

УТВЕРЖДЕН
протоколом заседания Совета
по экономике и инвестициям при
Администрации Смоленской области
от 05.03.2021 № 1

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ
НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА 2020 ГОД**

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-------|
| Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | 5 |
| 1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) | 5 |
| 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта | 5 |
| 1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта | 5-9 |
| 1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления. | 9-10 |
| 1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях | 10-12 |
| Раздел 2. Сведения о составляющих Стандарта | 12 |
| 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления | 12-15 |
| 2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом | 15-16 |
| 2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции | 16-17 |
| 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения | 17-20 |
| 2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции | 20-25 |
| 2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации. Приводится информация о соглашениях между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков | 25-26 |
| 2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту | 26-45 |
| 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности | 45-63 |

| | |
|--|---------|
| 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции | 63-92 |
| 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями | 93-102 |
| 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации | 102-120 |
| 2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | 120-123 |
| 2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации | 123-130 |
| 2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации | 130-142 |
| 2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены | 142-144 |
| 2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации | 144-146 |
| 2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов | 146-150 |
| 2.4. Утверждение перечня товарных рынков | 150-164 |
| 2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») | 165-168 |
| 2.6. Подготовка ежегодного Доклада | 168 |
| 2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий | 168 |
| 2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации | 168-172 |
| 2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием | 172-173 |
| 2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте Российской Федерации | 173-177 |
| Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» (Приложение 17) | 177 |
| Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции | 178 |
| 4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Смоленской области по итогам отчетного года | 178-181 |
| 4.2. Информация о потенциальных лучших практиках по итогам отчетного года | 181-185 |
| Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта | 185-236 |
| Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь») | 236-241 |
| Приложения. | 241 |
| - копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении Стандарта (Приложение 1). | |

| | |
|--|--|
| - копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования (Приложение 3). | |
| - копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган (Приложение 4). | |
| - копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (Приложение 5) . | |
| - копия положения структурного подразделения Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции (Приложение 6). | |
| - копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга МО и утверждается система поощрений муниципальных образований (Приложение 8). | |
| - копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав (Приложения 9, 9А). | |
| - копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (Приложение 10). | |
| - копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (Приложение 11). | |
| - копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта» (Приложение 12). | |
| - копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (актуальная редакция, включающая в себя все внесенные на отчетную дату изменения) (Приложение 13). | |
| - копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад (Приложение 14). | |
| - копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности) (Приложение 15, 15А). | |
| - сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» (Приложение 17) | |

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)

Внедрение в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее также – Стандарт развития конкуренции), осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р (в ред. от 18.08.2020) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – распоряжение Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р) (Приложение 1).

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р утверждены перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы, также определен порядок организации взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р (в ред. от 18.08.2020) размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области: <https://econ.admin-smolensk.ru/files/441/1524-r.pdf>.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

Реализация проектного подхода при внедрении Стандарта в Смоленской области не предусмотрена.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

В соответствии с законом Смоленской области от 19.12.2019 № 130-з «Об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» в Смоленской области предусмотрено планомерное предоставление средств государственной поддержки из областного бюджета в целях содействия развитию конкуренции на следующих товарных рынках Смоленской области:

| № п/п | Наименование субсидии | Финансирование из областного бюджета по годам, тыс. рублей | | |
|-------------------------------------|--|--|----------|----------|
| | | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | | |
| 1. | Частным дошкольным образовательным организациям, являющимся юридическими лицами (кроме некоммерческих) | 14172,9 | 15136,7 | 15742,2 |

| | | | | |
|--|--|---------|---------|---------|
| | организаций), индивидуальными предпринимателями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области» | | | |
| 2. | Субсидии частным дошкольным образовательным организациям, являющимся некоммерческими организациями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области» | 27671,1 | 30052,7 | 31234,8 |
| Рынок услуг общего образования | | | | |
| 3. | Субсидии частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на возмещение затрат, связанных с получением начального общего, основного общего, среднего общего образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области» | 16151,5 | 17249,8 | 17939,8 |
| 4. | Субсидии частным некоммерческим организациям для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Смоленской области, на финансовое обеспечение затрат, связанных с содержанием в указанных организациях детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области» | 7529,5 | 7529,5 | 7529,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | |
| 5. | Субсидии некоммерческим корпоративным организациям на выявление, развитие и профессиональную ориентацию мотивированных детей и молодежи Смоленской области в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования в Смоленской области» | 3000,0 | 3000,0 | 3000,0 |
| Рынок социальных услуг | | | | |
| 6. | Субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг в полустационарной форме социального обслуживания граждан получателям социальных услуг, в | 1080,0 | 1080,0 | 1080,0 |

| | | | | |
|---|--|---------|---------|---------|
| | рамках реализации областной государственной программы «Социальная поддержка граждан, проживающих на территории Смоленской области» | | | |
| 7. | Субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на возмещение затрат, связанных с оказанием услуг по социальному обслуживанию на дому граждан, нуждающихся в социальном обслуживании, в рамках реализации областной государственной программы «Социальная поддержка граждан, проживающих на территории Смоленской области» | 12143,8 | 13043,0 | 13608,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | |
| 8. | Субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на финансовое обеспечение затрат, связанных с деятельностью по обращению с твердыми коммунальными отходами | 2000,0 | 2000,0 | 2000,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | |
| 9. | Субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение затрат в связи с оказанием услуг по осуществлению пассажирских перевозок автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном автомобильном сообщении, не компенсированных доходами в связи с государственным регулированием тарифов на данные перевозки | 50400,0 | 50400,0 | 50400,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | | | |
| 10. | Субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам (за исключением сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов) на возмещение части затрат, связанных с их развитием в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» | 1705,5 | 4548,0 | 6994,6 |
| 11. | Субсидии автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат, связанных с осуществлением их деятельности по оказанию информационно-консультационных услуг, направленных на обеспечение создания и (или) развития сельскохозяйственных кооперативов, субъектов малого и среднего предпринимательства в области сельского хозяйства в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» | 3000,0 | 3000,0 | 3000,0 |
| 12. | Субсидии автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на создание и (или) развитие центра | 2588,6 | 2000,0 | 2000,0 |

| | | | | |
|--|--|---------|---------|---------|
| | сельскохозяйственного консультирования в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» | | | |
| Рынок племенного животноводства | | | | |
| 13. | Субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на поддержку племенного животноводства в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» | 34482,8 | 34482,8 | 36144,6 |
| Рынок семеноводства | | | | |
| 14. | Субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на возмещение части затрат на приобретение элитных семян в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» | 10000,0 | 10000,0 | 10000,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | | | | |
| 15. | Субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство), занимающимся производством товарной рыбы, на возмещение части затрат на реализованную товарную рыбу, произведенную в Смоленской области в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» | 5000,0 | 5000,0 | 5000,0 |
| Рынок легкой промышленности, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок производства кирпича, рынок производства бетона | | | | |
| 16. | Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, заключившим договор (договоры) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг), на возмещение части затрат на уплату первого взноса (аванса) в рамках реализации областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» | 7000,0 | 7000,0 | 8000,0 |
| 17. | Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров в рамках реализации областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и | 20000,0 | 25000,0 | 30000,0 |

| | | | | |
|--------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| | инвестиционного климата» | | | |
| 18. | Субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение части затрат на реализацию инвестиционных проектов, направленных на модернизацию и техническое перевооружение производственных мощностей, создание и (или) развитие производства новой высокотехнологичной конкурентоспособной продукции, в том числе на развитие процесса импортозамещения в рамках реализации областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности» | 6000,0 | 6000,0 | 6000,0 |
| ИТОГО | | 223925,2 | 236522,5 | 249673,5 |

Таким образом, для достижения целей Стандарта и содействия развитию конкуренции в Смоленской области предусмотрено финансирование из областного бюджета в размере 223,9 млн. рублей в 2020 году, 236,5 млн. рублей в 2021 году, 249,7 млн. рублей в 2022 году. Финансирование мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, планомерно увеличивается в периоде 2020 – 2022 годы, в среднем на 5,6% ежегодно.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления

Во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года от 15.05.2018 № Пр-817ГС в Смоленской области проведена работа по разработке и внедрению системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, в результате которой в приказ начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 13.01.2021 № 08/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (Приложение 8) включены положения, предусматривающие награждение дипломами муниципальных образований Смоленской области, достигших в соответствии с рейтингом наилучших результатов в части деятельности по содействию развитию конкуренции, руководителям исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области рекомендовано учитывать результаты рейтинга при принятии решений о поощрении сотрудников, ответственных за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, в соответствии с областным законом «Об отдельных вопросах муниципальной службы в Смоленской

области».

Приказ размещен на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «Развитие конкуренции», подразделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне» - «Рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции»

<https://econ.admin-smolensk.ru/files/488/prikaz-ot-13-01-21-pdf-io-1.pdf>

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

В соответствии с распоряжением Губернатора Смоленской области от 30.12.2019 № 2058-р «О должностных лицах, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в органах исполнительной власти Смоленской области» в Смоленской области определен перечень должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в органах исполнительной власти Смоленской области, будет обеспечено внесение соответствующих изменений в должностные регламенты указанных должностных лиц.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 30.12.2019 № 2058-р размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Законодательство» подраздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/441/2058-r.pdf>, https://econ.admin-smolensk.ru/files/441/25.02.2021_15.23.19_2058-r.pdf).

**СПИСОК ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ,
ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в
органах исполнительной власти Смоленской области**

| | |
|------------------------------------|---|
| Архипенкова Ольга Александровна | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по социальному развитию |
| Бахов Андрей Васильевич | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству |
| Василькова Анастасия Ивановна | - заместитель начальника Главного управления Смоленской области по регулированию контрактной системы |
| Гапеева Анастасия Александровна | - заместитель начальника Главного управления Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию |
| Головченко Елена Эдуардовна | - заместитель начальника Департамента бюджета и финансов Смоленской области |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Гончарова Маргарита Олеговна | - заместитель начальника Департамента экономического развития Смоленской области |
| Грошенкова Кристина Валерьевна | - исполняющая обязанности начальника Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» |
| Демченков Андрей Анатольевич | - заместитель начальника Главного управления ветеринарии Смоленской области |
| Доможилов Игорь Анатольевич | - заместитель начальника Главного управления Смоленской области по обеспечению деятельности противопожарно-спасательной службы |
| Жбанов Александр Иванович | - первый заместитель начальника Департамента Смоленской области по культуре |
| Ильин Николай Михайлович | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по здравоохранению |
| Кардаш Елена Владимировна | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству |
| Ковалева Людмила Григорьевна | - начальник Департамента Смоленской области по осуществлению контроля и взаимодействию с административными органами |
| Кормер Юлия Григорьевна | - заместитель руководителя Аппарата Администрации Смоленской области - начальник Управления по работе с обращениями граждан |
| Лаврикова Оксана Владимировна | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по природным ресурсам и экологии – начальник отдела недропользования и экологической экспертизы |
| Мазур Ольга Владимировна | - заместитель начальника Главного управления записи актов гражданского состояния Смоленской области – начальник отдела правовой и контрольно-аналитической работы |
| Окунев Владимир Юрьевич | - заместитель начальника Департамента государственного строительного и технического надзора Смоленской области - начальник управления государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники - заместитель главного государственного инженера-инспектора Смоленской области |
| Панфилов Антон Юрьевич | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по внутренней политике – начальник управления общественных связей и информационной политики |
| Романенков Роман Александрович | - начальник Департамента государственной службы занятости населения Смоленской области |
| Семичастный Сергей Васильевич | - первый заместитель начальника Департамента Смоленской области по охране, контролю и регулированию использования лесного хозяйства, объектов животного мира и среды их обитания |
| Смирницкая Светлана Константиновна | - первый заместитель руководителя Представительства Администрации Смоленской области при Правительстве Российской Федерации |
| Соколов Игорь Анатольевич | - начальник Департамента промышленности и торговли Смоленской области |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Сырченкова Екатерина Анатольевна | - начальник Департамента инвестиционного развития Смоленской области |
| Талкина Елена Петровна | - начальник Департамента Смоленской области по образованию и науке |
| Толмачев Дмитрий Витальевич | - начальник Главного управления Смоленской области по культурному наследию |
| Царев Александр Анатольевич | - исполняющий обязанности начальника Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию |
| Шашкевич Владимир Сергеевич | - заместитель начальника Департамента Смоленской области по информационным технологиям |
| Шевцов Сергей Николаевич | - заместитель начальника Департамента имущественных и земельных отношений Смоленской области |

Также в каждом органе исполнительной власти Смоленской области определены ответственные за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Административное устройство Смоленской области включает в себя 25 муниципальных районов и 2 городских округа.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области заключено 27 соглашений о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

| | | |
|----|-------------------|---|
| 1. | Велижский район | Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Велижский район» о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 073/04-с от 18.11.2019 |
| 2. | Вяземский район | Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 074/04-с от 18.11.2019 |
| 3. | Гагаринский район | Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации |

| | | |
|-----|-----------------|--|
| | район | Администрацией муниципального образования «Шумячский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 095/04-с от 18.11.2019 |
| 25. | Ярцевский район | Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Ярцевский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 096/04-с от 18.11.2019 |
| 26. | г. Десногорск | Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 097/04-с от 18.11.2019 |
| 27. | г. Смоленск | Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией города Смоленска о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 098/04-с от 18.11.2019 |

В соответствии с распоряжением Администрации Смоленской области от 03.10.2019 № 1684-р/адм «О заключении между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области соглашений о внедрении в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» полномочиями на подписание соглашений о внедрении в Смоленской области положений стандарта развития конкуренции между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области от имени Администрации Смоленской области начальника Департамента экономического развития Смоленской области А.А. Титова (руководитель уполномоченного органа).

Соглашения размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне»: <http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/coglasheniya-o-vnedrenii-v-regione-standarta-2019-god/>

Образец подписанного соглашения представлен в Приложении 3.

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

В соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Смоленской области» (далее также – постановление Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198) уполномоченным органом в Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции определен Департамент экономического развития Смоленской области (Приложение 4).

Текст постановления Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «О Департаменте» (<http://econ.admin-smolensk.ru/o-departamente/>).

Ответственным лицом за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в уполномоченном органе назначена Гончарова Маргарита Олеговна – заместитель начальника Департамента экономического развития Смоленской области. Соответствующие изменения внесены в должностной регламент, утвержденный Губернатором Смоленской области (Приложение 5).

Ответственным структурным подразделением за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в уполномоченном органе определен отдел совершенствования контрольно-надзорной деятельности и содействия развитию конкуренции Управления мониторинга бизнес-климата Департамента экономического развития Смоленской области. Соответствующие изменения внесены в Положение об отделе совершенствования контрольно-надзорной деятельности и содействия развитию конкуренции, утвержденное начальником Департамента экономического развития Смоленской области (Приложение 6).

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2020 году Департаментом экономического развития Смоленской области было организовано и проведено 2 семинара по вопросам содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

24 декабря 2020 года Департамент экономического развития Смоленской области совместно с Ассоциацией «Совет муниципальных образований Смоленской области» провели обучающий семинар в формате видеоконференцсвязи с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам:

1. *«Внедрение в органах местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р»;*

2. *«Проведение в органах местного самоуправления процедуры регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов».*

В ходе семинара обсуждались нюансы, связанные с актуализацией муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции, а также другие вопросы по реализации в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

28 декабря 2020 года Департамент экономического развития Смоленской области совместно с Ассоциацией «Совет муниципальных образований Смоленской области» провели обучающий семинар в формате видеоконференцсвязи с органами

местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросу: «Проведение рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области за 2020 год».

В процессе семинара участники обсудили предстоящее рейтингование муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

В работе каждого из прошедших семинаров приняли участие представители 27 органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципалитетах области.

Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/obuchenie/2020/>, на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2020 год формируется в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 13.01.2021 № 08/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (Приложение 8) (<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/rejting-municipalnyh-obrazovanij/>).

В целях повышения мотивации органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции приказ о формировании рейтинга содержит положения, предусматривающие награждение дипломами муниципальных образований Смоленской области, достигших в соответствии с рейтингом наилучших результатов в части деятельности по содействию развитию конкуренции.

Также руководителям исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области рекомендовано учитывать результаты рейтинга при принятии решений (инициировании решений) о поощрении сотрудников, ответственных за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, в соответствии с областным законом «Об отдельных вопросах муниципальной службы в Смоленской области».

Информация о результатах рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции направляется в адрес Губернатора Смоленской области. Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется Департаментом экономического развития Смоленской области ежегодно до 1 марта по итогам достижения показателей оценки за предыдущий календарный год на основании материалов, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области.

Показателями оценки муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции являются:

- наличие соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции и определение должностных лиц, ответственных за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции;

- наличие утвержденного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие утвержденного перечня дополнительных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования Смоленской области с установленными целевыми значениями показателей по каждому рынку до 2022 года;

- наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, и поддержание его в актуализированном состоянии;

- проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Смоленской области;

- доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год.

Определение места муниципального образования Смоленской области в рейтинге формируется, исходя из суммы баллов, полученных в соответствии с критериями оценки по каждому показателю, если в результате рейтингования

муниципальные образования набрали одинаковые баллы, то им присваиваются одинаковые рейтинговые места.

В 2020 году получены следующие результаты рейтингования муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции:

| Наименование муниципального района, городского округа Смоленской области | Место 2020 год | Справочно место: | | | |
|---|----------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 2019 год | 2018 год | 2017 год | 2016 год |
| Муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| Муниципальное образование «Краснинский район» Смоленской области | 2 | 7 | 13 | 14 | 16 |
| Муниципальное образование «Рославльский район» Смоленской области | 3 | 3 | 12 | 18 | 10 |
| Муниципальное образование «Кардымовский район» Смоленской области | 3 | 8 | 5 | 7 | 10 |
| Муниципальное образование «Ельнинский район» Смоленской области | 4 | 2 | 11 | 6 | 2 |
| Муниципальное образование «Сычевский район» Смоленской области | 5 | 9 | 16 | 13 | 5 |
| Муниципальное образование «Духовщинский район» Смоленской области | 5 | 9 | 8 | 10 | 11 |
| Муниципальное образование «Смоленский район» Смоленской области | 6 | 8 | 19 | 19 | 14 |
| Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области | 7 | 17 | 27 | 22 | 11 |
| Муниципальное образование «Глинковский район» Смоленской области | 8 | 5 | 23 | 9 | 6 |
| Муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области | 8 | 12 | 2 | 3 | 1 |
| Муниципальное образование «Холм-Жирковский район» Смоленской области | 9 | 7 | 15 | 10 | 10 |
| Муниципальное образование «Монастырщинский район» Смоленской области | 10 | 6 | 4 | 22 | 10 |
| Муниципальное образование «Починковский район» Смоленской области | 10 | 22 | 9 | 18 | 10 |
| Муниципальное образование «Демидовский район» Смоленской области | 11 | 4 | 26 | 22 | 17 |
| Муниципальное образование «Угранский район» Смоленской области | 12 | 15 | 6 | 11 | 10 |
| Муниципальное образование Руднянский район Смоленской области | 13 | 10 | 22 | 4 | 3 |
| Муниципальное образование «Темкинский район» Смоленской области | 14 | 14 | 14 | 15 | 15 |
| Муниципальное образование «Гагаринский район» Смоленской области | 15 | 11 | 3 | 8 | 9 |
| Муниципальное образование «Вяземский район» Смоленской области | 16 | 16 | 21 | 16 | 6 |
| Муниципальное образование «Велижский район» | 17 | 19 | 24 | 22 | 17 |

| | | | | | |
|---|-----------|----|----|----|----|
| Муниципальное образование «Ярцевский район» Смоленской области | 17 | 14 | 7 | 12 | 4 |
| Муниципальное образование – Ершичский район Смоленской области | 18 | 20 | 20 | 20 | 12 |
| Муниципальное образование «Новодугинский район» Смоленской области | 19 | 18 | 17 | 5 | 13 |
| Муниципальное образование «Дорогобужский район» Смоленской области | 20 | 21 | 18 | 17 | 8 |
| Муниципальное образование «Хиславичский район» Смоленской области | 21 | 13 | 10 | 2 | 5 |
| Муниципальное образование «Шумячский район» Смоленской области | 22 | 23 | 25 | 21 | 9 |

По итогам рейтингования муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2020 год:

1. Дипломом I степени награждается муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области.

2. Дипломом II степени награждается муниципальное образование «Краснинский район» Смоленской области.

3. Дипломом III степени награждаются муниципальное образование «Рославльский район» Смоленской области и муниципальное образование «Кардымовский район» Смоленской области.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Коллегиальным совещательным органом по рассмотрению вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации определен Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области.

Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (далее – Совет) создан постановлением Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 (в ред. от 26.02.2019 № 72) «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280) (Приложение 9).

Постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/444/280-postanovlenie.pdf>).

Состав Совета утвержден распоряжением Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм (в ред. от 19.11.2020 № 2158-р/адм) «Об утверждении состава Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм) (Приложение 9А).

Распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<https://econ.admin-smolensk.ru/files/315/sovet-po-ekonomike-raso.pdf>).

Председателем Совета является Губернатор Смоленской области А.В. Островский, заместителями председателя Совета являются: заместитель Губернатора Смоленской области А.А. Гусев, заместитель Губернатора Смоленской области А.В. Стрельцов, президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз» А.С. Федулов.

Персональный состав Совета учитывает требования подпунктов «а» - «м» пункта 14 Стандарта, а также пункта 15, подпунктов «а» - «г» пункта 16 Стандарта, в состав Совета включены представители следующих организаций:

Пункт 14 Стандарта

| | | |
|---|---|---|
| а | руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции | <ul style="list-style-type: none"> - Гусев Алексей Александрович - заместитель Губернатора Смоленской области; - Стрельцов Алексей Владимирович - заместитель Губернатора Смоленской области; - Хомутова Вита Михайловна – заместитель Губернатора Смоленской области; - Титов Алексей Александрович - начальник Департамента экономического развития Смоленской области; - Кожевников Виктор Дмитриевич – первый заместитель начальника Департамента экономического развития Смоленской области; - Хнычева Дина Сергеевна – заместитель начальника Департамента Смоленской области по образованию и науке; - Романенков Роман Александрович – начальник Департамента государственной службы занятости населения Смоленской области; - Сырченкова Екатерина Анатольевна – начальник Департамента инвестиционного развития Смоленской области; - Воробьев Олег Викторович – заместитель начальника Департамента промышленности и торговли Смоленской области. |
| б | представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления | <ul style="list-style-type: none"> - Демидова Инна Васильевна - Глава муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области, исполняющая обязанности председателя Ассоциации «Совет муниципальных образований Смоленской области»; - Борисов Андрей Александрович - глава города Смоленска; - Серенков Константин Николаевич - Глава муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области; - Лапиков Александр Иванович – исполняющий полномочия Главы муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области. |
| в | представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг | <ul style="list-style-type: none"> - Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»; - Шумейко Николай Николаевич – председатель Смоленского регионального отделения |

| | | |
|---|---|---|
| | | <p>Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ефременков Алексей Владимирович – уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области; - Антонова Ольга Юрьевна – исполняющая обязанности генерального директора общества с ограниченной ответственностью «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области»; - Михалев Денис Федорович - председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». - Алиев Фаик Закирович - председатель Комиссии по развитию экономики, малого и среднего предпринимательства Общественной палаты Смоленской области. |
| г | представители комиссии по проведению административной реформы в Смоленской области | <ul style="list-style-type: none"> - Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»; - Лапиков Александр Иванович – исполняющий полномочия Главы муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области; - Титов Алексей Александрович - начальник Департамента экономического развития Смоленской области. |
| д | представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в Смоленской области | <ul style="list-style-type: none"> - Грец Георгий Николаевич – председатель Совета ректоров вузов Смоленской области; - Дли Максим Иосифович - заместитель директора по научной работе филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске; - Катровский Александр Петрович – профессор кафедры географии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Смоленский государственный университет»; - Полторацкая Нина Леоновна – директор областного государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Смоленский педагогический колледж», председатель Совета директоров профессиональных образовательных организаций Смоленской области. |
| е | представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах | <ul style="list-style-type: none"> - Серенков Константин Николаевич - Глава муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области; - Ефременков Алексей Владимирович – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области. |

| | | |
|---|---|--|
| | технологических и ценовых аудиторов | |
| ж | представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов | - Титков Алексей Андреевич – исполнительный директор Смоленской региональной общественной организации «Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов «Содействие». |
| з | представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, мариккультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.) | |
| и | представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности | - Федулов Александр Сергеевич - президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз»; - Масютин Святослав Анатольевич - заместитель генерального директора общества с ограниченной ответственностью «РУСЭЛПРОМ», председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России»; - Бучинский Александр Васильевич – заместитель генерального директора по развитию общества с ограниченной ответственностью научно-производственное предприятие «Грань», член Общероссийского отраслевого объединения работодателей «Союз машиностроителей России». |
| к | представители организаций, действующих в интересах независимых директоров | Указанных организаций на территории Смоленской области не имеется |
| л | эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | - Зебанц Антон Йозиф - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН»; - Курбанов Руслан Абакарович - председатель совета директоров общества с ограниченной ответственностью «Игоревский деревообрабатывающий комбинат»; - Гитлин Евгений Викторович – учредитель общества с ограниченной ответственностью «Альфа Транс Брокер» |
| м | представители общественных палат субъектов Российской Федерации | - Алиев Фаик Закирович - председатель Комиссии по развитию экономики, малого и среднего предпринимательства Общественной палаты Смоленской области |

Пункт 15 Стандарта

| | |
|--|--|
| иные участники с учетом региональной специфики | - Николаев Алексей Николаевич - арбитражный управляющий; |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>- Рудаев Дмитрий Константинович- директор по финансам и экономике государственного унитарного предприятия города Москвы «Литейно-прокатный завод»;</p> <p>- Слипухов Сергей Вячеславович - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью СПП «БЕТОНГАРАНТ»;</p> <p>- Астапенков Максим Александрович - генеральный директор автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области»;</p> <p>- Исаков Алексей Евгеньев - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз Смоленск»;</p> <p>- Аленин Денис Алексеевич - генеральный директор автономной некоммерческой организации «Центр кластерного развития Смоленской области»;</p> <p>- Агамалиев Сабир Рафикович - заместитель генерального директора публичного акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» - директор филиала публичного акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» - «Смоленскэнерго»</p> |
|--|---|

Пункт 16 Стандарта

| | | |
|---|--|--|
| а | представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти | <p>- Рыбалко Татьяна Анатольевна - руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Смоленской области;</p> <p>- Мишенькина Наталья Анатольевна - заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области.</p> |
| б | уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации | - Ефременков Алексей Владимирович – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области. |
| в | Уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации | - Капустин Александр Михайлович – Уполномоченный по правам человека в Смоленской области. |
| г | представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации | <p>- Игнатенков Андрей Иванович - управляющий Отделением по Смоленской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу;</p> <p>- Решетняк Александр Владимирович- управляющий Смоленским отделением № 8609 Публичного акционерного общества «Сбербанк России».</p> |

В 2020 году в связи с ограничительными мероприятиями по распространению новой коронавирусной инфекции, а также Указом Губернатора Смоленской области от 18.03.2020 № 24 «О введении режима повышенной готовности», запрещающим

проведение публичных мероприятий, было проведено 1 заседание Совета 05.03.2020, на котором был рассмотрен и утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год. Также были рассмотрены и утверждены анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2019 год.

Информация о проведении Совета размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе (<https://econ.admin-smolensk.ru/bk/sovet/zasedaniya/2020-god/mart-2020-goda/>).

Материалы заседаний Совета размещены в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/bk/sovet/zasedaniya/>), а также на - Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/sovet/>

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации. Приводится информация о соглашениях между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области (далее - мониторинг) проведен в соответствии с разделом VI Стандарта, а также единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Методика).

В целях мониторинга Департаментом экономического развития Смоленской области в период с 10 сентября по 10 октября 2020 г. проводились опросы:

- предпринимателей региона о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области (анкета «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области»;

- потребителей товаров и услуг на товарных региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области (анкета «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Смоленской области»);

- потребителей финансовых услуг о доступности и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Смоленской области (анкета «Доступность финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Смоленской области»).

Анкететы распространялись через общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области, а также иных органов исполнительной

власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на товарных рынках Смоленской области, были размещены анкеты, и каждый заинтересованный субъект мог заполнить анкету в рамках проводимого мониторинга.

В рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2020 год поступило 2 147 анкет, в т.ч. от предпринимателей поступило 200 анкет, от населения – 1947 анкет.

Рассылка анкет и обработка результатов проведена отделом координации совершенствования контрольно-надзорной деятельности и содействия развитию конкуренции Управления мониторинга бизнес-климата Департамента экономического развития Смоленской области без привлечения сторонних организаций.

При проведении мониторинга также использовались следующие данные:

а) обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Смоленской области, общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

б) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области; Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Смоленской области;

в) информация Отделения по Смоленской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу;

г) информация органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на товарных рынках Смоленской области, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, задействованных в рамках реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в регионе;

д) информация органов исполнительной власти Смоленской области, уполномоченных на осуществление государственного контроля (надзора) в установленной сфере деятельности.

Результаты мониторинга являются основанием для планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции в рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на товарных рынках Смоленской области показала, что положительные тенденции, связанные с развитием конкуренции за последний год наблюдаются на рынках услуг дошкольного и общего образования, рынке дополнительного образования детей, на рынке медицинских услуг, рынке услуг розничной торговли лекарственными

препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров легковым такси на территории Смоленской области, рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынке легкой промышленности, рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, в сфере наружной рекламы, рынке туристских услуг.

Снизилось число респондентов, считающих, что конкуренция отсутствует на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии), рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынке поставки сжиженного газа в баллонах, рынке купли продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынке племенного животноводства, рынке семеноводства, рынке товарной аквакультуры, рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участке недр местного значения.

Также респонденты отметили, что конкуренция слабая на рынке услуг среднего профессионального образования, рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынке социальных услуг, рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынке поставки сжиженного газа в баллонах, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынке архитектурно-строительного проектирования, рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, рынке производства кирпича, рынке производства бетона и в сфере наружной рекламы.

Развитие конкуренции способствует реализации потенциала региональных рынков и, соответственно, экономическому росту за счет повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Кроме того, развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах (образование, здравоохранение, социальное обслуживание населения и т.д.) способствует повышению доступности и качества оказываемых услуг, в том числе за счет расширения их предложения.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды в Смоленской области респондентам предложили оценить уровень конкуренции на товарных рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Уровень конкуренции на товарных рынках Смоленской области
(в % от общего числа)

| | Высокая конкуренция | Умеренная конкуренция | Слабая конкуренция | Конкуренция отсутствует |
|--|---------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 19 | 35 | 26 | 20 |
| Рынок услуг общего образования | 21 | 35 | 33 | 11 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 20 | 29 | 33 | 18 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 19 | 33 | 32 | 16 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 19 | 30 | 38 | 17 |
| Рынок медицинских услуг | 22 | 34 | 31 | 8 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 32 | 41 | 17 | 10 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 18 | 24 | 36 | 22 |
| Рынок социальных услуг | 16 | 29 | 35 | 21 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 15 | 18 | 28 | 41 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 12 | 18 | 29 | 41 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9 | 17 | 33 | 41 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 17 | 29 | 34 | 30 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 12 | 25 | 30 | 29 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 8 | 13 | 21 | 58 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 10 | 17 | 28 | 45 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 18 | 30 | 32 | 20 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | 23 | 28 | 25 | 24 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного | 17 | 34 | 22 | 27 |

| | | | | |
|--|----|----|----|----|
| доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 17 | 31 | 26 | 26 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 14 | 28 | 31 | 27 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 12 | 22 | 35 | 31 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 17 | 23 | 32 | 28 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 8 | 20 | 35 | 37 |
| Рынок племенного животноводства | 10 | 19 | 29 | 42 |
| Рынок семеноводства | 8 | 18 | 33 | 41 |
| Рынок товарной аквакультуры | 8 | 20 | 27 | 45 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 10 | 21 | 28 | 41 |
| Рынок легкой промышленности | 11 | 42 | 20 | 27 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 16 | 37 | 28 | 19 |
| Рынок производства кирпича | 13 | 27 | 36 | 24 |
| Рынок производства бетона | 15 | 27 | 32 | 26 |
| Сфера наружной рекламы | 21 | 28 | 28 | 23 |
| Рынок туристских услуг | 23 | 28 | 24 | 25 |

Значительная часть респондентов оценила, что конкуренция **на рынке услуг дошкольного образования умеренная** - 35% от общего числа (-12 п.п. к уровню 2019 года, -4.7 п.п. к уровню 2018 года), при этом 26% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке слабая (-1 п.п. к уровню 2019 года, -1.7 п.п. к уровню 2018 года).

Доля респондентов, считающая, что на рынке дошкольного образования высокая конкуренция -19% (+ 4 п.п. в сравнении с 2019 годом, + 13,9 п.п. с 2018 годом). Доля респондентов, считающая, что конкуренции на данном рынке отсутствует составила 20% от общего числа (-1 п.п. к уровню 2019 года, -7,4 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке услуг общего образования большая часть респондентов считают, что конкуренция на данном рынке **умеренная** - 35% (+14 п.п. к уровню 2019 года), снизилось число респондентов которые считают, что конкуренция на данном рынке слабая - 33% (-15 п.п. к уровню 2019 года), 21% респондентов считают, что на данном рынке конкуренция высокая (+17 п.п. к уровню 2019 года), и 11% респондентов ответили, что конкуренция на данном рынке отсутствует (-18 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг среднего профессионального образования 33% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке *слабая* (+4 п.п. к уровню 2019 года), 29% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке умеренная (+14 п.п. к уровню 2019 года), 20% респондентов считают, что конкуренция высокая (+16 п.п. к уровню 2019 года), а 18% - что она отсутствует (-34 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг дополнительного образования детей 33% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+17 п.п. к уровню 2019 года, -4,1 п.п. к уровню 2018 года), 32% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке слабая (-21 п.п. к уровню 2019 года, +1,8 п.п. к уровню 2018 года), 16 % респондентов считают, что конкуренция отсутствует (-7 п.п. к уровню 2019 года, -11,3 п.п. к уровню 2018 года), и 19 % респондентов считают, что конкуренция на рынке высокая (+11 п.п. к уровню 2019 года, +13,5 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления 38 % респондентов считают *слабой* конкуренцию на данном рынке (+12 п.п. к уровню 2019 года, +7,8 п.п. к уровню 2018 года), 30% респондентов считают, что конкуренция умеренная (+19 п.п. к уровню 2019 года, -3,3 п.п. к уровню 2018 года), 19% респондентов считают конкуренцию высокой (+9 п.п. к уровню 2019 года, +14,7 п.п. к уровню 2018 года) и 17% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует (-36 п.п. к уровню 2019 года, -15,2 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке медицинских услуг сложилась следующая ситуация 34% и 22% респондентов, соответственно, считают, что конкуренция на данном рынке *высокая* и *умеренная* (-9 и +7 п.п. к уровню 2019 г., -6,2 и +8,5 п.п. к уровню 2018 г.), 31% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке слабая (+7 п.п. к уровню 2019 г., +5,7 п.п. к уровню 2018 г.) и всего 8% респондентов отметили отсутствие конкуренции на данном рынке (-10 п.п. к уровню 2019 г., -13 п.п. к уровню 2018 г.).

На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами сложилась следующая ситуация: 41% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке умеренная (+ 2 п.п. к уровню 2019 г., +1,6 п.п. к уровню 2018 г.), 32% респондентов считают, что конкуренция высокая (-7 п.п. к уровню 2019 г., -1,9 п.п. к уровню 2018 г.), 17% и 10% считают, что конкуренция на данном рынке слабая или отсутствует (+4 и +5 п.п. к уровню 2019 г. соответственно, -3,9 и +4,2 п.п. к уровню 2018 г. соответственно).

На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 36% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке *слабая* (+ 15 п.п. к уровню 2019 г., +7,8 п.п. к уровню 2018 г.), 22% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует (- 39 п.п. к уровню 2019 г., -21,9 п.п. к уровню 2018 г.), 18 % и 24% респондентов отметили что конкуренция на данном рынке высокая и умеренная (+13 и + 11 п.п. к уровню 2019 г., + 0,5 и + 13,6 п.п. к уровню 2018 г.).

На рынке социальных услуг 35% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке *слабая* (+7 п.п. к уровню 2019 г., + 4,6 п.п. к уровню 2018 г.), 21% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует (-33 п.п. к уровню 2019 г., -15,1 п.п. к уровню 2018 г.), 16% и 29 % респондентов отметили,

что конкуренция на данном рынке высокая и слабая (+8 и + 15 п.п. к уровню 2019 г., -0,2 и + 12,3 п.п. к уровню 2018 г.).

На рынке услуг теплоснабжения сложилась следующая ситуация: 41% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *отсутствует* (-7 п.п. к уровню 2019 г.), 28% респондентов считает, что конкуренция слабая (-13 п.п. к уровню 2019 г.), 18% и 15% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая (+9 и +13 п.п. к уровню 2019 г.).

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов сложилась следующая ситуация: 41% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *отсутствует* (-25 п.п. к уровню 2019 г.), 29% респондентов считает, что конкуренция слабая (+7 п.п. к уровню 2019 г.), 18% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная (+ 6 п.п. к уровню 2018 г.), 12 % респондентов отметили что конкуренция на данном рынке высокая.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 41 % респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *отсутствует* (+2 п.п. к уровню 2019 г.), 33% респондентов считает, что конкуренция слабая (-14 п.п. к уровню 2019 г.), 17% считают что конкуренция на данном рынке умеренная (+3 п.п. к уровню 2019 г.) 9 % респондентов отметили что конкуренция на данном рынке высокая.

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 34% респондентов считает, что конкуренция *слабая* (-11 п.п. к уровню 2019 г.), 30% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *отсутствует* (-11 п.п. к уровню 2019 г.), 29% и 17 % считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая (+19 и +13 п.п. к уровню 2019 г.).

На рынке поставки сжиженного газа в баллонах сложилась следующая ситуация. 30% респондентов считает, что конкуренция *слабая* (-15 п.п. к уровню 2019 г.), 29% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *отсутствует* (-13 п.п. к уровню 2019 г.), 25% и 12% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая(+17 и +7 п.п. к уровню 2019 г.).

На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) сложилась следующая ситуация. 58% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *отсутствует*(-6 п.п. к уровню 2019 г.), 21% респондентов считает, что конкуренция слабая (-4 п.п. к уровню 2019 г.), 13% и 8% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая (+4 и +6 п.п. к уровню 2019 г.).

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации сложилась следующая ситуация. 45% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *отсутствует* (-25 п.п. к уровню 2019 г.), 28 % респондентов считает, что конкуренция слабая (+12 п.п. к уровню 2019 г.), 17% и 10% считают, что конкуренция на рынке умеренная или высокая (+5 и +8 п.п. к уровню 2019 г.).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок следующая

ситуация 32% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке *слабая* (+5 п.п. к уровню 2019 г., +5,4 п.п. к уровню 2018 г.), 30% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (-9 п.п. к уровню 2019 г., -8,1 п.п. к уровню 2018 г.), 20% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке *отсутствует* (-8 п.п. к уровню 2019 г., -1,5 п.п. к уровню 2018 г.), 18% респондентов отметили что конкуренция на данном рынке *высокая* (+12 п.п. к уровню 2019 г., +4,8 п.п. к уровню 2018 г.).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области сложилась следующая ситуация. 28% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (-23 п.п. к уровню 2019 г.), 25%, 24% и 23% считают, что конкуренция на данном рынке *слабая*, *отсутствует* или *высокая* (+10, +8 и +5 п.п. к уровню 2019 г.).

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сложилась следующая ситуация. 34% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *умеренная* (-13 п.п. к уровню 2019 г., +2,5 п.п. к уровню 2018 г.), 27% респондентов считает, что конкуренция *отсутствует* (+4 п.п. к уровню 2019 г., +1,5 п.п. к уровню 2018 г.), 17% считает, что конкуренция на данном рынке *высокая* (+1 п.п. к уровню 2019 г., +3,2 п.п. к уровню 2018 г.). 32% считает, что конкуренция на данном рынке *слабая* (+18 п.п. к уровню 2019 г., +7,4 п.п. к уровню 2018 г.).

На рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) сложилась следующая ситуация: 31% считает, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+18 п.п. к уровню 2019 г.), 26% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *слабая* или *отсутствует* (-10 п.п. к уровню 2019 г.), 17% считает, что конкуренция на данном рынке *высокая* (+2 п.п. к уровню 2019 г.).

На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства сложилась следующая ситуация: 35% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *слабая* (-10 п.п. к уровню 2019 г.), 27 % респондентов считает, что конкуренция *отсутствует* (-8 п.п. к уровню 2019 г.), 28% и 14% считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* или *высокая* (+13 и +5 п.п. к уровню 2019 г. соответственно).

На рынке архитектурно-строительного проектирования сложилась следующая ситуация: 35% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *слабая* (-6 п.п. к уровню 2019 г.), 31% респондентов считает (-9 п.п. к уровню 2019 г.), что конкуренция *отсутствует*, 22% и 12% считает, что конкуренция на данном рынке *умеренная* или *высокая* (+10 и +5 п.п. к уровню 2019 г. соответственно).

На рынке реализации сельскохозяйственной продукции сложилась следующая ситуация: 32% респондентов считает, что конкуренция *слабая* (-4 п.п. к уровню 2019 г.), 28% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *отсутствует* (-11 п.п. к уровню 2019 г.), 23% и 17% считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* или *высокая* (+3 и +12 п.п. к уровню 2019 г. соответственно).

На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов сложилась следующая ситуация: 37% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке *отсутствует* (-9 п.п. к уровню 2019 г.), 35% респондентов считает, что конкуренция *слабая* (-9 п.п. к уровню 2019 г.), 20 и 8% считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* или *высокая* соответственно (+12 и +6 п.п. к уровню 2019 г.).

На рынке племенного животноводства сложилась следующая ситуация: 42% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *отсутствует* (-32 п.п. к уровню 2019 г.), 29% респондентов считает, что конкуренция *слабая* (+9 п.п. к уровню 2019 г.), 19% считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+13 п.п. к уровню 2019 г.), 10% от общего числа респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная*.

На рынке семеноводства сложилась следующая ситуация: 41% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *отсутствует* (-32 п.п. к уровню 2019 г.), 33% респондентов считает, что конкуренция *слабая* (+17 п.п. к уровню 2019 г.), 18% и 8% считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* или *высокая* (+10 и +5 п.п. к уровню 2019 г.).

На рынке товарной аквакультуры сложилась следующая ситуация: 45% респондентов считает, что конкуренция *отсутствует* (-31 п.п. к уровню 2019 г.), 20% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+9 п.п. к уровню 2019 г.), 27% считают, что конкуренция на данном рынке *слабая* (+14 п.п. к уровню 2019 г.), 8 % от общего числа респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *высокая*.

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения сложилась следующая ситуация: 41% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *отсутствуют* (-8 п.п. к уровню 2019 г.), 28% респондентов считает, что конкуренция *слабая* (-12 п.п. к уровню 2019 г.), 21% и 10% считают, что конкуренция на данном рынке *умеренная* или *высокая* (+13 и +7 п.п. к уровню 2019 г. соответственно).

На рынке легкой промышленности сложилась следующая ситуация: 42% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке *умеренная* (+7 п.п. к уровню 2019 г.), 27% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *отсутствует* (-8 п.п. к уровню 2019 г.), 20% респондентов считает, что конкуренция *слабая* (-6 п.п. к уровню 2019 г.), 11% считает, что конкуренция на данном рынке *высокая* (+7 п.п. к уровню 2019 г.).

На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева сложилась следующая ситуация: 37% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке *умеренная* (+9 п.п. к уровню 2019 г.), 19% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *отсутствует* (-2,3 п.п. к уровню 2019 г.), 28% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке *слабая* (+22 п.п. к уровню 2019 г.), 16% считает, что конкуренция на данном рынке *высокая* (+8 п.п. к уровню 2019 г.).

На рынке производства кирпича сложилась следующая ситуация: 36% респондентов считает, что конкуренция *слабая* (+13 п.п. к уровню 2019 г.), 24% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке *отсутствует* (-36 п.п. к

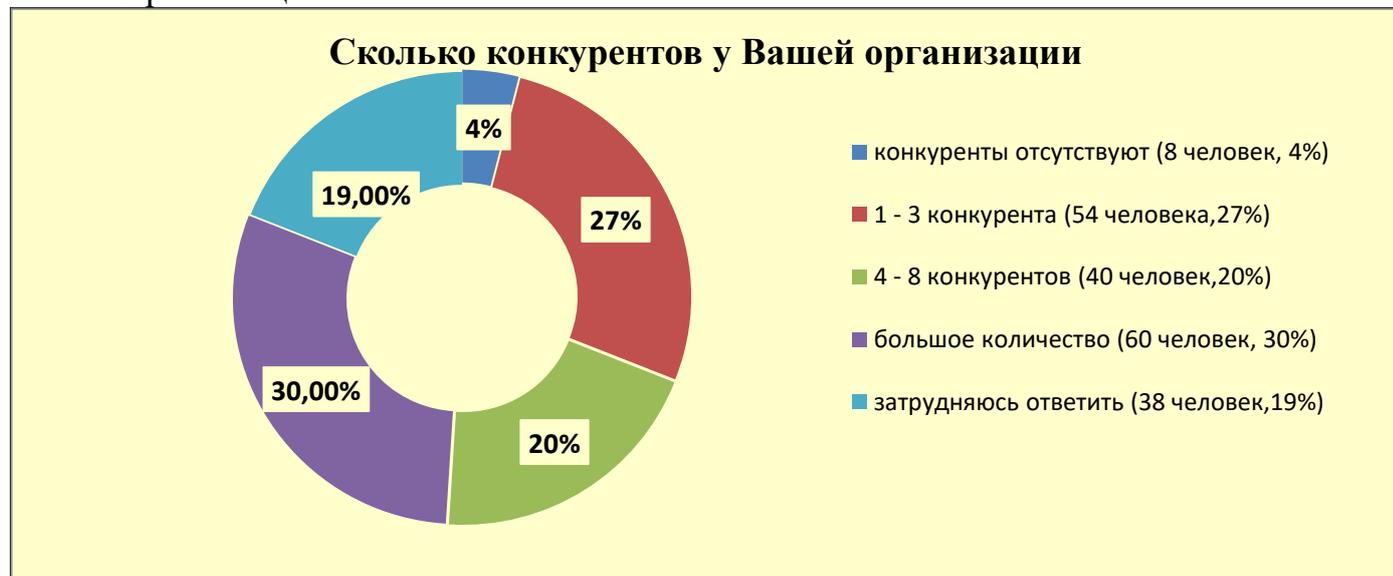
уровню 2019 г.), 27% и 13% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая (+17 и +8 п.п. к уровню 2019 г. соответственно).

На рынке производства бетона сложилась следующая ситуация: 32% респондентов считает, что конкуренция *слабая* (+9 п.п. к уровню 2019 г.), 26% респондентов считают, что конкуренции на данном рынке отсутствует (-33 п.п. к уровню 2019 г.), 27% и 15% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая (+18 и +7 п.п. к уровню 2019 г. соответственно).

В сфере наружной рекламы сложилась следующая ситуация: 28% респондентов считает, что конкуренция *слабая* (+8 п.п. к уровню 2019 г.), 23% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует (-29 п.п. к уровню 2019 г.), 28% и 21% считают, что конкуренция на данном рынке умеренная или высокая (+11 и +10 п.п. к уровню 2019 г. соответственно).

На рынке туристских услуг сложилась следующая ситуация: 28% респондентов считает, что конкуренция *умеренная* (+7 п.п. к уровню 2019 г.), 25% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке отсутствует (-25 п.п. к уровню 2019 г.), 24% считает, что конкуренция на данном рынке *слабая* (+12 п.п. к уровню 2019 г.), и 23% респондентов считает, что конкуренция на данном рынке *высокая* (+6 п.п. к уровню 2019 г.).

В ходе опроса респонденты ответили на вопрос «Сколько конкурентов у Вашей организации?»:



Результаты опроса показали, что большая часть респондентов считает, что имеет большое количество конкурентов - 30% общего числа респондентов (-41 п.п. к уровню 2019 г., -26,6 п.п. к уровню 2018 г), 1-3 конкурента у 27% респондентов от общего числа (+7 п.п. к уровню 2019 г., +10,4 п.п. к уровню 2018 г), 4-8 конкурентов у 20% респондентов от общего числа, конкуренты отсутствуют у 4% респондентов от общего числа опрашиваемых (+5 п.п. к уровню 2019 г., +2 п.п. к уровню 2018 г).

