
15.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)	5	1,7

	на розничном рынке электрической энергии (мощности)		
16.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6	2
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	4,1
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области	19	6,4
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5	1,7
20.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	6	2
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5	1,7
22.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5	1,7
23.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	26	8,8
24.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	5	1,7
25.	Рынок племенного животноводства	12	4,1
26.	Рынок семеноводства	5	1,7
27.	Рынок товарной аквакультуры	5	1,7
28.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5	1,7
29.	Рынок легкой промышленности	12	4,2
30.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	25	8,5
31.	Рынок производства кирпича	5	1,7
32.	Рынок производства бетона	5	1,7
33.	Сфера наружной рекламы	5	1,7
34.	Рынок туристских услуг	5	1,7

Результаты опроса показали, что реализацией сельскохозяйственной продукции занимается 8,8% респондентов, обработкой древесины и производства изделий из дерева заняты – 8,5%, оказанием услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси заняты 6,4% опрошенных, на рынке социальных услуг заняты 5,4% респондентов, деятельностью на рынке медицинских услуг и услугами розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами заняты по 4,4% опрошенных.

В соответствии с пунктом 12 Методики минимальное количество респондентов, принявших участие в опросах, для предпринимателей составляет не менее не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке для субъектов Российской Федерации с численностью населения от 500 тыс. до 1 млн. человек (население Смоленской области на 01.01.2021 составляет 921,1 тыс. человек).

Количество респондентов и обработанных анкет в рамках проведенного мониторинга соответствует Методике: минимум 5 – 6 респондентов на каждом анализируемом рынке Смоленской области.

В ходе опроса, респондентам предложили указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность. Были получены следующие результаты:

- более 5 лет – 54% респондентов (159 предпринимателей);
- от 1 года до 5 лет – 33% респондентов (97 предпринимателей);
- менее 1 года – 12% респондентов (35 предпринимателей);
- затруднились ответить – 1% респондентов (4 предпринимателя).

Это свидетельствует о том, что опрошенные предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса и могут иметь богатый запас ответов на вопросы в сфере оценки развития конкурентной среды.

В ходе опроса респондентам было также предложено указать занимаемую ими должность. Распределение результатов опроса представлено в таблице 13.

Таблица 13 – Занимаемая должность опрашиваемых лиц

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Собственник бизнеса (совладелец)	195	66
Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)	50	17
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	18	6
Сотрудник	32	11
ИТОГО	295	100

Результаты опроса показали, что в основном на вопросы анкеты отвечали собственники бизнеса – 66% от общего числа респондентов, руководители высшего звена – 17% респондентов, а также сотрудники организации - 11%. То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

Распределение респондентов по видам продукции (товара, работы, услуги) бизнеса, который представляют предприниматели принявшие участие в опросе, представлено в таблице 14.

Таблица 14 – Виды продукции (товаров, работ, услуг) бизнеса, который представляют предприниматели, принявшие участие в опросе

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Услуги	106	36
Сырье и материалы для дальнейшей переработки	32	11
Компоненты для производства конечной продукции	12	4
Конечная продукция	98	33
Бизнес, который осуществляет торговлю или	32	11

дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями		
Другое	15	5
ИТОГО	295	100

Результаты опроса показали, что в основном часть предпринимателей, прошедших опрос, представляют услуги - 36% респондентов, производят конечную продукцию – 33%, 11% респондентов указало, что их бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями. И всего 11% респондентов выпускают сырье и материалы для дальнейшей переработки, компоненты для производства конечной продукции.

Далее предприниматели ответили, какую продукцию реализует их бизнес, результат представлен в таблице 15.

Таблица 15 – Какую продукцию реализует бизнес, который вы представляете

	Удельный вес от общего количества, %
Обработка древесины и производство изделий из дерева	3
Сельское хозяйство, охота, переработка шкур, мясные изделия и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	26
Розничная торговля	13
Предоставление услуг населению (туристские и экскурсионные, санаторно-оздоровительные, торговли и общественного питания, системе образования)	23
Связь (услуги подключения к сети Интернет)	3
Транспорт	8
Здравоохранение (предоставление медицинских услуг и лекарственных препаратов)	12
Строительство	5
Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	7

Результаты опроса показали, что основная часть предпринимателей, прошедших опрос, реализуют бизнес в сфере сельского хозяйства, охоты, переработки шкур, мясных изделий и лесного хозяйства; рыболовства, – 26% опрошенных от общего числа. 23% опрошенных респондентов ответили, что их бизнес связан с предоставлением услуг населению (туристские и экскурсионные, санаторно-оздоровительные, торговли и общественного питания, системе образования). Услуги розничной торговли представляет 13% опрошенных предпринимателей, в сфере здравоохранения задействованы 12% опрошенных предпринимателей, 8% опрошенных респондентов реализуют услуги в сфере транспорта, 7% и 5% респондентов реализуют услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства и строительства, 3 % предпринимателей представляют сферу услуг связи и заняты обработкой древесины и производством изделий из дерева.

Далее респонденты ответили, какой географический рынок региона они представляют.



Рис. 1 - Географический рынок, который является основным для ведения бизнеса

Основная часть предпринимателей, прошедших опрос, указала, что используют локальный рынок для реализации своей продукции – 35%, региональный рынок используют - 27% респондентов, 9% респондентов реализуют свою продукцию на рынке Российской Федерации и всего по 4% реализуют свою продукцию на нескольких рынках субъектов Российской Федерации и на рынках стран СНГ.

Затем предпринимателям предложили отметить число поставщиков основного закупаемого товара, который производят или реализуют респонденты, удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками (результаты представлены в таблицах 16, 17).

Таблица 16 - Число поставщиков основного закупаемого товара, который производят или реализуют предприниматели, принявшие участие в опросе

Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Единственный поставщик	32	11
2-3 поставщика	50	17
4 и более поставщика	83	28
Большое число поставщиков	32	11
Затрудняюсь ответить	98	33
ИТОГО	295	100

В рамках проведенного опроса о количестве поставщиков основного закупаемого товара, который производят или реализуют предприниматели, 28% от общего числа респондентов отметили, что у них 4 и более поставщиков (+ 14 п.п. к уровню 2020 года), равномерно распределились голоса о работе с одним поставщиком и с большим количеством поставщиков - 11% (-1 и -14 п.п. к уровню 2020 года), 17% указало, что работают с 2мя -3мя поставщиками (+1 п.п. к уровню 2020 года).

При этом большая часть респондентов затруднились дать ответ о количестве поставщиков основного закупаемого товара – 33% от общего числа.

Таблица 17 - Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара, работы, услуги

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Неудовлетворительно	15	5
Скорее неудовлетворительно	44	15
Скорее удовлетворительно	47	16
Удовлетворительно	50	17
Затрудняюсь ответить	139	47
ИТОГО	295	100

В рамках удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками мнение респондентов разделилось: 17% удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками (*-11 п.п. к уровню 2020 года*), 16% скорее удовлетворены (*+2 п.п. к уровню 2020 года*), 15% - скорее не удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками (*+8 п.п. к уровню 2020 года*) и всего 5 % не удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками (*+1 п.п. к уровню 2020 года*). Большая часть респондентов – 47% затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос об указании наименования товаров, работ, услуг, закупаемых предпринимателями для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию между поставщиками, которых вы оцениваете как неудовлетворительное, ответы респондентов распределились следующим образом:

- 29% респондентов оценивают неудовлетворительно конкуренцию в сферах сельского хозяйства, охоты, переработки шкур, мясных изделий и лесного хозяйства, рыболовства, рыбоводства (*данный показатель остался на уровне 2020 года*);

- 19% респондентов - конкуренцию в сфере розничной торговли (*-2 п.п. к уровню 2020 года*);

- 15% респондентов - конкуренцию в сфере предоставления услуг населению (туристские и экскурсионных, санаторно-оздоровительных, торговли, общественного питания, системе образования). конкуренцию в сфере строительства (*+8 п.п. к уровню 2020 года*);

- 12% респондентов – в сфере строительства (услуги подключения к сети Интернет) (*+12 п.п. к уровню 2020 года*);

- 10% респондентов – в сфере услуг транспорта и в сфере здравоохранения;

- 5% респондентов – в сфере услуг связи (услуги подключения к сети Интернет);

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности.

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить общие условия ведения предпринимательской деятельности, получены следующие результаты:

Таблица 18 - Общие условия ведения предпринимательской деятельности

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Хорошие	32	11
Удовлетворительные	213	72
Неудовлетворительные	32	11
Плохие	18	6
ИТОГО	295	100

72% от общего числа респондентов оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, как удовлетворительные (+ 2 п.п. к уровню 2020 года и к уровню 2019 года).

Равномерно по 11% респондентов оценили условия ведения предпринимательской деятельности как хорошие (-5 п.п. к уровню 2020 года, -1 п.п. к уровню 2019 года), и как неудовлетворительные (данный показатель остался на уровне 2020 года, однако, что выше на 2 п.п. к уровню 2019 года).

Всего 6% предпринимателей оценили общие условия ведения предпринимательской деятельности как плохие, что выше на 3 п.п. к уровню 2020 года и ниже на 3 п.п. к уровню 2019 г.

Далее в целях определения уровня конкуренции предпринимателям предложили оценить условия ведения бизнеса, который они представляют. Получены следующие результаты (Таблица 19).

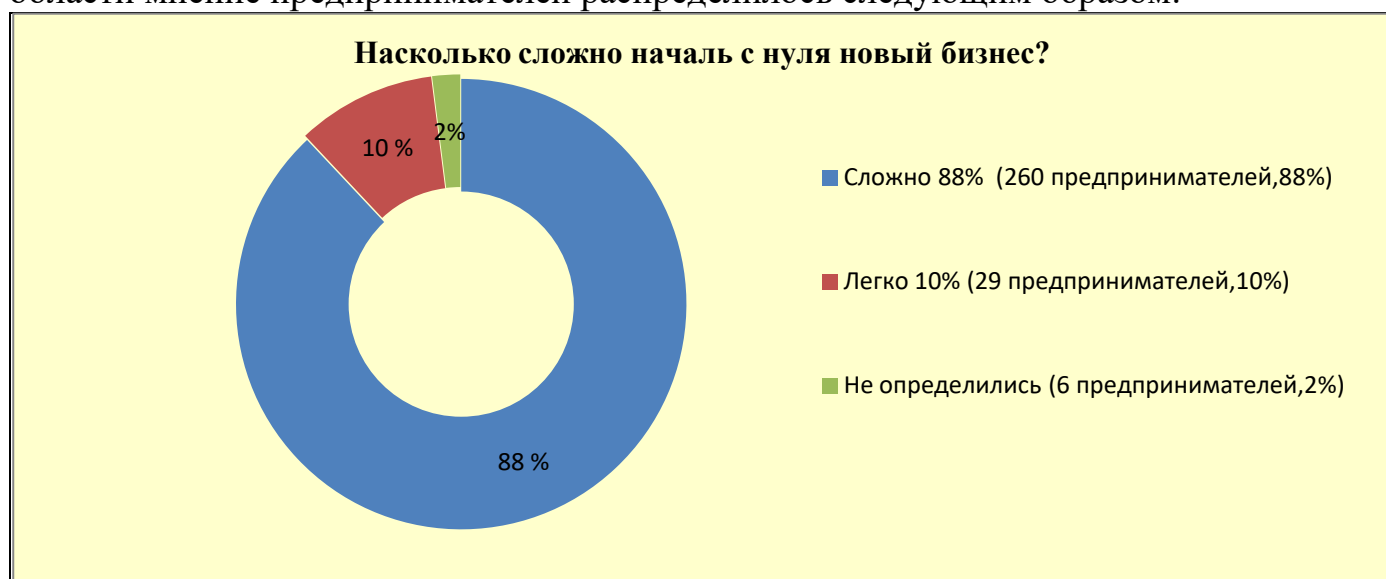
Таблица 19 – Условия ведения бизнеса

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Конкуренция отсутствует	27	9
Слабая конкуренция	47	16
Умеренная конкуренция	153	52
Высокая конкуренция	65	22
Очень высокая конкуренция	3	1
ИТОГО	295	100

Большая часть предпринимателей оценила, что условия ведения бизнеса проходят в умеренной конкуренции - 52% от общего числа опрошенных, что выше на 22 п.п. уровня 2020 года (+ 5 п.п. к уровню 2019 года), 22% от общего числа опрошенных оценили условия ведения бизнеса как условия с высокой конкуренцией что на 20 п.п. ниже уровня 2020 года (и на 13 п.п. ниже уровня 2019 года).

Только 25% от общего числа опрошенных считают, что конкуренция на рынке, который они представляют, слабая (16%), либо совсем отсутствует (9%).

На вопрос насколько сложно начать с нуля новый бизнес в Смоленской области мнение предпринимателей распределилось следующим образом:



- сложно – 260 предпринимателей (88% от общего числа, что выше на 12 п.п. к уровню 2020 года, и на 11 п.п. к уровню 2019 года);

- легко – 29 предпринимателей (10% от общего числа, что ниже на 5 п.п. к уровню 2020 года, но остается на уровне 2019 года);

- не определились – 6 предпринимателей (2% от общего числа, что ниже на 7 п.п. к уровню 2020 года, и на 11 п.п. ниже уровня 2019 года).

Доля респондентов, считающих, что в Смоленской области сложно начать с нуля новый бизнес, увеличилась по сравнению с 2020 годом на 12 п.п., и составила в 2021 г. 88%. При этом 10% от общего числа респондентов считают, что в Смоленской области легко начать с нуля новый бизнес, этот показатель остался на уровне 2019 года, однако стал ниже на 5 п. п. к уровню 2020 года.

Таким образом в 2021 году большая часть респондентов несмотря на удовлетворительные условия ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, считает, что в регионе сложно начать с нуля новый бизнес в Смоленской области.

В большей степени такие ответы обусловлены кризисными явлениями в экономике, характерными для всей страны в целом, а также достаточно высоким уровнем конкуренции, сложившимся на рынках, которые они представляют.

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили следующие (допускались несколько вариантов ответа).

Таблица 20 – Препятствия при выходе на новые рынки

	Удельный вес от общего числа респондентов, %
Высокие начальные издержки	26
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	10
Насыщенность новых рынков сбыта	12
Нет информации о ситуации на новых рынках	9
Поддержка местными властями традиционных участников	8

рынка	
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	12
Препятствия отсутствуют	13

Основными препятствиями при выходе на новые рынки в 2021 году респонденты, как и в рамках опросов предыдущих лет отметили:

- высокие начальные издержки – 26% (-3,5 п.п. к уровню 2020 года, -11,5 п.п. к уровню 2019 года);
- насыщенность новых рынков сбыта – 12% (-5,5 п.п. к уровню 2020 года, -18 п.п. к уровню 2019 года);
- привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка – 12% (-1,5 п.п. к уровню 2020 года, +0,7 п.п. к уровню 2019 года);
- жесткое противодействие традиционных участников рынка – 10% (данный показатель остался на уровне 2020 года, однако к уровню 2019 года вырос на 3,1 п.п.);
- поддержку местных властей традиционных участников рынка – 8% (-1,5 п.п. к уровню 2020 года, +3 п.п. к уровню 2019 года);
- отсутствие информации о ситуациях на новых рынках – 9% (-2,5 п.п. к уровню 2020 года, +2,7 п.п. к уровню 2019 года).
- препятствия отсутствуют -13% (+4,5 п.п. к уровню 2020 года, +9,9 п.п. к уровню 2019 года);

В 2021 году большая часть респондентов среди основных препятствий при выходе на новые рынки отметила высокие начальные издержки (26%), насыщенность новых рынков сбыта, а также привязанность потребителей к традиционным участникам рынка (12%).

Анализ результатов мониторинга показал, что к уровню 2020 года на 5,5 п.п. снизилась доля респондентов считающих, что основными препятствиями при выходе на новые рынки является насыщенность новых рынков сбыта, на 3,5 п.п. снизилась доля респондентов, считающих, что одним из препятствий при выходе на новые рынки являются высокие начальные издержки, на 2,5 п.п. снизилась доля респондентов считающих, что одним из препятствий при выходе на новые рынки является отсутствие информации о ситуации на новых рынках, на 1,5 п.п. снизился показатель поддержка местных властей традиционных участников, на 1,5 п.п. снизился показатель привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка.

При этом 13% респондентов отметили, что препятствия отсутствуют при выходе на новые рынки (+4,5 п.п. к уровню 2020 года, +9,9 п.п. к уровню 2019 года). Среди наиболее существенных административных барьеров были отмечены следующие (допускались несколько вариантов ответов).

Таблица 21 – Административные барьеры наиболее существенные для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который представляют респонденты

	Удельный вес от общего количества, %
Сложность получения доступа к земельным участкам	8,9
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	18,3
Коррупция (включая взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам)	9,9
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований	11,9
Высокие налоги	21,8
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	6,9
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	4
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	6,4
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	1
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1,5
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	2,5
Нет ограничений	6,9
Другое	-

Значительная часть предпринимателей среди существенных административных барьеров выделила:

- высокие налоги – 21,8 % от общего числа опрошенных (-3,6 п.п. к уровню 2020 года);

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 18,3% от общего числа опрошенных (+3,2 п.п. к уровню 2020 года, - 8,7 п.п. к уровню 2019 года);

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. – 11,9% от общего числа опрошенных (-1,1 п.п. к уровню 2020 года, - 5,6 п.п. к уровню 2019 года);

- коррупцию (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) – 9,9% от общего числа опрошенных (+0,2 п.п. к уровню 2020 года, -4,4 п.п. к уровню 2019 года);

- сложность получения доступа к земельным участкам – 8,9% (-6,2 п.п. к уровню 2020 года, - 0,2 п.п. к уровню 2019 года.);

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 6,9 % от общего числа опрошенных (+3,1 п.п. к уровню 2020 года);

- ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 6,4% от общего числа опрошенных (+3,7 п.п. к уровню 2020 года, +0,8 п.п. к уровню 2019 года);

- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 4 % (+0,8 п.п. к уровню 2020 года, +1,6 п.п. к уровню 2019 года);

- силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) - 2,5 % от общего числа опрошенных (+0,3 п.п. к уровню 2020 года);

- иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников 1,5 % от общего числа опрошенных (-0,1 п.п. к уровню 2020 года).

Вместе с тем, отсутствие ограничений отметили 6,9% от общего числа опрошенных (-0,1 п.п. к уровню 2020 года, -17,7 п.п. к уровню 2019 года).

За последний год по оценке предпринимателей уменьшился удельный вес таких административных барьеров как сложность получения доступа к земельным участкам, сложность /затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований, высокие налоги (-6,2 п.п., - 1,1 п.п., - 3,6 к уровню 2020 года, соответственно).

В рамках опроса предпринимателям также предложили оценить деятельность органов власти на основном рынке, который они представляют, в результате чего сложилась следующая ситуация:

- удовлетворены 28% и скорее удовлетворены 37% респондентов от общего числа опрашиваемых (- 4 п.п. к уровню 2020 года и +5 п.п. к уровню 2020 года);

- не удовлетворены 8% респондентов от общего числа опрашиваемых (данный показатель остался на уровне 2020 года);

- скорее не удовлетворены 13% респондентов от общего числа опрашиваемых (+9 п.п. к уровню 2020 года);

- затруднились ответить 14% респондентов.

В рамках опроса предпринимателям также предложили оценить деятельность органов власти на основном рынке, который они представляют, в результате чего сложилась следующая ситуация:

- удовлетворены 28% и скорее удовлетворены 37% респондентов от общего числа опрашиваемых (- 4 п.п. к уровню 2020 года и +5 п.п. к уровню 2020 года);

- не удовлетворены 8% респондентов от общего числа опрашиваемых (данный показатель остался на уровне 2020 года);

- скорее не удовлетворены 13% респондентов от общего числа опрашиваемых (+9 п.п. к уровню 2020 года);

- затруднились ответить 14% респондентов.

Далее предпринимателям предложили оценить состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация. Результаты представлены в таблице 22.

При этом под административными барьерами понимались ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти.

Таблица 22 – Состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Есть непреодолимые административные барьеры	50	17
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	92	31
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	38	13
Нет административных барьеров	47	16
Затрудняюсь ответить	68	23
ИТОГО	295	100

31% респондентов считают, что есть барьеры преодолимые при осуществлении значительных затрат (+ 9 п.п к уровню 2020 года, +14 п.п. к уровню 2019 года);

17% от общего числа респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры (+ 6 п.п к уровню 2020 года, + 1 п.п. к уровню 2019 года);

16 % считает, что административных барьеров нет (+ 2 п.п к уровню 2020 года, -41 п.п. к уровню 2019 года);

13% респондентов считают, что есть административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат (-10 п.п к уровню 2020 года, -13 п.п. к уровню 2019 года);

При этом 23% респондентов затруднились оценить состояние административных барьеров.

Таким образом, 29% респондентов считают, что административных барьеров либо нет, либо они легко преодолимы, 48% респондентов считают, что административные барьеры преодолеть затруднительно. Удельный вес респондентов, считающих, что административных барьеров нет к 2020 году повысился на 2 п.п.

Затем респондентам предложили оценить как изменился уровень административных барьеров на рынке основном для бизнеса, который они представляют, в течении последних 3 лет.

Таблица 23 – Уровень административных барьеров на рынке основном для бизнеса, который представляют предприниматели за последние 3 года

	Удельный вес от общего количества, %
Административные барьеры были полностью устранены	2

Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	17
Уровень и количество административных барьеров не изменились	19
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	12
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	3
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	14
Затрудняюсь ответить	33
ИТОГО	100

Результат опроса показал, что наибольшая часть респондентов 33% затруднились ответить на данный вопрос.

19% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось (+ 6 п.п. к уровню 2020 года), 17% респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше этот показатель остался на уровне 2020 года, 14% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее (+2 п.п. к уровню 2020 года), 12% респондентов считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше (+ 2 п.п. к уровню 2020 года), 3% респондентов считают, что административные барьеры отсутствовали, а сейчас появились (+ 1 п.п. к уровню 2020 года) и всего 2% респондентов ответили, что административные барьеры полностью устранены (- 1 п.п. к уровню 2020 года).

В рамках опроса предпринимателям также предложили оценить степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества.

Таблица 24 – Степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и объединений (% от общего числа респондентов)

	Высокая	Средняя	Низкая	Итого
Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ	11	53	36	100
ФАС России (её территориальное управление)	13	53	34	100
Органы местного самоуправления	14	56	30	100
Органы исполнительной власти Смоленской области	15	55	30	100

Опрос показал, что предприниматели в большинстве своем оценивают влияние на конкурентную среду общественных организаций, представляющих их интересы, как среднее – 53% от общего числа респондентов (+7 п.п. к уровню 2020 года, - 24 п.п. к уровню 2019 года).

Влияние ФАС России на конкурентную среду предприниматели в большинстве своем оценивают, как среднее – 53% респондентов (-2 п.п. к уровню 2020 года, - 13,6 п.п. к уровню 2019 года).

Влияние органов исполнительной власти на конкурентную среду региона предприниматели в большинстве своем также оценивают, как среднее – 55% (+3 п.п. к уровню 2020 года, - 10,9 п.п. к уровню 2019 года).

Влияние органов местного самоуправления на состояние и развитие конкурентной среды также преимущественно оценивается как среднее – 56% (+3 п.п. к уровню 2020 года, - 12,8 п.п. к уровню 2019 года).

В связи с этим деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, а также ФАС России рассматривается предпринимателями как средняя по степени влияния на конкурентную среду Смоленской области. Проводимая органами власти политика в сфере содействия развитию конкуренции должна быть направлена на создание стимулов и содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

Далее респондентам предложили ответить, сталкивались ли они с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, который они представляют, результаты представлены в таблице 25.

Таблица 25 - Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкивались предприниматели

	Удельный вес от общего количества, %
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда их требует законодательство	3
Ценовая дискриминация	14
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	6
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	5
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	1
Другое	1
Нет	22
Затрудняюсь ответить	48
ИТОГО	100

Опрос показал, что предприниматели в большинстве своем затруднились ответить, сталкивались ли они с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, который представляют, так ответили 48% респондентов (+ 9 п.п. к уровню 2020 года).

22% респондентов ответили, что не сталкивались, 14% респондентов сталкивались с ценовой дискриминацией (+ 5 п.п. к уровню 2020 года), 6% продажей товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки (+ 4 п.п. к уровню 2020 года), 5% актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности (- 5 п.п. к уровню 2020 года), 3% респондентов, сталкивались отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в

случаях, когда их требует законодательство (-1 п.п. к уровню 2020 года) и 1 % со всеми перечисленными дискриминационными условиями (-3 п.п. к уровню 2020 года).

Далее предпринимателям предложили указать, обращались ли они в надзорные органы Смоленской области в 2021 году.

Таблица 26 – Обращения предпринимателей в надзорные органы (в % от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Да:	43
Общественная организация по защите прав потребителей	6
Роспотребнадзор	6
Федеральная антимонопольная служба	9
Органы местного самоуправления	3
Органы власти региона	8
Прокуратура	9
Органы судебной власти	1
Другое	1
Нет	57

В рамках опроса по обращениям предпринимателей в надзорные органы сложилась следующая ситуация:

- 43% обращались в надзорные органы, из них:
 - 6% респондентов обращались в общественную организацию по защите прав потребителей (-1 п.п. к уровню 2020 года, -4,5 п.п. к уровню 2019 года);
 - 9% респондентов обращались в прокуратуру (-5 п.п. к уровню 2020 года, +0,5 п.п. к уровню 2019 года);
 - 6% респондентов обращались в Роспотребнадзор, органы местного самоуправления, органы власти региона (+9 п.п. к уровню 2020 года, -15,1 п.п. к уровню 2019 года);
 - 1% респондентов обращались в органы судебной власти (к уровню 2020 года показатель не изменился, к уровню 2019 года -20,1 п.п.).
 - 57% респондентов не обращались в надзорные органы.

И далее, соответственно, у предпринимателей уточняли, были ли решены их проблемы по результатам обращений в надзорные органы (таблица 27).

Таблица 27 – Решение проблемы по результатам обращения в надзорные органы (в % от общего числа респондентов) (в % от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Да, полностью	31
Да, частично	44
Нет	25

В рамках опроса предпринимателей по решению их проблем по результатам обращения в надзорные органы проблема была решена полностью или частично у

75% респондентов, при этом полностью – у 31%, частично – у 44% (+29 п.п. к уровню 2020 года, +13,9 п.п. к уровню 2019 года).

25% респондентов не смогли решить свою проблему при обращении в надзорные органы (-29 п.п. к уровню 2020 года, -1,3 п.п. к уровню 2019 года).

О наличии жалоб в надзорные органы о наличии и уровне административных барьеров:

В 2021 году в адрес регионального бизнес-омбудсмена поступило 402 обращения предпринимателей, из которых 68 письменных (63 административных, 4 уголовных), 334 устных обращения, также в 45 случаях были восстановлены нарушенные права хозяйствующих субъектов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в 2021 году произошло значительное снижение давления на бизнес в Смоленской области. Это показывает кратное уменьшение (на 36% к уровню 2020 года) количества письменных обращений о нарушенных правах хозяйствующих субъектов, большинство вопросов предпринимателей в 2021 году разрешалось аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области в режиме-онлайн. Кроме этого, произошло снижение обращений, связанных с уголовным преследованием бизнеса.

В соответствии с информацией Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее – УФАС) об основных направлениях и результатах деятельности за 2021 год выявлены, в том числе, следующие нарушения законодательства в сфере защиты конкуренции, приводящие к созданию административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности:

Вид нарушения	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Статья 15 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия органов власти	22	37	18	24
Рассмотрено заявлений	1	-	-	-
Возбуждено дел	1	-	-	-
Выдано предписаний	-	1	-	-
Исполнено предписаний (включая предписания, выданные в предыдущие периоды)	6	14	-	-
Выдано предупреждений	2	6	5	12
Исполнено предупреждений (включая предупреждения, выданные в предыдущие периоды)	-	-	16	5
После рассмотрения отказано в возбуждении	-	-	2	20
Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждений)	-	-	-	5
Статья 16 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия органов власти				
Рассмотрено заявлений	8	9	12	5
Возбуждено дел	2	-	3	1
Выдано предписаний	-	-	-	-

Исполнено предписаний	-	-	-	-
После рассмотрения отказано в возбуждении			9	4
Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждений)				
Статья 17.1 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества				
Рассмотрено заявлений	4	2	-	1
Возбуждено дел	-	-	-	-
Выдано предписаний	-	-	-	-
Исполнено предписаний	-	-	-	-
После рассмотрения отказано в возбуждении				1
Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждений)				
Статья 19-21 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка предоставления государственных и муниципальных преференций				
Рассмотрено заявлений	17	16	-	-
Рассмотрено ходатайств о даче согласия на предоставление преференций	14	15	22	6
Согласовано предоставление преференций			10	3
После рассмотрения отказано в возбуждении			12	3
Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждений)			-	-

1. Выявление и пресечение актов и действий (бездействия) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 15 Закона о защите конкуренции).

В отчетный период в адрес УФАС поступило 24 заявления о возможном нарушении статьи 15 Закона о защите конкуренции, что на 6 заявлений больше по сравнению с 2020 годом и на 13 заявлений меньше по сравнению с 2019 годом; по факту рассмотрения отказано в возбуждении по 20 заявлениям, по 5 заявлениям нарушения устранены до возбуждения дела.

В 2021 году дела о нарушении антимонопольного законодательства по статье 15 Закона о защите конкуренции УФАС не возбуждались (в 2020 году – 0).

Нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции в отчетном периоде, отнесенные к «прочим нарушениям», не установлены (в 2020 году – 0).

В отчетном периоде УФАС правовых актов законодательного органа Смоленской области, противоречащих нормам антимонопольного законодательства, выявлено не было.

В 2021 году УФАС не обращалось в органы прокуратуры для принятия мер прокурорского реагирования в отношении нормативно-правовых актов, противоречащих антимонопольному законодательству.

Нарушений статьи 15 Закона о защите конкуренции на рынке финансовых услуг в 2021 году не выявлено.

2. Выявление и пресечение соглашений и согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 16 Закона о защите конкуренции).

В 2021 году в УФАС поступило 5 заявлений о возможном нарушении статьи 16 Закона о защите конкуренции (в 2020 году – 12 заявлений).

После рассмотрения поступивших заявлений по 4 заявлениям отказано в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства, по 1 заявлению было возбуждено дело (в 2020 году возбуждено 3 дела) в отношении:

- Администрации города Смоленска, Муниципального унитарного трамвайно-троллейбусного предприятия, МУП «Автоколонна-1308», ООО «Инновационные платежные системы» (заключение соглашения, которое приводит к недопущению, ограничению, устранению конкуренции при осуществлении закупки для муниципальных нужд, созданию отдельному хозяйствующему субъекту необоснованных преимуществ). Рассмотрение данного дела было прекращено в связи с отсутствием в действиях указанных лиц признаков нарушения пункта 4 статьи 16 Закона о защите конкуренции.

Нарушения указанной статьи Закона о защите конкуренции, которые относятся к категории «прочие нарушения» не выявлялись (в 2020 году – 0).

Нарушений статьи 16 Закона о защите конкуренции на рынке финансовых услуг в 2021 году УФАС не выявлялись.

3. Предоставление государственных или муниципальных преференций:

За 2021 год в УФАС заявлений о нарушении статей 19-21 Закона о защите конкуренции не поступало, нарушения статей 19-21 Закона о защите конкуренции Управлением не выявлялись, дела не возбуждались (в 2020 году – 0).

4. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества (статья 17.1 Закона о защите конкуренции).

В 2021 году в УФАС поступило 1 заявление о возможных признаках нарушения статей 17.1 Закона о защите конкуренции (в 2020 году не поступало), по результатам рассмотрения которого заявителю было отказано в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства. Дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения указанной статьи Закона о защите конкуренции УФАС не возбуждались (в 2020 году – 0).

Смоленским УФАС России по фактам нарушения Закона о защите конкуренции в 2021 году выдано 15 постановлений о назначении административного наказания на общую сумму более 9 380 тыс. руб. Сумма уплаченных штрафов в 2021 году составила более 5 820 тыс. руб.

5. Организация и проведение проверок органов власти и некоммерческих организаций.

В 2021 году УФАС плановых проверок не проводило.

Опрос органов исполнительной власти Смоленской области, уполномоченных на осуществление соответствующих видов регионального государственного контроля (надзора) на территории Смоленской области, показал, что жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности за 2021 год, не поступали.

В 2021 году в Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» поступило 5954 жалобы со стороны потребителей Смоленской области по вопросу ненадлежащего оказания жилищно-коммунальных услуг организациями, осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами. По сравнению с 2020 годом количество жалоб уменьшилось на 195 жалоб (в 2020 году поступило 6149 жалоб).

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

Выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.)

В рамках мониторинга обработано 1 503 анкеты населения.

В соответствии с пунктом 12 Методики минимальное количество респондентов, принявших участие в опросах, для населения составляет не менее 0,1% от числа проживающих в субъекте Российской Федерации для субъектов Российской Федерации с численностью от 500 тыс. человек до 1 млн. человек (население Смоленской области на 01.01.2022 г. составляет 908,6 тыс. человек).

Количество респондентов и обработанных анкет в рамках проведенного мониторинга соответствует Методике: 1503 анкет, или 0,16% от числа проживающих в Смоленской области.

В опросе приняли участие жители города Смоленска (административный центр), удельный вес которых в общем числе респондентов составил 58%, а также жители муниципальных образований Смоленской области, доля которых в общем числе респондентов составила 42%. Таким образом, при проведении опроса были охвачены жители Смоленской области, проживающие не только в административном центре, но и в различных районах области.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 78% , мужчины – 22%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 35 лет – 26% от общего числа респондентов;
- от 36 до 50 лет – 51% от общего числа респондентов;
- старше 50 лет – 23% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты различных возрастных групп.

Также следует отметить, что в сравнении с предыдущим годом соотношение мужчин и женщин, а также возрастных групп населения, принимающих участие в опросе, сохранилось практически на одном уровне.

На вопрос «Какой Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- работаю – 89% от общего числа респондентов;
- без работы – 5% от общего числа респондентов;
- учусь/студент – 1% от общего числа респондентов;
- пенсионер – 2% от общего числа респондентов;
- самозанятый – 2% от общего числа респондентов;
- предприниматель – 1% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие работающие лица.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее образование – 2% от общего числа респондентов;
- среднее специальное – 15% от общего числа респондентов;
- неполное высшее – 5% от общего числа респондентов;
- высшее – 77 % от общего числа респондентов;
- научная степень – 1% от общего числа респондентов;

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (77% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 22% от общего числа респондентов;
- 1 ребенок – 36% от общего числа респондентов;
- 2 ребенка – 31% от общего числа респондентов;
- 3 и более детей – 11% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на социальных рынках Смоленской области.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 7 тыс. рублей – 7% от общего числа респондентов;
- от 7 до 15 тыс. рублей – 41% от общего числа респондентов;
- от 15 до 20 тыс. рублей – 29% от общего числа респондентов;
- свыше 20 тыс. рублей – 23% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей (41% от общего числа).

На вопрос «Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?» ответы распределились следующим образом:

- нам не всегда хватает денег даже на еду – 5% от общего числа респондентов;
- у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема – 15% от общего числа респондентов;

- нам хватает на еду и одежду, но для покупки основной бытовой техники нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит – 50% от общего числа респондентов;

- в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь – 19% от общего числа респондентов;

- мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру – 10% от общего числа респондентов;

- у нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом – 1% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно (50% респондентов от общего числа) отметили утверждение, что хватает на еду и одежду, но для покупки основной бытовой техники пришлось бы копить или брать в долг/кредит.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины 36 - 50 лет (экономически активное население) с высшим образованием, имеющие 1 – 2 детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей, которым хватает денег на покупку еды и одежды, но для покупки основной бытовой техники денег недостаточно и приходится брать в долг или в кредит.

В сравнении с предыдущим годом усредненный портрет респондента не изменился, это позволит выявить более качественные динамические изменения.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Смоленской области.

Результаты представлены в таблице 28.

Таблица 28 – Оценка населением количества организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Смоленской области (в % от общего числа)

Наименование рынков	Много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	9	55	34	2
Рынок услуг общего образования	5	61	31	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	37	45	15
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	43	47	6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	16	51	32
Рынок медицинских услуг	11	41	44	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	30	49	19	2

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-	14	56	30
Рынок социальных услуг	4	27	61	8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	31	47	22
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	-	37	53	10
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	23	64	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	16	67	15
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	38	54	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2	38	47	13
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-	39	45	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	39	37	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области	9	48	29	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20	47	24	9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5	38	32	25
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	30	40	28
Рынок архитектурно-строительного проектирования	2	18	46	34
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	18	64	17
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1	31	42	26
Рынок племенного животноводства	1	11	48	40
Рынок семеноводства	1	8	48	43
Рынок товарной аквакультуры	-	7	47	46
Рынок добычи общераспространенных	-	7	43	50

полезных ископаемых на участках недр местного значения				
Рынок легкой промышленности	1	22	50	27
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	25	47	27
Рынок производства кирпича	-	34	33	33
Рынок производства бетона	-	37	36	27
Сфера наружной рекламы	28	25	23	24
Рынок туристских услуг	22	25	22	31

Мониторинг оценки населением количества организаций, оказывающих услуги товарных рынках Смоленской области, показал следующую ситуацию.

Большая часть респондентов в 2021 году считает, что организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Смоленской области, мало:

- на рынке услуг среднего профессионального образования - 45% респондентов от общего числа (-5 п.п. к уровню 2020 года, +9,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке услуг дополнительного образования детей - 47% респондентов от общего числа (этот показатель остался на уровне 2020 года, однако к уровню 2019 года вырос на 14,4 п.п.);

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления - 51% респондентов от общего числа (-4 п.п. к уровню 2020 года, -4,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке медицинских услуг - 44% респондентов от общего числа (-10 п.п. к уровню 2020 года, +12,4 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 56% респондентов (+7 п.п. к уровню 2020 года, +3,4 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке социальных услуг - 61% респондентов от общего числа (+7 п.п. к уровню 2020 года, +5,8 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) - 47% респондентов от общего числа (+17 п.п. к уровню 2020 года, +7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 53% респондентов от общего числа (+8 п.п. к уровню 2020 года, +8,2 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды - 64% респондентов от общего числа (+17 п.п. к уровню 2020 года, -5,1 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 67% респондентов от общего числа (+19 п.п. к уровню 2020 года, +22,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке поставки сжиженного газа в баллонах - 54% респондентов от общего числа (+9 п.п. к уровню 2020 года, +13,8 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - 47% респондентов от общего числа (+15 п.п. к уровню 2020 года, +19,8 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации - 45% респондентов от общего числа (+11 п.п. к уровню 2020 года, +18,1 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - 40% респондентов от общего числа (+2 п.п. к уровню 2020 года, +6 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке архитектурно-строительного проектирования - 46% респондентов от общего числа (+9 п.п. к уровню 2020 года, +16,3 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции - 64% респондентов от общего числа (+12 п.п. к уровню 2020 года, +26,2 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 42% респондентов от общего числа (+8 п.п. к уровню 2020 года, +14,2 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке племенного животноводства - 48% респондентов от общего числа (+8 п.п. к уровню 2020 года, +6,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке семеноводства - 48% респондентов от общего числа (+9 п.п. к уровню 2020 года, +10,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке товарной аквакультуры - 47% респондентов от общего числа (+13 п.п. к уровню 2020 года, +8,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке легкой промышленности 50% респондентов от общего числа (+20 п.п. к уровню 2020 года, +9,6 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева - 47% респондентов от общего числа (+6 п.п. к уровню 2020 года, +16,1 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке производства кирпича - 34% респондентов от общего числа (-1 п.п. к уровню 2020 года, -14,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке производства бетона - 37% респондентов от общего числа (+3 п.п. к уровню 2020 года, -15,2 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, часть респондентов отметила достаточное количество организаций, оказывающих услуги:

- на рынке услуг дошкольного образования - 55% респондентов от общего числа (-1 п.п. к уровню 2020 года, +9,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке услуг общего образования - 61% респондентов от общего числа (-2 п.п. к уровню 2020 года, -6,4 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 49% респондентов (+4 п.п. к уровню 2020 года, -3 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 39% респондентов от общего числа (-2 п.п. к уровню 2020 года, -22,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области - 48% респондентов от общего числа (-2 п.п. к уровню 2020 года, -16,1 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 47% респондентов (-7 п.п. к уровню 2020 года, -21,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) - 38% респондентов от общего числа (+5 п.п. к уровню 2020 года, -26,2 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке производства кирпича - 34% респондентов от общего числа (-1 п.п. к уровню 2020 года, -14,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке производства бетона - 37% респондентов от общего числа (+3 п.п. к уровню 2020 года, -15,2 п.п. к уровню 2019 года);

Также респонденты отметили большое количество организаций, оказывающих услуги на рынке наружной рекламы - 28% респондентов от общего числа (+11 п.п. к уровню 2020 года, +17,2 п.п. к уровню 2019 года) и нет организаций совсем на рынке туристских услуг 31% респондентов от общего числа (+4 п.п. к уровню 2020 года, +18,2 п.п. к уровню 2019 года).

Таким образом, оценка населением региона количества организаций на товарных рынках Смоленской области показала, что положительные тенденции, связанные с увеличением количества организаций наблюдаются на рынке наружной рекламы.

2. Информация об уровне удовлетворенности потребителей ценовой ситуацией на рынках Смоленской области.

