



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

пл. Ленина, д. 1, г. Смоленск, 214008

тел. (4812) 20-50-80

e-mail: depromptorg@smolinvest.com

<https://dpt.admin-smolensk.ru>

13.03.2026 № Уех-745

на № _____ от _____

Отчет

**по результатам предварительной оценки проекта областного закона
«О внесении изменений в областной закон «О регулировании отдельных
вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории
Смоленской области»**

а) Описание содержания предлагаемого правового регулирования в части положений, которые изменяют:

- содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности;

- содержание или порядок реализации полномочий исполнительных органов Смоленской области в отношениях с субъектами предпринимательской и иной экономической деятельности.

Проект областного закона «О внесении изменения в статью 2 областного закона «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области» (далее – проект областного закона) разработан в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Проект областного закона изменяет содержание обязанностей субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах. Действующей редакцией областного закона установлено время продажи с 10.00 до 22.00 часов. Проектом закона предлагается сократить период розничной продажи на один час, установив новое время продажи с 10.00 до 21.00 часа.

Изменение прав и обязанностей: для субъектов предпринимательства вводится дополнительное ограничение (запрет на продажу с 21.00 до 22.00), что изменяет

содержание их обязанности по соблюдению установленных ограничений реализации алкогольной продукции.

Предлагаемый проект областного закона не вносит изменений в порядок реализации полномочий исполнительных органов Смоленской области. Полномочия органов власти, включая порядок осуществления контрольных мероприятий, остаются неизменными.

Оценка соблюдения обязательных требований, осуществляется в рамках регионального государственного контроля (надзора) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Смоленской области исполнительным органом Смоленской области, уполномоченным Правительством Смоленской области на осуществление регионального государственного контроля (надзора) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Смоленской области.

б) Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы.

Проблемой, на решение которой направлен проект областного закона, является стабильно высокий уровень потребления алкогольной продукции населением Смоленской области, что влечет за собой негативные социально-экономические последствия. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области, розничная продажа алкогольной продукции на душу населения в регионе на протяжении последних лет сохраняется на уровне, превышающем среднероссийские показатели.

Сравнительный анализ (в литрах этанола на душу населения)

Год	Российская Федерация (в среднем)	Смоленская область	Отклонение (Смоленская обл. от РФ), +/-
2023	8,44	11 л	+2,56
2024	8,01 л	10,83 л	+2,82
2025	8,3 л	9,48 л	+1,18

Таким образом, в 2023 и 2024 годах потребление в Смоленской области было значительно выше среднероссийского (примерно на 2,5–2,8 литра). В 2025 году разрыв сократился, но регион по-прежнему опережает средний показатель по стране.

Доступность алкоголя, в том числе временная, является одним из ключевых факторов, влияющих на объем его потребления. Чрезмерное потребление алкоголя порождает следующие негативные эффекты:

- высокий уровень смертности, в том числе от причин, непосредственно связанных с отравлением алкоголем, и от внешних причин (травмы, несчастные случаи, совершенные в состоянии опьянения);

- ухудшение состояния здоровья населения, рост заболеваемости алкоголизмом и алкогольными психозами;

- ухудшение криминогенной обстановки, рост числа преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

Существующий режим продажи алкогольной продукции (до 22:00) не в полной мере способствует снижению указанных рисков в вечернее время, когда возрастает вероятность бесконтрольного потребления. Проект областного закона направлен на сокращение временной доступности алкоголя как одной из мер профилактики, что соответствует политике, проводимой Всемирной организацией здравоохранения и рекомендованной на федеральном уровне.

в) Сведения о целях предлагаемого правового регулирования и обоснование их соответствия целям и приоритетам государственной политики, и направлениям деятельности исполнительных органов Смоленской области; ключевые показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования и срок оценки их достижения.

№ п/п	Цели предлагаемого правового регулирования	Наименование ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования	Значения ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования	Единица измерения ключевых показателей	Сроки достижения целей
1.	Снижение уровня потребления алкогольной продукции населением Смоленской области и уменьшение масштабов негативных социально-экономических последствий	Объем розничных продаж алкогольной продукции на душу населения	не более 7.8	литров	01.03.2031

Предлагаемое правовое регулирование соответствует целям и приоритетам государственной политики по сохранению и укреплению здоровья граждан, обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения, а также задачам, обозначенным в Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2030 года.

г) Оценка расходов областного бюджета в связи с реализацией предлагаемого правового регулирования с использованием количественных методов.

Принятие и реализация проекта областного закона не потребует дополнительного финансирования за счет средств областного бюджета, бюджетов иных уровней или внебюджетных источников, а также материальных и иных затрат.