Также респонденты ответили на вопрос «Как изменилось число конкурентов у Вашей организации за последние 3 года?». Результаты получились следующие:

Как изменилось количество конкурентов за последние 3 года



Большая часть респондентов считает, что в течение 3 последних лет у них увеличилось на 1-3 конкурента - так ответили 27 % респондентов; 25% опрошенных ответили, что количество конкурентов увеличилось более чем на 4, у 18% респондентов количество конкурентов за последние 3 года не изменилось; сократилось на 1-3 конкурента у 6 % респондентов, сократилось более чем на 4 конкурента - у 1% респондентов.

Управление конкурентоспособностью предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию выпускаемой продукции и оказываемых услуг, постоянному поиску новых каналов его сбыта, новых групп покупателей, улучшению сервиса, рекламы.

В рамках мониторинга респондентам предложили указать способы повышения конкурентоспособности, которые использовала организация за последние 3 года.

При этом респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов. Полученные результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Способы повышения конкурентоспособности

| | Удельный вес от общего числа респондентов, % |
|---|--|
| Обучение и переподготовка персонала | 15 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 20 |
| Приобретение технического оборудования | 18,6 |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента | 18,6 |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) | 7,1 |
| Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ | 2,1 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 1,4 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 2,9 |
| Не предпринималось никаких действий | 14,3 |

Опрос показал, что большая часть респондентов для повышения конкурентоспособности использовали новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 20 % респондентов (+4,6 п.п. к уровню 2019 г., -2,3 п.п.

к уровню 2018 г), приобретали техническое оборудование 18,6% респондентов (-16,8 п.п. к уровню 2019 г., -10,5 п.п. к уровню 2018 г.), занимались разработкой новых модификаций и форм производимой продукции, расширяли ассортимент – также 18,6% опрошенных, проводили обучение и переподготовку персонала 15% респондентов (- 1,9 п.п. к уровню 2019 г., -11 п.п. к уровню 2018 г.).

Развивали и расширяли системы представительств 7,1% респондентов (+2,5 п.п. к 2019 г., - 0,2 п.п. к 2018 г.), самостоятельно проводили научно-исследовательские, опытно-конструкторские или технологические работы -2,1%, 1,4 % респондентов для повышения конкурентоспособности приобретали технологии, лицензии, ноу-хау (-0,1 п.п. к 2019 г., – 5,1 п.п. к 2018 г.).

В большинстве случаев приведенные факторы повышения конкурентоспособности использовались в совокупности.

При этом 14,3% респондентов ответили, что никаких действий для повышения конкурентоспособности не предпринимали (+5,1 п.п. к 2019 г., - 9,3 п.п. к 2018 г.).

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили следующие (допускались несколько вариантов ответа).

Таблица 3 – Препятствия при выходе на новые рынки

| | Удельный вес от общего числа респондентов, % |
|--|--|
| Высокие начальные издержки | 29,5 |
| Жёсткое противодействие традиционных участников рынка | 10 |
| Насыщенность новых рынков сбыта | 17,5 |
| Нет информации о ситуации на новых рынках | 11,5 |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка | 9,5 |
| Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | 13,5 |
| Препятствия отсутствуют | 8,5 |

Основными препятствиями при выходе на новые рынки в 2020 году респонденты как и в рамках опросов предыдущих лет отметили:

- высокие начальные издержки – 29,5% (-8 п.п. к уровню 2019 года, -8,2 п.п. к уровню 2018 года);

насыщенность новых рынков сбыта – 17,5% (-12,5 п.п. к уровню 2019 года, -23,3 п.п. к уровню 2018 года);

- привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка – 13,5% (+2,2 п.п. к уровню 2019 года, -3,6 п.п. к уровню 2018 года);

- жесткое противодействие традиционных участников рынка – 10% (+3,1 п.п. к уровню 2019 года, - 5,8 п.п. к уровню 2018 года);

- поддержку местных властей традиционных участников рынка – 9,5% (+4,5 п.п. к уровню 2019 года, +0,1 п.п. к уровню 2018 года);

- отсутствие информации о ситуациях на новых рынках – 11,5% (+5,2 п.п. к уровню 2019 года, - 0,4 п.п. к уровню 2018 года).

В 2019 году большая часть респондентов среди основных препятствий при выходе на новые рынки отметила высокие начальные издержки (37,5%),

насыщенность новых рынков сбыта (30%), а также привязанность потребителей к традиционным участникам рынка (11,3%).

Анализ результатов мониторинга показал, что к уровню 2019 года на 12,5 п.п. снизилась доля респондентов считающих, что основными препятствиями при выходе на новые рынки является насыщенность новых рынков, на 8 п.п. снизилась доля респондентов, считающих, что одним из препятствий при выходе на новые рынки являются высокие начальные издержки.

Повысилась доля респондентов считающих, что одним из препятствий при выходе на новые рынки является отсутствие информации о ситуации на новых рынках (+5,2 п.п. к уровню 2019 года), поддержка местных властей традиционных участников рынка (+ 4,5 п.п. к уровню 2019 года), жесткое противодействие традиционных участников рынка (+3,1 п.п. к уровню 2019 года), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (+2,2 п.п. к уровню 2019 года).

При этом отсутствие препятствий при выходе на новые рынки отметили 5,4 % респондентов (+5,4 п.п. к уровню 2019 года, - 0,9 п.п. к уровню 2018 года).

Использование факторов повышения конкурентоспособности требует привлечения средств, в том числе заемных. В рамках мониторинга за 2020 год **проведена оценка предпринимателями доступности заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности.**

Таблица 4 – Доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

| | Полностью удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить | Итого |
|---------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------|-------|
| Доступность финансовых ресурсов | 44 | 27 | 29 | 100 |

Большая часть респондентов (44% от общего числа) удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (+0,7 п.п. к уровню 2019 года, +18,5 п.п. к уровню 2018 года).

При этом 27% респондентов ответили, что не удовлетворены доступностью финансовых ресурсов, к уровню 2019 года доля таких респондентов снизилась на 6 п.п., а к уровню 2018 года на 3,7 п.п.

29% респондентов не могут оценить доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, в том числе по причине того, что не владеют такой информацией, доля таких респондентов к уровню 2019 г. увеличилась на 5,3 п.п., а к уровню 2018 г. снизилась на 14,8 п.п.

Далее респондентам предложили отметить, какими источниками заемных средств для открытия бизнеса они пользуются (таблица 5).

Большая часть предпринимателей отметила, что пользуется банковскими кредитами – 50% респондентов (+2 п.п. к уровню 2019 года, +0,6 п.п. к уровню 2018 года), займами у других организаций пользуется 6% респондентов (+1 п.п. к уровню 2019 года, -2,4 п.п. к уровню 2018 года).

Таблица 5 – Источники заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|--|--------------------------------------|
| Банковские кредиты | 50 |
| Займы у других организаций | 6 |
| Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» | 10 |
| Другое | 5 |
| Заемные финансовые ресурсы не привлекаются | 29 |

Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» привлекают 10% респондентов (4 п.п. к уровню 2019 года, -1,6 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, 29% респондентов ответили, что не привлекает заемные средства для открытия и ведения предпринимательской деятельности респондентов (-11 п.п. к уровню 2019 года, -0,5 п.п. к уровню 2018 года).

И далее респондентам предложили оценить как изменилась доступность финансовых средств для открытия и ведения бизнеса в 2020 году, результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Как изменилась доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год (% от общего числа респондентов)

| | Повысилась | Снизилась | Не изменилась | Итого |
|---|------------|-----------|---------------|-------|
| Доступность заемных финансовых ресурсов | 52 | 11 | 37 | 100 |

52 % респондентов указали, что доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год повысилась (+13,6 п.п. к уровню 2019 года, +24 п.п. к уровню 2018 года), 37% респондентов считают, что за истекший год доступность финансовых ресурсов не изменилась (-5,4 п.п. к уровню 2019 года, -26,5 п.п. к уровню 2018 года).

При этом 11% респондентов отметили, что доступность заемных финансовых средств снизилась (-8,2 п.п. к уровню 2019 года, +2,5 п.п. к уровню 2018 года).

Таким образом, большая часть респондентов (42% от общего числа) не удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, к уровню 2019 года количество таких респондентов увеличилось на +9 п.п., к уровню 2018 года – на 11,3 п.п. При этом 50% респондентов от общего числа опрошенных пользуются банковскими кредитами, и в 2020 году по мнению 52% респондентов доступность финансовых средств для открытия и ведения бизнеса повысилась.

В рамках опроса предпринимателям также предложили оценить степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества.

Таблица 7 – Степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и объединений (% от общего числа респондентов)

| | Высокая | Средняя | Низкая | Итого |
|--|---------|---------|--------|-------|
| Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ | 20 | 46 | 34 | 100 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 17 | 55 | 28 | 100 |
| Органы местного самоуправления | 19 | 51 | 30 | 100 |
| Органы исполнительной власти Смоленской области | 24 | 52 | 24 | 100 |

Опрос показал, что предприниматели в большинстве своем оценивают влияние на конкурентную среду общественных организаций, представляющих их интересы, как среднее – 46% от общего числа респондентов (-31 п.п. к уровню 2019 г., +3,4 п.п. к уровню 2018 г.).

Влияние ФАС России на конкурентную среду предприниматели в большинстве своем оценивают как среднее – 55% респондентов (-11,6 п.п. к уровню 2019 г., +6,9 п.п. к уровню 2018 г.).

Влияние органов исполнительной власти на конкурентную среду региона предприниматели в большинстве своем также оценивают как среднее – 51% (-16,8 п.п. к уровню 2019 г., -3,6 п.п. к уровню 2018 г.)

Влияние органов местного самоуправления на состояние и развитие конкурентной среды также преимущественно оценивается как среднее – 52% (-13,9 п.п. к уровню 2019 г., +1,7 п.п. к уровню 2018 г.).

При этом 24% и 19% респондентов отметили высокое влияние органов исполнительной власти и органов местного самоуправления на конкурентную среду, 20% респондентов считают высоким влияние общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообществ, 17% респондентов считают высоким влияние на конкурентную среду ФАС России.

В связи с этим деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, а также ФАС России рассматривается предпринимателями как средняя по степени влияния на конкурентную среду Смоленской области. Проводимая органами власти политика в сфере содействия развитию конкуренции должна быть направлена на создание стимулов и содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

В целях оценки населением состояния конкуренции и конкурентной среды на товарных рынках Смоленской области участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на рынках Смоленской области. Это позволит показать, насколько достаточно или недостаточно организаций присутствует на товарных рынках Смоленской области, определенных в соответствии со Стандартом, с точки зрения населения (Таблица 8).

Таким образом, население по аналогии с предпринимателями определит уровень конкуренции, сложившийся на товарных рынках Смоленской области, соответственно, избыточно много организаций – высокий уровень конкуренции, достаточно – умеренная конкуренция, мало – слабая конкуренция, нет совсем – конкуренция отсутствует.

Таблица 8 – Оценка населением количества организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Смоленской области (в % от общего числа)

| Наименование рынков | Много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
|---|-------|------------|------|------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 7 | 56 | 34 | 3 |
| Рынок услуг общего образования | 5 | 63 | 28 | 4 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 2 | 32 | 50 | 16 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3 | 43 | 47 | 7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4 | 15 | 55 | 26 |
| Рынок медицинских услуг | 9 | 27 | 54 | 10 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 24 | 45 | 23 | 8 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2 | 14 | 49 | 35 |
| Рынок социальных услуг | 5 | 30 | 54 | 11 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 55 | 30 | 14 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | - | 45 | 45 | 10 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3 | 28 | 47 | 22 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2 | 24 | 48 | 26 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 32 | 45 | 22 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 2 | 45 | 32 | 21 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4 | 42 | 34 | 20 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5 | 41 | 48 | 6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории | 11 | 50 | 32 | 7 |

| | | | | |
|---|----|----|----|----|
| Смоленской области | | | | |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 9 | 54 | 32 | 5 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 6 | 33 | 33 | 28 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2 | 28 | 38 | 32 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2 | 21 | 37 | 40 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 3 | 26 | 52 | 19 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 2 | 39 | 34 | 25 |
| Рынок племенного животноводства | 2 | 22 | 40 | 36 |
| Рынок семеноводства | 5 | 20 | 39 | 36 |
| Рынок товарной аквакультуры | 4 | 26 | 34 | 36 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 20 | 33 | 46 |
| Рынок легкой промышленности | 8 | 34 | 30 | 28 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 38 | 41 | 20 |
| Рынок производства кирпича | 3 | 35 | 18 | 44 |
| Рынок производства бетона | 4 | 34 | 24 | 38 |
| Сфера наружной рекламы | 17 | 29 | 21 | 33 |
| Рынок туристских услуг | 14 | 33 | 26 | 27 |

Мониторинг оценки населением количества организаций, оказывающих услуги товарных рынках Смоленской области показал следующую ситуацию.

Большая часть респондентов в 2020 году считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги:

- на рынке услуг дошкольного образования - 56% респондентов от общего числа (+10,9 п.п. к уровню 2019 г., +1,8 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке услуг общего образования - 63% респондентов от общего числа (- 4,4 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 45% респондентов (- 7 п.п. к уровню 2019 г., - 18,8 п.п. к уровню 2018 г.);

- производство тепловой энергии - 55% респондентов от общего числа (+ 7,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - 45% респондентов от общего числа (- 18 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической

энергии (мощности) в режиме когенерации - 42% респондентов от общего числа (- 8,5 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) - 35% респондентов от общего числа (- 29,2 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области - 48% респондентов от общего числа (- 18,1 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 54% респондентов (- 14,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 39% респондентов от общего числа (- 16,6 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке легкой промышленности 34% респондентов от общего числа (- 1,1 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке туристских услуг 33% респондентов от общего числа (- 37,2 п.п. к уровню 2019 г.);

При этом большая часть респондентов в 2020 году считает, что организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Смоленской области, мало:

- на рынке услуг среднего профессионального образования - 50% респондентов от общего числа (+ 14,9 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке услуг дополнительного образования детей - 47% респондентов от общего числа (+14,4 п.п. к уровню 2019 г., - 2,8 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления - 55% респондентов от общего числа (- 0,9 п.п. к уровню 2019 г., - 2,9 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке медицинских услуг - 54% респондентов от общего числа (+22,4 п.п. к уровню 2019 г., - 5,6 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 49% респондентов (- 3,6 п.п. к уровню 2019 г., +2,9 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке социальных услуг - 54% респондентов от общего числа (- 1,2 п.п. к уровню 2019 г., + 4,2 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды - 47% респондентов от общего числа (- 22,1 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 48% респондентов от общего числа (+ 3,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке поставки сжиженного газа в баллонах - 45% респондентов от общего числа (+ 4,8 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 47% респондентов от общего числа (+ 2,2 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 48% респондентов от общего числа (+18,1 п.п. к уровню 2019 г.);
- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - 38% респондентов от общего числа (+ 4 п.п. к уровню 2019 г.);
- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции - 52% респондентов от общего числа (+ 14,2 п.п. к уровню 2019 г.);
- на рынке племенного животноводства - 40% респондентов от общего числа (- 1,1 п.п. к уровню 2019 г.);
- на рынке семеноводства - 39% респондентов от общего числа (+1,7 п.п. к уровню 2019 г.);
- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева - 41% респондентов от общего числа (+10,1 п.п. к уровню 2019 г.).

Вместе с тем, часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги:

- на рынке архитектурно-строительного проектирования - 40% респондентов от общего числа (+ 24,6 п.п. к уровню 2019 г.);
- на рынке товарной аквакультуры - 36% респондентов от общего числа (+ 20 п.п. к уровню 2019 г.);
- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения - 46% респондентов от общего числа (+ 19,1 п.п. к уровню 2019 г.);
- на рынке производства кирпича - 44% респондентов от общего числа (+ 17,9 п.п. к уровню 2019 г.);
- на рынке производства бетона - 38% респондентов от общего числа (+ 18,4 п.п. к уровню 2019 г.);
- на рынке наружной рекламы - 33% респондентов от общего числа (+ 22,3 п.п. к уровню 2019 г.).

Таким образом, оценка населением региона количества организаций на товарных рынках Смоленской области показала, что положительные тенденции, связанные с увеличением количества организаций, наблюдаются на рынке услуг дошкольного образования и на рынке производства тепловой энергии.

Анализ состояния конкуренции на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках показал, что на конкурентоспособность товаров, работ и оказываемых услуг в совокупности оказывают влияние три группы основных факторов:

- технико-экономические (качество, цена, затраты), которые определяются уровнем интенсивности труда и издержками производства;
- коммерческие (конъюнктура рынка, сервис и сопутствующие услуги, реклама, имидж организации), определяющие позиции организации на соответствующем рынке;

- нормативно-правовые (соответствие требованиям технической, экологической безопасности, соблюдение норм действующего законодательства при производстве продукции и оказании услуг).

Развитие конкуренции способствует реализации потенциала региональных рынков и, соответственно, экономическому росту за счет повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Кроме того, развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах (образование, здравоохранение, социальное обслуживание населения и т.д.) способствует повышению доступности и качества оказываемых услуг, в том числе за счет расширения их предложения.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области предпринимателей и население также спросили на что, по их мнению, должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Смоленской области. Результаты представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Работа по развитию конкуренции в Смоленской области по мнению предпринимателей должна быть направлена в первую очередь (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---|--------------------------------------|
| Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области | 15,2 |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 6,2 |
| Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 14 |
| Обеспечение добросовестной конкуренции | 14 |
| Помощь начинающим предпринимателям | 20,8 |
| Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) | 9 |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 2,2 |
| Создание условий для развития социального предпринимательства | 10,1 |
| Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок | 5,1 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 1,7 |
| Другое | 1,7 |

По мнению предпринимателей работа по развитию конкуренции в Смоленской области должна быть направлена в первую очередь на помощь начинающим предпринимателям, так ответили 20,8% респондентов (+0,6 п.п. к уровню 2019 г.), 15,2 % респондентов считает, что работа по развитию конкуренции должна быть направлена на создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области (+6,1 % респондентов к уровню 2019 г.).

14% респондентов считает, что работа по развитию конкуренции в Смоленской области должна быть направлена на обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) и обеспечение

добросовестной конкуренции, (- 4,7 п.п. и - 10,8 п.п. к уровню 2019 года), 10,1% и 9 % респондентов считает, что работа по развитию конкуренции в регионе должна быть направлена на создание условий для социального предпринимательства и на контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро-, и теплоснабжение) (+6,1 п.п. и +2,4 п.п. к уровню 2019 года), а также открытость процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок -5,1% (+1,6 п.п. к уровню 2019 г.), сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий - 2,2% (+1,2 п.п. к уровню 2019 года), ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции - 1,7% (-0,8 п.п. к уровню 2019 года).

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность)

В рамках мониторинга обработано 200 анкет предпринимателей. В опросе приняли участие юридические лица, удельный вес которых в общем числе респондентов составил 28%, а также индивидуальные предприниматели, доля которых в общем числе респондентов составила 72%.

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников и величину годового оборота их организации (таблицы 10, 11).

Таблица 10 - Численность сотрудников организации

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| до 15 человек | 142 | 71 |
| от 16 до 100 человек | 50 | 25 |
| от 101 до 250 человек | 8 | 4 |
| от 251 до 1000 человек | - | - |
| свыше 1000 человек | - | - |
| ИТОГО | 200 | 100 |

Таблица 11 - Примерная величина годовой выручки организации

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|
| до 120 млн. рублей (микропредприятие) | 106 | 53 |
| от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | 36 | 18 |

| | | |
|--|-----|-----|
| от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) | 10 | 5 |
| более 2000 млн. рублей (крупное предприятие) | 2 | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 46 | 23 |
| ИТОГО | 200 | 100 |

Следует отметить, что данные по численности работников и размеру годовой выручки коррелируются между собой. При условии, что 23% от общего числа респондентов затруднились с определением примерной годовой выручки, размер бизнеса определим, исходя из численности работников.

Большая часть респондентов отнесла себя к микропредприятиям – 71% от общего числа опрошенных, в малых предприятиях занято – 25% респондентов, средние предприятия составили 4% от общего числа опрошенных.

Таким образом, большая часть респондентов, участвующих в опросе, относится к малому бизнесу – 96%.

Следует отметить, что по результатам мониторинга, проведенного в 2019 году, к микропредприятиям себя отнесли 76%, к малым предприятиям - 21%, средние предприятия составили 3%, то есть большая часть респондентов, участвующих в опросе, также отнесла себя к малому бизнесу – 97%.

Распределение респондентов по видам бизнеса, осуществляемого в разных сферах экономической деятельности, представлено в таблице 12.

Таблица 12 - Распределение респондентов по сферам экономической деятельности

| № п/п | Сферы экономической деятельности | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|-------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | 6 | 3 |
| 2. | Рынок услуг общего образования | 6 | 3 |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 6 | 3 |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 6 | 3 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 6 | 3 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | 6 | 3 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 6 | 3 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6 | 3 |
| 9. | Рынок социальных услуг | 6 | 3 |
| 10. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6 | 3 |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 6 | 3 |
| 12. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 6 | 3 |
| 13. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 6 | 3 |
| 14. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 5 | 2,5 |
| 15. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 6 | 3 |

| | | | |
|-----|---|---|-----|
| 16. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6 | 3 |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6 | 3 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | 6 | 3 |
| 19. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 6 | 3 |
| 20. | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 6 | 3 |
| 21. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 6 | 3 |
| 22. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 6 | 3 |
| 23. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 6 | 3 |
| 24. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 5 | 2,5 |
| 25. | Рынок племенного животноводства | 6 | 3 |
| 26. | Рынок семеноводства | 5 | 2,5 |
| 27. | Рынок товарной аквакультуры | 5 | 2,5 |
| 28. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 6 | 3 |
| 29. | Рынок легкой промышленности | 6 | 3 |
| 30. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6 | 3 |
| 31. | Рынок производства кирпича | 6 | 3 |
| 32. | Рынок производства бетона | 6 | 3 |
| 33. | Сфера наружной рекламы | 6 | 3 |
| 34. | Рынок туристских услуг | 6 | 3 |

В соответствии с пунктом 12 Методики минимальное количество респондентов, принявших участие в опросах, для предпринимателей составляет не менее не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке для субъектов Российской Федерации с численностью населения от 500 тыс. до 1 млн. человек (население Смоленской области на 01.01.2020 составляет 934,9 тыс. человек).

Количество респондентов и обработанных анкет в рамках проведенного мониторинга соответствует Методике: 5 – 6 респондентов на каждом анализируемом рынке Смоленской области.

Количество респондентов, участвующих в опросе, распределились равномерно по каждой сфере экономической деятельности.

В ходе опроса, респондентам предложили указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность. Были получены следующие результаты:

- более 5 лет – 55% респондентов (110 предпринимателей);

- от 1 года до 5 лет – 35% респондентов (70 предпринимателей);
- менее 1 года – 10% респондентов (20 предпринимателей).

Это свидетельствует о том, что опрошенные предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса и могут иметь богатый запас ответов на вопросы в сфере оценки развития конкурентной среды.

В ходе опроса респондентам было также предложено указать занимаемую ими должность. Распределение результатов опроса представлено в таблице 13.

Таблица 13 – Занимаемая должность опрашиваемых лиц

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Собственник бизнеса (совладелец) | 112 | 56 |
| Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора) | 28 | 14 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | 10 | 5 |
| Сотрудник | 50 | 25 |
| ИТОГО | 200 | 100 |

Результаты опроса показали, что в основном на вопросы анкеты отвечали собственники бизнеса – 56% от общего числа респондентов, сотрудники организации - 25%, а также руководители высшего звена – 14% респондентов. То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

Распределение респондентов по видам продукции (товара, работы, услуги) бизнеса, который представляют предприниматели принявшие участие в опросе, представлено в таблице 14.

Таблица 14 – Виды продукции (товаров, работ, услуг) бизнеса, который представляют предприниматели принявшие участие в опросе

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Услуги | 70 | 35 |
| Сырье и материалы для дальнейшей переработки | 10 | 5 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 4 | 2 |
| Конечная продукция | 72 | 36 |
| Бизнес, который осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 36 | 18 |
| Другое | 8 | 4 |
| ИТОГО | 200 | 100 |

Результаты опроса показали, что в основная часть предпринимателей, прошедших опрос, производят конечную продукцию – 36%, услуги представляют - 35% респондентов, 18% респондентов указало, что их бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями. И всего 5% респондентов выпускают сырье и материалы для дальнейшей переработки, компоненты для производства конечной продукции.

Далее предприниматели ответили, какую продукцию реализует их бизнес, результат представлен в таблице 15.

Таблица 15 – Какую продукцию реализует бизнес, который вы представляете

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---|--------------------------------------|
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 12 |
| Сельское хозяйство, охота, переработка шкур, мясные изделия и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство | 42 |
| Розничная торговля | 16 |
| Предоставление услуг населению (туристские и экскурсионные, санаторно-оздоровительные, торговли и общественного питания, системе образования) | 10 |
| Связь (услуги подключения к сети Интернет) | 4 |
| Транспорт | 3 |
| Здравоохранение (предоставление медицинских услуг и лекарственных препаратов) | 8 |
| Строительство | 3 |
| Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 2 |

Результаты опроса показали, что основная часть предпринимателей, прошедших опрос, реализуют бизнес в сфере сельского хозяйства, охоты, переработки шкур, мясных изделий и лесного хозяйства; рыболовства, рыбоводства – 42% опрошенных от общего числа. Услуги розничной торговли представляет 16% опрошенных предпринимателей. 12% заняты обработкой древесины и производством изделий из дерева; 10% опрошенных респондентов ответили, что их бизнес связан с предоставлением услуг населению (туристские и экскурсионные, санаторно-оздоровительные, торговли и общественного питания, системе образования), в сфере здравоохранения задействованы 8% опрошенных предпринимателей, 4 % предпринимателей представляют сферу услуг связи, 3% и 2% опрошенных респондентов реализуют услуги в сфере транспорта, строительства и жилищно-коммунального хозяйства.

Далее респонденты ответили, какой географический рынок региона они представляют.



Рис. 1 - Географический рынок, который является основным для ведения бизнеса

Основная часть предпринимателей, прошедших опрос, указала, что используют локальный рынок для реализации своей продукции – 43%, региональный рынок используют - 31% респондентов. 9% и 8% респондентов, соответственно, реализуют свою продукцию на нескольких рынках субъектов Российской Федерации и на рынке Российской Федерации и всего 4% указало, что реализуют свою продукцию на рынках стран СНГ.

Затем предпринимателям предложили отметить число поставщиков основного закупаемого товара, который производят или реализуют респонденты, удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками (результаты представлены в таблицах 16, 17).

Таблица 16 - Число поставщиков основного закупаемого товара, который производят или реализуют предприниматели принявшие участие в опросе

| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Единственный поставщик | 24 | 12 |
| 2-3 поставщика | 32 | 16 |
| 4 и более поставщика | 28 | 14 |
| Большое число поставщиков | 50 | 25 |
| Затрудняюсь ответить | 66 | 33 |
| ИТОГО | 200 | 100 |

В рамках проведенного опроса о количестве поставщиков основного закупаемого товара, который производят или реализуют предприниматели, 25% указало на большое количество поставщиков, 16% - 2-3 поставщика, 14% от общего числа респондентов отметили, что у них 4 и более поставщиков и 12% респондентов указали, что работают с одним поставщиком.

При этом большая часть респондентов затруднились дать ответ о количестве поставщиков основного закупаемого товара – 33% от общего числа.

Таблица 17 - Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара, работы, услуги

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Неудовлетворительно | 8 | 4 |
| Скорее неудовлетворительно | 14 | 7 |
| Скорее удовлетворительно | 28 | 14 |
| Удовлетворительно | 56 | 28 |
| Затрудняюсь ответить | 94 | 47 |
| ИТОГО | 200 | 100 |

В рамках удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками мнение респондентов разделилось: 28% удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками, 14% скорее удовлетворены, 7% - скорее неудовлетворены и всего 4 % неудовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками. Большая часть респондентов – 47% затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос об указании наименования товаров, работ, услуг, закупаемых предпринимателями для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию между поставщиками которых вы оцениваете как неудовлетворительное, ответы респондентов распределились следующим образом:

- 29 % респондентов оценивают неудовлетворительно конкуренцию в сферах сельского хозяйства, охоты, переработки шкур, мясных изделий и лесного хозяйства, рыболовства, рыбоводства;

- 21% респондентов - конкуренцию в сфере розничной торговли;

- 15% респондентов - конкуренцию в сфере строительства;

- 14% респондентов - конкуренцию в сфере здравоохранения; обработки древесины и изделий из дерева;

- 7% респондентов - конкуренцию в сфере предоставления услуг населению (туристские и экскурсионных, санаторно-оздоровительных, торговли, общественного питания, системе образования).

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить общие условия ведения предпринимательской деятельности, получены следующие результаты:

Таблица 18 - Общие условия ведения предпринимательской деятельности

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|----------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Хорошие | 32 | 16 |
| Удовлетворительные | 140 | 70 |
| Неудовлетворительные | 22 | 11 |
| Плохие | 6 | 3 |
| ИТОГО | 200 | 100 |

70% от общего числа респондентов оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, как удовлетворительные, что соответствует уровню 2019 года, однако выше на 8,3 процентных пункта по сравнению с уровнем 2018 года.

Как хорошие условия ведения предпринимательской деятельности оценивают 16% респондентов, что на 4 процентных пункта ниже уровня 2019 года, (на 7,1 процентных пункта ниже к уровню 2018 года).

11% респондентов оценивают условия ведения предпринимательской деятельности как неудовлетворительные, что выше на 2 п.п. к уровню 2019 года, но ниже на 2,4 п.п. к уровню 2018 года.

Всего 3% предпринимателей оценили общие условия ведения предпринимательской деятельности как плохие, что ниже на 6 п.п. к уровню 2019 г.

(ниже на 0,8 п.п. к уровню 2018 года).

Далее в целях определения уровня конкуренции предпринимателям предложили оценить условия ведения бизнеса, который они представляют. Получены следующие результаты (Таблица 19).

Таблица 19 – Условия ведения бизнеса

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Конкуренция отсутствует | 10 | 5 |
| Слабая конкуренция | 26 | 13 |
| Умеренная конкуренция | 60 | 30 |
| Высокая конкуренция | 84 | 42 |
| Очень высокая конкуренция | 20 | 10 |
| ИТОГО | 200 | 100 |

Большая часть предпринимателей оценила условия ведения бизнеса как высококонкурентные - 42% от общего числа опрошенных, что выше на 7 п.п. уровня 2019 года (выше на 9,6 п.п. уровня 2018 года), 30% от общего числа опрошенных оценили условия ведения бизнеса как условия с умеренной конкуренцией, что на 17 п.п. ниже уровня 2019 года (и на 22,4 п.п. ниже уровня 2018 года).

Только 18% от общего числа опрошенных считают, что конкуренция на рынке, который они представляют, слабая (13%), либо совсем отсутствует (5%).

На вопрос насколько сложно начать с нуля новый бизнес в Смоленской области мнение предпринимателей распределилось следующим образом:



- сложно – 152 предпринимателя (76% от общего числа, что ниже на 1 п.п. к уровню 2019 года, но выше на 1,5 п.п. к уровню 2018 года);

- легко – 30 предпринимателей (15% от общего числа, что выше на 5 п.п. к уровню 2019 года, но ниже на 3 п.п. к уровню 2018 года);

- не определились – 18 предпринимателей (9% от общего числа, что ниже на 4 п.п. к уровню 2019 года, и на 2 п.п. ниже уровня 2018 года).

Доля респондентов, считающих, что в Смоленской области сложно начать с нуля новый бизнес, увеличилась по сравнению с 2018 годом на 1,5 п.п., и составила

в 2020 г. 76%. При этом 9% от общего числа респондентов считают, что в Смоленской области легко начать с нуля новый бизнес, что ниже на 2 п. п. к уровню 2018 года.

Таким образом, большая часть респондентов несмотря на удовлетворительные условия ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, считает, что в регионе сложно начать с нуля новый бизнес в Смоленской области.

В большей степени такие ответы обусловлены кризисными явлениями в экономике, характерными для всей страны в целом, а также достаточно высоким уровнем конкуренции, сложившимся на рынках, которые они представляют.

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили следующие (допускались несколько вариантов ответа).

Таблица 20 – Препятствия при выходе на новые рынки

| | Удельный вес от общего числа респондентов, % |
|--|--|
| Высокие начальные издержки | 29,5 |
| Жёсткое противодействие традиционных участников рынка | 10 |
| Насыщенность новых рынков сбыта | 17,5 |
| Нет информации о ситуации на новых рынках | 11,5 |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка | 9,5 |
| Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | 13,5 |
| Препятствия отсутствуют | 8,5 |

Основными препятствиями при выходе на новые рынки в 2020 году респонденты как и в рамках опросов предыдущих лет отметили:

- высокие начальные издержки – 29,5% (-8 п.п. к уровню 2019 года, -8,2 п.п. к уровню 2018 года);

насыщенность новых рынков сбыта – 17,5% (-12,5 п.п. к уровню 2019 года, -23,3 п.п. к уровню 2018 года);

- привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка – 13,5% (+2,2 п.п. к уровню 2019 года, -3,6 п.п. к уровню 2018 года);

- жесткое противодействие традиционных участников рынка – 10% (+3,1 п.п. к уровню 2019 года, - 5,8 п.п. к уровню 2018 года);

- поддержку местных властей традиционных участников рынка – 9,5% (+4,5 п.п. к уровню 2019 года, +0,1 п.п. к уровню 2018 года);

- отсутствие информации о ситуациях на новых рынках – 11,5% (+5,2 п.п. к уровню 2019 года, - 0,4 п.п. к уровню 2018 года).

В 2019 году большая часть респондентов среди основных препятствий при выходе на новые рынки отметила высокие начальные издержки (37,5%), насыщенность новых рынков сбыта (30%), а также привязанность потребителей к традиционным участникам рынка (11,3%).

Анализ результатов мониторинга показал, что к уровню 2019 года на 12,5 п.п. снизилась доля респондентов считающих, что основными препятствиями при выходе на новые рынки является насыщенность новых рынков, на 8 п.п. снизилась доля респондентов, считающих, что одним из препятствий при выходе на новые

рынки являются высокие начальные издержки.

Повысилась доля респондентов считающих, что одним из препятствий при выходе на новые рынки является отсутствие информации о ситуации на новых рынках (+5,2 п.п. к уровню 2019 года), поддержка местных властей традиционных участников рынка (+ 4,5 п.п. к уровню 2019 года), жесткое противодействие традиционных участников рынка (+3,1 п.п. к уровню 2019 года), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (+2,2 п.п. к уровню 2019 года).

При этом отсутствие препятствий при выходе на новые рынки отметили 5,4 % респондентов (+5,4 п.п. к уровню 2019 года, - 0,9 п.п. к уровню 2018 года).

Среди наиболее существенных административных барьеров были отмечены следующие (допускались несколько вариантов ответов).

Таблица 21 – Административные барьеры наиболее существенные для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который представляют респонденты

| | Удельный вес от общего количества, % |
|--|--------------------------------------|
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 15,1 |
| Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 15,1 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) | 9,7 |
| Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований | 13 |
| Высокие налоги | 25,4 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 3,8 |
| Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 3,2 |
| Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 2,8 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0,5 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 1,6 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 2,2 |
| Нет ограничений | 7 |
| Другое | 0,5 |

Значительная часть предпринимателей среди существенных административных барьеров выделила:

- высокие налоги - 25,4 % от общего числа опрошенных;
- сложность получения доступа к земельным участкам – 15,1% (+6,4 п.п. к уровню 2019 г, - 0,5 п.п. к уровню 2018 г.);
- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 15,1% от общего числа опрошенных (- 11,9 п.п. к уровню 2019 г, -

21,5 п.п. к уровню 2018 г.);

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. – 13% от общего числа опрошенных (-4,5 п.п. к уровню 2019 г, -13,2 п.п. к уровню 2018 г.);

- коррупцию (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) – 9,7% от общего числа опрошенных (-4,6 п.п. к уровню 2019 г, +0,9 п.п. к уровню 2018 г.);

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 3,8 % от общего числа опрошенных;

- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 3,2 % (+0,8 п.п. к уровню 2019 г, -13 п.п. к уровню 2018 г.);

- ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 2,7% от общего числа опрошенных (-2,9 п.п. к уровню 2019 г, -6,4 п.п. к уровню 2018 г.);

- силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) -2,2 % от общего числа опрошенных;

- иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников 1,6 % от общего числа опрошенных.

Вместе с тем, отсутствие ограничений отметили 7% от общего числа опрошенных (-17,6 п.п. к уровню 2019 г, -18,5 п.п. к уровню 2018 г.).

За последний год по оценке предпринимателей уменьшился удельный вес таких административных барьеров как нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, коррупция (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам), сложность /затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д., ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (-11,9 п.п., - 4,6 п.п.,- 4,5 п.п., -2,9 п.п. к уровню 2019 года, соответственно).

В рамках опроса предпринимателям также предложили оценить деятельность органов власти на основном рынке, который они представляют, в результате чего сложилась следующая ситуация:

- удовлетворены и скорее удовлетворены 32% респондентов от общего числа опрашиваемых;

- не удовлетворены 8% респондентов от общего числа опрашиваемых;

- скорее не удовлетворены 4% респондентов от общего числа опрашиваемых;

- затруднились ответить 24% респондентов.

Далее предпринимателям предложили оценить состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация. Результаты представлены в таблице 22.

При этом под административными барьерами понимались ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти.

Таблица 22 – Состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация

| | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Есть непреодолимые административные барьеры | 22 | 11 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 44 | 22 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 46 | 23 |
| Нет административных барьеров | 28 | 14 |
| Затрудняюсь ответить | 60 | 30 |
| ИТОГО | 200 | 100 |

11% от общего числа респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры, доля таких респондентов к уровню 2019 года снизилась на 5 п.п., а к уровню 2018 года. на 3 п.п.

22% респондентов считают, что есть барьеры преодолимые при осуществлении значительных затрат.

23% респондентов считают, что есть административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат.

14 % считает, что административных барьеров нет (-26 п.п. к уровню 2019 года, -30,5 п.п. к уровню 2018 года).

При этом 30% респондентов затруднились оценить состояние административных барьеров.

Таким образом, 37% респондентов считают, что административных барьеров либо нет, либо они легко преодолимы, 33% респондентов считают, что административные барьеры преодолеть затруднительно. Однако удельный вес респондентов, считающих, что административных барьеров нет, на протяжении последних лет снижается - на 26 п.п. к уровню 2019 года, на 30,5 п.п. к уровню 2018 года, и составляет в 2020 году 14% от общего числа опрошенных.

Затем респондентам предложили оценить как изменился уровень административных барьеров на рынке основном для бизнеса, который они представляют, в течении последних 3 лет.

Таблица 23 – Уровень административных барьеров на рынке основном для бизнеса, который представляют предприниматели за последние 3 года

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---|--------------------------------------|
| Административные барьеры были полностью устранены | 3 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 17 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 13 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 10 |

| | |
|---|------------|
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 2 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 12 |
| Затрудняюсь ответить | 43 |
| ИТОГО | 100 |

Результат опроса показал, что наибольшая часть респондентов 43% затруднились ответить на данный вопрос.

17% респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 13% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, 12% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 10% респондентов считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 3% респондентов ответили, что административные барьеры полностью устранены, и всего 2% респондентов считают, что административные барьеры отсутствовали, а сейчас появились.

В рамках опроса предпринимателям также предложили оценить степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества.

Таблица 24 – Степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и объединений (% от общего числа респондентов)

| | Высокая | Средняя | Низкая | Итого |
|--|----------------|----------------|---------------|--------------|
| Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ | 20 | 46 | 34 | 100 |
| ФАС России (её территориальное управление) | 17 | 55 | 28 | 100 |
| Органы местного самоуправления | 19 | 51 | 30 | 100 |
| Органы исполнительной власти Смоленской области | 24 | 52 | 24 | 100 |

Опрос показал, что предприниматели в большинстве своем оценивают влияние на конкурентную среду общественных организаций, представляющих их интересы, как среднее – 46% от общего числа респондентов (-31 п.п. к уровню 2019 г., +3,4 п.п. к уровню 2018 г.).

Влияние ФАС России на конкурентную среду предприниматели в большинстве своем оценивают как среднее – 55% респондентов (-11,6 п.п. к уровню 2019 г., +6,9 п.п. к уровню 2018 г.).

Влияние органов исполнительной власти на конкурентную среду региона предприниматели в большинстве своем также оценивают как среднее – 51% (-16,8 п.п. к уровню 2019 г., -3,6 п.п. к уровню 2018 г.).

Влияние органов местного самоуправления на состояние и развитие конкурентной среды также преимущественно оценивается как среднее – 52% (-13,9 п.п. к уровню 2019 г., +1,7 п.п. к уровню 2018 г.).

При этом 24% и 19% респондентов отметили высокое влияние органов исполнительной власти и органов местного самоуправления на конкурентную среду, 20% респондентов считают высоким влияние общественных организаций,

представляющих интересы бизнес-сообществ, 17% респондентов считают высоким влияние на конкурентную среду ФАС России.

В связи с этим деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, а также ФАС России рассматривается предпринимателями как средняя по степени влияния на конкурентную среду Смоленской области. Проводимая органами власти политика в сфере содействия развитию конкуренции должна быть направлена на создание стимулов и содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

Далее респондентам предложили ответить, сталкивались ли они с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, который они представляют, результаты представлены в таблице 25.

Таблица 25 - Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкивались предприниматели

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---|--------------------------------------|
| Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда их требует законодательство | 4 |
| Ценовая дискриминация | 9 |
| Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | 2 |
| Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | 9 |
| Со всеми перечисленными дискриминационными условиями | 4 |
| Другое | 1 |
| Нет | 32 |
| Затрудняюсь ответить | 39 |
| ИТОГО | 100 |

Опрос показал, что предприниматели в большинстве своем затруднились ответить, сталкивались ли они с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, который представляют, так ответили 39% респондентов.

32% респондентов ответили, что не сталкивались, 9% респондентов сталкивались с ценовой дискриминацией и актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности. 4% и 2% респондентов, соответственно, сталкивались отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда их требует законодательство, продажей товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, со всеми перечисленными дискриминационными условиями.

Далее предпринимателям предложили указать, обращались ли они в надзорные органы Смоленской области в 2020 году.

Таблица 26 – Обращения предпринимателей в надзорные органы (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|--|--------------------------------------|
| Да: | 22 |
| Общественная организация по защите прав потребителей | 7 |
| Роспотребнадзор | 3 |
| Федеральная антимонопольная служба | - |
| Органы местного самоуправления | 3 |
| Органы власти региона | 3 |
| Прокуратура | 4 |
| Органы судебной власти | 1 |
| Другое | 1 |
| Нет | 78 |

В рамках опроса по обращениям предпринимателей в надзорные органы сложилась следующая ситуация:

- 22% обращались в надзорные органы, из них:
 - 7% респондентов обращались в общественную организацию по защите прав потребителей (-3,5 п.п. к уровню 2019 г.);
 - 4% респондентов обращались в прокуратуру (-6,5 п.п. к уровню 2019 года);
 - 3% респондентов обращались в Роспотребнадзор, органы местного самоуправления, органы власти региона (+3 п.п. к уровню 2019 г.);
 - 1% респондентов обращались в органы судебной власти (-20,1 п.п. к уровню 2019 года).
- 78% респондентов не обращались в надзорные органы.

И далее, соответственно, у предпринимателей уточняли, были ли решены их проблемы по результатам обращений в надзорные органы (таблица 27).

Таблица 27 – Решение проблемы по результатам обращения в надзорные органы (в % от общего числа респондентов) (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---------------|--------------------------------------|
| Да, полностью | 32 |
| Да, частично | 14 |
| Нет | 54 |

В рамках опроса предпринимателей по решению их проблем по результатам обращения в надзорные органы проблема была решена полностью или частично у 46% респондентов, при этом полностью – у 32%, частично – у 14%.

54% респондентов не смогли решить свою проблему при обращении в надзорные органы.

О наличии жалоб в надзорные органы о наличии и уровне административных барьеров:

В 2020 году в адрес бизнес-омбудсмана поступило 348 обращений (жалоб) от субъектов предпринимательской деятельности, из них 108 письменных (103 административных, 5 уголовных) и 240 устных, также были оказаны около 320 консультаций на территории Смоленской области. При этом в 64 случаях удалось восстановить права предпринимателей, а в 32 случаях права предпринимателей были восстановлены частично, либо даны консультации.

По информации, поступившей от Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности за 2018 – 2020 годы не поступали.

Опрос органов исполнительной власти Смоленской области, уполномоченных на осуществление соответствующих видов регионального государственного контроля (надзора) на территории Смоленской области, показал, что жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности за 2020 год, не поступали. По сравнению с 2019 годом количество жалоб уменьшилось (в 2019 году подобных жалоб поступило 2).

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Смоленской области контроль и надзор за качеством пищевой продукции и непродовольственных товаров, работ и услуг осуществляется в рамках проведения плановых и внеплановых проверок, в том числе по жалобам потребителей. Ввиду изменений в законодательстве в связи с принятием постановления Правительства Российской Федерации от 03 апреля 2020 года № 438 «Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» – количество проведенных проверок в 2020 году как в плановом, так и внеплановом порядке в сравнении с 2019 годом снизилось в три раза. Ввиду отмены проверок в сфере защиты прав потребителей – плановые проверки в 2020 году в указанном направлении не проводились.

В соответствии с информацией Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее – УФАС) об основных направлениях и результатах деятельности за 2020 год выявлены, в том числе следующие нарушения законодательства в сфере защиты конкуренции, приводящие к созданию административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности:

| Вид нарушения | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Статья 15 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия органов власти | | | |
| Рассмотрено заявлений | 22 | 37 | 18 |
| Возбуждено дел | 1 | - | - |

| | | | |
|---|----|----|----|
| Выдано предписаний | 1 | - | - |
| Исполнено предписаний (включая предписания, выданные в предыдущие периоды) | - | 1 | - |
| Выдано предупреждений | 6 | 14 | - |
| Исполнено предупреждений (включая предупреждения, выданные в предыдущие периоды) | 2 | 6 | - |
| После рассмотрения отказано в возбуждении | - | - | 16 |
| Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждений) | - | - | 2 |
| Статья 16 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия органов власти | | | |
| Рассмотрено заявлений | 8 | 9 | 12 |
| Возбуждено дел | 2 | - | 3 |
| Выдано предписаний | - | - | - |
| Исполнено предписаний | - | - | - |
| После рассмотрения отказано в возбуждении | | | 9 |
| Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждений) | | | |
| Статья 17.1 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества | | | |
| Рассмотрено заявлений | 4 | 2 | - |
| Возбуждено дел | - | - | - |
| Выдано предписаний | - | - | - |
| Исполнено предписаний | - | - | - |
| После рассмотрения отказано в возбуждении | | | |
| Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждений) | | | |
| Статья 19-21 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка предоставления государственных и муниципальных преференций | | | |
| Рассмотрено заявлений | 17 | 16 | - |
| Рассмотрено ходатайств о даче согласия на предоставление преференций | 14 | 15 | - |
| Согласовано предоставление преференций | | | - |
| После рассмотрения отказано в возбуждении | | | - |
| Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждений) | | | - |

1. Выявление и пресечение актов и действий (бездействия) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 15 Закона о защите конкуренции).

В отчетный период в адрес УФАС поступило 18 заявлений о возможном нарушении статьи 15 Закона о защите конкуренции, что на 19 заявлений меньше по сравнению с 2019 годом и на 4 заявления меньше 2018 года, по факту рассмотрения отказано в возбуждении по 16 делам, по 2 делам нарушения устранены до возбуждения дела.

В 2020 году дела о нарушении антимонопольного законодательства по статье 15 Закона о защите конкуренции УФАС не возбуждались (в 2019 году – 0).

Нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции в отчетном периоде, отнесенные к «прочим нарушениям», не установлены (в 2019 году – 0).

В отчетном периоде УФАС правовых актов законодательного органа Смоленской области, противоречащих нормам антимонопольного законодательства, выявлено не было.

В 2020 году УФАС не обращалось в органы прокуратуры для принятия мер прокурорского реагирования в отношении нормативно-правовых актов, противоречащих антимонопольному законодательству.

Нарушений статьи 15 Закона о защите конкуренции на рынке финансовых услуг в 2019 году не выявлено.

2. Выявление и пресечение соглашений и согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 16 Закона о защите конкуренции).

В 2020 году в УФАС поступило 12 заявлений о возможном нарушении статьи 16 Закона о защите конкуренции (в 2019 году – 9 заявлений).