Далее респондентам предложили оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на товарных рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 29.

Таблица 29 – Удовлетворенность потребителей основными характеристиками товаров и услуг (в % от общего числа респондентов)

Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования								
23	42	35	26	39	35	37	31	32
Рынок услуг общего образования								
31	38	31	25	41	34	35	34	31
Рынок услуг среднего профессионального образования								
16	48	36	20	37	43	26	31	43
Рынок услуг дополнительного образования детей								
23	40	37	29	32	39	34	30	36
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
16	47	37	18	37	45	23	34	43

Рынок медицинских услуг								
11	71	18	15	64	21	29	46	25
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								
30	52	18	40	34	26	49	26	25
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья								
5	22	73	4	22	74	7	17	76
Рынок социальных услуг								
19	37	44	16	37	47	21	27	52
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)								
13	43	44	23	33	44	18	32	50
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов								
28	49	23	32	41	27	29	38	33
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды								
13	48	39	14	46	40	14	31	55
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме								
9	51	40	9	45	46	16	47	37
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах								
14	27	59	13	26	61	15	26	59
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)								
19	34	47	30	23	47	22	30	48
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации								
16	28	56	23	22	55	21	21	58
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок								
34	36	30	36	35	29	36	30	34
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области								
35	34	31	35	31	34	43	20	37
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
40	38	22	45	32	23	45	34	21
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)								
16	28	56	15	31	54	26	21	53
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства								
11	32	57	11	36	53	17	28	55
Рынок архитектурно-строительного проектирования								
9	28	63	30	20	50	12	27	61
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции								
14	45	41	18	42	40	19	35	46
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов								
25	25	50	26	22	52	26	19	55
Рынок племенного животноводства								
9	25	66	9	27	64	10	21	69

Рынок семеноводства								
10	32	58	10	31	59	11	30	59
Рынок товарной аквакультуры								
12	25	63	13	26	61	14	23	63
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения								
10	20	70	14	15	71	16	13	71
Рынок легкой промышленности								
17	37	46	21	31	48	27	26	47
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева								
17	31	52	21	25	54	23	24	53
Рынок производства кирпича								
17	29	54	23	26	51	23	20	57
Рынок производства бетона								
16	26	58	20	20	60	23	16	61
Сфера наружной рекламы								
22	27	51	28	21	51	28	19	53
Рынок туристских услуг								
27	31	42	29	29	42	32	26	42

На рынке услуг дошкольного образования удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 23%, 26% и 37% от общего числа респондентов (-12 п.п., -14 п.п. и +4 п.п. к уровню 2020 года, -0,3 п.п., +0,2 п.п. и -4,1 п.п. к уровню 2019 года соответственно). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 42%, 39% и 31% от общего числа респондентов (+9 п.п., +15 п.п. и +3 п.п. к уровню 2020 года, +14,2 п.п., +14,2 п.п. и +13,2 п.п. к уровню 2019 года соответственно).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 35%, 35% и 32% от общего числа респондентов (+3 п.п., -1 п.п. и -7 п.п. к уровню 2020 года, -13,9 п.п., -14,1 п.п. и -9,1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг общего образования удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 31%, 25% и 35% от общего числа респондентов (-4 п.п., -6 п.п. и +6 п.п. к уровню 2020 года, -4,3 п.п., +6,6 п.п. и -10,1 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 38 %, 41% и 34% от общего числа респондентов (+4 п.п., +5 п.п. и -2 п.п. к уровню 2020 года, -3,2 п.п., +1,9 п.п. и +6,5 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 31%, 34% и 31% от общего числа респондентов (0 п.п., +1 п.п. и -4 п.п. к уровню 2020 года, +7,5 п.п., -8,5 п.п. и +3,6 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг среднего профессионального образования удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 16%, 20% и 26% от общего числа респондентов (-3 п.п., 0 п.п. и +7 п.п. к уровню 2020 года, +6,2 п.п., -17,5 п.п. и +10,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 48%, 37% и 31% от общего числа респондентов (+10 п.п., +8 п.п. и -6 п.п. к уровню 2020 года, +12,1 п.п., +2 п.п. и -3,9 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 36%, 43% и 43% от общего числа респондентов (-7 п.п., -8 п.п. и -1 п.п. к уровню 2020 года, -18,3 п.п., -19,5 п.п. и -7 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 23%, 29% и 34% от общего числа респондентов (-2 п.п., +1 п.п. и +7 п.п. к уровню 2020 года, +4,6 п.п., +13,7 п.п. и +14,2 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 40%, 32% и 30% от общего числа респондентов (-5 п.п., -4 п.п. и -8 п.п. к уровню 2020 года, +13,6 п.п., +8,5 п.п. и +0,3 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 37%, 39% и 36% от общего числа респондентов (+7 п.п., +3 п.п. и +1 п.п. к уровню 2020 года, -18,2 п.п., -22,2 п.п. и -14,5 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 16%, 18% и 23% от общего числа респондентов (+4 п.п., 0 п.п. и +8 п.п. к уровню 2020 года, -12,4 п.п., -6,2 п.п. и -6 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 47%, 37% и 34% от общего числа респондентов (+1 п.п., +1 п.п. и -2 п.п. к уровню 2020 года, +24,2 п.п., +8,6 п.п. и -6 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 37 %, 45% и 43% от общего числа респондентов (-5 п.п., -1 п.п. и -2 п.п. к уровню 2020 года, -11,9 п.п., -2,4 п.п. и +7,5 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке медицинских услуг удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 11%, 15% и 29% от общего числа респондентов (-11 п.п., -5 п.п. и +9 п.п. к уровню 2020 года, -16,7 п.п., -7,1 п.п. и -1,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 71%, 64% и 46% от общего числа респондентов (+8 п.п., +3 п.п. и -14 п.п. к уровню 2020 года, +17,8 п.п., +14,5 п.п. и +5,8 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 18%, 21% и 25% от общего числа респондентов (+3 п.п., +2 п.п. и +5 п.п. к уровню 2020 года, -1,1 п.п., -7,4 п.п. и -3,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 30%, 40% и 49% от общего числа респондентов (-6 п.п., -8 п.п. и -6 п.п. к уровню 2020 года, +1 п.п., + 10,5 п.п. и +0,5 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 52%, 34% и 26% от общего числа респондентов (+3 п.п., +1 п.п. и +1 п.п. к уровню 2020 года, -0,7 п.п., -6 п.п. и +5,4 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 18%, 26% и 25% от общего числа респондентов (+3 п.п., +7 п.п. и +5 п.п. к уровню 2020 года, -0,3 п.п., -4,5 п.п. и -5,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 5%, 4% и 7% от общего числа респондентов (-2 п.п., -7 п.п. и -2 п.п. к уровню 2020 года, -15,9 п.п., -12,3 п.п. и -11,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 22%, 22% и 17% от общего числа респондентов (-10 п.п., -5 п.п. и -10 п.п. к уровню 2020 года, -1,1 п.п., -4,1 п.п. и -5,2 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить 73%, 74% и 76% от общего числа респондентов в целом (+12 п.п., -5 п.п. и +12 п.п. к уровню 2020 года, +17 п.п., +16,4 п.п. и +17,1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке социальных услуг удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 19%, 16% и 21% от общего числа респондентов (+4 п.п., -3 п.п. и +4 п.п. к уровню 2020 года, +4,8 п.п., +3,1 п.п. и +4,5 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 37%, 37% и 27% от общего числа респондентов (+7 п.п., +13 п.п. и +1 п.п. к уровню 2020 года, -4,8 п.п., -11,4 п.п. и -13,2 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 44%, 47% и 52% от общего числа респондентов (-11 п.п., -10 п.п. и -5 п.п. к уровню 2020 года, 0 п.п., +8,3 п.п. и +8,7 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 13%, 23% и 18% от общего числа респондентов (-17 п.п., -13 п.п. и -12 п.п. к уровню 2020 года, -24,9 п.п., -20,2 п.п. и -19,1 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 43%, 33% и 32% от общего числа респондентов (+4 п.п., +6 п.п. и +5 п.п. к уровню 2020 года, +7,2 п.п., +7,7 п.п. и +7,3 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 44%, 44% и 50% от общего числа респондентов (+13 п.п., +7 п.п. и +7 п.п. к уровню 2020 года, +17,7 п.п., +12,5 п.п. и +11,8 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 28%, 32% и 29% от общего числа респондентов (-2 п.п., -5 п.п. и +3 п.п. к уровню 2020 года, -11,8 п.п., +5,1 п.п. и +4,3 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно 49%, 41% и 38% от общего числа респондентов (+1 п.п., +6 п.п. и 0 п.п. к уровню 2020 года, +8,1 п.п., -5,2 п.п. и -3,3 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 23%, 27% и 33% от общего числа

респондентов (+1 п.п., +1 п.п. и -3 п.п. к уровню 2020 года, +3,7 п.п., +0,1 п.п. и -1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 13%, 14% и 14% от общего числа респондентов (-4 п.п., -5 п.п. и +3 п.п. к уровню 2020 года, -9,7 п.п., -5,8 п.п. и -9,7 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 48%, 46% и 31% от общего числа респондентов (+3 п.п., +3 п.п. и +10 п.п. к уровню 2020 года, +15 п.п., +12,3 п.п. и +0,9 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 39%, 40% и 55% от общего числа респондентов (+1 п.п., +3 п.п. и -13 п.п. к уровню 2020 года, -5,3 п.п., -6,5 п.п. и +8,8 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 9%, 9% и 16% от общего числа респондентов (-5 п.п., -7 п.п. и +3 п.п. к уровню 2020 года, -18,8 п.п., -15,2 п.п. и -10,3 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 51%, 45% и 47% от общего числа респондентов (+1 п.п., +2 п.п. и +2 п.п. к уровню 2020 года, +15,5 п.п., +10,9 п.п. и +16,5 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 40%, 46% и 37% от общего числа респондентов (+4 п.п., +5 п.п. и -5 п.п. к уровню 2020 года, +3,3 п.п., +4,3 п.п. и -6,2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке поставки сжиженного газа в баллонах удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 14%, 13% и 15% от общего числа респондентов (-4 п.п., -11 п.п. и -5 п.п. к уровню 2020 года, -14 п.п., -12,8 п.п. и -9,8 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 27%, 26% и 26% от общего числа респондентов (-3 п.п., +3 п.п. и 0 п.п. к уровню 2020 года, +0,2 п.п., -0,9 п.п. и +1,3 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 59%, 61% и 59% от общего числа респондентов (+7 п.п., +8 п.п. и +5 п.п. к уровню 2020 года, +13,8 п.п., +13,7 п.п. и +8,5 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 19%, 30% и 22% от общего числа респондентов (-1 п.п., 0 п.п. и +2 п.п. к уровню 2020 года, +7,7 п.п., +13,3 п.п. и +10 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 34%, 23% и 30% от общего числа респондентов (+4 п.п., -1 п.п. и +4 п.п. к уровню 2020 года, -5,3 п.п., -8,1 п.п. и -1,5 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и

возможностью выбора, соответственно, 47%, 47% и 48% от общего числа респондентов (-3 п.п., +1 п.п. и +6 п.п. к уровню 2020 года, -2,4 п.п., -5,5 п.п. и -8,5 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 16%, 23% и 21% от общего числа респондентов (-7 п.п., -2 п.п. и -1 п.п. к уровню 2020 года, +4,4 п.п., +7,2 п.п. и +6,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 28%, 22% и 21% от общего числа респондентов (-3 п.п., -3 п.п. и -3 п.п. к уровню 2020 года, -5,7 п.п., -3,3 п.п. и -7,3 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 56%, 55% и 58% от общего числа респондентов (+10 п.п., +5 п.п. и +4 п.п. к уровню 2020 года, +1,3 п.п., -3,9 п.п. и +0,4 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 35%, 36% и 35% от общего числа респондентов (-6 п.п., -2 п.п. и -2 п.п. к уровню 2020 года, +12,8 п.п., -18,1 п.п. и +14,2 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 35%, 35% и 30% от общего числа респондентов (-8 п.п., -3 п.п. и +2 п.п. к уровню 2020 года, -15 п.п., -15,5 п.п. и -6,5 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 30%, 29% и 25% от общего числа респондентов (+14 п.п., +5 п.п. и 0 п.п. к уровню 2020 года, +2,2 п.п., -2,6 и -7,7 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 35%, 35% и 43% от общего числа респондентов (-6 п.п., -3 п.п. и 0 п.п. к уровню 2020 года, +11,8 п.п., +8,7 п.п. и +19,5 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 34%, 31% и 20% от общего числа респондентов (-2 п.п., -3 п.п. и -8 п.п. к уровню 2020 года, -4,9 п.п., -4,8 п.п. и -4,5 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 31%, 34% и 37% от общего числа респондентов (+8 п.п., +6 п.п. и +8 п.п. к уровню 2020 года, -6,9 п.п., -3,9 п.п. и -15 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 40%, 45% и 45% от общего числа респондентов (+2 п.п., +4 п.п. и -2 п.п. к уровню 2020 года, +16,6 п.п., +20,8 п.п. и +21,8 п.п. к уровню 2019 года). При

этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 38%, 32% и 34% от общего числа респондентов (-11 п.п., -10 п.п. и -1 п.п. к уровню 2020 года, -2,4 п.п., +0,4 п.п. и -4,4 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 22%, 23% и 21% от общего числа респондентов (+9 п.п., +6 п.п. и +3 п.п. к уровню 2020 года, -14,2 п.п., -21,2 п.п. и -17,4 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 16%, 15% и 26% от общего числа респондентов (+6 п.п., -5 п.п. и +9 п.п. к уровню 2020 года, +5,5 п.п., +5,5 п.п. и +16,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 28%, 31% и 21% от общего числа респондентов (-1 п.п., +4 п.п. и +1 п.п. к уровню 2020 года, -15,2 п.п., -9 п.п. и -11,3 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 56%, 54% и 53% от общего числа респондентов (-5 п.п., -11 п.п. и -10 п.п. к уровню 2020 года, +9,7 п.п., +3,5 п.п. и -5,6 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 11%, 11% и 17% от общего числа респондентов (+1 п.п., +4 п.п. и +8 п.п. к уровню 2020 года, +1,3 п.п., +4,3 п.п. и +10,3 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 32%, 36% и 28% от общего числа респондентов (+6 п.п., +9 п.п. и +4 п.п. к уровню 2020 года, -8,9 п.п., +1,6 п.п. и +2,2 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 57%, 53% и 28% от общего числа респондентов (-7 п.п., -13 п.п. и -12 п.п. к уровню 2020 года, +7,6 п.п., -5,9 п.п. и -12,5 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке архитектурно-строительного проектирования удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 9%, 30% и 12% от общего числа респондентов (+4 п.п., +3 п.п. и +7 п.п. к уровню 2020 года, -10,7 п.п., +13 п.п. и -4,2 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 28%, 20 % и 27% от общего числа респондентов (+1 п.п., -4 п.п. и -7 п.п. к уровню 2020 года, -7,2 п.п., -13 п.п. и -2 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 63%, 50% и 61% от общего числа респондентов (-5 п.п., +1 п.п. и -6 п.п. к уровню 2020 года, +17,9 п.п., 0 п.п. и +6,2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке реализации сельскохозяйственной продукции удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 14%, 18% и 19% от общего числа респондентов (-9 п.п., -11 п.п. и -9 п.п. к уровню 2020 года, +2,5 п.п.,

- 0,4 п.п. и +3,6 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 45%, 42% и 35% от общего числа респондентов (+11 п.п., +15 п.п. и +12 п.п. к уровню 2020 года, +2,5 п.п., +9,8 п.п. и +8,6 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 41%, 40% и 46% от общего числа респондентов (-2 п.п., -4 п.п. и -3 п.п. к уровню 2020 года, -5 п.п., -9,4 п.п. и -12,2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 25%, 26% и 26% от общего числа респондентов (+6 п.п., +7 п.п. и +9 п.п. к уровню 2020 года, +12,1 п.п., +19,5 п.п. и +20,8 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 25%, 22% и 19% от общего числа респондентов (+1 п.п., +4 п.п. и -5 п.п. к уровню 2020 года, +3,5 п.п., +3,7 п.п. и +3,6 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 50%, 52% и 55% от общего числа респондентов (-7 п.п., -11 п.п. и -4 п.п. к уровню 2020 года, -15,6 п.п., -23,2 п.п. и -24,4 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке племенного животноводства удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 9%, 9% и 10% от общего числа респондентов (-5 п.п., -5 п.п. и -4 п.п. к уровню 2020 года, +3 п.п., +55 п.п. и +7,8 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 25%, 27% и 21% от общего числа респондентов (+4 п.п., +8 п.п. и +2 п.п. к уровню 2020 года, +3,6 п.п., +10 п.п. и +4,9 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 66%, 64% и 69% от общего числа респондентов (+1 п.п., -3 п.п. и +2 п.п. к уровню 2020 года, -6,6 п.п., -15,5 п.п. и -12,7 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке семеноводства удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 10%, 10% и 11% от общего числа респондентов (-5 п.п., 0 п.п. и 0 п.п. к уровню 2020 года, +4,4 п.п., +2,3 п.п. и +2,5 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 32%, 31% и 30% от общего числа респондентов (+10 п.п., +10 п.п. и +10 п.п. к уровню 2020 года, +7,6 п.п., +10,1 п.п. и +13,2 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 58%, 59% и 30% от общего числа респондентов (+5 п.п., -10 п.п. и -10 п.п. к уровню 2020 года, -12 п.п., -12,4 п.п. и +15,7 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке товарной аквакультуры удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 12%, 13% и 14% от общего числа респондентов (-1 п.п., +2 п.п. и +2 п.п. к уровню 2020 года, +5,4 п.п., +8,6 п.п. и +8,7 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 25%, 26% и 23% от общего числа

респондентов (+3 п.п., +9 п.п. и +5 п.п. к уровню 2020 года, +5,2 п.п., +4 п.п. и +7,2 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 63%, 61% и 63% от общего числа респондентов (-4 п.п., -11 п.п. и -7 п.п. к уровню 2020 года, -10,6 п.п., -12,6 п.п. и -15,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 10%, 14% и 16% от общего числа респондентов (+3 п.п., +5 п.п. и +7 п.п. к уровню 2020 года, +2,3 п.п., +7,4 п.п. и +12,8 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 20%, 15% и 13% от общего числа респондентов (-3 п.п., -5 п.п. и +8 п.п. к уровню 2020 года, +2,4 п.п., -3,7 п.п. и -1,7 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 70%, 71% и 71% от общего числа респондентов (0 п.п., 0 п.п. и +1 п.п. к уровню 2020 года, -4,7 п.п., -3,7 п.п. и -11,1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке легкой промышленности удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 17%, 21% и 27% от общего числа респондентов (-6 п.п., +4 п.п. и +7 п.п. к уровню 2020 года, +7,3 п.п., +17,8 п.п. и +26 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 37%, 31% и 26% от общего числа респондентов (+8 п.п., +1 п.п. и +3 п.п. к уровню 2020 года, +5,8 п.п., -7,7 п.п. и -12,1 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 46%, 48% и 47% от общего числа респондентов (-2 п.п., -5 п.п. и -10 п.п. к уровню 2020 года, -13,1 п.п., -10,1 п.п. и -13,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке обработки древесины и изделий из дерева удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 17%, 21% и 23% от общего числа респондентов (-1 п.п., +7 п.п. и +6 п.п. к уровню 2020 года, +4,1 п.п., +10,1 п.п. и +14,8 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 31%, 25% и 24% от общего числа респондентов (+5 п.п., -3 п.п. и 0 п.п. к уровню 2020 года, +13,8 п.п., +4,5 п.п. и +9,6 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 52%, 54% и 53% от общего числа респондентов (-4 п.п., -4 п.п. и -6 п.п. к уровню 2020 года, -17,9 п.п., -15,3 п.п. и -24,4 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке производства кирпича удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 17%, 23% и 23% от общего числа респондентов (+7 п.п., +8 п.п. и +11 п.п. к уровню 2020 года, +8,4 п.п., +17,6 п.п. и +20,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 29%, 26% и 20% от общего числа

респондентов (+10 п.п., +9 п.п. и -1 п.п. к уровню 2020 года, +8,6 п.п., +5,6 п.п. и +3,2 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 54%, 51% и 57% от общего числа респондентов (-17 п.п., -17 п.п. и -10 п.п. к уровню 2020 года, -17 п.п., -23,2 п.п. и -24,1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке производства бетона удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 16%, 20% и 23% от общего числа респондентов (+3 п.п., +7 п.п. и +11 п.п. к уровню 2020 года, +8 п.п., +16,7 п.п. и +18,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 26%, 20% и 16% от общего числа респондентов (+8 п.п., -2 п.п. и -3 п.п. к уровню 2020 года, +9 п.п., -1,7 п.п. и +0,5 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 58%, 60% и 61% от общего числа респондентов (-11 п.п., -5 п.п. и -8 п.п. к уровню 2020 года, +17 п.п., -15 п.п. и -19,4 п.п. к уровню 2019 года).

В сфере наружной рекламы удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 22%, 28% и 28% от общего числа респондентов (+6 п.п., +17 п.п. и +19 п.п. к уровню 2020 года, +4,8 п.п., +19,4 п.п. и +14,5 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 27 %, 21% и 19% от общего числа респондентов (+2 п.п., -5 п.п. и -8 п.п. к уровню 2020 года, +7,6 п.п., -1,6 п.п. и +4,4 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 51%, 51% и 53% от общего числа респондентов (-8 п.п., -12 п.п. и -11 п.п. к уровню 2020 года, -12,4 п.п., -17,8 п.п. и -18,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке туристских услуг удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 27%, 29% и 32% от общего числа респондентов (+10 п.п., +12 п.п. и +15 п.п. к уровню 2020 года, +6,6 п.п., +11,8 п.п. и +5,2 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 31%, 29% и 26% от общего числа респондентов (0 п.п., +3 п.п. и 0 п.п. к уровню 2020 года, +3 п.п., -1,1 п.п. и +5,4 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 42%, 42% и 26% от общего числа респондентов (-10 п.п., -15 п.п. и -15 п.п. к уровню 2020 года, -9,6 п.п., -10,7 п.п. и -10,6 п.п. к уровню 2019 года).

Исходя из данного опроса можно сделать вывод, что в 2021 в сравнении к 2020 году возросло число респондентов, которые удовлетворены качеством и ценами на рынке услуг дошкольного образования и на рынке общего образования, однако возможностью выбора респонденты по-прежнему остаются не довольны.

Несмотря на это наблюдается улучшение ситуации к уровню 2020 года по удовлетворенности потребителями ценами, качеством и возможностью выбора на

рынках услуг среднего профессионального образования, дополнительного образования детей, розничной торговли лекарственными препаратами, социальных услуг, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынке реализации сельскохозяйственной продукции, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, племенного животноводства, семеноводства, товарной аквакультуры, обработки древесины и изделий из дерева, производства кирпича, производства бетона.

В ходе опроса респондентам предложили указать, на какие товары и (или) услуги, по их мнению, цены в Смоленской области выше по сравнению с другими регионами.

Результаты опроса при условии, что можно было выбрать несколько вариантов ответов, получились следующие:

Наименование товаров, услуг	Цена	Качество
продовольственные товары	61	39
непродовольственные товары	63,2	36,8
услуги дошкольного образования	55,8	44,2
услуги детского отдыха и оздоровления	58,3	41,7
услуги дополнительного образования детей	57,1	42,9
медицинские услуги	58,4	41,6
услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	54,1	45,9
услуги жилищно-коммунального хозяйства	63,4	36,6
услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	45,8	54,1
услуги связи	51	49
услуги социального обслуживания населения	57,6	42,4
услуги в сфере туризма	59,2	40,8

Большая часть респондентов отметила, что в Смоленской области по сравнению с другими регионами, цены выше на:

- непродовольственные товары - 63,2% респондентов от общего числа опрошенных (-14,3 п.п. к уровню 2020 года, +37,5 п.п. к уровню 2019 года);
- продовольственные товары - 61% респондентов от общего числа опрошенных (-15,9 п.п. к уровню 2020 года, +42,3 п.п. к уровню 2019 года);
- услуги жилищно-коммунального хозяйства - 63,4% респондентов от общего числа опрошенных (-8,6 п.п. к уровню 2020 года, +51,4 п.п. к уровню 2019 года);

По сравнению с 2020 годом доля респондентов, считающих, что в Смоленской области цены на основные продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги жилищно-коммунального хозяйства выше, чем в других регионах снизилась.

Качество товаров и услуг в Смоленской области по сравнению с другими регионами выше на:

- услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах – 54,1% от общего числа (+20,8 п.п. к уровню 2020 года);
- услуги связи – 49% от общего числа (+12,3 п.п. к уровню 2020 года);
- услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 45,9% от общего числа респондентов (+11,3 п.п. к уровню 2020 года);
- услуги дошкольного образования – 44,2% от общего числа (+11,3 п.п. к уровню 2020 года).

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что качество товаров и услуг в Смоленской области, по сравнению с другими регионами, выше на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, рынке услуг связи, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и услуг дошкольного образования.

Данные о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в Смоленской области посредством ценообразования

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам предложили ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (Таблица 30). Таблица 30 – Оценка населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (в % от общего числа)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	5	24	41	30
Рынок услуг общего образования	7	6	62	25
Рынок услуг среднего профессионального образования	15	4	47	34

Рынок услуг дополнительного образования детей	8	27	36	29
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	7	34	38
Рынок медицинских услуг	23	32	25	20
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	54	27	18
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	2	19	75
Рынок социальных услуг	8	16	32	44
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	4	46	48
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11	10	47	32
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12	9	40	39
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	8	44	35
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2	4	41	53
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	5	46	48
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	4	42	53
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	27	34	31
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области	5	41	22	32
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	38	36	23
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда	4	10	31	55

реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)				
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6	15	27	52
Рынок архитектурно-строительного проектирования	4	1	29	66
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	15	6	33	46
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4	20	24	52
Рынок племенного животноводства	16	4	18	62
Рынок семеноводства	15	5	18	62
Рынок товарной аквакультуры	10	3	22	65
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7	2	18	73
Рынок легкой промышленности	12	8	32	48
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11	8	29	52
Рынок производства кирпича	8	10	27	55
Рынок производства бетона	7	12	25	56
Сфера наружной рекламы	-	33	19	48
Рынок туристских услуг	6	26	23	45

Мониторинг оценки населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на рынках Смоленской области, в течение последних трех лет, показал следующие результаты.

В 2021 году большая часть респондентов затруднилась оценить изменение количества организаций, оказывающих услуги на следующих рынках Смоленской области:

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 75% респондентов (+19 п.п. к уровню 2020 года, +16,5 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке социальных услуг 44% респондентов от общего числа (-3 п.п. к уровню 2020 года, +1,3 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) 48% респондентов (+8 п.п. к уровню 2020 года, +9,8 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке поставки сжиженного газа в баллонах 53% респондентов (-3 п.п. к уровню 2020 года, -10 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 48% респондентов (-8 п.п. к уровню 2020 года, -5,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 53% респондентов (-3 п.п. к уровню 2020 года, +0,3 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 55% (+2 п.п. к уровню 2020 года, +9,8 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 52% респондентов (-8 п.п. к уровню 2020 года, -1,3 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке архитектурно-строительного проектирования 66% респондентов (на уровне 2020 года, +7,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции 46% респондентов (-6 п.п. к уровню 2020 года, -8,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 52% респондентов (-2 п.п. к уровню 2020 года, -13,5 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке племенного животноводства 62% респондентов (+1 п.п. к уровню 2020 года, -15,8 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке семеноводства 62% респондентов (+2 п.п. к уровню 2020 года, -16,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке товарной аквакультуры 65% респондентов (+1 п.п. к уровню 2020 года, -16,1 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 73% респондентов (+7 п.п. к уровню 2020 года, -2,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке легкой промышленности 48% респондентов (-4 п.п. к уровню 2020 года, -18,3 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 52% респондентов (на уровне 2020 года, -24 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке производства кирпича 55% респондентов (-2 п.п. к уровню 2020 года, -15,5 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке производства бетона 56% респондентов (-4 п.п. к уровню 2020 года, -19,5 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке наружной рекламы 48% респондентов (-3 п.п. к уровню 2020 года, -14,5 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке туристских услуг 45% респондентов (+4 п.п. к уровню 2020 года, -14,8 п.п. к уровню 2019 года);

В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

Наибольшая часть респондентов отметила, что количество организаций в течение последних трех лет не изменилось на следующих товарных рынках Смоленской области:

- на рынке услуг дошкольного образования 41% респондентов (+7 п.п. к уровню 2020 года, +22,2 п.п. к уровню 2019 года);

- на рынке услуг общего образования 62% респондентов (+13 п.п. к уровню 2020 года, +16,3 п.п. к уровню 2019 года);
- на рынке услуг среднего профессионального образования 47% респондентов (+19 п.п. к уровню 2020 года, +14 п.п. к уровню 2019 года);
- на рынке услуг дополнительного образования детей 36% респондентов (+3 п.п. к уровню 2020 года, +12,8 п.п. к уровню 2019 года);
- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 34% респондентов (+9 п.п. к уровню 2020 года, -2,3 п.п. к уровню 2019 года);
- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 47% респондентов (+4 п.п. к уровню 2020 года, -4,1 п.п. к уровню 2019 года);
- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 41% респондентов (+7 п.п. к уровню 2020 года, -2,5 п.п. к уровню 2019 года);
- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 44% респондентов (на уровне 2020 года, +13,8 п.п. к уровню 2019 года);
- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 40% респондентов (-6 п.п. к уровню 2020 года, -6,6 п.п. к уровню 2019 года);

Также респонденты отметили увеличение организаций за последние 3 года на следующих товарных рынках Смоленской области:

- на рынке медицинских услуг 32% респондентов (+4 п.п. к уровню 2020 года, -16,4 п.п. к уровню 2019 года);
- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 54% респондентов (+9 п.п. к уровню 2020 года, +3,6 п.п. к уровню 2019 года);
- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области 41% респондентов (+14 п.п. к уровню 2020 года, +14,7 п.п. к уровню 2019 года);
- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 38% респондентов (+18 п.п. к уровню 2020 года, -6,8 п.п. к уровню 2019 года).

Также респондентам предложили ответить как изменились характеристики товаров и услуг на товарных рынках Смоленской области в течение последних трех лет. Полученные результаты представлены в таблице 31.

Таблица 31 – Оценка населением изменения характеристик товаров и услуг на рынках Смоленской области в течение последних трех лет (в % от общего числа)

Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Снижен ие	Увеличе ние	Не измен ился	Затрудня юсь ответить	Ухудшен ие	Улучшен ие	Не изменило сь	Затрудня юсь ответить	Снижен ие	Увеличен ие	Не изменило сь	Затрудня юсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования											
1	43	24	32	7	8	54	31	5	24	39	32
Рынок услуг общего образования											
1	33	37	29	10	4	61	25	5	12	54	29

Рынок услуг среднего профессионального образования											
3	28	31	38	6	2	55	37	6	13	42	39
Рынок услуг дополнительного образования детей											
5	41	22	32	12	15	41	32	7	26	31	36
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления											
5	26	21	48	11	7	38	44	7	7	37	49
Рынок медицинских услуг											
6	50	18	26	20	10	46	24	10	29	37	24
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами											
5	56	16	23	7	25	43	25	5	44	28	23
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья											
4	10	11	75	3	3	18	76	3	2	20	75
Рынок социальных услуг											
4	22	24	50	6	8	37	49	4	8	37	51
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)											
2	29	22	47	6	5	45	44	6	4	46	44
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов											
5	43	19	33	12	11	45	32	9	8	45	38
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды											
5	30	25	40	5	12	44	39	5	5	47	43
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме											
5	35	22	38	9	11	42	38	7	7	44	42
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах											
3	26	20	51	11	7	28	54	9	5	30	56
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)											
3	36	16	45	8	7	42	43	5	6	43	46
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации											
1	35	17	47	8	5	39	48	6	6	38	50
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок											
5	49	18	28	15	17	42	26	16	17	37	30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области											
5	53	12	30	15	19	39	27	16	21	34	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»											
5	49	20	26	11	22	43	24	9	23	40	28
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)											
3	36	17	44	11	8	37	44	6	10	36	48
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства											
2	34	15	49	11	8	33	48	6	7	36	51

Рынок архитектурно-строительного проектирования											
3	20	15	62	6	9	27	58	4	6	29	61
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции											
7	32	19	42	8	12	38	42	10	11	30	49
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов											
5	23	17	55	5	16	25	54	5	14	25	56
Рынок племенного животноводства											
5	19	11	65	10	7	20	63	7	6	22	65
Рынок семеноводства											
3	18	11	68	9	7	20	64	7	5	22	66
Рынок товарной аквакультуры											
4	16	11	69	8	8	17	67	6	7	20	67
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения											
5	15	13	67	10	3	23	64	9	4	22	65
Рынок легкой промышленности											
4	30	17	49	12	4	35	49	10	3	36	51
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева											
8	27	13	52	14	6	31	49	8	5	33	54
Рынок производства кирпича											
4	23	16	57	8	6	32	54	4	7	31	58
Рынок производства бетона											
3	24	17	56	5	9	32	54	2	8	32	58
Сфера наружной рекламы											
2	40	9	49	6	13	34	47	5	19	27	49
Рынок туристских услуг											
4	35	14	47	6	16	30	48	7	18	27	48

На рынке услуг дошкольного образования оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 31,6% от общего числа опрошенных. Увеличение цен отметили 43% респондентов (+ 11 п.п. к уровню 2020 года, +16,7 п.п. к уровню 2019 года). При этом 54 % и 39 % от общего числа респондентов отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+19 п.п. и +6 п.п. к уровню 2020 года, +16,2 п.п. и +8,1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг общего образования 37%, 61% и 54% от общего числа респондентов отметили, что уровень цен, качество и возможность выбора не изменились (+9 п.п., +23 п.п. и +20 п.п. к уровню 2020 года, -0,7 п.п., +16,1 п.п. и +12,8 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг среднего профессионального образования 38% от общего числа респондентов затруднились оценить уровень цен (-17 п.п. к уровню 2020 года, -15,1 п.п. к уровню 2019 года). При этом 55% и 42% от общего числа респондентов отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+30 п.п. и +21 п.п. к уровню 2020 года, +17,8 п.п. и +11,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг дополнительного образования детей оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 33,3% от общего числа опрошенных. Увеличение цен отметили 41% респондентов (+ 17 п.п. к уровню 2020

года, +2,5 п.п. к уровню 2019 года). При этом 41 % от общего числа респондентов отметили, что качество не изменилось (+4 п.п. к уровню 2020 года, -3,8 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 47% от общего числа опрошенных. 26% от общего числа респондентов отметили увеличение цены (+7 п.п. к уровню 2020 года, +0,2 п.п. к уровню 2019 года). При этом качество и возможность выбора не изменились считают 38% и 37% респондентов (+27 п.п. и +17 п.п. к уровню 2020 года, +0,9 п.п. и +13,3 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке медицинских услуг 50% респондентов отметили увеличение цены (+9 п.п. к уровню 2020 года, +13,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом качество и возможность выбора не изменились считают 46% и 37% респондентов от общего числа (+19 п.п. и +10 п.п. к уровню 2020 года, -1,9 п.п. и +1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами услуг 56% и 44% респондентов отметили увеличение цены и возможность выбора (+9 п.п. и +14 п.п. к уровню 2020 года, +13,9 п.п. и +21,3 п.п. к уровню 2019 года). При этом 43% респондентов отметили, что качество не изменилось (+3 п.п. к уровню 2020 года, +5,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 75,3% от общего числа опрошенных. При этом небольшая часть респондентов отметила, что качество и возможность выбора не изменились, соответственно, 18% и 20% от общего числа респондентов (+3 п.п. и +8 п.п. к уровню 2020 года, -2 п.п. и +5,3 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке социальных услуг оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 50% от общего числа опрошенных. Небольшая часть респондентов отметила, что уровень цен, качество и возможность выбора не изменились, соответственно, 24%, 37 и 37% от общего числа (+7 п.п., +17 п.п. и +16 п.п. к уровню 2020 года, +5,1 п.п., +24,1 п.п. и +17,6 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 45% от общего числа опрошенных. Небольшая часть респондентов отметила увеличение цены – 29% от общего числа опрошенных (+4 п.п. к уровню 2020 года, +6,9 п.п. к уровню 2019 года). 45% и 46% респондентов считают, что качество и возможность выбора не изменились (+19 п.п. и +22 п.п. к уровню 2020 года, +16,6 п.п. и +18,7 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 34,3% от общего числа опрошенных. 45% респондентов считают, что качество не изменилось (+12 п.п. к уровню 2020 года, +17,6 п.п. к уровню 2019 года), 43% респондентов отметили увеличение цены (+9 п.п. к уровню 2020 года, +9,3 п.п. к уровню 2019 года), при этом 45% респондентов указали, что возможность выбора не изменилась (+14 п.п. к уровню 2020 года, +25,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 40,6% от общего числа опрошенных. 44% и 47% респондентов считают, что качество и возможность выбора не изменились (+12 п.п. и +22 п.п. к уровню 2020 года, +22,9 п.п. и +25,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 39,3% от общего числа опрошенных. 42% и 44% респондентов считают, что качество и возможность выбора не изменились (+15 п.п. и +15 п.п. к уровню 2020 года, +18,1 п.п. и +15,1 п.п. к уровню 2019 года). 35% респондентов отметила увеличение цены (+13 п.п. к уровню 2020 года, +9,8 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке поставки сжиженного газа в баллонах оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 53,6% от общего числа опрошенных, 20%, 28% и 30% респондентов считают, что уровень цен, качество и возможность выбора не изменились (+2 п.п., +5 п.п. и +7 п.п. к уровню 2020 года, +6,2 п.п., +7,8 п.п. и +10,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 44,6% от общего числа опрошенных, 36% респондентов отметили увеличение цены (+8 п.п. к уровню 2020 года, +16 п.п. к уровню 2019 года), 42% и 43% респондентов считают, что качество и возможность выбора не изменились (+10 п.п. и +13 п.п. к уровню 2020 года, +14,5 п.п. и +20 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 48,3% от общего числа опрошенных. Часть респондентов отметила увеличение цены – 35% от общего числа опрошенных (+7 п.п. к уровню 2020 года, +17,1 п.п. к уровню 2019 года), 39% и 38% респондентов считают, что качество и возможность выбора не изменились (+16 п.п. и -9 п.п. к уровню 2020 года, +12,6 п.п. и +18 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 28% от общего числа опрошенных. Треть респондентов отметила увеличение цены – 49% от общего числа опрошенных (+15 п.п. к уровню 2020 года, +10,1 п.п. к уровню 2019 года), 42% и 37% респондентов считают, что качество и возможность выбора не изменились (+12 п.п. и +8 п.п. к уровню 2020 года, +12,5 п.п. и +6,5 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области часть респондентов отметила увеличение цены - 53% от общего числа респондентов (+16 п.п. к уровню 2020 года, +23,5 п.п. к уровню 2019 года). При этом 39% и 34% респондентов считают, что качество и возможность выбора не изменились (+5 п.п. и +7 п.п. к уровню 2020 года, +11,6 п.п. и +7,7 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 49% респондентов от общего числа опрошенных отметила увеличение цены (+5 п.п. к уровню 2020 года, +13,2 п.п. к уровню 2019 года). При этом 43% и 40% респондентов считают, что качество и возможность выбора не изменились (+13 п.п. и +13 п.п. к уровню 2020 года, +9,3 п.п. и +11,6 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 45,3% от общего числа опрошенных. При этом 36% респондентов отметили увеличение цены (+10 п.п. к уровню 2020 года, +7,6 п.п. к уровню 2019 года). 37% и 36% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+17 п.п. и +18 п.п. к уровню 2020 года, +13,8 п.п. и +13,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 49,3% от общего числа опрошенных.

При этом 34% респондентов отметили увеличение цены (+10 п.п. к уровню 2020 года, +17,2 п.п. к уровню 2019 года). 33% и 36% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+18 п.п. к уровню 2020 года, +6 п.п. и +13,2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке архитектурно-строительного проектирования оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 60,3% от общего числа опрошенных.

При этом 20% респондентов отметили увеличение цены (+5 п.п. к уровню 2020 года, +7,4 п.п. к уровню 2019 года). 27% и 29% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+17 п.п. и +12 п.п. к уровню 2020 года, +11,2 п.п. и +7,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке реализации сельскохозяйственной продукции оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 44,3% от общего числа опрошенных.

При этом 32% респондентов отметили увеличение цены (+12 п.п. к уровню 2020 года, +15,2 п.п. к уровню 2019 года). 38% и 30% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+18 п.п. и +14 п.п. к уровню 2020 года, +18 п.п. и +10 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 55% от общего числа опрошенных.

При этом 23% респондентов отметили увеличение цены (+6 п.п. к уровню 2020 года, +13,5 п.п. к уровню 2019 года). 25% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+8 п.п. и +5 п.п. к уровню 2020 года, +16,6 п.п. и +12,4 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке племенного животноводства оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 64,3% от общего числа опрошенных.

При этом 19% респондентов отметили увеличение цены (+2 п.п. к уровню 2020 года, +13,8 п.п. к уровню 2019 года). 20% и 22% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+5 п.п. и +8 п.п. к уровню 2020 года, +10,5 п.п. и +12,1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке семеноводства оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 66% от общего числа опрошенных.