д) Описание возможных альтернативных способов предлагаемого правового регулирования (необходимые мероприятия, результат оценки последствий):

В рамках подготовки проекта областного закона были рассмотрены два основных варианта решения выявленной проблемы. Первый вариант (предлагаемый) заключается в сокращении времени розничной продажи алкогольной продукции в стационарных торговых объектах на один час ежедневно, а именно установление единого времени продажи с 10:00 до 21:00 вместо действующего с 10:00 до 22:00. Второй вариант (альтернативный) предполагает введение полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции в воскресенье и праздничные дни с сохранением текущего времени продажи до 22:00 в остальные дни недели.

Альтернативным способом правового регулирования рассматривался вариант полного запрета продажи алкоголя в воскресенье и праздничные дни, оставив рабочие дни открытыми до 22:00, в рамках реализации данных субъектам Российской Федерации полномочий в соответствии с абзацем вторым пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ. Однако последствиями такого запрета могут стать:

- возникновение очередей и повышенный спрос в субботу;
- увеличение спроса в предпраздничные дни, что приведет к образованию длинных очередей и дефициту ассортимента;
- закупка алкоголя населением впрок, приобретение больших объемов в пятницу и субботу, что сведет на нет эффект от запрета в воскресенье и праздники;
- появление теневого рынка.

В целях соблюдения баланса интересов между интересами предпринимательского сообщества и целями по снижению потребления гражданами алкогольной продукции, а также для снижения негативных последствий полного запрета продажи алкогольной продукции в воскресенье и праздничные дни рассмотрена компромиссная мера, которая заключается в запрете продажи алкогольной продукции с 21:00 до 22:00 часов, сократив тем самым общий период доступности алкоголя населению на один час.

Оценка возможных вариантов правового регулирования представлена в сравнительной таблице ниже.

	Вариант 1 (Предлагаемый)	Вариант 2 (Альтернативный)
1. Содержание решения проблемы варианта	Сокращение времени розничной продажи алкогольной продукции в стационарных торговых объектах на 1 час ежедневно: установление единого времени продажи с 10:00 до 21:00 вместо действующего с 10:00 до 22:00.	Введение полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции в воскресенье и праздничные дни для всех объектов розничной торговли, с сохранением текущего времени продажи (до 22:00) в остальные дни недели.
2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года).	Адресаты: 191 лицензиат (торговля крепким алкоголем) и 393 продавца пива. Всего 584 объекта розничной торговли. Качественная характеристика: равномерное и предсказуемое воздействие на всех участников рынка.	Адресаты: те же 584 объекта розничной торговли. Качественная характеристика: крайне неравномерное воздействие. Наибольший удар придется на магазины шаговой доступности, для которых воскресная

	<p>Ограничение затрагивает один и тот же час ежедневно, что позволяет бизнесу адаптироваться.</p> <p>Динамика: прогнозируется стабильность числа адресатов. Резких закрытий не ожидается, так как нагрузка распределена равномерно и спрос перераспределяется в пределах дня.</p>	<p>торговля является важной частью недельной выручки. Динамика: высокий риск сокращения числа малых торговых точек (ИП и микробизнес) на 5-8% в течение 1-2 лет, для которых потеря воскресной выручки (один из самых прибыльных дней) может стать критической.</p>
<p>3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования</p>	<p>Расходы (перераспределяемая прибыль, макс.) – лицензиаты: 173,2 млн руб./год (906,9 тыс. руб. на 1 субъекта). Продавцы пива: 184,6 млн руб./год (469,8 тыс. руб. на 1 точку). Реальные потери (с учетом перераспределения 85% спроса и потерь спонтанного спроса 15%): лицензиаты – 26,0 млн руб./год, продавцы пива – 27,7 млн руб./год. Итого реальные потери отрасли: 53,7 млн руб./год. Потери носят равномерный и прогнозируемый характер.</p>	<p>Расходы (перераспределяемая прибыль, макс.) – лицензиаты: 341,8 млн руб./год (1,79 млн руб. на 1 субъекта). Продавцы пива: 364,0 млн руб./год (926,1 тыс. руб. на 1 точку). Реальные потери (с учетом перераспределения и эффекта «запасания»): оценить сложно, но риски полной потери воскресной выручки выше. Потери носят «критический» характер, сконцентрированы на одном дне, что создает экстремальную нагрузку на финансовые показатели розничных объектов именно в этот период. Потребителю сложнее перенести покупку с воскресенья на субботу, чем с 21:30 на 20:30.</p>
<p>4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования</p>	<p>Расходы: дополнительные расходы бюджета не потребуются.</p> <p>Доходы: возможно незначительное снижение поступлений по налогу на прибыль и налогу, взимаемому в связи с применением УСН, пропорционально снижению прибыли (ориентировочно 5–7 млн руб./год, что составляет менее 0,1% от общих налоговых доходов).</p>	<p>Расходы: дополнительные расходы бюджета не потребуются.</p> <p>Доходы: высокий риск существенного снижения налоговых поступлений (до 30–40 млн руб./год) из-за большего падения выручки, возможного закрытия части торговых точек и роста теневого оборота в воскресенье.</p>