После рассмотрения поступивших заявлений по 9 делам отказано в возбуждении, по 3 заявлениям возбуждены дела в отношении:

- МКУ «Строитель», ООО «Железнодорожная Деловая Компания» (заключение соглашения, которое приводит к недопущению, ограничению, устранению конкуренции при осуществлении закупки для муниципальных нужд, созданию отдельному хозяйствующему субъекту необоснованных преимуществ),

- МКУ «Строитель», ООО «Корпорация СтройИндустрия» (заключение соглашения, которое приводит к недопущению, ограничению, устранению конкуренции при осуществлении закупки для муниципальных нужд, созданию отдельному хозяйствующему субъекту необоснованных преимуществ),

- СОГБУ «Смоленскавтодор», ООО «СК-Бизнескапитал» (заключение соглашения, которое приводит к недопущению, ограничению, устранению конкуренции при осуществлении закупки для муниципальных нужд, созданию отдельному хозяйствующему субъекту необоснованных преимуществ);

В отчетном периоде дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения статьи 16 Закона о защите конкуренции УФАС не возбуждались (в 2019 году – 0). Нарушения указанной статьи Закона о защите конкуренции, которые относятся к категории «прочие нарушения» не выявлялись (в 2018 году – 0).

Нарушений статьи 16 Закона о защите конкуренции на рынке финансовых услуг в 2020 году УФАС не выявлялись.

3. Предоставление государственных или муниципальных преференций:

За 2020 год в УФАС заявлений о нарушении статей 19-21 Закона о защите конкуренции не поступало, нарушения статей 19-21 Закона о защите конкуренции Управлением не выявлялись, дела не возбуждались (в 2019 году – 0).

4. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества (статья 17.1 Закона о защите конкуренции).

В 2020 году в УФАС заявлений о возможных признаках нарушения статей 17.1 Закона о защите конкуренции не поступало. Дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения указанной статьи Закона о защите конкуренции УФАС не возбуждались (в 2019 году – 0).

Смоленским УФАС России по фактам нарушения Закона о защите конкуренции в 2020 году выдано 15 постановлений о назначении административного наказания на общую сумму 425 тысяч рублей. Сумма уплаченных штрафов в 2020 году составила 552 тысячи рублей.

5. Организация и проведение проверок органов власти и некоммерческих организаций.

В 2020 году УФАС плановых проверок не проводило.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

Выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.)

В рамках мониторинга обработано 1947 анкет населения.

В соответствии с пунктом 12 Методики минимальное количество респондентов, принявших участие в опросах, для населения составляет не менее 0,1% от числа проживающих в субъекте Российской Федерации для субъектов Российской Федерации с численностью от 500 тыс. человек до 1 млн. человек (население Смоленской области на 01.01.2020 г. составляет 934,9 тыс. человек).

Количество респондентов и обработанных анкет в рамках проведенного мониторинга соответствует Методике: 1947 анкет, или 0,21% от числа проживающих в Смоленской области.

В опросе приняли участие жители города Смоленска (административный центр), удельный вес которых в общем числе респондентов составил 26%, а также жители муниципальных образований Смоленской области, доля которых в общем числе респондентов составила 74%. Таким образом, при проведении опроса были охвачены жители Смоленской области, проживающие не только в административном центре, но и в различных районах области.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 56% , мужчины – 44%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 35 лет – 26% от общего числа респондентов;
- от 36 до 50 лет – 38% от общего числа респондентов;
- старше 50 лет – 36% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты различных возрастных групп.

Также следует отметить, что в сравнении с предыдущим годом соотношение мужчин и женщин, а также возрастных групп населения, принимающих участие в опросе, сохранилось практически на одном уровне.

На вопрос «Какой Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- работаю – 83% от общего числа респондентов;
- без работы – 2% от общего числа респондентов;
- учусь/студент – 3% от общего числа респондентов;
- пенсионер – 10% от общего числа респондентов;
- самозанятый – 1% от общего числа респондентов;
- предприниматель – 1% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие работающие лица.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее образование – 2% от общего числа респондентов;
- среднее специальное – 28% от общего числа респондентов;
- неполное высшее – 4% от общего числа респондентов;
- высшее – 65% от общего числа респондентов;
- научная степень – 1% от общего числа респондентов;

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (65% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 19% от общего числа респондентов;
- 1 ребенок – 38% от общего числа респондентов;
- 2 ребенка – 37% от общего числа респондентов;
- 3 и более детей – 6% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на социальных рынках Смоленской области.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 7 тыс. рублей – 17% от общего числа респондентов;
- от 7 до 15 тыс. рублей – 35% от общего числа респондентов;
- от 15 до 20 тыс. рублей – 29% от общего числа респондентов;
- свыше 20 тыс. рублей – 19% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей (35% от общего числа).

На вопрос «Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?» ответы распределились следующим образом:

- нам не всегда хватает денег даже на еду – 12% от общего числа респондентов;

- у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема – 24% от общего числа респондентов;

- нам хватает на еду и одежду, но для покупки основной бытовой техники нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит – 52% от общего числа респондентов;

- в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь – 6% от общего числа респондентов;

- мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру – 4% от общего числа респондентов;

- у нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом – 2% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно (52% респондентов от общего числа) отметили утверждение, что хватает на еду и одежду, но для покупки основной бытовой техники пришлось бы копить или брать в долг/кредит.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины 36 - 50 лет (экономически активное население) с высшим образованием, имеющие 1 – 2 детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей, которым хватает денег на покупку еды и одежды, но для покупки основной бытовой техники денег не достаточно и приходится брать в долг или в кредит.

В сравнении с предыдущим годом усредненный портрет респондента стал старше по возрасту, это позволит выявить качественные динамические изменения.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Смоленской области.

Результаты представлены в таблице 28.

Таблица 28 – Оценка населением количества организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Смоленской области (в % от общего числа)

| Наименование рынков | Много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
|---|-------|------------|------|------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 7 | 56 | 34 | 3 |
| Рынок услуг общего образования | 5 | 63 | 28 | 4 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 2 | 32 | 50 | 16 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3 | 43 | 47 | 7 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 4 | 15 | 55 | 26 |
| Рынок медицинских услуг | 9 | 27 | 54 | 10 |

| | | | | |
|---|----|----|----|----|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 24 | 45 | 23 | 8 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 2 | 14 | 49 | 35 |
| Рынок социальных услуг | 5 | 30 | 54 | 11 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 55 | 30 | 14 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | - | 45 | 45 | 10 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3 | 28 | 47 | 22 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2 | 24 | 48 | 26 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 32 | 45 | 22 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 2 | 45 | 32 | 21 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4 | 42 | 34 | 20 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 5 | 41 | 48 | 6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | 11 | 50 | 32 | 7 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 9 | 54 | 32 | 5 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 6 | 33 | 33 | 28 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2 | 28 | 38 | 32 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2 | 21 | 37 | 40 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 3 | 26 | 52 | 19 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 2 | 39 | 34 | 25 |
| Рынок племенного животноводства | 2 | 22 | 40 | 36 |

| | | | | |
|---|----|----|----|----|
| Рынок семеноводства | 5 | 20 | 39 | 36 |
| Рынок товарной аквакультуры | 4 | 26 | 34 | 36 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 20 | 33 | 46 |
| Рынок легкой промышленности | 8 | 34 | 30 | 28 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 38 | 41 | 20 |
| Рынок производства кирпича | 3 | 35 | 18 | 44 |
| Рынок производства бетона | 4 | 34 | 24 | 38 |
| Сфера наружной рекламы | 17 | 29 | 21 | 33 |
| Рынок туристских услуг | 14 | 33 | 26 | 27 |

Мониторинг оценки населением количества организаций, оказывающих услуги товарных рынках Смоленской области показал следующую ситуацию.

Большая часть респондентов в 2020 году считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги:

- на рынке услуг дошкольного образования - 56% респондентов от общего числа (+10,9 п.п. к уровню 2019 г., +1,8 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке услуг общего образования - 63% респондентов от общего числа (- 4,4 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 45% респондентов (- 7 п.п. к уровню 2019 г., - 18,8 п.п. к уровню 2018 г.);

- производство тепловой энергии - 55% респондентов от общего числа (+ 7,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - 45% респондентов от общего числа (- 18 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации - 42% респондентов от общего числа (- 8,5 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) - 35% респондентов от общего числа (- 29,2 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области - 48% респондентов от общего числа (- 18,1 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 54% респондентов (- 14,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 39% респондентов от общего числа (- 16,6 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке легкой промышленности 34% респондентов от общего числа (- 1,1 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке туристских услуг 33% респондентов от общего числа (- 37,2 п.п. к уровню 2019 г.).

При этом большая часть респондентов в 2020 году считает, что организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Смоленской области, мало:

- на рынке услуг среднего профессионального образования - 50% респондентов от общего числа (+ 14,9 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке услуг дополнительного образования детей - 47% респондентов от общего числа (+14,4 п.п. к уровню 2019 г., - 2,8 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления - 55% респондентов от общего числа (- 0,9 п.п. к уровню 2019 г., - 2,9 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке медицинских услуг - 54% респондентов от общего числа (+22,4 п.п. к уровню 2019 г., - 5,6 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 49% респондентов (- 3,6 п.п. к уровню 2019 г., +2,9 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке социальных услуг - 54% респондентов от общего числа (- 1,2 п.п. к уровню 2019 г., + 4,2 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды - 47% респондентов от общего числа (- 22,1 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 48% респондентов от общего числа (+ 3,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке поставки сжиженного газа в баллонах - 45% респондентов от общего числа (+ 4,8 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 47% респондентов от общего числа (+ 2,2 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 48% респондентов от общего числа (+18,1 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства - 38% респондентов от общего числа (+ 4 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции - 52% респондентов от общего числа (+ 14,2 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке племенного животноводства - 40% респондентов от общего числа (- 1,1 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке семеноводства - 39% респондентов от общего числа (+1,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева - 41% респондентов от общего числа (+10,1 п.п. к уровню 2019 г.).

Вместе с тем, часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на:

- на рынке архитектурно-строительного проектирования - 40% респондентов от общего числа (+ 24,6 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке товарной аквакультуры - 36% респондентов от общего числа (+ 20 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения - 46% респондентов от общего числа (+ 19,1 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке производства кирпича - 44% респондентов от общего числа (+ 17,9 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке производства бетона - 38% респондентов от общего числа (+ 18,4 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке наружной рекламы - 33% респондентов от общего числа (+ 22,3 п.п. к уровню 2019 г.).

Таким образом, оценка населением региона количества организаций на товарных рынках Смоленской области показала, что положительные тенденции, связанные с увеличением количества организаций наблюдаются на рынке услуг дошкольного образования и на рынке производства тепловой энергии.

2. Информация об уровне удовлетворенности потребителей ценовой ситуацией на рынках Смоленской области.

Далее респондентам предложили оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на товарных рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 29.

Таблица 29 – Удовлетворенность потребителей основными характеристиками товаров и услуг (в % от общего числа респондентов)

| Уровень цен | | | Качество | | | Возможность выбора | | |
|--|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|
| Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | |
| 35 | 33 | 32 | 40 | 24 | 36 | 33 | 28 | 39 |
| Рынок услуг общего образования | | | | | | | | |
| 35 | 34 | 31 | 31 | 36 | 33 | 29 | 36 | 35 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | | | | | | | | |
| 19 | 38 | 43 | 20 | 29 | 51 | 19 | 37 | 44 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | |
| 25 | 45 | 30 | 28 | 36 | 36 | 27 | 38 | 35 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | |
| 12 | 46 | 42 | 18 | 36 | 46 | 15 | 40 | 45 |
| Рынок медицинских услуг | | | | | | | | |
| 22 | 63 | 15 | 20 | 61 | 19 | 20 | 60 | 20 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | | |
| 36 | 49 | 15 | 48 | 33 | 19 | 55 | 25 | 20 |

| | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | | | | |
| 7 | 32 | 61 | 11 | 27 | 62 | 9 | 27 | 64 |
| Рынок социальных услуг | | | | | | | | |
| 15 | 30 | 55 | 19 | 24 | 57 | 17 | 26 | 57 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | | | | | |
| 30 | 39 | 31 | 36 | 27 | 37 | 30 | 27 | 43 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | | | | | |
| 30 | 48 | 22 | 37 | 35 | 28 | 26 | 38 | 36 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | | | | |
| 17 | 45 | 38 | 20 | 43 | 37 | 17 | 41 | 42 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | | | | | | |
| 14 | 50 | 36 | 16 | 43 | 41 | 13 | 45 | 42 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | | | | | | | |
| 18 | 30 | 52 | 24 | 23 | 53 | 20 | 26 | 54 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | | | | | | | |
| 20 | 30 | 50 | 30 | 24 | 46 | 20 | 26 | 54 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | | | | | | |
| 23 | 31 | 46 | 25 | 25 | 50 | 22 | 24 | 54 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | |
| 41 | 43 | 16 | 38 | 38 | 24 | 37 | 28 | 25 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | | | | | | | | |
| 41 | 36 | 23 | 38 | 34 | 28 | 43 | 28 | 29 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | |
| 38 | 49 | 13 | 41 | 42 | 17 | 47 | 35 | 18 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | | | | | | | | |
| 10 | 29 | 61 | 8 | 27 | 65 | 17 | 20 | 63 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | | | | | | | | |
| 10 | 26 | 64 | 7 | 27 | 66 | 9 | 24 | 67 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | | | | | | | | |
| 5 | 27 | 68 | 27 | 24 | 49 | 5 | 28 | 67 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | | | | | | | |
| 23 | 34 | 43 | 29 | 27 | 44 | 28 | 23 | 49 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | | | | | | | | |
| 19 | 24 | 57 | 19 | 18 | 63 | 17 | 24 | 59 |
| Рынок племенного животноводства | | | | | | | | |
| 14 | 21 | 65 | 14 | 19 | 67 | 14 | 19 | 67 |
| Рынок семеноводства | | | | | | | | |
| 15 | 22 | 63 | 10 | 21 | 69 | 11 | 20 | 69 |
| Рынок товарной аквакультуры | | | | | | | | |
| 11 | 22 | 67 | 11 | 17 | 72 | 12 | 18 | 70 |

| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 7 | 23 | 70 | 9 | 20 | 71 | 9 | 21 | 70 |
| Рынок легкой промышленности | | | | | | | | |
| 23 | 29 | 48 | 17 | 30 | 53 | 20 | 23 | 57 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | | | | | | | |
| 18 | 26 | 56 | 14 | 28 | 58 | 17 | 24 | 59 |
| Рынок производства кирпича | | | | | | | | |
| 10 | 19 | 71 | 15 | 17 | 68 | 12 | 21 | 67 |
| Рынок производства бетона | | | | | | | | |
| 13 | 18 | 69 | 13 | 22 | 65 | 12 | 19 | 69 |
| Сфера наружной рекламы | | | | | | | | |
| 16 | 25 | 59 | 11 | 26 | 63 | 9 | 27 | 64 |
| Рынок туристских услуг | | | | | | | | |
| 17 | 31 | 52 | 17 | 26 | 57 | 17 | 26 | 57 |

На рынке услуг дошкольного образования удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 35%, 40% и 33% от общего числа респондентов (+11,7 п.п., +14,2 п.п. и -8,1 п.п. к уровню 2019 года, +4,4 п.п., +6,1 п.п. и -8,1 п.п. к уровню 2018 года соответственно). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 33% , 24% и 28% от общего числа респондентов (+5,2 п.п. , -0,8 п.п. и +10,2 п.п. к уровню 2019 года, -1,3 п.п., -6,6 п.п. и +10,2 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 32%, 36% и 39% от общего числа респондентов (-16,9 п.п. , 13,4 п.п. и -2,1 п.п. к уровню 2019 года, -3,1 п.п., +0,5 п.п. и +1,9 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке услуг общего образования удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 35%, 31% и 29% от общего числа респондентов (+0,3 п.п., +12,6 п.п., -16,1 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 34 % , 36% и 36% от общего числа респондентов (-7,2 п.п., -3,1 п.п., +8,5 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 31%, 33% и 35% от общего числа респондентов (+7,5 п.п., -9,5 п.п. и +7,6 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг среднего профессионального образования удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 19%, 20% и 19% от общего числа респондентов (+9,2 п.п., +17,5 п.п. и +3,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 38% , 29% и 37% от общего числа респондентов (+2,1 п.п., -6 п.п. и +2,1 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 43%, 51% и 44% от общего числа респондентов (-11,3 п.п., +11,5 п.п. и +6 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 25%, 28% и 27% от общего числа респондентов (+6,6 п.п., +12,7 п.п. и +7,2 п.п. к уровню 2019 года). При этом

не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 45%, 36% и 38% от общего числа респондентов (+18,6 п.п., +12,5 и +8,3 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 30%, 36% и 35% от общего числа респондентов (-25,2 п.п., -25,2 п.п., -15,5 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 12%, 18% и 15% от общего числа респондентов (-16,3 п.п., -6,2 п.п. и -14 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 46%, 36% и 40% от общего числа респондентов (+23,2 п.п., +7,6 п.п. и +19,5 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 42 %, 46% и 45% от общего числа респондентов (-6,9 п.п., -1,4 п.п. и -5,5 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке медицинских услуг удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 22%, 20% и 20% от общего числа респондентов (-5,7 п.п., -2,1 п.п. и -10,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 63%, 61% и 60% от общего числа респондентов (+9,8 п.п., +11,5 п.п. и +19,8 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 15%, 19% и 20% от общего числа респондентов (-4,1 п.п., -9,4 п.п. и -8,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 36%, 48% и 55% от общего числа респондентов (+7 п.п., +18,5 п.п. и +6,5 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 49%, 33% и 25% от общего числа респондентов (-3,7 п.п., -7 п.п. и +4,4 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 15%, 19% и 20% от общего числа респондентов (-3,3 п.п. , -11,5 п.п. и -10,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 7%, 11% и 9% от общего числа респондентов (-13,9 п.п., -5,3 п.п. и -9,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 32%, 27% и 27% от общего числа респондентов (+8,9 п.п., +0,9 п.п. и +4,8 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить 61%, 62% и 64% от общего числа респондентов в целом (+5 п.п., +4,4 п.п. и +5,1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке социальных услуг удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 15%, 19% и 17% от общего числа

респондентов (+0,8 п.п., +6,9 п.п. и + 0,5 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами и качеством и возможностью выбора, соответственно, 30%, 24% и 26% от общего числа респондентов (-11,8 п.п., -24,4 п.п. и -14,2 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 55%, 57% и 57% от общего числа респондентов (+11 п.п., +18,3 п.п. и +13,7 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 30%, 36% и 30% от общего числа респондентов (-7,9 п.п., -7,2 п.п. и -7,1 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 39% , 27% и 27% от общего числа респондентов (+3,2 п.п., +1,7 п.п. и +2,3 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 31%, 37% и 43% от общего числа респондентов (+4,7 п.п., +5,5 п.п. и +4,8 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 30%, 37% и 26% от общего числа респондентов (-9,8 п.п., +10,1 п.п. и +1,3 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 48%, 35% и 38% от общего числа респондентов (+7,1 п.п., -11,2 п.п. и -3,3 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 22%, 28% и 36% от общего числа респондентов (+2,7 п.п., +1,1 п.п. и +2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 17%, 20% и 17% от общего числа респондентов (-5,7 п.п., +0,2 п.п. и -6,7 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 45%, 43% и 41% от общего числа респондентов (+12 п.п., +9,3 п.п. и +10,9 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 38%, 37% и 42% от общего числа респондентов (-6,3 п.п., -9,5 п.п. и -4,2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 14%, 16% и 13% от общего числа респондентов (-13,8 п.п., -8,2 п.п. и -13,3 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 50%, 43% и 45% от общего числа респондентов (+14,5 п.п., +8,9 п.п. и +14,5 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 36%, 41% и 42% от общего числа респондентов (-0,7 п.п., +8,9 п.п. и -1,2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке поставки сжиженного газа в баллонах удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 18%, 24% и 20% от общего числа респондентов (+10 п.п., -1,8 п.п. и -4,8 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 30%, 23% и 26% от общего числа респондентов (+3,2 п.п., -3,8 п.п. и +1,3 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 52%, 53% и 54% от общего числа респондентов (+6,8 п.п., +5,7 п.п. и +3,5 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 20%, 30% и 20% от общего числа респондентов (+8,7 п.п., +13,3 п.п. и +8 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 30%, 24% и 26% от общего числа респондентов (-9,3 п.п., +13,8 п.п. и -5,5 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 50%, 46% и 54% от общего числа респондентов (+0,6 п.п., -6,2 п.п. и -2,5 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 23%, 25% и 22% от общего числа респондентов (+11,4 п.п., +9,2 п.п. и +7,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 31%, 25% и 24% от общего числа респондентов (-2,7 п.п., -0,3 п.п. и -4,3 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 46%, 50% и 54% от общего числа респондентов (-8,7 п.п., -8,9 п.п. и -3,6 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 41%, 38% и 37% от общего числа респондентов (+18,8 п.п., +20,1 п.п. и +16,2 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 43%, 38% и 28% от общего числа респондентов (+7 п.п., -12,5 п.п. и -8,5 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 16%, 24% и 25% от общего числа респондентов (-11,8 п.п., -7,6 п.п. и -17,7 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 41%, 38% и 43% от общего числа респондентов (+17,8 п.п., +11,7 п.п. и +19,5 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 36%,

34% и 28% от общего числа респондентов (-2,9 п.п., -1,8 п.п. и +3,5 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 23%, 28% и 29% от общего числа респондентов (-14,9 п.п., -9,9 п.п. и -23 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 38%, 41% и 47% от общего числа респондентов (+14,6 п.п., +16,8 п.п. и +23,8 п.п. к уровню 2019 года, -15,1 п.п., -11,9 п.п. и -8,3 п.п. к уровню 2018 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 49%, 42% и 35% от общего числа респондентов (+8,6 п.п., +10,4 п.п. и -3,4 п.п. к уровню 2019 года, +17,5 п.п., +11,6 п.п. и +9,5 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 13%, 17% и 18% от общего числа респондентов (-23,2 п.п., -27,2 п.п. и -20,4 п.п. к уровню 2019 года, -2,4 п.п., +0,3 п.п. и -1,2 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 10%, 8% и 17% от общего числа респондентов (+0,5 п.п., -1,5 п.п. и +7,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 29%, 27% и 20% от общего числа респондентов (-14,2 п.п., -13 п.п. и -12,3 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 61%, 65% и 63% от общего числа респондентов (+14,7 п.п., +14,5 п.п. и +4,4 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 10%, 7% и 9% от общего числа респондентов (+0,3 п.п., +0,3 п.п. и +2,3 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 26%, 27% и 24% от общего числа респондентов (-14,9 п.п., -7,4 п.п. и -1,8 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 64%, 66% и 67% от общего числа респондентов (+14,6 п.п., +7,1 п.п. и +0,5 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке архитектурно-строительного проектирования удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 5%, 27% и 5% от общего числа респондентов (-14,7 п.п., +10 п.п. и -11,2 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 27%, 27% и 28% от общего числа респондентов (-8,2 п.п., -10 п.п. и -1 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 68%, 49% и 67% от общего числа

респондентов (+22,9 п.п., -1 п.п. и + 12,2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке реализации сельскохозяйственной продукции удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 23%, 29% и 28% от общего числа респондентов (+11,5 п.п., +10,4 п.п. и + 12,6 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 34%, 27% и 23% от общего числа респондентов (-8,5 п.п., -5,2 п.п. и -3,4 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 43%, 44% и 49% от общего числа респондентов (-3 п.п., - 5,4 п.п. и -9,2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 19%, 19% и 17% от общего числа респондентов (+6,1 п.п., +12,5 п.п. и +11,8 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 24%, 18% и 24% от общего числа респондентов (+2,5 п.п., - 0,3 п.п. и +8,6 п.п. к уровню 2019 года) .

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 57%, 63% и 59% от общего числа респондентов (-8,6 п.п., - 12,2 п.п. и - 20,4 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке племенного животноводства удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 14%, 14% и 14% от общего числа респондентов (+8 п.п., +10,5 п.п. и +11,8 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 21%, 19% и 19% от общего числа респондентов (-0,4 п.п., +2 п.п. и +2,9 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 65%, 67% и 67% от общего числа респондентов (-7,6 п.п., - 12,5 п.п. и -14,7 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке семеноводства удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 15%, 10% и 11% от общего числа респондентов (+9,4 п.п., +2,3 п.п. и +2,5 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 22%, 21% и 20% от общего числа респондентов (-2,4 п.п., +0,1 п.п. и +3,2 п.п. к уровню 2019 года) .

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 63%, 69% и 69% от общего числа респондентов (-7 п.п., - 2,4 п.п. и - 5,7 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке товарной аквакультуры удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 11%, 11% и 12% от общего числа респондентов (+4,4 п.п., +6,6 п.п. и +6,7 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 22%, 17% и 18% от общего числа респондентов (+2,2 п.п., -5 п.п. и +2,2 п.п. к уровню 2019 года) .

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 67%, 72% и 70% от общего числа респондентов (-6,6 п.п., - 1,6 п.п. и - 8,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 7%, 9% и 9% от общего числа респондентов (-0,7 п.п., +2,4 п.п. и +5,8 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 23%, 20% и 21% от общего числа респондентов (+5,4 п.п., +1,3 п.п. и +6,3 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 70%, 71% и 70% от общего числа респондентов (-4,7 п.п., -3,7 п.п. и -12,1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке обработки древесины и изделий из дерева удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 18%, 14% и 17% от общего числа респондентов (+6,9 п.п., +3,8 п.п. и +8,8 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 26%, 28% и 24% от общего числа респондентов (+8,8 п.п., +7,5 п.п. и +9,6 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 56%, 58% и 59% от общего числа респондентов (-13,9 п.п., -11,3 п.п. и -18,4 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке производства кирпича удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 10%, 15% и 12% от общего числа респондентов (+1,4 п.п., +9,6 п.п. и +9,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 19%, 17% и 21% от общего числа респондентов (-1,4 п.п., -3,4 п.п. и +4,2 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 71%, 68% и 67% от общего числа респондентов (-6,2 п.п. в части удовлетворенности качеством товаров, -14,1 п.п. к уровню 2019 года в части удовлетворенность выбором товаров).

На рынке производства бетона удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 13%, 13% и 12% от общего числа респондентов (+5 п.п., +9,7 п.п. и +7,9 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 18%, 22% и 19% от общего числа респондентов (+1 п.п., +0,3 п.п. и +3,5 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 69%, 65% и 69% от общего числа респондентов (-6 п.п., -10 п.п. и -11,4 п.п. к уровню 2019 года).

В сфере наружной рекламы удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 16%, 11% и 9% от общего числа респондентов (-1,2 п.п., +2,4 п.п. и -4,5 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 25 %, 26% и 27% от общего числа респондентов (+5,6 п.п., +3,4 п.п. и +12,4 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 59%, 63% и 64% от общего числа

респондентов (-4,4 п.п., -5,8 п.п. и -7,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке туристских услуг удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 17%, 17% и 17% от общего числа респондентов (-3,4 п.п., -0,2 п.п. и -9,8 п.п. к уровню 2019 года). При этом не удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 31%, 26% и 26% от общего числа респондентов(+3 п.п., - 4,1 п.п. и +5,4 п.п. к уровню 2019 года).

Вместе с тем, затруднились оценить удовлетворенность ценами, качеством и возможностью выбора, соответственно, 52%, 57% и 57% от общего числа респондентов (+0,4 п.п., +4,3 п.п. и +4,4 п.п. к уровню 2019 года).

Исходя из данного опроса можно сделать вывод, что в 2020 в сравнении к 2019 году возросло число респондентов, которые удовлетворены качеством и ценами на рынке услуг дошкольного образования и на рынке общего образования, однако возможностью выбора респонденты остались не довольны.

Несмотря на это наблюдается улучшение ситуации к уровню 2019 года по удовлетворенности потребителями ценами, качеством и возможностью выбора на рынках услуг среднего профессионального образования, дополнительного образования детей, розничной торговли лекарственными препаратами, социальных услуг, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынке реализации сельскохозяйственной продукции, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, племенного животноводства, семеноводства, товарной аквакультуры, обработки древесины и изделий из дерева, производства кирпича, производства бетона.

В ходе опроса респондентам предложили указать, на какие товары и (или) услуги, по их мнению, цены в Смоленской области выше по сравнению с другими регионами.

Результаты опроса при условии, что можно было выбрать несколько вариантов ответов, получились следующие:

| Наименование товаров, услуг | Цена | Качество |
|-----------------------------|------|----------|
| продовольственные товары | 75,3 | 24,7 |
| непродовольственные товары | 79,1 | 20,9 |

| | | |
|---|------|------|
| услуги дошкольного образования | 65,7 | 34,3 |
| услуги детского отдыха и оздоровления | 70,9 | 29,1 |
| услуги дополнительного образования детей | 63,3 | 36,7 |
| медицинские услуги | 61,1 | 38,9 |
| услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 65,4 | 34,6 |
| услуги жилищно-коммунального хозяйства | 72 | 28 |
| услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 66,7 | 33,3 |
| услуги связи | 63,3 | 36,7 |
| услуги социального обслуживания населения | 63,3 | 36,7 |
| услуги в сфере туризма | 68 | 32 |

Большая часть респондентов отметила, что в Смоленской области по сравнению с другими регионами, цены выше на:

- непродовольственные товары 79,1% респондентов от общего числа опрошенных (+58,2 п.п. к уровню 2019, +9,1 п.п. к уровню 2018 г);
- продовольственные товары – 75,3% респондентов от общего числа опрошенных (+51,8 п.п. к уровню 2019, - 16,1 п.п. к уровню 2018 г);
- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 72% респондентов от общего числа опрошенных (+60 п.п. к уровню 2019, - 1,6 п.п. к уровню 2018 г);
- услуги детского отдыха и оздоровления – 70,9% респондентов от общего числа опрошенных (+68,3 п.п. к уровню 2019, + 45,2 п.п. к уровню 2018 г);

По сравнению с 2019 годом доля респондентов, считающих, что в Смоленской области цены на основные продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги жилищно-коммунального хозяйства и услуги детского отдыха и оздоровления выше, чем в других регионах, значительно увеличилась.

Качество товаров и услуг в Смоленской области по сравнению с другими регионами выше на:

- медицинские услуги – 38,9% от общего числа;
- услуги дополнительного образования детей, услуги связи и услуги социального обслуживания населения – 36,7% от общего числа респондентов;
- услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 34,6% от общего числа респондентов;
- услуги дошкольного образования – 34,3% от общего числа;
- услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах – 33,3% от общего числа.
- услуги в сфере туризма – 32% от общего числа.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что качество товаров и услуг в Смоленской области, по сравнению с другими регионами, выше на рынке медицинских услуг, рынке услуг дополнительного образования детей, услуг связи и услуг социального обслуживания населения.

Данные о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в Смоленской области посредством ценообразования

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам предложили ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (Таблица 30).
Таблица 30 – Оценка населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (в % от общего числа)

| Наименование рынков | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|---|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 13 | 29 | 34 | 24 |
| Рынок услуг общего образования | 14 | 13 | 49 | 24 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 28 | 13 | 28 | 31 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 12 | 29 | 33 | 26 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 26 | 15 | 25 | 34 |
| Рынок медицинских услуг | 23 | 28 | 32 | 17 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 10 | 45 | 27 | 18 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 11 | 7 | 26 | 56 |
| Рынок социальных услуг | 10 | 8 | 35 | 47 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 7 | 7 | 46 | 40 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 11 | 12 | 43 | 34 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 6 | 20 | 33 | 41 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 9 | 9 | 44 | 38 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 11 | 3 | 30 | 56 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 4 | 5 | 35 | 56 |

| | | | | |
|---|----|----|----|----|
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 4 | 10 | 30 | 56 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 17 | 16 | 40 | 27 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | 11 | 27 | 32 | 30 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 7 | 20 | 45 | 28 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 8 | 14 | 25 | 53 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5 | 6 | 29 | 60 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 7 | 7 | 20 | 66 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 10 | 14 | 24 | 52 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 7 | 7 | 32 | 54 |
| Рынок племенного животноводства | 9 | 8 | 22 | 61 |
| Рынок семеноводства | 9 | 7 | 24 | 60 |
| Рынок товарной аквакультуры | 10 | 9 | 17 | 64 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 8 | 4 | 22 | 66 |
| Рынок легкой промышленности | 10 | 12 | 26 | 52 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 12 | 10 | 26 | 52 |
| Рынок производства кирпича | 9 | 10 | 24 | 57 |
| Рынок производства бетона | 7 | 9 | 24 | 60 |
| Сфера наружной рекламы | 6 | 24 | 19 | 51 |
| Рынок туристских услуг | 12 | 17 | 30 | 41 |

Мониторинг оценки населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на рынках Смоленской области, в течение последних трех лет, показал следующие результаты.

В 2020 году большая часть респондентов затруднилась оценить изменение количества организаций, оказывающих услуги на следующих рынках Смоленской области:

- на рынке услуг среднего профессионального образования 31% респондентов (- 14,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 34% респондентов (- 11,7 п.п. к уровню 2019 г., - 2,3 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 56% респондентов (- 2,5 п.п. к уровню 2019 г., - 1,5 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке социальных услуг 47% респондентов от общего числа (- 4,3 п.п. к уровню 2019 г., +10,6 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 41% респондентов (-1,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 38% респондентов (-12 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке поставки сжиженного газа в баллонах 56% респондентов (- 7 п.п. к уровню 2019);

- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 56% респондентов (+ 2,3 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 56% респондентов (+ 3,3 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 53% (+ 7,8 п.п. к уровню 2019);

- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 60% респондентов (+ 6,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке архитектурно-строительного проектирования 66% респондентов (+ 7,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке реализации сельскохозяйственной продукции 52% респондентов (- 2,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 54% респондентов (- 11,5 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке племенного животноводства 61% респондентов (- 16,8 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке семеноводства 60% респондентов (- 18,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке товарной аквакультуры 64% респондентов (- 17,1 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 66% респондентов (- 9,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке легкой промышленности 52% респондентов (- 14,3 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 52% респондентов (- 24 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке производства кирпича 57% респондентов (- 13,5 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке производства бетона 60% респондентов (- 15,5 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке наружной рекламы 51% респондентов (- 11,5 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке туристских услуг 41% респондентов (- 18,8 п.п. к уровню 2019 г.);

В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

Наибольшая часть респондентов отметила, что количество организаций в течение последних трех лет не изменилось на следующих товарных рынках Смоленской области:

- на рынке услуг дошкольного образования 34% респондентов (+ 15,2 п.п. к уровню 2019 г., - 7,5 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке услуг общего образования 49% респондентов (+ 3,3 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке услуг дополнительного образования детей 33% респондентов (+ 9,8 п.п. к уровню 2019 г., - 10,4 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке медицинских услуг 32% респондентов (+ 8,8 п.п. к уровню 2019 г., - 1,3 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) 46% респондентов (- 3,4 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 43% респондентов (- 8,1 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 40% респондентов (- 0,6 п.п. к уровню 2019 г., - 5,5 п.п. к уровню 2018 г.);

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области 32% респондентов (- 2,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 45% респондентов (+ 0,2 п.п. к уровню 2019 г., - 4,2 п.п. к уровню 2018 г.);

Только на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами из представленных товарных рынков Смоленской области большая часть респондентов отметила, что количество организаций за последние 3 года увеличилось - 45% респондентов (+5,4 п.п. к уровню 2019 г., - 11,6 п.п. к уровню 2018 г.).

Также респондентам предложили ответить как изменились характеристики товаров и услуг на товарных рынках Смоленской области в течение последних трех лет. Полученные результаты представлены в таблице 31.

Таблица 31 – Оценка населением изменения характеристик товаров и услуг на рынках Смоленской области в течение последних трех лет (в % от общего числа)

| Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
|--|----------------|---------------------|-----------------------------|---------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------|----------------|----------------------|-----------------------------|
| Снижен ие | Увеличе ние | Не измен ился | Затрудня юсь ответить | Ухудшен ие | Улучшен ие | Не изменило сь | Затрудня юсь ответить | Снижен ие | Увеличен ие | Не изменило сь | Затрудня юсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | | | | | | | | | | | |
| 7 | 32 | 23 | 38 | 19 | 9 | 35 | 37 | 15 | 12 | 33 | 40 |
| Рынок услуг общего образования | | | | | | | | | | | |
| 7 | 23 | 28 | 42 | 22 | 6 | 38 | 34 | 17 | 9 | 34 | 40 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | | | | | | | | | | | |
| 9 | 21 | 15 | 55 | 22 | 5 | 25 | 48 | 17 | 10 | 21 | 52 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | | | | |
| 9 | 24 | 25 | 42 | 17 | 8 | 37 | 38 | 15 | 9 | 30 | 46 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | | | | |
| 8 | 19 | 12 | 61 | 17 | 11 | 11 | 61 | 15 | 9 | 20 | 56 |
| Рынок медицинских услуг | | | | | | | | | | | |
| 9 | 41 | 19 | 31 | 31 | 12 | 27 | 30 | 22 | 12 | 27 | 39 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | | | | | |
| 11 | 47 | 19 | 23 | 22 | 11 | 40 | 27 | 13 | 30 | 27 | 30 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | | | | | | | | |
| 10 | 12 | 11 | 67 | 11 | 6 | 15 | 68 | 11 | 7 | 12 | 70 |
| Рынок социальных услуг | | | | | | | | | | | |
| 12 | 14 | 17 | 57 | 11 | 12 | 20 | 57 | 11 | 9 | 21 | 59 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | | | | | | | | |
| 6 | 25 | 13 | 56 | 12 | 7 | 26 | 55 | 9 | 6 | 24 | 61 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | | | | | | | | |
| 7 | 34 | 22 | 37 | 20 | 14 | 33 | 33 | 11 | 10 | 31 | 48 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | | | | | | | |
| 10 | 22 | 20 | 48 | 10 | 12 | 32 | 46 | 12 | 10 | 25 | 53 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | | | | | | | | | |
| 10 | 22 | 23 | 45 | 23 | 6 | 27 | 44 | 14 | 10 | 29 | 47 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | | | | | | | | | | |
| 14 | 15 | 18 | 53 | 11 | 11 | 23 | 55 | 11 | 11 | 23 | 55 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | | | | | | | | | | |
| 10 | 28 | 16 | 46 | 15 | 5 | 32 | 48 | 11 | 5 | 30 | 54 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | | | | | | | | | |
| 13 | 28 | 10 | 49 | 11 | 11 | 23 | 55 | 9 | 9 | 23 | 59 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | | | | |
| 10 | 34 | 22 | 34 | 22 | 11 | 30 | 37 | 13 | 15 | 29 | 43 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | | | | | | | | | | | |
| 7 | 37 | 24 | 32 | 16 | 17 | 34 | 33 | 13 | 20 | 27 | 40 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | | | | | | | | |
| 8 | 44 | 16 | 32 | 16 | 21 | 30 | 33 | 14 | 17 | 27 | 42 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | | | | | | | | | | | |
| 8 | 26 | 11 | 55 | 12 | 10 | 20 | 58 | 12 | 11 | 18 | 59 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | | | | | | | | | | | |
| 6 | 24 | 9 | 61 | 11 | 13 | 15 | 61 | 8 | 10 | 18 | 64 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | | | | | | | | | | | |
| 7 | 15 | 10 | 68 | 11 | 9 | 10 | 70 | 8 | 7 | 17 | 68 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | | | | | | | | | | |
| 8 | 20 | 19 | 53 | 13 | 12 | 20 | 55 | 9 | 15 | 16 | 60 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | | | | | | | | | | | |
| 5 | 17 | 16 | 62 | 10 | 12 | 17 | 61 | 7 | 7 | 20 | 66 |
| Рынок племенного животноводства | | | | | | | | | | | |
| 8 | 17 | 10 | 65 | 10 | 11 | 15 | 64 | 8 | 10 | 14 | 68 |
| Рынок семеноводства | | | | | | | | | | | |
| 7 | 16 | 11 | 66 | 14 | 11 | 12 | 63 | 7 | 10 | 14 | 69 |
| Рынок товарной аквакультуры | | | | | | | | | | | |
| 12 | 12 | 11 | 65 | 13 | 7 | 14 | 66 | 11 | 5 | 14 | 70 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | | | | | | | | | | | |
| 9 | 16 | 8 | 67 | 10 | 8 | 9 | 71 | 6 | 20 | 16 | 58 |
| Рынок легкой промышленности | | | | | | | | | | | |
| 6 | 20 | 16 | 58 | 12 | 10 | 20 | 58 | 11 | 8 | 16 | 65 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | | | | | | | | | | |
| 5 | 16 | 15 | 64 | 7 | 6 | 22 | 65 | 6 | 6 | 18 | 70 |
| Рынок производства кирпича | | | | | | | | | | | |
| 4 | 18 | 8 | 70 | 8 | 7 | 15 | 70 | 8 | 7 | 15 | 70 |
| Рынок производства бетона | | | | | | | | | | | |
| 8 | 17 | 6 | 69 | 8 | 6 | 16 | 70 | 7 | 9 | 16 | 68 |
| Сфера наружной рекламы | | | | | | | | | | | |
| 4 | 18 | 10 | 68 | 9 | 7 | 22 | 62 | 5 | 9 | 22 | 64 |
| Рынок туристских услуг | | | | | | | | | | | |
| 7 | 23 | 11 | 59 | 12 | 10 | 18 | 60 | 8 | 14 | 21 | 57 |

На рынке услуг дошкольного образования оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 38,3 % от общего числа опрошенных. Увеличение цен отметили 32 % респондентов (+ 5,7 п.п. к уровню 2019 года, +2,1 п.п. к уровню 2018 года). При этом 35 % от общего числа респондентов отметили, что качество не изменилось (- 2,8 п.п. к уровню 2019 года, - 3,4 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке услуг общего образования 42% и 40% от общего числа респондентов затруднились оценить уровень цен и возможность выбора (+ 7,3 п.п. и + 0,8 п.п. к уровню 2019 года). При этом 38% респондентов отметили, что качество не изменилось (- 6,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг среднего профессионального образования оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 51,6 % от общего числа опрошенных. Увеличение цен отметили 21% респондентов (+ 0,6 п.п. к уровню 2019 года). При этом 25 % от общего числа респондентов отметили, что качество не изменилось (- 12,2 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг дополнительного образования детей оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 42% от общего числа опрошенных. Увеличение цен и возможности выбора отметили 24% и 9% респондентов (- 14,5 п.п. и -7,6 п.п. к уровню 2019 года, - 0,5 п.п. и - 5,8 п.п. к уровню 2018 года). При этом 37 % от общего числа респондентов отметили, что качество не изменилось (- 7,8 п.п. к уровню 2019 года, - 1,7 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 59,3% от общего числа опрошенных. 19% от общего числа респондентов отметили увеличение цены (- 6,8 п.п. к уровню 2019 года, - 1 п.п. к уровню 2018 года). При этом ухудшение качества отметили 17% респондентов (+ 5,7 п.п. к уровню 2019 года), возможность выбора при этом не изменилась считают 20% респондентов (- 3,7 к уровню 2019 года, - 12,7 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке медицинских услуг 41% респондентов отметили увеличение цены (+ 4,9 п.п. к уровню 2019 года, + 5,7 п.п. к уровню 2018 года). При этом ухудшение качества отметили 31% респондентов от общего числа (+ 15,4 п.п. к уровню 2019 года, - 11 п.п. к уровню 2018 года), 39% от общего числа респондентов затруднились оценить возможность выбора (+ 7 п.п. к уровню 2019 года, +16,6 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами услуг 47% респондентов отметили увеличение цены (+ 4,9 п.п. к уровню 2019 года, - 4,2 п.п. к уровню 2018 года). При этом 40% респондентов отметили, что качество не изменилось (+ 2,9 п.п. к уровню 2019 года, - 6,2 п.п. к уровню 2018 года), 30% от общего числа респондентов затруднились оценить возможность выбора (- 5 п.п. к уровню 2019 года, +10,6 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 68,3% от общего числа опрошенных. При этом небольшая часть респондентов отметила увеличение цены и возможность выбора, соответственно, 12% и 7% от общего числа респондентов (- 3,6 п.п. и - 3,5 п.п. к уровню 2019 года, + 1,2 п.п. и + 1 п.п. к уровню 2018 года), 15% респондентов от общего числа опрошенных считают, что качество не изменилось (- 5 п.п. к уровню 2019 года, - 6 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке социальных услуг оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 57,6% от общего числа опрошенных. Небольшая часть респондентов отметила, что уровень цен, качество и возможность выбора не изменились, соответственно, 17%, 20 и 21% от общего числа (- 4,1 п.п. + 8,4 п.п. и + 2 п.п. к уровню 2019 года, - 11,3 п.п., - 15,6 п.п. и - 13,3 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 57,3% от общего числа опрошенных. Небольшая часть респондентов отметила увеличение цены – 25% от общего числа опрошенных (+ 2,9 п.п. к уровню 2019 года). 26% и 24% респондентов считают, что качество и возможность выбора не изменились (-2,4 п.п. и -3,3 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 39,3% от общего числа опрошенных. 33% респондентов считают, что качество не изменилось (+ 5,6 п.п. к уровню 2019 года), 34% респондентов отметили увеличение цены, при этом 31% респондентов указали, что возможность выбора не изменилась.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 49% от общего числа опрошенных. Небольшая часть респондентов отметила увеличение цены – 22% от общего числа опрошенных (+ 1,1 п.п. к уровню 2019 года). 32% и 25% респондентов считают, что качество и возможность выбора не изменилось (+ 10,9 п.п. и +3,9 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 15,3% от общего числа опрошенных. 23%, 27% и 29% респондентов считают, что уровень цен, качество и возможность выбора не изменились (+ 7,2 п.п. + 3,8 п.п. и +0,1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке поставки сжиженного газа в баллонах оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 54,3% от общего числа опрошенных, 18%, 23% и 23% респондентов считают, что уровень цен, качество и возможность выбора не изменились (+ 4,2 п.п. +2,8 п.п. и +3,9 п.п. к уровню 2019 г.).

На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 49,3% от общего числа опрошенных, 28% респондентов отметила увеличение цены (+ 8 п.п. к уровню 2019 года), 32% и 30% респондентов считают, что качество и возможность выбора не изменились (+ 4,5 п.п. и +10 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 54,3% от общего числа опрошенных. Часть респондентов отметила увеличение цены – 28% от общего числа опрошенных (+ 10,1 п.п. к уровню 2019 года), 23% респондентов считают, что качество и возможность выбора не изменились (- 3,4 п.п. и +3 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 38% от общего числа опрошенных. Треть респондентов отметила увеличение цены – 34% от общего числа

опрошенных (- 4,9 п.п. к уровню 2019 года, - 1,4 п.п. к уровню 2018 года), 30% и 29% респондентов считают, что качество и возможность выбора не изменились (-0,5 п.п. и - 1,5 п.п. к уровню 2019 года, - 15,1 п.п. и - 12,9 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области часть респондентов отметила увеличение цены - 37% от общего числа респондентов (+ 7,5 к уровню 2019 года). При этом 34% респондентов отметили, что качество не изменилось (- 6,6 к уровню 2019 года), 40% от общего числа респондентов затруднились оценить возможность выбора (- 4,7 к уровню 2019 года).

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 44% респондентов от общего числа опрошенных отметила увеличение цены (- 8,2 к уровню 2019 года, + 10,2 п.п. к уровню 2018 года). При этом 33% респондентов затруднились оценить качество и 42% респондентов возможность выбора, соответственно, (- 9,1 п.п. и - 2,3 п.п. к уровню 2019 года, + 13,3 п.п., и + 15 п.п. к уровню 2018 года).

На рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 57,3% от общего числа опрошенных. При этом 26% респондентов отметили увеличение цены (- 2,4 п.п. к уровню 2019 года), 20% и 18% респондентов от общего числа опрошенных отметили, что качество и возможность выбора не изменились (- 3,2 п.п. и - 4,1 п.п. к уровню 2019 года).

На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 62% от общего числа опрошенных.

На рынке архитектурно-строительного проектирования оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 68,6% от общего числа опрошенных.

На рынке реализации сельскохозяйственной продукции оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 56% от общего числа опрошенных.

На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 63% от общего числа опрошенных.

На рынке племенного животноводства оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 65,6% от общего числа опрошенных.

На рынке семеноводства оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 66% от общего числа опрошенных.

На рынке товарной аквакультуры оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 67% от общего числа опрошенных.

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 65,3% от общего числа опрошенных.

На рынке легкой промышленности оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 60,3% от общего числа опрошенных.

На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 66,3% от общего числа опрошенных.

На рынке производства кирпича оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 70% от общего числа опрошенных.

На рынке производства бетона оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 69% от общего числа опрошенных.

На рынке наружной рекламы оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 64,6% от общего числа опрошенных.

На рынке туристских услуг оценить изменения основных характеристик услуг не смогли в среднем 58,6% от общего числа опрошенных.

Таким образом, значительная часть респондентов не смогла оценить изменения основных характеристик товаров и услуг на товарных рынках Смоленской области, которые произошли в течение последних трех лет.

Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по качеству приобретенных товаров, выполненных работ и оказанных услуг

Далее потребителям предложили оценить, насколько они удовлетворены обращениями в надзорные органы Смоленской области. Результаты представлены в таблице 32.