При этом 18% респондентов отметили увеличение цены (+2 п.п. к уровню 2020 года, +5,4 п.п. к уровню 2019 года). 20% и 22% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+8 п.п. к уровню 2020 года, +7,9 п.п. и +10,4 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке товарной аквакультуры оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 67,6% от общего числа опрошенных.

При этом 16% респондентов отметили увеличение цены (+4 п.п. к уровню 2020 года, +6,8 п.п. к уровню 2019 года). 17% и 20% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+3 п.п. и +6 п.п. к уровню 2020 года, +6,5 п.п. и +9,5 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 65,3% от общего числа опрошенных.

При этом 15% респондентов отметили увеличение цены (-1 п.п. к уровню 2020 года, +1,3 п.п. к уровню 2019 года). 23% и 22% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+2 п.п. и +6 п.п. к уровню 2020 года, +15,3 п.п. и +14,6 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке легкой промышленности оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 49,6% от общего числа опрошенных.

При этом 30% респондентов отметили увеличение цены (-10 п.п. к уровню 2020 года, +15,3 п.п. к уровню 2019 года). 35% и 36% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+15 п.п. и +20 п.п. к уровню 2020 года, +18,8 п.п. и +16,6 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 51,6% от общего числа опрошенных.

При этом 27% респондентов отметили увеличение цены (+11 п.п. к уровню 2020 года, +17,9 п.п. к уровню 2019 года). 31% и 33% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+9 п.п. и +15 п.п. к уровню 2020 года, +11,8 п.п. и +19,8 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке производства кирпича оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 56,3% от общего числа опрошенных.

При этом 23% респондентов отметили увеличение цены (+5 п.п. к уровню 2020 года, +13,6 п.п. к уровню 2019 года). 32% и 31% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+17 п.п. и +16 п.п. к уровню 2020 года, +24,8 п.п. и +21,7 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке производства бетона оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 56% от общего числа опрошенных.

При этом 24% респондентов отметили увеличение цены (+7 п.п. к уровню 2020 года, +6,3 п.п. к уровню 2019 года). 32% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+16 п.п. к уровню 2020 года, +19,6 п.п. и +19,1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке наружной рекламы оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 48,3% от общего числа опрошенных.

При этом 40% респондентов отметили увеличение цены (+22 п.п. к уровню 2020 года, +29,7 п.п. к уровню 2019 года). 34% и 27% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+12 п.п. и +5 п.п. к уровню 2020 года, +27,9 п.п. и +12,6 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке туристских услуг оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 47,6% от общего числа опрошенных.

При этом 35% респондентов отметили увеличение цены (+12 п.п. к уровню 2020 года, +13,7 п.п. к уровню 2019 года). 30% и 27% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (+12 п.п. и +6 п.п. к уровню 2020 года, +11,4 п.п. и +16,5 п.п. к уровню 2019 года).

Таким образом, значительная часть респондентов затруднилась оценить изменения основных характеристик товаров и услуг на товарных рынках Смоленской области, которые произошли в течение последних трех лет. При этом в среднем 31,6% опрошенных респондентов отметили увеличение цен на товарных рынках Смоленской области, 36,3% и 33,4% отметили, что качество и возможность выбора в 2021 году не изменились.

Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по качеству приобретенных товаров, выполненных работ и оказанных услуг

Далее потребителям предложили оценить, насколько они удовлетворены обращениями в надзорные органы Смоленской области. Результаты представлены в таблице 32.

Таблица 32 – Решение проблем по результатам обращения в надзорные органы Смоленской области (в % от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Да, обращался	26,7
Нет, не обращался	73,3
Решение проблем по результатам обращения:	
не удалось отстоять свои права	16,7
частично удалось отстоять свои права	41,7
полностью удалось отстоять свои права	16,6
вопрос завис на рассмотрении	25

По результатам опроса сложилась следующая ситуация: 73,3% респондентов из общего числа опрошенных не обращались в надзорные органы.

Из числа респондентов (26,7% от общего числа), обратившихся в надзорные органы, 41,7% респондентов смогли частично отстоять свои права (+8,3 п.п. к уровню 2020 года), у 25 % вопрос завис на рассмотрении (+2,8 п.п. к уровню 2020 года). Также 16,7% респондентов не удалось отстоять свои права (-5,5 п.п. к уровню 2020 года). Только 16,6% респондентов удалось полностью отстоять свои права (-5,6 п.п. к уровню 2020 года).

Также респондентов опросили, в какие надзорные органы Смоленской области они обращались в 2021 году. Результаты представлены в таблице 33.

Таблица 33 – Обращения населения в надзорные органы (в % от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Общественная организация по защите прав потребителей	23,3
Роспотребнадзор	41,7
Федеральная антимонопольная служба	1,7
Органы местного самоуправления	8,3
Органы власти региона	16,7
Прокуратура	1,7
Органы судебной власти	6,7

По данным опроса потребителей региона в 2021 году большая часть населения обращалась в Роспотребнадзор – 41,7% от общего числа опрошенных (+16,7 п.п. к уровню 2020 года, +20,6 п.п. к уровню 2019 года), 23,3% от общего числа респондентов обращались в общественные организации по защите прав потребителей (+10,8 п.п. к уровню 2020 года, +12,8 п.п. к уровню 2019 года), 16,7% от общего числа респондентов обращались в органы власти региона (+8,4 п.п. к уровню 2020 года, +16,7 п.п. к уровню 2019 года), 8,3% от общего числа респондентов обращались в органы местного самоуправления (-4,2 п.п. к уровню 2020 года, -12,8 п.п. к уровню 2019 года), 6,7% от общего числа респондентов обращались в органы судебной власти (+6,7 п.п. к уровню 2020 года, -10 п.п. к уровню 2019 года), по 1,7% респондентов обращались в Федеральную антимонопольную службу (-10,8 п.п. к уровню 2020 года, -14 п.п. к уровню 2019 года) и прокуратуру (-10,8 п.п. к уровню 2020 года, -8,8 п.п. к уровню 2019 года).

Далее респонденты оценили качество услуг субъектов естественных монополий, результат представлен в таблице 34.

Таблица 34 - Оценка качества услуг субъектов естественных монополий (в % от общего числа респондентов)

		Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1.	Водоснабжение, водоотведение	51	43	6
2.	Водоочистка	38	42	20
3.	Газоснабжение	69	21	10

4.	Электроснабжение	73	21	6
5.	Теплоснабжение	50	31	19
6.	Телефонная связь	63	21	16

Большая часть опрошенного населения удовлетворительно оценила качество:

- услуг электроснабжения – 73% респондентов (+1 п.п. к уровню 2020 года, -9,3 п.п. к уровню 2019 года);
- услуг газоснабжения - 69% респондентов (+3 п.п. к уровню 2020 года, -22,2 п.п. к уровню 2019 года);
- услуг проводной телефонной связи – 63% респондентов (-1 п.п. к уровню 2020 года, +16,7 п.п. к уровню 2019 года);
- услуг водоснабжения и водоотведения – 51% респондентов (на уровне 2020 года, -13,5 п.п. к уровню 2019 года);
- услуг теплоснабжения – 50% респондентов (на уровне 2020 года, -6,4 п.п. к уровню 2019 года);

При этом значительная часть населения оценила, как неудовлетворительные качество услуг водоочистки – 42% респондентов (-9 п.п. к уровню 2020 года, -2,4 п.п. к уровню 2019 года).

Также населению предложили оценить проблемы, с которыми они столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий, результаты представлены в таблице 35.

Таблица 35 – Проблемы населения при взаимодействии с субъектами естественных монополий (в % от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
1. Взимание дополнительной платы	24,3
2. Навязывание дополнительных услуг	33,6
3. Отказ в установке приборов учета	1,4
4. Проблемы с заменой приборов учета	9,3
5. Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	3,6
6. Не сталкивался с подобными проблемами	11,4
7. Затрудняюсь ответить	16,4

При ответе на данный вопрос 33,6% опрошенного населения при взаимодействии с субъектами естественных монополий сталкивались с навязыванием дополнительных услуг (+3,1 п.п. к уровню 2020 года), 24,3% респондентов столкнулись с взиманием дополнительной платы (+3,1 п.п. к уровню 2020 года), 9,3% респондентов столкнулись с проблемой с замены приборов учета (+1,5 п.п. к уровню 2020 года), 3,6% респондентов столкнулись с требованием заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих услуг (-1,3 п.п. к уровню 2020 года), 1,4% респондентов столкнулись с отказом в установке приборов учета (-2,9 п.п. к уровню 2020 года). 11,4% респондентов не сталкивались с подобными проблемами (-4,9 п.п. к уровню 2020 года).

Затем респондентам предложили ответить, на что по их мнению должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Смоленской области. Результаты представлены в таблице 36.

Таблица 36 – Направления работы по развитию конкуренции в Смоленской области по мнению населения (в % от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области	12
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	11,6
Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг)	23,6
Обеспечение добросовестной конкуренции	12,7
Помощь начинающим предпринимателям	9,5
Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение)	10,9
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	3,3
Создание условий для развития социального предпринимательства	6,5
Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок	6,2
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	3,6
Другое	-

По мнению населения, работа по развитию конкуренции в Смоленской области должна быть направлена в первую очередь:

- на обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг), так считает 23,6% респондентов (-0,2 п.п. к уровню 2020 года, +4,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на обеспечение добросовестной конкуренции - 12,7% респондентов (-0,9 п.п. к уровню 2020 года, -12,1 п.п. к уровню 2019 года);

- на создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области 12% респондентов от общего числа опрошенных (+3,9 п.п. к уровню 2020 года, +2,9 п.п. к уровню 2019 года);

- на создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей - 11,6% респондентов (+1,4 п.п. к уровню 2020 года, +2 п.п. к уровню 2019 года);

- на контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) - 10,9% респондентов (-6,2 п.п. к уровню 2020 года, +4,3 п.п. к уровню 2019 года);

- на помощь начинающим предпринимателям - 9,5% респондентов (-0,7 п.п. к уровню 2020 года, -10,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на создание условий для развития социального предпринимательства 6,5% респондентов (+1,8 п.п. к уровню 2020 года, +2,5 п.п. к уровню 2019 года);

- на повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок 6,2% респондентов (+0,7 п.п. к уровню 2020 года, +2,7 п.п. к уровню 2019 года);

- на ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции 3,6% респондентов (+1 п.п. к уровню 2020 года, +1,1 п.п. к уровню 2019 года);

- на сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий - 3,3% респондентов (+0,4 п.п. к уровню 2020 года, +2,3 п.п. к уровню 2019 года).

Таким образом, по мнению респондентов работа по развитию конкуренции, в первую очередь, должна быть направлена на обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров работ и услуг), на обеспечение добросовестной конкуренции, а также на создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области.

При этом при оценке качества субъектов естественных монополий наибольшая часть респондентов удовлетворена услугами, предоставляемыми в сфере электроснабжения, газоснабжения и телефонной связи. При этом респонденты отметили, что при взаимодействии в субъектами естественных монополий они сталкивались с навязыванием дополнительных услуг.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности предложили оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Смоленской области. Результаты получились следующие.

Таблица 37 – Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области, размещаемой в открытом доступе.

		Удельный вес от общего числа респондентов, %
Уровень доступности		
1.	Удовлетворительно	41
2.	Неудовлетворительно	14
3.	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	45
Уровень понятности		
1.	Удовлетворительно	37
2.	Неудовлетворительно	16
3.	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	47

Удобство получения		
1.	Удовлетворительно	34
2.	Неудовлетворительно	15
3.	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	51

41% респондентов удовлетворены уровнем доступности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области (18 п.п. к уровню 2020 года), уровнем понятности удовлетворены 37 % респондентов (-15 п.п. к уровню 2020 года), 34 % респондентов удовлетворены удобством получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области (-21 п.п. к уровню 2020 года).

Далее респондентам предложили оценить полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции (Таблица 38).

Таблица 38 – Полнота размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции

		Удельный вес от общего числа респондентов, %
<i>О нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе</i>		
1.	Удовлетворительно	36
2.	Неудовлетворительно	14
3.	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	50
<i>О перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе</i>		
1.	Удовлетворительно	39
2.	Неудовлетворительно	14
3.	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	47
<i>Обеспечение доступности «дорожной карты» региона</i>		
1.	Удовлетворительно	40
2.	Неудовлетворительно	15
3.	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	45
<i>О проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона</i>		
1.	Удовлетворительно	34
2.	Неудовлетворительно	19
3.	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	47
<i>О проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе</i>		
1.	Удовлетворительно	31
2.	Неудовлетворительно	17
3.	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	52

Опрос показал, что 36% респондентов удовлетворены полнотой размещенной информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе (-18 п.п. к уровню 2020 года), 50 % респондентов затруднились ответить и всего 14% не удовлетворены полнотой размещенной информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе (+13 и +5 п.п. к уровню 2020 года).

Полнотой размещенной информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе удовлетворены 39% респондентов (+13 п.п. к уровню 2020 года), не удовлетворены 14% респондентов (+3 п.п. к уровню 2020 года), затруднились ответить 47% (-10 п.п. к уровню 2020 года).

Доступностью информации о «дорожной карте региона» удовлетворены 40 % респондентов (-8 п.п. к уровню 2020 года), не удовлетворены 15% респондентов (+8 п.п. к уровню 2020 года), затруднились ответить 45% респондентов (+2 п.п. к уровню 2020 года).

Полнотой информации о проведении обучающих мероприятий для органов местного самоуправления региона удовлетворены 34% респондентов (-13 п.п. к уровню 2020 года), не удовлетворены 19% респондентов (-5 п.п. к уровню 2020 года), 47 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос (+8 п.п. к уровню 2020 года).

Информацией о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе удовлетворены 31 % респондентов (-17 п.п. к уровню 2020 года), не удовлетворены 17% респондентов (+4 п.п. к уровню 2020 года), затруднились ответить 52 % респондентов (+13 п.п. к уровню 2020 года).

Также респондентам предложили указать какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области деятельности по содействию развитию конкуренции вы предпочитаете пользоваться.

Таблица 39 – Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе

		Удельный вес от общего числа респондентов, %
<i>Сайт уполномоченного органа (Департамент экономического развития Смоленской области) в сети Интернет</i>		
1.	Предпочитаю пользоваться	70,9
2.	Доверяю больше всего	29,1
<i>Инвестпортал Смоленской области</i>		
1.	Предпочитаю пользоваться	68,5
2.	Доверяю больше всего	31,5
<i>Сайт ФАС России/УФАС по Смоленской области</i>		
1.	Предпочитаю пользоваться	60
2.	Доверяю больше всего	40
<i>Официальные сайты других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона в сети интернет</i>		
1.	Предпочитаю пользоваться	66,7
2.	Доверяю больше всего	33,3

<i>Телевидение</i>		
1.	Предпочитаю пользоваться	75,6
2.	Доверяю больше всего	24,4
<i>Печатные средства массовой информации</i>		
1.	Предпочитаю пользоваться	78,9
2.	Доверяю больше всего	21,1
<i>Радио</i>		
1.	Предпочитаю пользоваться	80
2.	Доверяю больше всего	20
<i>Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы</i>		
1.	Предпочитаю пользоваться	75,5
2.	Доверяю больше всего	24,5
<i>Другое</i>		
1.	Предпочитаю пользоваться	76
2.	Доверяю больше всего	24

Опрос показал следующее:

- 70,9% респондентов пользуются сайтом уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции (-0,3 п.п. к уровню 2020 года);
- 66,7% респондентов пользуются официальными сайтами других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона (-4,4 п.п. к уровню 2020 года);
- 78,9% о состоянии конкуренции узнают посредством печатных средств массовой информации (+8,3 п.п. к уровню 2020 года);
- 75,6% респондентов о состоянии конкуренции узнают посредством телевидения (+5 п.п. к уровню 2020 года);
- 75,5% респондентов читают специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (+5,7 п.п. к уровню 2020 года);
- 80% респондентов слушают о состоянии конкурентной среды по Радио (+10,2 п.п. к уровню 2020 года);
- 68,5% респондентов изучают информацию на Инвестпортале Смоленской области (+4,6 п.п. к уровню 2020 года);
- 60% пользуются официальным сайтом ФАС России или официальным сайтом УФАС по Смоленской области (+2,5 п.п. к уровню 2020 года).

Оценка доступности информации о состоянии конкурентной среды показала, что третья часть респондентов -37,3 % удовлетворены доступностью, понятностью (+18 п.п. к уровню 2020 года), и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках, размещенной в открытом доступе в регионе.

Полнотой размещения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованияами удовлетворены 36% респондентов (-13,8 п.п. к уровню 2020 года).

Также анализ показал, что большая часть опрошенных предпринимателей 70,9% в качестве источника информации о состоянии конкурентной среды в регионе пользуются сайтом уполномоченного органа исполнительной власти Смоленской области – официальным сайтом Департамента экономического развития Смоленской области.

Затруднились ответить в рамках проведенного опроса в среднем 48% предпринимателей. Этот показатель увеличился на 11 п.п. к уровню 2020 года.

Также в рамках мониторинга потребителям предложили оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Смоленской области. Результаты получились следующие.

Таблица 40 – Удовлетворенность официальной информацией о развитии конкуренции (% от общего числа респондентов)

	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	26	13	61
Уровень понятности	20	17	63
Удобство получения	18	15	67

В среднем основная часть 63,6% респондентов ответили, что затрудняются оценить уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды.

При этом 26% от общего числа респондентов удовлетворены доступностью размещаемой информацией (- 14 п.п. к уровню 2020 года, - 34,6 п.п. к уровню 2019 года), 20% удовлетворены ее понятностью (- 18 п.п. к уровню 2020 года, - 35,4 п.п. к уровню 2019 года), а 18% респондентов удовлетворены удобством получения информации (- 14 п.п. к уровню 2020 года, - 37,3 п.п. к уровню 2019 года).

Не удовлетворены доступностью размещаемой информацией 13% респондентов (- 5 п.п. к уровню 2020 года, - 5,1 п.п. к уровню 2019 года), 17% - понятностью размещаемой информации (- 5 п.п. к уровню 2020 года, - 3,7 п.п. к уровню 2019 года), а 15% респондентов – удобством получения информации (- 10 п.п. к уровню 2020 года, - 8,4 п.п. к уровню 2019 года).

К уровню 2020 года уменьшилась степень удовлетворенности размещаемой официальной информацией о развитии конкуренции в части таких характеристик как доступность, понятность, удобство получения. Далее респондентам предложили оценить полноту и доступность информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области, размещенной уполномоченным органом власти в сфере содействия развитию конкуренции в Смоленской области, а также муниципальными образованиями региона.

Таблица 41 – Удовлетворенность полнотой и доступностью информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области, размещенной уполномоченным органом власти в сфере содействия развитию конкуренции в Смоленской области, а также муниципальными образованиями региона (в % от общего числа респондентов):

Доступность и полнота информации о:	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе	21	9	70
перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	18	15	67
доступности «дорожной карты» региона по содействию развитию конкуренции	18	9	73
проведенных обучающих мероприятий для органов местного самоуправления региона	14	13	73
проведенных мониторингах о состоянии и развитии конкурентной среды в регионе и сформированном ежегодном докладе о состоянии и развитии конкуренции	16	10	74

Большинство респондентов, а именно 71,4% респондентов затруднились оценить полноту и доступность размещаемой информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области в связи с тем, что им о такой информации ничего не известно.

Мнение оставшихся респондентов распределилось следующим образом:

- 21% удовлетворены доступностью нормативной базы, связанной с внедрением Стандарта развития в регионе (*- 4 п.п. к уровню 2020 года*);
- 18% респондентов удовлетворены доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе и доступностью «дорожной карты» региона по содействию развитию конкуренции (*- 4 п.п. к уровню 2020 года*);
- 16% респондентов удовлетворены доступностью информации о проведенных мониторингах о состоянии и развитии конкурентной среды в регионе и сформированном ежегодном докладе о состоянии и развитии конкуренции (*- 9 п.п. к уровню 2020 года*);
- 14% респондентов удовлетворены доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (*- 5 п.п. к уровню 2020 года*).

При этом в среднем 11,2% респондентов не удовлетворены доступностью размещенной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Смоленской области, размещенной уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в регионе, а также муниципальными образованиями.

Далее респондентам предложили ответить, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области и деятельности по содействию развитию конкуренции они предпочитают пользоваться и доверяют больше всего (Таблица 42).

Таблица 42 – Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области и деятельности

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Сайт уполномоченного органа в сети «Интернет»	78,6	21,4
Инвестпортал Смоленской области	71,4	28,6
Официальный сайт ФАС России в сети «Интернет»	71,1	28,9
Официальные сайты других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона в сети «Интернет»	69,7	30,3
Телевидение	86,4	13,6
Печатные средства массовой информации	90,7	9,3
Радио	80,8	19,2
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	67,7	32,3

Из опроса следует, что 90,7% респондентов от общего числа опрошенных в качестве источника информации пользуются печатными средствами массовой информации (+7 п.п. к уровню 2020 года), 86,4% респондентов – телевидением (+4,3 п.п. к уровню 2020 года) и 80,8% респондентов отметили, что предпочитают пользоваться радио (+1,5 п.п. к уровню 2020 года).

При этом 32% респондентов доверяют больше всего специальным блогам и электронным ресурсам (+12,3 п.п. к уровню 2020 года), около 30,3% респондентов доверяют больше всего официальным сайтам других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона в сети «Интернет» (+12,3 п.п. к уровню 2020 года) и 28,9% респондентов доверяют больше всего официальному сайту ФАС России (+5,8 п.п. к уровню 2020 года).

Исходя из ответов респондентов в дальнейшем целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области среди населения, а также не снижать качество размещаемой информации.

В план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы включены мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанной с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области.

Информация размещается на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>);

- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика» (<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>);

- на сайтах органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона.

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

Также следует отметить, что информация о состоянии конкурентной среды размещается на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области (Уполномоченный орган) в разделе «Развитие конкуренции» создана вкладка «Развитие конкуренции на муниципальном уровне», где размещены прямые ссылки на сайты органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области <https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-ur/razmeschenie-informacii/>.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области

В рамках мониторинга предпринимателям предложили оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения. Результаты представлены в таблице 43.

Таблица 43 – Характеристика услуг субъектов естественных монополий предпринимателями (в % от общего числа респондентов)

Сроки получения доступа			Сложность (количество) процедур подключения			Стоимость подключения		
Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение								
54	22	24	51	27	22	41	27	32
Водоочистка								
50	24	26	48	23	29	43	23	34
Газоснабжение								
55	25	20	49	29	22	42	29	29
Электроснабжение								
57	22	21	52	25	23	42	30	28
Теплоснабжение								
55	22	23	51	20	29	42	25	33
Телефонная связь								
60	19	21	57	20	23	49	21	30

Водоснабжение, водоотведение:

Большая часть респондентов удовлетворительно отметила сроки подключения

к сетям водоснабжения 54% (+18 п.п. к уровню 2020 года, -8,4 п.п. к уровню 2019 года), 51% удовлетворительно оценили сложность процедуры подключения к сетям водоснабжения (+21 п.п. к уровню 2020 года, -8,4 п.п. к уровню 2019 года), при этом 41% респондентов удовлетворительно оценили стоимость подключения к сетям водоснабжения, водоотведения (+9 п.п. к уровню 2020 года, -5,3 п.п. к уровню 2019 года). Затруднились охарактеризовать характеристики услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области в среднем четвертая часть респондентов. Неудовлетворительно оценили сроки подключения, сложность процедуры подключения и стоимость подключения к сетям водоснабжения, водоотведения четвертая часть респондентов, в сравнении с 2020 годом этот показатель имеет тенденцию к снижению.

Таким образом, к уровню 2020 года доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения, сложностью процедуры подключения, а также стоимостью подключения в среднем увеличилась на 16 п.п.

Водоочистка:

Большая часть респондентов удовлетворительно отметила сроки подключения к сетям водоочистки 50% (+16 п.п. к уровню 2020 года), 48% удовлетворительно оценили сложность процедуры подключения к сетям водоочистки (+20 п.п. к уровню 2020 года), при этом 43% респондентов удовлетворительно оценили стоимость подключения к сетям водоочистки (+16 п.п. к уровню 2020 года). Затруднились охарактеризовать характеристики услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области в среднем третья часть респондентов. Неудовлетворительно оценили сроки подключения, сложность процедуры подключения и стоимость подключения к сетям водоочистки 23% респондентов, в сравнении с 2020 годом этот показатель имеет тенденцию к снижению

Таким образом, к уровню 2020 года доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения, сложностью процедуры подключения, а также стоимостью подключения в среднем увеличилась на 17 п.п.

Газоснабжение:

Большая часть респондентов удовлетворительно отметили сроки подключения к сетям газоснабжения 55% (+13 п.п. к уровню 2020 года, +1,8 п.п. к уровню 2019 года), 49% респондентов удовлетворительно оценили сложность процедуры подключения к сетям газоснабжения (+16 п.п. к уровню 2020 года, +6,5 п.п. к уровню 2019 года), 42% респондентов удовлетворительно оценила стоимость подключения к сетям газоснабжения (+11 п.п. к уровню 2020 года, +15,7 п.п. к уровню 2019 года). В среднем 23% респондентов затруднились охарактеризовать характеристики услуг в сфере газоснабжения субъектов естественных монополий в Смоленской области. Неудовлетворительно оценили сроки подключения, сложность процедуры подключения и стоимость подключения к сетям газоснабжения 27% респондентов, в сравнении с 2020 годом этот показатель в среднем увеличился на 1,6%.

То есть к уровню 2020 года доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения, сложностью процедуры подключения, а также стоимостью подключения в среднем увеличилась на 13,3 п.п.

Электроснабжение:

57% респондентов удовлетворительно отметила сроки подключения к сетям

электроснабжения (+15 п.п. к уровню 2020 года, +5 п.п. к уровню 2019 года), 52% респондентов удовлетворительно оценили сложность процедуры подключения к сетям электроснабжения (+15 п.п. к уровню 2020 года, -0,1 п.п. к уровню 2019 года).

42% респондентов удовлетворительно оценила стоимость подключения к сетям электроснабжения (+8 п.п. к уровню 2020 года, -1,6 п.п. к уровню 2019 года).

В среднем четвертая часть респондентов затруднились охарактеризовать характеристики услуг в сфере электроснабжения субъектов естественных монополий в Смоленской области. Неудовлетворительно оценили сроки подключения, сложность процедуры подключения и стоимость подключения к сетям электроснабжения 25% респондентов, в сравнении с 2020 годом этот показатель в среднем увеличился на 2,6 п.п.

То есть к уровню 2020 года доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения, сложностью процедуры подключения, а также стоимостью подключения увеличилась на 12,6 п.п.

Теплоснабжение

55% респондентов удовлетворительно отметила сроки подключения к сетям теплоснабжения (+16 п.п. к уровню 2020 года), 51% респондентов удовлетворительно оценили сложность процедуры подключения к сетям теплоснабжения (+19 п.п. к уровню 2020 года), 42% респондентов удовлетворительно оценила стоимость подключения к сетям теплоснабжения (+13 п.п. к уровню 2020 года).

В среднем 28,3% респондентов затруднились охарактеризовать характеристики услуг в сфере теплоснабжения субъектов естественных монополий в Смоленской области. Неудовлетворительно оценили сроки подключения, сложность процедуры подключения и стоимость подключения к сетям теплоснабжения 22% респондентов, в сравнении с 2020 годом этот показатель снизился на 1,3 п.п.

То есть к уровню 2020 года доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения, сложностью процедуры подключения, а также стоимостью подключения увеличилась на 16 п.п.

Телефонная связь

Большая часть респондентов удовлетворительно охарактеризовали сроки подключения к телефонной связи - 60% респондентов от общего числа (+14 п.п. к уровню 2020 года), 57% респондентов удовлетворительно оценила сложность процедуры подключения к сетям телефонной связи (+18 п.п. к уровню 2020 года), 49% респондентов удовлетворительно оценила стоимость подключения к сетям телефонной связи (+13 п.п. к уровню 2020 года).

В среднем 24,6% респондентов затруднились охарактеризовать характеристики услуг в сфере телефонной связи субъектов естественных монополий в Смоленской области. Неудовлетворительно оценили сроки подключения, сложность процедуры подключения и стоимость подключения к сетям телефонной связи 20% респондентов, в сравнении с 2020 годом этот показатель увеличился на 2,6 п.п.

То есть к уровню 2020 года доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения, сложностью процедуры подключения, а также стоимостью подключения увеличилась на 15 п.п.

В рамках проводимого мониторинга предпринимателям также предложили оценить сложность (количество процедур) и сроки их получения, если бизнес, который они представляют, сталкивался с процессом получения доступа к нижеуказанным услугам. В среднем получены следующие результаты:

- при подключении к электросетям 1 процедура подключения занимает 10 дней;
- при подключении к водоснабжению 1 процедура подключения занимает 13 дней;
- при подключении к теплосетям 1 процедура подключения занимает 6 дней;
- при подключении к телефонной сети 1 процедура подключения занимает 6 дней;
- при получении доступа к земельному участку 1 процедура занимает 10 дней.
- при получении доступа к земельному участку 1 процедура занимает 43 дня.

Таблица 44 – Оценка изменения сложности и количество процедур подключения услуг субъектами естественных монополий (в % от общего числа)

	Снизилась	Увеличилась	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	14	20	66
Водоочистка	17	19	64
Газоснабжение	16	25	59
Электроснабжение	11	25	64
Теплоснабжение	13	22	65
Телефонная связь	14	20	66

Большая часть респондентов оценила, что количество и сложность процедур подключения услуг субъектами естественных монополий в 2021 году не изменились:

- водоснабжения и водоотведения – 66% респондентов (+12 п.п. к уровню 2020 года, +11,5 п.п. к уровню 2019 года);
- водоочистки – 64% респондентов (+6 п.п. к уровню 2020 года, 13,3 п.п. к уровню 2019 года);
- газоснабжения - 59% респондентов (+2 п.п. к уровню 2020 года, +54,6 п.п. к уровню 2019 года);
- электроснабжения – 64% респондентов (+10 п.п. к уровню 2020 года, +60,7 п.п. к уровню 2019 года);
- теплоснабжения – 65% респондентов (+5 п.п. к уровню 2020 года, +50,1 п.п. к уровню 2019 года);
- проводной телефонной почтовой связи – 66% респондентов (+11 п.п. к уровню 2020 года, +38,6 п.п. к уровню 2019 года).

При этом в среднем 14,1% респондентов считает, что снизилась сложность подключения услуг субъектами естественных монополий:

- водоснабжения и водоотведения – 14% респондентов (-10 п.п. к уровню 2020 года, -51,4 п.п. к уровню 2019 года);
- водоочистки – 17% респондентов (-8 п.п. к уровню 2020 года, -25,3 п.п. к

уровню 2019 года);

- газоснабжения - 16% респондентов (-7 п.п. к уровню 2020 года, -75,2 п.п. к уровню 2019 года);

- электроснабжения – 11% респондентов (-14 п.п. к уровню 2020 года, -71,3 п.п. к уровню 2019 года);

- теплоснабжения – 13% респондентов (+10 п.п. к уровню 2020 года, -43,4 п.п. к уровню 2019 года);

- проводной телефонной почтовой связи – 14% респондентов (-11 п.п. к уровню 2020 года, -32,3 п.п. к уровню 2019 года).

Усложнение процедур подключения услуг субъектами естественных монополий отметили в среднем 26,2 % респондентов:

- водоснабжения и водоотведения – 20% респондентов (-2 п.п. к уровню 2020 года, -4 п.п. к уровню 2019 года);

- водоочистки – 19 % респондентов (+2 п.п. к уровню 2020 года, -25,4 п.п. к уровню 2019 года);

- газоснабжения - 25% респондентов (+5 п.п. к уровню 2020 года, +20,6 п.п. к уровню 2019 года);

- электроснабжения – 25% респондентов (+4 п.п. к уровню 2020 года, +10,6 п.п. к уровню 2019 года);

- теплоснабжения – 22% респондентов (+5 п.п. к уровню 2020 года, -6,7 п.п. к уровню 2019 года);

- проводной телефонной почтовой связи – 20% респондентов (на уровне 2020 года, -6,3 п.п. к уровню 2019 года).

Далее респондентам предложили оценить, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий по месту ведения их бизнеса.

Таблица 45– Оценка изменения качества услуг субъектов естественных монополий (в % от общего числа)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	20	18	62
Водоочистка	18	15	67
Газоснабжение	16	19	65
Электроснабжение	14	18	68
Теплоснабжение	13	19	68
Телефонная связь	17	16	67

Большая часть респондентов отметила, что качество услуг субъектов естественных монополий в 2021 году не изменилось:

- водоснабжения и водоотведения – 62% от общего числа респондентов (+5 п.п. к уровню 2020 года);

- водоочистки – 67% респондентов (+7 п.п. к уровню 2020 года);

- газоснабжения - 65% респондентов (-1 п.п. к уровню 2020 года);

- электроснабжения – 68% респондентов (+5 п.п. к уровню 2020 года);

- теплоснабжения – 68% респондентов (+8 п.п. к уровню 2020 года);

- проводной телефонной почтовой связи – 67% респондентов (+2 п.п. к уровню

2020 года).

При этом в среднем 17,5% респондентов отметили улучшение качества услуг субъектов естественных монополий:

- водоснабжения и водоотведения – 18% респондентов (-4 п.п. к уровню 2020 года);
- водоочистки – 15 % респондентов (+6 п.п. к уровню 2020 года);
- газоснабжения - 29% респондентов (+5 п.п. к уровню 2020 года);
- электроснабжения – 18% респондентов (-6 п.п. к уровню 2020 года);
- теплоснабжения – 19% респондентов (-5 п.п. к уровню 2020 года);
- проводной телефонной почтовой связи – 16% респондентов (-7 п.п. к уровню 2020 года).

Отметили ухудшение качества услуг субъектов естественных монополий в среднем 16,3% респондентов:

- водоснабжения и водоотведения – 20% респондентов (-1 п.п. к уровню 2020 года);
- водоочистки – 18% респондентов (-1 п.п. к уровню 2020 года);
- газоснабжения - 16% респондентов (+6 п.п. к уровню 2020 года);
- электроснабжения – 14% респондентов (+1 п.п. к уровню 2020 года);
- теплоснабжения – 13% респондентов (-3 п.п. к уровню 2020 года);
- проводной телефонной почтовой связи – 17% респондентов (+4 п.п. к уровню 2020 года).

Далее респондентам предложили оценить как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий по месту ведения их бизнеса.

Таблица 46 – Оценка изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий по месту ведения бизнеса, который представляют респонденты (в % от общего числа респондентов)

	Снизилась	Увеличилась	Не изменилась
Водоснабжение, водоотведение	5	73	22
Водоочистка	5	71	24
Газоснабжение	3	75	22
Электроснабжение	3	75	22
Теплоснабжение	4	72	24
Телефонная связь	3	75	25

Большинство респондентов указало на повышение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий по месту ведения бизнеса, который они представляют:

- водоснабжение, водоотведение - 73% респондентов (+5 п.п. к уровню 2020 года);
- водоочистка - 71% респондентов (+5 п.п. к уровню 2020 года);
- газоснабжение - 75% респондентов (+6 п.п. к уровню 2020 года);
- электроснабжение - 75% респондентов (+2 п.п. к уровню 2020 года);
- теплоснабжение - 72% респондентов (+4 п.п. к уровню 2020 года);
- телефонная связь - 75% респондентов (+7 п.п. к уровню 2020 года).

Также респондентам предложили ответить, с какими проблемами они столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Таблица 47 – Проблемы, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий

	Удельный вес от общего количества, %
Взимание дополнительной платы	19
Навязывание дополнительных услуг	23
Отказ в установке прибора учета	5
Проблемы с заменой приборов учета	8
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	5
Другое	1
Не сталкивался с подобными проблемами	20
Затрудняюсь ответить	20

По 20% респондентов затруднились ответить на данный вопрос или не сталкивались с данной проблемой.

23% респондентов указали на навязывание дополнительных услуг со стороны субъектов естественных монополий (+5 п.п. к уровню 2020 года), 19% респондентов на взимание дополнительной платы (+2 п.п. к уровню 2020 года), 8% респондентов на проблемы с заменой приборов учета (показатель остался на уровне 2020 года), 5% респондентов - на требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур (-1 п.п. к уровню 2020 года), 5% респондентов - на отказ в установке прибора учета (показатель остался на уровне 2020 года).

Далее респондентам предложили оценить характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области (таблица 48).

Таблица 48 – Характеристика услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области (в % от общего числа респондентов)

Качество			Уровень цен		
Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение					
53	19	28	28	39	33
Газоснабжение					
49	24	27	28	39	33
Электроснабжение					
53	18	29	29	37	34
Теплоснабжение					
53	16	31	27	38	35

Водоснабжение, водоотведение:

53% респондентов удовлетворительно охарактеризовали качество услуг по техническому присоединению к сетям водоснабжения в электронном виде,

оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области (+18 п.п. к уровню 2020 года), при этом 39% респондентов неудовлетворительно охарактеризовали уровень цен по данному виду услуг (+7 п.п. к уровню 2020 года). Третья часть респондентов затруднилась ответить - 30,5 % от общего числа.

Газоснабжение:

49% респондентов удовлетворительно охарактеризовали качество услуг по техническому присоединению к сетям газоснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области (+10 п.п. к уровню 2020 года), при этом 39% респондентов неудовлетворительно охарактеризовали уровень цен по техническому присоединению к сетям газоснабжения (+4 п.п. к уровню 2020 года). Третья часть респондентов затруднилась ответить – 30% от общего числа.

Электроснабжение:

Большая часть респондентов - 53% от общего числа удовлетворительно охарактеризовали качество услуг по техническому присоединению к сетям электроснабжения в электронном виде (+10 п.п. к уровню 2020 года), 37% респондентов неудовлетворительно охарактеризовали уровень цен по данному виду услуг (+5 п.п. к уровню 2020 года). В среднем третья часть респондентов затруднились ответить на поставленный вопрос.

Теплоснабжение:

53% от общего числа удовлетворительно охарактеризовали качество услуг по техническому присоединению к сетям теплоснабжения в электронном виде (+16 п.п. к уровню 2020 года), 38% респондентов неудовлетворительно охарактеризовали уровень цен (+7 п.п. к уровню 2020 года). Третья часть респондентов затруднилась ответить – 33% от общего числа.

Также респондентам предложили оценить, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, за последние 3 года. Результаты представлены в таблице 49.

Таблица 49 – Изменение характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, за последние 3 года (в % от общего числа респондентов)

Качество			Уровень цен		
Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение					
14	25	61	11	57	32
Газоснабжение					
15	30	55	10	59	31
Электроснабжение					
15	27	58	11	60	29
Теплоснабжение					

10	28	62	6	62	31
----	----	----	---	----	----

Водоснабжение, водоотведение:

Большая часть респондентов 61% отметила, что качество на подключение к сетям водоснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, не изменилось.

Вместе с тем 57 % респондентов, отметили, что за последние 3 года качество и уровень цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, улучшилось (+5 п.п. и +13 п.п. к уровню 2020 года). Незначительная часть респондентов - 14% и 11 % соответственно, отметили ухудшение качества и уровня цен.

Газоснабжение:

Большая часть респондентов 55% отметила, что качество по подключению к сетям газоснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, не изменилось. Третья часть респондентов отметила, что уровень цен за 2020 год не изменился, этот показатель снизился на 12%.

Однако 59 % респондентов отметила, что за последние 3 года уровень цен по техническому присоединению к сетям газоснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, улучшился (+15 п.п. к уровню 2020 года). 15% и 10 % респондентов, соответственно, отметили ухудшение качества и уровня цен (+3 п.п. и -3 п.п. к уровню 2020 года).

Электроснабжение:

Большая часть респондентов 58% отметила, что качество по подключению к сетям электроснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, не изменилось.

При этом 60 % респондентов отметили, что за последние 3 года уровень цен по техническому присоединению к сетям электроснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, улучшился (+14 п.п. к уровню 2020 года). 15 и 11% респондентов отметили ухудшение качества и уровня цен (+2 п.п. к уровню 2020 года).

Теплоснабжение:

64% респондентов отметила, что качество на подключение к сетям водоснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, не изменилось, 31 % респондентов считает, что уровень цен в 2020 году не изменился.

Однако 28 % и 62 % респондентов, соответственно, отметили, что за последние 3 года качество и уровень цен по техническому присоединению к сетям теплоснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области,

улучшилось (+3 п.п. и +20 п.п. к уровню 2020 года). 10% и 7% респондентов, соответственно, отметили ухудшение качества и уровня цен (-1 п.п. и -6 п.п. к уровню 2020 года).

Исходя из опроса предпринимателей по данному разделу можно сделать следующие выводы.

Большая часть респондентов удовлетворительно оценила сроки подключения: к сетям водоснабжения - 54% от общего числа респондентов, к сетям водоочистки - 50%, к сетям газоснабжения - 55%, к сетям электроснабжения - 57%, к сетям теплоснабжения - 55%, к сетям телефонной связи - 60%.

Большая часть респондентов удовлетворительно оценила сложность процедуры подключения: к сетям водоснабжения - 51%, к сетям водоочистки - 48%, к сетям газоснабжения - 49%, к сетям электроснабжения - 52%, к сетям теплоснабжения - 51%, к сетям телефонной связи - 57%.

При этом удовлетворительно оценили стоимость подключения к сетям водоснабжения, водоотведения 41% респондентов, 43% респондентов - стоимость подключения к сетям водоочистки, по 42% - стоимость подключения к сетям газоснабжения, к сетям электроснабжения, к сетям теплоснабжения, 49% респондентов - стоимость подключения к сетям телефонной связи.