<p>5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования</p>	<p>Высокая. Ежедневное системное сокращение доступности на 1 час способствует постепенному изменению потребительских привычек, снижает спонтанный («импульсный») спрос на алкоголь в позднее время. Мера признана ВОЗ как эффективный инструмент снижения потребления. Цель по снижению продаж на душу населения до 7.8 л представляется достижимой. Отсутствие закупки впрок.</p>	<p>Низкая для розничного звена. Эффект «запретного плода» и эффект «запасания» (закупки впрок в субботу) с высокой вероятностью сведут на нет ожидаемый социальный эффект. Потребитель, не имея возможности купить алкоголь в воскресенье в магазине, но имея такую возможность в баре или ресторане (которые вариантом 2 не затронуты), просто сместит потребление в сектор общепита либо на нелегальный рынок. Общее потребление может не снизиться.</p>
<p>6. Оценка неблагоприятных последствий рисков</p>	<p>Риски: Умеренный рост нелегальной торговли в вечерний «запретный» час (с 21 до 22). Недовольство части потребителей, привыкших к покупкам после 21:00.</p> <p>Степень риска: низкая. Временной промежуток невелик, спрос перераспределяется на дневное время. Нелегальная торговля в этот час экономически невыгодна из-за малого объема потенциального спроса.</p>	<p>Риски: Высокий рост нелегального рынка и потребления суррогатов в воскресенье. Дискриминация розницы: потребитель уйдет в общепит, где цены выше, либо к нелегалам. Легальная розница (магазины у дома) окажется в заведомо проигрышном положении. Отток потребителей и части налоговой базы в соседние регионы с менее строгими правилами. Банкротство части малых предприятий розничной торговли. Социальное напряжение из-за невозможности приобрести алкоголь в единственный выходной день. Степень риска: высокая.</p>
<p>7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы</p>	<p>Выбран вариант № 1. Данный вариант является оптимальным, так как позволяет соблюсти баланс между публичными интересами (снижение доступности алкоголя и улучшение социальной обстановки) и интересами предпринимательского сообщества, в особенности - розничного звена, на которое ложится основная нагрузка.</p> <p>Обоснование: 1. Эффективность: системное ежедневное ограничение более эффективно для достижения цели снижения потребления, чем точечный запрет на один день, который провоцирует «запойные»</p>	

	<p>выходные и создает неравные конкурентные условия между розницей и общепитом.</p> <p>2. Минимизация вреда для розничного бизнеса: реальные потери лицензиатов в варианте 1 (26,0 млн руб. в год) почти в 13 раз ниже, чем максимальные потери в варианте 2 (341,8 млн руб. в год, которые могут быть частично компенсированы перераспределением, но с большими рисками). Потери продавцов пива также существенно ниже (27,7 млн руб. против 364,0 млн руб.).</p> <p>3. Снижение рисков: вариант 1 связан с минимальными рисками роста теневого рынка, так как не создает длительных (целый день) перерывов в легальной торговле, провоцирующих поиск нелегальных каналов.</p> <p>4. Равенство условий: вариант 1 устанавливает единые правила для всех точек продаж ежедневно, не создавая преференций для общепита и не дискриминируя розницу в «прибыльный» воскресный день.</p> <p>5. Социальная приемлемость: мера является более мягкой и понятной для населения, не создает эффекта «запрета», который может вызвать отторжение и спровоцировать рост потребления в разрешенные дни.</p> <p>6. Экономическая обоснованность: проведенные расчеты (разделы 1–4 настоящего отчета) подтверждают, что нагрузка на бизнес является умеренной и не угрожает его устойчивости. Суммарные реальные потери отрасли (53,7 млн руб./год) составляют менее 0,5% от общего оборота розничной торговли алкоголем в регионе.</p>
--	--

Анализ показал, что планомерное, нерезкое сокращение временной доступности на 1 час является более эффективной и менее рискованной практикой, чем введение полных запретов на продажу в отдельные дни, которые в ряде регионов впоследствии были отменены.