Таблица 32 – Решение проблем по результатам обращения в надзорные органы Смоленской области (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---|--------------------------------------|
| Да, обращался | 17,1 |
| Нет, не обращался | 82,9 |
| Решение проблем по результатам обращения: | |
| не удалось отстоять свои права | 22,2 |
| частично удалось отстоять свои права | 33,4 |
| полностью удалось отстоять свои права | 22,2 |
| вопрос завис на рассмотрении | 22,2 |

По результатам опроса сложилась следующая ситуация: почти 83% респондентов из общего числа опрошенных не обращались в надзорные органы.

Из числа респондентов (17,1% от общего числа), обратившихся в надзорные органы, 33,4% респондентов смогли частично отстоять свои права, 22,2 % респондентов полностью отстояли свои права. То есть почти 56% респондентов из числа обратившихся в надзорные органы смогли полностью или частично решить свои проблемы.

Вместе с тем, 22,2% респондентов не удалось отстоять свои права, у 22,2% респондентов вопрос завис на рассмотрении.

Также респондентов опросили, в какие надзорные органы Смоленской области они обращались в 2020 году. Результаты представлены в таблице 33.

Таблица 33 – Обращения населения в надзорные органы (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|--|--------------------------------------|
| Общественная организация по защите прав потребителей | 12,5 |
| Роспотребнадзор | 25 |
| Федеральная антимонопольная служба | 12,5 |
| Органы местного самоуправления | 12,5 |
| Органы власти региона | 8,3 |
| Прокуратура | 12,5 |
| Органы судебной власти | 16,7 |

По данным опроса потребителей региона в 2020 году большая часть населения обращалась в Роспотребнадзор – 25% от общего числа опрошенных (-6,1 п.п. к уровню 2019 года), 16,7% от общего числа респондентов обращались в органы судебной власти (- 7,4 п.п. к уровню 2019 года), по 12,5% респондентов обращались в общественные организации по защите прав потребителей (-1,3 п.п. к уровню 2019 года), в Федеральную антимонопольную службу (+2,2 п.п. к уровню 2019 года), а также в органы местного самоуправления (-8,2 п.п. к уровню 2019 года) и прокуратуру.

Далее респонденты оценили качество услуг субъектов естественных монополий, результат представлен в таблице 34.

Таблица 34 - Оценка качества услуг субъектов естественных монополий (в % от общего числа респондентов)

| | | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|----|------------------------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| 1. | Водоснабжение, водоотведение | 51 | 39 | 10 |
| 2. | Водоочистка | 30 | 51 | 19 |
| 3. | Газоснабжение | 66 | 21 | 13 |
| 4. | Электроснабжение | 72 | 19 | 9 |
| 5. | Теплоснабжение | 50 | 31 | 19 |
| 6. | Телефонная связь | 64 | 14 | 22 |

Большая часть опрошенного населения удовлетворительно оценила качество:

- услуг электроснабжения – 72% респондентов (-2,9 п.п. к уровню 2019 г., - 10,3 п.п. к уровню 2018 г.);

- услуг газоснабжения - 66% респондентов (- 4,8 п.п. к уровню 2019 г., - 25,2 п.п. к уровню 2018 г.);

- услуг проводной телефонной почтовой связи – 64% респондентов (+17,7 п.п. к уровню 2019 г., + 11,1 п.п. к уровню 2018 г.);

- услуг водоснабжения и водоотведения – 51% респондентов (- 13,5 п.п. к уровню 2019 г., 12,3 п.п. к уровню 2018 г.);

- услуг теплоснабжения – 50% респондентов (+1,6 п.п. к уровню 2019 г., - 6,4

п.п. к уровню 2018 г.);

При этом значительная часть населения оценила как неудовлетворительные качество услуг водоочистки – 51% респондентов (- 15,9 п.п. к уровню 2019 г., + 6,6 п.п. к уровню 2018 г.).

Также населению предложили оценить проблемы, с которыми они столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий, результаты представлены в таблице 35.

Таблица 35 – Проблемы населения при взаимодействии с субъектами естественных монополий (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---|--------------------------------------|
| 1. Взимание дополнительной платы | 16,3 |
| 2. Навязывание дополнительных услуг | 30,5 |
| 3. Отказ в установке приборов учета | 4,3 |
| 4. Проблемы с заменой приборов учета | 7,8 |
| 5. Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 4,9 |
| 6. Не сталкивался с подобными проблемами | 16,3 |
| 7. Затрудняюсь ответить | 19,9 |

При ответе на данный вопрос 30,5% опрошенного населения при взаимодействии с субъектами естественных монополий сталкивались с навязыванием дополнительных услуг, 16,3% респондентов столкнулись с взиманием дополнительной платы, 7,8% респондентов столкнулись с проблемой с замены приборов учета, 4,9% респондентов столкнулись с требованием заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих услуг, 4,3% респондентов столкнулись с отказом в установке приборов учета.

16,3% респондентов не сталкивались с подобными проблемами.

Затем респондентам предложили ответить, на что по их мнению должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Смоленской области. Результаты представлены в таблице 36.

Таблица 36 – Направления работы по развитию конкуренции в Смоленской области по мнению населения (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---|--------------------------------------|
| Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области | 8,1 |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 10,2 |
| Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 23,8 |
| Обеспечение добросовестной конкуренции | 13,6 |

| | |
|--|------|
| Помощь начинающим предпринимателям | 10,2 |
| Контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) | 17,1 |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 2,9 |
| Создание условий для развития социального предпринимательства | 4,7 |
| Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок | 5,5 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 2,6 |
| Другое | 1,3 |

По мнению населения, работа по развитию конкуренции в Смоленской области должна быть направлена в первую очередь:

- на обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг), так считает 23,8% респондентов (-1 п.п. к уровню 2019 г.);

- на контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) - 17,1% респондентов (+ 4,7 п.п. к уровню 2019 г.);

- на обеспечение добросовестной конкуренции - 13,6% респондентов (+ 2 п.п. к уровню 2019 г.);

- на создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции и на помощь начинающим предпринимателям - 10,2% респондентов (- 3,8 п.п. к уровню 2019 г. и +3,6 п.п. к уровню 2019 г.);

- на создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на рынках Смоленской области 8,1% респондентов от общего числа опрошенных (- 6,1 п.п. к уровню 2019 г.);

- на повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок 5,5% респондентов;

- на создание условий для развития социального предпринимательства 4,7% респондентов (+ 0,8 п.п. к уровню 2019 г.);

- на сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий - 2,9% респондентов (- 1,8 п.п. к уровню 2019 г.);

- на ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции 2,6% респондентов (- 0,9 п.п. к уровню 2019 г.).

Таким образом, по мнению респондентов работа по развитию конкуренции в первую очередь должна быть направлена на обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров работ и услуг), на контроль работы естественных монополий, а также на обеспечение добросовестной конкуренции.

При этом при оценке качества субъектов естественных монополий наибольшая часть респондентов удовлетворена услугами, представляемыми в сфере электроснабжения, газоснабжения и телефонной связи. При этом респонденты отметили, что при взаимодействии в субъектами естественных монополий они сталкивались с навязыванием дополнительных услуг.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности предложили оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Смоленской области. Результаты получились следующие.

59% респондентов удовлетворены уровнем доступности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области, уровнем понятности удовлетворены 52 % респондентов, также 55 % респондентов удовлетворены удобством получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области.

Таблица 37 – Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области, размещаемой в открытом доступе.

| | | Удельный вес от общего числа респондентов, % |
|---------------------|--|--|
| Уровень доступности | | |
| 1. | Удовлетворительно | 59 |
| 2. | Неудовлетворительно | 9 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 32 |
| Уровень понятности | | |
| 1. | Удовлетворительно | 52 |
| 2. | Неудовлетворительно | 13 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 35 |
| Удобство получения | | |
| 1. | Удовлетворительно | 55 |
| 2. | Неудовлетворительно | 11 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 34 |

Далее респондентам предложили оценить полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции (Таблица 38).

Опрос показал, что 54% респондентов удовлетворены полнотой размещенной информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, 37 % респондентов затруднились ответить и всего 9% не удовлетворены полнотой размещенной информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе.

Таблица 38 – Полнота размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции

| | | Удельный вес от общего числа респондентов, % |
|--|--|--|
| <i>О нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе</i> | | |
| 1. | Удовлетворительно | 54 |
| 2. | Неудовлетворительно | 9 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 37 |
| <i>О перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе</i> | | |
| 1. | Удовлетворительно | 52 |
| 2. | Неудовлетворительно | 11 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 37 |
| <i>Обеспечение доступности «дорожной карты» региона</i> | | |
| 1. | Удовлетворительно | 48 |
| 2. | Неудовлетворительно | 9 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 43 |
| <i>О проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона</i> | | |
| 1. | Удовлетворительно | 47 |
| 2. | Неудовлетворительно | 14 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 39 |
| <i>О проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе</i> | | |
| 1. | Удовлетворительно | 48 |
| 2. | Неудовлетворительно | 13 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 39 |

Полнотой размещенной информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе удовлетворены 52% респондентов, не удовлетворены 11% респондентов, затруднились ответить 37%.

Доступностью информации о «дорожной карте региона» удовлетворены 48 % респондентов, не удовлетворены 9% респондентов, затруднились ответить 43% респондентов.

Полнотой информации о проведении обучающих мероприятий для органов местного самоуправления региона удовлетворены 47% респондентов, не удовлетворены 14% респондентов, 39 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Информацией о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе удовлетворены 48 % респондентов, не удовлетворены 13% респондентов, затруднились ответить 39 % респондентов.

Также респондентам предложили указать какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области деятельности по содействию развитию конкуренции вы предпочитаете пользоваться.

Таблица 39 – Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе

| | | Удельный вес от общего числа респондентов, % |
|--|--------------------------|--|
| <i>Сайт уполномоченного органа (Департамент экономического развития Смоленской области) в сети Интернет</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 71,2 |
| 2. | Доверяю больше всего | 28,8 |
| <i>Инвестпортал Смоленской области</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 63,9 |
| 2. | Доверяю больше всего | 36,1 |
| <i>Сайт ФАС России/УФАС по Смоленской области</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 57,5 |
| 2. | Доверяю больше всего | 42,5 |
| <i>Официальные сайты других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона в сети интернет</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 71,1 |
| 2. | Доверяю больше всего | 28,9 |
| <i>Телевидение</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 70,6 |
| 2. | Доверяю больше всего | 29,4 |
| <i>Печатные средства массовой информации</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 70,6 |
| 2. | Доверяю больше всего | 29,4 |
| <i>Радио</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 69,6 |
| 2. | Доверяю больше всего | 30,4 |
| <i>Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 69,8 |
| 2. | Доверяю больше всего | 30,2 |
| <i>Другое</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 68,4 |
| 2. | Доверяю больше всего | 31,6 |

Опрос показал следующее:

- 71,2% респондентов пользуются сайтом уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции;
- 71,1% респондентов пользуются официальными сайтами других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона;
- 70,6% респондентов о состоянии конкуренции узнают посредством телевидения и печатных средства массовой информации;
- 69,8% респондентов читают специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы;
- 69,6% респондентов слушают о состоянии конкурентной среды по Радио;
- 63,9% респондентов изучают информацию на Инвестпортале Смоленской области;
- 57,5% пользуются официальным сайтом ФАС России или официальным сайтом УФАС по Смоленской области.

Оценка доступности информации о состоянии конкурентной среды показала, что большая часть респондентов -55,3 % удовлетворены доступностью, понятностью, и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках, размещенной в открытом доступе в регионе.

Полнотой размещения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованияами удовлетворены 49,8% респондентов.

Также анализ показал, что большая часть опрошенных предпринимателей 71,2% в качестве источника информации о состоянии конкурентной среды в регионе пользуются сайтом уполномоченного органа исполнительной власти Смоленской области – официальным сайтом Департамента экономического развития Смоленской области.

Также в рамках мониторинга потребителям предложили оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Смоленской области. Результаты получились следующие.

Таблица 40 – Удовлетворенность официальной информацией о развитии конкуренции (% от общего числа респондентов)

| | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
|---------------------|-------------------|---------------------|---|
| Уровень доступности | 40 | 18 | 42 |
| Уровень понятности | 38 | 22 | 40 |
| Удобство получения | 32 | 25 | 43 |

В среднем 42% респондентов ответили, что затрудняются оценить уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды.

При этом 40% от общего числа респондентов удовлетворены доступностью размещаемой информацией (- 20,6 п.п. к уровню 2019 г., - 3,7 п.п. к уровню 2018 г.), 38% удовлетворены ее понятностью (- 17,4 п.п. к уровню 2019 г., - 2,6 п.п. к уровню 2018 г.), а 32% респондентов удовлетворены удобством получения информации (- 23,3 п.п. к уровню 2019 г., - 8,7 п.п. к уровню 2018 г.).

Не удовлетворены доступностью размещаемой информацией 18% респондентов (- 0,1 п.п. к уровню 2019 г., - 2 п.п. к уровню 2018 г.), 22% - понятностью размещаемой информации (+1,3 п.п. к уровню 2019 г., - 1,4 п.п. к уровню 2018 г.), а 25% респондентов – удобством получения информации (+1,6 п.п. к уровню 2019 г., +5,1 п.п. к уровню 2018 г.).

К уровню 2019 года уменьшилась степень удовлетворенности размещаемой официальной информацией о развитии конкуренции в части таких характеристик как доступность, понятность, удобство получения.

Далее респондентам предложили оценить полноту и доступность информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской

области, размещенной уполномоченным органом власти в сфере содействия развитию конкуренции в Смоленской области, а также муниципальными образованиями региона.

Таблица 41 – Удовлетворенность полнотой и доступностью информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области, размещенной уполномоченным органом власти в сфере содействия развитию конкуренции в Смоленской области, а также муниципальными образованиями региона (в % от общего числа респондентов)

| Доступность и полнота информации о: | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
|--|-------------------|---------------------|--|
| нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе | 25 | 13 | 62 |
| перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 22 | 17 | 61 |
| доступности «дорожной карты» региона по содействию развитию конкуренции | 22 | 16 | 62 |
| проведенных обучающих мероприятий для органов местного самоуправления региона | 19 | 13 | 68 |
| проведенных мониторингах о состоянии и развитии конкурентной среды в регионе и сформированном ежегодном докладе о состоянии и развитии конкуренции | 25 | 17 | 58 |

Большинство респондентов затруднились оценить полноту и доступность размещаемой информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области.

Мнение оставшихся респондентов распределилось следующим образом:

- 25% удовлетворены доступностью нормативной базы, связанной с внедрением Стандарта развития в регионе и о проведенных мониторингах о состоянии и развитии конкурентной среды в регионе и сформированном ежегодном докладе о состоянии и развитии конкуренции;

- 22% респондентов удовлетворены доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе и доступностью «дорожной карты» региона по содействию развитию конкуренции;

- 19% респондентов удовлетворены доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона.

При этом в среднем 15% респондентов не удовлетворены доступностью размещенной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Смоленской области, размещенной уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в регионе, а также муниципальными образованиями.

Далее респондентам предложили ответить, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области и деятельности по содействию развитию конкуренции они предпочитают пользоваться и доверяют больше всего:

| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
|---|--------------------------|----------------------|
| Сайт уполномоченного органа в сети «Интернет» | 88,7 | 11,3 |
| Инвестпортал Смоленской области | 84,8 | 15,2 |
| Официальный сайт ФАС России в сети «Интернет» | 76,9 | 23,1 |
| Официальные сайты других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона в сети «Интернет» | 82 | 18 |
| Телевидение | 82,1 | 17,9 |
| Печатные средства массовой информации | 83,7 | 16,3 |
| Радио | 79,3 | 20,7 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 80 | 20 |

Из опроса следует, что в среднем 82% респондентов от общего числа опрошенных предпочитают пользоваться всеми имеющимися источниками информации: сайт уполномоченного органа в сети «Интернет», Инвестпортал Смоленской области, официальный сайт ФАС России в сети «Интернет», официальные сайты других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона в сети «Интернет», телевидение, печатные средства массовой информации, радио, специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

При этом 23,1% респондентов доверяют больше всего официальному сайту ФАС России, около 20% респондентов доверяют больше всего радио и специальным блогам и электронным ресурсам.

Исходя из ответов респондентов в дальнейшем целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области среди населения, а также не снижать качество размещаемой информации.

В план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы включены мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанной с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области.

Информация размещается на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>);

- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Программные документы» (<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>).

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

Также следует отметить, что информация о состоянии конкурентной среды размещается на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области (Уполномоченный орган) в разделе «Развитие конкуренции»

создана вкладка «Развитие конкуренции на муниципальном уровне», где размещены прямые ссылки на сайты органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области <https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/razmeschenie-informacii/>

В рамках мониторинга населению также предложили оценить качество информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в Смоленской области, оказывающих услуги на рынках.

Таблица 42 – Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области, размещаемой в открытом доступе.

| | | Удельный вес от общего числа респондентов, % |
|---------------------|--|--|
| Уровень доступности | | |
| 1. | Удовлетворительно | 59 |
| 2. | Неудовлетворительно | 9 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 32 |
| Уровень понятности | | |
| 1. | Удовлетворительно | 52 |
| 2. | Неудовлетворительно | 13 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 35 |
| Удобство получения | | |
| 1. | Удовлетворительно | 55 |
| 2. | Неудовлетворительно | 11 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 34 |

Опрос показал, что 59 % респондентов удовлетворены уровнем доступности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области, уровнем понятности удовлетворены 52 % респондентов, также 55 % респондентов удовлетворены удобством получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области.

Далее респондентам предложили оценить полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции (Таблица 43).

Опрос показал, что 54% респондентов удовлетворены полнотой размещенной информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе, 37 % респондентов затруднились ответить и всего 9% не удовлетворены полнотой размещенной информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе.

Полнотой размещенной информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе удовлетворены 52% респондентов, не удовлетворены 11% респондентов, затруднились ответить 37%.

Таблица 43 – Полнота размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции

| | | Удельный вес от общего числа респондентов, % |
|--|--|--|
| <i>О нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе</i> | | |
| 1. | Удовлетворительно | 54 |
| 2. | Неудовлетворительно | 9 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 37 |
| <i>О перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе</i> | | |
| 1. | Удовлетворительно | 52 |
| 2. | Неудовлетворительно | 11 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 37 |
| <i>Обеспечение доступности «дорожной карты» региона</i> | | |
| 1. | Удовлетворительно | 48 |
| 2. | Неудовлетворительно | 9 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 43 |
| <i>О проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона</i> | | |
| 1. | Удовлетворительно | 47 |
| 2. | Неудовлетворительно | 14 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 39 |
| <i>О проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе</i> | | |
| 1. | Удовлетворительно | 48 |
| 2. | Неудовлетворительно | 13 |
| 3. | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации | 39 |

Доступностью информации о «дорожной карте региона» удовлетворены 48 % респондентов, неудовлетворены 9% респондентов, затруднились ответить 43% респондентов.

Полнотой информации о проведении обучающих мероприятий для органов местного самоуправления региона удовлетворены 47% респондентов, неудовлетворены 14% респондентов, 39 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Информацией о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе удовлетворены 48 % респондентов, неудовлетворены 13% респондентов, затруднились ответить 39 % респондентов.

Также респондентам предложили указать какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области деятельности по содействию развитию конкуренции вы предпочитаете пользоваться (Таблица 44).

Таблица 44 – Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе

| | | Удельный вес от общего числа респондентов, % |
|--|--------------------------|--|
| <i>Сайт уполномоченного органа (Департамент экономического развития Смоленской области) в сети Интернет</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 71,2 |
| 2. | Доверяю больше всего | 28,8 |
| <i>Инвестпортал Смоленской области</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 63,9 |
| 2. | Доверяю больше всего | 36,1 |
| <i>Сайт ФАС России/УФАС по Смоленской области</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 57,5 |
| 2. | Доверяю больше всего | 42,5 |
| <i>Официальные сайты других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона в сети интернет</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 71,1 |
| 2. | Доверяю больше всего | 28,9 |
| <i>Телевидение</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 70,6 |
| 2. | Доверяю больше всего | 29,4 |
| <i>Печатные средства массовой информации</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 70,6 |
| 2. | Доверяю больше всего | 29,4 |
| <i>Радио</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 69,6 |
| 2. | Доверяю больше всего | 30,4 |
| <i>Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 69,8 |
| 2. | Доверяю больше всего | 30,2 |
| <i>Другое</i> | | |
| 1. | Предпочитаю пользоваться | 68,4 |
| 2. | Доверяю больше всего | 31,6 |

Опрос показал следующее:

- 71,2% респондентов пользуются сайтом уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции;
- 71,1% респондентов пользуются официальными сайтами других органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления региона;
- 70,6% респондентов о состоянии конкуренции узнают посредством телевидения и печатных средства массовой информации;
- 69,8% респондентов читают специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы;
- 69,6% респондентов слушают о состоянии конкурентной среды по Радио;
- 63,9% респондентов изучают информацию на Инвестпортале Смоленской области;
- 57,5% пользуются официальным сайтом ФАС России или официальным сайтом УФАС по Смоленской области.

Оценка доступности информации о состоянии конкурентной среды показала, что большая часть респондентов -55,3 % удовлетворены доступностью, понятностью, и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках, размещенной в открытом доступе в регионе.

Полнотой размещения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованияами удовлетворены 49,8% респондентов.

Также анализ показал, что большая часть опрашиваемых предпринимателей 71,2% в качестве источника информации о состоянии конкурентной среды в регионе пользуются сайтом уполномоченного органа исполнительной власти Смоленской области – официальным сайтом Департамента экономического развития Смоленской области.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области

В рамках мониторинга предпринимателям предложили оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения. Результаты представлены в таблице 45.

Таблица 45 – Характеристика услуг субъектов естественных монополий предпринимателями (в % от общего числа респондентов)

| Сроки получения доступа | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | Стоимость подключения | | |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | | | | | | | | |
| 36 | 26 | 38 | 30 | 28 | 42 | 32 | 27 | 41 |
| Водоочистка | | | | | | | | |
| 34 | 30 | 36 | 28 | 26 | 46 | 27 | 25 | 48 |
| Газоснабжение | | | | | | | | |
| 42 | 24 | 34 | 33 | 26 | 41 | 31 | 28 | 41 |
| Электроснабжение | | | | | | | | |
| 42 | 22 | 36 | 37 | 22 | 41 | 34 | 25 | 41 |
| Теплоснабжение | | | | | | | | |
| 39 | 22 | 39 | 32 | 22 | 46 | 29 | 27 | 44 |
| Телефонная связь | | | | | | | | |
| 46 | 16 | 38 | 39 | 16 | 45 | 36 | 20 | 44 |

Водоснабжение, водоотведение:

Большая часть респондентов затруднились охарактеризовать характеристики услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области, однако, 36% респондентов удовлетворительно отметила сроки подключения к сетям

водоснабжения (-36,4 п.п. к уровню 2019 года, -1 п.п. к уровню 2018 года), 30% удовлетворительно оценила сложность процедуры подключения к сетям водоснабжения (-20,5 п.п. к уровню 2019 года, 2,31 п.п. к уровню 2018 года), при этом 32% респондентов удовлетворительно оценила стоимость подключения к сетям водоснабжения, водоотведения (-14,3 п.п. к уровню 2019 года, +11,5 п.п. к уровню 2018 года).

Таким образом, к уровню 2019 года снизилась доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения, сложностью процедуры подключения, а также стоимостью подключения.

Газоснабжение:

Большая часть респондентов затруднились охарактеризовать характеристики услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области, несмотря на это 42% респондентов удовлетворительно отметили сроки подключения к сетям газоснабжения (-11,2 п.п. к уровню 2019 года, -10 п.п. к уровню 2018 года), 33% респондентов удовлетворительно оценили сложность процедуры подключения к сетям газоснабжения (-9,5 п.п. к уровню 2019 года, +6,9 п.п. к уровню 2018 года), при этом 31% респондентов удовлетворительно оценила стоимость подключения к сетям газоснабжения (+8,7 п.п. к уровню 2019 года, +18,2 п.п. к уровню 2018 года).

То есть к уровню 2019 года снизилась доля респондентов, удовлетворенных сроками и сложностью процедуры подключения. Доля респондентов, удовлетворенных стоимостью подключения увеличилась.

Электроснабжение:

42% респондентов удовлетворительно отметила сроки подключения к сетям электроснабжения (-22,5 п.п. к уровню 2019 года, +2 п.п. к уровню 2018 года), 37% респондентов удовлетворительно оценили сложность процедуры подключения к сетям электроснабжения (-15,1 п.п. к уровню 2019 года, +1,7 п.п. к уровню 2018 года).

34% респондентов удовлетворительно оценила стоимость подключения к сетям электроснабжения (-9,6 п.п. к уровню 2019 год, +13,4 п.п. к уровню 2018 года).

То есть к уровню 2019 года уменьшилась доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения, сложностью процедуры подключения, а также высокой стоимостью подключения.

Теплоснабжение

Большая часть респондентов затруднились охарактеризовать характеристики услуги в сфере теплоснабжения, несмотря на это, 39% респондентов удовлетворительно отметила сроки подключения к сетям теплоснабжения, 32% респондентов удовлетворительно оценила сложность процедуры подключения к сетям теплоснабжения, 29% респондентов удовлетворительно оценила стоимость подключения к сетям теплоснабжения.

Телефонная связь

Большая часть респондентов удовлетворительно охарактеризовали сроки подключения к сетям теплоснабжения - 46% респондентов от общего числа, 39%

респондентов удовлетворительно оценила сложность процедуры подключения к сетям телефонной связи, 36% респондентов удовлетворительно оценила стоимость подключения к сетям телефонной связи.

В рамках проводимого мониторинга предпринимателям также предложили оценить сложность (количество процедур) и сроки их получения, если бизнес, который они представляют, сталкивался с процессом получения доступа к нижеуказанным услугам. В среднем получены следующие результаты:

- при подключении к электросетям 1 процедура подключения занимает 10 дней;
- при подключении к водоснабжению 1 процедура подключения занимает 13 дней;
- при подключении к теплосетям 1 процедура подключения занимает 6 дней;
- при подключении к телефонной сети 1 процедура подключения занимает 6 дней;
- при получении доступа к земельному участку 1 процедура занимает 10 дней.

Таблица 46 – Оценка изменения сложности и количество процедур подключения услуг субъектами естественных монополий (в % от общего числа)

| | Снизилась | Увеличилась | Не изменилось |
|-------------------------------------|-----------|-------------|---------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 24 | 22 | 54 |
| Водоочистка | 25 | 17 | 58 |
| Газоснабжение | 23 | 20 | 57 |
| Электроснабжение | 25 | 21 | 54 |
| Теплоснабжение | 23 | 17 | 60 |
| Телефонная связь | 25 | 20 | 55 |

Большая часть респондентов оценила, что количество и сложность процедур подключения услуг субъектами естественных монополий в 2020 году не изменились:

- водоснабжения и водоотведения – 54% респондентов;
- водоочистки – 58% респондентов;
- газоснабжения - 57% респондентов;
- электроснабжения – 54% респондентов;
- теплоснабжения – 60% респондентов;
- проводной телефонной почтовой связи – 55% респондентов.

При этом в среднем 1/4 часть респондентов считает, что снизилась сложность подключения услуг субъектами естественных монополий:

- водоснабжения и водоотведения – 24% респондентов;
- водоочистки – 25% респондентов;
- газоснабжения - 23% респондентов;
- электроснабжения – 25% респондентов;
- теплоснабжения – 23% респондентов;
- проводной телефонной почтовой связи – 25% респондентов.

Усложнение процедур подключения услуг субъектами естественных

монополий отметила наименьшая часть респондентов:

- водоснабжения и водоотведения – 22% респондентов;
- водоочистки – 17 % респондентов;
- газоснабжения - 20% респондентов;
- электроснабжения – 21% респондентов;
- теплоснабжения – 17% респондентов;
- проводной телефонной почтовой связи – 20% респондентов.

Далее респондентам предложили оценить, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий по месту ведения их бизнеса.

Таблица 47– Оценка изменения качества услуг субъектов естественных монополий (в % от общего числа)

| | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
|-------------------------------------|------------|------------|---------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 21 | 22 | 57 |
| Водоочистка | 19 | 21 | 60 |
| Газоснабжение | 10 | 24 | 66 |
| Электроснабжение | 13 | 24 | 63 |
| Теплоснабжение | 16 | 24 | 60 |
| Телефонная связь | 12 | 23 | 65 |

Большая часть респондентов отметила, что качество услуг субъектов естественных монополий в 2020 году не изменилось:

- водоснабжения и водоотведения – 57% от общего числа респондентов;
- водоочистки – 60% респондентов;
- газоснабжения - 66% респондентов;
- электроснабжения – 63% респондентов;
- теплоснабжения – 60% респондентов;
- проводной телефонной почтовой связи – 65% респондентов.

При этом в среднем 23% респондентов отметили улучшение качества услуг субъектов естественных монополий:

- водоснабжения и водоотведения – 22% респондентов;
- водоочистки – 21 % респондентов;
- газоснабжения - 24% респондентов;
- электроснабжения – 24% респондентов;
- теплоснабжения – 24% респондентов;
- проводной телефонной почтовой связи – 23% респондентов.

Отметили ухудшение качества услуг субъектов естественных монополий в среднем 15% респондентов:

- водоснабжения и водоотведения – 21% респондентов;
- водоочистки – 19% респондентов;
- газоснабжения - 10% респондентов;
- электроснабжения – 13% респондентов;
- теплоснабжения – 16% респондентов;
- проводной телефонной почтовой связи – 12% респондентов.

Далее респондентам предложили оценить как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий по месту ведения их бизнеса.

Таблица 48 – Оценка изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий по месту ведения бизнеса, который представляют респонденты (в % от общего числа респондентов)

| | Снизилась | Увеличилась | Не изменилась |
|-------------------------------------|-----------|-------------|---------------|
| Водоснабжение, водоотведение | 9 | 68 | 23 |
| Водоочистка | 7 | 66 | 27 |
| Газоснабжение | 9 | 69 | 22 |
| Электроснабжение | 6 | 73 | 21 |
| Теплоснабжение | 8 | 68 | 24 |
| Телефонная связь | 8 | 68 | 24 |

Большинство респондентов указало на повышение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий по месту ведения бизнеса, который они представляют:

- водоснабжение, водоотведение - 68% респондентов;
- водоочистка - 66% респондентов;
- газоснабжение - 69% респондентов;
- электроснабжение - 73% респондентов;
- теплоснабжение - 68% респондентов;
- телефонная связь - 68% респондентов.

Также респондентам предложили ответить, с какими проблемами они столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Таблица 49 – Проблемы, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий

| | Удельный вес от общего количества, % |
|--|--------------------------------------|
| Взимание дополнительной платы | 17 |
| Навязывание дополнительных услуг | 18 |
| Отказ в установке прибора учета | 5 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 8 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 6 |
| Другое | 1 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 22 |
| Затрудняюсь ответить | 24 |

Большая часть респондентов затруднились ответить на данный вопрос или не сталкивались с данной проблемой 24% и 22% респондентов, соответственно.

18% респондентов указали на навязывание дополнительных услуг со стороны субъектов естественных монополий, 17% респондентов - на взимание дополнительной платы, 8% респондентов - на проблемы с заменой приборов учета, 6% респондентов - на требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур, 5% респондентов - на отказ в установке прибора учета.

Далее респондентам предложили оценить характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области (таблица 50).

Таблица 50 – Характеристика услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области (в % от общего числа респондентов)

| Качество | | | Уровень цен | | |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| Удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | | | | | |
| 35 | 22 | 43 | 25 | 32 | 43 |
| Газоснабжение | | | | | |
| 39 | 17 | 44 | 22 | 35 | 43 |
| Электроснабжение | | | | | |
| 43 | 15 | 42 | 25 | 32 | 43 |
| Теплоснабжение | | | | | |
| 37 | 19 | 44 | 25 | 31 | 44 |

Водоснабжение, водоотведение:

Большая часть респондентов затруднилась ответить – 43% от общего числа, однако 35% респондентов удовлетворительно охарактеризовали качество услуг по техническому присоединению к сетям водоснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, при этом 32% респондентов неудовлетворительно охарактеризовали уровень цен по данному виду услуг.

Газоснабжение:

Большая часть респондентов затруднилась ответить – 44% от общего числа, однако 39% респондентов удовлетворительно охарактеризовали качество услуг по техническому присоединению к сетям газоснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, при этом 35% респондентов неудовлетворительно охарактеризовали уровень цен по техническому присоединению к сетям газоснабжения.

Электроснабжение:

Большая часть респондентов - 43% от общего числа удовлетворительно охарактеризовали качество услуг по техническому присоединению к сетям электроснабжения в электронном виде, 42% респондентов затруднились ответить на поставленный вопрос, при этом 32% респондентов неудовлетворительно охарактеризовали уровень цен по данному виду услуг.

Теплоснабжение

Большая часть респондентов затруднилась ответить – 44% от общего числа, 37% от общего числа удовлетворительно охарактеризовали качество услуг по техническому присоединению к сетям теплоснабжения в электронном виде, 31% респондентов неудовлетворительно охарактеризовали уровень цен.

Также респондентам предложили оценить, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, за последние 3 года. Результаты представлены в таблице 51.

Таблица 51 – Изменение характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, за последние 3 года (в % от общего числа респондентов)

| Качество | | | Уровень цен | | |
|-------------------------------------|------------|---------------|-------------|------------|---------------|
| Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение | | | | | |
| 14 | 20 | 66 | 12 | 44 | 44 |
| Газоснабжение | | | | | |
| 12 | 24 | 64 | 13 | 44 | 43 |
| Электроснабжение | | | | | |
| 13 | 25 | 62 | 13 | 46 | 41 |
| Теплоснабжение | | | | | |
| 11 | 25 | 64 | 13 | 42 | 45 |

Водоснабжение, водоотведение:

Большая часть респондентов отметила, что качество и уровень цен на подключение к сетям водоснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, не изменилось.

Однако, 20 % и 44 % респондентов, соответственно, отметили, что за последние 3 года качество и уровень цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, улучшилось. 14% и 12 % респондентов, соответственно, отметили ухудшение качества и уровня цен.

Газоснабжение:

Большая часть респондентов отметила, что качество по подключению к сетям газоснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, не изменилось.

Однако 44 % респондентов отметила, что за последние 3 года уровень цен по техническому присоединению к сетям газоснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, улучшился. 12% и 13 % респондентов, соответственно, отметили ухудшение качества и уровня цен.

Электроснабжение:

Большая часть респондентов отметила, что качество по подключению к сетям электроснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, не изменилось.

При этом 46 % респондентов отметили, что за последние 3 года уровень цен

по техническому присоединению к сетям электроснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, улучшился. По 13% респондентов отметили ухудшение качества и уровня цен.

Теплоснабжение:

Большая часть респондентов отметила, что качество и уровень цен на подключение к сетям водоснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, не изменилось.

Однако 25 % и 42 % респондентов, соответственно, отметили, что за последние 3 года качество и уровень цен по техническому присоединению к сетям теплоснабжения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, улучшилось. 11% и 13 % респондентов, соответственно, отметили ухудшение качества и уровня цен.

Исходя из опроса предпринимателей по данному разделу можно сделать следующие выводы.

Третья часть респондентов удовлетворены сроками получения доступа, процедурой подключения и стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий.

В 2020 году по мнению респондентов сложность и количество процедур подключения услуг субъектами естественных монополий, а также качество предоставляемых услуг не изменились.

Продолжительность 1 процедуры подключения к услугам электросетей, водоснабжению, теплосетям, телефонной сети и получения доступа к земельному участку составил в среднем 9 дней.

Уровень цен на услуги субъектов естественных монополий по месту ведения бизнеса, который представляют предпринимателя, в 2020 году увеличился, так в среднем отметили 68,6% респондентов от общего числа.

При оценке характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Смоленской области, третья часть респондентов удовлетворены качеством услуг, однако не удовлетворены уровнем цен, при этом респонденты считают, что за последние 3 года качество и уровень цен не изменились.

2. Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды

К коммунальным услугам, в соответствии со статьей 154 Жилищного кодекса Российской Федерации, относятся услуги по электроснабжению, газоснабжению, теплоснабжению, горячему и холодному водоснабжению, отведению сточных вод и

с 2016 года в состав коммунальных услуг включены услуги в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

Обязанность по внесению платы по обращению с твердыми коммунальными отходами наступает при наличии заключенного соглашения с региональным оператором и утвержденного единого тарифа, но не позднее 1 января 2019 года.

Решением Правительства Российской Федерации период регулирования тарифов на коммунальные услуги перенесен с традиционного 1 января каждого года на 1 июля. Впервые указанный переход был осуществлен в 2012 году, когда на первое полугодие тарифы были утверждены на уровне тарифов, действующих в 2011 году. Повышение тарифов произошло только с 1 июля 2012 года, а на услуги теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения и с 1 сентября 2012 года.

Аналогичный порядок действовал в 2016 году, с однократным увеличением тарифов с 1 июля 2016 года. С 2016 года на тепловую энергию, горячую и холодную воду, водоотведение установлены долгосрочные тарифы (сроком на три года). С 1 января каждого года долгосрочного периода регулирования тарифы на коммунальные услуги утверждены Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике на уровне тарифов, действующих во втором полугодии предыдущего года.

До 2016 года увеличение тарифов на коммунальные услуги происходило в рамках предельных уровней тарифов, утверждаемых федеральным органом власти в среднем по субъектам Российской Федерации. С 2016 года утверждение на уровне Правительства Российской Федерации предельных отраслевых индексов изменения тарифов, не предусмотрено. Только тарифы на электрическую энергию для населения принимаются в рамках предельных минимального и максимального уровней тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, утвержденных на федеральном уровне. Ключевым регуляторным механизмом в сфере коммунального хозяйства с 2016 года становится установление предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, утверждаемых высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации по муниципальным образованиям региона.

Таким образом, увеличение цен (тарифов) на коммунальные услуги происходит с 1 июля каждого года и ограничивается предельными (максимальными) индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, ежегодно утверждаемыми Указами Губернатора Смоленской области по муниципальным образованиям региона на основании индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъекту Российской Федерации и предельно допустимого отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанного индекса, утвержденных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Начиная с июля 2014 года, Указами Губернатора Смоленской области рост платы граждан на территории Смоленской области ограничивается утвержденными по всем муниципальным образованиям области предельными (максимальными) индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги:

| Указ Губернатора Смоленской области | Предельный (максимальный) индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Смоленской области | |
|--|---|-----------------------------------|
| | <i>с 01.01.2014 по 30.06.2014</i> | <i>с 01.07.2014 по 31.12.2014</i> |
| № 41 от 07.05.2014 | 0% | 6,9% |
| № 90 от 26.11.2014 | 0% | 11,2% |
| № 87 от 27.11.2015 | 0% | 6,7% |
| № 109 от 30.11.2017 | 0% | 6,2% |
| № 90 от 30.11.2017 | 0% | 6,7% |
| № 99 от 14.12.2018 | 1,7% | 4% |
| № 79 от 10.12.2019 | 0% | 6% |
| № 160 от 10.12.2020 | 0% | 6% |

Утвержденные ограничения распространяются на совокупный рост платы граждан за все виды коммунальных услуг, исходя из принципа равенства объемов потребления и набора предоставляемых услуг, а рост тарифов на отдельные виды коммунальных услуг может отличаться как в большую, так и в меньшую сторону от предельного (максимального) индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги показывают, что рост платы каждого гражданина за коммунальные услуги не должен превышать установленного значения.

В целях недопущения превышения утвержденных Указом Губернатора Смоленской области предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по всем муниципальным образованиям Смоленской области проводится ежемесячный мониторинг изменения платы граждан за коммунальные услуги. Проводимый таким образом контроль позволяет предотвратить и не допустить случаи превышения установленных Указом Губернатора Смоленской области предельных индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на территории Смоленской области.

В целях сдерживания роста платы граждан за коммунальные услуги по теплоснабжению, водоснабжению и водоотведению в муниципальных образованиях Смоленской области в соответствии с областными законами от 23.11.2011 № 112-з «Об отдельных вопросах установления тарифов на тепловую энергию (мощность) в Смоленской области», от 08.07.2015 № 97-з «Об отдельных вопросах установления тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения в Смоленской области» органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) для расчета с

потребителями могут устанавливаться льготные тарифы в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Компенсация выпадающих доходов ресурсоснабжающих организаций, возникающих вследствие установления льготных тарифов, является расходным обязательством Смоленской области.

Целью тарифного регулирования является обеспечение бесперебойной и надежной поставки энергоресурсов и услуг регулируемых организаций в соответствующем спросу объеме. Основным механизмом достижения поставленной цели является формирование тарифов, учитывающих необходимость технологического обновления, восстановления и развития основных фондов регулируемых организаций. В тоже время, при установлении регулируемых цен (тарифов), принимаются все меры направленные на исключение из расчетов экономически необоснованных расходов организаций, осуществляющих регулируемую деятельность, и в основу принятия тарифных решений закладываются результаты анализа итогов деятельности регулируемых организаций за предыдущие годы.

Таким образом, государственное регулирование тарифов осуществляется на основе применения принципов, изложенных в федеральном законодательстве, посредством установления тарифов с учетом согласования интересов производителей и потребителей.

В соответствии с действующим законодательством регулируемые организациями информация, подлежащая свободному доступу, раскрывается путем обязательного опубликования на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.

Опубликование информации на официальном сайте в сети «Интернет» регулируемой организации осуществляется по решению регулируемой организации и не является обязательным.

3. Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации, а также результаты анализа данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов в отчетном и предшествующем отчетному периоду

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии):

В соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на очередной год, разрабатываемого Минэкономразвития России, одобренного Правительством Российской Федерации, рост тарифов на тепловую энергию составил: в отчетном периоде – с 1 июля 2020 года – 104% по отношению к декабрю 2019 года; в периоде, предшествующем отчетному – с января 2019 года – 101,7% по отношению к декабрю 2018 года (в связи с повышением ставки налога на добавленную стоимость с 18% до 20%), с 1 июля 2019 года – 102% по отношению к январю 2019 года.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

Средний рост регулируемых единых котловых тарифов на услуги по передаче электрической энергии: в 2020 году по отношению к 2019 году – 101,03%, в 2019 году по отношению к 2018 году – 100,82%; средний рост сбытовой надбавки гарантирующего поставщика: в 2020 году по отношению к 2019 году – 121,1%, в 2019 году по отношению к 2018 году – 113,3%.

В 2020 году выявлено нарушение применения ООО «Промэнергосеть» для ООО «Рославльские тормозные системы» размера платы за технологическое присоединение к электрическим сетям. Рассмотрен вопрос о возбуждении дела об административном правонарушении по признакам нарушения порядка ценообразования, предусмотренного статьей 14.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подробная информация о тарифах на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области за 2011 – 2020 годы представлена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике в разделе «Тарифы и цены» (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>), постановления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещены в разделе «Деятельность» (<http://rek.admin-smolensk.ru/deiatelnost/>).

Подробная информация о плате граждан за коммунальные услуги с приложением расчета ее изменения размещена на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в разделе «информация Департамента» (<http://rek.admin-smolensk.ru/informaciya-departamenta/#plata2016>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа размещена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «раскрытие информации» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/, а также во вкладке «тарифы» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/.

4. Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Полномочиями по согласованию и утверждению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения и субъектов электроэнергетики,

наделен Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требования к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике) осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 410 (ред. от 08.10.2018) *«О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)»*.

Согласование и утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, а также требования к составу и содержанию таких программ осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 (ред. от 29.12.2020) *«Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики»*.

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики утверждаются в формате и объемах, предусмотренных *Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций*, утвержденными вышеуказанным Постановлением и приказом Минэнерго России от 24.03.2010 № 114 (ред. от 25.07.2018) *«Об утверждении формы инвестиционной программы субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций»*.

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение определено *Правилами разработки, согласования, утверждения и корректировки инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение*, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 № 641 (в ред. от 22.05.2020).

В соответствии с планом работы на заседаниях **Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий** в 2020 году проведено 6 заседаний и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в очной и заочной форме, в том числе 1 совместное, на которых рассмотрены вопросы, касающиеся инвестиционных программ субъектов естественных монополий:

1) обсуждение ежегодного Послания Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина Федеральному Собранию Российской Федерации; достигнутых итогов 2019 года и поставленных задач на 2020 и последующие годы;

2) рассмотрение и оценка мероприятий Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в части, касающейся функционирования антимонопольного комплаенса. Рассмотрение и утверждение доклада об антимонопольном комплаенсе;

3) рассмотрен и согласован проект корректировки инвестиционной программы филиала ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области) на 2020-2025 гг. со следующими замечаниями:

- ПАО «МРСК Центра» включить в проект корректировки инвестиционной программы мероприятия по строительству в 2021-2022 гг. центра питания для осуществления электроснабжения планируемой особой экономической зоны «Стабна» (ПС 110 кВ с установленной мощностью силовых трансформаторов 2 x 25 мВа) с периодом финансирования 2021-2023 гг.;

- по причине отсутствия исполняемой статистики предварительно скорректировать (снизить) плановый объем освоения и финансирования по мероприятиям АСУЭ РРЭ в 2023-2024 гг. до уровня плановых среднегодовых значений 2021-2022 гг. Рассмотреть вопрос по увеличению объемов при корректировке инвестиционной программы в 2021-2022 гг.;

4) рассмотрен и согласован в полном объеме проект корректировки инвестиционной программы субъекта естественных монополий ОАО «РЖД» в части проектов по строительству и реконструкции объектов электросетевого хозяйства на 2020-2024 гг. в границах Смоленской области, а затем доработанный проект инвестиционной программы ОАО «РЖД» в границах Смоленской области на 2020-2024 гг.;

5) рассмотрен и согласован проект инвестиционной программы гарантирующего поставщика филиала «СмоленскАтомЭнергоСбыт» АО «АтомЭнергоСбыт» на 2021-2023 гг.;

6) рассмотрены вопросы реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области;

7) заслушаны и приняты доклады начальника Департамента Смоленской области по природным ресурсам и экологии Р.А. Захарова и Генерального директора АО «СпецАТХ» П.Ю. Березкина о механизмах формирования и применения нормативов накопления твердых коммунальных отходов на территории Смоленской области и регулируемых тарифов на услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами;

8) заслушаны и приняты доклады Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству и «Мероприятия по повышению эффективности работы МУП «Автоколонна-1308»» о мероприятиях по повышению рентабельности деятельности МУП «Автоколонна-1308»;

9) рассмотрен и утвержден проект плана работы Межотраслевого совета при Губернаторе Смоленской области на 2021 год;

10) рассмотрен и утвержден проект плана работы Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике на 2021 год.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Информация о деятельности Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещена на официальном сайте Департамента <https://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

Контроль за реализацией инвестиционных программ осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике ежеквартально в формате отчетов, предусмотренных Приказом Минэнерго России от 24.03.2010 № 114 *«Об утверждении формы инвестиционной программы субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций»*, а также в виде шаблонов, утвержденных Федеральной антимонопольной службой по тарифам, которые направляются по Единой информационно-аналитической системе в ФАС России.

Проводится работа по утверждению инвестиционных программ регулируемых организаций, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области.

Обеспечивающие факторы:

1) Синхронизация схемы территориального планирования Смоленской области со схемой и программой развития электроэнергетики Смоленской области и инвестиционными программами субъектов электроэнергетики (в ред. распоряжений Администрации Смоленской области от 26.06.2018 № 802-р/адм, от 23.10.2018 № 1449-р/адм);

2) Синхронизация инвестиционных программ субъектов электроэнергетики со схемой и программой развития электроэнергетики Смоленской области, ускорение актуализации схемы территориального планирования Смоленской области (в ред. распоряжения Администрации Смоленской области от 26.06.2018 № 802-р/адм).

Распоряжением Администрации Смоленской области от 19 мая 2016 г. № 642-р/адм *«Об организационной структуре совещательных органов по рассмотрению вопросов, связанных с улучшением инвестиционного и предпринимательского климата в Смоленской области»* создана рабочая группа по направлению *«Эффективность процедур по подключению электроэнергии и подключению к газопроводу»*.

1. При утверждении инвестиционных программ, в целях синхронизации мероприятий предусмотренных инвестиционными программами со схемой и программой развития систем электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения Смоленской области, проводится оценка предложений субъектов, осуществляемых регулируемые виды деятельности на территории региона в указанных сферах, по включению инвестиционных ресурсов, необходимых для реализации инвестиционных программ, в регулируемые цены (тарифы) и оценка соответствия проектов инвестиционных программ регулируемых организаций целевым значениям показателей надежности и качества оказываемых услуг.

Региональный государственный контроль (надзор) за использованием инвестиционных ресурсов, проводимый ежеквартально путем сбора и анализа информации о фактическом исполнении инвестиционных программ, позволяет осуществлять корректировку утвержденных инвестиционных программ в т.ч.:

а) Инвестиционная программа по развитию систем водоснабжения и водоотведения города Смоленска на 2017–2020 годы, утвержденная постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 28.09.2017 № 96 (в редакции от 23.09.2020 № 50) «Об утверждении инвестиционной программы СМУП «Горводоканал» (г. Смоленск)».