В 2021 году по мнению респондентов сложность и количество процедур подключения услуг субъектами естественных монополий, а также качество предоставляемых услуг не изменились.

Продолжительность 1 процедуры подключения к услугам электросетей, водоснабжению, теплосетям, телефонной сети и получения доступа к земельному участку составил в среднем 9 дней.

Уровень цен на услуги субъектов естественных монополий по месту ведения бизнеса, который представляют предпринимателя, в 2021 году увеличился, так в среднем отметили 73,5% респондентов от общего числа (+4,9 п.п. к уровню 2020 года).

При оценке характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в 2021 году в среднем 52% респондентов удовлетворены качеством услуг (+13,5 п.п. к уровню 2020 года), при этом уровнем цен удовлетворены 28% респондентов (+3,8 п.п. к уровню 2020 года).

В среднем 19,2% респондентов не удовлетворены качеством услуг (-1 п.п. к уровню 2020 года), 38,2% респондентов не удовлетворены уровнем цен (+5,7 п.п. к уровню 2020 года).

В среднем 59 % респондентов считает, что за последние 3 года качество не изменилось (-5 п.п. к уровню 2020 года).

2. Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды

К коммунальным услугам в соответствии со статьей 154 Жилищного кодекса Российской Федерации относятся услуги по электроснабжению, газоснабжению, теплоснабжению, горячему и холодному водоснабжению, отведению сточных вод и

с 2016 года в состав коммунальных услуг включены услуги в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

Обязанность по внесению платы по обращению с твердыми коммунальными отходами наступает при наличии заключенного соглашения с региональным оператором и утвержденного единого тарифа, но не позднее 1 января 2019 года.

Решением Правительства Российской Федерации период регулирования тарифов на коммунальные услуги перенесен с традиционного 1 января каждого года на 1 июля. Впервые указанный переход был осуществлен в 2012 году, когда на первое полугодие тарифы были утверждены на уровне тарифов, действующих в 2011 году. Повышение тарифов произошло только с 1 июля 2012 года, а на услуги теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения и с 1 сентября 2012 года.

Аналогичный порядок действовал в 2016 году, с однократным увеличением тарифов с 1 июля 2016 года. С 2016 года на тепловую энергию, горячую и холодную воду, водоотведение установлены долгосрочные тарифы (сроком на три года). С 1 января каждого года долгосрочного периода регулирования тарифы на коммунальные услуги утверждены Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике на уровне тарифов, действующих во втором полугодии предыдущего года.

До 2016 года увеличение тарифов на коммунальные услуги происходило в рамках предельных уровней тарифов, утверждаемых федеральным органом власти в среднем по субъектам Российской Федерации. С 2016 года утверждение на уровне Правительства Российской Федерации предельных отраслевых индексов изменения тарифов, не предусмотрено. Только тарифы на электрическую энергию для населения принимаются в рамках предельных минимального и максимального уровней тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, утвержденных на федеральном уровне. Ключевым регуляторным механизмом в сфере коммунального хозяйства с 2016 года становится установление предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, утверждаемых высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации по муниципальным образованиям региона.

Таким образом, увеличение цен (тарифов) на коммунальные услуги происходит с 1 июля каждого года и ограничивается предельными (максимальными) индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, ежегодно утверждаемыми Указами Губернатора Смоленской области по муниципальным образованиям региона на основании индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъекту Российской Федерации и предельно допустимого отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанного индекса, утвержденных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Начиная с июля 2014 года, Указами Губернатора Смоленской области рост платы граждан на территории Смоленской области ограничивается утвержденными по всем муниципальным образованиям области предельными (максимальными) индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги:

Указ Губернатора Смоленской области	Предельный (максимальный) индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Смоленской области	
	с 01.01.2014 по 30.06.2014	с 01.07.2014 по 31.12.2014
№ 41 от 07.05.2014	0%	6,9%
№ 90 от 26.11.2014	с 01.01.2015 по 30.06.2015	с 01.07.2015 по 31.12.2015
	0%	11,2%
№ 87 от 27.11.2015	с 01.01.2016 по 30.06.2016	с 01.07.2016 по 31.12.2016
	0%	6,7%
№ 109 от 30.11.2017	с 01.01.2017 по 30.06.2017	с 01.07.2017 по 31.12.2017
	0%	6,2%
№ 90 от 30.11.2017	с 01.01.2018 по 30.06.2018	с 01.07.2018 по 31.12.2018
	0%	6,7%
№ 99 от 14.12.2018	с 01.01.2019 по 30.06.2019	с 01.07.2019 по 31.12.2019
	1,7%	4%
№ 79 от 10.12.2019	с 01.01.2019 по 30.06.2019	с 01.07.2019 по 31.12.2019
	0%	6%
№ 160 от 10.12.2020	с 01.01.2020 по 30.06.2020	с 01.07.2020 по 31.12.2020
	0%	6%
№ 131 от 14.12.2021	с 01.01.2021 по 30.06.2021	с 01.07.2021 по 31.12.2021
	0%	6,6%

Утвержденные ограничения распространяются на совокупный рост платы граждан за все виды коммунальных услуг, исходя из принципа равенства объемов потребления и набора предоставляемых услуг, а рост тарифов на отдельные виды коммунальных услуг может отличаться как в большую, так и в меньшую сторону от предельного (максимального) индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги показывают, что рост платы каждого гражданина за коммунальные услуги не должен превышать установленного значения.

В целях недопущения превышения утвержденных Указом Губернатора Смоленской области предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по всем муниципальным образованиям Смоленской области проводится ежемесячный мониторинг изменения платы граждан за коммунальные услуги. Проводимый таким образом контроль позволяет предотвратить и не допустить случаи превышения установленных Указом Губернатора Смоленской области предельных индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на территории Смоленской области.

В целях сдерживания роста платы граждан за коммунальные услуги по теплоснабжению, водоснабжению и водоотведению в муниципальных образованиях Смоленской области в соответствии с областными законами от 23.11.2011 № 112-з «Об отдельных вопросах установления тарифов на тепловую энергию (мощность) в Смоленской области», от 08.07.2015 № 97-з

«Об отдельных вопросах установления тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения в Смоленской области» органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) для расчета с потребителями могут устанавливаться льготные тарифы в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Компенсация выпадающих доходов ресурсоснабжающих организаций, возникающих вследствие установления льготных тарифов, является расходным обязательством Смоленской области.

Целью тарифного регулирования является обеспечение бесперебойной и надежной поставки энергоресурсов и услуг регулируемых организаций в соответствующем спросу объеме. Основным механизмом достижения поставленной цели является формирование тарифов, учитывающих необходимость технологического обновления, восстановления и развития основных фондов регулируемых организаций. В тоже время, при установлении регулируемых цен (тарифов), принимаются все меры направленные на исключение из расчетов экономически необоснованных расходов организаций, осуществляющих регулируемую деятельность, и в основу принятия тарифных решений закладываются результаты анализа итогов деятельности регулируемых организаций за предыдущие годы.

Таким образом, государственное регулирование тарифов осуществляется на основе применения принципов, изложенных в федеральном законодательстве, посредством установления тарифов с учетом согласования интересов производителей и потребителей.

В соответствии с действующим законодательством регулируемые организациями информация, подлежащая свободному доступу, раскрывается путем обязательного опубликования на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.

Опубликование информации на официальном сайте в сети «Интернет» регулируемой организации осуществляется по решению регулируемой организации и не является обязательным.

3. Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации, а также результаты анализа данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов в отчетном и предшествующем отчетному периоду

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – в соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на очередной год, разрабатываемого Минэкономразвития России, одобренного Правительством Российской Федерации, рост тарифов на тепловую энергию составил: в отчетном периоде – с 1 июля 2021 года – 104% по отношению к декабрю 2020 года; в периоде, предшествующем отчетному с 1 июля 2020 года – 104% по отношению к декабрю 2019 года.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) – средний рост регулируемых единых котловых тарифов на услуги по передаче электрической энергии: в 2021 году по отношению к 2020 году –103,3%, средний рост сбытовой надбавки гарантирующего поставщика: в 2021 году по отношению к 2020 году – 120,6%; в 2020 году по отношению к 2019 году – 102,15%, в 2019 году по отношению к 2018 году – 100,82%; средний рост сбытовой надбавки гарантирующего поставщика: в 2020 году по отношению к 2019 году – 121,1%, в 2019 году по отношению к 2018 году – 113,3%.

Проведена внеплановая документарная проверка исполнения предписания, выданного в связи с выявлением в 2019 году нарушения по результатам внеплановой документарной проверки порядка применения тарифов на подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения Смоленским муниципальным унитарным предприятием «Горводоканал», срок по которому в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 438 «Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» был продлен до 01.01.2021. В ходе проверки установлено, что предписание Департамента исполнено.

На едином региональном интернет-портале <https://smolinvest.com/invest/help/infrastruktura/> и на сайтах территориальных сетевых организаций для заявителей создана возможность предварительного и контрольного расчета платы за технологическое присоединение по видам ставок платы за технологическое присоединение и составу мероприятий в технических условиях, функционируют и совершенствуются путем увеличения возможного функционала «личные кабинеты» заявителей на сайтах электросетевых организаций, обеспечена возможность онлайн-оплаты договора технологического присоединения банковскими картами МИР, Visa, Visa Election, Master Card и Maestro.

Распоряжением Администрации Смоленской области от 19 мая 2016 г. № 642-р/адм «Об организационной структуре совещательных органов по рассмотрению вопросов, связанных с улучшением инвестиционного и предпринимательского климата в Смоленской области» создана рабочая группа по направлению «Эффективность процедур по подключению электроэнергетики и подключению к газопроводу».

По результатам заседаний рабочей группы ресурсоснабжающими организациями заключены агентские договора с СОГБУ «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг населению»; реализована возможность предоставления услуг по заключению договоров подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, электрическим сетям, включая получение технических условий по принципу «одного окна» государственных и муниципальных услуг населению»; реализована возможность предоставления услуг по заключению договоров подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического

обеспечения, электрическим сетям, включая получение технических условий по принципу «одного окна».

Подробная информация о тарифах на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области за 2011 – 2021 годы представлена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике в разделе «Тарифы и цены» (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>), постановления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещены в разделе «Деятельность» (<http://rek.admin-smolensk.ru/deiatelnost/>).

Информационный инструмент для примерного расчета индекса роста платы граждан за коммунальные услуги размещен на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в разделе «информация Департамента» (https://rek.admin-smolensk.ru/kalk_kom_plat/).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа размещена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «раскрытие информации» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/, а также во вкладке «тарифы» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/.

4. Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Полномочиями по согласованию и утверждению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения и субъектов электроэнергетики, наделен Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требования к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике) осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 410 (ред. от 08.10.2018) «*О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением*

таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)».

Согласование и утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, а также требования к составу и содержанию таких программ осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 (ред. от 30.01.2021) «*Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики*».

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики утверждаются в формате и объемах, предусмотренных *Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций, утвержденными вышеуказанным Постановлением и приказом Минэнерго России от 24.03.2010 № 114 (ред. от 25.07.2018) «Об утверждении формы инвестиционной программы субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций».*

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение определено *Правилами разработки, согласования, утверждения и корректировки инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 № 641 (в ред. от 22.05.2020).*

В целях выполнения плана мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в 2021 году на заседаниях Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике рассмотрены и согласованы проекты корректировки инвестиционных программ ООО «ТСО №3», ООО «Электросеть-Смоленск», филиала «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго», ОАО «РЖД» без замечаний. ПАО «Россети – Центр» - «Смоленскэнерго» даны рекомендации по уточнению параметров инвестиционных проектов с учетом факта их реализации в 2020 и 2021 г.г., актуальных коммерческих предложений на оборудование, а также по результатам разработки и утверждения проектно-сметной документации.

Рассмотрены вопросы реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области.

В 2021 году на территории региона действует 29 инвестиционных программ, утвержденные организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности на территории области:

- в сфере электроснабжения: 11 организаций; утверждено (согласовано) 6 инвестиционных программ;
- в сфере теплоснабжения: 73 организаций; утверждено (согласовано) 16 инвестиционных программ;

- в сфере водоснабжения: 99 организации; утверждено (согласовано) 3 инвестиционные программы

- в сфере водоотведения: 77 организация; утверждено (согласовано) 4 инвестиционные программы

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Информация о деятельности Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещена на официальном сайте Департамента <https://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

В рамках оценки эффективности реализации инвестиционных программ за 2017 – 2021 годы проведен анализ выполнения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения Смоленской области.

В рамках оценки эффективности реализации инвестиционных программ за 2017 – 2021 годы проведен анализ выполнения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения Смоленской области.

Инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения Смоленской области

субъект	постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС											
		2018 год			2019 год			2020 год			2021 год		
		план	факт	% освоения	план	факт	% освоения	план	факт	% освоения	план	факт	% освоения
ООО «Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения» г. Ярцево	от 26.03.2019 № 27	-	-	-	40 570,63	44 832,76	110,5	66248,78	23344,29	35,2	46798,81	24874,00	53,2
Водоснабжение		-	-	-	21 653,63	11 005,09	50,8	45203,78	11271,29	24,9	27924,81	8721,24	31,2
Водоотведение		-	-	-	18 917	33 827,67	178,8	21045,00	12073,00	57,4	18874,00	16152,76	85,6

ООО «Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения» г. Вязьма	от 26.03.2019 № 28	-	-	-	49 175,29	56 500,39	114,9	50604,40	12118,28	23,9	78112,37	34159,95	43,7
Водоснабжение		-	-	-	41 139	19 618,78	47,7	33935,00	7790,14	23,0	44144,00	18236,06	41,3
Водоотведение		-	-	-	8 036,29	36 881,61	458,9	16669,40	4328,14	26,0	33968,37	15923,89	46,9
ООО «Посейдон» (г. Смоленск)	от 28.05.2019 № 51	-	-	-	2 542,37	11 018,73	433,4	677,96	6685,76	986,1	1143,73	21924,59	1916,9
Водоотведение		-	-	-	2 542,37	11 018,73	433,4	677,96	6685,76	986,1	1143,73	21924,59	1916,9

В 2021 году были запланированы к реализации 3 инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения Смоленской области, с общим объемом финансирования 252 109,82 тыс. рублей:

- ООО «Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения» г. Ярцево;
- ООО «Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения» г. Вязьма;
- ООО «Посейдон».

В целом фактическое финансирование по данным инвестпрограммам за 2021 год составило 161 917,08 тыс. рублей (64,2% от плана).

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики Смоленской области

субъект электро-энергетики	постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС														
		2017 год			2018 год			2019 год			2020 год			2021 год		
		план	факт	% освоения	план	факт	% освоения	план	факт	% освоения	план	факт	% освоения	план	факт 9 мес.	% освоения
ООО «ТСО № 3», г. Смоленск	№ 206 от 06.09.2016 (на 2017 - 2021 года в редакции постановления № 109 от 30.10.2019)	2740	2733	100%	3100	3100	58%	4250	5059	119,0%	5300	5300	100%	380,0	0	0

субъект электро-энергетики	постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС														
		2017 год			2018 год			2019 год			2020 год			2021 год		
		план	факт	% освоения	план	факт	% освоения	план	факт	% освоения	план	факт	% освоения	план	факт 9 мес.	% освоения
ООО «Горэлектро» г. Смоленск	№ 125 от 12.08.2014	4985	4835	97%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
филиал ОАО РЖД на территории Смоленской области	(на 2016- 2019 годы в редакции постановлен ия № 93 от 30.10.2018); № 111 от 31.10.2019	0	31 367	-	23498,52	30349,6	129,16%	5900	4593	77,85%	9319,2	9390,2	100%	7887,0	7887,0	100%
ООО «Промэнерго-сеть»	№ 160 от 30.07.2015 (в редакции №205 от 06.09.2016)	1720	1800	105%	1810	1840	101,66%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ООО «Электросеть- Смоленск»	№ 207 от 06.09.2016(на 2017-2020 годы)	3586	3595	100%	3 784	2 995	79%	3973	3623	91,2%	4524	4524	100%	-	-	-
ПАО «Россети – Центр»- «Смоленскэнерго» (на территории Смоленской области)	Приказ Минэнерго России от 14.12.2015 № 951 (с изменениями, внесенными приказом Минэнерго России от 14.12.2020 № 11)	1133 729	1158 460	102%	956097	979406	102,4%	980640,62	968 605,05	98,77%	808827,98	773589,18	95,64%	1189167,07	1169305,49	98,3%
АО «Оборонэнерго»	№ 112 от 31.10.2019	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2786,17	1775,28	63,7%	3514,91	3375,72	96,0%
АО «ЭЛС»	№ 110 от 31.10.2019	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,54	0,54	100%	3,276	3,984	121,6%

В 2021 году были запланированы к реализации 5 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики Смоленской области с общим объемом финансирования 1 200 952,256 тыс. рублей:

- ООО «ТСО № 3», г. Смоленск;
- филиал ОАО РЖД на территории Смоленской области;
- ПАО «Россети – Центр» (на территории Смоленской области);
- АО «Оборонэнерго»;
- АО «ЭЛС».

В целом фактическое финансирование по данным инвестпрограммам по состоянию за 9 месяцев 2021 года составило 1 180 572, 194 тыс. рублей (98% от плана).

Инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области

субъект тепло-энергетики	Постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС														
		2017 год			2018 год			2019 год			2020 год			2021 год		
		план	факт	% освоения	план	факт	% освоения	план	факт	% освоения	план	факт	% освоения	план	факт	% освоения
ПАО «Квадра», г. Смоленск	от 30.10.2015 № 348; от 29.10.2018 № 85	164180	156101	95%	148814	141185	95%	186706	132112	70,76%	137268,4	137801,1	100,39%	111197,16	112819,0	104,4%
ООО «Оптимальная тепловая энергетика»	от 28.10.2016 № 252	9941	9941	100%	9941	9941	100%	9941	9941	100%	9941	9941	100%	9195,97	9195,97	100%
АО «Смоленский ДОК»	от 28.10.2016 № 253	1910	1910	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ООО «Смоленск-регионтепло-энерго», г. Смоленск	от 30.10.2015 № 347; от 28.10.2016 № 254, от 28.10.2019 № 98, 99, 100, 101	158275	160143	101%	92355	165867	179,6%	90072	166500	184,8%	107795,65	85552,44	79,4%	123529,536	102090,0	82,6%
ООО «Тепло Людям. Велиж»	от 22.10.2018 № 76	-	-	-	-	-	-	7457,14	7457,14	100%	8062,5	8062,5	100%	7433,04	7433,04	100%
ПАО «Юнипро»	от 18.09.2019 № 76; от 15.05.2020 № 24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8381	7910	94,4%	6055,66	6058,16	100%
ООО «Смоленская биоэнергетическая компания»	от 24.05.2021 № 47													23880,0	23880,0	100%

В 2021 году были запланированы к реализации 6 инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области, с общим объемом финансирования 281 291,366 тыс. рублей:

- ПАО «Квадра», г. Смоленск;
- ООО «Оптимальная тепловая энергетика»;
- ООО «Смоленск-регионтеплоэнерго», г. Смоленск;
- ООО «Тепло Людям. Велиж»;
- ПАО «Юнипро»;
- ООО «Смоленская биоэнергетическая компания»

В целом фактическое финансирование по данным инвестпрограммам за 2021 год составило 261 476,17 тыс. рублей (93% от плана).

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Смоленской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, в рублях
Областное государственное унитарное предприятие «Вяземский лесной селекционный центр»	100	Лесохозяйственная деятельность	Процедура банкротства	Процедура банкротства	Процедура банкротства
Областное государственное унитарное предприятие «Ярцевское лесопромышленное предприятие»	100	Лесохозяйственная деятельность	Процедура банкротства	Процедура банкротства	Процедура банкротства
Областное государственное унитарное предприятие «Смоленсккомунпроект»	100	Проектная деятельность	0	0	0
Областное государственное унитарное предприятие внутриобластных междугородных автобусных перевозок	100	Пассажирские перевозки	10% (265 000 пассажиров, 32 473 рейсов)	10% (52 158,7 тыс. руб.)	22 481,6 тыс. руб.

Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Объединенная редакция»	100	Издание газет	20%	25,30%	8864,2
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Северная объединенная редакция»	100	Издание газет	8%	6,30%	3589
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Юго-Восточная объединенная редакция»	100	Издание газет	13%	12%	6311
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Северо-Западная объединенная редакция»	100	Издание газет	7,80%	4,90%	3082
Областное государственное унитарное предприятие «Экология»	100	Обработка и утилизация неопасных отходов	46,74	58,73	0
Областное государственное унитарное энергетическое производственное предприятие «Смоленскоблкоммунэнерго»	100	Передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям	0,7	0,66	0
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Центральная объединенная редакция»	100	Издание газет	15%	14,10%	8790
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Гжатский вестник»	100	Издание газет	2%	2,80%	1874,5
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Край дорогобужский»	100	Издание газет	2%	4,60%	2000
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Западная объединенная редакция»	100	Издание газет	11,50%	9,20%	6400
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Восточная объединенная редакция»	100	Издание газет	11,50%	10,40%	8688,2
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Южная объединенная	100	Издание газет	9,20%	10,40%	6494

редакция»					
Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области»	50	Формирование инвестиционных площадок на территории региона	100	100	12 717 719,92
Общество с ограниченной ответственностью «Смоленская региональная теплоэнергетическая компания «Смоленскрегионтеплоэнерго»	96,02	Передача электроэнергии	3,4	2,7	357 888 089
Общество с ограниченной ответственностью «Мираж»	100	Деятельность в области радиовещания	100%	100%	0
Открытое акционерное общество «Фармация-Починок»	100	Фармацевтическая деятельность	0 (деятельность не ведется)	0 (деятельность не ведется)	0 (деятельность не ведется)
Общество с ограниченной ответственностью «Фармация-Рославль»	100	Фармацевтическая деятельность	0 (фармацевтическая деятельность не ведется, сдача в наем нежилого фонда)	0 (фармацевтическая деятельность не ведется, сдача в наем нежилого фонда)	0 (фармацевтическая деятельность не ведется, сдача в наем нежилого фонда)
		Услуги в сфере недвижимости	менее 1%	менее 1%	0,00
Публичное акционерное общество «Смоленское областное предприятие пассажирского автотранспорта»	100	Пассажирские перевозки	50% (939 662 пассажира, 92 857 рейсов)	50% (40 447,71 тыс. руб.)	0,00
Открытое акционерное общество «Инженерно-технический центр «Экология»	100	Испытания и анализ состава и чистоты материалов и веществ	15*	10*	0
* Расчет произведен ориентировочно на основании имеющихся данных: ОАО «ИТЦ «Экология» отобрано более 3000 проб на общую сумму 29 655 тыс.рублей					
Открытое акционерное общество «Медтехника-Смоленск»	100	Фармацевтическая деятельность	0 (фармацевтическая деятельность не ведется)	0 (фармацевтическая деятельность не ведется)	0 (фармацевтическая деятельность не ведется)
		Оказание услуг по техническому обслуживанию медицинской техники	70	40	0

		Торговля медицинскими изделиями	5	5	0
Акционерное общество «Спецавтохозяйство»	100	Деятельность в сфере захоронения и обработки ТКО	49,18	39,44	0
Общество с ограниченной ответственностью «Группа ГС»	100	Деятельность издательская	25%	25%	0
Общество с ограниченной ответственностью «Смоленское агентство регионального развития»	100	Услуги в сфере недвижимости	менее 1%	менее 1%	0,00
Открытое акционерное общество «Центр энергосбережения и повышения энергоэффективности»	75,001	Деятельность по техническому контролю, испытаниям и анализу прочая	35,6	33,3	0

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Смоленской области

В рамках опроса удовлетворенности финансовыми услугами и работой Российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги, потребителям предложили ответить на вопрос об уровне удовлетворенности работой/сервисом следующих финансовых организации при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда вы сталкивались с ними.

Таблица 50 - Уровень удовлетворенности работой/сервисом следующих финансовых организации при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда вы сталкивались с ними (в % от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворен	Полностью не удовлетворен	Не сталкивался
Банки	68	18	14
Микрофинансовые организации	3	2	95
Кредитные потребительские кооперативы	4	2	94
Ломбарды	4	3	93
Субъекты страхового дела	15	6	79
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2	1	97
Негосударственные пенсионные фонды	10	4	86
Брокеры	5	1	94

В целом, работой банков полностью удовлетворены 68% респондентов (+16

п.п. к уровню 2020 года), полностью не удовлетворены 18% респондентов (-12 п.п. к уровню 2020 года), а 14% респондентов не сталкивались с работой банков (-4 п.п. к уровню 2020 года).

Не сталкивался с работой микрофинансовых организаций - 95% респондентов (+25 п.п. к уровню 2020 года), полностью не удовлетворены их работой - 2% респондентов (-15 п.п. к уровню 2020 года), полностью удовлетворены - 3% респондентов (-10 п.п. к уровню 2020 года).

С работой кредитных потребительских кооперативов не сталкивались - 94% респондентов (+20 п.п. к уровню 2020 года), полностью не удовлетворены их работой - 2% респондентов (-14 п.п. к уровню 2020 года), полностью удовлетворены - 4% респондентов (-6 п.п. к уровню 2020 года).

С работой ломбардов не сталкивались - 93% респондентов (+15 п.п. к уровню 2020 года), полностью не удовлетворены их работой - 3% респондентов (+10 п.п. к уровню 2020 года), полностью удовлетворены - 4% респондентов (-5 п.п. к уровню 2020 года).

Не сталкивались с работой субъектов страхового дела - 79% респондентов (+20 п.п. к уровню 2020 года), полностью удовлетворены их работой - 15% респондентов (-2 п.п. к уровню 2020 года), не удовлетворены с работой данных организаций - 6% респондентов (-9 п.п. к уровню 2020 года).

Не сталкивались с работой сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов - 97% опрошенных респондентов (+20 п.п. к уровню 2020 года), полностью не удовлетворены их работой - 1% респондентов (-12 п.п. к уровню 2020 года), удовлетворены - 2% респондентов (-8 п.п. к уровню 2020 года).

Не сталкивались с работой негосударственных пенсионных фондов - 86% респондентов (+19 п.п. к уровню 2020 года), полностью не удовлетворены их работой - 4% респондентов (-17 п.п. к уровню 2020 года), полностью удовлетворены - 10% респондентов (-2 п.п. к уровню 2020 года).

Не сталкивались с работой брокеров 94% опрошенных респондентов (+19 п.п. к уровню 2020 года), полностью не удовлетворены их работой - 1% респондентов (-12 п.п. к уровню 2020 года), удовлетворены работой данных организаций - 5 % респондентов (-7 п.п. к уровню 2020 года).

После этого респондентам было предложено оценить уровень доверия перечисленным финансовым организациям.

Таблица 51 - Насколько вы доверяете следующим финансовым организациям (в % от общего числа респондентов)

	Полностью доверяю	Полностью НЕ доверяю	Не сталкивался
Банки	57	35	8
Микрофинансовые организации	-	22	78
Кредитные потребительские кооперативы	1	17	82
Ломбарды	2	14	84
Субъекты страхового дела	8	23	69
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1	14	85

	Полностью доверяю	Полностью НЕ доверяю	Не сталкивался
Негосударственные пенсионные фонды	6	17	77
Брокеры	4	14	82

Анализ оценки уровня доверия населения финансовым организациям показал, что в среднем 70,6% респондентов не сталкивались с данными организациями (+11,3 п.п. к уровню 2020 года).

Вместе с тем:

- работе банков полностью доверяют 57% респондентов и полностью не доверяют 35% респондентов (-1 п.п. и +4 п.п к уровню 2020 года);

- полностью доверяют субъектам страхового дела 8% респондентов и не доверяют 23% респондентов (-9 п.п. и -3 п.п к уровню 2020 года);

- работе кредитных потребительских кооперативов полностью доверяют 1% респондентов и полностью не доверяют 17 % респондентов (-1 п.п. и -5 п.п к уровню 2020 года);

- ни один респондент не ответил, что полностью доверяет работе микрофинансовых организаций и полностью не доверяют ответили 22% респондентов (-6 п.п. к уровню 2020 года);

- 2 % респондентов полностью доверяют ломбардам, 6% негосударственным пенсионным фондам, 4% брокерам (-10 п.п., -6 п.п и -8 п.п. к уровню 2020 года), полностью не доверяют, соответственно, 14%, 17% и 14% респондентов (-6 п.п., -7 п.п и -2 п.п. к уровню 2020 года);

- полностью доверяют работе сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов 1% опрошенных респондентов (-1 п.п. к уровню 2020 года) и полностью не доверяют 14% респондентов (-3 п.п. к уровню 2020 года).

Далее респондентам было необходимо ответить, на насколько вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда вы сталкивались с ними.

Таблица 52 – Уровень удовлетворенности следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда вы сталкивались с ними (в % от общего числа респондентов)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Удовлетворен	НЕ удовлетворен	Не сталкивался
Банки	1.1. Кредиты	28	24	48
	1.2. Вклады	18	26	56
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	65	7	28
	1.4. Кредитные карты	20	11	69
	1.5. Переводы и платежи	63	7	30
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	-	6	94
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых	-	5	95

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Удовлетворен	НЕ удовлетворен	Не сталкивался
	организациях			
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	1	4	95
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	-	4	96
Ломбарды	4. Займы в ломбардах	-	4	96
Субъекты страхового дела	5.1. Добровольное страхование жизни	5	4	91
	5.2. Другое добровольное страхование	5	6	89
	5.3. Обязательное медицинское страхование	25	11	64
	5.4. Другое обязательное страхование	13	10	77
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	-	3	97
	6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	-	3	97
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование	10	13	77
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	6	7	87
Брокеры	8.1. Индивидуальные инвестиционные счета	4	4	92

Наибольшая часть респондентов - 65% респондентов удовлетворены услугами расчетных (дебетовых) карт, включая зарплатные (+2 п.п. к уровню 2020 года), 63% удовлетворены услугой переводов и платежей, оказываемой банками (-1 п.п. к уровню 2020 года), 20% респондентов удовлетворены услугами кредитных карт (-19 п.п. к уровню 2020 года), 28% и 18% респондентов, соответственно, удовлетворены выдаваемыми кредитами и размещаемыми вкладами (-5 и -6 п.п. к уровню 2020 года), также 25% респондентов удовлетворены услугами обязательного медицинского страхования (+3 п.п. к уровню 2020 года), 13% респондентов удовлетворены услугами другого обязательного страхования(+3 п.п. к уровню 2020 года) и 10%услугами обязательного пенсионного страхования, этот показатель остался на уровне 2020 года.

При этом 26% и 24% респондентов не удовлетворены вкладами и выдаваемыми кредитами (+1 и -12 п.п. к уровню 2020 года), 11% респондентов не удовлетворены кредитными картами (-14 п.п. к уровню 2020 года), 7% не удовлетворены переводами и платежами и расчетными (дебетовыми) картами,

включая зарплатными (-5 и -3 п.п. к уровню 2020 года).

В среднем 46,2% респондентов не сталкивались с услугами, предоставляемыми банками, что на 12,4 п.п. выше показателя 2020 года.

Также наибольшая часть респондентов не сталкивалась с услугами, предоставляемыми микрофинансовыми организациями, кредитными потребительскими кооперативами, ломбардами, субъектами страхового дела, сельскохозяйственными кредитными кооперативами, негосударственными пенсионными фондами, брокерами. В среднем удовлетворены услугами, предоставляемыми данными организациями, 4,9 % респондентов, не удовлетворены 6% респондентов (-3,8 и -5,3 п.п. к уровню 2020 года).

Затем респондентам было необходимо оценить уровень удовлетворенности предложенными характеристиками финансовых услуг в конкретном населенном пункте.

Таблица 53 – Уровень удовлетворенности предложенными характеристиками финансовых услуг в населенном пункте респондентов (в % от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворен	Полностью НЕ удовлетворен	Не сталкивался
Количеством и удобством расположения банковских отделений	63	27	10
Качеством дистанционного банковского обслуживания	55	17	28
Имеющимся выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	54	15	31
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	6	9	85
Имеющимся выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	5	8	87
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	21	11	68
Имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	21	10	69
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	7	14	79
Имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	7	11	82
Количеством и удобством расположения брокеров	8	7	85
Имеющимся выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	7	5	88
Качеством интернет-связи	49	29	22
Качеством мобильной связи	50	32	18

На вопрос насколько вы удовлетворены финансовыми характеристиками услуг в вашем населенном пункте, респонденты ответили следующим образом:

- 63% респондентов удовлетворены качеством и удобством расположения банковских отделений (+3 п.п. к уровню 2020 года);
- 55% респондентов удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания (-11 п.п. к уровню 2020 года);
- 54% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг (+15 п.п. к уровню 2020 года);
- 50% респондентов удовлетворены качеством мобильной связи (+13 п.п. к уровню 2020 года);
- 49% респондентов удовлетворены качеством интернет-связи (+8 п.п. к уровню 2020 года);
- 21% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения субъектов страхового дела, имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг, при этом большая часть респондентов не сталкивалась данными услугами (-4 п.п. к уровню 2020 года);
- 7% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов (-10 п.п. к уровню 2020 года);
- 5% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, имеющимся выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг, имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг, при этом большая часть респондентов не сталкивалась данными услугами (-10 п.п. к уровню 2020 года);
- 7% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных брокеров для получения необходимых брокерских услуг (-2 п.п. к уровню 2020 года);
- 8% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения брокеров, этот показатель остался на уровне 2020 года.

При этом большая часть респондентов не сталкивалась данными услугами – в среднем 57% респондентов (+4 п.п. к уровню 2020 года).

Не удовлетворены финансовыми характеристиками услуг в среднем 15% респондентов, что на 3 п.п. ниже уровня 2020 года.

В рамках опроса респондентам было предложено указать, какие каналы обслуживания есть практически в каждом населенном пункте, а каких не хватает.

Для оценки использовалась шкала от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

Таблица 54 – Степень удовлетворенности каналами предоставления финансовых услуг (в % от общего числа респондентов)

Каналы предоставления финансовых услуг	1 - Практически НЕ доступно	2	3	4	5 - Легко доступно
Касса в отделении банка	5	4	19	16	56

Банкомат или терминал в отделении банка	4	4	10	14	68
Банкомат или терминал вне отделения банка	10	13	26	17	34
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	9	11	16	17	47
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	4	10	22	19	45
Отделение почтовой связи	7	13	25	17	38

По результатам мониторинга 68% респондентов ответили, что наиболее легко доступны банкоматы или терминалы в отделении банка (+18 п.п. к уровню 2020 года), 56% респондентов ответили о доступности кассы в отделении банка (+16 п.п. к уровню 2020 года), 47% респондентов - легкую доступность POS-терминала для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), (+5 п.п. к уровню 2020 года), 45% респондентов отметили, что легко доступен платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (+9 п.п. к уровню 2020 года), 38% респондентов отметили легкую доступность отделений почтовой связи (+6 п.п. к уровню 2020 года), и всего 34% респондентов отметили, что легко доступен банкомат или терминал вне отделения банка

При этом в среднем 6,5% респондентов ответили, что указанные каналы предоставления финансовых услуг не доступны (-9,5 п.п. к уровню 2020 года).

Затем респонденты ответили на вопрос, какими каналами они могут пользоваться быстро, не тратя времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время.

Для оценки была использована шкала от 1 до 5, где 1 - на доступ трату много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро.

Таблица 55 – Скорость предоставления финансовых услуг при использовании различных каналов их предоставления (в % от общего числа респондентов)

Каналы предоставления финансовых услуг	1 - На доступ трату много времени	2	3	4	5 - Могу воспользоваться быстро
Касса в отделении банка	22	7	15	19	37
Банкомат или терминал в отделении банка	10	4	19	13	54
Банкомат или терминал, установленный не в отделении банка	11	6	25	18	40
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	13	7	12	19	49
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	9	7	19	21	44
Отделение почтовой связи	19	14	20	19	28

54 % респондентов отметили, что могут быстро воспользоваться банкоматом или терминалом в отделении банка (+10 п.п. к уровню 2020 года), 49 % респондентов пользуются POS-терминалом для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (+16 п.п. к уровню 2020 года), 44 % респондентов пользуются платежным терминалом для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (+13 п.п. к уровню 2020

года), 40 % респондентов отметили, что быстро могут банкоматом или терминалом, установленным не в отделении банка (+4 п.п. к уровню 2020 года), 37% респондентов быстро могут воспользоваться кассой в отделении банка (+6 п.п. к уровню 2020 года).

При этом в среднем 14% респондентов ответили, что тратят много времени на доступ к финансовым услугам.

В завершении опроса потребителям финансовых услуг было предложено оценить собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг.

Таблица 56 – Оцените свои знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг (в % от общего числа респондентов)

	1 - Нет знаний	2	3	4	5 - отличные знания и навыки
Отслеживание и планирование доходов и расходов	13	2	29	33	23
Анализ и сравнение финансовых услуг	16	9	37	23	15
Поиск необходимой финансовой информации	14	5	38	26	17
Знание своих прав как потребителя финансовых услуг	15	8	43	22	12
Оценка рисков на рынке финансовых услуг	22	11	43	16	8
Способность распознать признаки финансового мошенничества	11	7	41	26	15
Избежание избыточной закредитованности	13	4	26	19	38
Исполнение своих обязанностей налогоплательщика	12	1	21	16	50

Для оценки была использована шкала от 1 до 5, где 1 – нет знаний и навыков; 5 – отличные знания и навыки.

По результатам опроса получились следующие результаты:

- 50% респондентов оценивают на отлично исполнение своих обязанностей, как налогоплательщика (+11 п.п. к уровню 2020 года);
- 43% респондентов оценивают удовлетворительно знание своих прав как потребителя финансовых услуг (+8 п.п. к уровню 2020 года);
- 33% респондентов оценивают хорошо свои знания по отслеживанию и планированию доходов и расходов (+1 п.п. к уровню 2020 года);
- 41% респондентов оценивают удовлетворительно способность распознать признаки финансового мошенничества (+8 п.п. к уровню 2020 года);
- 37% респондентов оценивают, что имеют удовлетворительные навыки в анализе и сравнении финансовых услуг (+7 п.п. к уровню 2020 года);
- 43% респондентов оценивают удовлетворительно свои знания по оценке рисков на рынке финансовых услуг (+14 п.п. к уровню 2020 года);
- 38% респондентов оценивают отлично свои знания во избежание избыточной закредитованности (+13 п.п. к уровню 2020 года);
- 38% респондентов оценивают удовлетворительно свои знания в поиске необходимой финансовой информации (+9 п.п. к уровню 2020 года);

Также респондентам было предложено оценить уровень своей финансовой грамотности.

Таблица 57 – Оцените уровень своей финансовой грамотности (в % от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Высокий	11
Выше среднего	17
Средний	54
Низкий	18

Мониторинг показал, что 54% респондентов оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний (-4 п.п. к уровню 2020 года), 17% респондентов - выше среднего (+1 п.п. к уровню 2020 года).

18% респондентов считают уровень своей финансовой грамотности низким, этот показатель остался на уровне 2020 года.

И только 11% респондентов оценивают уровень своей финансовой грамотности как высокий, при этом имеется положительная динамика +3% к уровню 2020 года.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Смоленской области

В рамках мониторинга у населения спросили, какими финансовыми продуктами (услугами) они пользовались за последние 12 месяцев.

Таблица 58 – Какими из перечисленных продуктов (услуг) вы пользовались в последние 12 месяцев (в % от общего числа респондентов)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	16	4	80
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	3	1	96
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	3	4	93
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2	1	97
Индивидуальный инвестиционный счет	1	3	96
Инвестиционное страхование жизни	2	2	96
Брокерский счет	3	1	96
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	3	2	95
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	3	1	96

Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	16	1	83
Использование кредитного лимита по кредитной карте	14	2	84
Онлайн-займ в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	1	2	97
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	1	2	97
Онлайн-займ в кредитном потребительском кооперативе	1	-	99
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	2	-	98
Онлайн-займ в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1	-	99
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	1	-	99
Заем в ломбарде	1	-	99

Исходя из полученных данных, можно сказать, что большая часть респондентов не пользовалась в течение последних 12 месяцев никакими новыми финансовыми услугами (продуктами) – 94,4 % респондентов (+0,8 п.п. к уровню 2020 года).

Вместе с тем у 16% респондентов имеется банковский вклад (-6 п.п. к уровню 2020 года), 14% респондентов используют кредитный лимит по кредитной карте (-3 п.п. к уровню 2020 года), 16% респондентов пользуются иным кредитом в банке, не являющимися онлайн-кредитом (+4 п.п. к уровню 2020 года).

Всего 3% респондентов воспользовались онлайн-кредитом в банке (-8 п.п. к уровню 2020 года), а также договором на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации, договором на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе, брокерским счетом, вложением средств в паевой инвестиционный фонд.

2% респондентов используют Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, инвестиционное страхование жизни, а также иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом.

И всего лишь по 1% респондентов используют индивидуальный инвестиционный счет онлайн-займ в микрофинансовой организации, иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом, онлайн-займ в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, онлайн-займ в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом, заем в ломбарде.

Далее респондентов попросили ответить, почему они не пользовались финансовыми услугами (продуктами) в течение последних 12 месяцев.