В ходе разработки проекта областного закона был изучен опыт других субъектах Российской Федерации. На сегодняшний день использовали свое право в соответствии с федеральным законодательством Липецкая область, Владимирская область, Ивановская область, Орловская область:

- закон Липецкой области от 28.11.2024 № 563-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов, связанных с оборотом алкогольной продукции на территории Липецкой области»;

- закон Владимирской области от 14.10.2014 № 111-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области»;

- закон Ивановской области от 30.09.2014 № 63-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области»;

- закон Орловской области от 04.04.2012 № 1335-ОЗ «О реализации отдельных положений Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Таким образом, с учетом опыта субъектов Российской Федерации можно сделать вывод об определенной степени эффективности рассматриваемого правового регулирования.

е) Описание основных групп субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Принятие и реализация проекта областного закона затронет интересы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах (магазинах) на территории Смоленской области.

Предлагаемые изменения касаются исключительно объектов розничной торговли (магазинов) и не вносят изменений в порядок работы предприятий общественного питания. Для предприятий общественного питания сохраняются действующие нормы, установленные как Федеральным законом № 171-ФЗ, так и областным законом от 25.10.2024 № 201-з.

Количественная оценка групп, интересы которых будут затронуты:

1. Лицензиаты (организации, имеющие лицензию на розничную продажу крепкой алкогольной продукции):

Количество: 191 субъект

Характеристика: данная группа несет основные финансовые потери от вводимого регулирования, так как именно реализация крепкого алкоголя формирует значительную часть их выручки в вечернее время. Расчет недополученной прибыли произведен именно для данной категории.

2. Субъекты, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков (без лицензии):

Количество: 393 торговые точки.

Характеристика: данная группа также подпадает под действие законопроекта, поскольку пиво относится к алкогольной продукции. Однако их потери оцениваются как минимальные, поскольку продажи пива имеют более равномерный характер в течение дня, и доля вечерних часов (с 21 до 22) в общей структуре выручки по данной товарной группе не является критической.

Общее количество стационарных торговых объектов (магазинов), попадающих под регулирование: 584 точки.

ж) Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать введенные обязанности, запреты и ограничения, возлагаемые на них предлагаемым правовым регулированием, с использованием количественных методов.

Запрет на продажу алкоголя с 21:00 до 22:00 не отменяет выручку - люди просто купят товар раньше (с 10:00 до 21:00). Потери будут только от спонтанных (импульсных) покупок.

По экспертной оценке, такие потери составляют 15% от выручки за этот час. При расчете доли безвозвратных потерь мы опирались на актуальные российские данные.

Согласно исследованию «Контур.Маркета» (анализ 25 млн чеков, осень 2024 г.), спрос на алкоголь в России снизился на 15% при росте цен. Эта цифра отражает реальную чувствительность потребителей к изменению условий покупки. С учетом того, что запрет затрагивает всего 1 час в сутки, и покупатель может перенести покупку на другое время в этот же день, мы применили консервативный подход и оценили безвозвратные потери именно в 15% от перераспределенной прибыли (т.е. от той прибыли, которую бизнес мог бы получить в этот час, но большая её часть будет реализована в другое время).

Исходные данные (за 2025 год):

По данным Федеральной службы Росалкогольтабакоконтроль объем продаж: крепкий алкоголь - 9 269 543 литра; пиво - 49 244 588 литров.

Точек продаж: лицензиатов (крепкий алкоголь) - 191; продавцов пива - 393.

По данным Федеральной службы государственной статистики по состоянию на январь 2026 года средняя цена: крепкий алкоголь - 897 руб./л; пиво - 150 руб./л.

Наценка: крепкий алкоголь - 25%; пиво - 30%.

Режим работы: 12 часов в день (10:00 - 22:00).

Ограничение: 1 час в сутки.

1. Потери лицензиатов (крепкий алкоголь, 191 точка)

Продажи в день по области - 25 396 л. ($9\,269\,543 / 365 = 25\,396$ л/день).

Продажи в час по области - 2 116 л. ($25\,396 / 12 = 2\,116$ л/час).

Продажи в час на 1 магазин — 11,08 л. ($2\,116 / 191 = 11,08$ л/час) на 1 магазин.

Выручка в час на 1 магазин — 9 939 руб. ($11,08 * 897 = 9\,939$ руб.).

Перераспределяемая выручка в год на 1 магазин - 3 627 735 руб. ($9\,939 * 365 = 3\,627\,735$ руб.) Это деньги, которые не пропадут, а перейдут на другое время.

Перераспределяемая прибыль (25% наценка) - 906 934 руб. ($3\,627\,735 * 0,25 = 906\,934$ руб.) на 1 магазин.

Реальные потери (15% от перераспределенной прибыли) — 136 040 руб. ($906\,934 * 0,15 = 136\,040$ руб.) на 1 магазин.