б) Инвестиционная программа ПАО «Квадра» (г. Смоленск) в сфере теплоснабжения на 2019-2023 годы, утвержденная постановлением Департамента от 29.10.2018 № 85 (в редакции от 28.10.2019 № 102, от 21.10.2020 № 65).

Проводится работа по утверждению инвестиционных программ регулируемых организаций, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области.

В 2020 году на территории региона действует 29 инвестиционных программ, утвержденных организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности на территории области:

- в сфере электроснабжения: 11 организаций; утверждено (согласовано) 6 инвестиционных программ;

- в сфере теплоснабжения: 88 организаций; утверждено (согласовано) 16 инвестиционных программ;

- в сфере водоснабжения: 94 организации; утверждено (согласовано) 3 инвестиционные программы;

- в сфере водоотведения: 71 организация; утверждено (согласовано) 4 инвестиционные программы.

В рамках оценки эффективности реализации инвестиционных программ за 2018 – 2020 г.г. проведен анализ выполнения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения Смоленской области.

Инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения Смоленской области

| субъект | постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа | Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС | | | | | | | | |
|---|---|---|------|------------|-----------|-----------|------------|----------|------------------|------------|
| | | 2018 год | | | 2019 год | | | 2020 год | | |
| | | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения | план | факт (9 месяцев) | % освоения |
| ООО "Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения" г. Ярцево | от 26.03.2019 № 27 | - | - | - | 40 570,63 | 44 832,76 | 110,5 | 66248,78 | 23344,29 | 35,2% |

| | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|---|---|---|-----------|-----------|-------|----------|----------|--------|
| Водоснабжение | | - | - | - | 21 653,63 | 11 005,09 | 50,8 | 45203,78 | 11271,29 | 24,9% |
| Водоотведение | | - | - | - | 18 917 | 33 827,67 | 178,8 | 21045 | 12073 | 57,4% |
| ООО "Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения" г. Вязьма | от 26.03.2019 № 28 | - | - | - | 49 175,29 | 56 500,39 | 114,9 | 50604,4 | 12118,28 | 23,9% |
| Водоснабжение | | - | - | - | 41 139 | 19 618,78 | 47,7 | 33935 | 7790,14 | 23% |
| Водоотведение | | - | - | - | 8 036,29 | 36 881,61 | 458,9 | 16669,4 | 4328,14 | 26% |
| ООО "Посейдон" (г. Смоленск) | от 28.05.2019 № 51 | - | - | - | 2 542,37 | 11 018,73 | 433,4 | 677,97 | 6685,76 | 986,1% |
| Водоотведение | | - | - | - | 2 542,37 | 11 018,73 | 433,4 | 677,97 | 6685,76 | 986,1% |

В 2020 году были запланированы к реализации 3 инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения Смоленской области, с общим объемом финансирования 117531,15 тыс. рублей:

- ООО «Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения» г. Ярцево;
- ООО «Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения» г. Вязьма;
- ООО «Посейдон».

В целом фактическое финансирование по данным инвестпрограммам по состоянию за 9 месяцев 2020 года составило 42148,33 тыс. рублей.

За 9 месяцев 2020 года реализация инвестпрограмм организаций в среднем составила 36%.

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики Смоленской области

| субъект электро- энергетики | постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа | Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС | | | | | | | | |
|---|---|---|---------|-------------------|----------|------|-------------------|----------|---------|-------------------|
| | | 2018 год | | | 2019 год | | | 2020 год | | |
| | | план | факт | % освоени я | план | факт | % освоє ния | план | факт | % освоє ния |
| ООО «ТСО № 3», г. Смоленск | № 206 от 06.09.2016 (на 2017- 2021 года в редакции постановления № 109 от 30.10.2019) | 3100 | 3100 | 58% | 4250 | 5059 | 119,0% | 5300 | 1972 | 37,2% |
| ООО «Горэлектро» г. Смоленск | № 125 от 12.08.2014 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| филиал ОАО РЖД на территории Смоленской области | № 159 от 30.07.2015 (на 2016-2019 годы в редакции | 23498,52 | 30349,6 | 129,16% | 5900 | 4593 | 77,85% | 7766 | 5172,73 | 66,6% |

| субъект электро-энергетики | постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа | Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС | | | | | | | | |
|--|--|---|--------|------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| | | 2018 год | | | 2019 год | | | 2020 год | | |
| | | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения |
| | постановления № 93 от 30.10.2018, № 111 от 31.10.2019) | | | | | | | | | |
| ООО «Промэнерго-сеть» | № 160 от 30.07.2015 (в редакции №205 от 06.09.2016) | 1810 | 1840 | 101,66% | - | - | - | - | - | - |
| ООО «Электросеть-Смоленск» | № 207 от 06.09.2016(на 2017-2020 годы) | 3 784 | 2 995 | 79% | 3973 | 3623 | 91,2% | 3307 | 3307 | 100% |
| ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области) | Приказ Минэнерго России от 14.12.2015 № 951 | 956097 | 979406 | 102,4% | 980640,62 | 968 605,05 | 98,77% | 1028400,22 | 568277,49 | 55,3% |
| АО «Оборонэнерго» | № 112 от 31.10.2019 | - | - | - | - | - | - | 2321,81 | 1293,79 | 55,7% |
| АО «ЭлС» | № 110 от 31.10.2019 | - | - | - | - | - | - | 0,45 | 0,45 | 100% |

В 2020 году были запланированы к реализации 6 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики Смоленской области с общим объемом финансирования 1 047 095,48 тыс. рублей:

- ООО «ТСО № 3», г. Смоленск;
- филиал ОАО РЖД на территории Смоленской области;
- ООО «Электросеть- Смоленск»;
- ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области);
- АО «Оборонэнерго»;
- АО «ЭлС».

В целом фактическое финансирование по данным инвестпрограммам по состоянию за 9 месяцев 2020 года составило 580 023,46 тыс. рублей.

За 9 месяцев 2020 года реализация инвестпрограмм организаций в среднем составила 55,4%.

Инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области

| субъект тепло-энергетики | Постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа | Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС | | | | | | | | |
|---------------------------|--|---|--------|------------|----------|--------|------------|----------|----------|------------|
| | | 2017 год | | | 2018 год | | | 2019 год | | |
| | | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения |
| ПАО «Квадра», г. Смоленск | от 30.10.2015 № 348; от 29.10.2018 № 85 | 148814 | 141185 | 95% | 186706 | 132112 | 70,76% | 137268,4 | 137801,1 | 100,39% |
| ООО «Оптимальная | от 28.10.2016 | 9941 | 9941 | 100% | 9941 | 9941 | 100% | 9941 | 9941 | 100% |

| субъект тепло-энергетики | Постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа | Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС | | | | | | | | |
|--|--|---|--------|------------|----------|---------|------------|-----------|----------|------------|
| | | 2017 год | | | 2018 год | | | 2019 год | | |
| | | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения | план | факт | % освоения |
| тепловая энергетика» | № 252 | | | | | | | | | |
| АО «Смоленский ДОК» | от 28.10.2016 № 253 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ООО «Смоленск-регионтепло-энерго», г. Смоленск | от 30.10.2015 № 347; от 28.10.2016 № 254 | 92355 | 165867 | 179,6% | 90072 | 166500 | 184,8% | 102806,91 | 76068,22 | 74% |
| ООО «Тепло Людям. Велиж» | от 22.10.2018 № 76 | - | - | - | 7457,14 | 7457,14 | 100% | 8062,5 | 8062,5 | 100% |
| ПАО «Юнипро» | от 18.09.2019 № 76 | - | - | - | - | - | - | 8381 | 7910 | 94,4% |

В 2020 году были запланированы к реализации 5 инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области, с общим объемом финансирования 266 459,81 тыс. рублей:

- ПАО «Квадра», г. Смоленск;
- ООО «Оптимальная тепловая энергетика»;
- ООО «Смоленск-регионтеплоэнерго», г. Смоленск;
- ООО «Тепло Людям. Велиж»;
- ПАО «Юнипро».

В целом фактическое финансирование по данным инвестпрограммам по состоянию за 9 месяцев 2020 года составило 239 782,82 тыс. рублей.

За 9 месяцев 2020 года реализация инвестпрограмм организаций в среднем составила 90%.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Смоленской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

| Наименование хозяйствующего субъекта | Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах | Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах | Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, в тыс. рублей |
|---|--|--|---|---|---|
| Областное государственное унитарное предприятие "Вяземский лесной селекционный центр" | 100 | Лесохозяйственная деятельность | 0 | 0 | 0,00 |

| | | | | | |
|---|-----|--|----------|----------|----------|
| Областное государственное унитарное предприятие "Ярцевское лесопромышленное предприятие" | 100 | Лесохозяйственная деятельность | 0 | 0 | 0,00 |
| Областное государственное унитарное предприятие "Смоленсккоммунпроект" | 100 | Проектная деятельность | 0 | 0 | 0,00 |
| Областное государственное унитарное предприятие внутриобластных межгородных автобусных перевозок | 100 | Пассажирские перевозки | 5,5 | 5,1 | 24 259,7 |
| Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Объединенная редакция" | 100 | Издание газет | менее 5% | менее 5% | 8 768,0 |
| Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Северная объединенная редакция" | 100 | Издание газет | менее 5% | менее 5% | 3 411,7 |
| Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Юго-Восточная объединенная редакция" | 100 | Издание газет | менее 5% | менее 5% | 6 329,0 |
| Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Северо-Западная объединенная редакция" | 100 | Издание газет | менее 5% | менее 5% | 3 084,6 |
| Областное государственное унитарное предприятие «Экология» | 100 | Деятельность в сфере захоронения и обработки ТКО | 42,1 | 49,3 | 0,00 |
| Областное государственное унитарное энергетическое производственное предприятие "Смоленскоблкоммунэнерго" | 100 | Передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям, выработка тепловой энергии | 0,7 | 0,66 | 0,00 |
| Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Центральная объединенная редакция" | 100 | Издание газет | менее 5% | менее 5% | 8 616,9 |
| Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты " Гжатский вестник" | 100 | Издание газет | менее 5% | менее 5% | 1 754,6 |
| Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Край дорогобужский" | 100 | Издание газет | менее 5% | менее 5% | 2 000,3 |

| | | | | | |
|--|-------|--|----------|----------|-----------|
| смоленское областное государственное унитарное предприятие "Западная объединенная редакция" | 100 | Издание газет | менее 5% | менее 5% | 6 509,4 |
| Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Восточная объединенная редакция" | 100 | Издание газет | менее 5% | менее 5% | 8 876,1 |
| Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Южная объединенная редакция" | 100 | Издание газет | менее 5% | менее 5% | 6 742,4 |
| Общество с ограниченной ответственностью "Корпорация инвестиционного развития Смоленской области" | 50 | Формирование инвестиционных площадок на территории региона | 100 | 100 | 8 500,0 |
| Общество с ограниченной ответственностью "Смоленская региональная теплоэнергетическая компания "Смоленскрегионтеплоэнерго" | 96,02 | Выработка тепловой энергии | 29,7 | 21,9 | 414 806,4 |
| Общество с ограниченной ответственностью "Мираж" | 100 | Деятельность в области радиовещания | 100 | 100 | 0,00 |
| Открытое акционерное общество "Фармация-Починок" | 100 | Фармацевтическая деятельность | 0 | 0 | 0,00 |
| Общество с ограниченной ответственностью "Фармация-Рославль" | 100 | Фармацевтическая деятельность | 0 | 0 | 0,00 |
| Акционерное общество «Смоленское областное предприятие пассажирского автотранспорта» | 100 | Пассажирские перевозки | 50 | 53 | 0,00 |
| Открытое акционерное общество "Инженерно-технический "Экология" центр | 100 | Испытания и анализ состава и чистоты материалов и веществ: анализ химических и биологических свойств материалов и веществ; испытания и анализ в области гигиены питания, включая ветеринарный контроль и контроль за производством продуктов питания | 16 | 12 | 0,00 |
| Открытое акционерное общество "Медтехника-Смоленск" | 100 | Предоставление услуг по ремонту и | 50 | 20 | 0,00 |

| | | | | | |
|--|-----|---|----------|----------|---------|
| | | техническому обслуживанию медицинской техники. Оптовая и розничная торговля медицинскими изделиями. | | | |
| Акционерное общество "Спецавтохозяйство" | 100 | Деятельность регионального оператора в сфере обращения с ТКО | 100 | 100 | 54902,8 |
| | | Деятельность в сфере захоронения и обработки ТКО | 46,1 | 44,7 | 0,00 |
| Общество с ограниченной ответственностью "Группа ГС" | 100 | Деятельность издательская | менее 5% | менее 5% | 0,00 |
| Общество с ограниченной ответственностью "Смоленское агентство регионального развития" | 100 | Услуги в сфере недвижимости | менее 1% | менее 1% | 0,00 |

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Смоленской области

В рамках опроса удовлетворенности финансовыми услугами и работой Российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги, потребителям предложили ответить на вопрос об уровне удовлетворенности работой/сервисом следующих финансовых организации при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда вы сталкивались с ними.

Таблица 52 - Уровень удовлетворенности работой/сервисом следующих финансовых организации при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда вы сталкивались с ними (в % от общего числа респондентов)

| | Полностью удовлетворен | Полностью не удовлетворен | Не сталкивался |
|--|------------------------|---------------------------|----------------|
| Банки | 52 | 30 | 18 |
| Микрофинансовые организации | 13 | 17 | 70 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 10 | 16 | 74 |
| Ломбарды | 9 | 13 | 78 |
| Субъекты страхового дела | 17 | 15 | 68 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 10 | 13 | 77 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 12 | 21 | 67 |
| Брокеры | 12 | 13 | 75 |

В целом, работой банков полностью удовлетворены 52% респондентов, полностью не удовлетворены 30% респондентов, а 18% респондентов не сталкивались с работой банков.

Не сталкивались с работой негосударственных пенсионных фондов - 67% респондентов, полностью не удовлетворены их работой - 21% респондентов, полностью удовлетворены - 12% респондентов.

Не сталкивался с работой микрофинансовых организаций - 70% респондентов, полностью не удовлетворены их работой - 17% респондентов, полностью удовлетворены - 13% респондентов.

С работой кредитных потребительских кооперативов не сталкивались - 74% респондентов, полностью не удовлетворены их работой - 16% респондентов, полностью удовлетворены - 10% респондентов.

Не сталкивались с работой субъектов страхового дела - 68% респондентов, полностью удовлетворены их работой - 17% респондентов, не удовлетворены с работой данных организаций - 15% респондентов.

Не сталкивались с работой сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов - 77% опрошенных респондентов, полностью не удовлетворены их работой - 13% респондентов, удовлетворены - 10% респондентов.

С работой ломбардов не сталкивались - 78% респондентов, полностью не удовлетворены их работой - 13% респондентов, полностью удовлетворены - 9% респондентов.

Не сталкивались с работой брокеров 75% опрошенных респондентов, полностью не удовлетворены их работой - 13% респондентов, удовлетворены работой данных организаций - 12 % респондентов.

После этого респондентам было предложено оценить уровень доверия перечисленным финансовым организациям.

Таблица 53 - Насколько вы доверяете следующим финансовым организациям (в % от общего числа респондентов)

| | Полностью доверяю | Полностью НЕ доверяю | Не сталкивался |
|--|-------------------|----------------------|----------------|
| Банки | 58 | 31 | 11 |
| Микрофинансовые организации | 13 | 28 | 59 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 14 | 22 | 64 |
| Ломбарды | 12 | 20 | 68 |
| Субъекты страхового дела | 17 | 20 | 63 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 10 | 17 | 73 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 12 | 24 | 64 |
| Брокеры | 12 | 16 | 72 |

Анализ оценки уровня доверия населения финансовым организациям сложилась показал следующие результаты:

- работе банков полностью доверяют 58% респондентов и полностью не доверяют 31% респондентов;

- полностью доверяют субъектам страхового дела 17% респондентов и не доверяют 20% респондентов;

- работе кредитных потребительских кооперативов полностью доверяют 14% респондентов и полностью не доверяют 22 % респондентов;

- полностью доверяют работе микрофинансовых организаций 13% респондентов и полностью не доверяют 28% респондентов;

- 12 % респондентов полностью доверяют ломбардам, негосударственным пенсионным фондам и брокерам, полностью не доверяют, соответственно, 20%, 24% и 16% респондентов;

- полностью доверяют работе сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов 10% опрошенных респондентов и полностью не доверяют 17% респондентов.

Однако в среднем 59,3% респондентов не сталкивались с данными организациями.

Далее респондентам было необходимо ответить, на насколько вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда вы сталкивались с ними.

Таблица 54 – Уровень удовлетворенности следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда вы сталкивались с ними (в % от общего числа респондентов)

| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Удовлетворен | НЕ удовлетворен | Не сталкивался |
|---------------------------------------|---|--------------|-----------------|----------------|
| Банки | 1.1. Кредиты | 33 | 36 | 31 |
| | 1.2. Вклады | 24 | 25 | 51 |
| | 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 63 | 10 | 27 |
| | 1.4. Кредитные карты | 39 | 25 | 36 |
| | 1.5. Переводы и платежи | 64 | 12 | 24 |
| Микрофинансовые организации | 2.1. Займы в микрофинансовых организациях | 7 | 10 | 83 |
| | 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 7 | 11 | 82 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах | 8 | 11 | 81 |
| | 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | - | 9 | 91 |
| Ломбарды | 4. Займы в ломбардах | 6 | 9 | 85 |
| Субъекты страхового дела | 5.1. Добровольное страхование жизни | 14 | 13 | 73 |
| | 5.2. Другое добровольное страхование | 9 | 14 | 77 |
| | 5.3. Обязательное медицинское страхование | 22 | 10 | 68 |
| | 5.4. Другое обязательное страхование | 11 | 12 | 75 |

| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Удовлетворен | НЕ удовлетворен | Не сталкивался |
|--|--|--------------|-----------------|----------------|
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 7 | 10 | 83 |
| | 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 6 | 9 | 85 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 7.1. Обязательное пенсионное страхование | 10 | 17 | 73 |
| | 7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение | 7 | 14 | 79 |
| Брокеры | 8.1. Индивидуальные инвестиционные счета | 8 | 9 | 83 |

Наибольшая часть респондентов - 64% удовлетворены услугой переводов и платежей, оказываемой банками, 63% респондентов удовлетворены услугами расчетных (дебетовых) карт, включая зарплатные, 39% респондентов удовлетворены услугами кредитных карт, 33% и 24% респондентов, соответственно, удовлетворены выдаваемыми кредитами и размещаемыми вкладами, также 22% респондентов удовлетворены услугами обязательного медицинского страхования.

При этом 36% респондентов не удовлетворены выдаваемыми кредитами, 25% респондентов не удовлетворены размещаемыми вкладами и кредитными картами, 12% не удовлетворены переводами и платежами и 10% - расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатными.

В среднем 33,8% респондентов не сталкивались с услугами, предоставляемыми банками.

Также наибольшая часть респондентов не сталкивалась с услугами, предоставляемыми микрофинансовыми организациями, кредитными потребительскими кооперативами, ломбардами, субъектами страхового дела, сельскохозяйственными кредитными кооперативами, негосударственными пенсионными фондами, брокерами. В среднем удовлетворены услугами, предоставляемыми данными организациями, 8,7 % респондентов, не удовлетворены 11,3% респондентов.

Затем респондентам было необходимо оценить уровень удовлетворенности предложенными характеристиками финансовых услуг в конкретном населенном пункте.

Таблица 55 – Уровень удовлетворенности предложенными характеристиками финансовых услуг в населенном пункте респондентов (в % от общего числа респондентов)

| | Полностью удовлетворен | Полностью НЕ удовлетворен | Не сталкивался |
|---|------------------------|---------------------------|----------------|
| Количеством и удобством расположения банковских отделений | 60 | 32 | 8 |
| Качеством дистанционного банковского обслуживания | 66 | 15 | 19 |

| | Полностью удовлетворен | Полностью НЕ удовлетворен | Не сталкивался |
|--|---------------------------|------------------------------|-------------------|
| Имеющимся выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг | 39 | 30 | 31 |
| Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | 15 | 11 | 74 |
| Имеющимся выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг | 15 | 15 | 70 |
| Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела | 25 | 15 | 60 |
| Имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг | 25 | 16 | 59 |
| Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов | 17 | 11 | 72 |
| Имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг | 15 | 13 | 72 |
| Количеством и удобством расположения брокеров | 8 | 10 | 82 |
| Имеющимся выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг | 9 | 11 | 80 |
| Качеством интернет-связи | 41 | 30 | 29 |
| Качеством мобильной связи | 37 | 32 | 31 |

На вопрос насколько вы удовлетворены финансовыми характеристиками услуг в вашем населенном пункте, респонденты ответили следующим образом:

- 66% респондентов удовлетворены качеством дистанционного банковского обслуживания;

- 60% респондентов удовлетворены качеством и удобством расположения банковских отделений;

- 41% респондентов удовлетворены качеством интернет-связи;

- 39% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг;

- 37% респондентов удовлетворены качеством мобильной связи;

- 25% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения субъектов страхового дела, имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг, при этом большая часть респондентов не сталкивалась данными услугами;

- 17% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов.

- 15% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, имеющимся выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных

потребительских кооперативов для получения необходимых услуг, имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг, при этом большая часть респондентов не сталкивалась данными услугами;

- 9% респондентов удовлетворены имеющимся выбором различных брокеров для получения необходимых брокерских услуг;

- 8% респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения брокеров.

При этом большая часть респондентов не сталкивалась данными услугами – в среднем 53% респондентов.

В рамках опроса респондентам было предложено указать, какие каналы обслуживания есть практически в каждом населенном пункте, а каких не хватает.

Для оценки использовалась шкала от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

Таблица 56 – Степень удовлетворенности каналами предоставления финансовых услуг (в % от общего числа респондентов)

| Каналы предоставления финансовых услуг | 1 - Практически НЕ доступно | 2 | 3 | 4 | 5 - Легко доступно |
|--|-----------------------------|----|----|----|--------------------|
| Касса в отделении банка | 12 | 12 | 23 | 13 | 40 |
| Банкомат или терминал в отделении банка | 12 | 5 | 18 | 15 | 50 |
| Банкомат или терминал вне отделения банка | 21 | 8 | 20 | 11 | 40 |
| POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 20 | 10 | 20 | 8 | 42 |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 18 | 8 | 21 | 19 | 34 |
| Отделение почтовой связи | 12 | 10 | 20 | 14 | 44 |

По результатам мониторинга 50% респондентов ответили, что наиболее легко доступны банкоматы или терминалы в отделении банка, 44% респондентов отметили легкую доступность отделений почтовой связи, 42% респондентов - легкую доступность POS-терминала для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг).

40% респондентов ответили о доступности кассы в отделении банка и о банкоматах или терминалах вне отделения банка и 34% респондентов отметили, что легко доступен платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг).

При этом в среднем 16% респондентов ответили, что указанные каналы предоставления финансовых услуг не доступны.

Затем респонденты ответили на вопрос, какими каналами они могут пользоваться быстро, не тратя времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время.

Для оценки была использована шкала от 1 до 5, где 1 - на доступ трату много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро.

Таблица 57 – Скорость предоставления финансовых услуг при использовании различных каналов их предоставления (в % от общего числа респондентов)

| Каналы предоставления финансовых услуг | 1 - На доступ тратчу много времен | 2 | 3 | 4 | 5 - Могу воспользоваться быстро |
|--|-----------------------------------|----|----|----|---------------------------------|
| Касса в отделении банка | 18 | 12 | 25 | 14 | 31 |
| Банкомат или терминал в отделении банка | 10 | 10 | 20 | 16 | 44 |
| Банкомат или терминал, установленный не в отделении банка | 12 | 12 | 19 | 21 | 36 |
| POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 12 | 15 | 22 | 18 | 33 |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 14 | 12 | 27 | 16 | 31 |
| Отделение почтовой связи | 16 | 9 | 20 | 19 | 36 |

44 % респондентов отметили, что могут быстро воспользоваться банкоматом или терминалом в отделении банка, 36 % респондентов отметили, что быстро могут воспользоваться отделением почтовой связи и банкоматом или терминалом, установленным не в отделении банка, 33 % респондентов пользуются POS-терминалом для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), 31% респондентов быстро могут воспользоваться кассой в отделении банка и платежным терминалом для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг).

При этом в среднем 14% респондентов ответили, что тратят много времени на доступ к финансовым услугам.

В завершении опроса потребителям финансовых услуг было предложено оценить собственные знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг.

Таблица 58 – Оцените свои знания и навыки в сфере финансовых продуктов и услуг (в % от общего числа респондентов)

| | 1 - Нет знаний | 2 | 3 | 4 | 5 - отличные знания и навыки |
|---|----------------|----|----|----|------------------------------|
| Отслеживание и планирование доходов и расходов | 4 | 13 | 26 | 32 | 25 |
| Анализ и сравнение финансовых услуг | 11 | 15 | 27 | 30 | 17 |
| Поиск необходимой финансовой информации | 8 | 19 | 29 | 26 | 18 |
| Знание своих прав как потребителя финансовых услуг | 13 | 16 | 35 | 25 | 11 |
| Оценка рисков на рынке финансовых услуг | 29 | 18 | 25 | 18 | 10 |
| Способность распознать признаки финансового мошенничества | 13 | 14 | 33 | 26 | 14 |
| Избежание избыточной закредитованности | 18 | 13 | 22 | 25 | 22 |
| Исполнение своих обязанностей налогоплательщика | 9 | 4 | 17 | 31 | 39 |

Для оценки была использована шкала от 1 до 5, где 1 – нет знаний и навыков; 5 – отличные знания и навыки.

По результатам опроса получились следующие результаты:

- 39% респондентов оценивают на отлично исполнение своих обязанностей, как налогоплательщика;

- 35% респондентов оценивают удовлетворительно знание своих прав как потребителя финансовых услуг;
- 32% респондентов оценивают хорошо свои знания по отслеживанию и планированию доходов и расходов;
- 33% респондентов оценивают удовлетворительно способность распознать признаки финансового мошенничества;
- 30% респондентов оценивают, что имеют хорошие навыки в анализе и сравнении финансовых услуг;
- 29% респондентов считают, что не имеют знаний по оценке рисков на рынке финансовых услуг;
- 25% респондентов оценивают хорошо свои знания во избежание избыточной закредитованности.

Также респондентам было предложено оценить уровень своей финансовой грамотности.

Таблица 59 – Оцените уровень своей финансовой грамотности (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---------------|--------------------------------------|
| Высокий | 8 |
| Выше среднего | 16 |
| Средний | 58 |
| Низкий | 18 |

Мониторинг показал, что 58% респондентов оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний, 16% респондентов - выше среднего.

18% респондентов считают уровень своей финансовой грамотности низким.

И только 8% респондентов оценивают уровень своей финансовой грамотности как высокий.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Смоленской области

В рамках мониторинга у населения спросили, какими финансовыми продуктами (услугами) они пользовались за последние 12 месяцев.

Таблица 60 – Какими из перечисленных продуктов (услуг) вы пользовались в последние 12 месяцев (в % от общего числа респондентов)

| | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
|---|----------------|---|--|
| Банковский вклад | 22 | 7 | 71 |
| Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 2 | 2 | 96 |
| Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | 2 | 3 | 95 |
| Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном | 1 | - | 99 |

| | | | |
|---|----|---|----|
| потребительском кооперативе | | | |
| Индивидуальный инвестиционный счет | 3 | 3 | 94 |
| Инвестиционное страхование жизни | 3 | 2 | 95 |
| Брокерский счет | 3 | 2 | 95 |
| Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | 2 | 1 | 97 |
| Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 11 | 1 | 88 |
| Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 12 | 2 | 86 |
| Использование кредитного лимита по кредитной карте | 17 | 4 | 79 |
| Онлайн-займ в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 2 | - | 98 |
| Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 1 | 1 | 98 |
| Онлайн-займ в кредитном потребительском кооперативе | 1 | - | 99 |
| Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 1 | - | 99 |
| Онлайн-займ в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 1 | - | 99 |
| Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 1 | - | 99 |
| Заем в ломбарде | 1 | - | 99 |

Исходя из полученных данных, можно сказать, что большая часть респондентов не пользовалась в течение последних 12 месяцев никакими финансовыми услугами (продуктами) - 93,6 % респондентов.

Вместе с тем у 22% респондентов имеется банковский вклад, 17% респондентов используют кредитный лимит по кредитной карте, 12% респондентов пользуются иным кредитом в банке, не являющимся онлайн-кредитом, 11% респондентов воспользовались онлайн-кредитом в банке, 3% респондентов используют индивидуальный инвестиционный счет, инвестиционное страхование жизни и брокерский счет, 2% респондентов используют договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации, договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе, вложение средств в паевой инвестиционный фонд, онлайн-займ в микрофинансовой организации и 1 % респондентов договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе пользуются заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом, онлайн-займ в кредитном потребительском кооперативе, иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом, онлайн-займ в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, иной заем в сельскохозяйственном

кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом, заем в ломбарде.

Далее респондентов попросили ответить, почему они не пользовались финансовыми услугами (продуктами) в течение последних 12 месяцев.

Таблица 61 – Причины, по которым население не пользовалось финансовыми услугами (продуктами) в течение последних 12 месяцев (в % от общего числа респондентов, допускалось несколько вариантов ответов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|--|--------------------------------------|
| Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 5 |
| Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) | 8 |
| Процентная ставка слишком высокая | 9 |
| Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства | 8 |
| У меня недостаточно свободных денег | 26 |
| Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) | 2 |
| Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи | 6 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 1 |
| Процентная ставка слишком высокая | 7 |
| У меня нет необходимых документов (паспорт, документ о выплате заработной платы, и т.д.) | 2 |
| Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг | 17 |
| Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя) | 2 |
| Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи | 1 |
| Нет необходимости в заемных средствах | 2 |
| Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) | 2 |
| Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций | 2 |

Основной причиной, из-за которой население не пользовалось финансовыми услугами (продуктами), является недостаточное количество свободных денег - 26% респондентов. 17% респондентов не любят жить в кредит или долг, 9% респондентов отметили слишком высокую процентную ставку, 8% респондентов отметили, что предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом), или не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства. 6% респондентов ответили, что данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи, 5% респондентов ответили, что отделения финансовых организаций находятся слишком далеко, 2% респондентов используют другие способы размещения свободных денежных средств, у них нет необходимых документов, также 2% респондентов используют другие способы получения займа.

Далее респондентов попросили ответить на вопрос, какими из перечисленных платежных карт они пользовались за последние 12 месяцев.

Таблица 62 – Использование платежных карт в течение последних 12 месяцев (в % от общего числа респондентов)

| | Сейчас использую | Сейчас не использую, но использовал за последние 12 месяцев | Не пользовался за последние 12 месяцев |
|---|------------------|---|--|
| Зарплатная карта организации в рамках зарплатного проекта | 92 | 1 | 7 |
| Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 18 | - | 82 |
| Другая расчетная (дебетовая) карта | 11 | - | 89 |
| Кредитная карта | 25 | 2 | 73 |

Мониторинг показал, что за последние 12 месяцев 92% респондентов использовали зарплатную карту организации в рамках зарплатного проекта, всего 25% респондентов пользовались кредитными картами, 18% респондентов использовали расчетную (дебетовую) карту для получения пенсий и иных социальных выплат и 11% респондентов используют другую расчетную или дебетовую карты.

Далее респондентам было необходимо указать причину отсутствия у них платежных карт.

Таблица 63 – Укажите высказывание, которое описывает причину отсутствия у вас платежных карт (в % от общего числа респондентов, допускалось несколько вариантов ответов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|--|--------------------------------------|
| Отделения банков находятся слишком далеко от меня | 11 |
| Банкоматы находятся слишком далеко от меня | - |
| В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату | - |
| Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого | 15 |
| У меня нет необходимых документов (паспорт, документ о выплате заработной платы, и т.д.) | |
| У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов | 26 |
| Я не доверяю банкам (кредитным организациям) | 19 |
| Платежная карта есть у других членов моей семьи | 30 |

Мнение респондентов распределилось следующим образом: 30% респондентов ответили, что платежная карта есть у других членов семьи, 26% респондентов ответили, что у них недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте, 19% респондентов не доверяет банкам (кредитным организациям), 15% респондентов считает, что обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого, 11% респондентов ответили, что отделения банков находятся слишком далеко.

Затем респондентам было предложено указать, пользовались ли они за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным без возможности получения

дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты).
Таблица 64 – Использование текущего счета за последние 12 месяцев (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---|--------------------------------------|
| Имеется сейчас | 28 |
| Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | 9 |
| Не использовался за последние 12 месяцев | 63 |

На вопрос об использовании за последние 12 месяцев текущего счета 63% респондентов ответили, что не использовали расчетный счет последние 12 месяцев.

28% респондентов ответили, что имеют сейчас расчетный счет, у 9% респондентов не имеется на данный момент расчетного счета, однако респонденты им пользовались в течении последних 12 месяцев.

Далее респонденты ответили на вопрос, каким типом дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, вкладу по вкладу, счету платежной карты) они пользовались за последние 12 месяцев.

Таблица 65 – Использование различных типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, вкладу по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев (в % от общего числа респондентов)

| | Да, пользовался | Нет, не пользовался |
|---|-----------------|---------------------|
| Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) | 76 | 24 |
| Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходиться подтверждающие коды) | 62 | 38 |
| Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | 71 | 29 |
| Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер | 60 | 40 |

Результаты распределилось следующим способом:

- 76% респондентов пользовались денежными переводами/платежами через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер);

- 62% респондентов осуществляли денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд;

- 71% респондентов пользовались денежными переводами/платежами через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета;

- 60% респондентов пользовались денежными переводами/платежами через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер.

Далее респондентов, которые не пользовались ни одним из вышеперечисленных типов доступа к банковскому счету (расчетному счету, вкладу по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев, попросили указать причину отсутствия дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, вкладу по вкладу, счету платежной карты).

Таблица 66 – Причины отсутствия дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, вкладу по вкладу, счету платежной карты) (в % от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|--|--------------------------------------|
| У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона | 13 |
| У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам | 7 |
| Я не уверен в безопасности интернет-сервисов | 40 |
| Я не обладаю навыками использования таких технологий | 33 |
| Иное | 7 |

Причины отсутствия у респондентов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, вкладу по вкладу, счету платежной карты) распределились следующим образом:

- 40% респондентов не уверены в безопасности интернет-сервисов;
- 33% респондентов не обладают навыками использования таких технологий;
- 13% респондентов не имеют в наличии компьютера, ноутбука, планшета, смартфона;
- 7% респондентов ответили, что отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам.

Затем респондентом было предложено перечислить, какими из страховых продуктов (услуг) они пользовались за последние 12 месяцев.

Таблица 67 – Использование страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев (в % от общего числа респондентов)

| | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 месяцев | Не пользовался за последние 12 месяцев |
|---|----------------|---|--|
| Добровольное страхование жизни | 16 | 1 | 83 |
| Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни | 11 | 4 | 85 |
| Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования | 8 | 2 | 90 |

Основная часть респондентов (86%) ответили, что не пользовались ни одним видом страховых продуктов из вышеперечисленных. Тем не менее, 16%

респондентов пользуются услугой добровольное страхование жизни, 11% - услугой добровольного страхования жизни, 8% - услугой другого обязательного страхования, кроме обязательного медицинского страхования.

После этого респонденты ответили на вопрос о причинах, по которым они не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из видов страховых продуктов (услуг).

Таблица 68 – Причины, по которым не пользовались добровольным страхованием за последние 12 месяцев (в % от общего числа респондентов, допускалось несколько вариантов ответов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|---|--------------------------------------|
| Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня | 4 |
| Стоимость страхового полиса слишком высокая | 19 |
| Другие невыгодные условия страхового договора | 11 |
| Я не доверяю страховым организациям | 25 |
| Не вижу смысла в страховании | 29 |
| Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи | 10 |
| Иное | 2 |

Среди причин, по которым респонденты не пользовались ни одним видом из предложенных страховых продуктов, были отмечены следующие:

- 29% респондентов не видят смысла в страховании,
- 25% респондентов не доверяют страховым организациям,
- 19% респондентов указали на высокую стоимость полиса,
- на 11% респондентов повлияли другие невыгодные условия страхового договора,
- у 10% респондентов договор добровольного страхования есть у других членов семьи,
- у 4% респондентов расположение отделения страховых организаций находится слишком далеко.

Таким образом, основная часть респондентов не использует страховые продукты по причине того, что не видит смысла в страховании и не доверяет страховым организациям.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год проведена оценка предпринимателями доступности заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (Таблица 69).

Большая часть респондентов (44% от общего числа) удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (+0,7 п.п. к уровню 2019 года, +18,5 п.п. к уровню 2018 года).

Таблица 69 – Доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

| | Полностью удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить | Итого |
|---------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------|-------|
| Доступность финансовых ресурсов | 44 | 27 | 29 | 100 |

При этом 27% респондентов ответили, что не удовлетворены доступностью финансовых ресурсов, к уровню 2019 года доля таких респондентов снизилась на 6 п.п., а к уровню 2018 года на 3,7 п.п.

29% респондентов не могут оценить доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, в том числе по причине того, что не владеют такой информацией, доля таких респондентов к уровню 2019 г. увеличилась на 5,3 п.п., а к уровню 2018 г. снизилась на 14,8 п.п.

Далее респондентам предложили отметить, какими источниками заемных средств для открытия бизнеса они пользуются (таблица 70).

Таблица 70 – Источники заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

| | Удельный вес от общего количества, % |
|--|--------------------------------------|
| Банковские кредиты | 50 |
| Займы у других организаций | 6 |
| Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» | 10 |
| Другое | 5 |
| Заемные финансовые ресурсы не привлекаются | 29 |

Большая часть предпринимателей отметила, что пользуется банковскими кредитами – 50% респондентов (+2 п.п. к уровню 2019 года, +0,6 п.п. к уровню 2018 года), займами у других организаций пользуется 6% респондентов (+1 п.п. к уровню 2019 года, -2,4 п.п. к уровню 2018 года).

Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» привлекают 10% респондентов (4 п.п. к уровню 2019 года, -1,6 п.п. к уровню 2018 года).

Вместе с тем, 29% респондентов ответили, что не привлекает заемные средства для открытия и ведения предпринимательской деятельности респондентов (-11 п.п. к уровню 2019 года, -0,5 п.п. к уровню 2018 года).

И далее респондентам предложили оценить как изменилась доступность финансовых средств для открытия и ведения бизнеса в 2020 году, результаты представлены в таблице 71.

52 % респондентов указали, что доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год повысилась(+13,6 п.п. к уровню 2019 года, +24 п.п. к уровню 2018 года), 37% респондентов считают, что за истекший год доступность финансовых ресурсов не

изменилась (-5,4 п.п. к уровню 2019 года, -26,5 п.п. к уровню 2018 года).

При этом 11% респондентов отметили, что доступность заемных финансовых средств снизилась (-8,2 п.п. к уровню 2019 года, +2,5 п.п. к уровню 2018 года).

Таблица 71 – Как изменилась доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год (% от общего числа респондентов)

| | Повысилась | Снизилась | Не изменилась | Итого |
|---|------------|-----------|---------------|-------|
| Доступность заемных финансовых ресурсов | 52 | 11 | 37 | 100 |

Таким образом, большая часть респондентов (44% от общего числа) удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, к уровню 2019 года количество таких респондентов увеличилось на 0,7 п.п. При этом 50% респондентов от общего числа опрошенных пользуются банковскими кредитами, и в 2020 году по мнению 52% респондентов доступность финансовых средств для открытия и ведения бизнеса повысилась.

В рамках мониторинга, проводимого Отделением по Смоленской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу получены следующие результаты оценки субъектами малого и среднего предпринимательства использования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за 2019 год, а также использования различных способов доступа к финансовым услугам.

Во II полугодии 2019 года Банком России проводился опрос в рамках регионального мониторинга финансовой доступности для субъектов МСП – юридических лиц.

Опрос осуществлялся на основе анкетирования 6 000 организаций всех регионов Российской Федерации. В связи с тем, что метод сбора данных, а также форма и состав вопросов анкеты в 2019 году несколько изменились по сравнению с 2018 годом, то результаты 2018 и 2019 года не могут однозначно сравниваться друг с другом.

Одновременно отмечаем, что в целях сравнения результатов по субъектам РФ к данным 2018 и 2019 годов была применена процедура взвешивания: для каждого субъекта РФ доля микробизнеса составляет 50%, малого бизнеса – 36%, среднего бизнеса – 14%. Количество субъектов МСП на 1 субъект РФ выполнено до 50 единиц.

1. Информация об использовании субъектами малого и среднего предпринимательства Смоленской области банковских продуктов и услуг

| | | |
|---|------|------|
| Доля субъектов МСП - юридических лиц, пользовавшихся следующими банковскими услугами за последние 12 месяцев, % от опрошенных | 2018 | 2019 |
| Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) | 95,8 | 96,0 |
| Открытие расчётного счета | н.д. | 40,3 |

| Доля субъектов МСП - юридических лиц, пользовавшихся следующими банковскими услугами за последние 12 месяцев, % от опрошенных | 2018 | 2019 |
|--|------|------|
| Зарплатные проекты | 69,8 | 52,4 |
| Инкассация | 12,8 | н.д. |
| Экспортно-импортные валютно-обменные операции | 19,7 | 21,7 |
| Дистанционный доступ к банковским счетам | 70,2 | 66,8 |
| Беззалоговый банковский кредит для бизнеса | н.д. | 11,0 |
| Залоговый банковский кредит для бизнеса | н.д. | 12,6 |
| Кредит для юридических лиц в банке | 14,8 | н.д. |
| Кредитная линия в банке | 12,5 | 7,6 |
| Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса | н.д. | 9,6 |
| Депозит для юридического лица в банке | 17,5 | 14,5 |
| Лизинг в банке | 5,4 | 3,9 |
| Факторинг в банке | 0,0 | 3,9 |
| Другие услуги банков | н.д. | 3,6 |
| *Организация не пользовалась ни одной услугой банка | н.д. | 2,0 |

В опросах 2018 и 2019 годов приняли участие 52 (доля микробизнеса составляет 46,2%, малого бизнеса – 38,5, среднего бизнеса – 11,1%) субъекта МСП – юридических лица Смоленской области соответственно.

В результате опроса представителей МСП отмечено, что за последние 12 месяцев большинство предприятий использовали следующие виды банковских услуг: расчетно-кассовое обслуживание, экспортно-импортные валютно-обменные операции (доля респондентов в 2019 году возросла по сравнению с 2018 годом), зарплатные проекты, дистанционный доступ к банковским счетам, депозит для юридического лица в банке (удельный вес предприятий сократился в 2019 году по сравнению с прошлым годом).

2. Информация о текущем использовании субъектами малого и среднего предпринимательства Смоленской области финансовых продуктов и услуг

| Доля субъектов МСП - юридических лиц, имеющих активные кредиты (непогашенную задолженность на дату опроса) и размещенные средства, % от опрошенных | 2018 | 2019 |
|---|------|------|
| Беззалоговый банковский кредит для бизнеса | 0,0 | 9,0 |
| Залоговый банковский кредит для бизнеса | 14,8 | 1,6 |
| Открытая кредитная линия в банке | 12,5 | 4,0 |
| Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса | 2,1 | 5,6 |
| Депозит для юридического лица в банке | 15,4 | 9,0 |

В 2019 году субъекты МСП, участвующие в опросах, стали использовать беззалоговые банковские кредиты для бизнеса. Возросла доля респондентов, имеющих потребительский банковский кредит. Вместе с тем сократился удельный вес предприятий, указавших на наличие банковского кредита для бизнеса, открытой кредитной линии в банке и размещенного депозита для юридического лица в банке.

3. Информация об оценке субъектами малого и среднего предпринимательства Смоленской области уровня ценовой доступности на финансовом рынке

| | |
|---|------|
| Доля субъектов МСП - юридических лиц, определенным образом оценивающих, в какой степени стоимость финансовых услуг для юридических лиц (например, страхование, кредиты / займы, лизинг, факторинг) сдерживает предпринимательскую активность в России, % от опрошенных | 2019 |
| 1 (в значительной мере сдерживает) | 12,3 |
| 2 | 11,6 |
| 3 | 20,6 |
| 4 | 30,3 |
| 5 | 11,4 |
| 6 | 3,6 |
| 7 (вообще не сдерживает) | 10,3 |
| Средневзвешенное значение индекса ценовой доступности для субъектов МСП - юридических лиц | 3,7 |

При оценке уровня финансовой доступности на финансовом рынке в 2019 году респондентам была предложена шкала от 12 до 7, где 1- в значительной мере сдерживает, а 7 вообще не сдерживает. Среди участников опроса значительная часть (30,3%) предприятий указала оценку «4».

В регионе средневзвешенное значение показателя «Индекс ценовой доступности для бизнеса» составило 3,7. При этом текущее значение индекса в Российской Федерации – 3,4, целевое к 2021 году – 3,6.

4. Информация о степени удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области работой/услугами финансовых организаций.

| | | |
|--|------|------|
| Доля субъектов МСП - юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(а)») работой различных финансовых организаций при оформлении и / или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, % от опрошенных (за исключением респондентов, не пользовавшихся услугами финансовой организации) | 2018 | 2019 |
| Банки | 86,7 | 82,1 |
| Страховые компании (субъекты страхового дела) | 54,4 | 50,0 |

По сравнению с 2018 годом сократилась доля субъектов МСП, положительно оценивших удовлетворенность работой банков и страховых компаний.

5. Информация о степени удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области отдельными финансовыми услугами и продуктами

| | | |
|--|------|------|
| Доля субъектов МСП - юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(а)») следующими продуктами / услугами, предоставляемыми финансовыми организациями, при их оформлении и / или использовании или в любых других случаях, % от опрошенных (за исключением респондентов, не пользовавшихся соответствующей услугой) | 2018 | 2019 |
|--|------|------|

| Доля субъектов МСП - юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(а)») следующими продуктами / услугами, предоставляемыми финансовыми организациями, при их оформлении и / или использовании или в любых других случаях, <i>% от опрошенных (за исключением респондентов, не пользовавшихся соответствующей услугой)</i> | 2018 | 2019 |
|---|------|------|
| Расчетно-кассовое обслуживание (РКО) | 90,2 | 95,9 |
| Открытие расчётного счета | н.д. | 77,8 |
| Зарплатные проекты | 67,7 | 63,5 |
| Экспортно-импортные валютно-обменные операции | 27,7 | 39,5 |
| Дистанционный доступ к банковским счетам | н.д. | 86,4 |
| Кредиты и кредитная линия | 31,8 | 24,1 |
| Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса | н.д. | 0,0 |
| Депозит для юридического лица в банке | 32,7 | 22,0 |
| Лизинг в банке | 7,5 | 8,1 |
| Факторинг в банке | 0,0 | 4,0 |
| Добровольное страхование | 26,4 | 33,5 |
| Обязательное страхование гражданской ответственности | 7,4 | 3,8 |

Наиболее высокие оценки удовлетворенности оказания финансовыми организациями получили следующие финансовые услуги и продукты: расчетно-кассовое обслуживание, открытие расчетного счета, зарплатные проекты, дистанционный доступ к банковским счетам, обязательное страхование гражданской ответственности.

б. Информация об использовании субъектами малого и среднего предпринимательства Смоленской области дистанционных каналов доступа к банковским услугам

| Доля субъектов МСП - юридических лиц, пользовавшихся дистанционным доступом к банковскому счету посредством следующих каналов обслуживания за последние 12 месяцев, <i>% от опрошенных</i> | 2018 | 2019 |
|---|------|------|
| Посредством интернет – банкинга через стационарный компьютер / ноутбук для осуществления платежей | 58,9 | 66,8 |
| Посредством интернет – банкинга через мобильное устройство для осуществления платежей | 5,7 | 7,9 |
| Посредством мобильного банкинга через приложение для осуществления платежей | 3,9 | 7,6 |
| Посредством мобильного банкинга через смс-команды для осуществления платежей | 9,3 | 2,0 |

Для осуществления платежей большая часть субъектов МСП – юридических лиц использовала стационарный компьютер/ ноутбук, при этом по сравнению с 2018 годом их доля возросла. Увеличились доли респондентов, пользовавшихся дистанционным доступом к банковскому счету посредством

интернет-банкинга через мобильное устройство и мобильного банкинга через смс-команды, напротив сократился.

7. Информация об оценке субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области уровня физической доступности на финансовом рынке

| Доля субъектов МСП - юридических лиц, положительно оценивающих удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(а)») следующими каналами предоставления финансовых услуг в своем населенном пункте, % от ответивших (за исключением респондентов, не использовавших соответствующий канал) | 2018 | 2019 |
|--|------|------|
| Количество и удобство расположения банковских отделений | 71,8 | 83,1 |
| Количество и удобство расположения подразделений страховых компаний | 71,8 | 48,3 |
| Качество дистанционного обслуживания | 67,0 | 88,6 |
| Качество Интернет-связи | 80,7 | 90,8 |
| Качество мобильной связи | 80,4 | 77,3 |

Большинство субъектов МСП, участвующих в опросах, высоко оценили количество и удобство расположения банковских отделений, качество дистанционного обслуживания, интернет-связи и мобильной связи. Доля респондентов, удовлетворенных количеством и удобством расположения подразделений страховых компаний, по сравнению с 2018 годом сократилось.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В соответствии с пунктом «ж» статьи 71 Конституции Российской Федерации установление основ ценовой политики находится в ведении Российской Федерации.