Таблица 59 – Причины, по которым население не пользовалось финансовыми услугами (продуктами) в течение последних 12 месяцев (в % от общего числа респондентов, допускалось несколько вариантов ответов)

	Удельный вес от общего количества, %
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	2
Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	7
Процентная ставка слишком высокая	13
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	11
У меня недостаточно свободных денег	19
Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	2
Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	3
Иное (пожалуйста, укажите)	10
У меня нет необходимых документов (паспорт, документ о выплате заработной платы, и т.д.)	1
Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	13
Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)	4
Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	1
Нет необходимости в заемных средствах	4
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	2
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	7

Основной причиной, из-за которой население не пользовалось финансовыми услугами (продуктами), является недостаточное количество свободных денег - 19% респондентов (-7 п.п. к уровню 2020 года). 13% респондентов не любят жить в кредит или долг (-4 п.п. к уровню 2020 года), 13% респондентов отметили слишком высокую процентную ставку (+4 п.п. к уровню 2020 года), 7% респондентов отметили, что предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) и не уверены в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций (-1 и +5 п.п. к уровню 2020 года), 11% не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства (+3 п.п. к уровню 2020 года). 3% респондентов ответили, что данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи (-3 п.п. к уровню 2020 года), 2% респондентов ответили, что отделения финансовых организаций находятся слишком далеко, что используют другие способы размещения свободных денежных средств, и не обладают навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа).

1% респондентов ответили, что у них нет необходимых документов и кредит/заем оформлен на других членов моей семьи.

Далее респондентов попросили ответить на вопрос, какими из перечисленных платежных карт они пользовались за последние 12 месяцев.

Таблица 60 – Использование платежных карт в течение последних 12 месяцев (в % от общего числа респондентов)

	Сейчас использую	Сейчас не использую, но использовал за последние 12 месяцев	Не пользовался за последние 12 месяцев
Зарплатная карта организации в рамках зарплатного проекта	92	-	8
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	14	1	85
Другая расчетная (дебетовая) карта	27	1	72
Кредитная карта	18	3	79

Мониторинг показал, что за последние 12 месяцев 92% респондентов использовали зарплатную карту организации в рамках зарплатного проекта, этот показатель остался на уровне 2020 года, всего 18% респондентов пользовались кредитными картами (*-7 п.п. к уровню 2020 года*), 14% респондентов использовали расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат и 11% респондентов используют другую расчетную или дебетовую карты (*-4 и +16 п.п. к уровню 2020 года*).

Далее респондентам было необходимо указать причину отсутствия у них платежных карт.

Таблица 61 – Укажите высказывание, которое описывает причину отсутствия у вас платежных карт (в % от общего числа респондентов, допускалось несколько вариантов ответов)

	Удельный вес от общего количества, %
Отделения банков находятся слишком далеко от меня	-
Банкоматы находятся слишком далеко от меня	-
В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату	-
Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	-
У меня нет необходимых документов (паспорт, документ о выплате заработной платы, и т.д.)	
У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов	50
Я не доверяю банкам (кредитным организациям)	25
Платежная карта есть у других членов моей семьи	25

Мнение респондентов распределилось следующим образом: 50% респондентов ответили, что у них недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте (*+24 п.п. к уровню 2020 года*), 25% респондентов не доверяет банкам (кредитным организациям) (*-6 п.п. к уровню 2020 года*), 25% респондентов ответили, что платежная карта есть у других членов их семьи (*-5 п.п. к уровню 2020*

года).

Затем респондентам было предложено указать, пользовались ли они за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты).

Таблица 62 – Использование текущего счета за последние 12 месяцев (в % от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Имеется сейчас	21
Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	3
Не использовался за последние 12 месяцев	76

На вопрос об использовании за последние 12 месяцев текущего счета 76% респондентов ответили, что не использовали расчетный счет последние 12 месяцев (+13 п.п. к уровню 2020 года),.

21% респондентов ответили, что имеют сейчас расчетный счет (-7 п.п. к уровню 2020 года), у 3% респондентов не имеется на данный момент расчетного счета, однако респонденты им пользовались в течении последних 12 месяцев (+6 п.п. к уровню 2020 года).

Далее респонденты ответили на вопрос, каким типом дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, вкладу по вкладу, счету платежной карты) они пользовались за последние 12 месяцев.

Таблица 63 – Использование различных типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, вкладу по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев (в % от общего числа респондентов)

	Да, пользовался	Нет, не пользовался
Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	45	55
Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходиться подтверждающие коды)	43	57
Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	68	32
Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	24	76

Результаты распределилось следующим способом:

- 45% респондентов пользовались денежными переводами/платежами через

интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (-31 п.п. к уровню 2020 года);

- 43% респондентов осуществляли денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (-19 п.п. к уровню 2020 года);

- 68% респондентов пользовались денежными переводами/платежами через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета (-3 п.п. к уровню 2020 года);

- 24% респондентов пользовались денежными переводами/платежами через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер (-36 п.п. к уровню 2020 года).

Далее респондентов, которые не пользовались ни одним из вышеперечисленных типов доступа к банковскому счету (расчетному счету, вкладу по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев, попросили указать причину отсутствия дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, вкладу по вкладу, счету платежной карты).

Таблица 64 – Причины отсутствия дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, вкладу по вкладу, счету платежной карты) (в % от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	12
У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	6
Я не уверен в безопасности интернет-сервисов	46
Я не обладаю навыками использования таких технологий	35
Иное	1

Причины отсутствия у респондентов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, вкладу по вкладу, счету платежной карты) распределились следующим образом:

- 46% респондентов не уверены в безопасности интернет-сервисов (+6 п.п. к уровню 2020 года);

- 35% респондентов не обладают навыками использования таких технологий (+2 п.п. к уровню 2020 года);

- 12% респондентов не имеют в наличии компьютера, ноутбука, планшета, смартфона (-1 п.п. к уровню 2020 года);

- 1% респондентов ответили, что отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам (-6 п.п. к уровню 2020 года).

Затем респондентом было предложено перечислить, какими из страховых продуктов (услуг) они пользовались за последние 12 месяцев.

Таблица 65 – Использование страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев (в % от общего числа респондентов)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 месяцев	Не пользовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни	4	3	93
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни	3	4	93
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования	14	1	85

Основная часть респондентов (90%) ответили, что не пользовались ни одним видом страховых продуктов из вышеперечисленных. Тем не менее, 14% - услугой другого обязательного страхования, кроме обязательного медицинского страхования (+6 п.п. к уровню 2020 года), 4% респондентов пользуются услугой добровольное страхование жизни (-12 п.п. к уровню 2020 года), 3% - услугой добровольного страхования жизни (-8 п.п. к уровню 2020 года).

После этого респонденты ответили на вопрос о причинах, по которым они не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из видов страховых продуктов (услуг).

Таблица 66 – Причины, по которым не пользовались добровольным страхованием за последние 12 месяцев (в % от общего числа респондентов, допускалось несколько вариантов ответов)

	Удельный вес от общего количества, %
Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня	2
Стоимость страхового полиса слишком высокая	27
Другие невыгодные условия страхового договора	11
Я не доверяю страховым организациям	17
Не вижу смысла в страховании	40
Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	3
Иное	-

Среди причин, по которым респонденты не пользовались ни одним видом из предложенных страховых продуктов, были отмечены следующие:

- 40% респондентов не видят смысла в страховании (+11 п.п. к уровню 2020 года);

- 27% респондентов указали на высокую стоимость полиса (+8 п.п. к уровню 2020 года);

- 17% респондентов не доверяют страховым организациям (-8 п.п. к уровню 2020 года);

- на 11% респондентов повлияли другие невыгодные условия страхового договора, этот показатель остался на уровне 2020 года;

- у 3% респондентов договор добровольного страхования есть у других членов семьи (-2 п.п. к уровню 2020 года);

- у 2% респондентов расположение отделения страховых организаций находится слишком далеко (+24 п.п. к уровню 2020 года).

Таким образом, основная часть респондентов не использует страховые продукты по причине того, что не видит смысла в страховании и для них стоимость страхового полиса слишком высокая.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2021 год проведена оценка предпринимателями доступности заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (Таблица 67).

Таблица 67 – Доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить	Итого
Доступность финансовых ресурсов	45	33	22	100

Большая часть респондентов (45% от общего числа) удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (+1 п.п. к уровню 2020 года).

При этом 33% респондентов ответили, что не удовлетворены доступностью финансовых ресурсов, (+6 п.п. к уровню 2020 года, на уровне 2019 года).

22% респондентов не могут оценить доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, в том числе по причине того, что не владеют такой информацией (+25 п.п. к уровню 2020 года, -0,7 п.п. к уровню 2019 года).

Далее респондентам предложили отметить, какими источниками заемных средств для открытия бизнеса они пользуются (таблица 68).

Таблица 68 – Источники заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Банковские кредиты	47
Займы у других организаций	10
Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»	5
Другое	3
Заемные финансовые ресурсы не привлекаются	36

Большая часть предпринимателей отметила, что пользуется банковскими кредитами – 47% респондентов (-3 п.п. к уровню 2020 года, -1 п.п. к уровню 2019 года), займами у других организаций пользуется 10% респондентов (+4 п.п. к уровню 2020 года, +5 п.п. к уровню 2019 года).

Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» привлекают 5% респондентов (-5 п.п. к уровню 2020 года, -1 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, 36% респондентов ответили, что не привлекает заемные

средства для открытия и ведения предпринимательской деятельности респондентов (+7 п.п. к уровню 2020 года, -4 п.п. к уровню 2019 года).

И далее респондентам предложили оценить как изменилась доступность финансовых средств для открытия и ведения бизнеса в 2021 году, результаты представлены в таблице 69.

57 % респондентов указали, что доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год повысилась (+5 п.п. к уровню 2020 года, +18,6 п.п. к уровню 2019 года), 32% респондентов считают, что за истекший год доступность финансовых ресурсов не изменилась (-5 п.п. к уровню 2020 года, -10,4 п.п. к уровню 2019 года).

При этом 11% респондентов отметили, что доступность заемных финансовых средств снизилась (на уровне 2020 года, -10,4 п.п. к уровню 2019 года).

Таблица 69 – Как изменилась доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год (% от общего числа респондентов)

	Повысилась	Снизилась	Не изменилась	Итого
Доступность заемных финансовых ресурсов	57	11	32	100

Таким образом, 45% респондентов общего числа удовлетворены доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, повысилась доля респондентов, считающих, что доступность финансовых ресурсов повысилась - 57% респондентов от общего числа опрошенных (+5 п.п. к уровню 2020 года, +18,6 п.п. к уровню 2019 года).

При этом в 2021 году снизилась доля респондентов пользующихся банковскими кредитами - 47% респондентов от общего числа опрошенных (-3 п.п. к уровню 2020 года, -1 п.п. к уровню 2019 года).

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В соответствии с пунктом «ж» статьи 71 Конституции Российской Федерации установление основ ценовой политики находится в ведении Российской Федерации.

Одновременно с этим, Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон № 381-ФЗ) устанавливает методы государственного регулирования торговой деятельности, полномочия Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности, определяет требования к организации и осуществлению торговой деятельности, устанавливает основы

антимонопольного регулирования и государственного контроля (надзора), муниципального контроля в области торговой деятельности, основные направления развития торговой деятельности.

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 8 Закона № 381-ФЗ хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением установленных указанным Федеральным законом, другими федеральными законами случаев, предоставлено право самостоятельно определять вид и способ торговли, ассортимент продаваемых товаров и цены на продаваемые товары.

В связи с принятием Закона 381-ФЗ, Правительством Российской Федерации было издано постановление от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» (далее – Постановление № 530).

Постановлением № 530 определено, что в случае, если в течение 60 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составит 10 и более процентов с исключением сезонного фактора, Правительство Российской Федерации в целях стабилизации розничных цен на данные виды товаров имеет право устанавливать предельно допустимые розничные цены на них на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов Российской Федерации на срок не более чем 90 календарных дней.

Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, утвержденный Постановлением № 530, положен в основу перечня товаров, в отношении которых информация о среднем уровне цен подлежит размещению и обновлению на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли и на официальных сайтах уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть «Интернет»), утвержденного Приказом Минпромторга России от 13.03.2019 № 790 «Об утверждении перечня информации, размещаемой в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, перечня товаров, в отношении которых размещается информация о среднем уровне цен, и форм предоставления уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления информации о состоянии торговли и тенденциях ее развития в соответствующих субъектах Российской Федерации и муниципальных

образованиях, об издании нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности».

В целях реализации отдельных положений Закона 381-ФЗ и размещения на официальном сайте Департамента промышленности и торговли Смоленской области (далее – Департамент) в сети «Интернет» информации о среднем уровне цен, приказом начальника Департамента промышленности и торговли Смоленской области от 17.07.2019 № 18/01-01 утверждён порядок проведения мониторинга розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости на территории Смоленской области.

Анализ мониторинга розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости по муниципальным районам и городским округам Смоленской области (таблица прилагается), проводимый Департаментом в течении 2021 года (ежемесячно), показал, что в Смоленской области наблюдался постепенный рост цен на отдельные социально значимые товары с небольшими изменениями по месяцам как в сторону увеличения, так и в сторону снижения цен на отдельные продукты питания, а именно:

- рост (январь 2022 к январю 2021):

говядина (кроме бескостной) – 11,88%;
свинина (кроме бескостного мяса) – 13%;
баранина (кроме бескостного) – 18,22%;
куры (кроме куриных окороков) – 25,56%;
рыба мороженая неразделанная – 15,42%,
масло сливочное – 11,96%,
масло подсолнечное – 15,66%,
яйцо (десяток) – 17,30%,
сахар-песок – 12,38%,
чай черный байховый – 10,97%,
мука пшеничная высшего сорта – 10,88%,
крупа гречневая – 22,64%;
вермишель – 22,23%,
картофель – 53,09%
капуста белокочанная свежая – 77,21%
лук репчатый – 14,72%,
морковь – 32,68%

- снижение (январь 2022 к январю 2021):

пшено - 3,84%
яблоки – 4,14%.

На остальные отслеживаемые виды продуктов цены изменились незначительно.

На формирование цен в Смоленской области оказывают влияние общеэкономические факторы, сложившиеся в Российской Федерации, а также рост затрат производителей и поставщиков сельскохозяйственной и пищевой продукции, так как большинство продуктов не производится на территории Смоленской области, а завозится из других регионов страны и ближнего зарубежья.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации

Регион обладает уникальным транспортно-логистическим потенциалом. Область напрямую связана с крупными агломерациями Евразийского экономического союза: Московской (19,5 млн. человек), Минской (2,6 млн. человек). На территории Смоленской области действуют восемь таможенных постов.

По территории Смоленской области проходит часть второго Панъевропейского транспортного коридора (PE2 «Восток – Запад»: Берлин – Познань – Варшава – Брест – Минск – Смоленск – Москва – Нижний Новгород), который обеспечивает значительную часть товарооборота России и государств Европейского союза. Ведется работа по расширению транспортной инфраструктуры транспортного коридора «Север – Юг» (автомагистраль Шанхай – Гамбург). Его строительство запланировано в Шумячском, Рославльском, Монастырщинском, Хиславичском и Краснинском районах.

Крупнейшими транспортными узлами области являются города Смоленск, Вязьма и Рославль, находящиеся на пересечении железнодорожных и автомобильных магистралей, располагающие мощными логистическими комплексами с подъездными путями и сортировочными узлами.

Эксплуатационная длина железнодорожных путей, проходящих по территории области, составляет 1 156,4 км. По протяженности железнодорожных путей Смоленская область занимает третье место в ЦФО после Московской (2 199,9 км) и Тверской (1 802,7 км) областей. Основная железнодорожная двухпутная электрифицированная магистраль Москва – Минск – Брест проходит через города Гагарин, Вязьму, Сафоново, Ярцево и Смоленск.

Автодорожную сеть Смоленской области формируют федеральные и региональные автомобильные дороги общего пользования.

Автотранспортное движение через Смоленскую область на Московскую, Калужскую, Брянскую области проходит по федеральным дорогам.

По территории региона проходят следующие автомобильные дороги общего пользования федерального значения:

- М1 «Беларусь» – от Москвы до границы с Республикой Беларусь (на Минск, Брест) с подъездом к г. Смоленску;
- Р120 Брянск – Смоленск до границы с Республикой Беларусь (через Рудню, на Витебск) с подъездом к г. Смоленску;
- А130 Москва – Малоярославец – Рославль до границы с Республикой Беларусь (на Бобруйск, Слуцк).

Логистические возможности Смоленской области с учетом имеющихся границ с Псковской, Тверской, Московской, Калужской и Брянской областями обуславливаются автомобильными дорогами, соединяющими граничащие области:

1) соединяет Псковскую область со Смоленской областью автомобильная дорога регионального значения Олыша-Велиж-Усвяты-Невель.

Автодорога проходит по Смоленскому, Демидовскому и Велижскому районам. Общая протяженность данной дороги составляет 108,07 км, а/дорога на

всей протяженности имеет асфальтобетонное покрытие, III техническую категорию, пропускную способность от 1 до 3 тыс. автомобилей в сутки. В соответствии с диагностическим обследованием на 31.12.2021 года отвечает нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационному состоянию 34,6 % автодороги. Автодорога находится на балансе СОГБУ «Смоленскавтодор», на автодороге проводятся работы по содержанию, в соответствии с классификацией работ. В настоящее время ведется процедура передачи автомобильной дороги в федеральную собственность. Транспортных хабов нет.

2) соединяет Тверскую область со Смоленской областью автомобильная дорога регионального значения Витязи-Духовщина-Белый-Нелидово.

Автодорога проходит по Духовщинскому и Кардымовскому районам. Общая протяженность данной дороги составляет 97,7 км. 85,9 км автодорога имеет асфальтобетонное покрытие, 11,8 км гравийное, основная протяженность автодороги III технической категории, пропускная способность от 1 до 3 тыс. автомобилей в сутки. В соответствии с диагностическим обследованием на 31.12.2021 года отвечает нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационному состоянию 67,1 % автодороги. Автодорога находится на балансе СОГБУ «Смоленскавтодор», на автодороге проводятся работы по содержанию, в соответствии с классификацией работ. В 2021 году на автодороге выполнены ремонтные работы на 164,3 млн. рублей. Транспортных хабов нет.

Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах:

- на автодороге Ольша-Велиж-Усвяты-Невель находится 5 АЗС, кафе и площадки для отдыха. Автодорога находится в зоне покрытия региональных операторов сотовой связи;

- на автодороге Витязи-Духовщина-Белый-Нелидово находится 3 АЗС, кафе и площадки для отдыха. А/д находится в зоне покрытия региональных операторов сотовой связи.

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального и межмуниципального значения на территории Смоленской области составляет 24 076 км. Плотность сети данных автомобильных дорог – 308 км на 1000 км². По протяженности автомобильных дорог Смоленская область занимает четвертое место в ЦФО после Московской (39 608 км), Тверской (33 950 км) и Воронежской (29 035 км) областей.

Регион обладает развитой инфраструктурой связи, позволяющей удовлетворить информационные потребности бизнеса и населения. Осуществляют деятельность 4 федеральных оператора сотовой связи. Полный спектр услуг местной телефонной связи общего пользования и передачи данных оказывает Смоленский филиал ПАО «Ростелеком».

Смоленская область, являясь западным форпостом России, находится на пути следования не только существующих, но и планируемых новых логистических коридоров между ведущими центрами мирового экономического роста – Европейским союзом и Китайской Народной Республикой.

Трансконтинентальная магистраль Шанхай – Гамбург является одним из ключевых элементов китайской инициативы – проекта «Экономический пояс Шелкового пути». Трасса пройдет через территории Оренбургской, Самарской, Саратовской, Тамбовской, Липецкой, Орловской, Брянской и Смоленской областей. Пройдя по юго-западным районам Смоленской области вдоль границы с Республикой Беларусь, она соединится с автотрассой Орел – Рига и далее с автомагистралью М1 «Беларусь». Трасса будет представлять собой высокоскоростную дорогу первой категории с разрешенной скоростью до 130 км/ч, с двумя полосами в каждую сторону.

Смоленская область сохранит и приумножит позиции стратегического региона Российской Федерации, обеспечивающего логистику значительной части российских экспортных и импортных грузов.

Департаментом Смоленской области по информационным технологиям был проведен мониторинг наличия стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах Смоленской области.

По результатам анализа покрытие удаленных дорогах Смоленской области дорог составляет: 2G – 96,67%; 3G – 74,06%; 4G – 82,53%:

Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах на 01.01.2022г.																								
Наименование оператора связи	Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Псковской области			Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Тверской области			Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Московской области						Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Калужской области						Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Брянской области					
	2G	3G	4G	2G	3G	4G	Смоленск - Кардымов о- Дорогобуж-Вязьма-Гагарин	Смоленск к- Печерск-Каменка-Ярцево-Сафонов о- Вязьма-Гагарин (трасса М1)	Смоленск - Талашкин о- Починок - Шаталово - Стодолице- Рославль-Десногорск	Смоленск к- Печерск-Каменка-Ярцево-Сафонов о- Вязьма-Знаменка	Смоленск - Талашкин о- Починок - Шаталово - Стодолице- Рославль	Смоленск - Талашкин о- Починок - Шаталово - Стодолице- Рославль-Десногорск												
ПАО «МТС»	100	43	31	100	55	82	100	53	80	100	53	91	100	70	68	100	52	80	100	73	70	100	70	68
ООО «Т2Мобайл»	90	70	90	90	70	90	90	70	90	90	70	90	90	70	90	90	70	90	90	70	90	90	70	90
ПАО «ВымпелКом»	98	88	91	97	93	90	99	97	93	99	91	89	98	91	98	99	95	93	97	93	97	98	92	94
ПАО «Мегафон»	96	71	63	100	75	75	93	70	71	100	72	74	100	80	82	100	64	65	100	89	93	100	80	82

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В целях стимулирования экономического роста Смоленской области и привлечения инвестиций на ее территорию созданы промышленные кластеры как совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных производственными отношениями вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или территориях нескольких субъектов Российской Федерации, производящих промышленную продукцию.

Промышленные кластеры являются эффективным инструментом территориального развития промышленности путем построения многоуровневой сетевой технологической кооперации, новых цепочек создания добавленной стоимости, реализации инвестиционных проектов развития промышленного производства. Кластерное взаимодействие промышленных предприятий приводит к улучшению качества производимой продукции, развитию импортозамещения в условиях усиливающейся конкуренции на российском и мировом рынках.

Объединение в кластер производственных предприятий, инновационных компаний и образовательных организаций, работающих в отрасли информационных технологий, позволит значительно увеличить потенциал инновационного роста региона. Повышение эффективности взаимодействия между участниками кластера будет способствовать активному развитию малого и среднего инновационного предпринимательства за счет коммерциализации разрабатываемых технологий. В результате деятельности кластера в регионе должны появиться инновационные компании, занимающиеся разработкой программного обеспечения мирового уровня, выпускающие свои продукты для российского и международного рынков.

Смоленская область обладает значительным потенциалом создания и развития территориальных и промышленных кластеров. Кластерная политика региона является одним из ключевых инструментов развития Смоленской области.

В настоящее время в Смоленской области сформировано 4 территориальных кластера в приоритетных отраслях экономики региона:

- Смоленский композитный кластер формируется как крупнейший исследовательский, экспериментальный и производственный центр по разработке и производству композитных материалов в России;
- Смоленский льняной кластер (льноводство);
- Туристский кластер Смоленской области нацелен на развитие туристического потенциала региона путем объединения компаний, деятельность которых связана с привлечением и обслуживанием туристов на территории Смоленской области;
- Кластер информационных технологий Смоленской области объединяет руководителей ИТ-компаний, преподавателей, студентов, фрилансеров, организации и иных субъектов, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий в регионе.

В рамках стратегической диагностики в качестве приоритетных для повышения конкурентоспособности экономики Смоленской области помимо обозначенных выше были определены следующие кластеры:

- агропищевой кластер, включающий в себя сельское хозяйство и пищевую промышленность;
- транспортно-логистический кластер;
- машиностроительный кластер.

В рамках Национальной технологической инициативы (НТИ), курируемой Агентством стратегических инициатив, реализуется комплекс мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России. В качестве перспективных направлений для развития высокотехнологичных производств в Смоленской области могут быть выбраны следующие базовые технологические рынки с возможностью увязки их с промышленными кластерами области.

HealthNet – персонализированные медицинские услуги и лекарственные средства, обеспечивающие рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний.

Рынок HealthNet включает в себя открытую экосистему, которая поддерживает и развивает малые, средние и крупные компании, создающие, производящие и предоставляющие биотехнологические и медицинские продукты и услуги, которые ведут к значительному улучшению здоровья и качества жизни человека.

Ключевые сегменты рынка HealthNet:

- превентивная медицина;
- спортивное здоровье;
- медицинская генетика;
- информационные технологии в медицине;
- здоровое долголетие;
- биомедицина.

EnergyNet – это рынок оборудования, программного обеспечения, инжиниринговых и сервисных услуг для разномасштабных комплексных систем и сервисов интеллектуальной энергетики. Лучшей метафорой для его описания является Интернет энергии (Internet of Energy) – экосистема производителей и потребителей энергии, которые беспрепятственно интегрируются в общую инфраструктуру и обмениваются энергией.

Ключевые сегменты рынка EnergyNet:

- надежные и гибкие распределительные сети;
- интеллектуальная распределенная энергетика;
- персональная энергетика и потребительские сервисы.

Выбор приоритетов для Смоленской области обусловлен следующими причинами:

- данные направления обозначены в числе рынков НТИ и являются приоритетными для Российской Федерации;

- в Смоленской области есть возможности для создания высокотехнологичных компаний, способных производить глобально конкурентоспособные продукты и сервисы на данных рынках, и формирования научно-технологического задела по ключевым технологиям НТИ.

Данные направления могут являться приоритетами для государственной поддержки инновационных проектов в Смоленской области, технологическими ориентирами для развития смоленских инновационных территориальных и промышленных кластеров.

Предложения о повышении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (подпункт д пункта 46 Стандарта развития конкуренции)

21 июня 2018 года подписано Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Администрацией Смоленской области, которое предполагает взаимодействие сторон в осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Смоленской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации по вопросу приоритетных направлений деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в стране, состоявшегося 5 апреля 2018 года (Пр-817ГС) <https://econ.admin-smolensk.ru/news/zasedanie-soveta-po-ekonomike-i-investiciyam-pri-administracii-smolenskoj-oblasti/>.

Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции:

1. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области. Актуализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области с учетом данных ежегодного мониторинга.

2. Проведение анализа лучших практик развития конкуренции на территории Смоленской области, формирование их систематизированного свода, а также разработка механизмов распространения лучших практик развития

конкуренции; организация проведения мониторинга внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области.

3. Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов в сети «Интернет». Усиление пропаганды официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области. Повышение информационного сопровождения деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках региона.

4. Организация и проведение обучающих мероприятий для представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам содействия развитию конкуренции. Ежегодное формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

5. Сотрудничество Администрации Смоленской области, УФАС по Смоленской области и Совета муниципальных образований Смоленской области в рамках трехстороннего соглашения о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции.

6. Сотрудничество Администрации Смоленской области и ФАС России в рамках заключенного соглашения о взаимодействии.

7. Функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Смоленской области.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р (в ред. от 24.12.2021) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р (в ред. от 24.12.2021) размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<https://econ.admin-smolensk.ru/files/441/1524-rasporyazhenie-gubernatora-smol-obl.pdf>).

В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области входят 33 товарных рынка из 41 рекомендуемых Стандартом, а также 1 дополнительный рынок приоритетный для региона - рынок туристских услуг.

Товарные рынки Смоленской области:

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг общего образования;
3. Рынок услуг среднего профессионального образования;
4. Рынок услуг дополнительного образования детей;
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
6. Рынок медицинских услуг;

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
9. Рынок социальных услуг;
10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области;
19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
22. Рынок архитектурно-строительного проектирования;
23. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
24. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
25. Рынок племенного животноводства;
26. Рынок семеноводства;
27. Рынок товарной аквакультуры;
28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
29. Рынок легкой промышленности;
30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
31. Рынок производства кирпича;
32. Рынок производства бетона;
33. Сфера наружной рекламы.

№ п/п	Наименование дополнительных рынков	Обоснование включения дополнительного рынка в перечень
1.	Рынок туристских услуг	<p>До пандемии динамика туристского потока в область показывала устойчивый рост. За 2019 год численность туристов, посетивших Смоленскую область, составила 350 тыс. человек, что превышает на 16% показатели 2018 года и на 27% показатели 2017 года. Из них доля иностранных граждан – 23,95 тыс. человек, что составляет 6,84 % от общего потока туристов. Доля иностранных туристов в 2019 году на 28% (5 350 человек) превышает показатели 2018 года.</p> <p>В 2020 году в связи с введенными ограничениями, связанными с распространением коронавирусной инфекции, в Смоленской области, как и в других регионах, наблюдалось снижение туристского потока по сравнению с показателями 2019 года. Так, в 2020 году Смоленскую область посетило 175 тыс. туристов.</p> <p>В настоящее время прослеживается положительная динамика турпотока, в 2021 году Смоленскую область в туристических целях посетило более 350 тыс. человек, что позволяет говорить о восстановлении туристской отрасли в регионе.</p> <p>На 1 января 2022 года на территории Смоленской области осуществляют деятельность в сфере туризма 15 туроператоров (в соответствии с Единым федеральным реестром туроператоров), 131 туристическое агентство (в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства), 160 коллективных средств размещения.</p> <p>Номерной фонд коллективных средств размещения составляет 4 397, что на 155 номеров (на 3,6%) превышает показатели 2020 года.</p> <p>На 1 января 2022 года 131 коллективное средство размещения (далее – КСР) прошли процедуру обязательной классификации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «без звезд» – 56 КСР; - «1 звезда» – 2 КСР; - «2 звезды» – 17 КСР; - «3 звезды» – 32 КСР; - «4 звезды» – 22 КСР; - «5 звезд» – 1 КСР. <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке туристских услуг удовлетворены 29,3 % респондентов.</p>

Товарные рынки, выбранные в соответствии со Стандартом развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарных рынков	Обоснование включения товарного рынка в перечень
1.	Рынок услуг дошкольного образования	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019</p>

		<p>№ 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19)</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке услуг дошкольного образования удовлетворены 28,6 % респондентов.</p>
2.	Рынок услуг общего образования	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2019 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка</p> <p>В настоящее время на территории Смоленской области действуют 3 частных образовательных организации: частное общеобразовательное учреждение «Смоленский физико-математический лицей при МИФИ», частное общеобразовательное учреждение «Смоленская Православная гимназия» Русской Православной Церкви, частное общеобразовательное учреждение «Православная гимназия г. Рославля Рославльской Епархии Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)».</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке услуг общего образования удовлетворены 30,3% респондентов.</p>
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в</p>

		<p>субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке услуг среднего профессионального образования удовлетворены 20,6 % респондентов.</p>
4.	Рынок дополнительного образования детей услуг	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены 28,6 % респондентов.</p>
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены 19% респондентов</p>
6.	Рынок медицинских услуг	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В 2021 году обеспечен доступ 37 негосударственным медицинским организациям к оказанию услуг в социальной</p>

		<p>сфере за счет средств обязательного медицинского страхования, что на 5,2% больше по сравнению с 2020 годом. Допуск осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» и носит заявительный характер. Данным законом определен порядок включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, согласно которому негосударственные медицинские организации самостоятельно принимают решения о включении в указанный реестр. Правила и порядок включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Смоленской области.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке медицинских услуг удовлетворены 18,3 % респондентов.</p>
7.	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Департаментом Смоленской области по здравоохранению сформирован единый официальный источник полной достоверной информации о негосударственных аптечных организациях, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, обеспечено размещение единого реестра лицензий на осуществление фармацевтической деятельности на портале открытых данных Смоленской области; обеспечена возможность получения негосударственным сектором информационной поддержки по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности; оптимизирована процедура получения лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворены 39,6 % респондентов.</p>

8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены 5,3 % респондентов.</p>
9.	Рынок социальных услуг	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке социальных услуг удовлетворены 18,6 % респондентов.</p>
10.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) удовлетворены 18 % респондентов.</p>
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде</p>

		<p>определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке туристских услуг удовлетворены 29,6 % респондентов.</p>
12.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды удовлетворены 13,6 % респондентов.</p>
13.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме удовлетворены 11,3 % респондентов.</p>
14.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых</p>

		<p>показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке поставки сжиженного газа в баллонах удовлетворены 14 % респондентов.</p>
15.	<p>Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)</p>	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) удовлетворены 23,6 % респондентов.</p>
16.	<p>Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации</p>	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации удовлетворены 20 % респондентов.</p>
17.	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в</p>

		<p>субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В настоящее время в Смоленской области насчитывается 118 межмуниципальных маршрутов, в том числе 48 междугородного сообщения и 70 пригородного сообщения. Муниципальные и государственные автопредприятия обслуживают 20 маршрутов, акционерные общества и индивидуальные предприниматели 91 маршрут и 7 маршрутов одновременно обслуживают перевозчики разных форм собственности.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок удовлетворены 35,3 % респондентов.</p>
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В настоящее время в Смоленской области насчитывается 235 юридических лица и индивидуальных предпринимателя, в том числе 19 государственных юридических лиц, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа легковыми такси.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области удовлетворены 37,6 % респондентов.</p>
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В рамках областной государственной программы «Информационное общество Смоленской области» Департаментом Смоленской области по информационным</p>

		<p>технологиям на территории Смоленской области обеспечены доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» все лечебно-профилактические учреждения и общеобразовательные организации Смоленской области для организации дистанционного образования и доступа к сетевым образовательным ресурсам; ведутся работы по увеличению скоростей подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для общеобразовательных организаций Смоленской области.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» удовлетворены 43,3 % респондентов.</p>
20.	<p>Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)</p>	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) удовлетворены 19% респондентов.</p>
21.	<p>Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p>	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства удовлетворены 13 % респондентов.</p>

22.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке архитектурно-строительного проектирования удовлетворены 17 % респондентов.</p>
23.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>По состоянию на 01.01.2022 на территории Смоленской области зарегистрировано 38 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (-2 к уровню прошлого года), в том числе: 11 – перерабатывающих, 6 – обслуживающих, 11 – сбытовых, 10 – снабженческих. По оперативной информации в составе кооперативов состоит 230 членов. Из 38 зарегистрированных кооперативов фактически осуществляют хозяйственную деятельность в сфере сельского хозяйства только 15 кооперативов.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке реализации сельскохозяйственной продукции удовлетворены 17 % респондентов.</p>
24.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p>

		<p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов удовлетворены 25,6% респондентов.</p>
25.	Рынок племенного животноводства	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке племенного животноводства удовлетворены 9,3 % респондентов.</p>
26.	Рынок семеноводства	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке семеноводства удовлетворены 10,3 % респондентов.</p>
27.	Рынок аквакультуры товарной	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>На территории Смоленской области товарным рыбоводством занимается 11 предприятий и индивидуальных предпринимателей. Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за</p>

		2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке товарной аквакультуры удовлетворены 13 % респондентов.
28.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения удовлетворены 13,3 % респондентов.</p>
29.	Рынок легкой промышленности	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке легкой промышленности удовлетворены 21,6% респондентов.</p>
30.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева удовлетворены 20,3 % респондентов.</p>

31.	Рынок производства кирпича	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке производства кирпича удовлетворены 21 % респондентов.</p>
32.	Рынок производства бетона	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке производства бетона удовлетворены 19,6 % респондентов.</p>
33.	Сфера наружной рекламы	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>На территории Смоленской области отсутствуют ГУПы, МУПы, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие свою деятельность в сфере наружной рекламы.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год показал, что уровнем цен, качеством и возможностью выбора в сфере наружной рекламы удовлетворены 26 % респондентов.</p>

В целом, оценка состояния уровня цен качества и возможности выбора на товарных рынках Смоленской области в рамках мониторинга 2021 года показала,

что в большинстве случаев на рассматриваемых рынках требуется реализация комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышения качества, развитие сопутствующих услуг).

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию конкуренции являются рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок детского отдыха и оздоровления, рынок медицинских услуг, рынок социальных услуг, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок сельскохозяйственной продукции, рынок племенного животноводства, рынок семеноводства, рынок товарной аквакультуры, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Указанные характеристики рассматриваемых рынков являются объективными предпосылками для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Кроме того, развитие конкуренции будет способствовать развитию экономики региона за счет привлечения частных инвестиций в данные рынки.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 17.04.2019 № 1524-р (в ред. от 24.12.2021) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019-2022 годы (далее также – дорожная карта).

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1524-р размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (в ред. от 24.12.2021) (<https://econ.admin-smolensk.ru/files/441/1524-rasporyazhenie-gubernatora-smol-obl.pdf>).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта и содержит мероприятия по достижению установленных результатов с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты и сроки ее реализации, выраженные, в том числе в числовых значениях.

Дорожная карта включает:

- 1) мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Смоленской области;
- 2) системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Смоленской области;

3) дополнительные системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Смоленской области;

4) мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на региональном уровне стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Смоленской области.

Системные мероприятия включают в себя мероприятия, направленные на:

1) развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

3) устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров;

4) создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;

5) обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере;

6) содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах);

7) содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»;

8) стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности;

9) развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности;

10) повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы;

11) выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности;

12) обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»;

13) мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры);

14) содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований;

15) развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation);

16) создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений;

17) повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р;

18) увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации;

19) повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности;

20) реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен);

21) обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации;

22) организацию в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки);

23) разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Дополнительные системные мероприятия включают в себя мероприятия, направленные на:

1) создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

2) развитие конкурентной среды в муниципальных образованиях Смоленской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

3) меры, направленные на создание и организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Смоленской области;

4) мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Смоленской области, сформированные в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Координацию действий органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет Департамент экономического развития Смоленской области.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области

В соответствии со Стандартом Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год рассмотрен и одобрен на заседании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (Протокол № 1 от 09.03.2022, размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области по адресу: <https://econ.admin-smolensk.ru/bk/sovets/zasedaniya/2022-god/mart-2022-god/>).

Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год размещен на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – вкладка «Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области» раздела «Развитие конкуренции»:

<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>;

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Протокол заседания Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области № 1 от 09.03.2022 представлен в Приложении 14.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (распоряжение Губернатора

Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р (в ред. от 30.12.2019) «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий» Приложение 15).

Состав Межотраслевого совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р (в ред. от 11.02.2021 №131-р) «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий» (Приложение 15А).

Документы о создании Межотраслевого совета, а также утверждающие его состав размещены на сайте Департамента энергетики, энергоэффективности и тарифной политике <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-совет-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Состав Межотраслевого совета соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р.

Состав Межотраслевого совета определяется следующим образом:

а) 1/3 членов Межотраслевого совета обеспечивается участием представителей крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций;

б) 1/3 членов Межотраслевого совета обеспечивается участием представителей общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей;

в) 1/3 членов Межотраслевого совета обеспечивается участием представителей федеральных парламентских политических партий.

Также в состав членов Совета входят Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области и представитель Общественной палаты Смоленской области.

а)	Представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций (Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-	<i>Клетный Олег Федорович - исполнительный директор Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз».</i> <i>Шумейко Николай Николаевич - председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».</i> <i>Якушев Иван Петрович – председатель Смоленского регионального отделения Межрегиональной общественной организации «Ассоциация Молодых Предпринимателей»</i>
----	---	--

	промышленной палаты Российской Федерации), региональных бизнес-ассоциаций	
б)	Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей	<p><i>Крючкова Светлана Алексеевна - генеральный директор Смоленской региональной общественной организации «Общество защиты прав потребителей «Фемида».</i></p> <p><i>Кулешов Виталий Владимирович - председатель Смоленской областной организации Общероссийского профессионального союза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.</i></p> <p><i>Михалев Денис Федорович – председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»</i></p>
в)	Представители федеральных парламентских политических партий	<p><i>Моргунов Андрей Викторович - председатель Комиссии Смоленской областной Думы по Регламенту Смоленской областной Думы и депутатской этике (Субъект выдвижения: Смоленское региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»).</i></p> <p><i>Новиков Дмитрий Юрьевич - член комитета Смоленской областной Думы по экономическому развитию и инвестициям (Субъект выдвижения: Смоленское региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»).</i></p> <p><i>Степченков Александр Петрович - председатель комитета Смоленской областной Думы по экономическому развитию и инвестициям (выдвинут в составе списка кандидатов Смоленским областным отделением политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»)</i></p>

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий также проводятся заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике. Общественный совет является коллегиальным и совещательным органом, решения которого носят рекомендательный характер.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», в рамках которого проводятся заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация «Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

В целях выполнения плана мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в 2021 году проведено 1 заседание Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в очной форме, в том числе 1 совместное, на котором рассмотрены вопросы:

1) Подведение итогов регулирования тарифов на 2021 год и рассмотрение задач в сфере тарифного регулирования на следующий период регулирования;

2) Рассмотрение и оценка мероприятий Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в части, касающейся функционирования антимонопольного комплаенса. Рассмотрение и утверждение доклада об антимонопольном комплаенсе;

3) Рассмотрены и согласованы проекты корректировки инвестиционных программ ООО «ТСО №3», ООО «Электросеть-Смоленск», филиала «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго», ОАО «РЖД» без замечаний. ПАО «Россети – Центр»-«Смоленскэнерго» даны рекомендации по уточнению параметров инвестиционных проектов с учетом факта их реализации в 2020 и 2021г., актуальных коммерческих предложений на оборудование, а также по результатам разработки и утверждения проектно-сметной документации.

4) Рассмотрены вопросы реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области

5) Рассмотрен вопрос формирования для бизнеса региона тарифов (цен) на электрическую энергию и стоимости услуг по передаче электрической энергии по региональным сетям.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Информация о деятельности Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещена на официальном сайте Департамента <https://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

На федеральном уровне проведение публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием регламентировано постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В связи с тем, что на территории Смоленской области ни в 2020 году ни в 2021 году не осуществлялось строительство объектов капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд. рублей и более, на финансирование которых привлекались средства федерального бюджета, публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области не проводился.