Всего по отрасли (191 магазин):

Максимальные потери - $906\,934 * 191 = 173\,224\,394$ руб./год.

Реальные потери - $136\,040 * 191 = 25\,983\,640$ руб./год.

2. Потери продавцов пива (393 точки)

Продажи пива в день по области - 134 917 л. ($49\,244\,588 / 365 = 134\,917$ л/день).

Продажи пива в час по области - 11 243 л. ($134\,917 / 12 = 11\,243$ л/час).

Продажи в час на 1 точку - 28,6 л. ($11\,243 / 393 = 28,6$ л/час на 1 точку).

Выручка в час на 1 точку - 4 290 руб. ($28,6 * 150 = 4\,290$ руб.).

Перераспределяемая выручка в год на 1 точку - 1 565 850 руб. ($4\,290 * 365 = 1\,565\,850$ руб.).

Перераспределяемая прибыль (30% наценка) - 469 755 руб. на 1 точку. ($1\,565\,850 * 0,30 = 469\,755$ руб.).

Реальные потери (15% от перераспределенной прибыли) - 70 463 руб. на 1 точку
($469\,755 * 0,15 = 70\,463$ руб.).

Всего по отрасли (393 точки):

Максимальные потери - $469\,755 * 393 = 184\,613\,715$ руб./год.

Реальные потери - $70\,463 * 393 = 27\,691\,959$ руб./год.

3. Сравнение: запрет на час вечером или запрет по воскресеньям

Если бы запретили продажу по воскресеньям и праздникам (60 дней в году), расчет делается так же, но вместо 365 дней берем 60 дней.

Для продавцов крепкого алкоголя:

Продажи в день на 1 магазин - 133 л.

Годовой объем на 1 магазин ($9\,269\,543 \text{ л} \div 191 = 48\,532 \text{ л/год}$) разделили на 365 дней ($48\,532 / 365 = 133 \text{ л/день}$) на магазин.

Выручка за 60 дней на 1 магазин - 7 158 060 руб.

Дневная выручка на 1 магазин ($133 \text{ л} * 897 \text{ руб.} = 119\,301 \text{ руб.}$) умножили на 60 дней ($119\,301 * 60 = 7\,158\,060 \text{ руб.}$).

Потери прибыли (25% наценка) - 1 789 515 руб. на 1 магазин. ($7\,158\,060 * 0,25 = 1\,789\,515 \text{ руб.}$).

Потери по отрасли - $1\,789\,515 * 191 = 341\,797\,365$ руб./год.

Для продавцов пива:

Продажи в день на 1 точку - 343 л.

Годовой объем на 1 точку ($49\,244\,588 \text{ л} / 393 = 125\,304 \text{ л/год}$) разделили на 365 дней. ($125\,304 / 365 = 343 \text{ л/день}$ на точку.).

Выручка за 60 дней на 1 точку - 3 087 000 руб.

Дневная выручка ($343 \text{ л} * 150 \text{ руб.} = 51\,450 \text{ руб.}$) умножили на 60 дней. ($51\,450 * 60 = 3\,087\,000 \text{ руб.}$).

Потери прибыли (30% наценка) - 926 100 руб. на 1 точку ($3\,087\,000 * 0,30 = 926\,100 \text{ руб.}$).

Потери по отрасли - $926\,100 * 393 = 363\,957\,300$ руб./год.

Вывод: Запрет по воскресеньям в 2 раза хуже для бизнеса. Плюс, люди психологически легче перенесут покупку с 21:30 на 20:30 в тот же день, чем отложат её на день. Это снижает риск нелегальной продажи.

4. Прогноз на 5 лет (с учетом инфляции)

Инфляция по годам: 2027 - 5%, 2028 - 4%, 2029 - 4%; 2030 - 4%; 2031 - 4%.

Для лицензиатов (крепкий алкоголь, 1 магазин)

База: 906 934 руб. (потери 2027 года)

2027 год: 906 934 руб. (факт)

2028 год: $906\,934 * 1,05 = 952\,281$ руб.

2029 год: $952\,281 * 1,04 = 990\,372$ руб.

2030 год: $990\,372 * 1,04 = 1\,029\,987$ руб.

2031 год: $1\,029\,987 * 1,04 = 1\,071\,186$ руб.

Итого за 5 лет (максимальные потери на 1 магазин):

$906\,934 + 952\,281 + 990\,372 + 1\,029\,987 + 1\,071\,186 = 4\,950\,760$ руб.