Одновременно с этим, Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон № 381-ФЗ) устанавливает методы государственного регулирования торговой деятельности, полномочия Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности, определяет требования к организации и осуществлению торговой деятельности, устанавливает основы антимонопольного регулирования и государственного контроля (надзора), муниципального контроля в области торговой деятельности, основные направления развития торговой деятельности.

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 8 Закона № 381-ФЗ хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением установленных указанным Федеральным законом, другими федеральными законами случаев, предоставлено право самостоятельно определять вид и способ торговли, ассортимент продаваемых товаров и цены на продаваемые товары.

В связи с принятием Закона 381-ФЗ, Правительством Российской Федерации было издано постановление от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» (далее – Постановление № 530).

Постановлением № 530 определено, что в случае, если в течение 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составит 30 и более процентов, Правительство Российской Федерации в целях стабилизации розничных цен на данные виды товаров имеет право устанавливать предельно допустимые розничные цены на них на территории такого субъекта Российской Федерации на срок не более чем 90 календарных дней.

Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, утвержденный Постановлением № 530, положен в основу перечня товаров, в отношении которых информация о среднем уровне цен подлежит размещению и обновлению на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли и на официальных сайтах уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, утвержденного Приказом Минпромторга России от 13.03.2019 № 790 «Об утверждении перечня информации, размещаемой в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, перечня товаров, в отношении которых размещается информация о среднем уровне цен, и форм предоставления уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления информации о состоянии торговли и тенденциях ее развития в соответствующих субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, об издании нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности».

В целях реализации отдельных положений Закона 381-ФЗ и размещения на официальном сайте Департамента промышленности и торговли Смоленской области (далее – Департамент) в сети «Интернет» информации о среднем уровне цен, приказом начальника Департамента промышленности и торговли Смоленской области от 17.07.2019 № 18/01-01 утверждён порядок проведения мониторинга розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости на территории Смоленской области.

Анализ мониторинга розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости по муниципальным районам и

городским округам Смоленской области (таблица прилагается), проводимый Департаментом в течении 2020 года (ежемесячно), показал, что в Смоленской области наблюдался постепенный рост цен на отдельные социально значимые товары с небольшими изменениями по месяцам как в сторону увеличения, так и в сторону снижения цен на отдельные продукты питания, а именно:

- *рост (январь 2021 к январю 2020):*

рыба мороженая неразделанная – 9,06%,
 масло сливочное – 12,16%,
 масло подсолнечное – 19,61%,
 молоко питьевое – 10,75%,
 яйцо (десяток) – 17,64%,
 сахар-песок – 30,95%,
 соль поваренная – 11,39%,
 чай черный байховый – 9,66%,
 мука пшеничная высшего сорта – 20,43%,
 хлеб ржано-пшеничный – 5,03%,
 батон – 4,50%,
 рис шлифованный – 23,22%,
 крупа гречневая – 59,16%;
 вермишель – 8,56%,
 картофель – 21,66%
 лук репчатый – 5,01%,
 морковь – 20,59%
 яблоки – 22,15%

- *снижение (январь 2021 к январю 2020):*

пшено - 2,59%
 капуста белокочанная свежая – 5,67%.

На остальные отслеживаемые виды продуктов цены изменились незначительно.

На формирование цен в Смоленской области оказывают влияние общеэкономические факторы, сложившиеся в Российской Федерации, а также рост затрат производителей и поставщиков сельскохозяйственной и пищевой продукции, так как большинство продуктов не производится на территории Смоленской области, а завозится из других регионов страны и ближнего зарубежья.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации

Регион обладает уникальным транспортно-логистическим потенциалом. Область напрямую связана с крупными агломерациями Евразийского экономического союза: Московской (19,5 млн. человек), Минской (2,6 млн. человек). На территории Смоленской области действуют восемь таможенных постов.

По территории Смоленской области проходит часть второго Панъевропейского транспортного коридора (PE2 «Восток – Запад»: Берлин –

Познань – Варшава – Брест – Минск – Смоленск – Москва – Нижний Новгород), который обеспечивает значительную часть товарооборота России и государств Европейского союза. Ведется работа по расширению транспортной инфраструктуры транспортного коридора «Север – Юг» (автомагистраль Шанхай – Гамбург). Его строительство запланировано в Шумячском, Рославльском, Монастырщинском, Хиславичском и Краснинском районах.

Крупнейшими транспортными узлами области являются города Смоленск, Вязьма и Рославль, находящиеся на пересечении железнодорожных и автомобильных магистралей, располагающие мощными логистическими комплексами с подъездными путями и сортировочными узлами.

Эксплуатационная длина железнодорожных путей, проходящих по территории области, составляет 1 156,4 км. По протяженности железнодорожных путей Смоленская область занимает третье место в ЦФО после Московской (2 199,9 км) и Тверской (1 802,7 км) областей. Основная железнодорожная двухпутная электрифицированная магистраль Москва – Минск – Брест проходит через города Гагарин, Вязьму, Сафоново, Ярцево и Смоленск.

Автодорожную сеть Смоленской области формируют федеральные и региональные автомобильные дороги общего пользования. По территории региона проходят следующие автомобильные дороги общего пользования федерального значения:

- М1 «Беларусь» – от Москвы до границы с Республикой Беларусь (на Минск, Брест) с подъездом к г. Смоленску;
- Р120 Брянск – Смоленск до границы с Республикой Беларусь (через Рудню, на Витебск) с подъездом к г. Смоленску;
- А130 Москва – Малоярославец – Рославль до границы с Республикой Беларусь (на Бобруйск, Слуцк).

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального и межмуниципального значения на территории Смоленской области составляет 24 076 км. Плотность сети данных автомобильных дорог – 308 км на 1000 км². По протяженности автомобильных дорог Смоленская область занимает четвертое место в ЦФО после Московской (39 608 км), Тверской (33 950 км) и Воронежской (29 035 км) областей.

Регион обладает развитой инфраструктурой связи, позволяющей удовлетворить информационные потребности бизнеса и населения. Осуществляют деятельность 4 федеральных оператора сотовой связи. Полный спектр услуг местной телефонной связи общего пользования и передачи данных оказывает Смоленский филиал ПАО «Ростелеком».

Смоленская область, являясь западным форпостом России, находится на пути следования не только существующих, но и планируемых новых логистических коридоров между ведущими центрами мирового экономического роста – Европейским союзом и Китайской Народной Республикой.

Трансконтинентальная магистраль Шанхай – Гамбург является одним из ключевых элементов китайской инициативы – проекта «Экономический пояс Шелкового пути». Трасса пройдет через территории Оренбургской, Самарской, Саратовской, Тамбовской, Липецкой, Орловской, Брянской и Смоленской областей.

Пройдя по юго-западным районам Смоленской области вдоль границы с Республикой Беларусь, она соединится с автотрассой Орел – Рига и далее с автомагистралью М1 «Беларусь». Трасса будет представлять собой высокоскоростную дорогу первой категории с разрешенной скоростью до 130 км/ч, с двумя полосами в каждую сторону.

Смоленская область сохранит и приумножит позиции стратегического региона Российской Федерации, обеспечивающего логистику значительной части российских экспортных и импортных грузов.

Департаментом Смоленской области по информационным технологиям был проведен мониторинг наличия стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах Смоленской области.

По результатам анализа покрытие удаленных дорогах Смоленской области дорог составляет:

- 2G – 99,78%;
- 3G – 56,14%;
- 4G – 68,07%.

| Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах ПАО "МТС" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|--|----|----|--|----|----|---|----|----|--|----|----|--|----|----|--|----|----|---|----|----|
| Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Псковской области | | | Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Тверской области | | | Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Московской области | | | Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Калужской области | | | Процент покрытия подвижной радиотелефонной связи по направлению к Брянской области | | | | | | | | | | | |
| Смоленск-Печерск-Ольша-Каспля1-Демидов-Велиж | | | Смоленск-Печерск-Каменка-Ярцево-Сафоново-Вязьма-Сычевка | | | Смоленск-Кардымово - Дорогобуж-Вязьма-Гагарин | | | Смоленск-Печерск-Каменка-Ярцево-Сафоново-Вязьма-Гагарин (трасса М1) | | | Смоленск-Талашкино-Починок - Шаталово-Стодолище-Рославль-Десногорск | | | Смоленск-Печерск-Каменка-Ярцево-Сафоново-Вязьма-Знаменка | | | Смоленск-Талашкино-Починок - Шаталово-Стодолище-Рославль | | | Смоленск-Талашкино-Починок - Шаталово-Стодолище-Рославль-Десногорск | | |
| 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G | 2G | 3G | 4G |
| 99 | 40 | 33 | 100 | 59 | 82 | 99 | 36 | 58 | 100 | 45 | 87 | 100 | 75 | 72 | 100 | 49 | 74 | 100 | 70 | 66 | 100 | 75 | 72 |

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В целях стимулирования экономического роста Смоленской области и привлечения инвестиций на ее территорию созданы промышленные кластеры как совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных производственными отношениями вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта

Российской Федерации или территориях нескольких субъектов Российской Федерации, производящих промышленную продукцию.

Промышленные кластеры являются эффективным инструментом территориального развития промышленности путем построения многоуровневой сетевой технологической кооперации, новых цепочек создания добавленной стоимости, реализации инвестиционных проектов развития промышленного производства. Кластерное взаимодействие промышленных предприятий приводит к улучшению качества производимой продукции, развитию импортозамещения в условиях усиливающейся конкуренции на российском и мировом рынках.

Объединение в кластер производственных предприятий, инновационных компаний и образовательных организаций, работающих в отрасли информационных технологий, позволит значительно увеличить потенциал инновационного роста региона. Повышение эффективности взаимодействия между участниками кластера будет способствовать активному развитию малого и среднего инновационного предпринимательства за счет коммерциализации разрабатываемых технологий. В результате деятельности кластера в регионе должны появиться инновационные компании, занимающиеся разработкой программного обеспечения мирового уровня, выпускающие свои продукты для российского и международного рынков.

Смоленская область обладает значительным потенциалом создания и развития территориальных и промышленных кластеров. Кластерная политика региона является одним из ключевых инструментов развития Смоленской области.

В настоящее время в Смоленской области сформировано 4 территориальных кластера в приоритетных отраслях экономики региона:

- Смоленский композитный кластер формируется как крупнейший исследовательский, экспериментальный и производственный центр по разработке и производству композитных материалов в России;
- Смоленский льняной кластер (льноводство);
- Туристский кластер Смоленской области нацелен на развитие туристического потенциала региона путем объединения компаний, деятельность которых связана с привлечением и обслуживанием туристов на территории Смоленской области;
- Кластер информационных технологий Смоленской области объединяет руководителей ИТ-компаний, преподавателей, студентов, фрилансеров, организации и иных субъектов, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий в регионе.

В рамках стратегической диагностики в качестве приоритетных для повышения конкурентоспособности экономики Смоленской области помимо обозначенных выше были определены следующие кластеры:

- агропищевой кластер, включающий в себя сельское хозяйство и пищевую промышленность;
- транспортно-логистический кластер;
- машиностроительный кластер.

В рамках Национальной технологической инициативы (НТИ), курируемой Агентством стратегических инициатив, реализуется комплекс мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России. В качестве перспективных направлений для развития высокотехнологичных производств в Смоленской области могут быть выбраны следующие базовые технологические рынки с возможностью увязки их с промышленными кластерами области.

HealthNet – персонализированные медицинские услуги и лекарственные средства, обеспечивающие рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний.

Рынок HealthNet включает в себя открытую экосистему, которая поддерживает и развивает малые, средние и крупные компании, создающие, производящие и предоставляющие биотехнологические и медицинские продукты и услуги, которые ведут к значительному улучшению здоровья и качества жизни человека.

Ключевые сегменты рынка HealthNet:

- превентивная медицина;
- спортивное здоровье;
- медицинская генетика;
- информационные технологии в медицине;
- здоровое долголетие;
- биомедицина.

EnergyNet – это рынок оборудования, программного обеспечения, инжиниринговых и сервисных услуг для разномасштабных комплексных систем и сервисов интеллектуальной энергетики. Лучшей метафорой для его описания является Интернет энергии (Internet of Energy) – экосистема производителей и потребителей энергии, которые беспрепятственно интегрируются в общую инфраструктуру и обмениваются энергией.

Ключевые сегменты рынка EnergyNet:

- надежные и гибкие распределительные сети;
- интеллектуальная распределенная энергетика;
- персональная энергетика и потребительские сервисы.

Выбор приоритетов для Смоленской области обусловлен следующими причинами:

- данные направления обозначены в числе рынков НТИ и являются приоритетными для Российской Федерации;

- в Смоленской области есть возможности для создания высокотехнологичных компаний, способных производить глобально конкурентоспособные продукты и сервисы на данных рынках, и формирования научно-технологического задела по ключевым технологиям НТИ.

Данные направления могут являться приоритетами для государственной поддержки инновационных проектов в Смоленской области, технологическими ориентирами для развития смоленских инновационных территориальных и промышленных кластеров.

Предложения о повышении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (подпункт д пункта 46 Стандарта развития конкуренции)

21 июня 2018 года подписано Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Администрацией Смоленской области, которое предполагает взаимодействие сторон в осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Смоленской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета

Российской Федерации по вопросу приоритетных направлений деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в стране, состоявшегося 5 апреля 2018 года (Пр-817ГС) <http://econ.admin-smolensk.ru/news/-zasedanie-soveta-po-ekonomike-i-investiciyam-pri-administracii-smolenskoj-oblasti/>

Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции:

1. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области. Актуализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области с учетом данных ежегодного мониторинга.

2. Проведение анализа лучших практик развития конкуренции на территории Смоленской области, формирование их систематизированного свода, а также разработка механизмов распространения лучших практик развития конкуренции; организация проведения мониторинга внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области.

3. Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов в сети «Интернет». Усиление пропаганды официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области. Повышение информационного сопровождения деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках региона.

4. Организация и проведение обучающих мероприятий для представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам содействия развитию конкуренции. Ежегодное формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

5. Сотрудничество Администрации Смоленской области, УФАС по Смоленской области и Совета муниципальных образований Смоленской области в рамках трехстороннего соглашения о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции.

6. Сотрудничество Администрации Смоленской области и ФАС России в рамках заключенного соглашения о взаимодействии.

7. Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Смоленской области.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р (в ред. от 18.08.2020) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 08.10.2019 № 1524-р (в ред. от 18.08.2020) размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<https://econ.admin-smolensk.ru/files/441/1524-r.pdf>).

В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области входят 33 товарных рынка из 41 рекомендуемых Стандартом, а также 1 дополнительный рынок приоритетный для региона - рынок туристских услуг.

Товарные рынки Смоленской области:

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг общего образования;
3. Рынок услуг среднего профессионального образования;
4. Рынок услуг дополнительного образования детей;
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
6. Рынок медицинских услуг;
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
9. Рынок социальных услуг;
10. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
14. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
15. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
16. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области;
19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
22. Рынок архитектурно-строительного проектирования;
23. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
24. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
25. Рынок племенного животноводства;
26. Рынок семеноводства;
27. Рынок товарной аквакультуры;
28. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
29. Рынок легкой промышленности;
30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
31. Рынок производства кирпича;
32. Рынок производства бетона;
33. Сфера наружной рекламы.

| № п/п | Наименование дополнительных рынков | Обоснование включения дополнительного рынка в перечень |
|-------|------------------------------------|---|
| 1. | Рынок туристских услуг | На январь 2021 года на территории Смоленской области осуществляют деятельность 18 туроператоров (в соответствии с Единым федеральным реестром туроператоров), 144 туристических агентства (в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства), 139 коллективных средств временного размещения, свыше 750 объектов общественного питания. В 2020 году в связи с введенными ограничениями, связанными с распространением коронавирусной инфекции, в Смоленской области, как и в других субъектах Российской Федерации, наблюдается снижение туристского потока. Так, численность туристов, посетивших Смоленскую область в 2020 году, составила 175 тыс. туристов. |

| | |
|--|---|
| | <p>Однако стоит отметить, что до пандемии динамика туристского потока в область показывала устойчивый рост. За 2019 год численность туристов, посетивших Смоленскую область, составила 350 тыс. человек, что превышает на 16% показатели 2018 года. Из них доля иностранных граждан – 23,95 тыс. человек, что составляет 6,84 % от общего потока туристов. Доля иностранных туристов в 2019 году на 28% (5 350 человек) превышает показатели 2018 года.</p> <p>В 2020 году падение оборота сферы туризма в первую волну карантина достигло 95-100%. В эпицентре кризисной ситуации оказались объекты, требующие значительных регулярных капитальных вложений, в том числе, гостиницы, пансионаты и дома отдыха, санатории. Загрузка номеров большинства городских гостиниц не превышала 0-5%, а их простой в апреле-мае 2020 года привел к полному отсутствию оборотных средств на дальнейшую деятельность.</p> <p>Однако в то время, когда городские гостиницы испытывали недогрузку, базы отдыха, расположенные в заповедных местах и удаленные от населенных пунктов (Рославльский район, Демидовский район, Гагаринский район), стали пользоваться активным спросом, их загрузка достигала 100%.</p> <p>В 2020 году, несмотря на кризисную ситуацию, номерной фонд коллективных средств размещения составил 4 242, что на 269 номеров (на 6,7%) превышает показатели 2019 года.</p> <p>На 1 января 2021 года 105 коллективных средств размещения (далее – КСР) прошли процедуру обязательной классификации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «без звезд» – 41 КСР; - «1 звезда» – 3 КСР; - «2 звезды» – 16 КСР; - «3 звезды» – 27 КСР; - «4 звезды» – 17 КСР; - «5 звезд» – 1 КСР. <p>В 2020 году в г. Смоленске открылись гостиница «Бридж», Аппарт-отель Б.Б., продолжается реализация инвестиционного проекта по строительству гостиницы категории «Пять звезд» с номерным фондом более 100 номеров.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как умеренную – 28%</p> |
|--|---|

Товарные рынки, выбранные в соответствии со Стандартом развития конкуренции

| № п/п | Наименование товарных рынков | Обоснование включения товарного рынка в перечень |
|-------|-------------------------------------|---|
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых</p> |

| | | |
|----|--|---|
| | | <p>показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19)</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как умеренную – 35%.</p> |
| 2. | Рынок услуг общего образования | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2019 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка</p> <p>В настоящее время на территории Смоленской области действуют 3 частных образовательных организации: частное общеобразовательное учреждение «Смоленский физико-математический лицей при МИФИ», частное общеобразовательное учреждение «Смоленская Православная гимназия» Русской Православной Церкви, частное общеобразовательное учреждение «Православная гимназия г. Рославля Рославльской Епархии Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)».</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как умеренную – 35%.</p> |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как слабую – 33%.</p> |

| | | |
|----|---|--|
| 4. | Рынок дополнительного образования детей услуг | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как слабую – 33%.</p> |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как слабую – 38%.</p> |
| 6. | Рынок медицинских услуг | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В 2019 году обеспечен доступ 29 негосударственным медицинским организациям к оказанию услуг в социальной сфере за счет средств обязательного медицинского страхования.</p> <p>Допуск осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» и носит заявительный характер. Данным законом определен порядок включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, согласно которому негосударственные медицинские организации самостоятельно принимают решения о включении в указанный реестр. Правила и порядок включения в реестр</p> |

| | | |
|----|---|--|
| | | <p>медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Смоленской области.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как умеренную – 34%.</p> |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Департаментом Смоленской области по здравоохранению сформирован единый официальный источник полной достоверной информации о негосударственных аптечных организациях, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, обеспечено размещение единого реестра лицензий на осуществление фармацевтической деятельности на портале открытых данных Смоленской области; обеспечена возможность получения негосударственным сектором информационной поддержки по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности; оптимизирована процедура получения лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как умеренную – 41%.</p> |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как слабую – 36%.</p> |
| 9. | Рынок социальных услуг | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как слабую – 35%.</p> |
| 10. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили, что на данном рынке конкуренция отсутствует – 41%.</p> |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В соответствии с пунктом 1 статьи 24.6 Федерального закона «Об отходах производства и потребления» сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются одним или несколькими региональными операторами в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами.</p> <p>В 2018 году были проведены процедуры конкурсного отбора регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее также - ТКО) на территории Смоленской области, по результатам которого 06.04.2018 между Департаментом Смоленской области по природным ресурсам и экологии и акционерным обществом «Спецавтохозяйство» заключено Соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО на территории Смоленской области сроком на 10 лет.</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <p>Транспортирование ТКО осуществляется региональным оператором самостоятельно и с привлечением операторов. В целях заключения договоров на период оказания услуги с 01.01.2019 по 29.02.2020 с операторами-транспортировщиками проведен аукцион в электронной форме. На торги была выставлена часть территории в пределах зоны деятельности регионального оператора, на которой образуется 59,77% от общего объема ТКО, образующихся в зоне деятельности оператора. По итогам аукциона в электронной форме заключены договоры с организациями (операторами-транспортировщиками), относящимся к частной форме собственности.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили, что на данном рынке конкуренция отсутствует – 41%.</p> |
| 12. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили, что на данном рынке конкуренция отсутствует – 41%.</p> |
| 13. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как слабую – 34%.</p> |
| 14. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <p>субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2018 № 1442 «Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации по вопросам государственного регулирования цен на газ» с 01.01.2019 было отменено государственное регулирование оптовых цен (тарифов) на сжиженный углеводородный газ для бытовых нужд населения.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как слабую – 30%.</p> |
| 15. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили, что на данном рынке конкуренция отсутствует – 58%.</p> |
| 16. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили, что на данном рынке конкуренция отсутствует – 45%.</p> |
| 17. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> |

| | | |
|-----|---|---|
| | | <p>В настоящее время в Смоленской области насчитывается 118 межмуниципальных маршрутов, в том числе 50 - междугородного сообщения и 68 - пригородного сообщения. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как слабую – 32%.</p> |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В настоящее время в Смоленской области насчитывается 142 юридических лица и индивидуальных предпринимателя, осуществляющих перевозку пассажиров и багажа легковыми такси 1 251 транспортным средством.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как умеренную – 28%.</p> |
| 19. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В рамках областной государственной программы «Информационное общество Смоленской области» Департаментом Смоленской области по информационным технологиям на территории Смоленской области обеспечены доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» все лечебно-профилактические учреждения и общеобразовательные организации Смоленской области для организации дистанционного образования и доступа к сетевым образовательным ресурсам; ведутся работы по увеличению скоростей подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для общеобразовательных организаций Смоленской области.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как умеренную – 34%.</p> |
| 20. | Рынок жилищного | Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации |

| | | |
|-----|--|--|
| | строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | <p>Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как умеренную – 31%.</p> |
| 21. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как слабую – 31%.</p> |
| 22. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как слабую – 35%.</p> |
| 23. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> |

| | | |
|-----|---|--|
| | | <p>По состоянию на 01.01.2021 в Смоленской области зарегистрировано 40 сельскохозяйственных потребительских кооператива (перерабатывающие - 11, обслуживающие – 5, сбытовые - 11 снабженческие - 11, иные - 2), из них осуществлявших деятельность - 24.</p> <p>Создание и реанимация СПОК является приоритетным направлением для развития сельхозтоваропроизводителей, испытывающих трудности по обслуживанию своего хозяйства и по реализации произведенной продукции. В Смоленской области за 2016 - 2018 годы было создано (реанимировано) 13 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в 2019 году - создано 3 СПОКа, в 2020 году – создан 1 СПОК.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как слабую – 32%.</p> |
| 24. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили, что на данном рынке конкуренция отсутствует – 37%.</p> |
| 25. | Рынок племенного животноводства | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Племенная база Смоленской области в настоящее время сосредоточена в 16 племенных хозяйствах по разведению сельскохозяйственных животных (крупного рогатого скота, кроликов и овец).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили, что на данном рынке конкуренция отсутствует – 42%.</p> |
| 26. | Рынок семеноводства | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде</p> |

| | | |
|-----|--|---|
| | | <p>определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>В Смоленской области производством семян занимается 8 хозяйств.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили, что на данном рынке конкуренция отсутствует – 41%.</p> |
| 27. | Рынок товарной аквакультуры | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>На территории Смоленской области товарным рыбоводством занимается 8 предприятий и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили, что на данном рынке конкуренция отсутствует – 45%.</p> |
| 28. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили, что на данном рынке конкуренция отсутствует – 41%.</p> |
| 29. | Рынок легкой промышленности | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в</p> |

| | | |
|-----|--|--|
| | | <p>субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как умеренную – 42%.</p> |
| 30. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Ведущими предприятиями по обработке древесины и производству изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производству изделий из соломки и материалов для плетения являются предприятия общество с ограниченной ответственностью «ЭГТЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН».</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как умеренную – 37%.</p> |
| 31. | Рынок производства кирпича | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как слабую – 36%.</p> |
| 32. | Рынок производства бетона | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили</p> |

| | | |
|-----|------------------------|---|
| | | конкуренцию на данном рынке, как слабую – 32%. |
| 33. | Сфера наружной рекламы | <p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2018 год и прогнозных оценок, рассчитанных в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2019 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 06.08.2019 №1059/19).</p> <p>На территории Смоленской области отсутствуют ГУПы, МУПы, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие свою деятельность в сфере наружной рекламы.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год показал, что значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке, как слабую – 28%.</p> |

В целом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на товарных рынках Смоленской области в рамках мониторинга 2020 года показала, что в большинстве случаев на рассматриваемых рынках требуется реализация комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышения качества, развитие сопутствующих услуг).

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию конкуренции являются рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, рынок племенного животноводства, рынок семеноводства, рынок товарной аквакультуры, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Указанные характеристики рассматриваемых рынков являются объективными предпосылками для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Кроме того, развитие конкуренции будет способствовать развитию экономики региона за счет привлечения частных инвестиций в данные рынки.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 17.04.2019 № 1524-р (в ред. от 18.08.2020) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019-2022 годы (далее также – дорожная карта).

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1524-р размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (в ред. от 18.08.2020) (<https://econ.admin-smolensk.ru/files/441/1524-r.pdf>).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта и содержит мероприятия по достижению установленных результатов с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты и сроки ее реализации, выраженные, в том числе в числовых значениях.

Дорожная карта включает:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Смоленской области;
- системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Смоленской области;
- мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на региональном уровне стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Смоленской области.

Системные мероприятия включают в себя мероприятия, направленные на:

- на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;
- на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров;
- на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;
- на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
- на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах);
- на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого

и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»;

- на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности;

- на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности;

- на повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы;

- на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности;

- на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»;

- на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры);

- на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований;

- на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation);

- на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений;

- на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р;

- на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации;

- на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности;

- на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен);

- на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации;

- на организацию в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки);

- на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального

строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления;

- на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Координацию действий органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет Департамент экономического развития Смоленской области.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области

В соответствии со Стандартом Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2020 год рассмотрен и одобрен на заседании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (Протокол № 1 от 05.03.2021, размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области по адресу: <https://econ.admin-smolensk.ru/bk/sovet/zasedaniya/2021-god/>)/

Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2020 год размещен на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – вкладка «Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области» раздела «Развитие конкуренции»:

<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>;

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Протокол заседания Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области № 1 от 05.03.2021 представлен в Приложении 14.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых

субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р (в ред. от 30.12.2019) «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий» Приложение 15).

Состав Межотраслевого совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р (в ред. от 04.09.2020) «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»(Приложение 15А).

Документы о создании Межотраслевого совета, а также утверждающие его состав размещены на сайте Департамента энергетики, энергоэффективности и тарифной политике <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-совет-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Состав Межотраслевого совета соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р.

Состав Межотраслевого совета определяется следующим образом:

а) 1/3 членов Межотраслевого совета обеспечивается участием представителей крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций;

б) 1/3 членов Межотраслевого совета обеспечивается участием представителей общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей;

в) 1/3 членов Межотраслевого совета обеспечивается участием представителей федеральных парламентских политических партий.

Также в состав членов Совета входят Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области и представитель Общественной палаты Смоленской области.

| | | |
|----|---|--|
| а) | Представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций (Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Общероссийской общественной организации малого и | <i>Клетный Олег Федорович - исполнительный директор Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз».</i> <i>Шумейко Николай Николаевич - председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».</i> <i>Якушев Иван Петрович – председатель Смоленского регионального отделения Межрегиональной общественной организации «Ассоциация Молодых Предпринимателей»</i> |
|----|---|--|

| | | |
|----|--|--|
| | среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации), региональных бизнес-ассоциаций | |
| б) | Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей | <p><i>Крючкова Светлана Алексеевна - генеральный директор Смоленской региональной общественной организации «Общество защиты прав потребителей «Фемида».</i></p> <p><i>Кулешов Виталий Владимирович - председатель Смоленской областной организации Общероссийского профессионального союза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства.</i></p> <p><i>Михалев Денис Федорович – председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»</i></p> |
| в) | Представители федеральных парламентских политических партий | <p><i>Моргунов Андрей Викторович - председатель Комиссии Смоленской областной Думы по Регламенту Смоленской областной Думы и депутатской этике (Субъект выдвижения: Смоленское региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»).</i></p> <p><i>Новиков Дмитрий Юрьевич - член комитета Смоленской областной Думы по экономическому развитию и инвестициям (Субъект выдвижения: Смоленское региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»).</i></p> <p><i>Степченков Александр Петрович - председатель комитета Смоленской областной Думы по экономическому развитию и инвестициям (выдвинут в составе списка кандидатов Смоленским областным отделением политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»)</i></p> |

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий также проводятся заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике. Общественный совет является коллегиальным и совещательным органом, решения которого носят рекомендательный характер.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью

субъектов естественных монополий», в рамках которого проводятся заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация «Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

В целях выполнения плана мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в 2020 году проведено 6 заседаний Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в очной и заочной форме, в том числе 1 совместное, на которых рассмотрены вопросы:

1) обсуждение ежегодного Послания Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина Федеральному Собранию Российской Федерации; достигнутых итогов 2019 года и поставленных задач на 2020 и последующие годы;

2) рассмотрение и оценка мероприятий Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в части, касающейся функционирования антимонопольного комплаенса. Рассмотрение и утверждение доклада об антимонопольном комплаенсе;

3) рассмотрен и согласован проект корректировки инвестиционной программы филиала ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области) на 2020-2025 гг. со следующими замечаниями:

- ПАО «МРСК Центра» включить в проект корректировки инвестиционной программы мероприятия по строительству в 2021-2022 гг. центра питания для осуществления электроснабжения планируемой особой экономической зоны «Стабна» (ПС 110 кВ с установленной мощностью силовых трансформаторов 2 x 25 МВа) с периодом финансирования 2021-2023 гг.;

- по причине отсутствия исполняемой статистики предварительно скорректировать (снизить) плановый объем освоения и финансирования по мероприятиям АСУЭ РРЭ в 2023-2024 гг. до уровня плановых среднегодовых значений 2021-2022 гг. Рассмотреть вопрос по увеличению объемов при корректировке инвестиционной программы в 2021-2022 гг.;

4) рассмотрен и согласован в полном объеме проект корректировки инвестиционной программы субъекта естественных монополий ОАО «РЖД» в части проектов по строительству и реконструкции объектов электросетевого хозяйства на 2020-2024 гг. в границах Смоленской области, а затем доработанный проект инвестиционной программы ОАО «РЖД» в границах Смоленской области на 2020-2024 гг.;

5) рассмотрен и согласован проект инвестиционной программы гарантирующего поставщика филиала «СмоленскАтомЭнергоСбыт» АО «АтомЭнергоСбыт» на 2021-2023 гг.;

6) рассмотрены вопросы реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области;

7) заслушаны и приняты доклады начальника Департамента Смоленской области по природным ресурсам и экологии Р.А. Захарова и Генерального директора АО «СпецАТХ» П.Ю. Березкина о механизмах формирования и применения нормативов накопления твердых коммунальных отходов на территории Смоленской области и регулируемых тарифов на услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами;

8) заслушаны и приняты доклады Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству и «Мероприятия по повышению эффективности работы МУП «Автоколонна-1308»» о мероприятиях по повышению рентабельности деятельности МУП «Автоколонна-1308»;

9) рассмотрен и утвержден проект плана работы Межотраслевого совета при Губернаторе Смоленской области на 2021 год;

10) рассмотрен и утвержден проект плана работы Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике на 2021 год.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-совет-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Информация о деятельности Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещена на официальном сайте Департамента <https://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

На федеральном уровне проведение публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием регламентировано постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В связи с тем, что на территории Смоленской области в 2015 – 2017 гг. не осуществлялось строительство объектов капитального строительства сметной стоимостью 5 млрд. рублей и 4 млрд. рублей, соответственно, а в 2018 - 2020 гг. – стоимостью 1,5 млрд. рублей и более, на финансирование которых привлекались

средства федерального бюджета, публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области не проводился.

Таким образом, необходимость в разработке и утверждении регионального положения о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области в указанные периоды отсутствовала.

Также обращаем внимание, что постановлением Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 421 «О внесении изменений в Правила формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы и о приостановлении действия отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» до 31 декабря 2024 года приостановлено действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. № 382.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте Российской Федерации

Стандарты раскрытия информации органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) – Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике:

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования» раскрывается следующая информация:

а) наименование органа тарифного регулирования, фамилия, имя и отчество руководителя – Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, исполняющий обязанности начальника Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике – Борисов Николай Игоревич;

б) перечень организаций, в отношении которых орган тарифного регулирования осуществляет государственное регулирование цен (тарифов) в сфере теплоснабжения;

в) дата, время и место проведения заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, на котором планируется рассмотрение дел по вопросам установления цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – повестка заседания Правления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещается в разделе «Правление» подразделе «Правление 2019»;

г) принятые органом тарифного регулирования решения об установлении цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – постановления Департамента Смоленской

области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике об установлении тарифов размещаются в разделе «Деятельность»;

д) протокол заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, оформленный в соответствии с законодательством Российской Федерации – протоколы размещаются в разделе «Правление» подразделе «Правление 2019»;

е) контактные данные органа тарифного регулирования (местонахождение, почтовый адрес, справочные телефоны, адреса электронной почты, официальный сайт) – 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, тел. 65-56-31, адрес электронной почты – energy@admin-smolensk.ru, адрес сайта в сети интернет - <http://rek.admin-smolensk.ru>.

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулируемыми организациями путем обязательного опубликования на официальном сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами розничных рынков электрической энергии осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в рамках возложенных полномочий путем проведения систематического наблюдения и анализа раскрываемой информации.

Сетевая организация филиал ОАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» в соответствии с пунктом 11 постановления Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» раскрывает информацию о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания напряжением 35 кВ и выше, а с 1 октября 2013 г. и о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности по подстанциям и распределительным пунктам напряжением ниже 35 кВ с дифференциацией по всем уровням напряжения.

Данная информация опубликована на официальном сайте организации в разделе «Потребителям» (<https://www.mrsk-1.ru/customers/customer-service/centers/>), филиал «Смоленскэнерго»).

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности размещена по адресу https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/ подраздел «Смоленскэнерго» https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/286/, о пропускной способности размещена по адресу <https://www.mrsk-1.ru/customers/territory/bandwidth/>.

Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ - https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/286/

Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение - <https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение - <https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещена по адресу <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/plans/>.

В соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии на сайте ПАО «МРСК Центра» по адресу <http://www.mrsk-1.ru/information/standart/>, в том числе размещены тарифные заявки филиалов, инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра», отчеты о реализации инвестиционной программы (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/reports/>), а также целевые показатели надежности и качества оказываемых услуг по передаче электрической энергии (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/targets/>).

В соответствии со стандартами раскрытия информации АО «Газпром газораспределение Смоленск» размещает информацию на сайте во вкладке «Раскрытие информации» раздела «Документы» (http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/).

Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций размещена на сайте www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/ (информация в соответствии с приказом ФАС).

Отображение на географической карте Смоленской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций размещено на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов - www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) - <https://www.gas-smolensk.ru/news/zhiteli-d-temkino-poluchili-vozmozhnost-ispolzovat-prirodnyj-gaz-v-bytu/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/v-smolenske-vodolazy-nachali-planovoe-obsledovanie-gazoprovoda-na-dne-dnepra/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/specialisty-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-povysili-nadezhnost-gazosnabzheniya-oblastnogo-centra/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/kompaniya-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-modernizirovala-sistemu-gazosnabzheniya-v-g-vyazme/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/kompaniya-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-obespechila-usloviya-dlya-gazifikacii-3-naselennyh-punktov-v-smolenskoj-oblasti/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/kompaniya-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-zavershila-podgotovku-raspredelitel'nogo-gazovogo-hozyajstva-smolenskoj-oblasti-k-rabote-v-osenne-zimnij-period/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/specialisty-kompanii-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-sozdali-usloviya-dlya-gazifikacii-chetyreh-dereven-v-gagarinskom-rajone-smolenskoj-oblasti/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/specialisty-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-rekonstruirovali-gazoprovod-pod-vyazemskim-mostom/>

Подробная информация о тарифах и ценах на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области представлена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа представлена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «Раскрытие информации» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/, а также во вкладке «Тарифы» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/.

План создания объектов инфраструктуры на территории Смоленской области размещен на Инвестиционном портале Смоленской области в разделе «Инвестиционный климат и инвестиционная политика» - «Площадки для Вашего бизнеса» на электронной карте объектов инфраструктуры Смоленской области <https://smolinvest.com/platforms/plan/>, а также на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Смоленской области, к которой обеспечивается свободный доступ и которая подлежит раскрытию, размещена в разделе «Регулируемые организации» на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

Мероприятия «дорожной карты», направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности СЕМ, и сформированные в соответствии с пунктами 53, 55 и 55 Стандарта (допускается указание ссылок на страницы и номера столбцов региональной «дорожной карты», где представлены данные мероприятия).

Субъекты естественных монополий Смоленской области представлены на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы предусмотрена реализация системного мероприятия «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», направленного на обеспечение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий (страницы 137 – 139, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

В рамках указанного системного мероприятия функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий. Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovjet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

В целях обеспечения условий для участия институтов гражданского общества в выработке государственной тарифной политики проведено четыре заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике <http://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovjet/>.

В целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, на сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/standarty-raskrytiya-informacii/> в сети «Интернет» в разделе «Регулируемые организации» размещена информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

Информация о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы, представлена в **Приложении 17 к докладу.**

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектов Российской Федерации по итогам отчетного года

В соответствии с протоколом заседания межведомственной группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 3 декабря 2019 г. № 14-Д05 до субъектов были доведены лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, рекомендованные для внедрения на территории субъектов Российской Федерации.

При внедрении и реализации в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в 2020 году были внедрены 2 лучшие практики из представленных.

1. Внедрение в Смоленской области Портала обратной связи (ПОС) на базе Единого портала государственных и муниципальных услуг (Госуслуги) (рынок выполнения работ по благоустройству городской среды)

| | |
|---|---|
| <i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i> | Обеспечение «обратной связи» с жителями города, в том числе посредством внедрения официальных интерактивных порталов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (Портал «Дома Москвы» (dom.mos.ru); портал «Наш город» (gorod.mos.ru)) г. Москвы |
| <i>Краткое описание успешной практики</i> | <p>Внедрение в Смоленской области Портала обратной связи (ПОС) на базе Единого портала государственных и муниципальных услуг (Госуслуги).</p> <p>С помощью ПОС смоляне могут подать обращение по любому беспокоящему вопросу: размещенные на сайтах/страницах органов власти и местного самоуправления, многофункционального центра Смоленской области виджеты позволят гражданам направлять предложения, жалобы в государственные и муниципальные органы по категориям, относящимся ко всем сферам жизнедеятельности, а также участвовать в опросах, голосованиях и общественных обсуждениях по проектам благоустройства территории, реконструкции, строительства, землепользования.</p> |

| | |
|--|--|
| <i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i> | Система ПОС функционируют за счет средств федерального бюджета. Работа системы ПОС осуществляется через «Интернет», доступ к ресурсу открытый и бесплатный. |
| <i>Описание результата</i> | <ul style="list-style-type: none"> - повышение качества и сокращение срока решения вопросов, изложенных в поступивших в органы власти и организации обращениях; - обеспечение своевременной реакции органов власти на проблемные вопросы, размещенные гражданами в виде общедоступной информации в сети «Интернет»; - обеспечение участия граждан в определении приоритетных для реализации проектов, требующих бюджетного финансирования, на уровне регионов и муниципальных образований; - обеспечение сбора и учёта мнения граждан по вопросам регионального и местного значения; - обеспечение учёта оценки гражданами работы органов власти и организаций с обращениями, поступившими через официальные источники и обращениями в виде общедоступной информации в сети «Интернет». |
| <i>Значение количественного (качественного) результата</i> | Система ПОС заработала в конце декабря 2020 года, до конца 2020 года поступило 29 сообщений от заявителей. |

2. Развитие туристского кластера Смоленской области (рынок туристских услуг)

| | |
|---|---|
| <i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i> | Сборник эффективных решений по развитию курортных территорий Краснодарского края на примере двух программ: Краевая маркетинговая программа «Южная здравница»; Краевая маркетинговая программа «Отдых с видом на горы» |
| <i>Краткое описание успешной практики</i> | Развитие туристского кластера Смоленской области. Смоленская область обладает высоким потенциалом в сфере внутреннего и въездного туризма, что позволяет формировать |

| | |
|---|---|
| | <p>качественные туристские продукты, основанные на сочетании разных видов туризма, а выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура и комфортный инвестиционный климат способствуют успешной реализации крупных инвестиционных проектов в данной сфере экономики.</p> <p>Приоритетной целью развития туризма в регионе является повышение конкурентоспособности туристского продукта Смоленской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.</p> <p>В целях развития туристского кластера Смоленской области запланированы следующие основные мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение событийных мероприятий; - информационное продвижение туристского потенциала Смоленской области на внутренних и внешних рынках. <p>Одним из мероприятий, направленным на развитие туристского кластера является проведение фестиваля событийного туризма «Смоленское лето». «Смоленское лето» - это выставка-фестиваль, праздник городской культуры.</p> <p>«Смоленское лето» - это возможность для горожан и туристов узнать о самых ярких мероприятиях и площадках, приобрести билеты по специальным беспрецедентно низким ценам, а также стать участниками розыгрышей, бесплатных мастер-классов и увлекательных экскурсий.</p> <p>Гостям фестиваля предлагается насыщенная культурная и познавательная программа, что позволяет повысить свои исторические знания и увидеть различные уголки Смоленского региона.</p> |
| <p><i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i></p> | <p>Развитие туристского кластера в Смоленской области осуществляется за счет средств областного бюджета в рамках подпрограммы «Развитие туризма» областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание</p> |

| | |
|---|---|
| | благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 08.11.2013 № 894. Объем финансирования в 2020 году составил 4915,7 тыс. рублей. |
| <i>Описание результата</i> | <ul style="list-style-type: none"> - поддержка и развитие событийного туризма; - информационное продвижение событийных мероприятий; - повышение качества региональных фестивалей; - привлечение зрителей на фестивали Смоленской области; - привлечение региональных туроператоров к событийным мероприятиям; - формирование качественного календаря событий Смоленской области; - создание площадки для профессионального общения организаторов событийных мероприятий; - осуществление брендинга региона. |
| <i>Значение количественного (качественного) показателя результата</i> | <ul style="list-style-type: none"> - увеличение туристского потока в Смоленскую область; - увеличение количества проведенных мероприятий (форумы, праздники, фестивали, акции) по развитию туризма в 2 раза по сравнению с 2019 годом; - продвижение туристского продукта Смоленской области на внутреннем и мировом туристских рынках. |

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года (не более 3 лучших практик)

1. Рынок туристских услуг

| | |
|---|---|
| <i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i> | Развитие рынка туристских услуг в Смоленской области посредством проекта «Фестобус» |
| <i>Краткое описание успешной практики</i> | Проект «Фестобус» реализуется туристско-информационным центром совместно с региональным туроператором – агентством путешествий «Турпоездка» |

| | |
|---|---|
| | <p>(http://визитсмоленск.рф/events/Проект%20%22Фестобус%22/).</p> <p>«Фестобус» - это бюджетные трансферы на фестивали Смоленской области, предназначенные для туристов, студентов и молодежи, активных людей пенсионного возраста - всех, кто любит путешествовать, но не имеет личного автотранспорта.</p> <p>Благодаря «Фестобусам» фестивали посетили тысячи желающих. Им предлагается насыщенная культурная и познавательная программа, что позволяет повысить свои исторические знания и увидеть различные уголки Смоленского региона.</p> <p>С информацией о проекте можно ознакомиться по ссылке: https://vk.com/festobus67</p> |
| <i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i> | Проект «Фестобус» использует финансовые средства Центра мой бизнес за счет средств областного бюджета. |
| <i>Описание результата</i> | поддержка и развитие событийного туризма: <ul style="list-style-type: none"> - информационное продвижение событийных мероприятий; - повышение качества региональных фестивалей; - привлечение зрителей на фестивали Смоленской области; - привлечение региональных туроператоров к событийным мероприятиям |
| <i>Значение количественного (качественного) показателя результата</i> | В 2020 году с Фестобусом путешествовали более 500 человек. |

2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

| | |
|---|--|
| <i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i> | Финансовая поддержка перевозчиков частных форм собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| <i>Краткое описание успешной</i> | Маршрутная сеть на территории |

| | |
|-----------------|---|
| <i>практики</i> | <p>Смоленской области сформирована в соответствии с принципами обеспечения транспортного сообщения с отдаленными населенными пунктами, социальными объектами и возможностью осуществления пересадки на другие виды транспорта. Действующее расписание движения на данных маршрутах составлено с учетом сложившегося пассажиропотока и пожеланий граждан.</p> <p>В настоящее время в Смоленской области насчитывается 118 межмуниципальных маршрутов, в том числе 48 междугородного сообщения и 70 пригородного сообщения. Муниципальные и государственные автопредприятия обслуживают 20 маршрутов, акционерные общества и индивидуальные предприниматели 91 маршрут и 7 маршрутов одновременно обслуживают перевозчики разных форм собственности.</p> <p>В условиях государственного регулирования тарифов и существенного роста себестоимости пассажирских перевозок, в том числе стоимости запасных частей, топлива, деятельность по перевозке пассажиров по ряду маршрутов является убыточной.</p> <p>В связи с этим частным перевозчикам предоставляются субсидии в рамках областной государственной программы «Развитие дорожно-транспортного комплекса Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 932.</p> <p>Положение, регулирующее предоставление из областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на возмещение затрат в связи с оказанием услуг по осуществлению пассажирских перевозок автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном автомобильном сообщении, не компенсированных доходами в связи с государственным регулированием тарифов на данные перевозки, утверждено постановлением Администрации Смоленской области от</p> |
|-----------------|---|

| | |
|---|---|
| | 28.12.2007 № 470 (в ред. от 04.04.2019). |
| <i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i> | В 2019 году из бюджета Смоленской области перевозчикам было перечислено 74,8 млн. рублей, в 2020 году – 85,9 млн. рублей. |
| <i>Описание результата</i> | <p>Благодаря предоставлению из областного бюджета перевозчикам, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом, субсидий в связи с государственным регулированием тарифов, удалось сохранить маршрутную сеть Смоленской области пригородного и межмуниципального сообщения без сокращения социально значимых маршрутов.</p> <p>Значительная часть перевозчиков представлена индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами частной формы собственности. Из 118 межмуниципальных маршрутов 91 маршрут обслуживают частные перевозчики и 7 маршрутов одновременно обслуживают перевозчики разных форм собственности.</p> |
| <i>Значение количественного (качественного) показателя результата</i> | <p>Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, составила в 2020 году 52%.</p> <p>Общий пробег автобусов по убыточным пригородным и межмуниципальным маршрутам в 2020 году составил 6 585,2 тыс. км.</p> |

3. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)

| | |
|---|---|
| <i>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</i> | Строительство крытого спортивного комплекса без трибун для зрителей (г. Смоленск, мкр. Королевка) с применением механизма государственно-частного партнерства |
| <i>Краткое описание успешной</i> | Инвестору по договору аренды был |

| | |
|--|--|
| <i>практики</i> | <p>передан земельный участок, находящийся в государственной собственности Смоленской области, для размещения объекта социально-культурного назначения - строительство крытого спортивного комплекса без трибун для зрителей.</p> <p>Инвестор за два года построил и ввел в эксплуатацию спортивный объект.</p> |
| <i>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</i> | <p>Публичная сторона предоставляет в аренду земельный участок.</p> <p>Инвестор осуществляет строительство за счет собственных и/или привлеченных средств.</p> |
| <i>Описание результата</i> | <p>Новый спортивный объект обеспечил потребность жителей микрорайона в социальной инфраструктуре.</p> |
| <i>Значение количественного (качественного) результата</i> | <p>Развитие социальной инфраструктуры плотно населенного микрорайона города посредством применения механизма государственного-частного партнерства</p> |

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных дорожной картой

1. На рынке услуг дошкольного образования ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В рамках выполнения мероприятий дорожной на рынке услуг дошкольного образования в Смоленской области индивидуальные предприниматели, педагогические работники частных дошкольных организаций и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, имеют возможность бесплатно повышать квалификацию на базе государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования» (далее - ГАУ ДПО СОИРО). В 2020 году организованы бесплатные курсы повышения квалификации по программе «Актуальные аспекты управления дошкольной образовательной организацией», слушателями которых выступили 22 человека, и после прохождения курса выдано 22 удостоверения о повышении квалификации.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация для частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей Смоленской области о необходимом перечне документов для получения лицензии на образовательную деятельность а также

информация о нормативных правовых актах разработанных и в Смоленской области и на федеральном уровне по направлению дошкольного образования (<http://edu67.ru/deiatelnost/upravlenie-po-nadzoru-i-kontrolyu/licenzirovanie/dokumenty-dlya-predostavleniya-gosudarstvennoj-uslugi-licenzirovanie-obrazovatelnoj-deyatelnosti/>).