Таким образом, необходимость в разработке и утверждении регионального положения о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области в указанные периоды отсутствовала.

Также обращаем внимание, что постановлением Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 421 «О внесении изменений в Правила формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы и о приостановлении действия отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» до 31 декабря 2024 года приостановлено действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. № 382.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте Российской Федерации

Стандарты раскрытия информации органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) – Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике:

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования» раскрывается следующая информация:

а) наименование органа тарифного регулирования, фамилия, имя и отчество руководителя – Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, исполняющий обязанности начальника Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике – Борисов Николай Игоревич;

б) перечень организаций, в отношении которых орган тарифного регулирования осуществляет государственное регулирование цен (тарифов) в сфере теплоснабжения;

в) дата, время и место проведения заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, на котором планируется рассмотрение дел по вопросам установления цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – повестка заседания Правления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещается в разделе «Правление»;

г) принятые органом тарифного регулирования решения об установлении цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – постановления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике об установлении тарифов размещаются в разделе «Деятельность»;

д) протокол заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, оформленный в соответствии с законодательством Российской Федерации – протоколы размещаются в разделе «Правление»;

е) контактные данные органа тарифного регулирования (местонахождение, почтовый адрес, справочные телефоны, адреса электронной почты, официальный сайт) – 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, тел. 65-56-31, адрес электронной почты – energy@admin-smolensk.ru, адрес сайта в сети интернет - <http://rek.admin-smolensk.ru>.

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулирующими организациями путем обязательного опубликования на официальном сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами розничных рынков электрической энергии осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в рамках возложенных полномочий путем проведения систематического наблюдения и анализа раскрываемой информации.

Сетевая организация филиал ПАО «Россети – Центр»-«Смоленскэнерго» - «Смоленскэнерго» в соответствии с пунктом 11 постановления Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» раскрывает информацию о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания напряжением 35 кВ и выше, а с 1 октября 2013 г. и о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности по подстанциям и распределительным

пунктам напряжением ниже 35 кВ с дифференциацией по всем уровням напряжения.

Данная информация опубликована на официальном сайте организации в разделе «Потребителям» (<https://www.mrsk-1.ru/customers/>), филиал «Смоленскэнерго»).

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности размещена по адресу https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/ подраздел «Смоленскэнерго» https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/286/, о пропускной способности размещена по адресу <https://www.mrsk-1.ru/customers/territory/bandwidth/>.

Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ - https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/286/

Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение - <https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение - <https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещена по адресу <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/plans/>.

В соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии на сайте ПАО «Россети – Центр» по адресу <http://www.mrsk-1.ru/information/standart/>, в том числе размещены тарифные заявки филиалов, инвестиционная программа ПАО «Россети – Центр», отчеты о реализации инвестиционной программы (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/reports/>), а также целевые показатели надежности и качества оказываемых услуг по передаче электрической энергии (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/targets/>).

В соответствии со стандартами раскрытия информации АО «Газпром газораспределение Смоленск» размещает информацию на сайте во вкладке «Раскрытие информации» раздела «Документы» (http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/).

Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций размещена на сайте www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/ (информация в соответствии с приказом ФАС).

Отображение на географической карте Смоленской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций размещено на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов - www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) : <https://www.gas-smolensk.ru/news/bolee-50-km-gazoprovodov-postroeno-v-ramkah-programmy-razvitiya-gazosnabzhenie-i-gazifikacii-smolenskoj-oblasti-v-2021-g/>,

<https://www.gas-smolensk.ru/news/kompaniya-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-podgotovila-gazoraspredelitelnye-seti-regiona-k-otopitelnomu-sezonu/>,

<https://www.gas-smolensk.ru/news/gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-podvel-promezhutochnye-itogi-realizacii-programm-gazifikacii/>,

<https://www.gas-smolensk.ru/news/kompaniya-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-povyshaet-nadezhnost-gazosnabzheniya-regiona/>,

<https://www.gas-smolensk.ru/news/novyj-gazoprovod-v-smolenske-obespechit-gazom-5-tysyach-kvartir/>,

<https://www.gas-smolensk.ru/news/prodolzhaetsya-stroitelstvo-gazoprovoda-v-smolenskoj-oblasti/>.

Газификация деревень:

<https://www.gas-smolensk.ru/news/gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-gazificiroval-v-2021-godu-13-dereven-smolenskoj-oblasti/>.

В том числе газифицированы:

<https://www.gas-smolensk.ru/news/v-smolenskoj-oblasti-gazificirovana-derevnya-kanyutino/>,

<https://www.gas-smolensk.ru/news/v-smolenskoj-oblasti-gazificirovana-derevnya-dosugovo/>,

<https://www.gas-smolensk.ru/news/dve-derevni-smolenskoj-oblasti-podklyucheny-k-gazovym-setyam/>,

<https://www.gas-smolensk.ru/news/gazificirovany-dva-naselennyh-punkta-v-vyazemskom-rajone-smolenskoj-oblasti/>.

Подробная информация о тарифах и ценах на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области представлена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа представлена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «Раскрытие информации» <http://www.gas-smolensk.ru/>

smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/, а также во вкладке «Тарифы» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/.

План создания объектов инфраструктуры на территории Смоленской области размещен на Инвестиционном портале Смоленской области в разделе «План создания объектов инфраструктуры» - «Площадки» на электронной карте объектов инфраструктуры Смоленской области <https://smolinvest.com/platforms/plan/>, а также на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Смоленской области, к которой обеспечивается свободный доступ и которая подлежит раскрытию, размещена в разделе «Регулируемые организации» на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

Мероприятия «дорожной карты», направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности СЕМ, и сформированные в соответствии с пунктами 53, 55 и 55 Стандарта (допускается указание ссылок на страницы и номера столбцов региональной «дорожной карты», где представлены данные мероприятия).

Субъекты естественных монополий Смоленской области представлены на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы предусмотрена реализация системного мероприятия «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», направленного на обеспечение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий (страницы 192 – 194, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

В рамках указанного системного мероприятия функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий. Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

В целях обеспечения условий для участия институтов гражданского общества в выработке государственной тарифной политики проведено одно заседание Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике <http://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

В целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, на сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/standarty-raskrytiya-informacii/> в сети «Интернет» в разделе «Регулируемые организации» размещена информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

Информация о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы, представлена в **Приложении 17 к докладу**.

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектов Российской Федерации по итогам отчетного года

Лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, рекомендованные для внедрения на территории субъектов Российской Федерации были доведены до регионов Министерством экономического развития Российской Федерации на 2020 год - протоколом заседания межведомственной группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 3 декабря 2019 г. № 14-Д05, на 2021 год - письмом от 30 декабря 2020 г. № 45398ИТ/Д05и.

При внедрении и реализации в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации были внедрены 2 лучшие практики из представленных.

1. Внедрение в Смоленской области Портала обратной связи (ПОС) на базе Единого портала государственных и муниципальных услуг (Госуслуги) (рынок выполнения работ по благоустройству городской среды)

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i>	Обеспечение «обратной связи» с жителями города, в том числе посредством внедрения официальных интерактивных порталов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (Портал «Дома Москвы» (dom.mos.ru); портал «Наш город»)
---	---

<p><i>Краткое описание успешной практики</i></p>	<p>(gorod.mos.ru)) г. Москвы</p> <p>Внедрение в Смоленской области Портала обратной связи (ПОС) на базе Единого портала государственных и муниципальных услуг (Госуслуги).</p> <p>С помощью ПОС смоляне могут подать обращение по любому беспокоящему вопросу: размещенные на сайтах/страницах органов власти и местного самоуправления, многофункционального центра Смоленской области виджеты позволят гражданам направлять предложения, жалобы в государственные и муниципальные органы по категориям, относящимся ко всем сферам жизнедеятельности, а также участвовать в опросах, голосованиях и общественных обсуждениях по проектам благоустройства территории, реконструкции, строительства, землепользования.</p>
<p><i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i></p>	<p>Система ПОС функционируют за счет средств федерального бюджета. Работа системы ПОС осуществляется через «Интернет», доступ к ресурсу открытый и бесплатный.</p>
<p><i>Описание результата</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - повышение качества и сокращение срока решения вопросов, изложенных в поступивших в органы власти и организации обращениях; - обеспечение своевременной реакции органов власти на проблемные вопросы, размещенные гражданами в виде общедоступной информации в сети «Интернет»; - обеспечение участия граждан в определении приоритетных для реализации проектов, требующих бюджетного финансирования, на уровне регионов и муниципальных образований; - обеспечение сбора и учёта мнения граждан по вопросам регионального и местного значения; - обеспечение учёта оценки гражданами работы органов власти и организаций с обращениями, поступившими через официальные источники и обращениями в виде общедоступной информации в сети «Интернет».

<i>Значение (качественного) результата</i> <i>количественного показателя</i>	По системе ПОС за 2021 год поступило 38 276 сообщений от заявителей.
--	--

2. Развитие туристского кластера Смоленской области (рынок туристских услуг)

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i>	Сборник эффективных решений по развитию курортных территорий Краснодарского края на примере двух программ: Краевая маркетинговая программа «Южная здравница»; Краевая маркетинговая программа «Отдых с видом на горы»
<i>Краткое описание успешной практики</i>	<p>Развитие туристского кластера Смоленской области.</p> <p>Смоленская область обладает высоким потенциалом в сфере внутреннего и въездного туризма, что позволяет формировать качественные туристские продукты, основанные на сочетании разных видов туризма, а выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура и комфортный инвестиционный климат способствуют успешной реализации крупных инвестиционных проектов в данной сфере экономики.</p> <p>Приоритетной целью развития туризма в регионе является повышение конкурентоспособности туристского продукта Смоленской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.</p> <p>В целях развития туристского кластера Смоленской области запланированы следующие основные мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение событийных мероприятий; - информационное продвижение туристского потенциала Смоленской области на внутренних и внешних рынках. <p>Одним из мероприятий, направленным на развитие туристского кластера является проведение фестиваля событийного туризма «Смоленское лето». «Смоленское лето» - это</p>

	<p>выставка-фестиваль, праздник городской культуры.</p> <p>«Смоленское лето» - это возможность для горожан и туристов узнать о самых ярких мероприятиях и площадках, приобрести билеты по специальным беспрецедентно низким ценам, а также стать участниками розыгрышей, бесплатных мастер-классов и увлекательных экскурсий.</p> <p>Гостям фестиваля предлагается насыщенная культурная и познавательная программа, что позволяет повысить свои исторические знания и увидеть различные уголки Смоленского региона.</p>
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	<p>Развитие туристского кластера в Смоленской области осуществляется за счет средств областного бюджета в рамках подпрограммы «Развитие туризма» областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 08.11.2013 № 894. Объем финансирования в 2020 году составил 4915,7 тыс. рублей.</p>
<i>Описание результата</i>	<ul style="list-style-type: none"> - поддержка и развитие событийного туризма; - информационное продвижение событийных мероприятий; - повышение качества региональных фестивалей; - привлечение зрителей на фестивали Смоленской области; - привлечение региональных туроператоров к событийным мероприятиям; - формирование качественного календаря событий Смоленской области; - создание площадки для профессионального общения организаторов событийных мероприятий; - осуществление брендинга региона.
<i>Значение количественного (качественного) показателя</i>	<p>- увеличение туристского потока в Смоленскую область;</p>

<i>результата</i>	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества проведенных мероприятий (форумы, праздники, фестивали, акции) по развитию туризма в 2 раза по сравнению с 2019 годом; - продвижение туристского продукта Смоленской области на внутреннем и мировом туристских рынках.
-------------------	---

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года (не более 3 лучших практик)

1. Рынок туристских услуг

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Смоленской области	Экскурсионный трамвай (рынок туристских услуг)
Краткое описание успешной практики	«Экскурсионный трамвай» - новый туристический продукт, в рамках которого гости города, и местные жители знакомятся с нетуристической частью города Смоленска и историей смоленского трамвая, передвигаясь в вагоне трамвая с экскурсионным сопровождением. Экскурсия начинается на ж/д вокзале, старт экскурсии подстроен под прибытие электропоезда Ласточка. Заканчивается экскурсия в трамвайном депо.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Финансирование проекта осуществляется за счет средств субсидии, выделенной СОГБУ «Смоленский областной информационный центр туризма «Смоленский терем» в рамках областной государственной программой «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 08.11.2013 № 894. На реализацию проекта «Экскурсионный

	трамвай» СОГБУ «Смоленский областной центр развития туризма «Смоленский терем» были выделены средства из областного бюджета на реализацию мероприятий по развитию внутреннего и въездного туризма в размере 101,5 тыс. рублей.
Описание результата	<ul style="list-style-type: none"> - развитие туристской инфраструктуры; - создание нового турпродукта; - повышение качества предоставления туристских услуг; - формирование имиджа привлекательного региона для туризма; - привлечение новых туристов в регион.
Значение количественного (качественного) показателя	Число участников, посетивших проект за период с мая 2020 года по сентябрь 2021 года составило порядка 700 человек (жителей и гостей города)

2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i>	Финансовая поддержка перевозчиков частных форм собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
<i>Краткое описание успешной практики</i>	<p>Маршрутная сеть на территории Смоленской области сформирована в соответствии с принципами обеспечения транспортного сообщения с отдаленными населенными пунктами, социальными объектами и возможностью осуществления пересадки на другие виды транспорта. Действующее расписание движения на данных маршрутах составлено с учетом сложившегося пассажиропотока и пожеланий граждан.</p> <p>В настоящее время в Смоленской области насчитывается 118 межмуниципальных маршрутов, в том числе 48 междугородного сообщения и 70 пригородного сообщения. Муниципальные и государственные</p>

	<p>автопредприятия обслуживают 20 маршрутов, акционерные общества и индивидуальные предприниматели 91 маршрут и 7 маршрутов одновременно обслуживают перевозчики разных форм собственности.</p> <p>В условиях государственного регулирования тарифов и существенного роста себестоимости пассажирских перевозок, в том числе стоимости запасных частей, топлива, деятельность по перевозке пассажиров по ряду маршрутов является убыточной.</p> <p>В связи с этим частным перевозчикам предоставляются субсидии в рамках областной государственной программы «Развитие дорожно-транспортного комплекса Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 932.</p> <p>Положение, регулирующее предоставление из областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение затрат в связи с оказанием услуг по осуществлению пассажирских перевозок автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном автомобильном сообщении, не компенсированных доходами в связи с государственным регулированием тарифов на данные перевозки, утверждено постановлением Администрации Смоленской области от 28.12.2007 № 470 (в ред. от 04.04.2019).</p>
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	<p>В 2020 году из бюджета региона перевозчикам было перечислено 85,9 млн. рублей, в 2021 году – 71 млн. рублей.</p>
<i>Описание результата</i>	<p>Благодаря предоставлению из областного бюджета перевозчикам, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом, субсидий в связи с государственным регулированием тарифов, удалось сохранить маршрутную сеть Смоленской области пригородного и межмуниципального сообщения без сокращения социально значимых маршрутов.</p> <p>Значительная часть перевозчиков</p>

	представлена индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами частной формы собственности. Из 118 межмуниципальных маршрутов 91 маршрут обслуживают частные перевозчики и 7 маршрутов одновременно обслуживают перевозчики разных форм собственности.
<i>Значение количественного (качественного) результата</i> <i>показателя</i>	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, составила в 2021 году 55%.

3. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)

<i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i>	Строительство крытого спортивного комплекса без трибун для зрителей (г. Смоленск, мкр. Королевка) с применением механизма государственно-частного партнерства
<i>Краткое описание успешной практики</i>	Инвестору по договору аренды был передан земельный участок, находящийся в государственной собственности Смоленской области, для размещения объекта социально-культурного назначения - строительство крытого спортивного комплекса без трибун для зрителей. Инвестор за два года построил и ввел в эксплуатацию спортивный объект.
<i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i>	Публичная сторона предоставляет в аренду земельный участок. Инвестор осуществляет строительство за счет собственных и/или привлеченных средств.
<i>Описание результата</i>	Новый спортивный объект обеспечил потребность жителей микрорайона в социальной инфраструктуре.
<i>Значение количественного (качественного) результата</i> <i>показателя</i>	Развитие социальной инфраструктуры плотно населенного микрорайона города

<i>результата</i>	посредством применения механизма государственного-частного партнерства
-------------------	--

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных дорожной картой

1. На рынке услуг дошкольного образования ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В рамках выполнения мероприятий дорожной на рынке услуг дошкольного образования в Смоленской области индивидуальные предприниматели, педагогические работники частных дошкольных организаций и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, имеют возможность бесплатно повышать квалификацию на базе государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования» (далее - ГАУ ДПО СОИРО). В 2021 году организованы бесплатные курсы повышения квалификации, слушателями которых выступили 6 руководителей и 31 сотрудник частных образовательных организаций. ГАУ ДПО СОИРО выдано 37 удостоверений о повышения квалификации.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация для частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей Смоленской области о необходимом перечне документов для получения лицензии на образовательную деятельность а также информация о нормативных правовых актах разработанных и в Смоленской области и на федеральном уровне по направлению дошкольного образования (<http://edu67.ru/upravlenie-po-nadzoru-i-kontrolyu/gosudarstvennye-uslugi/licenzirovanie-obrazovatelnoj-deyatelnosti/>, <http://edu67.ru/deiatelnost/doshkolnoe-obrazovanie/>).

Также на постоянной основе предоставляются консультации частным предпринимателям по возникающим вопросам в сфере дошкольного образования.

2. На рынке услуг общего образования ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год не выполнен.

В настоящее время на территории Смоленской области действуют 3 частных образовательных организации: частное общеобразовательное учреждение «Смоленский физико-математический лицей при МИФИ», частное общеобразовательное учреждение «Смоленская Православная гимназия» Русской Православной Церкви, частное общеобразовательное учреждение «Православная гимназия г. Рославля Рославльской Епархии Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)».

Количество детей, получающих образовательные услуги в частных общеобразовательных организациях, составляет 407 человек (0,45 % от общего количества детей, получающих услуги по общему образованию на территории Смоленской области).

На официальном сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация для частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей Смоленской области о необходимом перечне документов для получения лицензии на образовательную деятельность, а также информация о нормативных правовых актах разработанных и в Смоленской области и на федеральном уровне по направлению общего образования (<http://edu67.ru/deiatelnost/doshkolnoe-obrazovanie/>, <http://edu67.ru/deiatelnost/obschee-obrazovanie-874/>).

В 2021 году на базе ГАУ ДПО СОИРО организованы бесплатные курсы повышения квалификации по программам «Духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание дошкольников», «Формирование безопасного поведения дошкольников на дороге», «Развитие творческих способностей детей дошкольного возраста», «Особенности организации образовательного процесса в группах раннего возраста», «Дошкольное образование в условиях цифровизации», «Организационно-методическое сопровождение семей воспитанников ДОО», «Математическое развитие дошкольников», «Формирование основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста», «Управление частной дошкольной образовательной организацией в условиях реализации ФГОС», «Содержание и организация образовательного процесса в дошкольной образовательной организации в современных условиях», «Основы медицинских знаний при оказании первой помощи обучающимся», слушателями которых выступил 41 человек. ГАУ ДПО СОИРО выдано 41 удостоверение о повышении квалификации.

Также на постоянной основе предоставляются консультации частным предпринимателям по возникающим вопросам в сфере общего образования.

3. На рынке услуг среднего профессионального образования ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В 2021 году были организованы и проведены:

- VI Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области, в котором приняли участие 159 обучающихся профессиональных образовательных организаций, в том числе 3 обучающихся частных профессиональных образовательных организаций. На сайтах была размещена анонсирующая информация о проведении VI Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области, а также информация о ходе и итогах его проведения.

Всего размещено 15 публикаций:

<http://wsr67.ru/2021/03/02/в-смоленской-области-состоялось-откр/>

<http://wsr67.ru/2021/03/02/завершился-первый-соревновательный/>

<http://edu67.ru/news/v-smolenskoj-oblasti-sostoyalos-otkrytie-vi-regionalnogo-chempionata-molodye-professionalny-worldskills-russia/>

<http://edu67.ru/news/na-smolenschine-podveli-itogi-vi-otkrytogo-regionalnogo-chempionata-molodye-professionalny-worldskills-russia/>
<https://www.youtube.com/watch?v=VXMqooRQXPY>
<https://www.youtube.com/watch?v=KuZ3J7jedsQ&t=1s>
<https://www.youtube.com/watch?v=io0YCpj1Zno&t=7s>
<https://www.youtube.com/watch?v=iSHOKYCEJIO>
https://www.youtube.com/channel/UCHfmIobQ4F_2K3FtcEqVrIQ
<https://www.youtube.com/watch?v=w-ve09aA11A>
<https://www.youtube.com/watch?v=kwBIa28ZXNk&t=8s>
<https://www.youtube.com/watch?v=PIUH5KiGjZ4>
<https://www.youtube.com/watch?v=wDSQIUkaXPQ>
<https://www.youtube.com/watch?v=Gm5w2g2dQNE>
<https://www.youtube.com/watch?v=JfXThO0sbt8>

- В региональном отборочном этапе VII Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» участвовало 43 студента профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования. Информация о проведении регионального отборочного этапа Национального чемпионата по профессиональному мастерству для людей с инвалидностью «Абилимпикс», а также о ходе и итогах его проведения размещалась на официальных сайтах Департамента Смоленской области по образованию и науке и регионального центра развития движения «Абилимпикс». Всего размещено 15 публикаций.

<https://www.admin-smolensk.ru/novosti/news/v-smolenskoj-oblasti-projdet-vii-regionalnyj-otborochnyj-etap-abilimpiks/>
<https://www.admin-smolensk.ru/novosti/news/podvedeny-itogi-vii-regionalnogo-otborochnogo-etapa-chempionata-professionalnogo-masterstva-abilimpiks/>
<https://gtrksmolensk.ru/news/smolyane-posorevnuyutsya-po-16-kompetentsiyam-chem/>
<https://gtrksmolensk.ru/news/v-smolenske-startuet-regionalnyj-etap-chempionata/>
<https://gtrksmolensk.ru/news/v-smolenske-podveli-itogi-regionalnogo-chempionata/>
<https://gtrksmolensk.ru/news/olimpiada-neogranichennyih-vozmozhnostej-v-smolensk/>
<https://region-67.ru/video/mdxBNModndc>
<https://region-67.ru/video/nYAO8J5s6mY>
https://smolensk-i.ru/authority/v-smolenskoj-oblasti-podveli-itogi-chempionata-abilimpiks-2021_381835
<https://gudvill.com/smolensk/14-i-15-aprelya-v-smolenskoj-oblasti-projdyot-vii-regionalnyj-otborochnyj-etap-abilimpiks/>

- в 18 образовательных организациях Смоленской области, реализующих программы среднего профессионального образования, были проведены демонстрационные экзамены по стандартам Ворлдскиллс Россия (далее – ДЭ) как в рамках государственной итоговой аттестации (далее – ГИА), так и в рамках промежуточной аттестации (далее – ПА).

Участниками ДЭ стали 821 обучающийся образовательных организаций, из них ДЭ в рамках ГИА сдали 443 человека, в рамках ПА сдали 378 человек.

Из общего числа обучающихся, сдавших демонстрационный экзамен, 22 человека – обучающиеся частной образовательной организации.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по образованию размещена анонсирующая информация о проведении демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia:

На сайтах была размещена информация о проведении демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia.

Всего размещено 8 публикаций.

<http://edu67.ru/news/vypuskniki-smolenskih-kolledzhej-i-tehnikumov-prinimayut-uchastie-v-demonstracionnyh-ekzamenah-po-standartam-worldskills/>

<http://edu67.ru/news/soveshanie-po-voprosam-deyatelnosti-regionalnoj-sistemy-obrazovaniya/>

<http://edu67.ru/news/na-smolenschine-prodolzhaetsya-modernizaciya-infrastruktury-srednego-professionalnogo-obrazovaniya/>

<https://roslavl.bezformata.com/listnews/demonstracionnie-ekzameni-po-standartam/95415370/>

<http://wsr67.ru/dem/>

https://smolensk-i.ru/society/smolenskie-studenty-kolledzhej-i-tehnikumov-sdali-demonstracionnye-ekzameny-po-standartam-worldskills-russia_393451

Также в 2021 году был проведен Региональный конкурс фото- и видеороликов «Объективный профессионал», направленный на развитие технического и научно-творческого творчества детей и молодежи, в котором приняли участие 41 обучающихся профессиональных образовательных организаций и 50 школьников.

4. На рынке услуг дополнительного образования детей ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В рамках проведения выездных совещаний-практикумов, вебинаров, «круглых столов», семинаров по вопросам развития системы дополнительного образования детей в 2021 году были проведены:

1. Рабочие совещания с муниципальными администраторами, организаторами программ по вопросу выполнения индикаторов целевой модели развития региональной системы дополнительного образования :

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76036/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76169/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76251/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76282/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76295/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76327/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/76611/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/76612/>

<http://dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76661/>

<http://dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76684/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/82766/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/82906/>

2. Инструктивно-методические совещания для специалистов ОМСУ по выполнению индикаторов целевой модели развития региональной системы дополнительного образования:

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/75784/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76034/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76094/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76199/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76371/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76384/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76282/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76473/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76635/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76641/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76654/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76680/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76684/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/82810/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/82906/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/82939/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/82976/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/83146/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/83188/>

3. Инструктивно-методические совещания для руководителей муниципальных опорных центров по вопросам развития системы дополнительного образования детей на территории Смоленской области:

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76088/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76189/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76199/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76468/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/76620/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76650/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76687/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/82821/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/82899/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/83138/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/83188/>

4. Проектная сессия «Актуальные вопросы проектирования и реализации дополнительных образовательных программ для детей с разными образовательными потребностями»: <http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76418/>.

5. Проектная сессия «Разработка, продвижение и реализация трендовых дополнительных образовательных программ»:

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76630/>

6. Региональный Форум педагогических работников ДОД «Доступное дополнительное образование: вызовы, достижения, ответственность», в рамках августовского совещания

<http://dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76694/>

7. Организация информационно-методической поддержки по внедрению и реализации системы ПФ ДОД):

- совещания по вопросам выполнения комплекса мероприятий по внедрению ПФ ДОД в Смоленской области

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/75559/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76092/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76254/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/76396/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76339/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76371/>

- Серия обучающих вебинаров по расчетам параметров ПФ ДОД:

<http://dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/82809/>

<http://dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/82824/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76092/>

Функционирование «горячей» консультационной линии в 2021 году проходило в рамках тематических вебинаров:

1. Тема вебинара «Внедрение Целевой модели развития системы дополнительного образования детей в рамках регионального проекта «Успех каждого ребенка»: опыт, проблемы, риски, пути решения»:

http://www.dpo-smolensk.ru/rumo_new/1-spec-vosp-social/2-pedag-dop-obr/index-praktika.php;

2. Тема вебинара «Профориентация в учреждении дополнительного образования: от интереса до выбора профессионального жизненного пути»:

http://www.dpo-smolensk.ru/rumo_new/1-spec-vosp-social/2-pedag-dop-obr/index-praktika.php;

3. Тема вебинара «Система работы с одаренными детьми в условиях дополнительного образования»:

http://www.dpo-smolensk.ru/rumo_new/1-spec-vosp-social/2-pedag-dop-obr/index-inf-plash.php;

4. Тема вебинара «Анализ мониторинга профессиональных затруднений специалистов дополнительного образования»:

http://www.dpo-smolensk.ru/rumo_new/1-spec-vosp-social/2-pedag-dop-obr/files/2021-26-11.pdf;

5. Консультационная поддержка педагогических работников и руководителей образовательных организаций по вопросам функционирования АИС «Навигатор дополнительного образования Смоленской области»:

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/75783/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76087/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76154/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/76537/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/76611/>

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/76612/>
<http://dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/82766/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/82906/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/82939/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/83058/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/83146/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/83168/>

6. Консультационная поддержка педагогических работников и руководителей образовательных организаций по вопросам внедрения ПФДОД:

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76092/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76164/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76254/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76339/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76635/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/82838/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/83052/>

7. Консультационная поддержка педагогических работников и руководителей образовательных организаций по вопросам проведения общественно-профессиональной экспертизы:

<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/75706/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/76148/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76282/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76420/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76274/>

8. Консультационная поддержка педагогических работников и руководителей образовательных организаций по вопросам сопровождения работы с детьми с ОВЗ и детьми-инвалидами

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/news/1100/76418/>

9. Консультационная поддержка педагогических работников и руководителей ОО по вопросам внедрения целевой модели развития региональной системы дополнительного образования» (Журнал учета консультаций).

В 2021 году:

- сформирован региональный банк лучших практик по итогам проведения Марафона передовых практик по направлениям деятельности в системе дополнительного образования детей:

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/l-bank-praktik/4-napravleniya/4-hudogestvennoe/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/l-bank-praktik/4-napravleniya/5-fizkultura/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/l-bank-praktik/4-napravleniya/2-soc-pedagog/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/l-bank-praktik/4-napravleniya/6-turistsko-kraeved/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/l-bank-praktik/4-napravleniya/3-technicheskoe/>
<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/l-bank-praktik/4-napravleniya/1->

[estestvenno-nauchnoe/](#)

- сформирован региональный банк наставничества:

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/1-bank-praktik/5-nastavnichestvo/2020-bank.pdf>

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/1-bank-praktik/5-nastavnichestvo/2021-bank-n.pdf>

- функционирует платформа «Дистанционное обучение детей по дополнительным образовательным программам», размещены 22 лучших дистанционных программ и их контентны:

<http://rnc-do.dpo-smolensk.ru>

- дополнен банк и каталог лучших практик и проектов по 6 направлениям ДО (материалы на портале РМЦ ДОД):

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/1-katalog-programm/1-estestvenno-nauchnoe/>

– пополнен банк эффективных практик на портале РМЦ ДОД:

- лучшие практики в сфере организации туризма и летнего отдыха (вкладка «Летний отдых и оздоровление»):

<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/1-bank-praktik/3-leto/>

5. На рынке услуг детского отдыха и оздоровления ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В 2021 году из 10 функционирующих организаций отдыха детей и их оздоровления, включенных в региональный реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, 8 организаций частной формы собственности. Отдых и оздоровление в 2021 году с учетом 75% наполняемости прошли 8 374 детей, из них 7 415 детей прошли отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления частной формы собственности.

Специалистами Департамента Смоленской области по социальному развитию на регулярной основе проводятся консультации граждан по вопросам организации отдыха и оздоровления детей, в том числе в ходе телефонных разговоров и личных приемов.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (адрес сайта: <http://www.socrazvitie67.ru>) в рубрике «Отдых и оздоровление детей» размещены телефоны специалистов, ответственных за организацию отдыха и оздоровления детей, также на сайте размещена вся необходимая информация для получения детской путевки в организацию отдыха детей и их оздоровления (<https://www.socrazvitie67.ru/catalog/586/>).

6. На рынке медицинских услуг ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В 2021 году обеспечен доступ 37 негосударственным медицинским организациям к оказанию услуг в социальной сфере за счет средств обязательного медицинского страхования. Это составляет 38,9% от общего количества медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования (95 медицинских организации), что на

5,2% больше по сравнению с 2020 годом (30 негосударственных медицинских организаций из 89 медицинских организаций).

На официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены и обновляются по мере необходимости справочные материалы, касающиеся получения государственных услуг в сфере лицензирования медицинской деятельности: нормативные правовые акты, информационные письма, памятки для соискателей лицензий и лицензиатов, алгоритмы действий для получения/переоформления лицензии, формы заявлений о предоставлении/переоформлении лицензии, образцы их заполнения, образцы заполнения платежных поручений об уплате государственных пошлин за предоставление/переоформление лицензии, ответы на часто встречающиеся вопросы, административный регламент предоставления государственных услуг.

Территориальным фондом обязательного медицинского страхования Смоленской области ежегодно осуществляется мониторинг участия медицинских организаций частной формы собственности в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования, в том числе, в рамках исполнения приказа Федерального фонда обязательного медицинского страхования от 28.02.2019 № 36 «Об утверждении Порядка организации и проведения контроля объемов, сроков, качества и условий предоставления медицинской помощи по обязательному страхованию».

Информация о порядке включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, и нормативно-правовые документы в сфере обязательного медицинского страхования размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Смоленской области (<http://www.smolfoms.ru/>).

Департамент Смоленской области по здравоохранению в случаях обращения представителей медицинских организаций частной формы собственности за консультацией предоставляет полную информацию по интересующим вопросам.

7. На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

Для осуществления отпуска лекарственных препаратов льготным категориям граждан в 2021 году было привлечено 54 частных аптечных организаций.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по здравоохранению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены и обновляются по мере необходимости справочные материалы, касающиеся получения государственных услуг в сфере лицензирования медицинской деятельности: нормативные правовые акты, информационные письма, памятки для соискателей лицензий и лицензиатов, алгоритмы действий для получения/переоформления лицензии, формы заявлений о предоставлении/переоформлении лицензии, образцы их заполнения, образцы заполнения платежных поручений об уплате государственных пошлин за предоставление/переоформление лицензии, ответы на часто встречающиеся

вопросы, административный регламент предоставления государственных услуг.

8. На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

Информация о реестре негосударственных (немунципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), расположенных на территории Смоленской области, размещена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке в разделе «Деятельность», подразделе «Психолого-педагогическая помощь» (<http://edu67.ru/deiatelnost/psihologo-pedagogicheskaya-pomosch/>).

На территории Смоленской области функционирует СОГБУ «Центр психолого-медико-социального сопровождения детей и семей» (далее – Центр), подведомственный Департаменту Смоленской области по образованию и науке.

Одним из направлений деятельности Центра является психолого-педагогическое сопровождение детей от 3 до 7 лет с нарушениями развития (детей с расстройством аутистического спектра (РАС), детей с ранним детским аутизмом (РДА), детей с задержкой психического развития (ЗПР), детей с синдромом Дауна, детей с задержкой речевого развития, детей, имеющих двигательные нарушения) для социализации, формирования предпосылок учебной деятельности, поддержки развития личности детей и оказания психолого-педагогической помощи родителям (законным представителям);

В 2021 году Центром проведены консультации:

- по теме: «Оказание психологической, информационной и материальной помощи семьям, воспитывающим детей с особыми образовательными потребностями, организация групповых форм работы с детьми» для специалистов организации «Академия речи»,

- по теме: «Оказание психологической, информационной помощи семьям с детьми-инвалидами; обеспечение детей равными с другими правами и возможностями, их интеграция в общество, для специалистов смоленской областной общественной организации детей-инвалидов и их родителей «Дети-Ангелы».

В 2021 году Центром разработаны и распространены тематические буклеты, флаеры, методические рекомендации:

- Памятка для родителей «Геометрические фигуры для детей - особенности их изучения»
- Памятка для родителей «Дыхательная гимнастика»;
- Памятка для родителей «Тренировка органов речи»;
- Памятка для родителей «Развитие мелкой моторики у детей с синдромом Дауна»;
- Памятка для родителей «Особенности развития речи у детей с синдромом Дауна»;
- Памятка для родителей «Игры и упражнения для детей с речевыми нарушениями»;
- Памятка для родителей «Особенности развития детей с РДА»;

- Памятка для родителей «Семейные конфликты и их негативные последствия для детей»
- Памятка для родителей/законных представителей «Детские психологические травмы»
- Памятка для родителей/законных представителей «Сенсорные игры с пластилином для детей с ОВЗ»;
- Памятка для родителей/законных представителей «Сенсорные игры с водой для детей с ОВЗ».

На территории области в областных общеобразовательных организациях функционирует 8 ресурсных центров методического сопровождения и консультирования родителей (законных представителей), специалистов дошкольных образовательных организаций и общеобразовательных организаций Смоленской области:

- на базе СОГБОУ «Вяземская школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» по адаптивной физической подготовке детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов;
- на базе СОГБОУ «Екимовичская средняя школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» по комплексному сопровождению образования детей с нарушением опорно-двигательного аппарата;
- на базе СОГБОУ «Гагаринская общеобразовательная школа-интернат» по сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов;
- на базе СОГБОУ «Вяземская школа-интернат № 1 для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» консультационный центр для родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся, обеспечивающим получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования;
- на базе СОГБОУ «Краснинская средняя школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» по вопросам обучения, воспитания и развития детей с ограниченными возможностями здоровья;
- на базе СОГБОУ «Починковская школа-интернат» по осуществлению индивидуально ориентированной педагогической, психологической, социальной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья;
- на базе СОБОУ «Центр диагностики и консультирования» по оказанию диагностической и консультативной помощи родителям (законным представителям) несовершеннолетних обучающихся, в том числе обеспечивающим получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования;
- на базе СОГБОУ «Общеобразовательный центр «Южный» по психолого-педагогической реабилитации и коррекции детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов.

Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных) размещен на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Нормативно-правовые документы» (<http://www.socrazvities67.ru/normativno-pravovyedokumenty/122/>).

В 2021 году СОГБУ «Вишенки» социально-психологические и социально-педагогические услуги были оказаны 64 детям с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 3 лет. Центром «Горизонт» в 2021 году были оказаны социально-психологические услуги в виде консультаций родителей 14 детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 3 лет. Таким образом, значение ключевого показателя на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья за 2021 год достигло 17,9 %.

9. На рынке социальных услуг ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год не выполнен в связи с выходом из реестра поставщиков социальных услуг Смоленской области 2 негосударственных организаций в 2021 году, на данный момент в реестре поставщиков социальных услуг состоят 6 социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО).

В 2021 году финансовую поддержку из средств областного бюджета в виде предоставления субсидий на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг получателям социальных услуг, получили 4 СО НКО. Общий объем бюджетных ассигнований на обеспечение предоставления социальных услуг СО НКО, осуществляющим деятельность в сфере социального обслуживания, в 2021 году составил 12 617,2 тыс. рублей.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» функционирует рубрика «НКО», в которой размещена и актуализируется информация по обеспечению доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания, к предоставлению услуг населению Смоленской области, также размещен реестр поставщиков социальных услуг (<https://socrazvitie67.ru/normativno-pravovyedokumenty/151/>).

10. На рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В 2021 году заключено концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения в с. Сычевка заключенное, на срок действия 15 лет. Концессионером выступает ООО «Смоленская биоэнергетическая компания». Концессионным соглашением предусмотрен общий объем частных инвестиций на создание и реконструкцию объектов теплоснабжения в размере 19,9 млн. руб.

Указанное выше способствует развитию негосударственного сектора на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии), а также позволяет снизить финансовую нагрузку на бюджет.

В 2021 году рассчитаны, приняты и согласованы объемы полезного отпуска тепловой энергии в ходе рассмотрения 68 дел об установлении регулируемых цен (тарифов) в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии) организациями частной формы собственности.

На постоянной основе осуществляется организационно-методическая и информационно-консультационная помощь организациям частной формы собственности, предоставляющим услуги в сфере теплоснабжения, тем самым обеспечивается повышение качества услуг в сфере теплоснабжения, предоставляемых организациями частной формы собственности.

11. На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В целях заключения договоров с операторами-транспортировщиками на период оказания услуги с 01.03.2020 по 28.02.2023 региональным оператором проведен аукцион в электронной форме. По итогам аукциона в электронной форме заключены договоры с организациями (операторами-транспортировщиками), относящимся к частной форме собственности.

Вместе с тем, региональным оператором по обращению с ТКО заключаются договора на оказание услуг с операторами по обращению с ТКО без проведения торгов (аукциона). В 2021 году региональным оператором по обращению с ТКО были заключены договоры с организациями частной формы собственности – ИП Волосов А.В., ООО «ЭКО-ТРАНС», ООО «Экоресурс», ООО «СтройАвтоСервис», ООО «ВИА-Сервис», ООО «Руднякомуслуги». Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в 2021 году составила 60,00%.

12. На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

Проектирование и размещение объектов благоустройства, а также содержание территорий, направленное на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории, являются важными факторами социальной стабильности в обществе.

В населенных пунктах Смоленской области имеются общественные территории (проезды, центральные улицы, площади, скверы и т.д.) и дворовые территории, благоустройство которых в настоящее время не в полной мере отвечает современным требованиям. Наличие инфраструктурных проблем снижает уровень инвестиционной привлекательности региона.

В целях достижения максимального социально-экономического эффекта, а также повышения индекса качества городской среды в рамках реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» муниципальными образованиями Смоленской области ведется работа по благоустройству дворовых и общественных территорий. Срок реализации проекта – 2019 – 2024 годы.

В 2021 году благоустроено 76 дворовых территорий и 38 общественных территорий в 31 муниципальном образовании Смоленской области.

13. На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

По состоянию на 2021 год на территории Смоленской области действует 186 организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области, из них организаций с частной формой собственности – 162 организации в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

За период 2021 года в Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» было предоставлено 17 лицензий, дающих право осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами, лицензиаты были проверены на соответствие лицензионным требованиям.

Также на официальном сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в 2021 году эффективно функционировала «горячая» телефонная линия, по которой граждане и предприниматели могли обратиться по интересующим вопросам <http://uggi.admin-smolensk.ru/news/-goryachaya-liniya-po-ustraneniyu-problem/>.

Консультации по вопросам предоставления лицензии, проведения квалификационного экзамена осуществляется сотрудниками Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» посредством личного обращения соискателя лицензии, лицензиата или по телефону.