По отрасли в целом (191 магазин):

Максимальные потери: $4\,950\,760 * 191 = 945\,595\,160$ руб. (за 5 лет)

Реальные потери (15%): $945\,595\,160 * 0,15 = 141\,839\,274$ руб. (за 5 лет)

Для продавцов пива (1 точка)

База: 469 755 руб. (потери 2027 года)

2027 год: 469 755 руб. (факт)

2028 год: $469\,755 * 1,05 = 493\,243$ руб.

2029 год: $493\,243 * 1,04 = 512\,973$ руб.

2030 год: $512\,973 * 1,04 = 533\,492$ руб.

2031 год: $533\,492 * 1,04 = 554\,832$ руб.

Итого за 5 лет (максимальные потери на 1 точку):

$469\,755 + 493\,243 + 512\,973 + 533\,492 + 554\,832 = 2\,564\,295$ руб.

По отрасли в целом (393 точки):

Максимальные потери: $2\,564\,295 * 393 = 1\,007\,767\,935$ руб. (за 5 лет)

Реальные потери (15%): $1\,007\,767\,935 * 0,15 = 151\,165\,190$ руб. (за 5 лет)

з) Сведения о результатах проведенных публичных обсуждений (в случае их проведения).

Сводка замечаний и предложений, поступивших в ходе публичного обсуждения проекта НПА

№ п/п	Информация по проекту областного нормативного правового акта (далее – НПА)	
1.	Наименование проекта НПА	Проект областного закона «О внесении изменения в статью 2 областного закона «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области»
2.	Наименование органа исполнительной власти Смоленской области - разработчика проекта НПА	Министерство промышленности и торговли Смоленской области
3.	Контактное лицо, телефон: укажите Ф.И.О. и телефон контактного лица	Антонова Елена Олеговна, (4812) 29-24-98
4.	Адрес страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой было размещено уведомление о проведении публичного обсуждения проекта НПА	https://regulation.admin-smolensk.ru/projects#npa=961
5.	Срок проведения публичных обсуждений проекта НПА, в течение которого принимались замечания и предложения в связи с размещением уведомления: с (укажите дату) по (укажите дату)	19.02.2026 – 25.02.2026
6.	Перечень организаций и заинтересованных лиц, которые были извещены о проведении публичных обсуждений проекта НПА по уведомлению	Исполняющий полномочия Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области (upr67@yandex.ru), Союз «Торгово-промышленная

		<p>палата Смоленской области» (info@smolenskcci.ru, organizer@smolenskcci.ru), Смоленское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (info@smol-opora.ru), Смоленское региональное объединение работодателей «Научно-промышленный союз» (sap_nps@mail.ru), Смоленское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (deloros67@yandex.ru), Цимерман Юлия Вячеславовна - Исполнительный директор Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (lulu-tsimerman@mail.ru).</p>
7.	Информация о поступлении замечаний и предложений в ходе публичных обсуждений проекта НПА (поступили / не поступили)	Замечания и предложения в ходе публичных обсуждений проекта НПА поступили

**Перечень замечаний и предложений, поступивших
в ходе публичного обсуждения проекта НПА**

№ п/п	Участник публичных обсуждений	Перечень вопросов, обсуждаемых в ходе проведения публичного обсуждения	Замечание (предложение)	Учет замечаний (предложений)
1.	673001880 Союз "Торгово-промышленная палата Смоленской области" (orv@smolenskcci.ru)	1. Концептуально одобряется текущая редакция проекта областного нормативного правового акта (укажите «да» или «нет»).	Да	Учтено.

2.	673001880 Союз "Торгово- промышленн ая палата Смоленской области" (orv@smolens kcci.ru)	2. Является ли актуальным регулирование, предлагаемое проектом областного нормативного правового акта?	Да	Учтено.
3.	673001880 Союз "Торгово- промышленн ая палата Смоленской области" (orv@smolens kcci.ru)	3. Содержит ли проект областного нормативного правового акта положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательс кой и иной экономической деятельности или способствующие их введению? В случае наличия, укажите такие положения и их негативные последствия.	Нет	Учтено.
4.	673001880 Союз "Торгово- промышленн ая палата Смоленской области" (orv@smolens kcci.ru)	5. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого правового регулирования? В случае, если требуется, приведите обоснование своей позиции.	Нет	Учтено.
5.	Эксперты за цивилизованн ый рынок Межрегионал ьная общественная	1. Концептуально одобряется текущая редакция проекта областного нормативного	нет	Не учтено. Позиция организации не содержит конкретных предложений по изменению текста законопроекта. Мнение