Также на постоянной основе предоставляются консультации частным предпринимателям по возникающим вопросам в сфере дошкольного образования.

2. На рынке услуг общего образования ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация для частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей Смоленской области о необходимом перечне документов для получения лицензии на образовательную деятельность, а также информация о нормативных правовых актах разработанных и в Смоленской области и на федеральном уровне по направлению общего образования (<http://edu67.ru/deiatelnost/upravlenie-po-nadzoru-i-kontrolyu/licenzirovanie/dokumenty-dlya-predostavleniya-gosudarstvennoj-uslugi-licenzirovanie-obrazovatelnoj-deyatelnosti/>, <http://edu67.ru/deiatelnost/obschee-obrazovanie-874/>).

В 2020 году на базе ГАУ ДПО СОИРО организованы бесплатные курсы повышения квалификации по программе «Экспертиза экзаменационных работ ЕГЭ 2020», слушателями которых выступили 3 человека, и после прохождения курса выдано 3 удостоверения о повышения квалификации.

Также на постоянной основе предоставляются консультации частным предпринимателям по возникающим вопросам в сфере общего образования.

3. На рынке услуг среднего профессионального образования ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В 2020 году были организованы и проведены:

- Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области, в котором приняли участие 151 обучающихся профессиональных образовательных организаций, в том числе 3 обучающихся частных профессиональных образовательных организаций. На официальных сайтах Департамента Смоленской области по образованию и науке и Регионального координационного центра WorldSkills Russia – Смоленск была размещена анонсирующая информация о проведении IV Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области, а также информация о ходе и итогах его проведения:

<http://edu67.ru/news/zasedanie-direkcii-v-otkrytogo-regionalnogo-chempionata-molodye-professionalny-smolenskoj-oblasti2/>

- в региональном отборочном этапе VI Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», в котором участвовал 41 студент профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций

высшего образования. Информация о проведении регионального отборочного этапа Национального чемпионата по профессиональному мастерству для людей с инвалидностью «Абилимпикс», а также о ходе и итогах его проведения размещалась на официальных сайтах Департамента Смоленской области по образованию и науке и регионального центра развития движения «Абилимпикс»:

<http://edu67.ru/news/torzhestvennaya-ceremoniya-nagrazhdeniya-uchastnikov-v-nacionalnogo-chempionata-abilimpiks-/>

- в демонстрационном экзамене по стандартам Ворлдскиллс Россия в рамках промежуточной аттестации по 8 компетенциям («Программные решения для бизнеса», «Сантехника и отопление», «Банковское дело», «Сварочные технологии», «Облицовка плиткой», «Преподавание в младших классах», «Дошкольное воспитание», «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей») приняли участие 241 обучающихся из 9 профессиональных образовательных организаций Смоленской области. На официальном сайте Департамента Смоленской области по образованию размещена анонсирующая информация о проведении демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia:

<http://edu67.ru/news/studenty-smolenskih-kolledzhej-i-tehnikumov-prinyali-uchastie-v-demonstracionnom-ekzamene-po-standartam-vorldskills-rossiya/>.

Также в 2020 году были проведены конкурсы, направленные на развитие технического и научно-творческого творчества детей и молодежи:

- региональный этап Всероссийской программы «Арт-Профи Форум», в котором приняли участие 52 обучающихся профессиональных образовательных организаций;

- региональный этап Всероссийского конкурса на лучший арт-объект, посвященный празднованию 80-летия системы профессионально-технического образования, в котором принял участие 31 представитель 8 профессиональных образовательных организаций из числа преподавателей и студентов;

- региональный конкурс фото- и видеороликов «Объективный профессионал», в котором приняли участие 29 обучающихся профессиональных образовательных организаций и 41 школьник.

4. На рынке услуг дополнительного образования детей ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В рамках проведения выездных совещаний-практикумов, вебинаров, «круглых столов», семинаров по вопросам развития системы дополнительного образования детей в 2020 году были проведены:

- рабочее совещание по вопросам внедрения и реализации целевой модели дополнительного образования детей на территории Смоленской области (http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/69755/?sphrase_id=102047);

- рабочее совещание по вопросам внедрения и реализации целевой модели дополнительного образования детей, запуска детского технопарка «Кванториум» и мобильного технопарка «Кванториум» (http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/69763/?sphrase_id=102047);

- семинар по вопросу внедрения системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Смоленской области (http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/69797/?sphrase_id=102047);

- инструктивное совещание для руководителей муниципальных опорных центров дополнительного образования детей и муниципальных координаторов проекта (http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/70024/?sphrase_id=102047);

Функционирование «горячей» консультационной линии в 2020 году проходило в рамках тематических вебинаров.

1) Тема вебинара «Проектирование современных модульных вариативных дополнительных образовательных программ с использованием технологий дистанционного обучения» (http://www.dpo-smolensk.ru/rumo_new/1-spec-vosp-social/2-pedag-dop-obr/index-praktika.php);

2) Тема консультации в формате «горячей линии» «Внедрение в Смоленской области целевой модели развития системы дополнительного образования детей в рамках регионального проекта «Успех каждого ребенка» (Протокол и программа мероприятия);

3) Тема вебинара-практикума «Внедрение дополнительных образовательных программ разных типов: разноуровневых, сетевых, дистанционных и программ заочных /сезонных школ для мотивированных школьников» (http://www.dpo-smolensk.ru/rumo_new/1-spec-vosp-social/2-pedag-dop-obr/index-inf-plash.php);

4) Тема вебинара «Оценка качества дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» (<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/74070/>);

– форум педагогических работников дополнительного образования детей «Успех каждого ребенка: вектор к развитию региональной системы дополнительного образования детей» в рамках областного августовского совещания «Образование. Новая реальность» (<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1107/72454/>);

– вебинар «Требования к дистанционному учебному курсу для педагогов дополнительного образования, реализующих дополнительные общеразвивающие программы в дистанционной форме/с дистанционным курсом и разрабатывающих учебный дистанционный контент» (<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/73305/>);

– проектная сессия «Разработка, продвижение и реализация трендовых дополнительных образовательных программ» (<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/71348/>);

- вебинар в формате горячей консультационной линии по теме «Внедрение в Смоленской области целевой модели развития системы дополнительного образования детей в рамках регионального проекта «Успех каждого ребенка» (<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1100/71331/>).

В рамках внедрения передовых практик в системе дополнительного образования детей в регионе:

- создана платформа «Дистанционное обучение детей по дополнительным образовательным программам», размещены 20 лучших дистанционных программ и их контентны (<http://rmc-do.dpo-smolensk.ru>)

- дополнен банк и каталог лучших практик и проектов по 6 направлениям дошкольного образования (материалы на портале регионального модельного центра дополнительного образования детей) (<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/1-katalog-programm/1-estestvenno-nauchnoe/>)

– пополнен банк эффективных практик на портале регионального модельного центра дополнительного образования детей :

- лучшие практики в сфере организации туризма и летнего отдыха (вкладка «Летний отдых и оздоровление» размещены на сайте регионального модельного центра дополнительного образования детей (<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/l-bank-praktik/3-leto/>))

– лучшие методические разработки по итогам регионального конкурса на лучшую методическую разработку в системе дополнительного образования детей размещены на сайте регионального модельного центра дополнительного образования детей (<http://www.dpo-smolensk.ru/news/1090/74197/>).

- реестры разноуровневых, сетевых и дистанционных дополнительных общеразвивающих общеобразовательных программ размещены на сайте регионального модельного центра дополнительного образования детей (<http://www.dpo-smolensk.ru/model-centr/l-prg/>).

5. На рынке услуг детского отдыха и оздоровления ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год не выполнен.

В 2020 году в связи с введением на территории Смоленской области режима повышенной готовности (в соответствии с Указом Губернатора Смоленской области от 18.03.2020 № 24 «О введении режима повышенной готовности») с 18.03.2020 заезды детей в организации отдыха и оздоровления детей были отменены. Учитывая эпидемиологическую обстановку в регионе, ограничения, вызванные распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), неоднократно продлевались, вплоть до 31.08.2020 включительно.

Ввиду этого, в 2020 году отдых и оздоровление прошли 1865 детей, из них 1402 ребенка прошли отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления частной формы собственности. Таким образом, ключевой показатель в 2020 году составил 75% (план - 84%).

В 2020 году из 12 функционирующих организаций отдыха детей и их оздоровления, включенных в региональный реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, принимали участие 8 организаций частной формы собственности.

Специалистами Департамента Смоленской области по социальному развитию на регулярной основе проводятся консультации граждан по вопросам организации отдыха и оздоровления детей, в том числе в ходе телефонных разговоров и личных приемов.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (адрес сайта: <http://www.socrazvitie67.ru>) в рубрике «Отдых и оздоровление детей» размещены телефоны специалистов, ответственных за организацию отдыха и оздоровления детей, также на сайте размещена вся необходимая информация для получения детской путевки в организацию отдыха детей и их оздоровления (<https://www.socrazvitie67.ru/catalog/23/>).

6. На рынке медицинских услуг ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

На официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены и обновляются по мере

необходимости справочные материалы, касающиеся получения государственных услуг в сфере лицензирования медицинской деятельности: нормативные правовые акты, информационные письма, памятки для соискателей лицензий и лицензиатов, алгоритмы действий для получения/переоформления лицензии, формы заявлений о предоставлении/переоформлении лицензии, образцы их заполнения, образцы заполнения платежных поручений об уплате государственных пошлин за предоставление/переоформление лицензии, ответы на часто встречающиеся вопросы, административный регламент предоставления государственных услуг.

Территориальным фондом обязательного медицинского страхования Смоленской области ежегодно осуществляется мониторинг участия медицинских организаций частной формы собственности в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования, в том числе, в рамках исполнения приказа Федерального фонда обязательного медицинского страхования от 28.02.2019 № 36 «Об утверждении Порядка организации и проведения контроля объемов, сроков, качества и условий предоставления медицинской помощи по обязательному страхованию».

Информация о порядке включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, и нормативно-правовые документы в сфере обязательного медицинского страхования размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Смоленской области (www.smolfoms.ru).

Департамент Смоленской области по здравоохранению в случаях обращения представителей медицинских организаций частной формы собственности за консультацией предоставляет полную информацию по интересующим вопросам.

7. На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по здравоохранению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены и обновляются по мере необходимости справочные материалы, касающиеся получения государственных услуг в сфере лицензирования медицинской деятельности: нормативные правовые акты, информационные письма, памятки для соискателей лицензий и лицензиатов, алгоритмы действий для получения/переоформления лицензии, формы заявлений о предоставлении/переоформлении лицензии, образцы их заполнения, образцы заполнения платежных поручений об уплате государственных пошлин за предоставление/переоформление лицензии, ответы на часто встречающиеся вопросы, административный регламент предоставления государственных услуг.

8. На рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В 2020 году проведены консультации СОГБУ «Центр психолого-медико-социального сопровождения детей и семей» для специалистов детского центра «СмолТойс», детского клуба «Светлячок», детского центра «Наши дети», смоленской областной общественной организации детей-инвалидов и их родителей «Дети-Ангелы» по темам:

- «Оказание психологической, информационной и материальной помощи семьям, воспитывающим детей с особыми образовательными потребностями, организация групповых форм работы с детьми» для специалистов детского центра «SmartyKids»,

- «Оказание психологической, информационной помощи семьям с детьми-инвалидами; обеспечение детей равными с другими правами и возможностями, их интеграция в общество, для специалистов смоленской областной общественной организации детей-инвалидов и их родителей «Дети-Ангелы».

СОГБУ «Центр психолого-медико-социального сопровождения детей и семей» разработаны тематические буклеты, флаеры и методические рекомендации.

- Памятка для родителей «Геометрические фигуры для детей - особенности их изучения»

- Памятка для родителей «Дыхательная гимнастика»;

- Памятка для родителей «Тренировка органов речи»;

- Памятка для родителей «Развитие мелкой моторики у детей с синдромом Дауна»;

- Памятка для родителей «Особенности развития речи у детей с синдромом Дауна»;

- Памятка для родителей «Игры и упражнения для детей с речевыми нарушениями»;

- Памятка для родителей «Особенности развития детей с РДА»;

- Памятка для родителей «Семейные конфликты и их негативные последствия для детей»;

- Памятка для родителей/законных представителей «Детские психологические травмы».

Информация о реестре негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), расположенных на территории Смоленской области, размещена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке в разделе «Направление деятельности», подразделе «Психолого-педагогическая помощь» (<http://edu67.ru/deiatelnost/psihologo-pedagogicheskaya-pomosch/>).

На территории области в областных общеобразовательных организациях функционирует 8 ресурсных центров методического сопровождения и консультирования родителей (законных представителей), специалистов дошкольных образовательных организаций и общеобразовательных организаций Смоленской области:

- на базе СОГБОУ «Вяземская школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» по адаптивной физической подготовке детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов;
- на базе СОГБОУ «Екимовичская средняя школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» по комплексному сопровождению образования детей с нарушением опорно-двигательного аппарата;
- на базе СОГБОУ «Гагаринская общеобразовательная школа-интернат» по сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов;
- на базе СОГБОУ «Вяземская школа-интернат № 1 для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» консультационный центр для родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся, обеспечивающим получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования;
- на базе СОГБОУ «Краснинская средняя школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» по вопросам обучения, воспитания и развития детей с ограниченными возможностями здоровья;
- на базе СОГБОУ «Починковская школа-интернат» по осуществлению индивидуально ориентированной педагогической, психологической, социальной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья;
- на базе СОБОУ «Центр диагностики и консультирования» по оказанию диагностической и консультативной помощи родителям (законным представителям) несовершеннолетних обучающихся, в том числе обеспечивающим получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования;
- на базе СОГБОУ «Общеобразовательный центр «Южный» по психолого-педагогической реабилитации и коррекции детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов.

В 2020 году государственной организацией (смоленское областное государственное бюджетное учреждение «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Вишенки») социально-психологические и социально-педагогические услуги были оказаны 18 детям с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 3 лет. Автономной некоммерческой организацией Центр помощи детям и семьям «Горизонт» социально-психологические услуги были оказаны 9 детям с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 3 лет.

Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных) размещен на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Нормативно-правовые документы» (<http://www.socrazvitie67.ru/normativno-pravovyedokumenty/122/>).

9. На рынке социальных услуг ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

функционирует рубрика «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций», в которой размещена и актуализируется информация по обеспечению доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания, к предоставлению услуг населению Смоленской области, также размещен реестр поставщиков социальных услуг (<https://socrazvitie67.ru/normativno-pravovyedokumenty/151/>), в который входит 8 негосударственных организаций, из них 1 коммерческая организация и 7 социально ориентированных некоммерческих организаций.

В 2020 году финансовую поддержку из средств областного бюджета в виде предоставления субсидий на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг получателям социальных услуг, получили 4 СО НКО. Общий объем бюджетных ассигнований на обеспечение предоставления социальных услуг СО НКО, осуществляющим деятельность в сфере социального обслуживания, в 2020 году составил 13 223,8 тыс. рублей.

10. На рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В 2020 году заключено концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения в пгт. Холм-Жирковский, заключенное на срок действия 15 лет. Концессионером выступает ООО «Смоленскрегионтеплоэнерго». Концессионным соглашением предусмотрен общий объем частных инвестиций на создание и реконструкцию объектов теплоснабжения в размере 2 млн. руб.

Указанное выше способствует развитию негосударственного сектора на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии), а также позволяет снизить финансовую нагрузку на бюджет.

В 2020 году с объемы полезного отпуска тепловой энергии в ходе рассмотрения 48 дел об установлении регулируемых цен (тарифов) в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии) организациями частной формы собственности.

На постоянной основе осуществляется организационно-методическая и информационно-консультационная помощь организациям частной формы собственности, предоставляющим услуги в сфере теплоснабжения, тем самым обеспечивается повышение качества услуг в сфере теплоснабжения, предоставляемых организациями частной формы собственности.

11. На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

Региональным оператором АО «Спецавтохозяйство» проведены торги в форме аукциона в электронной форме для определения исполнителя услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов, в том числе крупногабаритных отходов, на части территории Смоленской области в пределах зоны деятельности регионального оператора по Лотам № 1, № 2, № 3 в декабре 2019 года на 2020 год.

Также заключены договоры на оказание услуг по сбору и транспортированию

твердых коммунальных отходов(транспортирование ТКО и КГО на части территории Смоленской области в пределах зоны деятельности регионального оператора) с организациями частной формы собственности – ИП Волосов А.В., ООО«ЭКО-ТРАНС», ООО «ЭКОПРОМ», ООО «Экоресурс», ООО «СтройАвтоСервис», ООО «ВИА-Сервис».

12. На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В целях достижения максимального социально-экономического эффекта, а также повышения индекса качества городской среды в рамках реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» муниципальными образованиями Смоленской области ведется работа по благоустройству дворовых и общественных территорий. Срок реализации проекта – 2019 – 2024 годы.

В 2020 году благоустроено 103 дворовые территории и 47 общественных территорий в 30 муниципальных образованиях Смоленской области.

13. На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме ключевой показатель развития конкуренции за 2020 года выполнен.

За период 2020 года в Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» поступило 14 заявлений от соискателей лицензии о предоставлении лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. 12 из них было рассмотрено на конец отчетного периода, по одному заявлению было принято решение об отказе в предоставлении государственной услуги. При этом все 11 организаций, получившие лицензию на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами относятся к организациям с частной формой собственности, что повлияло на увеличение числового значения ключевого показателя до запланированной величины 80%, что значительно превышает рекомендуемое Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации значение – 20%.

Также на официальном сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в 2020 году эффективно функционировала «горячая» телефонная линия, по которой граждане и предприниматели могли обратиться по интересующим вопросам <http://uggi.admin-smolensk.ru/news/-goryachaya-liniya-po-ustraneniyu-problem/>.

Консультации по вопросам предоставления лицензии, проведения квалификационного экзамена осуществляется сотрудниками Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» посредством личного обращения соискателя лицензии, лицензиата или по телефону.

При Главном управлении «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» создан Общественный совет, основной целью деятельности которого является учет интересов граждан, защита их прав и свобод при проведении

государственной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Помимо этого Главным управлением рассматриваются обращения общественных организаций, проводящих по заявлению граждан общественную жилищную проверку). В 2020 году проведено 3 заседания Общественного совета, также по поручению Губернатора Смоленской области А.В. Островского Общественному совету при Главном управлении «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» был сформирован рейтинг управляющих организаций (<https://uggi.admin-smolensk.ru/files/401/protokol-5.pdf>).

Общественным советом разработана анкета для оценки управляющей организации советом многоквартирного дома (<https://uggi.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/anketa-dlya-ocenki-upravlyayuschej-organizacii/>).

В анкете гражданам предложили выразить мнение о качестве предоставляемых управляющей организацией услуг, как по содержанию жилого помещения, так и коммунальных, оценить взаимодействие управляющей организации с собственниками / нанимателями жилых помещений, объем информации, предоставляемый управляющей организацией и иные критерии.

14. На рынке поставки сжиженного газа в баллонах ключевой показатель развития конкуренции за 2020 года выполнен.

В целях предоставления субсидий организациям, обеспечивающим поставку сжиженного углеводородного газа для нужд населения Смоленской области, постановлением Администрации Смоленской области от 11.06.2019 № 342 утверждено Положение, регулирующее предоставление субсидий в рамках реализации областной государственной программы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Смоленской области» газоснабжающим организациям на возмещение затрат, связанных с обеспечением населения сжиженным газом для бытовых нужд по регулируемым уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) розничным ценам. На реализацию данного мероприятия из областного бюджета в 2020 году выделено 500 тыс. рублей.

15. На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

Действующая правовая модель конкурентных отношений на розничном рынке электрической энергии (мощности) базируется на разделении функций гарантирующих поставщиков электрической энергии и независимых энергосбытовых организаций.

При этом гарантирующий поставщик обслуживает население, неся в себе социальную направленность, а также мелких и средних потребителей. Независимые энергосбытовые организации поставляют электрическую энергию крупным потребителям. Данное разделение базируется на экономических моделях рынков электроэнергии, принципы функционирования которых установлены федеральным законодательством. Экономическая составляющая способствует увеличению на

рынке доли независимых (частных) сбытовых компаний: в 2019 году на территории Смоленской области начали деятельность две независимые энергосбытовые организации – ООО «Энергосбытовая компания «Горкунов» (тепличный комбинат «Смоленский») и ПАО «Дорогобуж» (завод азотных удобрений), с 1 января 2020 года на рынке присутствует ООО «МСКЭнерго».

Объективный процесс постепенного перехода определенной группы потребителей, прежде всего производственных, к независимым энергосбытовым компаниям повышает уровень конкурентной среды, складывающейся на рынке электрической энергии (мощности).

В рамках развития конкуренции производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, осуществляется мониторинг предприятий, производящих электрическую энергию (мощность) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

В целях повышения информационной открытости на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Регулируемые организации» размещен реестр организаций Смоленской области, в отношении которых Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике осуществляется государственное регулирование тарифов (цен) на продукцию (услуги) (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

В целях обеспечения информацией потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий на сайте Департамента в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Тарифы и цены» размещена информация об установленных тарифах (<https://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>)

16. На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В рамках развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, осуществляется мониторинг предприятий, производящих электрическую энергию (мощность) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

В целях повышения информационной открытости на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Регулируемые организации» размещен реестр организаций Смоленской области, в отношении которых Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике осуществляется государственное регулирование тарифов (цен) на продукцию (услуги) (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

17. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В 2020 году перевозчикам, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом на территории Смоленской области было перечислено субсидий в размере – 85,9 млн. рублей.

Благодаря предоставлению из областного бюджета перевозчикам, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом, субсидий в связи с государственным регулированием тарифов, администрации региона удалось сохранить маршрутную сеть Смоленской области пригородного и межмуниципального сообщения без сокращения социально значимых маршрутов.

Информация о проведении конкурса на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах на территории Смоленской области размещается на официальном сайте Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Разработанные нормативные правовые акты по проведению конкурса размещаются на официальном сайте Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://promtransdor.admin-smolensk.ru/strukture/transport/provedenie-konkursov/>).

Реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Смоленской области размещен на официальном сайте Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://promtransdor.admin-smolensk.ru/strukture/transport/avtomobilnyj-transport/>).

18. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В настоящее время в Смоленской области насчитывается 166 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе 934 транспортных средства, осуществляющих деятельность по оказанию услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается и поддержание в актуальном состоянии реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Смоленской области в разделе «Общая информация» подразделе «Такси» <http://promtransdor.admin-smolensk.ru/strukture/transport/taksi/>.

19. На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В рамках областной государственной программы «Информационное общество Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 8 ноября 2013 г. № 906 (в ред. 23.10.2020), на территории Смоленской области обеспечены доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» все лечебно-профилактические учреждения и общеобразовательные организации Смоленской области для организации дистанционного образования и доступа к сетевым образовательным ресурсам, также ведутся работы по увеличению скоростей подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для общеобразовательных организаций Смоленской области.

В 2020 году проведено 3 совещания года рабочей группы по направлению «Качество телекоммуникационных услуг», по вопросам: обеспечение устойчивого, безопасного и целостного функционирования на территории Смоленской области информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и сети связей общего пользования.

20. На рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В 2020 году по предварительным данным общая площадь жилых помещений в построенных жилых домах составила 441,1 тыс. кв. метров, что на 3,3% (на 14,3 тыс. кв. метров) больше чем в 2019 году. Установленный показатель на 2020 год в рамках регионального проекта «Жилье» достигнут и составляет 101,6%.

Жилые дома вводились в эксплуатацию в городах Смоленске и Десногорске и в 25 муниципальных районах области. В городе Смоленске всего построено 189,7 тыс. кв. метров общей площади жилых домов, что на 18,5% больше, чем за 2019 год. Индивидуальными застройщиками всего сдано в эксплуатацию 37,4 тыс. кв. метров жилья, что на 21,4% больше уровня 2019 года.

Всего населением в 2020 году построено 233,8 тыс. кв. метров жилья, что на 8,7% меньше уровня 2019 года, или 53% от общего объема жилья, введенного в 2019 году.

В связи с распространением коронавируса в России принимаются меры для поддержки населения и стабилизации экономики. Одной из мер поддержки строительной отрасли в 2020 году, повлиявшей на увеличение объемов жилищного строительства является предоставление населению ипотечных кредитов на выгодных условиях. Дешевая ипотека способна эффективно стимулировать спрос на жилье. В Смоленской области по состоянию на 01.12.2020 средневзвешенная процентная ставка составила 7,6% (по состоянию на 01.01.2020 составляла 9,11%).

Обеспеченность населения Смоленской области жильем по предварительным данным за 2020 год составит 29,8 кв.м. на человека, за 2019 год - 29,4 кв.м.

По состоянию на 01.01.2021 года Департаментом государственного строительного и технического надзора Смоленской области не зарегистрировано обращений о коррупционных правонарушениях, поступивших от граждан и

организаций Смоленской области.

21. На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

По данным Росстата, в отраслевом реестре Смоленской области зарегистрировано 1 293 строительных организации (статистические данные на 2019 год, срок представления официальной статистической информации за 2020 год - 30 ноября 2021 года).

Темп роста объема подрядных работ, выполненных организациями по виду деятельности «Строительство» в 2020 год составили 103 %.

Административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию размещены на официальных сайтах муниципальных образований Смоленской области.

Административный регламент предоставления государственной услуги по выдаче разрешения на строительство, в случае, если строительство объекта капитального строительства планируется осуществлять на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), и в случае реконструкции объекта капитального строительства, расположенного на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), на территории Смоленской области, и административный регламент предоставления государственной услуги по выдаче разрешения на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, в отношении которых выдача разрешений на строительство осуществлялась Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, размещены на официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://stjkh.admin-smolensk.ru/administrativnye-reglamenty/>).

Ежеквартально в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным осуществляется мониторинг о состоянии строительного комплекса в Смоленской области. Информация размещается в комплексной информационной системе Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

22. На рынке архитектурно-строительного проектирования ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

Консультации с действующими и потенциальными хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования на территории Смоленской области по возникающим вопросам проводятся на постоянной основе.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Градостроительство» размещена и обновляется на постоянной основе информация для субъектов предпринимательской деятельности

осуществляющих деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования на территории Смоленской области.

23. На рынке реализации сельскохозяйственной продукции ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

Создание и реанимация СПОК является приоритетным для развития сельхозтоваропроизводителей, испытывающих трудности по обслуживанию своего хозяйства и по реализации произведенной продукции. В Смоленской области за 2016 - 2018 годы было создано (реанимировано) 13 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в 2019 году - создано 3 СПОКа, в 2020 году – создан 1 СПОК.

Наиболее рациональный путь решения этих проблем - продолжение объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей в потребительские кооперативы (далее также - СПОК) по переработке, хранению, транспортировке, сбыту сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки, материально-техническому снабжению.

По состоянию на 01.01.2021 в Смоленской области зарегистрировано 40 сельскохозяйственных потребительских кооператива (перерабатывающие - 11, обслуживающие – 5, сбытовые – 11, снабженческие - 11, иные - 2), из них осуществлявших деятельность - 24.

За 2020 год в рамках реализации подпрограммы развития малых форм хозяйствования оказана поддержка 2 кооперативам на общую сумму 30 млн. рублей.

В 2020 году разработан нормативный правовой акт, предусматривающий предоставление сельскохозяйственным потребительским кооперативам субсидии на возмещение части затрат, связанных с их развитием, в результате чего предоставлена государственная поддержка 3 сельскохозяйственным потребительским кооперативам. Объем выплаченной субсидии составил 1,705 млн. рублей

На официальном сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация о существующих мерах государственной поддержки на территории Смоленской области (<http://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/podderzhka-selskohozyajstvennyh-tovaroproizvoditelej/>).

Еженедельно проводится сельскохозяйственная ярмарка выходного дня в г. Смоленске, а также ежегодно проводится специализированная «Сельскохозяйственная ярмарка» (<https://selhoz.admin-smolensk.ru/news/sostoyalis-selskohozyajstvennye-yarmarki-posvyaschennye-77-j-godovschine-osvobozhdeniya-smolenschiny-ot-nemecko-fashistskih-zahvatchikov/>).

На постоянной основе оказывается информационно-консультационная помощь сельскохозяйственным потребительским кооперативам и другим участникам рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в том числе предоставляется консультативная помощь в сфере растениеводства, животноводства, маркетинга, экономики, юриспруденции.

24. На рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

На официальном сайте Главного управления ветеринарии Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещен реестр о перечне всех хозяйствующих субъектов на территории Смоленской области, осуществляющих услуги в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (<http://vet.admin-smolensk.ru/reestr-yuridicheskikh-lic-i-individualnyh-predprinimatelej-osuschestvlyayuschih-uboj-hranenie-i-realizaciyu-podkontrolnyh-tovarov-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>).

На постоянной основе проводятся рабочие встречи с представителями хозяйствующих субъектов, проводящих лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

25. На рынке племенного животноводства ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

На рынке племенного животноводства Смоленской области присутствует 13 организаций, занимающихся разведением племенного крупного рогатого скота, 12 из них относятся к негосударственному сектору. По итогам 2020 года данными организациями реализовано 1263 головы племенного молодняка крупного рогатого скота.

Департаментом Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию проведена работа по выдаче положительного заключения организациям Смоленской области о соответствии минимальным требованиям, предъявляемым к организациям, осуществляющим деятельность в области племенного животноводства для регистрации в государственном племенном регистре Российской Федерации (далее – госплеменрегистр).

В 2020 году выдано 3 заключения организациям Смоленской области о соответствии минимальным требованиям, предъявляемым к организациям, осуществляющим деятельность в области племенного животноводства для регистрации в государственном племенном регистре Российской Федерации.

В целях содействия развитию племенного животноводства в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» на реализацию мероприятия «Предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на поддержку племенного животноводства» субсидии в 2020 году выплачены субсидии:

- на возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота - 5 организациям на 176 голов. Объем выплаченной субсидии составил 5,28 млн. руб.;

- на содержание условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных - 9 организациям на 5235 усл. голов. Выплачено 25,69 млн. руб.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в разделе «Субсидии» размещена исчерпывающая информация о порядке предоставления субсидий, а также формы документов, утвержденные приказом Департамента, образцы заявлений и соглашений (<http://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/podderzhka-selskohozyajstvennyh-tovaroproizvoditelej/subsidii/>).

Информационная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей Смоленской области, в том числе осуществляющих деятельность в сфере племенного животноводства, осуществлялась Департаментом Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в форме размещения информации на сайте Департамента, консультаций по телефону, на проводимых совещаниях.

26. На рынке семеноводства ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В 2019 году в целях содействия развитию семеноводства в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» на реализацию мероприятия «Предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на возмещение части затрат на приобретение элитных семян» было направлено 17,2 млн. рублей. Государственную поддержку на элитное семеноводство получили 91 хозяйство.

Доля посевных площадей сельскохозяйственных культур, занятых семенами высоких репродукций в 2020 году составила 12%. Всего в 2020 году площадь, занятая элитными посевами, составила 26,9 тыс. гектаров, что на 34% больше уровня 2019 года.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в разделе «Субсидии» размещена исчерпывающая информация о порядке предоставления субсидий, а также формы документов, утвержденные приказом Департамента, образцы заявлений и соглашений (<http://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/podderzhka-selskohozyajstvennyh-tovaroproizvoditelej/subsidii/>).

27. На рынке товарной аквакультуры ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

На территории Смоленской области товарным рыбоводством занимается 9 предприятий и индивидуальных предпринимателей. Все они относятся к негосударственному сектору.

Рыбохозяйственными организациями региона за 2020 год произведено 1041 тонна товарной рыбы, что на 110 тонн (на 13%) больше 2019 года (было произведено 865 тонн товарной рыбы). Реализовано товарной рыбы 514 тонн.

Необходимо отметить, что за последние 5 лет рыбоводными предприятиями области был обеспечен рост производства товарной рыбы в 2,4 раза или на 611 тонн. Увеличение объемов производства товарной рыбы было достигнуто за счет реализации двух инвестиционных проектов на территории региона

В 2020 году субсидии на возмещение части затрат на производство и реализацию товарной рыбы выплачены 4 организациям. Объем выплаченной субсидии составил 5 млн. руб.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию в разделе «Субсидии» размещена исчерпывающая информация о порядке предоставления субсидий, а также формы документов, утвержденные приказом Департамента, образцы заявлений и соглашений (<http://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/podderzhka-selskohozyajstvennyh-tovaroproizvoditelej/subsidii/>).

28. На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

По состоянию на 1 января 2021 года в Смоленской области зарегистрирован 355 недропользователей, из них 97 - по добыче твердых полезных ископаемых, 258 - по добыче подземных вод (145 лицензий на пользование участками недр, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, 344 лицензий на пользование участками недр, содержащими подземные воды, которые используются для целей питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения или технологического обеспечения водой объектов промышленности, либо объектов сельскохозяйственного назначения и объем добычи которых составляет не более 500 м³ в сутки).

В 2020 году за счет недропользователей проведены геологоразведочные работы на 11 участках недр, содержащих общераспространенные полезные ископаемые (песок, песчано-гравийный материал).

Также на территории Смоленской области в Угранском, Сафоновском, Новодугинском, Починковском, Дорогобужском и Вяземском районах выявлено 10 новых месторождений, содержащих общераспространенные полезные ископаемые.

В рамках контроля за исполнением условий пользования недрами Департаментом Смоленской области по природным ресурсам и экологии проведено 6 проверок в части недропользования.

Выявлено 12 нарушений в сфере геологического изучения, рационального использования и охраны недр.

Наложено штрафов в сумме 1,320 млн.руб.

Составление и ведение территориального баланса запасов месторождений общераспространенных полезных ископаемых осуществляется в соответствии с Порядком составления и ведения территориальных балансов запасов и кадастров месторождений и проявлений общераспространенных полезных ископаемых, утвержденным приказом Министерства природных ресурсов и экологии от 11.08.2014 № 362.

Информация о проведении аукционов размещается на официальном сайте Департамента Смоленской области по природным ресурсам и экологии в информационно телекоммуникационной сети интернет по адресу: <http://prirod.admin-smolensk.ru/>, а также на сайте <https://torgi.gov.ru/index.html/>.

29. На рынке легкой промышленности ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В рамках реализации мероприятий областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 22.04.2016 № 235, в регионе проводится модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных предприятий легкой промышленности частного сектора.

В 2020 году при поддержке АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» с целью продвижения продукции смоленских предприятий легкой промышленности на внешние рынки 4 региональные экспортно ориентированные компании легкой промышленности зарегистрированы на крупнейшей онлайн выставке online-expo.com.

На постоянной основе проводятся консультации с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями Смоленской области о мерах государственной поддержки, оказываемых на региональном и федеральном уровне.

30. На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В рамках реализации мероприятий областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 22.04.2016 № 235, в регионе проводится модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных деревообрабатывающих предприятий.

В 2020 году при поддержке АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» с целью продвижения продукции деревообрабатывающих предприятий на внешние рынки 2 региональные деревообрабатывающие экспортно ориентированные компании зарегистрированы на крупнейшей онлайн выставке online-expo.com.

На постоянной основе проводятся консультации с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями Смоленской области о мерах государственной поддержки, оказываемых на региональном и федеральном уровне.

31. На рынке производства кирпича ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В рамках реализации мероприятий областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 22.04.2016 № 235, в регионе проводится модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных производителей кирпича частного сектора.

На постоянной основе проводятся консультации с действующими и

потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями Смоленской области о мерах государственной поддержки, оказываемых на региональном и федеральном уровне.

32. На рынке производства бетона ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

В рамках реализации мероприятий областной государственной программы «Развитие промышленности Смоленской области и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 22.04.2016 № 235, в регионе проводится модернизация и техническое перевооружение производственных мощностей региональных производителей бетона частного сектора.

На постоянной основе проводятся консультации с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями Смоленской области о мерах государственной поддержки, оказываемых на региональном и федеральном уровне.

В 2020 году производственная компания ООО «Тредпрофи» получила 5 видов консультационной поддержки в АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области», а именно:

- по Экспортному факторингу без права регресса под страхование АО «ЭКСПАР»;
- по способам организации экспортной интернет-торговли. Размещение компании на площадке SAP Arriba;
- содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе адаптация и перевод упаковки товара;
- содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения);
- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации существующего сайта субъекта малого или среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке (английский).

2) Производственная компания ООО «Компания Мегастрой» 10.04.2020 приняла участие в вебинаре «Как онлайн-торговля может укрепить бизнес в период борьбы с COVID-19. Антикризисные меры поддержки».

3) В рамках телефонных переговоров на постоянной основе оказывалась информационно-консультационная поддержка по вопросам оказания государственной поддержки производителям бетона.

33. В сфере наружной рекламы ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен.

Органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области проводится инвентаризация (проверки, исследования) качества городской

среды с точки зрения соответствия используемых рекламных конструкций нормам федерального законодательства.

На официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены административные регламенты, устанавливающие порядок и сроки выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, нормативные правовые акты органов местного самоуправления, определяющие правила размещения рекламных конструкций

На конец 2020 года схемы размещения рекламных конструкций были разработаны и утверждены в 17 муниципальных образованиях Смоленской области.

На официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены административные регламенты, устанавливающие порядок и сроки выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, нормативные правовые акты органов местного самоуправления, определяющие правила размещения рекламных конструкций.

34. На рынке туристских услуг ключевой показатель развития конкуренции за 2020 год выполнен в части количества мер поддержки в организациях инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также - МСП), разработанной для субъектов, осуществляющих деятельность в сфере туризма и количества субъектов МСП, получивших поддержку. В отношении количества посещений туристами визит-центра «Смоленский терем» показатель **не выполнен**.

На конец 2020 года на территории Смоленской области осуществляют деятельность 18 туроператоров (в соответствии с Единым федеральным реестром туроператоров), 144 туристических агентства (в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства), 139 коллективных средств временного размещения, свыше 750 объектов общественного питания.

В связи с введенными в 2020 году ограничениями, связанными с распространением коронавирусной инфекции, в Смоленской области, как и в других субъектах Российской Федерации, наблюдается снижение туристского потока. Так, численность туристов, посетивших Смоленскую область в 2020 году, составила 175 тыс. туристов.

Однако стоит отметить, что до пандемии динамика туристского потока в область показывала устойчивый рост. За 2019 год численность туристов, посетивших Смоленскую область, составила 350 тыс. человек, что превышает на 16% показатели 2018 года. Из них доля иностранных граждан – 23,95 тыс. человек, что составляет 6,84 % от общего потока туристов. Доля иностранных туристов в 2019 году на 28% (5 350 человек) превышает показатели 2018 года.

В 2020 году падение оборота сферы туризма в первую волну карантина достигло 95-100%. В эпицентре кризисной ситуации оказались объекты, требующие значительных регулярных капитальных вложений, в том числе, гостиницы, пансионаты и дома отдыха, санатории. Загрузка номеров большинства городских

гостиниц не превышала 0-5%, а их простой в апреле-мае 2020 года привел к полному отсутствию оборотных средств на дальнейшую деятельность.

Однако в то время, когда городские гостиницы испытывали недозагрузку, базы отдыха, расположенные в заповедных местах и удаленные от населенных пунктов (Рославльский район, Демидовский район, Гагаринский район), стали пользоваться активным спросом, их загрузка достигала 100%.

В 2020 году, несмотря на кризисную ситуацию, номерной фонд коллективных средств размещения составил 4 242, что на 269 номеров (на 6,7%) превышает показатели 2019 года.

На 1 января 2021 года 105 коллективных средств размещения (далее – КСР) прошли процедуру обязательной классификации:

- «без звезд» – 41 КСР;
- «1 звезда» – 3 КСР;
- «2 звезды» – 16 КСР;
- «3 звезды» – 27 КСР;
- «4 звезды» – 17 КСР;
- «5 звезд» – 1 КСР.

В 2020 году в г. Смоленске открылись гостиница «Бридж», Аппарт-отель Б.Б., продолжается реализация инвестиционного проекта по строительству гостиницы категории «Пять звезд» с номерным фондом более 100 номеров.

Продвижение туристских услуг в 2020 году проходило посредством:

- официального сайта СОГБУ «Смоленский областной информационный центр туризма «Смоленский терем» (<http://визитсмоленск.рф/>), размещено 239 новостных релизов.

- официальной страницы визит-центра «Смоленский терем» в социальных сетях (Вконтакте <https://vk.com/welcome.smolensk>, Одноклассники <https://ok.ru/profile/593463771424>, Facebook <https://www.facebook.com/smolenskiyterem>, Instagram <https://www.instagram.com/welcomesmolensk/>, Telegram <https://t.me/welcomesmolensk>) размещены 844 поста.

- проведения съемки тревел-шоу «Чек-лист» для телеканала TV BRICS и телепередачи «Один день в городе» для телеканала «Моя планета».

Опубликованы статьи:

- «Зимние каникулы в Смоленске и окрестностях» в бортовом журнале ECOLINES (<http://визитсмоленск.рф/news/smolenskaya-oblast-v-bortovom-zhurnale-ecolines-/>);

- «По Смоленской дороге» в октябрьском номере журнала National Geographic (<https://nat-geo.ru/travel/osennie-puteshestviya-po-rossii-12-variantov/>, <http://визитсмоленск.рф/news/smolenskaya-oblast-v-national-geographic/>);

- «Поклон из Вязьмы» в ноябрьском номере журнала National Geographic (<https://nat-geo.ru/magazine/2020/national-geographic-traveler-5-77-noyabr-2020-yanvar-2021/>);

- про национальный парк «Смоленское Поозерье» в журнале «Специальный лётный отряд. Россия» (<http://визитсмоленск.рф/news/smolenskoe-poozere-v-zhurnale-spetsialnyy-lyetnyy-otryad-rossiya/>);

- о зимних каникулах в Смоленске и окрестностях на сайте National Geographic (<https://nat-geo.ru/travel/russia/zimnie-kanikuly-v-smolenske-i-okrestnostyah/>);

5. Размещена информация:

- о туристическом потенциале Смоленской области на официальном сайте TUI (<https://www.tui.ru/countries/russia/smolenscaya-oblast/>);

- о туристическом потенциале Смоленской области на официальном сайте RUSSPASS (<https://russpass.ru/region/5fbb955f5e7ea700188de894>);

- о музее «Хмелита» в электронном справочнике «Лучшие музеи России» проекта «Музейный инфоцентр» Партнерство ТИЦ (<https://museuminfo.naito-russia.ru/museums-russian-homesteads.html>).

Невыполнение показателя в части количества посещений туристами визит-центра «Смоленский терем» обусловлено введением ограничительных мероприятий в условиях эпидемического распространения COVID-19 на территории Российской Федерации, также с в соответствии с Указом Губернатора Смоленской области от 18.03.2019 № 24 «О введении режима повышенной готовности».

Оценка результатов системных мероприятий

1. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства» выполнен в части количества проведенных информационно-консультационных мероприятий для экспортно ориентированных субъектов МСП.

Вместе с тем в части проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП - потенциальных участников закупочных процедур и проведенных информационно-консультационных мероприятий для экспортно ориентированных субъектов МСП показатель **не выполнен**.

Контрольный показатель «Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых приняли участие экспортно ориентированные субъекты МСП Смоленской области» не выполнен в связи с введенными ограничениями в условиях эпидемического распространения COVID-19 на территории Российской Федерации, Указом Губернатора Смоленской области от 18.03.2019 № 24 «О введении режима повышенной готовности», письмом Минэкономразвития от 25.03.2019 № 9171-ТИ/Д13и «О реализации мероприятий по поддержке экспорта субъектов МСП».

В целях увеличения количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства в 2020 году проведено 8 обучающих мероприятий, в том числе 7 с крупнейшими заказчиками по вопросу особенностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в результате чего прошли обучение 2063 сотрудника субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области.

В 2020 году при поддержке автономной некоммерческой организации «Центр

поддержки экспорта Смоленской области» проведено 88 информационно-консультационных мероприятий для экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

В январе-феврале 2020 года при поддержке АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» 2 экспортно ориентированных субъекта МСП приняли участие в 2 выставочно-ярмочных мероприятиях. В связи с пандемией и отменой проведения публичных мероприятий АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» в 2020 году обеспечил размещение 15 экспортно ориентированных субъектов МСП Смоленской области на крупнейшей онлайн выставке online-expo.com.

2. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)» выполнен.

В 2020 году реализовано 8 образовательных мероприятий. Также в 2020 году обеспечено проведение 390 совместных аукционов в электронной форме (справочно: в 2019 - 369, в 2018 году – 172). Среднее число участников по таким процедурам составило 3,9.

3. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров» выполнен.

В Смоленской области по состоянию на 01.01.2021 функционирует 7 бизнес-окон в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг населению Смоленской области (далее - МФЦ):

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе ПАО Сбербанк (г. Смоленск);

- 2 бизнес окна (бизнес зона) на базе Промышленного филиала СОГБУ МФЦ открыты;

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе Банка ВТБ 24 (ПАО);

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе ТПП ;

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе ПАО Сбербанк (г. Дорогобуж).

- 1 бизнес-окно в Центре оказания услуг для бизнеса на базе АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области».

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.12.2020 в Смоленской области 37 156 субъектов малого и среднего бизнеса. Таким образом, на 1 окно обслуживания субъектов малого и среднего бизнеса в МФЦ приходится 5 308 субъектов малого и среднего бизнеса, что соответствует нормативу – не менее 1 окна на 10 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса.

По итогам 2020 года количество предоставленных в МФЦ услуг для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц составило:

- по выдачи разрешения на строительство – 82;
- по регистрации на федеральном портале «Бизнес-навигатор малого и среднего предпринимательства» - 590.

За 2020 год процедура ОРВ проведена в отношении 158 проектов нормативных правовых актов Смоленской области.

Департаментом экономического развития Смоленской области подготовлены положительные заключения в отношении 106 проектов нормативных правовых актов (67% от общего числа), отрицательные заключения подготовлены в отношении 52 проектов нормативных правовых актов (33% от общего числа) – это заключения, содержащие предложения по снижению административной нагрузки на бизнес.

Экспертиза в соответствии с планом на 2020 год проведена в отношении 3 нормативных правовых актов. По результатам экспертизы подготовлены 2 отрицательных заключения и 1 положительное заключение.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов, утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 718.

Порядок проведения экспертизы областных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 717.

За 2020 год проведена работа по актуализации областных нормативных правовых актов, регулирующих сферу ОРВ в Смоленской области:

1) В целях проведения публичных консультаций в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных актов и экспертизы областных нормативных правовых актов приказом начальника Департамента от 12.05.2020 № 41/01-01 актуализирована форма опросных листов для проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и для проведения публичных консультаций по нормативному правовому акту. В соответствии с внесенными изменениями концептуально одобряется текущая редакция проекта нормативного правового акта (нормативного правового акта).

2) Актуализирован состав Рабочей группы по оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в Смоленской области (распоряжения Администрации Смоленской области от 09.07.2020 № 1185-р/адм, от 26.12.2020 № 2417-р/адм).

Подготовлены Аналитические записки о развитии института ОРВ в Смоленской области за первое полугодие, 9 месяцев 2020 года и по итогам работы за 2020 год, которые размещены в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/orv/informaciya-ob-orv-i-ekspertize/>). Аналитические записки направлены в региональные бизнес-сообщества.

С информацией о развитии института ОРВ в регионе можно ознакомиться на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области

(<http://econ.admin-smolensk.ru/orv/>), а также организовано наполнение раздела Смоленской области на федеральном информационном портале об оценке регулирующего воздействия по адресу <http://orv.gov.ru/Regions/Details/22>.

4. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки» выполнен.

Учреждениями, подведомственными органам исполнительной власти Смоленской области, осуществляющими закупки с учетом норм Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», соблюдены требования по привлечению к исполнению договоров субъектов малого и среднего предпринимательства.