При Главном управлении «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» создан Общественный совет, основной целью деятельности которого является учет интересов граждан, защита их прав и свобод при проведении государственной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Помимо этого, Главным управлением рассматриваются обращения общественных организаций, проводящих по заявлению граждан общественную жилищную проверку) 2021 году проведено 3 заседания Общественного совета.

14. На рынке поставки сжиженного газа в баллонах ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В целях предоставления субсидий организациям, обеспечивающим поставку сжиженного углеводородного газа для нужд населения Смоленской области, постановлением Администрации Смоленской области от 11.06.2019 № 342 утверждено Положение, регулирующее предоставление субсидий в рамках реализации областной государственной программы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Смоленской области» газоснабжающим организациям на возмещение затрат, связанных с обеспечением населения сжиженным газом для бытовых нужд по регулируемым уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) розничным ценам.

15. На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

Действующая правовая модель конкурентных отношений на розничном рынке электрической энергии (мощности) базируется на разделении функций гарантирующих поставщиков электрической энергии и независимых энергосбытовых организаций.

При этом гарантирующий поставщик обслуживает население, неся в себе социальную направленность, а также мелких и средних потребителей. Независимые энергосбытовые организации поставляют электрическую энергию крупным потребителям. Данное разделение базируется на экономических моделях рынков электроэнергии, принципы функционирования которых установлены федеральным законодательством. Экономическая составляющая способствует увеличению на рынке доли независимых (частных) сбытовых компаний: в 2019 году на территории Смоленской области начали деятельность две независимые энергосбытовые организации – ООО «Энергосбытовая компания «Горкунов» (тепличный комбинат «Смоленский») и ПАО «Дорогобуж» (завод азотных удобрений), с 2020 года на рынке присутствует ООО «МСК Энерго», с 2021 года – ООО «Сбытовая Компания Вымпел» (завод «Технографит», г. Вязьма), ООО «АРСТЭМ-ЭнергоТрейд» (Вяземский щебеночный завод), с 2022 года – ООО «МТС Энерго» (объекты ПАО «МТС» в г. Смоленске).

Объективный процесс постепенного перехода определенной группы потребителей, прежде всего производственных, к независимым энергосбытовым компаниям повышает уровень конкурентной среды, складывающейся на рынке электрической энергии (мощности).

В рамках развития конкуренции производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, осуществляется мониторинг предприятий, производящих электрическую энергию (мощность) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

В целях повышения информационной открытости на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Регулируемые организации» размещен реестр организаций Смоленской области, в отношении которых Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике осуществляется государственное регулирование тарифов (цен) на продукцию (услуги) (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

В целях обеспечения информацией потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий на сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Тарифы и цены» размещена информация об установленных тарифах (<https://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>)

16. На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В рамках развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, осуществляется мониторинг предприятий, производящих электрическую энергию (мощность) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

В целях повышения информационной открытости на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Регулируемые организации» размещен реестр организаций Смоленской области, в отношении которых Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике осуществляется государственное регулирование тарифов (цен) на продукцию (услуги) (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

17. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В 2021 году перевозчикам, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом на территории Смоленской области было перечислено субсидий в размере – 71 млн. рублей.

Благодаря предоставлению из областного бюджета перевозчикам, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом, субсидий в связи с государственным регулированием тарифов, администрации региона удалось сохранить маршрутную сеть Смоленской области пригородного и межмуниципального сообщения без сокращения социально значимых маршрутов.

Информация о проведении конкурса на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах на территории Смоленской области размещается на официальном сайте Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Разработанные нормативные правовые акты по проведению конкурса размещаются на официальном сайте Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://deptransdor.admin-smolensk.ru/strukture/transport/osnovnye-pokazateli/>).

Реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Смоленской области размещен на официальном сайте Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://promtransdor.admin-smolensk.ru/strukture/transport/avtomobilnyj-transport/>).

18. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В настоящее время в Смоленской области насчитывается 166 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе 934 транспортных средства, осуществляющих деятельность по оказанию услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

В настоящее время в Смоленской области насчитывается 235 юридических лица и индивидуальных предпринимателя, в том числе 19 государственных юридических лиц, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа легковыми такси.

Основным барьером входа на рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области является присутствие в регионе федеральных агрегаторов такси, установивших демпинговые тарифы на перевозку.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается и поддерживается в актуальном состоянии реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области в разделе «Общая информация» подразделе «Такси» (<http://promtransdor.admin-smolensk.ru/struktura/transport/taksi/>).

19. На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В рамках областной государственной программы «Информационное общество Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 8 ноября 2013 г. № 906 (в ред. 28.12.2021), на территории Смоленской области обеспечены доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» все лечебно-профилактические учреждения и общеобразовательные организации Смоленской области для организации дистанционного образования и доступа к сетевым образовательным ресурсам, также ведутся работы по увеличению скоростей подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для общеобразовательных организаций Смоленской области.

В 2021 году проведено 2 совещания года рабочей группы по направлению «Качество телекоммуникационных услуг».

06.04.2021 г. проведено совещание рабочей группы по направлению «Качество телекоммуникационных услуг» в Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области по вопросам:

1. «О ситуации с качеством мобильной связи и передачи данных на территории Смоленского района Смоленской области».

2. «Практика развития сетей связи в других регионах Российской Федерации».

29.07.2021 г. проведено совещание в режиме ВКС в г. Смоленск заседание

рабочей группы по направлению «Качество телекоммуникационных услуг», по вопросам:

1. «Потребность в кадрах в сфере телекоммуникаций для экономики Смоленской области».
2. «Участие операторов связи Смоленской области в реализации ведомственной целевой программы «Современный облик сельских территорий» государственной программы РФ «Комплексное развитие сельских территорий».
3. «Заключение соглашений с операторами связи, оказывающими услуги подвижной радиотелефонной связи, о передачи сигналов оповещения и (или) экстренной информации о возникающих опасностях».
4. «О предоставлении операторами связи данных о прогнозируемом объеме инвестиций в основной капитал».

20. На рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

По статистическим данным за январь - декабрь 2021 года в Смоленской области введено 483,1 тыс. кв.метров, что составляет 106,2% от планового показателя (455 тыс. кв.м) и 108,8% к соответствующему периоду 2020 года (444,2 тыс. кв.метров). Введены в эксплуатацию многоквартирные жилые дома общей площадью 200,7 тыс. кв.м. и индивидуальные жилые дома общей площадью 282,4 тыс. кв. м. Жилые дома вводились в эксплуатацию в городах Смоленске и Десногорске и в 25 муниципальных районах области. Основная доля построенного жилья приходится на областной центр г. Смоленск и прилегающий к нему Смоленский район (более 60%)

В 2021 году в рамках мероприятий по стимулированию программ развития жилищного строительства субъектов Российской Федерации программы в Смоленской области реализовано два проекта по развитию территорий (в мкр. «Новосельцы» Смоленского района, мкр. Соловьиная роща г. Смоленска). За счет средств бюджетов всех уровней завершены работы строительство участка автомобильной дороги от улицы Шевченко в районе д. 91 до границы г. Смоленска в районе д. 91Б. и реконструкция улицы Генерала Трошева в городе Смоленске. На данных территориях дополнительно введено в эксплуатацию 28,6 тыс. кв.м жилья. Всего на выполнение мероприятий использовано бюджетных средств всех уровней в сумме 54,9 млн. рублей, в том числе за счет средств: федерального бюджета - 50,71 млн. рублей, областного бюджета - 4,14 млн. рублей, местного бюджета - 0,05 млн. рублей.

В связи с распространением коронавируса в России принимаются меры для поддержки населения и стабилизации экономики. Одной из мер поддержки строительной отрасли с 2020 года, повлиявшей на увеличение объемов жилищного строительства является предоставление населению ипотечных кредитов на выгодных условиях. Дешевая ипотека способна эффективно стимулировать спрос на жилье. В Смоленской области по состоянию на 01.12.2021 выдано 9,4 тыс. ипотечных кредитов на сумму 21,9 млрд. рублей, что на 24,4% больше аналогичного

периода 2020 года. Средневзвешенная процентная ставка составила 7,7% (по состоянию на 01.01.2020 составляла 9,11%).

Обеспеченность населения Смоленской области жильем на душу населения за 2019 год составила - 29,4 кв. м, за 2020 год -30,3 кв.м. на человека, за 2021 год - 31,6 кв.м. (прогноз).

По состоянию на 01.01.2022 года Департаментом государственного строительного и технического надзора Смоленской области и Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству не зарегистрировано обращений о коррупционных правонарушениях, поступивших от граждан и организаций Смоленской области.

21. На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

Показатель по Смоленской области «Количество организаций по данным государственной регистрации с 2017 года» по виду деятельности «Строительство» составляет: по состоянию на 01.01.2021 - 2635 единиц» (данные Росстата).

Объем подрядных работ, выполняемых по виду деятельности «Строительство» за январь-ноябрь 2021 года данный показатель составил 26 653,2 млн. рублей или (80,9% к аналогичному периоду 2020 года в сопоставимых ценах).

Административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию размещены на официальных сайтах муниципальных образований Смоленской области.

Административный регламент предоставления государственной услуги по выдаче разрешения на строительство, в случае, если строительство объекта капитального строительства планируется осуществлять на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), и в случае реконструкции объекта капитального строительства, расположенного на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), на территории Смоленской области, и административный регламент предоставления государственной услуги по выдаче разрешения на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, в отношении которых выдача разрешений на строительство осуществлялась Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, размещены на официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://stjkh.admin-smolensk.ru/administrativnye-reglamenty/>).

Ежеквартально в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным осуществляется мониторинг о состоянии строительного комплекса в Смоленской области. Информация размещается в комплексной информационной системе Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

22. На рынке архитектурно-строительного проектирования ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

Консультации с действующими и потенциальными хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования на территории Смоленской области по возникающим вопросам проводятся на постоянной основе.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Градостроительство» размещена и обновляется на постоянной основе информация для субъектов предпринимательской деятельности осуществляющих деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования на территории Смоленской области.

23. На рынке реализации сельскохозяйственной продукции ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год не выполнен.

В регионе сельскохозяйственная кооперация, являясь важнейшим фактором устойчивого развития сельских территорий, находится далеко от полного раскрытия своего экономического и организационного потенциала, так как в области имеется значительная по численности группа сельскохозяйственных товаропроизводителей, относящихся к субъектам МСП, граждан, не охваченных кооперативной инфраструктурой произведенной сельскохозяйственной продукции.

По состоянию на 01.01.2022 на территории Смоленской области зарегистрировано 38 сельскохозяйственных потребительских кооперативов (-2 к уровню прошлого года), в том числе: 11 – перерабатывающих, 6 – обслуживающих, 11 – сбытовых, 10 – снабженческих. По оперативной информации в составе кооперативов состоит 230 членов. Из 38 зарегистрированных кооперативов фактически осуществляют хозяйственную деятельность в сфере сельского хозяйства только 15 кооперативов (39,47%).

Реализация мероприятий областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» в 2021 году по поддержке малых форм хозяйствования и развитию сельской кооперации, в том числе в рамках реализации мероприятий по поддержке фермеров и развитию сельской кооперации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», позволила поддержать 2 кооператива грантами на развитие материально-технической базы и 5 кооперативов субсидиями на возмещение части затрат, связанных с их развитием, на общую сумму 37 млн. рублей. Оказываемая государственная поддержка и проводимая информационно-разъяснительная работа позволила вовлечь в сельскохозяйственную потребительскую кооперацию 40 новых членов из числа субъектов МСП в АПК и личных подсобных хозяйств граждан.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация о существующих мерах государственной поддержки на территории Смоленской области (<http://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/podderzhka-selskohozyajstvennyh-tovaroproduzitelej/>).

Еженедельно проводится сельскохозяйственная ярмарка выходного дня в г. Смоленске, а также ежегодно проводится специализированная «Сельскохозяйственная ярмарка» (<http://smol-ray.ru/news/o-provedenii-tradicionnoj-selskohozyajstvennoj-yarmarki-25-sentyabrya-2021-goda/>).

В 2021 году информационно-консультационная поддержка оказана 262 сельскохозяйственным товаропроизводителям, в том числе сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

24. На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

На официальном сайте Главного управления ветеринарии Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещен реестр о перечне всех хозяйствующих субъектов на территории Смоленской области, осуществляющих услуги в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (<http://vet.admin-smolensk.ru/reestr-yuridicheskikh-lic-i-individualnyh-predprinimatelej-osuschestvlyayuschih-uboj-hranenie-i-realizaciyu-podkontrolnyh-tovarov-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>).

На постоянной основе проводятся рабочие встречи с представителями хозяйствующих субъектов, проводящих лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

25. На рынке племенного животноводства ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год не выполнен в связи с тем, что целевой индикатор устанавливается из расчета минимального требования по племенной продаже – 10% от племенного маточного поголовья. На товарном рынке действует 1 племенная организация с государственным управлением. В 2021 году данная организация перевыполнила план по продаже в 2 раза. При этом часть племенных организаций не смогли выполнить минимальные требования по племенной продаже – 10% от племенного маточного поголовья; в результате ключевой показатель не был достигнут.

По данным Росстата, на 01.01.2022 в Смоленской области поголовье крупного рогатого скота в крупных, средних и малых сельскохозяйственных организациях составило 109,7 тыс. голов, в том числе коров 46,9 тыс. голов. Племенная база Смоленской области в настоящее время сосредоточена в 15 племенных хозяйствах по разведению сельскохозяйственных животных (крупного рогатого скота и кроликов).

На 1 января 2022 года в регионе содержится племенное маточное поголовье следующих сельскохозяйственных животных: крупный рогатый скот молочного направления – 10 481 условная голова; крупный рогатый скот мясного направления – 77 условных голов; кроликов – 1 488 условных голов. Удельный вес маточного поголовья крупного рогатого скота молочного направления в общем поголовье составляет 48%, крупного рогатого скота мясного направления продуктивности – 0,3%, кроликов – 100%. За 2021 год реализовано 944 головы племенного молодняка крупного рогатого скота.

Большое внимание в животноводстве уделяется племенной работе, основными целями которой являются оптимизация численности и структуры стада, сохранение и улучшение генофонда племенных животных, создание благоприятных условий инвестиционной политики, повышение экономической эффективности племенных хозяйств. В 2021 году 1 сельскохозяйственное предприятие получило статус племенного хозяйства по разведению крупного рогатого скота мясного направления продуктивности.

Основной мерой поддержки племенного животноводства Смоленской области является предоставление субсидий хозяйствующим субъектам на содержание условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных, содержание быков-производителей и возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота. Данные меры носят комплексный характер, поскольку направлены на развитие селекционно-племенной работы и оказывают воздействие на отрасли животноводства.

Проблемы рынка племенного животноводства вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли. Основными причинами, сдерживающими развитие рынка, остаются финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий; проблема реализации собственной племенной продукции; отток сельского населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе.

На приобретение племенного молодняка в 2021 году из областного бюджета было выплачено 40 млн. рублей.

Также в 2021 году из областного бюджета было выплачено 30 млн. рублей, из них - 26,4 млн. рублей на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и 3,6 млн. рублей на содержание быков производителей.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в разделе «Субсидии» размещена исчерпывающая информация о порядке предоставления субсидий, а также формы документов, утвержденные приказом Департамента, образцы заявлений и соглашений (<https://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/podderzhka-selskohozyajstvennyh-tovaroproizvoditelej/subsidii/zhivotnovodstvo-moloko-soderzhanie-krs-priobretenie-molodnyaka-i-t-d/subsidii-na-podderzhku-plemennogo-zhivotnovodstva/>).

Информационная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей Смоленской области, в том числе осуществляющих деятельность в сфере племенного животноводства, осуществлялась Департаментом Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в форме размещения информации на сайте Департамента, консультаций по телефону, на проводимых совещаниях.

26. На рынке семеноводства ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

По данным ФАС России за последнее время в отрасли растениеводства произошли глубокие структурные изменения, которые определили нынешнее состояние селекции и семеноводства важнейших сельскохозяйственных культур.

В 2021 году селекция представлена в основном государственными селекционными центрами. Негосударственные селекционные центры представлены слабо, в основном это семеноводческие хозяйства.

При этом материально-техническая база селекции и семеноводства устарела, что существенно замедляет процесс селекции и производства высококачественных семян.

В Смоленской области производством семян занимается 6 хозяйств.

ООО «Источник СК» занимается производством и реализацией семенного картофеля; СПК «Дружба», АО «АФ «Наша Житница», ПСК «Новомихайловский» занимаются производством и реализацией зерновых культур; ООО «Извеково» производством и реализацией семян многолетних трав; ИП Иванов М.Ю. проводит подработку и доведение семян до посевных кондиций, а также осуществляет их реализацию.

Основными проблемами на рынке семеноводства Смоленской области являются:

- сложности с регистрацией селекционных достижений;
- высокая зависимость от иностранных семян по ряду сельскохозяйственных культур;
- значительные затраты при выведении нового сорта/гибрида;
- отсутствие необходимого материально-технического оснащения, технологий и кадров;
- отсутствие необходимого разнообразия селекционного материала.

Основной мерой по развитию рынка семеноводства в соответствии с областной государственной программой «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» является обеспечение доступности приобретения высококачественных семян путем субсидирования части затрат на приобретение элитных семян.

Одним из показателей реализации госпрограммы является доля площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов. В 2021 году этот показатель был равен 17,7%. Для сортосмены и сортообновления приобретено 5 тыс. тонн семян высоких репродукций, объем производства семенного картофеля составил 4,4 тыс. тонн; объем реализованного семенного картофеля составил 1,3 тыс. тонн, объем семенного картофеля, который планируется направить на посадку (посев) в целях размножения в 2022 году - 0,8 тыс. тонн.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материала и связанных с ними агротехнологических решений;
- повышение уровня агрострахования, в том числе информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей об агростраховании;

На официальном сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в разделе «Субсидии» размещена исчерпывающая информация о порядке предоставления субсидий, а также формы документов, утвержденные приказом Департамента, образцы заявлений и соглашений (<https://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/podderzhka-selskohozyajstvennyh-tovaroproizvoditelej/subsidii/rastenievodstvo-elitnye-semena-udobreniya-i-t-d/elitnoe-semenovodstvo/>).

27. На рынке товарной аквакультуры ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

На территории Смоленской области товарным рыбоводством занимается 11 предприятий и индивидуальных предпринимателей. Общая численность занятых рабочих на представленных предприятиях составляет 147 человек.

Рыбохозяйственными организациями региона за 2021 год произведено 1 132 тонны товарной рыбы, что на 91 тонну (на 9%) больше 2020 года, реализовано 469 тонн товарной рыбы.

Необходимо отметить, что за последние 5 лет рыбоводными предприятиями области был обеспечен рост производства товарной рыбы в 2,6 раза, или на 702 тонны. Увеличение объемов производства товарной рыбы было достигнуто за счет реализации двух инвестиционных проектов на территории Смоленской области: ООО «Галактика-О» и ООО «Садки».

На официальном сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в разделе «Субсидии» размещена исчерпывающая информация о порядке предоставления субсидий, а также формы документов, утвержденные приказом Департамента, образцы заявлений и соглашений (<https://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/podderzhka-selskohozyajstvennyh-tovaroproizvoditelej/subsidii/zhivotnovodstvo-moloko-soderzhanie-krs-priobretenie-molodnyaka-i-t-d/novyj-razdel/>).

28. На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

По состоянию на 1 января 2021 года в Смоленской области зарегистрирован 355 недропользователей, из них 97 - по добыче твердых полезных ископаемых, 258 - по добыче подземных вод (145 лицензий на пользование участками недр, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, 344 лицензий на пользование участками недр, содержащими подземные воды, которые используются для целей питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения или технологического обеспечения водой объектов промышленности, либо объектов сельскохозяйственного назначения и объем добычи которых составляет не более 500 м³ в сутки).

В 2021 году за счет недропользователей проведены геологоразведочные работы на 11 участках недр, содержащих общераспространенные полезные ископаемые (песок, песчано-гравийный материал).

Также на территории Смоленской области в Новодугинском, Гагаринском, Рославльском и Вяземском районах выявлено 8 новых месторождений, содержащих общераспространенные полезные ископаемые.

Доля организаций государственной формы собственности, осуществляющих добычу полезных ископаемых на территории Смоленской области, составляет 19,2%. Оставшиеся 81% организаций относятся к частной форме собственности.

Составление и ведение территориального баланса запасов месторождений общераспространенных полезных ископаемых осуществляется в соответствии с Порядком составления и ведения территориальных балансов запасов и кадастров месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых, утвержденным приказом Министерства природных ресурсов и экологии от 11.08.2014 № 362.

Информация о проведении аукционов размещается на официальном сайте Департамента Смоленской области по природным ресурсам и экологии в информационно телекоммуникационной сети интернет по адресу: <https://prirod.admin-smolensk.ru/deyatelnost/konkursy-i-aukciony/>, а также на сайте Гис Торги по адресу: <https://torgi.gov.ru/index.html/>.

29. На рынке легкой промышленности ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В рамках реализации мероприятий областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 22.04.2016 № 235, в регионе проводится модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных предприятий легкой промышленности частного сектора.

В 2021 году при поддержке АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» с целью продвижения продукции смоленских предприятий легкой промышленности на внешние рынки 5 региональных экспортно ориентированных компаний легкой промышленности зарегистрированы на крупнейшей онлайн выставке online-expo.com. 3 смоленские компании приняли участие в международных выставочно-ярмочных мероприятиях (Мир детства 2021, Продэкспо 2021).

На постоянной основе проводятся консультации с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями Смоленской области о мерах государственной поддержки, оказываемых на региональном и федеральном уровне.

30. На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В рамках реализации мероприятий областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 22.04.2016 № 235, в регионе проводится модернизация и

техническое перевооружение производственных мощностей региональных деревообрабатывающих предприятий.

В 2021 году 5 смоленских компаний, работающих в сфере ЛПК, получили различного рода поддержку в АНО «Центр поддержки экспорта». В т.ч. были оказаны услуги по получению сертификатов FSC, услуги по поиску иностранных партнеров за рубежом, размещение на электронных торговых площадках, в т.ч. fordaq и europages. ООО Главплит приняли участие в бизнес-миссии в Узбекистан.

На постоянной основе проводятся консультации с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями Смоленской области о мерах государственной поддержки, оказываемых на региональном и федеральном уровне.

31. На рынке производства кирпича ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В рамках реализации мероприятий областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 22.04.2016 № 235, в регионе проводится модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных производителей кирпича частного сектора.

В 2021 году ООО ТД «Смоленский Кирпич» получило поддержку по размещению на международной онлайн-выставочной площадке online-expo.com.

На постоянной основе проводятся консультации с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями Смоленской области о мерах государственной поддержки, оказываемых на региональном и федеральном уровне.

32. На рынке производства бетона ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

В рамках реализации мероприятий областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 22.04.2016 № 235, в регионе проводится модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных производителей бетона частного сектора.

В 2021 году производственная компания ООО «Тредпрофи» получила несколько видов поддержки в АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области», а именно: экспертиза экспортного контракта, участие в реверсной бизнес-миссии с представителями Армении, получила сертификат (техническое свидетельство) на продажу товаров в Республике Беларусь, поиск российского поставщика по запросу иностранного покупателя, разместились на международной ЭТП IndustryStock, приняли участие в бизнес-миссии в ОАЭЗ).

На постоянной основе проводятся консультации с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями

Смоленской области о мерах государственной поддержки, оказываемых на региональном и федеральном уровне.

33. В сфере наружной рекламы ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

Органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области проводится инвентаризация (проверки, исследования) качества городской среды с точки зрения соответствия используемых рекламных конструкций нормам федерального законодательства.

На официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены административные регламенты, устанавливающие порядок и сроки выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, нормативные правовые акты органов местного самоуправления, определяющие правила размещения рекламных конструкций

В 2021 году схемы рекламных конструкций утверждены в 3 муниципальных образованиях Смоленской области, в 6 муниципальных образованиях Смоленской области актуализированы схемы размещения рекламных конструкций.

На официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены административные регламенты, устанавливающие порядок и сроки выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, нормативные правовые акты органов местного самоуправления, определяющие правила размещения рекламных конструкций.

34. На рынке туристских услуг ключевой показатель развития конкуренции за 2021 год выполнен.

Продвижение туристских услуг в 2021 году проходило посредством:

1. Размещения информации в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», количество посещений официального сайта СОГБУ «Смоленский областной информационный центр туризма «Смоленский терем»(<http://визитсмоленск.пф/>), а также социальных сетей:

- Вконтакте: <https://vk.com/welcome.smolensk>;
- Одноклассники: <https://ok.ru/profile/593463771424>;
- Facebook: <https://www.facebook.com/smolenskiyterem>;
- Instagram: <https://www.instagram.com/welcomesmolensk/>;
- Telegram: <https://t.me/welcomesmolensk>, составило 56 194 человек.

2. Размещения 75 публикаций о туристском потенциале Смоленской области в средствах массовой информации, среди них:

- NationalGeographicTraveler, статья «Столица в деревне» об Усадьбах Талашкино и Новоспасское, ссылка: <http://визитсмоленск.пф/news/smolenskie-usadby-v-national-geographic/>;

- сборник «Пора путешествовать по России», туристические маршруты по Смоленской области от турфирмы SmolenskTravel, ссылка:

<http://визитсмоленск.пф/news/smolenskaya-oblast-v-turisticheskome-sbornike-poraputeshestvovatporossii-2021/>;

- туркаталог «Отдых в России», статья «Необыкновенное путешествие по Смоленской области», ссылка: <http://визитсмоленск.пф/news/festivali-smolenskoj-oblasti-v-turkataloge-otdykh-v-rossii/>;

- журнал «Отдых от А до Я на борту Ecolines», статья «Смоленское Поозерье – 35 озёр!», ссылка: <http://визитсмоленск.пф/news/smolenskoe-poozere-v-zhurnale-ecolines/>, статья «Календарь событий в Смоленске и Смоленской области», ссылка: https://drive.google.com/file/d/1_GduxfNVr3VzO1vzX0TWBx1g47eyZfQ4/view?usp=sharing, статья «Зимние забавы — 2022 в национальном парке «Смоленское поозерье», статья «За отдыхом и здоровьем – в Дугино», ссылка: https://drive.google.com/file/d/16dqqNbb_Q76vRxfPg_6pRvkK-iUCBqJI/view?usp=sharing.

- журнал «Специальный лётный отряд Россия», статья «К истоку Днепра», ссылка: <https://www.skpress.ru/etc/rossiya-48.pdf>.

3. Публикации в электронных изданиях о туристском потенциале Смоленской области:

- интерактивный стенд в рамках онлайн-выставки «Знай Наше», ссылка: <https://nashe.profi.travel/company/stand/1960>;

- флешмоб «Виртуальные космические маршруты по России», ссылка: <https://vk.com/@welcome.smolensk-rovno-cherez-mesyac-ispolnitsya-60-let-so-dnya-pervogo-polet>;

- обновление информации о Смоленске и Смоленской области на Туристическом портале «Тонкости туризма», ссылка: <https://tonkosti.ru/Смоленск>;

- размещение баннера национального парка «Смоленское Поозерье» сайте туристического каталога «Отдых в России», ссылка: <https://turlog.ru/>;

- создание видеоролика и его информационное продвижение в социальных сетях и медиаресурсах в рамках программы «Музейный маршрут» национального проекта «Культура», ссылка: https://vk.com/welcome.smolensk?w=wall-49300431_13284.

4. Участия в TikTok эстафете Ростуризма и национального туристического портала RussiaTravel (костюмированная online экскурсия). Количество просмотров превысило 350 тыс. чел.

5. Проведения совместно с региональными туроператорами двух сессий онлайн-вебинаров на платформе АТОР, в ходе которых прошла презентация туристических программ Смоленской области.

Организация и проведение пресс-туров для представителей средств массовой информации и туроператоров с посещением региональных объектов туристского показа в 2021 году осуществлялась посредством :

1. Проведения на территории Смоленска и Смоленской области информационного тура для руководителей компаний туристического кластера Санкт-Петербурга и Северо-западного федерального округа с целью популяризации Смоленской области и увеличения туристического потока в регион.

2. Информационного тура для телевизионной программы «Непутевые заметки» с Дмитрием Крыловым, организация съемок телевизионной программы «Непутевые заметки» на территории Смоленской области.

3. Бизнес-миссии в г. Псков с привлечением туроператоров Смоленской области и презентацией туристского потенциала региона

4. Бизнес-миссии в г. Санкт-Петербург с привлечением туроператоров Смоленской области и презентацией туристского потенциала региона.

Так же были организованы и проведены туристские выставки с участием представителей туристского бизнеса:

1. Всероссийский конкурс «Туристический сувенир» г. Уфа, организация участия в конкурсе смоленских мастеров.

2. Участие в XXVIII Московской международной туристической выставке МИТТ 2022 (март 2021)

3. Онлайн-выставка «Знай Наше». Организация работы интерактивного стенда, участие в деловой программе (март 2021)

4. Участие в XVI Международная туристическая выставка «Интурмаркет-2021», организация регионального стенда, участие региональных туроператоров.

Международная осенняя туристическая выставка в России и странах СНГ - ОТДЫХ Leisure, участие в деловой программе: «100 верст от Москвы: туризм выходного дня – новые возможности развития территорий» (сентябрь 2021).

5. Всероссийская онлайн-выставка для профессионалов туристической индустрии «Знай наше: зима 21/22». Организация работы интерактивного стенда. Презентация туристского потенциала Смоленской области (сентябрь 2021).

6. Участие во всероссийском фестивале-конкурс туристских видеопрезентаций. В номинации «Событийный туризм» II место получил «Фестиваль исторической реконструкции «Гнездово» (декабрь 2021)

7. Выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2021». Организация работы коллективного стенда для производителей сувенирной продукции Смоленской области.

Внедрение туристского продукта в привычные для туристов приложения и голосовые помощники проводилось путем проведения городских квестов с помощью конструктора цифровых голосовых помощников Vorisbot.com:

- квест ко Дню России, ссылка: https://vk.com/wall-49300431_12998;

- квест ко Дню космонавтики, ссылка: https://vk.com/welcome.smolensk?w=wall-49300431_12826;

- онлайн-викторина «Тайны космоса», ссылка: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSepQf6APtrAxyoFFMQMH-VxxYZse7m8WH9c-9IVDrStdm9AQ/viewform> .

Оценка результатов системных мероприятий

1. Контрольные показатели за 2021 год системного мероприятия «Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства» выполнены частично.

Выполнен в части показателя «Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП – потенциальных участников закупочных процедур», не выполнен в части показателей: «Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для экспортно ориентированных субъектов МСП» и «Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых приняли участие экспортно ориентированные субъекты МСП Смоленской области»

Контрольные показатели не выполнены в связи с введенными ограничениями в условиях эпидемического распространения COVID-19 на территории Российской Федерации, Указом Губернатора Смоленской области от 18.03.2019 № 24 «О введении режима повышенной готовности», письмом Минэкономразвития от 25.03.2019 № 9171-ТИ/Д13и «О реализации мероприятий по поддержке экспорта субъектов МСП».

В целях увеличения количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов МСП и количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, проведено 3 обучающих мероприятия с участием крупнейших заказчиков по вопросу особенностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», при этом обучение прошли 2057 субъектов МСП. Консультационная поддержка оказана 175 субъектам МСП и физическим лицам (самозанятым гражданам).

В 2021 году при поддержке автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Смоленской области» проведено 31 информационно-консультационное мероприятие для экспортно ориентированных субъектов МСП, 6 экспортно ориентированных субъектов МСП приняли участие в 5 выставочно-ярмарочных мероприятиях. Также в 2021 году автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Смоленской области» обеспечено размещение 30 экспортно ориентированных субъектов МСП Смоленской области на крупнейшей онлайн выставке online-expo.com.

2. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)» выполнен.

Снижение к уровню предыдущего года обусловлено введением ограничительных мероприятий в условиях эпидемического распространения COVID-19 на территории Российской Федерации, а также в соответствии с Указом Губернатора Смоленской области от 18.03.2019 № 24 «О введении режима повышенной готовности».

Главным управлением проведен анализ закупок, осуществленных областными заказчиками в 2021 году, по результатам которого выявлены факторы, повлиявшие на уровень конкуренции:

1. Значительное увеличение объема закупок у единственного поставщика по сравнению с 2020 годом. Так, в отчетном периоде областными заказчиками заключено 87 264 «прямых» договора с единственным поставщиком (на 3 737 договоров больше, чем в 2020 году) на общую сумму 2,59 млрд. рублей (на 0,5 млрд. рублей больше, чем в 2020 году). В частности:

- количество и сумма «прямых» договоров с единственным поставщиком, заключаемых заказчиками в соответствии с пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона о контрактной системе, увеличились соответственно на 4,5% и 8% (2020 год – 82 584 договора на сумму 1,26 млрд. рублей, 2021 год – 86 307 договоров на сумму 1,37 млрд. рублей). Основной причиной роста объема указанных закупок является закрепленное законодательством увеличение с 24.04.2020 предельной цены таких договоров с 300 до 600 тысяч рублей, а также годового объема таких закупок с 5% до 10% от общего объема закупок;

- количество и сумма «прямых» договоров с единственным поставщиком, заключаемых в соответствии с пунктом 9 части 1 статьи 93 Федерального закона о контрактной системе в связи с необходимостью профилактики, предупреждения и ликвидации последствий коронавирусной инфекции, увеличились соответственно на 1,5% и 35,4% (2020 год – 943 договора на сумму 789 млн. рублей, 2021 год – 957 процедур на сумму 1,22 млрд. рублей).

2. Увеличение объема закупок у единственного поставщика послужило одним из факторов, повлиявших на снижение количества конкурентных процедур. Так, количество торгов с начальной ценой до 3 млн. рублей, по которым отмечается наиболее высокий уровень конкуренции (в среднем 2,5 участника), в 2021 году снизилось на 10% (2020 год — 6 265 аукционов, 2021 год — 5 651 аукцион).

3. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров» выполнен.

В Смоленской области по состоянию на 01.01.2021 функционирует 7 бизнес-окон в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг населению Смоленской области (далее - МФЦ):

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе ПАО Сбербанк (г. Смоленск);

- 2 бизнес окна (бизнес зона) на базе Промышленного филиала СОГБУ МФЦ открыты;

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе Банка ВТБ 24 (ПАО);

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе ТПП ;

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе ПАО Сбербанк (г. Дорогобуж).

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области».

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.01.2022 в Смоленской области 37 587 субъектов малого и среднего бизнеса. Таким образом, на 1 окно обслуживания субъектов малого и среднего бизнеса в МФЦ приходится 5 371 субъект малого и среднего бизнеса, что соответствует нормативу – не менее 1 окна на 10 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса.

По итогам 2021 года количество предоставленных в МФЦ популярных региональных услуг для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц составило всего – 623 услуги (регистрация на Портале Бизнес-навигатора МСП – 567 услуг; выдача разрешения на строительство – 56 услуг)

За 2021 год процедура ОРВ проведена в отношении 138 проектов нормативных правовых актов Смоленской области.

Департаментом экономического развития Смоленской области подготовлены положительные заключения в отношении 95 проектов нормативных правовых актов (69% от общего числа), отрицательные заключения подготовлены в отношении 43 проектов нормативных правовых актов (31% от общего числа) – это заключения, содержащие предложения по снижению административной нагрузки на бизнес.

Экспертиза в соответствии с планом на 2021 год проведена в отношении 12 нормативных правовых актов, в том числе в отношении 10 нормативных правовых актов в целях мониторинга фактического воздействия НПА за 2020 год. По результатам экспертизы подготовлены 3 отрицательных заключения и 9 положительных заключений.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов, утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 718.

Порядок проведения экспертизы областных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 717.

За 2021 год проведена работа по актуализации областных нормативных правовых актов, регулирующих сферу ОРВ в Смоленской области:

1. Областным законом от 29.09.2021 № 100-з «О внесении изменений в статьи 1 и 2 областного закона «Об отдельных вопросах проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов» внесены изменения в областной закон от 28.10.2016 № 111-з.

Изменениями уточняются предметная область и цели проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 11 июня 2021 года № 170-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»).

2. Областным законом от 29.09.2021 № 101-з «О внесении изменений в областной закон «Об отдельных вопросах проведения органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» внесены изменения в областной закон от 19.11.2014 № 156-з.

Изменениями уточняются предметная область и цели проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, а также содержание отчета о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 11 июня 2021 года № 170-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»).

3. Постановлением Администрации Смоленской области от 22.07.2021 № 477 «О внесении изменений в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов» внесены изменения в Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов, утвержденный постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 718.

Изменениями уточняется содержание отчета о предварительной оценке регулирующего воздействия.

4. Постановлением Администрации Смоленской области от 29.12.2021 № 891 «О внесении изменений в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов» внесены изменения в Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов, утвержденный постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 718.

Изменениями уточняется предметная область и цели оценки регулирующего воздействия, а также вопросы организации и проведения данной процедуры в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

В обязательном порядке на этапе предварительной оценки проводятся публичные обсуждения в отношении всех разрабатываемых проектов областных нормативных правовых актов (далее – НПА), за исключением проектов НПА, регулирующих предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, получателям, указанным в областном законе об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, при этом сроки их проведения устанавливаются в зависимости от степени регулирующего воздействия положений, содержащихся в проекте НПА.

Оптимизированы сроки проведения оценки регулирующего воздействия на всех этапах проведения данной процедуры.

Уточняется содержание отчета о предварительной оценке регулирующего воздействия.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов в случае если проект НПА, разработанный органом исполнительной власти Смоленской области, не доработан в соответствии с заключением по результатам углубленной оценки или процедура разрешения разногласий, возникших в результате проведения оценки регулирующего воздействия, не завершена, проект НПА не может направляться на согласование (визирование) в соответствии с разделом 7 Регламента Администрации Смоленской области, утвержденного Указом Губернатора Смоленской области от 14.09.2006 № 7.

5. Приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 23.07.2021 № 42/01-01 внесены изменения в форму Заключения об оценке регулирующего воздействия, утвержденную Приложением 1 к приказу начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 13.11.2015 № 188/01-01.

Подготовлены Аналитические записки о развитии института ОРВ в Смоленской области за первое полугодие, 9 месяцев 2021 года и по итогам работы за 2021 год, которые размещены в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<https://econ.admin-smolensk.ru/orv/informaciya-ob-orv-i-ekspertize-637/>). Аналитические записки направлены в региональные бизнес-сообщества.

С информацией о развитии института ОРВ в регионе можно ознакомиться на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<https://econ.admin-smolensk.ru/orv/>), а также организовано наполнение раздела Смоленской области на федеральном информационном портале об оценке регулирующего воздействия по адресу <http://orv.gov.ru/Regions/Details/22>.

4. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки» выполнен.

Учреждениями, подведомственными органам исполнительной власти Смоленской области, осуществляющими закупки с учетом норм Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», соблюдены требования по привлечению к исполнению договоров субъектов малого и среднего предпринимательства.

Органами исполнительной власти Смоленской области регулярно размещаются извещения о проведении электронных аукционов, которые публикуются в Единой информационной системе.

Так, например, Департаментом Смоленской области по внутренней политике в 2021 году было опубликовано 59 извещений о проведении электронных аукционов в Единой информационной системе.

Также в 2020 году Департаментом Смоленской области по внутренней политике в модуле «Малые закупки» размещено 80 договоров на сумму 3 547, 6 тыс. рублей.

Департаментом экономического развития Смоленской области как уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов на систематической основе проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов НПА в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и соответствующих бюджетов.

5. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере» выполнен.

Согласно Федеральному закону № 115-ФЗ от 21.07.2005 «О концессионных соглашениях» информация об объектах недвижимого имущества в социальной сфере, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, размещена на официальном сайте Администрации Смоленской области по ссылке: <http://www.admin-smolensk.ru/authorities/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo/>, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <https://torgi.gov.ru/concession/search.html>.

Итоги ежегодного мониторинга загруженности государственных объектов спорта отражены в форме статистического наблюдения 1-ФК, сведения предоставляются всеми муниципальными образованиями Смоленской области.

6. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)» выполнен.

В 2021 году в рамках содействия развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере проведена следующая работа:

1. Заключено концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения и горячего водоснабжения в г. Сычевка Смоленской области

2. Совместно с Администрацией г. Смоленска разработана концепция и проект концессионного соглашения по реконструкции физкультурно-оздоровительного комплекса по улице Попова, дом 38б в городе Смоленске. 15.12.2021 объявлен открытый конкурс на право заключения концессионного соглашения

<https://torgi.gov.ru/restricted/notification/notificationView.html?notificationId=56820777&lotId=56822606&prevPageN=0> (приём заявок до 07.02.2022).

3. Совместно с органами исполнительной власти Смоленской области была проведена работа по подготовке к отбору проектов на предоставление субсидии из федерального бюджета на софинансирование расходных обязательств региона, возникающих при реализации мероприятий по созданию в Смоленской области дополнительных мест в общеобразовательных организациях в связи с ростом числа обучающихся, вызванных демографическим фактором, через механизм заключения концессионного соглашения (проект по строительству школы на 1000 мест в мкр. Королевка г. Смоленска).

4. Заключено 4 энергосервисных контракта, направленных на экономию электрической энергии в системах уличного освещения в следующих населенных пунктах: Востокское и Знаменское сельские поселения Угранского района, Степаниковское сельское поселение Вяземского района и Мерлинское сельское поселение Краснинского района.

5. Заключено 10 энергосервисных контрактов, направленных на модернизацию систем внутреннего освещения в общеобразовательных учреждениях г. Смоленска и Смоленской области.