	организация iple62@mail.ru и (iple62@mail.ru)	правового акта (укажите «да» или «нет»).		о том, что сокращение на один час является «умеренным и взвешенным», фактически подтверждает обоснованность меры.
6.	Эксперты за цивилизованный рынок Межрегиональная общественная организация iple62@mail.ru и (iple62@mail.ru)	2. Является ли актуальным регулирование, предлагаемое проектом областного нормативного правового акта?	Предлагаемым правовым регулированием планируется сократить время розничной продажи алкогольной продукции. Считаем, что общий эффект от введения проектируемого регулирования будет негативным, а сами предлагаемые ограничения – избыточными, создающими необоснованное давление на легальный бизнес. Произойдет переток средств от продажи алкогольной продукции от добросовестных предпринимателей, которые платят налоги и которых легко контролировать, в теневой неподконтрольный бизнес. Уход рынка алкоголя в «серую» зону спровоцирует рост отравлений, снижение налоговых платежей, укрепление коррупционных связей. Вместе с тем, ограничение времени продажи алкоголя не приведет к снижению потребления алкоголя, окажет негативное влияние на торговую сферу и сферу общественного питания региона, стимулируя	Не учтено. 1. Сокращение времени продаж является рекомендованной мерой ВОЗ и успешно применяется в других регионах РФ. 2. Риск роста теневого рынка существует при любом регулировании, однако данная мера направлена на сокращение доступности алкоголя. Расчеты показывают, что экономические потери для бизнеса являются управляемыми.

		<p>развитие теневого рынка алкоголя. Жители начнут закупаться впрок, приобретать продукцию сомнительного качества у нелегальных продавцов. Такой же позиции придерживаются представители Росалкогольтабакконтроля. Сотрудники ведомства неоднократно заявляли, что «несбалансированные ограничения розничных продаж несут реальный риск роста нелегального сегмента и, как следствие, роста продаж опасного нелегального алкоголя или его суррогатов. Эти ограничения касаются только легальной продукции, а на нелегальную никак не распространяются». Данные риски имеют высокую вероятность. Кроме того, потребуется существенные затраты бюджета области на обеспечение дополнительных мер контроля. Вместе с тем, противодействие нелегальному обороту алкогольной продукции существенно затруднено в связи с недостаточностью ресурсов контрольно-надзорных органов. Избыточность введения дополнительных ограничений времени продажи алкоголя даже на несколько часов в день подтверждается региональной</p>	
--	--	---	--

			<p>законодательной практикой. В связи со снижением объема легальных продаж алкоголя, переходом рынка в «серую» зону в Республике Татарстан, Краснодарском крае и других субъектах РФ временные рамки продажи алкоголя были существенно расширены или приведены к норме, установленной Федеральным законом № 171-ФЗ (с 08 до 23 часов). Считаем предлагаемое регулирование нецелесообразным и не отвечающим заявленным целям. Деятельность по пропаганде здорового образа жизни, создание условий для этого, жесткий контроль соблюдения действующих требований к продаже алкоголя, противодействие нелегальному обороту алкогольной продукции является более эффективным способом и отвечает интересам государства, населения и легального бизнеса. Любые новые ограничения должны приниматься с осторожностью и соответствовать потенциальным рискам.</p>	
7.	5047998471 АМТ (amt@amtorgrf.ru)	1. Концептуально одобряется текущая редакция проекта областного нормативного	нет	<p>Не учтено.</p> <p>Замечание не содержит аргументации, почему редакция не одобряется. Утверждение о соответствии</p>

		правового акта (укажите «да» или «нет»).		проекта федеральному законодательству является достаточным основанием.
8.	5047998471 АМТ (amt@amtorgrf.ru)	2. Является ли актуальным регулирование, предлагаемое проектом областного нормативного правового акта?	нет	Не учтено. Актуальность подтверждается целями законопроекта: снижение доступности алкоголя является постоянной и актуальной задачей региональной политики в сфере охраны здоровья граждан.
9.	5047998471 АМТ (amt@amtorgrf.ru)	3. Содержит ли проект областного нормативного правового акта положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению? В случае наличия, укажите такие положения и их негативные последствия.	да	Не учтено. Замечание не конкретизировано. Не указано, какие именно положения являются избыточными. Мера по ограничению продажи на 1 час является минимальным вмешательством по сравнению с полным запретом на продажу в выходные.
10.	5047998471 АМТ (amt@amtorgrf.ru)	4. К каким полезным эффектам для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности приведет принятие проекта областного нормативного правового акта?	нет полезных эффектов	Не учтено. Законопроект направлен на достижение социального, а не коммерческого эффекта.