Органами исполнительной власти Смоленской области регулярно размещаются извещения о проведении электронных аукционов, которые публикуются в Единой информационной системе.

Так, например, Департаментом Смоленской области по внутренней политике в 2020 году было опубликовано 81 извещение о проведении электронных аукционов в Единой информационной системе.

Также в 2020 году Департаментом Смоленской области по внутренней политике в модуле «Малые закупки» размещено 93 договора на сумму 4,17 млн.рублей, а доля закупок осуществленных у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций составила 86,24%.

Департаментом экономического развития Смоленской области как уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов на систематической основе проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов НПА в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и соответствующих бюджетов.

5. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере» выполнен.

Согласно Федеральному закону №115-ФЗ от 21.07.2005 «О концессионных соглашениях» информация об объектах недвижимого имущества в социальной сфере, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, размещена на официальном сайте Администрации Смоленской области по ссылке: http://www.admin-smolensk.ru/authorities/gosudarstvenno-chastnoe_partnerstvo/, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <https://torgi.gov.ru/concession/search.html>.

Итоги ежегодного мониторинга загруженности государственных объектов спорта отражены в форме статистического наблюдения 1-ФК, сведения предоставляются всеми муниципальными образованиями Смоленской области.

6. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)» выполнен.

В 2020 году в рамках содействия развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере проведена следующая работа:

1. Заключено концессионное соглашение в отношении отдельных объектов теплоснабжения, находящихся в собственности муниципального образования «Холм-Жирковский район» Смоленской области, объем инвестиций 2,0 млн. рублей.

2. Продолжилась реализация проекта по созданию и реконструкции (модернизации) объектов и систем теплоснабжения на территории Смоленской области в рамках подписанного соглашения между Администрацией Смоленской области и ООО «ТеплоЭнергоСервис». 6 октября 2020 года была введена в эксплуатацию котельная для обеспечения нужд Глинковской районной больницы и общественной бани в селе Глинка, а так же для других социальных объектов.

3. Заключено 10 энергосервисных контрактов, направленных на экономию электрической энергии в системах уличного освещения в следующих населенных пунктах: г. Десногорск, г. Гагарин, пгт. Холм-Жирковский, ст. Игоревская Холм-Жирковского района, пгт. Шумячи, пгт. Красный, Малеевское сельское поселение Краснинского района, Остерское сельское поселение Рославльского района, Екимовичское сельское поселение Рославльского района, Кирилловское сельское поселение Рославльского района.

4. В рамках заключенного договора аренды с инвестиционными обязательствами построен и введен в эксплуатацию крытый спортивный комплекс без трибун для зрителей (г. Смоленск, мкр. Королевка).

5. Проведена работа, направленная на разработку следующих проектов, которые планируется реализовать в 2021 году с использованием механизмов ГЧП:

- передача в концессию объектов теплоснабжения и горячего водоснабжения г. Сычевка Смоленской области, объем инвестиций составит 23 880 000 рублей;

- строительство котельной и реконструкция системы теплоснабжения для обеспечения нужд ОГБУЗ «Рославльская ЦРБ» через механизм ГЧП;

- заключение энергосервисных контрактов, направленных на экономию электрической энергии в системах уличного освещения городских и сельских поселений.

Информация о возможности реализации проектов с использованием

механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере размещена в информационно-коммуникационной сети «Интернет» размещена на официальном сайте Администрации Смоленской области в разделе «Государственно-частное партнерство» (http://www.admin-smolensk.ru/authorities/gosudarstvenno-chastnoe_partnerstvo), а также на Инвестиционном портале Смоленской области <https://smolinvest.com/invest/support/partnership/>.

7. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» выполнен.

Оказание информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области обеспечивается в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и в рамках реализации распоряжения Администрации Смоленской области от 03.07.2015 № 1058-р/адм «Об утверждении Порядка оказания информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области». На портале социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области (<http://www.нкоб7.пф/>) постоянно размещается информация по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, анонсы и отчеты о мероприятиях, обновляется нормативная правовая база. Осуществляется электронная рассылка анонсов мероприятий в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

В рамках мероприятий областных государственных программ Смоленской области (далее – ОГП) негосударственным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в социальной сфере на территории Смоленской области, предоставляются следующие виды государственной поддержки:

1. ОГП «Социальная поддержка граждан, проживающих на территории Смоленской области», утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 28.11.2013 № 974 (Департамент Смоленской области по социальному развитию):

- предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на возмещение затрат,

связанных с оказанием услуг по социальному обслуживанию на дому граждан, нуждающихся в социальном обслуживании (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 17.06.2016 № 337);

- предоставление субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг в полустационарной форме социального обслуживания граждан получателям социальных услуг (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 27.04.2017 № 270);

2. ОГП «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области», утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765 (Департамент Смоленской области по внутренней политике):

- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 23.05.2018 № 336);

- организация социологических исследований по вопросам деятельности социально ориентированных организаций Смоленской области;

- проведение мероприятий, направленных на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области, в том числе обучающих семинаров, конференций, «круглых столов»;

3. ОГП «Развитие образования в Смоленской области», утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 984 (Департамент Смоленской области по образованию и науке):

- предоставление субсидий частным дошкольным образовательным организациям, являющимся юридическими лицами (кроме некоммерческих организаций), индивидуальными предпринимателями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 27.06.2014 № 466);

- предоставление субсидий частным дошкольным образовательным организациям, являющимся некоммерческими организациями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг);

- предоставление субсидий частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на возмещение затрат, связанных с получением начального общего, основного общего, среднего общего образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) (Порядок предоставления субсидии

утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 24.04.2014 № 305);

- субсидия корпоративным некоммерческим организациям на выявление, развитие и профессиональную ориентацию мотивированных детей и молодежи Смоленской области (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.04.2018 № 194);

- субсидии частным некоммерческим организациям для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Смоленской области, на финансовое обеспечение затрат, связанных с содержанием в указанных организациях детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

- субсидии для софинансирования расходов бюджетов муниципальных районов Смоленской области, бюджетов городских округов Смоленской области на софинансирование мероприятия «Государственная поддержка некоммерческих организаций в целях оказания психолого-педагогической, методической и консультативной помощи гражданам, имеющим детей, в рамках федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» национального проекта «Образование», на реализацию которого из федерального бюджета предоставлен грант в форме субсидий юридическим лицам;

- субсидии некоммерческим организациям на софинансирование мероприятия «Государственная поддержка некоммерческих организаций в целях оказания психолого-педагогической, методической и консультативной помощи гражданам, имеющим детей, в рамках федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» национального проекта «Образование», на реализацию которого из федерального бюджета предоставлен грант в форме субсидий юридическим лицам;

- предоставление грантов в форме субсидий некоммерческим образовательным организациям, не являющимся казенными учреждениями, находящимся в ведении федеральных органов государственной власти, на финансовое обеспечение реализации образовательных программ среднего профессионального образования (4570.4 тыс. руб.)

- предоставление грантов в форме субсидий частным образовательным организациям на финансовое обеспечение реализации образовательных программ средне (755.1 тыс. руб.)

4. ОГП «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы», утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988 (Департамент Смоленской области по культуре):

- субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в рамках областного закона от 22 июня 2007 года № 56-з «О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями» (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.10.2017 № 699);

5. ОГП «Развитие физической культуры и спорта в Смоленской области» на 2014-2020 годы, утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 21.11.2013 № 934 (Главное управление спорта Смоленской области):

- предоставление субсидий некоммерческим спортивным организациям (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 17.05.2019 № 296);

- предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям - региональным спортивным федерациям, развивающим зимние виды спорта (Порядок предоставления субсидии утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 19.11.2018 № 749);

6. ОГП «Молодежная политика и гражданско-патриотическое воспитание граждан в Смоленской области» на 2016 - 2020 годы, утвержденная постановлением Администрации Смоленской области от 29.06.2016 № 364 (Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию):

- предоставление субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение затрат, связанных с проведением поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, в рамках реализации областной государственной программы «Молодежная политика и гражданско-патриотическое воспитание граждан в Смоленской области».

В целом, в 2020 году из областного бюджета на поддержку и развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, было направлено 131,064 млн. рублей.

8. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности» не выполнен.

В 2020 году Главным управлением Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию был заключен контракт на проведение молодежного образовательного лагеря «Смола», однако в связи с введением ограничительных мероприятий в условиях эпидемического распространения COVID-19 на территории Российской Федерации, также с в соответствии с Указом Губернатора Смоленской области от 18.03.2019 № 24 «О введении режима повышенной готовности» и запретом Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Смоленской области на проведение данного мероприятия, вышеуказанный контракт был расторгнут и проведение ежегодного молодежного образовательного лагеря «Смола» не состоялось.

9. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической

грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности» не выполнен.

Невыполнение обусловлено введением ограничительных мероприятий в условиях эпидемического распространения COVID-19 в соответствии с Указом Губернатора Смоленской области от 18.03.2019 № 24 «О введении режима повышенной готовности».

В связи с действием ограничительных мер, введенных на территории Смоленской области из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции, количество посетителей в 2020 году сократилось по сравнению с предшествующими годами.

По итогам 2020 года:

- ЦМИТ «ЯВИР» посетило 530 учащихся вузов, профильных молодых специалистов, школьников;

- 42 субъекта МСП получили информационную и консультационную поддержку в ЦМИТ «ЯВИР»;

- проведено 6 мероприятий, направленных на развитие детского научно-технического творчества, а также семинаров и тренингов, организованных в целях вовлечения в предпринимательство и развития научно-инновационной деятельности детей и молодежи;

- разработано 15 проектов.

В 2020 году Департаментом Смоленской области по образованию и науке обеспечено участие обучающихся в Открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области по 7 компетенциям в категории «Юниоры», созданы тренировочные центры – площадки по подготовке Юниоров в соответствии со стандартами Ворлдскиллс по 7 компетенциям («Веб-дизайн и разработка», «Графический дизайн», «Лабораторный химический анализ», «Организация экскурсионных услуг», «Предпринимательство», «Технология моды», «Электромонтаж»).

10. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы» выполнен.

В 2020 году в целях выполнения показателей регионального проекта «Кадры для цифровой экономики (Смоленская область)»:

- проведен отбор и обучение государственных и муниципальных служащих в Центре подготовки руководителей цифровой трансформации на базе ВШГУ РАНХиГС: 5 чел. по программе: «Руководитель цифровой трансформации» (228 ч); 114 чел. по программе: «Цифровая трансформация и цифровая экономика: технологии и компетенции» (60 ч.); 43 чел. по программе: «Основы цифровой трансформации в государственном и муниципальном управлении» (20 ч.).

- проведен отбор и обучение 7 государственных и муниципальных служащих по программам дополнительного профессионального образования «Методы и

технологии, основанные на работе с данными» (КЛИК – Интенсив) и «КЛИК» (развитие антикризисных лидеров и команд цифровой экономики по компетенциям управления на основе данных)» («КЛИК-CDO») АНО НТИ 20.35.

В рамках реализации ОГП «Информационное общество Смоленской области» проведен отбор и обучение 568 государственных и муниципальных служащих на базе 10 образовательных организаций Смоленской области.

В рамках реализации ОГП «Местное самоуправление в Смоленской области» проведен отбор и обучение 60 муниципальных служащих по программе: «Компетенции и технологии, востребованные в государственном и муниципальном управлении в условиях цифровой трансформации» на базе Смоленского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

В рамках реализации ОГП «Создание условий для эффективного государственного управления в Смоленской области» проведен отбор и обучение 21 государственного служащего по программе: «Обеспечение безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» на базе ООО «Центр образовательных технологий «Академия новых знаний».

11. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности» выполнен.

В 2020 году 624 ребенка приняли участие в проектных сменах Ассоциации по выявлению, развитию и профессиональной ориентации мотивированных детей и молодежи Смоленской области «Смоленский Олимп» (далее – Ассоциация «Смоленский Олимп»).

В течении 2020 года Ассоциацией «Смоленский Олимп» было организовано 4 образовательные смены:

- проектная смена «Большие вызовы Смоленск 2020»;
- «Искусство 2020»;
- «Велосириус»;
- «Космос 2020»

В рамках курсовых мероприятий для педагогических работников системы дополнительного образования (комплексные курсы, целевые курсы, семинары) освещается модуль по теме: «Система работы с одаренными детьми: современные подходы и технологии педагогической деятельности», в который включены помимо данной проблематики такие темы, как: «Интернет-ресурсы для одаренных детей», «Методика подготовки и проведения мастер-класса».

Ежегодно в ходе заседаний областного методического объединения педагогов дополнительного образования рассматриваются соответствующие темы, в том числе: «Модели сопровождения одаренных детей в учреждении дополнительного образования», «Качественное обновление содержания дополнительных образовательных программ, в том числе для детей особых категорий (для детей с

ОВЗ, «группы риска», детей-мигрантов, одаренных)), «Обеспечение персонального жизнестроительства в контексте позитивной социализации», «Проектирование индивидуальных образовательных маршрутов в рамках профессионального самоопределения» и др.

Кроме того, на информационном портале Модельного центра дополнительного образования детей размещены каталог программ и реестр образовательных продуктов для работы в разными категориями обучающихся, в том числе одаренными.

12. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» выполнен.

Информация для участников торгов о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества находящегося собственности в муниципальных образований размещена на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (<https://www.torgi.gov.ru/index.html>).

На официальном сайте Администрации Смоленской области в разделе «О регионе» можно ознакомиться со сведениями о приватизации государственного имущества Смоленской области http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/

На официальном сайте Департамента имущественных и земельных отношений Смоленской области в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» размещены:

- перечень, имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства <https://depim.admin-smolensk.ru/ipmsp/imuschestvo-dlya-biznesa/>;

- перечень неиспользуемых объектов недвижимого имущества Смоленской области <http://depim.admin-smolensk.ru/perechen-neispolzuemyh-obektov/>;

- реестр государственного имущества Смоленской области и реестр земельных участков, находящихся в государственной собственности Смоленской области <https://depim.admin-smolensk.ru/obshhaia-informac/reestr-gosudarstvennoj-sobstvennosti-smolenskoj-oblasti/>.

13. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)» выполнен.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» и в рамках Областной государственной программы «Содействие занятости населения Смоленской области» (утверждена постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 927) службой занятости населения ведется работа по оказанию государственной услуги «содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости».

Государственная услуга содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости была оказана 38 гражданам (100%).

Финансовая поддержка не оказывалась в связи с неготовностью граждан к переезду и переселению в другую местность для трудоустройства (причины отказа – низкий уровень оплаты труда для внутритерриториального переезда и характер работы для межтерриториального переезда).

Через средства массовой информации проводится информационно-разъяснительная работа среди населения о возможности переселения, информирование о наличии в Смоленской области вакантных рабочих мест и обеспечении жильем через общероссийский банк вакансий.

В 2020 году в банке данных содержались сведения о 2 702 вакантных рабочих местах с предоставлением жилья, в том числе для рабочих и специалистов агропромышленных предприятий – 548 рабочих места, для медицинских работников – 276 рабочих мест.

В течение 2020 года были организованы выездные межтерриториальные ярмарки вакансий рабочих мест. Ярким примером служит работа с ООО «ТД «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ». За год на это предприятие было трудоустроено более 80 человек из числа жителей Вяземского района и жителей других районов Смоленской области.

Также в Рославльском, Починковском, Сафоновском, Сычевском, Ярцевском, Руднянском, Угранском районах были организованы ярмарки вакансий для ООО «Пластик Републик». Безработные граждане могли ознакомиться с работой предприятия, о возможностях работы вахтовым методом, условиях оплаты труда, предоставлении работникам бесплатного проживания в общежитии и питания, доставке на работу транспортом работодателя.

14. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований,

включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований» выполнен.

В соответствии с действующим соглашением между федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский фонд фундаментальных исследований» (далее – РФФИ) и Администрацией Смоленской области о проведении регионального конкурса проектов фундаментальных научных исследований в 2019 – 2020 годах, выполняемых в интересах развития Смоленской области, от 28.12.2018 № 262 (далее – соглашение) на территории Смоленской области прошел региональный этап конкурса проектов фундаментальных научных исследований (далее – конкурс).

Конкурс направлен на поддержку научных проектов в рамках следующих направлений фундаментальных научных исследований, актуальных для региона:

1. Сохранение здоровья и качества жизни человека; профилактика, диагностика и лечение заболеваний в регионе.
2. Физиология, молекулярная и клеточная медицина.
3. Системы, основанные на знаниях; интеллектуальные технологии.
4. Социально-экономическое и инновационное развитие региона.
5. Историко-культурное развитие региона; краеведение.
6. Этнология; исследования языков, национального наследия, межкультурных, межэтнических и межконфессиональных коммуникаций.
7. Моделирование технических систем и технологических процессов.

В соответствии с соглашением финансирование конкурса осуществляется организаторами в равных долях: Администрация Смоленской области – 50 %, РФФИ – 50 %. В соответствии с областной государственной программой «Развитие образования в Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 984 (далее – областная государственная программа), в 2020 году предусмотрены денежные средства в объеме 1 230 000 рублей на выплату грантов руководителям поддержанных научных проектов.

В 2020 году финансовую поддержку в размере 2 460 000 рублей из средств федерального и областного бюджетов получили 5 научных проектов со сроком реализации два года, поддержанные по итогам регионального конкурса 2019 года.

Актуальная информация о проектах и программах поддержки научных исследований своевременно размещается на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке.

15. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и

разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation)» выполнен.

В 2020 году региональный чемпионат проводился в период со 2 по 6 марта по 33 компетенциям, в том числе 24 компетенции по основной возрастной категории (16-22 лет), 7 юниорских компетенций (12-16 лет) и 2 компетенция из категории «Навыки мудрых 50+».

В чемпионатной линейке представлены компетенции из всех приоритетных отраслей: химические технологии, энергетика, легкая промышленность, ИТ, строительство, сфера услуг и сервиса, педагогика, машиностроение, транспорт, сельское хозяйство, медицина.

В соревнованиях приняли участие 243 участника, 335 экспертов; 25 профессиональных образовательных организаций Смоленской области и 18 профессиональных образовательных организаций других субъектов РФ (15 субъектов: Москвы, Санкт-Петербурга, Республик Татарстан и Башкортостан, Курской, Липецкой, Оренбургской, Сахалинской, Брянской, Ярославской, Нижегородской, Кемеровской, Московской областей, Ямало-Ненецкого автономного округа и Краснодарского края).

Соревнования проходили на 12 площадках: центральная площадка «Дворец спорта Юбилейный», площадка филиала Московского энергетического института, и площадки 9 профессиональных образовательных организаций Смоленской области.

В период с 1 по 20 августа на территории Смоленской области в дистанционно-очном формате прошли Отборочные соревнования для участия в Финале VIII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по 4 компетенциям: «Электромонтаж», «Преподавание в младших классах», «Медицинский социальный уход», «Дошкольное воспитание».

Результатами участия региональной сборной в Отборочных соревнованиях стали 2 «медальона за профессионализм» по компетенциям «Дошкольное воспитание» и «Электромонтаж», при этом конкурсант по компетенции «Электромонтаж» вышел в Финал VIII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)».

С 6 по 21 сентября 2020 года в регионе проводился Финал VIII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)» также в дистанционно-очном формате.

Результатами участия региональной сборной в Финале НЧ стала «бронзовая» медаль по компетенции «Технологии композитов» и 4 «медальона за профессионализм» по компетенциям «Программные решения для бизнеса», «ИТ-решения для бизнеса на платформе «1С: Предприятие 8», «Облицовка плиткой», «Электромонтаж».

С 9 по 10 ноября 2020 года в Смоленской области в очно-дистанционном формате прошел региональный отборочный этап VI Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс».

В региональном чемпионате по 13 компетенциям приняли участие 73 эксперта и 76 участников в категориях «школьники», «студенты» и «специалисты» из 22 организаций Смоленской области.

Соревнования проводились по 13 компетенциям в очно-дистанционном формате на 8 распределенных площадках:

«Художественный дизайн», «Адаптивная физическая культура», «Дошкольное воспитание», «Медицинский и социальный уход», «Администрирование баз данных», «Малярное дело», «Изобразительное искусство», «Швея», «Обработка текста», «Бисероплетение», «Художественное вышивание», «Ремонт и обслуживание автомобилей», «Массажист».

Победители регионального чемпионата представили Смоленскую область на VI Национальном чемпионате «Абилимпикс», который проходил с 23 по 29 ноября 2020 года в дистанционном формате на региональных площадках под видеонаблюдением экспертов Национального центра «Абилимпикс». В сборную команду Смоленской области вошли 14 участников по 13 компетенциям.

По итогам участия в VI Национальном чемпионате «Абилимпикс» «копилка» сборной Смоленской области пополнилась бронзовой медалью по компетенции «Дошкольное воспитание» в категории «специалисты».

16. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений» выполнен.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» создан раздел о государственной поддержке инновационной деятельности, материалы которого актуализируются на постоянной основе (<http://econ.admin-smolensk.ru/innovacii/>).

Организациям, производящим высокотехнологичную продукцию, на постоянной основе оказывается информационная, консультационная и методическая поддержка. В рамках своей деятельности Департамент экономического развития Смоленской области информирует высокотехнологичные предприятия о возможности участия в различных конкурсах и выставках регионального и федерального уровня:

- программе «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» (УМНИК 2020) Фонда содействия инновациям;
 - рейтинге «ТехУспех-2020» и проекте «Национальные чемпионы» Министерства экономического развития Российской Федерации;
 - региональном конкурсе Российского фонда фундаментальных исследований-2020;
 - областном ежегодном конкурсе молодых ученых;
 - областном ежегодном конкурсе студенческих научных работ;
 - фестиваль современных технологий «Табтабус»;
 - форуме «Открытые инновации» 2020;
 - XI Форуме инновационных технологий InfoSpace-2020;
 - Всероссийском конкурсе «Столица Изобретательства»;
- (<http://econ.smolinvest.ru/innovacii/np-mezhotraslevoe-obedinenie-nanoindustrii/>)

В 2020 году АНО «ЦПП Смоленской области» под эгидой Департамента инвестиционного развития Смоленской области организовано участие субъектов

малого и среднего предпринимательства в следующих мероприятиях:

- бизнес-миссия в формате-онлайн с Пермским краем;
- фестиваль современных технологий «Табтабус»;
- региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»;
- форум «День предпринимателя»;
- региональный этап Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года»;
- тематический форум «Бизнес в медицине»;
- деловой онлайн-форум и конкурс профессионального мастерства в сфере индустрии красоты для действующих и потенциальных предпринимателей, самозанятых, студентов учебных заведений и безработных «Мир красоты».

17. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р» выполнен.

В целях повышения финансовой грамотности населения Смоленской области был создан Координационный совет по повышению финансовой грамотности в соответствии с распоряжением Администрации Смоленской области от 26.12.2020 № 2445-р/адм.

Организована деятельность 22 «опорных площадок» по повышению финансовой грамотности обучающихся в дошкольных и общеобразовательных организациях на базе образовательных организаций 10 муниципальных образований Смоленской области:

- МБОУ Краснинская СШ
- МБДОУ «Детский сад имени Ю.А. Гагарина» Гагаринский район
- МБДОУ «Детский сад» Лучик» Гагаринский район
- МБДОУ «Детский сад «Снежинка» Гагаринский район
- МБОУ «СШ №3» г. Десногорска
- МБДОУ детский сад «Рябинка» Дорогобужский район
- МБДОУ детский сад «Ромашка» Дорогобужский район
- МБОУ «Средняя школа № 1» Рославльский район
- МБОУ гимназия г. Сафоново
- МБОУ Сметанинская СШ
- МБДОУ ЦРР д/с «Рябинушка» Смоленский район
- МБДОУ д/с «Колосок» Смоленский район
- МБОУ «Игоревская СШ» Холм-Жирковский район
- МБОУ «Ярцевская средняя школа № 1»
- МБОУ «СШ № 3»

- МБОУ «СШ № 12»
- МБОУ «СШ № 17»
- МБОУ «СШ № 23»
- МБОУ «СШ № 32 им. С.А. Лавочкина»
- МБОУ «СШ № 35»
- МБОУ «СШ № 36»
- МБОУ Лицей №1 им. Академика Б.Н. Петрова

Реализуются парциальные программы в дошкольных образовательных организациях: «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», «Тропинки в экономику».

Проведены 4 вебинара в рамках «горячей линии» Областного методического объединения по актуальным вопросам формирования финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций всех уровней образования.

Оказана консультативная помощь 23 педагогам, реализующим программы финансовой грамотности обучающихся. Пополнен банк данных передового педагогического опыта по формированию финансовой грамотности обучающихся образовательными продуктами <http://www.dpo-smolensk.ru/educational-activity/fin-gramota/metod-rek>.

Разработаны контрольные измерительные материалы по основам финансовой грамотности обучающихся в рамках предметных областей «Общественные науки», 5 дополнительных профессиональных программы повышения квалификации по финансовой грамотности, проведена профессионально-общественная экспертиза этих программ, конкурсные задания для проведения тематических олимпиад по финансовой грамотности.

Прошли обучение по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации («Формирование основ финансовой грамотности дошкольников»-72 часа, «Формирование основ финансовой грамотности младших школьников»-72 часа, «Формирование основ финансовой грамотности школьников»-72 часа, «Формирование основ финансовой грамотности студентов профессиональной образовательной организации»-72 часа, «Основы финансовой грамотности, методы ее преподавания в системе основного, среднего образования и финансового просвещения сельского населения» - 72 часа) 46 педагогических работников дошкольных образовательных организаций и 159 педагогических работников общеобразовательных организаций.

В рамках организации деятельности волонтерского движения по повышению финансовой грамотности населения Смоленской области проведены следующие мероприятия:

1. 02 марта 2020 г. студенты Смоленского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» и Смоленского филиала РАНХиГС при Президенте РФ проинформированы о деятельности и целях Ассоциации Развития Финансовой Грамотности (АРФГ) «Волонтеры финансового просвещения»;

2. 22 марта 2020 г. студентам-волонтерам СмолГУ и Смоленского филиала РАНХиГС направлена информация о старте онлайн-марафона волонтеров

финансового просвещения;

3. 27 октября 2020 г. доведена информация волонтерам Смоленского филиала РАНХиГС о дополнительном обучении в Ассоциации развития финансовой грамотности;

4. 29 октября 2020 г. направлена информация о дополнительном тренинге для волонтеров по формированию навыков публичных выступлений в Смоленский филиал РАНХиГС; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации – Смоленский филиал;

5. 08 декабря 2020 года студентам-волонтерам СмолГУ и Смоленского филиала РАНХиГС направлен анонс и информация о проведении Всероссийского онлайн-зачета по финансовой грамотности;

Студенты-волонтеры Смоленского филиала РАНХиГС 02 марта 2020 года провели занятие по финансовой грамотности в СОГБУ "Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями "Вишенки". Воспитанники центра с помощью студентов-волонтеров в игровой форме составили план доходов и расходов, распределили семейный бюджет, составили список покупок.

Проведены мероприятия для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья с привлечением волонтеров («Что такое деньги? История денег», «Откуда берутся деньги и на что тратятся?», «Банкноты и монеты. Пластиковая карта и сберегательная книжка», «Финансовое мошенничество», «Составление бюджета», «Банки и микрофинансовые организации»).

Смоленский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в 4 квартале 2020 года провел обучающий проект «Школа будущего предпринимателя» в котором приняли участие старшеклассники смоленских школ (Гимназия №4, Гимназия им. Пржевальского, Школа №2, Школа №33, Школа №35, Школа №37), также с учениками Гимназии им. Пржевальского проводилась игра: «Безопасность в мире финансов».

В 2020 году на территории Смоленской области проведено 26 014 образовательных мероприятия по повышению финансовой грамотности среди различных групп населения Смоленской области, из них:

- обучающимся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования - 25 051;

- гражданам с низким и средним уровнем доходов - 400;

- гражданам пенсионного и предпенсионного возраста и лица с ограниченными возможностями здоровья - 213;

- прочим группам населения - 350.

18. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Смоленской области» выполнен.

В 2020 году в рамках опроса удовлетворенности финансовыми услугами и работой Российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги, потребителям предложили ответить на вопрос об уровне удовлетворенности работой/сервисом следующих финансовых организации при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда вы сталкивались с ними.

Мониторинг показал, что работой банков полностью удовлетворены 52% респондентов, полностью не удовлетворены 30% респондентов, а 18% респондентов не сталкивались с работой банков.

В рамках проведенного мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Смоленской области, респондентам было предложено также указать, какие каналы обслуживания есть практически в каждом населенном пункте, а каких не хватает.

По результатам мониторинга 50% респондентов ответили, что наиболее легко доступны банкоматы или терминалы в отделении банка, 44% респондентов отметили легкую доступность отделений почтовой связи, 42% респондентов - легкую доступность POS-терминала для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг).

40% респондентов ответили о доступности кассы в отделении банка и о банкоматах или терминалах вне отделения банка и 34% респондентов отметили, что легко доступен платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг).

В рамках повышения финансовой грамотности 24 октября 2020 года в г. Смоленске прошла Всероссийская неделя финансовой грамотности 2020, которая является продолжением Всероссийских недель финансовой грамотности для детей и молодежи и Недель сбережений для взрослого населения, проводимое АНО «Национальный центр финансовой грамотности» при поддержке Проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».

Основная цель Недели – массовое распространение просветительской информации, необходимой для грамотного решения финансовых вопросов в период пандемии.

Основными темами прошедшей недели финансовой грамотности были:

1. Кредиты, кредитные каникулы и кредитная история – влияние коронакризиса и меры предосторожности;
2. Льготы, субсидии и прочие актуальные формы финансовой поддержки;
3. Финансовая самооборона в условиях коронакризиса;
4. Адаптация бюджета к новым экономическим условиям;
5. Кибермошенничество и киберзащита;

Информация о Неделе сбережений 2020, включая план доступных мероприятий и возможностей для участников Смоленской области, была размещена на официальном портале «Дружи с финансами» по адресу: <https://vashifinancy.ru/formi/press/news/svyshe-300-aktivnostey-zhdut-gostey-vserossiyskoy-nedeli-finansovoy-gramotnosti/>.

19. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности» выполнен в части предоставления государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в форме предоставления субсидий и доли опрошенных субъектов экономической деятельности, положительно оценивающих уровень доступности финансовых услуг.

В части обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к заемным средствам и увеличения количества выдаваемых микрозаймов субъектам МСП Смоленской области показатель **не выполнен**.

В рамках предоставления доступа субъектов малого и среднего предпринимательства региона в 2020 году 847 микрозаймов, что на 368 микрозаймов больше или на 73%, чем в 2019 году и на 472 микрозайма больше, чем в 2018 году.

В рамках предоставления субсидий на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство), организациям агропромышленного комплекса, организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции, в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 928, в 2020 году субсидии на уплату процентов по инвестиционным кредитам получили 10 предприятий. Сумма субсидий составила 45 798,3 тыс. рублей, в том числе из средств федерального бюджета – 32 298,3 тыс. рублей, из средств областного бюджета – 13 500 тыс. рублей.

В рамках предоставления субсидий на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства, и (или) животноводства, и (или) товарной аквакультуры (товарного рыбоводства), в рамках реализации областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 928, в 2020 году субсидию на возмещение части затрат на уплату страховой премии получило 3 предприятия. Сумма субсидии составила всего 12 548,5 тыс. рублей, в том числе из средств федерального бюджета - 10 917,2 тыс. рублей, из средств областного бюджета - 1 631,3 тыс. рублей.

В 2020 году организована деятельность 22 «опорных площадок» по повышению финансовой грамотности обучающихся в дошкольных и общеобразовательных организациях на базе образовательных организаций 10 муниципальных образований Смоленской области:

- МБОУ Краснинская СШ
- МБДОУ «Детский сад имени Ю.А. Гагарина» Гагаринский район
- МБДОУ «Детский сад» Лучик» Гагаринский район
- МБДОУ «Детский сад «Снежинка» Гагаринский район
- МБОУ «СШ №3» г. Десногорска
- МБДОУ детский сад «Рябинка» Дорогобужский район
- МБДОУ детский сад «Ромашка» Дорогобужский район
- МБОУ «Средняя школа № 1» Рославльский район
- МБОУ гимназия г. Сафоново
- МБОУ Сметанинская СШ
- МБДОУ ЦРР д/с «Рябинушка» Смоленский район
- МБДОУ д/с «Колосок» Смоленский район
- МБОУ «Игоревская СШ» Холм-Жирковский район
- МБОУ «Ярцевская средняя школа № 1»
- МБОУ «СШ № 3»
- МБОУ «СШ № 12»
- МБОУ «СШ № 17»
- МБОУ «СШ № 23»
- МБОУ «СШ № 32 им. С.А. Лавочкина»
- МБОУ «СШ № 35»
- МБОУ «СШ № 36»
- МБОУ Лицей №1 им. Академика Б.Н. Петрова

Реализуются парциальные программы в дошкольных образовательных организациях: «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», «Тропинки в экономику».

Проведены 4 вебинара в рамках «горячей линии» Областного методического объединения по актуальным вопросам формирования финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций всех уровней образования.

Оказана консультативная помощь 23 педагогам, реализующим программы финансовой грамотности обучающихся. Пополнен банк данных передового педагогического опыта по формированию финансовой грамотности обучающихся образовательными продуктами.

Разработаны контрольные измерительные материалы по основам финансовой грамотности обучающихся в рамках предметных областей «Общественные науки».

Разработаны 5 дополнительных профессиональных программы повышения квалификации по финансовой грамотности, проведена профессионально-общественная экспертиза этих программ.

Разработаны конкурсные задания для проведения тематических олимпиад по финансовой грамотности.

Прошли обучение по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации («Формирование основ финансовой грамотности дошкольников» -72 часа, «Формирование основ финансовой грамотности младших школьников» -72 часа, «Формирование основ финансовой грамотности

школьников»-72 часа, «Формирование основ финансовой грамотности студентов профессиональной образовательной организации»-72 часа, «Основы финансовой грамотности, методы ее преподавания в системе основного, среднего образования и финансового просвещения сельского населения» - 72 часа) 46 педагогических работников дошкольных образовательных организаций и 159 педагогических работников общеобразовательных организаций

20. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)» выполнен.

Департамент экономического развития Смоленской области в рамках реализации в регионе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации проводит мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области за 2020 год.

В целях мониторинга в период с 10 сентября по 10 октября 2020 года проводятся опросы:

- предпринимателей региона о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области.
- потребителей товаров и услуг на товарных региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области.
- потребителей финансовых услуг на товарных региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области.

Анкеты распространялись через общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области, а также иных органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на товарных рынках Смоленской области, были размещены анкеты, и каждый заинтересованный субъект мог заполнить анкету в рамках проводимого мониторинга.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2020 год поступило 2147 анкеты, в т.ч. от предпринимателей поступило 200 анкет, от населения – 1947 анкет.

Рассылка анкет и обработка результатов проведена отделом координации совершенствования контрольно-надзорной деятельности и содействия развитию конкуренции Управления мониторинга бизнес-климата Департамента экономического развития Смоленской области без привлечения сторонних организаций.

Результаты мониторинга представлены на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Развитие конкуренции» подразделе «Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории смоленской области» <http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie->

standarta-na-territorii-smolenskoj-oblasti/, а также Инвестиционном портале Смоленской области в разделе «Стандарт развития конкуренции <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>».

Обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, субъектов предпринимательской деятельности, по вопросам состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области в адрес Департамента экономического развития Смоленской области не поступали.

Проведенный мониторинг показал, что на товарные рынки Смоленской области обеспечен равный доступ организаций различных форм собственности, а также обеспечены равные условия их функционирования.

21. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации» выполнен.

В 2020 году Департаментом экономического развития Смоленской области было организовано и проведено 2 семинара по вопросам содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

24 декабря 2020 года Департамент экономического развития Смоленской области совместно с Ассоциацией «Совет муниципальных образований Смоленской области» провели обучающий семинар в формате видеоконференцсвязи с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам:

1. «Внедрение в органах местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р»;

2. «Проведение в органах местного самоуправления процедуры регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов».

В ходе семинара обсуждались нюансы, связанные с актуализацией муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции, а также другие вопросы по реализации в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

28 декабря 2020 года Департамент экономического развития Смоленской области совместно с Ассоциацией «Совет муниципальных образований Смоленской области» провели обучающий семинар в формате видеоконференцсвязи с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросу: «Внедрение в органах местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в

субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р».

В рамках обучающего семинара участники мероприятия обменялись полезными мнениями, обсудили вопросы, связанные с актуализацией муниципальных планов мероприятий «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции, а также в процессе семинара обсудили предстоящее рейтингование муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

В работе каждого из прошедших семинаров приняли участие представители 27 органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципалитетах области.

Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области: <https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/obuchenie/2020/>, на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

С 2015 года на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан и функционирует раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>), в котором размещается информация о внедрении на территории Смоленской области органами исполнительной власти Смоленской области, а также муниципальными образованиями региона положений Стандарта развития конкуренции, размещается ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области, новости о проводимых обучении, и другая информация.

В данном разделе функционирует вкладка «Развитие конкуренции в муниципальных образованиях» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/>), где можно ознакомиться с ежегодным рейтингом муниципальных образований Смоленской области, с соглашениями заключенными между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, посмотреть «дорожные карты» разработанные в каждом муниципальном образовании или в городском округе региона, из вкладки «Размещение информации по внедрению Стандарта развития конкуренции на официальных сайтах муниципальных образований и городских округов Смоленской области» можно перейти на официальные сайты муниципальных образований региона.

22. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Организация в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)» выполнен.

В 2020 году в Главном управлении «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» эффективно функционировала «горячая» телефонная линия, а также электронная форма обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки (<http://uggi.admin-smolensk.ru/obraschenia-graj/>).

23. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления» выполнен.

Типовые административные регламенты разработаны и утверждены:

- приказом начальника Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 11.12.2017 № 137-ОД «Об утверждении типового административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объекта капитального строительства, в отношении которого выдача разрешения на строительство осуществлялась Администрацией муниципального образования Смоленской области»;

- приказом начальника Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 23.08.2016 № 91-ОД «О разработке типового административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство в случае, если строительство, реконструкцию объекта капитального строительства планируется осуществить на территории муниципального образования Смоленской области».

Информация о разработанных типовых регламентах размещена на официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Административные регламенты» (<https://stjkh.admin-smolensk.ru/administrativnye-reglamenty/>).

Актуализация утвержденных типовых административных регламентов осуществляется по мере необходимости.

24. Контрольный показатель за 2020 год системного мероприятия «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий» выполнен.

В целях выполнения плана мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных

монополий в 2020 году проведено 6 заседаний Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в очной и заочной форме, в том числе 1 совместное, на которых рассмотрены вопросы:

1) обсуждение ежегодного Послания Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина Федеральному Собранию Российской Федерации; достигнутых итогов 2019 года и поставленных задач на 2020 и последующие годы;

2) рассмотрение и оценка мероприятий Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в части, касающейся функционирования антимонопольного комплаенса. Рассмотрение и утверждение доклада об антимонопольном комплаенсе;

3) рассмотрен и согласован проект корректировки инвестиционной программы филиала ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области) на 2020-2025 гг. со следующими замечаниями:

- ПАО «МРСК Центра» включить в проект корректировки инвестиционной программы мероприятия по строительству в 2021-2022 гг. центра питания для осуществления электроснабжения планируемой особой экономической зоны «Стабна» (ПС 110 кВ с установленной мощностью силовых трансформаторов 2 x 25 МВа) с периодом финансирования 2021-2023 гг.;

- по причине отсутствия исполняемой статистики предварительно скорректировать (снизить) плановый объем освоения и финансирования по мероприятиям АСУЭ РРЭ в 2023-2024 гг. до уровня плановых среднегодовых значений 2021-2022 гг. Рассмотреть вопрос по увеличению объемов при корректировке инвестиционной программы в 2021-2022 гг.;

4) рассмотрен и согласован в полном объеме проект корректировки инвестиционной программы субъекта естественных монополий ОАО «РЖД» в части проектов по строительству и реконструкции объектов электросетевого хозяйства на 2020-2024 гг. в границах Смоленской области, а затем доработанный проект инвестиционной программы ОАО «РЖД» в границах Смоленской области на 2020-2024 гг.;

5) рассмотрен и согласован проект инвестиционной программы гарантирующего поставщика филиала «СмоленскАтомЭнергоСбыт» АО «АтомЭнергоСбыт» на 2021-2023 гг.;

6) рассмотрены вопросы реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области;

7) заслушаны и приняты доклады начальника Департамента Смоленской области по природным ресурсам и экологии Р.А. Захарова и Генерального директора АО «СпецАТХ» П.Ю. Березкина о механизмах формирования и применения нормативов накопления твердых коммунальных отходов на территории Смоленской области и регулируемых тарифов на услугу регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами;

8) заслушаны и приняты доклады Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству и «Мероприятия по повышению эффективности работы МУП «Автоколонна-1308»» о мероприятиях по повышению рентабельности деятельности МУП «Автоколонна-1308»;

9) рассмотрен и утвержден проект плана работы Межотраслевого совета при Губернаторе Смоленской области на 2021 год;

10) рассмотрен и утвержден проект плана работы Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике на 2021 год.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-совет-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Информация о деятельности Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещена на официальном сайте Департамента <https://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-совет/>.

Достигнутый эффект и результаты от реализации Стандарта

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019– 2022 годы (далее – дорожная карта) предусмотрено 38 ключевых показателей развития конкуренции на 34 товарных рынках региона.

По итогам работы за 2020 год плановые показатели выполнены на 33 рынках, из которых выполнено 36 ключевых показателей.

Не выполнены ключевые показатели «Доля организаций отдыха и оздоровления частной формы собственности» на рынке услуг детского отдыха и оздоровления и показатель «Количество посещений туристами визит-центра «Смоленский терем» на рынке туристских услуг.

Также в дорожной карте установлено 24 системных мероприятия, на которых предусмотрено 32 контрольных показателя.

По итогам работы за 2020 год выполнено 26 контрольных показателей, не выполнены 6 показателей системных мероприятий:

- контрольные показатели «Доля опрошенных субъектов экономической деятельности, положительно оценивающих уровень доступности финансовых услуг» и «Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых приняли участие экспортно ориентированные субъекты МСП Смоленской области» системного мероприятия «Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- контрольный показатель «Проведение молодежного образовательного лагеря «Смола» системного мероприятия «Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том

числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности»;

- контрольные показатели «Количество посетителей центра молодежного инновационного творчества из числа учащихся высших образовательных заведений, профильных молодых специалистов, школьников» и «Увеличение численности обучающихся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования в возрасте от 12 до 16 лет, участвующих в Открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области (категория «Юниоры») системного мероприятия «Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности»;

- контрольный показатель «Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности» системного мероприятия «Доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к заемным средствам и увеличение количества выдаваемых микрозаймов субъектам МСП Смоленской области».

Невыполнение показателей «дорожной карты» обусловлено введением ограничительных мероприятий в условиях эпидемического распространения COVID-19 на территории Российской Федерации.

В Смоленской области ограничительные меры введены Указом Губернатора Смоленской области от 18.03.2020 № 24 «О введении режима повышенной готовности», ограничения продлились до конца 2020 года и действуют по настоящее время.

Таким образом, по итогам работы за 2020 год, доля достигнутых показателей, предусмотренных дорожной картой, составила 88,6% (выполнено 62 показателей из 70).

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей субъекта Российской Федерации

1. В связи с принятием Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», а также утверждением распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р обновленного Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в целях обеспечения системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции считаем целесообразным ***провести серию обучающих семинаров на площадке Министерства экономического развития Российской Федерации с***

представителями органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации при участии представителей Федеральной антимонопольной службы.

2. В целях повышения эффективности работы субъектов Российской Федерации по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации предлагаем ***организовать и обеспечить функционирование Единого Информационного Портала «Развитие конкуренции».***

В рамках указанного Портала субъекты Российской Федерации могли бы размещать актуальную информацию о внедрении Стандарта развития конкуренции и реализации положений Национального плана развития конкуренции.

На базе Портала можно предусмотреть организацию взаимодействия регионов и федерального центра по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции и реализации положений Национального плана развития конкуренции в интерактивном режиме, а также организовать обмен лучшими региональными практиками по содействию развитию конкуренции.

Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, по мнению представителей субъекта Российской Федерации, удалось реализовать наилучшим образом

1. Продолжено активное взаимодействие между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции в Смоленской области в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции.

Положения Стандарта развития конкуренции внедрены и реализуются на уровне муниципалитетов Смоленской области.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области в 2019 году перезаключены 27 соглашений о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Соглашения размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне»

<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/coglasheniya-o-vnedrenii-v-regione-standarta-2019-god/>.

Органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области провели работу по актуализации муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции на период до 2022 года в соответствии с обновленным Стандартом развития конкуренции.

Дорожные карты муниципальных образований размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне»

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/dorozhnye-karty/>.

Дорожные карты содержат мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на товарных рынках муниципальных образований Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области в подразделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне» раздела «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/>) размещена информация, касающаяся внедрения Стандарта развития конкуренции в муниципалитетах Смоленской области.

В 2020 году Департаментом экономического развития Смоленской области было организовано и проведено 2 семинара по вопросам содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

24 декабря 2020 года Департамент экономического развития Смоленской области совместно с Ассоциацией «Совет муниципальных образований Смоленской области» провели обучающий семинар в формате видеоконференцсвязи с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам:

1. *«Внедрение в органах местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р»;*

2. *«Проведение в органах местного самоуправления процедуры регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов».*

В ходе семинара обсуждались нюансы, связанные с актуализацией муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции, а также другие вопросы по реализации в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

28 декабря 2020 года Департамент экономического развития Смоленской области совместно с Ассоциацией «Совет муниципальных образований Смоленской области» провели обучающий семинар в формате видеоконференцсвязи с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросу: *«Внедрение в органах местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р».*

В рамках обучающего семинара участники мероприятия обменялись полезными мнениями, обсудили вопросы, связанные с актуализацией муниципальных планов мероприятий «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции, а также в процессе семинара обсудили предстоящее рейтинговое

муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

В работе прошедших семинаров приняли участие представители 27 органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципалитетах области.

Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

<https://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/obuchenie/2020/>, на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

2. Сформирован Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2020 год в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 13.01.2021 № 08/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/rejting-municipalnyh-obrazovanij/>).

Ежегодное формирование Рейтинга способствует активизации работы муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, стимулирует повышение эффективности их деятельности, связанной с реализацией проконкурентных мероприятий и практик.

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/rejting-municipalnyh-obrazovanij/>.

3. В целях мониторинга Департаментом экономического развития Смоленской области в период с 10 сентября по 10 октября 2020 г. проводились опросы:

- предпринимателей региона о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Смоленской области (анкета «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области»;

- потребителей товаров и услуг на товарных региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области (анкета «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Смоленской области»);

- потребителей финансовых услуг о доступности и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Смоленской области (анкета «Доступность финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Смоленской области»).

Анкеты распространялись через общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области, а также иных органов

исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на товарных рынках Смоленской области, были размещены анкеты, и каждый заинтересованный субъект мог заполнить анкету в рамках проводимого мониторинга.

В рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области за 2020 год поступило 2 147 анкет, в т.ч. от предпринимателей поступило 200 анкет, от населения – 1947 анкет.

Аналитика результатов мониторинга позволила определить «точки роста» и «слабые места», а также основные тенденции, сложившиеся за последние 3 года, в сфере развития конкуренции на товарных рынках Смоленской области, оценить конкурентную среду региона.

Анализ результатов мониторинга является основой для планирования мероприятий по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Смоленской области.

4. В «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019 – 2022 годы реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», в рамках которого функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация «Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovjet-potrebiteljej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

5. В актуальном состоянии поддерживаются информационные разделы «Стандарт развития конкуренции» в целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области.

Информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещены на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>);

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестиционный климат и инвестиционная политика»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить

В 2020 году сформирован Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 13.01.2021 г. № 08/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/rejting-municipalnyh-obrazovanij/>).

При формировании рейтинга учитывались следующие показатели:

- реализация составляющих Стандарта развития конкуренции в рамках заключенных между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области соглашений о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции;
- доля достигнутых показателей муниципальных дорожных карт, направленных на содействие развитию конкуренции на товарных рынках муниципальных образований Смоленской области.

С точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции следует отметить следующие муниципальные образования Смоленской области:

- Муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Краснинский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Рославльский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Кардымовский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Ельнинский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Сычевский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Духовщинский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Смоленский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Глинковский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Холм-Жирковский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Монастырщинский район» Смоленской области;
- Муниципальное образование «Починковский район» Смоленской области.

Также следует отметить деятельность муниципального образования «город Смоленск», в котором на протяжении последних 3-х лет проводится мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Смоленска. По результатам мониторинга подготавливается аналитическая записка, содержащая анализ результатов мониторинга на территории данного муниципалитета.

<https://www.smoladmin.ru/gostyam-i-zhitelyam/investicii/standart-razvitiya-konkurencii/monitoring/>.