6. Проведена работа, направленная на разработку следующих проектов, которые планируются реализовать в 2022 году с использованием механизмов ГЧП:

1) концессионное соглашение по реконструкции здания кинотеатра «Современник», расположенного по адресу: ул. Октябрьской революции, д. 15 в городе Смоленске;

2) передаче в концессию объектов теплоснабжения Смоленской области в рамках частной концессионной инициативы.

Реализация данных проектов будет продолжена в 2022 году.

Информация о возможности реализации проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере размещена в информационно-коммуникационной сети «Интернет» размещена на официальном сайте Администрации Смоленской области в разделе «Государственно-частное партнерство»

(http://www.admin-smolensk.ru/authorities/gosudarstvenno-chastnoe_partnerstvo/pr/), на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<https://econ.admin-smolensk.ru/gchp/>), на Инвестиционном портале Смоленской области <https://smolinvest.com/invest/support/partnership/>, а также на официальном сайте для проведения торгов (<https://torgi.gov.ru/concession/view.html?bidKindId=6&potentialConcessionId=56872232&prevPageN=7>).

7. **Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе**

индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» выполнен.

Оказание информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области обеспечивается в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и в рамках реализации распоряжения Администрации Смоленской области от 03.07.2015 № 1058-р/адм «Об утверждении Порядка оказания информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области». На портале социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области (<http://www.нко67.рф/>) постоянно размещается информация по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, анонсы и отчеты о мероприятиях, обновляется нормативная правовая база. Осуществляется электронная рассылка анонсов мероприятий в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

В рамках мероприятий областных государственных программ Смоленской области (далее – ОГП) негосударственным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в социальной сфере на территории Смоленской области, предоставляются следующие виды государственной поддержки:

1. ОГП «Социальная поддержка граждан, проживающих на территории Смоленской области», утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 28.11.2013 № 974 (Департамент Смоленской области по социальному развитию):

- предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на возмещение затрат, связанных с оказанием услуг по социальному обслуживанию на дому граждан, нуждающихся в социальном обслуживании (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 17.06.2016 № 337);

- предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг в полустационарной форме социального обслуживания граждан получателям социальных услуг (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 27.04.2017 № 270);

2. ОГП «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области», утвержденная постановлением Администрации Смоленской

области от 13.11.2014 № 765 (Департамент Смоленской области по внутренней политике):

- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 23.05.2018 № 336);

- организация социологических исследований по вопросам деятельности социально ориентированных организаций Смоленской области;

- проведение мероприятий, направленных на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области, в том числе обучающих семинаров, конференций, «круглых столов»;

3. ОГП «Развитие образования в Смоленской области», утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 984 (Департамент Смоленской области по образованию и науке):

- предоставление субсидий частным дошкольным образовательным организациям, являющимся юридическими лицами (кроме некоммерческих организаций), индивидуальными предпринимателями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 27.06.2014 № 466);

- предоставление субсидий частным дошкольным образовательным организациям, являющимся некоммерческими организациями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг);

- предоставление субсидий частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на возмещение затрат, связанных с получением начального общего, основного общего, среднего общего образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 24.04.2014 № 305);

- субсидия корпоративным некоммерческим организациям на выявление, развитие и профессиональную ориентацию мотивированных детей и молодежи Смоленской области (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.04.2018 № 194);

- субсидии частным некоммерческим организациям для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Смоленской области, на финансовое обеспечение затрат, связанных с содержанием в указанных организациях детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

- субсидии для софинансирования расходов бюджетов муниципальных районов Смоленской области, бюджетов городских округов Смоленской области на софинансирование мероприятия «Государственная поддержка некоммерческих организаций в целях оказания психолого-педагогической, методической и консультативной помощи гражданам, имеющим детей, в рамках федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» национального проекта «Образование», на реализацию которого из федерального бюджета предоставлен грант в форме субсидий юридическим лицам;

4. ОГП «Развитие физической культуры и спорта в Смоленской области» на 2014-2020 годы, утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 21.11.2013 № 934 (Главное управление спорта Смоленской области):

- предоставление субсидий некоммерческим спортивным организациям (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 17.05.2019 № 296);

- предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям - региональным спортивным федерациям, развивающим зимние виды спорта (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 19.11.2018 № 749);

5. ОГП «Молодежная политика и гражданско-патриотическое воспитание граждан в Смоленской области» на 2016 - 2020 годы, утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 29.06.2016 № 364 (Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию):

- предоставление субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение затрат, связанных с проведением поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, в рамках реализации областной государственной программы «Молодежная политика и гражданско-патриотическое воспитание граждан в Смоленской области».

В целом, в 2021 году из областного бюджета на поддержку и развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, было направлено 122,477 млн. рублей.

По результатам конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий, целью предоставления которых является финансовое обеспечение затрат на реализацию социальных программ (проектов), направленных на развитие гражданского общества, 32 социально ориентированным некоммерческим организациям предоставлены субсидии из областного бюджета на общую сумму 10 995,5 тыс. рублей.

В 2021 году впервые в регионе в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» за счет средств федерального и областного бюджетов оказана поддержка в форме грантов в размере до 500 тыс. рублей на развитие деятельности субъектам МСП, имеющим статус «социальное

предприятие».

Работа в рамках этой меры поддержки велась в течение года: Департаментом инвестиционного развития Смоленской области статус «социальное предприятие» присвоен 37 предпринимателям, среди которых ООО «Банкон» и ООО «Смоленский электротехнический завод», обеспечивающие занятость инвалидов и лиц с ОВЗ. Это почти в 4 раза превышает показатель 2020 года, когда статус присваивался впервые.

В августе 2021 года в центре «Мой бизнес» проведена акселерационная программа в сфере социального предпринимательства, в которой успешно прошли обучение 39 участников.

В ноябре 2021 года на участие в отборе на предоставление грантов в Департамент инвестиционного развития Смоленской области были поданы заявки 18 социальными предприятиями. По итогам отбора в 2021 году гранты получили 14 социальных предприятий региона на общую сумму почти 6 млн. рублей. Размер гранта составляет от 125 до 500 тысяч рублей. Поддержанные проекты направлены на решение важных социальных задач, например, таких как обеспечение занятости инвалидов и лиц с ОВЗ, деятельность в сфере дошкольного и дополнительного образования и воспитания детей и подростков, оздоровительная деятельность детей, изготовление товаров народно-художественных промыслов.

Также в 2021 году на площадке Центра «Мой бизнес» 31 социальному предприятию оказан комплекс услуг по сопровождению, рекламному продвижению, а также оформлению товарного знака и выдаче электронной цифровой подписи.

В декабре 2021 года ООО «Смоленский электротехнический завод» на специальных условиях получил микрозайм под ½ ключевой ставки Банка России на осуществление предпринимательской деятельности.

8. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности» выполнен.

Проведение молодежного образовательного лагеря «Смола» прошло с 17 по 21 декабря 2021 года на базе санатория-профилактория «Кристалл».

Молодежный лагерь «Смола» в формате молодежного образовательного форума «Смола» – это широкомасштабная площадка интеграции молодых людей, интересующихся политикой, экономикой, инновациями, общественными кампаниями и гражданскими инициативами.

Участвовали в образовательном форуме порядка 50 человек в возрасте от 18 до 35 лет по направлениям:

- «Молодые лидеры» – руководители и активисты органов студенческого самоуправления образовательных организаций региона, общественных организаций и объединений, молодежных советов и пр.;

- «Лига Студенческих клубов» – молодые люди, студенты с активной жизненной позицией. В рамках форума, в том числе, будут проведены встречи,

лекции, мастер-классы и тренинги по подготовке инициатив для Всероссийского конкурса молодёжных проектов.

Программа Форума состояла из следующих тематических блоков:

- развивающий модуль (теория управления проектами);
- деловой модуль (теоретический и практический курс) по каждому из 3 тематических потоков: лекции, семинары, деловые игры, коуч-сессии, дискуссионные площадки (индивидуальна для каждого направления), численность одной образовательной группы делового модуля не превышает количество участников по соответствующему образовательному профилю;
- дискуссионный модуль (встречи и дискуссии со специально приглашенными гостями) для всех участников Форума;
- тренинговая программа – тренинг повышения личной и профессиональной эффективности «50/50», направленный на развитие унифицированных навыков и личных качеств;
- специальная (вариативная) программа (разработка и экспертиза молодежных проектов и идей, обсуждения проекта областного закона о реализации государственной молодежной политики в Смоленской области);
- event-программа;
- спортивная программа.

9. Контрольные показатели за 2021 год системного мероприятия «Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности» не выполнены.

Невыполнение обусловлено введением ограничительных мероприятий в условиях эпидемического распространения COVID-19 в соответствии с Указом Губернатора Смоленской области от 18.03.2019 № 24 «О введении режима повышенной готовности».

В связи с продолжением действия ограничительных мер, введенных на территории Смоленской области из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции в 2020 году, по итогам 2021 года - ЦМИТ «ЯВИР» посетило 618 учащихся вузов, профильных молодых специалистов, школьников;

- 20 субъектов МСП получили информационную и консультационную поддержку в ЦМИТ «ЯВИР»;
- проведено 8 мероприятий, направленных на развитие детского научно-технического творчества, а также семинаров и тренингов, организованных в целях вовлечения в предпринимательство и развития научно-инновационной деятельности детей и молодежи;
- разработано 10 проектов.

В сравнении с 2019 годом этот показатель снизился, однако к уровню 2020 года показатель незначительно вырос (2020 год – 530 чел., 2021-618 чел.)

10. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы» выполнен.

В 2021 году, оказано содействие массовой подготовке сотрудников органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления цифровым компетенциям и технологиям. В соответствии с региональным проектом «Кадры для цифровой экономики (Смоленская область)» проведен отбор претендентов и обучено 120 человек из числа государственных и муниципальных служащих, сотрудников подведомственных государственных и муниципальных учреждений по программам «Основы цифровой трансформации в государственном и муниципальном управлении» (20 часов), «Цифровая трансформация и цифровая экономика: технологии и компетенции» (60 часов), «Реализация проектов цифровой трансформации» (228 часов), реализуемыми Центром подготовки руководителей цифровой трансформации Высшей школы государственного управления» РАНГХиС.

Также в 2021 году проведен отбор претендентов и обучение за счет средств областного бюджета 57 человек из числа государственных (муниципальных) служащих, работников учреждений Смоленской области по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки по «Программа повышения квалификации специалистов, работающих в области обеспечения безопасности значимых объектов КИИ» (216 часов) и «Информационная безопасность» (512 часов), «Компетенции и технологии, востребованные в государственном и муниципальном управлении в условиях цифровой трансформации» (18 часов).

Проведен отбор претендентов и обучено 11 человек из числа государственных служащих и сотрудников подведомственных государственных учреждений) по программе «Методы и технологии, основанные на работе с данными» (120 ч.), реализуемой АНО «Университет национальной технологической инициативы 2035» в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики».

Также обучено в сфере образования по различным программам в области цифровой экономики и цифровой трансформации 1 043 человека из числа государственных служащих, сотрудников областных государственных бюджетных учреждений, муниципальных учреждений, в том числе на базе ГАУ ДПО «Смоленский областной институт развития образования».

По открытым образовательным курсам «Цифровая трансформация. Быстрый старт» и «Эпоха цифрового развития: основы цифровой трансформации» обучено 350 государственных служащих и сотрудников органов исполнительной власти Смоленской области.

В итоге в 2021 году прошли переподготовку в сфере цифровой трансформации и цифровой экономики 1 635 человек.

Также, в рамках содействия массовой подготовке служащих по направлениям в сфере цифровой трансформации и цифровой экономики проведена информационная компания среди органов исполнительной власти, органов местного самоуправления Смоленской области: о реализации проекта «Цифровые профессии» (<https://цифровыепрофессии.рф>), об образовательном портале «Готов к цифре» (<https://готовкцифре.рф>) и о программах дополнительного профессионального образования «Методы и технологии, основанные на работе с данными» АНО «Университет НТИ 2035».

11. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности» выполнен.

В 2021 году 468 детей приняли участие в образовательных сменах Ассоциации по выявлению, развитию и профессиональной ориентации мотивированных детей и молодежи Смоленской области «Смоленский Олимп» (далее – Ассоциация «Смоленский Олимп»).

Цель программы – развитие компетенций школьников в области технологий проектно-исследовательской деятельности. Программа позволяет организовать актуальные в настоящее время компетентностный, личностно ориентированный, деятельностный подходы. В результате обучения школьники получили практический опыт выполнения, оформления, презентации проектно-исследовательской работ в рамках конкурса научно- технологических проектов.

12. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» выполнен.

Информация для участников торгов о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества находящегося собственности в муниципальных образований размещена на официальном сайте Российской

Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (<https://www.torgi.gov.ru/index.html>).

На официальном сайте Администрации Смоленской области в разделе «О регионе» можно ознакомиться со сведениями о приватизации государственного имущества Смоленской области (http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/).

На официальном сайте Департамента имущественных и земельных отношений Смоленской области в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» размещены:

- перечень, имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства

<https://depim.admin-smolensk.ru/ipmsp/imuschestvo-dlya-biznesa/>;

- перечень неиспользуемых объектов недвижимого имущества Смоленской области <https://depim.admin-smolensk.ru/perechen-zemelnyh-uchastkov-3/perechen-neispolzuyemyh-obektov/>;

- реестр государственного имущества Смоленской области и реестр земельных участков, находящихся в государственной собственности Смоленской области <https://depim.admin-smolensk.ru/obshaia-informac/reestr-gosudarstvennoj-sobstvennosti-smolenskoj-oblasti/>.

13. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)» выполнен.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» и в рамках Областной государственной программы «Содействие занятости населения Смоленской области» (утверждена постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 927) службой занятости населения ведется работа по оказанию государственной услуги «содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости».

Государственная услуга содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости была оказана 54 гражданам (100%).

Финансовая поддержка не оказывалась в связи с неготовностью граждан к переезду и переселению в другую местность для трудоустройства (причины отказа – низкий уровень оплаты труда для внутритерриториального переезда и характер работы для межтерриториального переезда).

Через средства массовой информации проводится информационно-разъяснительная работа среди населения о возможности переселения, информирование о наличии в Смоленской области вакантных рабочих мест и обеспечении жильем через общероссийский банк вакансий.

В 2021 году в банке данных содержались сведения о 2 591 вакантному рабочему месту с предоставлением жилья, в том числе для рабочих и специалистов сельского хозяйства – 334 рабочих мест, для медицинских работников – 704 рабочих мест.

В течение 2021 года были организованы выездные межтерриториальные ярмарки вакансий рабочих мест. Ярким примером служит работа с ООО «ТД «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ». За год на это предприятие было трудоустроено более 40 человек из числа жителей Вяземского района и жителей других районов Смоленской области.

В 2021 году ярмарки вакансий и учебных рабочих мест проводились, в основном, в онлайн формате. На онлайн-платформе работодатели имели возможность провести презентацию своих учреждений, а соискатели - пройти виртуальное собеседование, узнать об условиях работы в организации, перспективах карьерного роста, социальных гарантиях и заработной плате.

18.03.2021 года в г. Смоленске в режиме видеоконференции прошла ярмарка вакансий с АО «Калининградский янтарный комбинат», организованная при поддержке ГКУ КО «Центр занятости населения Калининградской области».

Для участия в онлайн ярмарке вакансий были приглашены работники, уволенные из АО «ПО Кристалл»: огранщики алмазов в бриллианты, распиловщики алмазов, сортировщики бриллиантов, а также другие заинтересованные граждане.

14. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований» не выполнен.

В 2021 году невыполнение показателя обусловлено тем, что Российский фонд фундаментальных исследований был реорганизован и ликвидирован. Региональные конкурсы в 2021 году не проводились.

Актуальная информация о проектах и программах поддержки научных исследований своевременно размещается на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке

<http://edu67.ru/events/obyavlen-oblastnoj-ezhegodnyj-konkurs-molodyh-uchenyh-2021-goda/>

<http://edu67.ru/events/nachat-priem-zayavok-dlya-uchastiya-v-oblastnom-ezhegodnom-konkurse-studencheskih-nauchnyh-rabot-2021-goda/>

15. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и

разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation)» выполнен.

В период со 1 по 5 марта 2021 года на территории Смоленской области прошел VI Открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области. Участниками стали 225 конкурсантов, из них: 165 конкурсантов из числа студентов и молодых специалистов возрастной категории 16-22 года; 50 юниоров из числа школьников в возрасте 12-16 лет; 10 конкурсантов старше 50 лет. Кроме представителей Смоленской области в чемпионате принимали участие представители 4 регионов РФ. Соревнования проходили по 34 компетенциям:

- 24 компетенции для студентов и молодых специалистов;
- 8 компетенций для юниоров;
- 2 компетенциям для специалистов категории «50+».

В мероприятии приняли участие 308 экспертов из числа преподавателей, мастеров производственного обучения, представителей работодателей. В качестве партнеров и спонсоров регионального чемпионата выступили 100 крупнейших компаний различных отраслей промышленности.

Зрителями онлайн-трансляции Торжественных церемоний открытия и закрытия чемпионата, а также участниками профориентационной программы стали более 15000 человек.

По итогам VI Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области лучшие представители Смоленской области приняли участие в отборочных соревнованиях для участия в Финале IX Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).

В Финале IX Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленская область заняла 31 место в Медальном зачёте. В «копилке» Смоленской области, начиная с 2015 года и с учётом корпоративного чемпионата WorldSkills Russia Hi-Tech, 58 медалей: 13 «золотых», 3 «серебряные», 22 «бронзовых», 20 «медальонов за профессионализм».

16. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений» выполнен.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» создан раздел о государственной поддержке инновационной деятельности, материалы которого актуализируются на постоянной основе (<http://econ.admin-smolensk.ru/innovacii/>).

Организациям, производящим высокотехнологичную продукцию, на постоянной основе оказывается информационная, консультационная и методическая поддержка.

В 2021 году АНО «ЦПП Смоленской области» под эгидой Департамента инвестиционного развития Смоленской области организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства в следующих мероприятиях:

- бизнес-премия «Деловая репутация-2021»;
- выставка «ИНТУРМАРКЕТ»;
- форум «День предпринимателя»;
- 6-й открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы» Смоленской области по компетенции «Предпринимательство»;
- региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году;
- фестиваль информационных технологий и бизнеса «Табтабус»;
- региональный этап Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года»;
- форум социальных предпринимателей.

17. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р» выполнен.

В 2021 году на территории Смоленской области проведено 6 359 образовательных мероприятий по повышению финансовой грамотности среди различных групп населения Смоленской области, из них:

- обучающимся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования – 2 952;
- гражданам с низким и средним уровнем доходов - 1624;
- гражданам пенсионного и предпенсионного возраста и лица с ограниченными возможностями здоровья - 401;
- прочим группам населения - 1382.

Организована деятельность 22 «опорных площадок» по повышению финансовой грамотности обучающихся в дошкольных и общеобразовательных организациях на базе образовательных организаций 10 муниципальных образований Смоленской области.

Реализуются парциальные программы в дошкольных образовательных организациях: «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», «Тропинки в экономику».

В 2021 году в 19 государственных профессиональных образовательных организациях (далее – ПОО) реализуются программы повышения финансовой грамотности, из них:

- в 9 ПОО основы финансовой грамотности включены в состав основных образовательных программ в качестве самостоятельных учебных дисциплин;
- в 10 ПОО финансовая грамотность изучается в составе других учебных дисциплин.

В 3 негосударственных ПОО финансовая грамотность изучается в составе других учебных дисциплин.

Разработан и представлен в адрес «опорных площадок»:

- сборник методических материалов для педагогов ДОУ к парциальной программе;
- разработан сборник демонстрационных материалов к парциальной программе;
- разработан сборник демонстрационных материалов к парциальной программе.

В настоящее время разрабатываются учебно-методические пособия с участием опорных дошкольных образовательных организаций.

100 педагогических работников прошли обучение по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации:

- «Формирование основ финансовой грамотности дошкольников»;
- «Формирование основ финансовой грамотности младших школьников»;
- «Формирование основ финансовой грамотности школьников»;
- «Формирование основ финансовой грамотности студентов профессиональной образовательной организации»;
- «Основы финансовой грамотности, методы ее преподавания в системе основного, среднего образования и финансового просвещения сельского населения».

В 2021 году подготовлены предложения по включению в контрольно-измерительные материалы основного государственного экзамена заданий по основам финансовой грамотности в рамках предметных областей «Общественные науки», «Математика и информатика» (<http://www.dpo-smolensk.ru/educational-activity/fin-gramota/predlogenie/>)

В рамках организации деятельности волонтерского движения по повышению финансовой грамотности населения Смоленской области проведены следующие мероприятия:

1. Студенты СмолГУ провели апробацию настольно-экономической игры «Укроти инфляцию» с преподавателями и учащимися 10 класса средней школы № 17 - 06.04.2021, учащимися 10 класса средней школы № 25; 33 - 13.04.2021;
2. Направлены письма о VII Всероссийском Конгрессе волонтеров финансового просвещения в Смоленский филиал РАНХиГС; Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»; Смоленский филиал Финуниверситета; СмолГУ; ОГБПОУ СмолАПО - 17.06.2021;

3. Волонтеры Смоленского филиала РАНХиГС совместно с Отделением по Смоленской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу провели профильную смену в ДОЛ «Юный ленинец» 04.07.2021 - 12.07.2021;

4. Смоленский филиал Финуниверситета провел обучающий проект «Школа будущего предпринимателя», в котором приняли участие старшеклассники смоленских школ (Гимназия №4, Гимназия им. Пржевальского, Школа №2, Школа №33, Школа №35, Школа №37), также с учениками Гимназии им. Пржевальского проводилась игра: «Безопасность в мире финансов»;

5. Департаментом Смоленской области по социальному развитию были проведены мероприятия для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья с привлечением волонтеров («Что такое деньги? История денег», «Откуда берутся деньги и на что тратятся?», «Банкноты и монеты. Пластиковая карта и сберегательная книжка», «Финансовое мошенничество», «Составление бюджета», «Банки и микрофинансовые организации»);

6. Смоленским филиалом ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» совместно с волонтерами были проведены:

- Интеллектуальная игра для школьников 10-11 класс «Биржа»
- Научная дискуссия «Страхование предпринимательских рисков»
- Конкурс эссе «Чтобы Ваши финансы не пели романсы»
- Викторина для студентов СПО и ВО «Поиграем в экономику».

18. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Смоленской области» выполнен.

В 2021 году в рамках опроса удовлетворенности финансовыми услугами и работой Российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги, потребителям предложили ответить на вопрос об уровне удовлетворенности работой/сервисом следующих финансовых организации при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда вы сталкивались с ними.

Мониторинг показал, что работой банков полностью удовлетворены 68% респондентов, полностью не удовлетворены 18% респондентов, а 14% респондентов не сталкивались с работой банков.

В рамках проведенного мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Смоленской области, респондентам было предложено также указать, какие каналы обслуживания есть практически в каждом населенном пункте, а каких не хватает.

По результатам мониторинга 68% респондентов ответили, что наиболее легко доступны банкоматы или терминалы в отделении банка, 56% респондентов ответили о доступности кассы в отделении банка и о банкоматах или терминалах вне отделения банка, 47% респондентов - легкую доступность POS-терминала для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг),

45% респондентов отметили, что легко доступен платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) и 38% респондентов отметили легкую доступность отделений почтовой связи.

19. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности» выполнен.

В рамках предоставления доступа субъектов малого и среднего предпринимательства региона в 2021 году количество выданных микрозаймов (нарастающим итогом) составило 1240 ед., что в 1,96 раза больше планового показателя.

В рамках предоставления субсидий на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство), организациям агропромышленного комплекса, организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции, в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 928, в 2021 году субсидии на уплату процентов по инвестиционным кредитам получили 5 предприятий. Сумма субсидий составила 32 923,5 тыс. рублей, в том числе из средств федерального бюджета – 24 416,5 тыс. рублей, из средств областного бюджета – 8 507 тыс. рублей.

В рамках предоставления субсидий на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства, и (или) животноводства, и (или) товарной аквакультуры (товарного рыбоводства), в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 928, в 2021 году субсидию на возмещение части затрат на уплату страховой премии получило 6 предприятий. Сумма субсидии составила всего 12 258,6 тыс. рублей, в том числе из средств федерального бюджета - 10 665,0 тыс. рублей, из средств областного бюджета - 1 593,6 тыс. рублей.

20. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)» выполнен.

Департамент экономического развития Смоленской области в рамках реализации в регионе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Федерации проводит мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области за 2021 год.

В целях мониторинга в период с 1 сентября по 1 октября 2021 года проводятся опросы:

- предпринимателей региона о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области.
- потребителей товаров и услуг на товарных региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области.
- потребителей финансовых услуг на товарных региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области.

Анкеты распространялись через общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области, а также иных органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на товарных рынках Смоленской области, были размещены анкеты, и каждый заинтересованный субъект мог заполнить анкету в рамках проводимого мониторинга.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2021 год поступило 1798 анкет, в т.ч. от предпринимателей поступило 295 анкет, от населения – 1503 анкет.

Рассылка анкет и обработка результатов проведена отделом координации совершенствования контрольно-надзорной деятельности и содействия развитию конкуренции Управления мониторинга бизнес-климата Департамента экономического развития Смоленской области без привлечения сторонних организаций.

Результаты мониторинга представлены на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Развитие конкуренции» подразделе «Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории смоленской области» <http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>, а также Инвестиционном портале Смоленской области в разделе «Стандарт развития конкуренции» <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, субъектов предпринимательской деятельности, по вопросам состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области в адрес Департамента экономического развития Смоленской области не поступали.

Проведенный мониторинг показал, что на товарные рынки Смоленской области обеспечен равный доступ организаций различных форм собственности, а также обеспечены равные условия их функционирования.

21. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной

власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации» выполнен.

В 2021 году Департаментом экономического развития Смоленской области было организовано и проведено 2 семинара по вопросам содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

22 декабря 2021 года Департамент экономического развития Смоленской области провел обучающий семинар в формате видеоконференцсвязи с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросу: *»Реализация в 2021 году в органах местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р».*

В рамках семинара сотрудниками Департамента были разъяснены вопросы, связанные с реализацией стандарта развития конкуренции в муниципалитетах Смоленской области, в том числе о необходимости ежегодной актуализации муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции.

Также рассматривались вопросы, связанные с формированием ежегодного рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

Кроме того, в рамках семинара обсуждались нюансы предстоящей работы по разработке муниципальных «дорожных карт» на период с 2022 по 2025 годы, которые необходимо будет разработать после выхода нового Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

27 декабря 2021 года Департамент экономического развития Смоленской области провел обучающий семинар в формате видеоконференцсвязи с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросу *»Реализация Национального плана развития конкуренции на 2021-2025 годы на муниципальном уровне и повышение эффективности мероприятий по содействию развитию конкуренции в Смоленской области».*

В ходе мероприятия были озвучены главные цели и задачи Национального плана развития конкуренции на 2021-2025 годы, а также приоритетные направления его реализации.

В соответствии с мероприятиями Нацплана, органам местного самоуправления рекомендовано:

- в срок до 31 декабря 2024 г. обеспечить реализацию мероприятий, направленных на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них;

- в срок до 1 января 2024 г. определить состав муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления;

- в срок до 31 декабря 2025 г. обеспечить приватизацию либо репрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления.

В работе каждого из прошедших семинаров приняли участие представители 27 органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципалитетах области.

Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области: <https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/obuchenie/2021-god/>, на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

С 2015 года на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан и функционирует раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>), в котором размещается информация о внедрении на территории Смоленской области органами исполнительной власти Смоленской области, а также муниципальными образованиями региона положений Стандарта развития конкуренции, размещается ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области, новости о проводимых обучении, и другая информация.

В данном разделе функционирует вкладка «Развитие конкуренции в муниципальных образованиях» (<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-ur/>), где можно ознакомиться с ежегодным рейтингом муниципальных образований Смоленской области, с соглашениями заключенными между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, посмотреть «дорожные карты» разработанные в каждом муниципальном образовании или в городском округе региона, из вкладки «Размещение информации по внедрению Стандарта развития конкуренции на официальных сайтах муниципальных образований и городских округов Смоленской области» можно перейти на официальные сайты муниципальных образований региона.

22. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Организация в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)» выполнен.

В 2021 году в Главном управлении «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» эффективно функционировала «горячая» телефонная линия, а

также электронная форма обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки (<http://uggi.admin-smolensk.ru/obraschenia-graj/>).

23. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления» выполнен.

Типовые административные регламенты разработаны и утверждены:

- приказом начальника Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 11.12.2017 № 137-ОД «Об утверждении типового административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объекта капитального строительства, в отношении которого выдача разрешения на строительство осуществлялась Администрацией муниципального образования Смоленской области»;

- приказом начальника Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 23.08.2016 № 91-ОД «О разработке типового административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство в случае, если строительство, реконструкцию объекта капитального строительства планируется осуществить на территории муниципального образования Смоленской области».

Информация о разработанных типовых регламентах размещена на официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Административные регламенты» (<https://stjkh.admin-smolensk.ru/administrativnye-reglamenti/>).

Актуализация утвержденных типовых административных регламентов осуществляется по мере необходимости.

24. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий» выполнен.

В целях выполнения плана мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в 2021 году проведено 1 заседание Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий и Общественного совета при Департаменте Смоленской

области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в очной форме, в том числе 1 совместное, на котором рассмотрены вопросы:

1) Подведение итогов регулирования тарифов на 2021 год и рассмотрение задач в сфере тарифного регулирования на следующий период регулирования;

2) Рассмотрение и оценка мероприятий Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в части, касающейся функционирования антимонопольного комплаенса. Рассмотрение и утверждение доклада об антимонопольном комплаенсе;

3) Рассмотрены и согласованы проекты корректировки инвестиционных программ ООО «ТСО №3», ООО «Электросеть-Смоленск», филиала «Волго-Вятский» АО «Оборонэнерго», ОАО «РЖД» без замечаний. ПАО «Россети – Центр» -»Смоленскэнерго» даны рекомендации по уточнению параметров инвестиционных проектов с учетом факта их реализации в 2020 и 2021г., актуальных коммерческих предложений на оборудование, а также по результатам разработки и утверждения проектно-сметной документации.

4) Рассмотрены вопросы реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области

5) Рассмотрен вопрос формирования для бизнеса региона тарифов (цен) на электрическую энергию и стоимости услуг по передаче электрической энергии по региональным сетям.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Информация о деятельности Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещена на официальном сайте Департамента <https://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

25. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Развитие конкурентной среды в муниципальных образованиях Смоленской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» выполнен.

В 2021 году Департаментом экономического развития Смоленской области было организовано и проведено 2 семинара по вопросам содействия развитию конкуренции в Смоленской области, в которых приняли участие представители 27 органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципалитетах области.

Методическая и консультативная поддержка органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам связанным с реализацией мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации ведется на постоянной основе.

Для стимулирования органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области к качественной реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, ежегодно сотрудниками Департамента экономического развития Смоленской области формируется Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 13.01.2021 г. № 08/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции».

26. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Меры, направленные на создание и организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Смоленской области» выполнен.

В части обеспечения функционирования органами исполнительной власти Смоленской области системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Смоленской области подготавливаются доклады об организации антимонопольного комплаенса, которые размещаются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», для обеспечения свободного доступа неограниченного круга лиц к информации о внедрении антимонопольного комплаенса в Смоленской области(https://econ.admin-smolensk.ru/a_komp/).

27. Контрольный показатель за 2021 год системного мероприятия «Мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Смоленской области, сформированные в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» выполнен.

Департаментом экономического развития Смоленской области ежегодно по мере необходимости проводятся совместные совещания с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Смоленской области.

Также для ежегодной оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках Смоленской области проводится мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области, в котором принимают участие органы исполнительной власти и органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области.

В рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год поступило 1 798 анкет, в т.ч. от предпринимателей поступило 295 анкет, от населения – 1 503 анкеты.

После проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области Департаментом экономического развития Смоленской области формируется Доклад о состоянии и развитии конкуренции на

товарных рынках Смоленской области, который утверждается на Совете по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области.

Достигнутый эффект и результаты от реализации Стандарта

За время внедрения Стандарта на территории Смоленской области был выработан системный и единообразный подход к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъекта, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию условий для развития добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами на ключевых товарных рынках региона.

Вместе с тем созданы стимулы и сформированы условия для развития, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также снижены административные барьеры, о чем свидетельствуют результаты проведенного мониторинга за 2021 год.

Также по результатам мониторинга с 2019 по 2021 год существенно повысилась доступность финансовых услуг для субъектов экономической деятельности.

Существенным положительным итогом проводимой на протяжении 3 последних лет работы стало формирование прозрачной системы работы органов исполнительной власти Смоленской области в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, в том числе граждан и субъектов предпринимательской деятельности.

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019– 2022 годы (далее – дорожная карта) предусмотрено 38 ключевых показателей развития конкуренции на 34 товарных рынках региона.

По итогам работы за 2021 год плановые показатели выполнены на 30 рынках из 34, при этом выполнено 34 ключевых показателя из 38.

Не выполнены ключевые показатели:

1) «Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования» на рынке услуг общего образования;

2) «Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги» на рынке социальных услуг.

3) «Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции» на рынке реализации сельскохозяйственной продукции;

4) «Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства» на рынке племенного животноводства.

Также в дорожной карте установлено 27 системных мероприятий, на которых предусмотрено 36 контрольных показателей.

По итогам работы за 2021 год выполнено 29 контрольных показателей. Не выполнены 7 показателей системных мероприятий:

1 - 3) контрольные показатели «Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП – потенциальных участников закупочных процедур», «Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий для экспортно ориентированных субъектов МСП» и «Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых приняли участие экспортно ориентированные субъекты МСП Смоленской области» системного мероприятия «Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства»;

4) контрольный показатель «Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд» системного мероприятия «Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)»;

5 - 6) контрольные показатели «Количество посетителей центра молодежного инновационного творчества из числа учащихся высших образовательных заведений, профильных молодых специалистов, школьников», «Увеличение численности обучающихся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования в возрасте от 12 до 16 лет, участвующих в Открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области (категория «Юниоры»)» системного мероприятия «Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности»;

7) контрольный показатель «Объем финансирования научных исследований» системного мероприятия «Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований (по аналогии с предыдущим Стандартом с учетом мероприятий Госпрограммы)».

Таким образом, по итогам работы за 2021 год, доля достигнутых показателей, предусмотренных дорожной картой, составила 85,1% (выполнено 63 показателей из 74).

Невыполнение показателей «дорожной карты» обусловлено введением ограничительных мероприятий в условиях эпидемического распространения COVID-19 на территории Российской Федерации. В связи с тем, что основная часть

невыполненных показателей связана с организацией массовых мероприятий, а в условиях пандемии их проведение практически было не возможным, считаем целесообразным пересмотреть их результаты в сторону уменьшения.

В Смоленской области ограничительные меры введены Указом Губернатора Смоленской области от 18.03.2019 № 24 «О введении режима повышенной готовности», ограничения действуют по настоящее время.

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).

Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей субъекта Российской Федерации

1. В связи с распространением коронавирусной инфекции в 2021 году проведение большого количества мероприятий, направленных на достижение Стандарта, было либо сильно затруднено, либо невозможно. Для достижения эффекта от реализации государственной политики по развитию конкуренции, необходимо учитывать меняющиеся условия, которые оказали влияние на граждан, бизнес и экономику страны в целом. В этой связи считаем необходимым пересмотреть в сторону уменьшения значения показателей, установленных в 2019 году, на которые повлияли ограничительные мероприятия, с учетом изменившихся условий в отраслях экономики в 2020 и 2021 годах.

2. В связи с принятием обновленного Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в целях обеспечения системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции считаем целесообразным ***проводить обучающие семинары на площадке Министерства экономического развития Российской Федерации с представителями органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации при участии представителей Федеральной антимонопольной службы.***

3. В целях повышения эффективности работы субъектов Российской Федерации по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации предлагаем ***организовать и обеспечить функционирование Единого Информационного Портала «Развитие конкуренции».***

В рамках указанного Портала субъекты Российской Федерации могли бы размещать актуальную информацию о внедрении Стандарта развития конкуренции и реализации положений Национального плана развития конкуренции.

На базе Портала можно предусмотреть организацию взаимодействия регионов и федерального центра по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции и реализации положений Национального плана развития конкуренции в

интерактивном режиме, а также организовать обмен лучшими региональными практиками по содействию развитию конкуренции.

Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, по мнению представителей субъекта Российской Федерации, удалось реализовать наилучшим образом

1. Продолжено активное взаимодействие между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции в Смоленской области в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции.

Положения Стандарта развития конкуренции внедрены и реализуются на уровне муниципалитетов Смоленской области.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области в 2021 году перезаключены 27 соглашений о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Соглашения размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне»

<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-ur/soglasheniya/>.

Органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области провели работу по актуализации муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции на период до 2022 года в соответствии с обновленным Стандартом развития конкуренции.

Дорожные карты муниципальных образований размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне»

<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-ur/dorozhnye-karty/>.

Дорожные карты содержат мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на товарных рынках муниципальных образований Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области в подразделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне» раздела «Развитие конкуренции» (<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-ur/razmeschenie-informacii/>), размещена информация, касающаяся внедрения Стандарта развития конкуренции в муниципалитетах Смоленской области.

В 2021 году Департаментом экономического развития Смоленской области было организовано и проведено 2 семинара по вопросам содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

В 2021 году Департаментом экономического развития Смоленской области было организовано и проведено 2 семинара по вопросам содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

22 декабря 2021 года прошел обучающий семинар в формате видеоконференцсвязи с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросу: *»Реализация в 2021 году в органах местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р».*

В рамках семинара были разъяснены вопросы, связанные с реализацией стандарта развития конкуренции в муниципалитетах Смоленской области, в том числе о необходимости ежегодной актуализации муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции.

Также рассматривались вопросы, связанные с формированием ежегодного рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

Кроме того, в рамках семинара обсуждались нюансы предстоящей работы по разработке муниципальных «дорожных карт» на период с 2022 по 2025 годы, которые необходимо будет разработать после выхода нового Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

27 декабря 2021 года прошел обучающий семинар в формате видеоконференцсвязи с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросу *»Реализация Национального плана развития конкуренции на 2021-2025 годы на муниципальном уровне и повышение эффективности мероприятий по содействию развитию конкуренции в Смоленской области».*

В ходе мероприятия были озвучены главные цели и задачи Национального плана развития конкуренции на 2021-2025 годы, а также приоритетные направления его реализации.

В соответствии с мероприятиями Нацплана, органам местного самоуправления рекомендовано:

- в срок до 31 декабря 2024 г. обеспечить реализацию мероприятий, направленных на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них;

- в срок до 1 января 2024 г. определить состав муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления;

- в срок до 31 декабря 2025 г. обеспечить приватизацию либо реперофилитрование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления.

В работе прошедших семинаров приняли участие представители 27 органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципалитетах области.

Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/obuchenie/2021-god/>, на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»:
<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

2. Сформирован Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2021 год в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 13.01.2021 № 08/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (<https://econ.admin-smolensk.ru/files/488/prikaz-ot-13-01-21-pdf-io-1.pdf>).

Ежегодное формирование Рейтинга способствует активизации работы муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, стимулирует повышение эффективности их деятельности, связанной с реализацией проконкурентных мероприятий и практик (<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-ur/rejting-municipalnyh-obrazovaniy/>).

3. В целях мониторинга Департаментом экономического развития Смоленской области в период с 1 сентября по 1 октября 2021 г. проводились опросы:

- предпринимателей региона о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области (анкета «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области»);
- потребителей товаров и услуг на товарных региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области (анкета «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Смоленской области»);
- потребителей финансовых услуг о доступности и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Смоленской области (анкета «Доступность финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Смоленской области»).

Анкеты распространялись через общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области, а также иных органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на товарных

рынках Смоленской области, были размещены анкеты, и каждый заинтересованный субъект мог заполнить анкету в рамках проводимого мониторинга.

В рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2021 год поступило 1 798 анкет, в т.ч. от предпринимателей поступило 295 анкет, от населения – 1503 анкет.

Анализ результатов мониторинга является основой для планирования мероприятий по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Смоленской области.

4. В «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы *реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий»*, в рамках которого функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация «Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

5. В актуальном состоянии поддерживаются информационные разделы «Стандарт развития конкуренции» в целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области.

Информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещены на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>);

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить

В 2021 году сформирован Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 13.01.2021 г. № 08/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-ur/rejting-municipalnyh-obrazovaniij/>).

При формировании рейтинга учитывались следующие показатели:

- реализация составляющих Стандарта развития конкуренции в рамках заключенных между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области соглашений о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции;
- доля достигнутых показателей муниципальных дорожных карт, направленных на содействие развитию конкуренции на товарных рынках муниципальных образований Смоленской области.

С точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции следует отметить следующие муниципальные образования Смоленской области:

- Муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Рославльский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Глинковский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Краснинский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование – Ершичский район Смоленской области;
- Муниципальное образование «Велижский район»;
- Муниципальное образование «Кардымовский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Демидовский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Починковский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Ельнинский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Смоленский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Угранский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Холм-Жирковский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Духовщинский район» Смоленской области.

Также следует отметить деятельность муниципального образования «город Смоленск», в котором на протяжении последних 4-х лет проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Смоленска. По результатам мониторинга подготавливается аналитическая записка, содержащая анализ результатов мониторинга на территории данного муниципалитета.

https://www.smoladmin.ru/gostyam-i-zhitelyam/investicii/standart-razvitiya-konkurencii/otchety_srk/.