11.	5047998471 АМТ (amt@amtorg f.ru)	5. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого правового регулирования? В случае, если требуется, приведите обоснование своей позиции.	нет, требуется отмена	Не учтено. Законопроект вступает в силу с 01.09.2026, что предоставляет достаточный временной промежуток для анализа и адаптации.
12.	5047998471 АМТ (amt@amtorg f.ru)	6. Иные предложения и замечания по проекту областного нормативного правового акта.	Ассоциация малоформатной торговли (далее – Ассоциация), объединяющая предприятия малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, рассмотрела проект областного закона «О внесении изменения в статью 2 областного закона «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области». Предлагаемое изменение, сокращающее время легальной реализации алкогольной продукции на один час в вечернее время, вызывает серьезные опасения. Прежде всего, обращает на себя внимание недостаточная проработанность обоснований, изложенных в пояснительной записке. Декларируемая цель снижения вреда от чрезмерного потребления алкоголя за	Не учтено. Представленные опасения являются предположительными. Практика регионов с подобными ограничениями не подтверждает однозначно масштабного роста теневого рынка.

			<p>счет сокращения времени продаж представляется труднодостижимой. Наш практический опыт свидетельствует, что сокращение доступности легального алкоголя в вечерние часы не снижает потребительский спрос как таковой, а лишь меняет каналы его удовлетворения. Покупатель, не имеющий возможности приобрести продукцию в легальной розничной сети после 21.00, будет вынужден обращаться к альтернативным источникам, включая нелегальную торговлю, оборот суррогатов и контрафактной продукции, качество и безопасность которой никем не контролируется. В этой связи нельзя исключать, что следствием принимаемых мер может стать даже ухудшение ситуации с отравлениями и иными негативными последствиями.</p>	
13.	<p>Галанов Никита Игоревич (galannik93@mail.ru)</p>	<p>1. Концептуально одобряется текущая редакция проекта областного нормативного правового акта (укажите «да» или «нет»).</p>	<p>Законопроект не поддерживается. Анализ предлагаемых изменений позволяет сделать вывод о том, что они не основаны на результатах объективного исследования потребительского поведения и экономических последствий. В пояснительной записке</p>	<p>Не учтено. Цель законопроекта - снижение доступности алкоголя. Отсутствие в пояснительной записке узкоспециализированных исследований не отменяет право региона на введение ограничений.</p>

			отсутствуют какие-либо расчеты, подтверждающие, что сокращение времени продажи на один час приведет именно к снижению потребления алкоголя, а не к перераспределению спроса в пользу нелегальных каналов сбыта.	
14.	Галанов Никита Игоревич (galannik93@mail.ru)	2. Является ли актуальным регулирование, предлагаемое проектом областного нормативного правового акта?	Предлагаемое регулирование не является актуальным, так как оно подменяет содержательную работу по снижению вреда от алкоголя формальным изменением временных рамок, которое не решает заявленных социальных задач и создает необоснованные риски для легальной розничной торговли. Изменение носит косметический характер и не подкреплено статистикой или исследованиями, доказывающими, что именно час с 21:00 до 22:00 является критическим с точки зрения уровня преступности или отравлений алкоголем на территории Смоленской области.	Не учтено. Ограничение времени продажи - это прямая мера регулирования. Актуальность подтверждается планомерной политикой региона по сокращению потребления алкоголя.
15.	Галанов Никита Игоревич (galannik93@mail.ru)	3. Содержит ли проект областного нормативного правового акта положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для	Проект закона содержит положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности. В пояснительной записке	Не учтено. Степень ограничения (1 час) выбрана как компромиссная, позволяющая избежать более жестких сценариев. Расчеты недополученной прибыли представлены в отчете.

		<p>субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению? В случае наличия, укажите такие положения и их негативные последствия.</p>	<p>указано: «Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской... деятельности... отсутствуют». Данный вывод является некорректным, в силу того, что любой дополнительный запрет на продажу легального товара является ограничением. Кроме того, указанное ограничение влечет за собой необоснованные потери выручки для бизнеса без какого-либо публичного обоснования (статистика, исследования), доказывающего, что час с 21:00 до 22:00 является критическим для здоровья или правопорядка.</p>	
16.	<p>Галанов Никита Игоревич (galannik93@mail.ru)</p>	<p>4. К каким полезным эффектам для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности приведет принятие проекта областного нормативного правового акта?</p>	<p>Принятие законопроекта не несет предпринимательскому сообществу никаких полезных эффектов. Регулирование носит исключительно запретительный характер, создает дополнительные барьеры для ведения бизнеса и не содержит стимулирующих или компенсационных мер для субъектов экономической деятельности.</p>	<p>Не учтено. Цель - социальный эффект для населения. Потенциальным долгосрочным эффектом является снижение алкоголизации населения, что ведет к улучшению социального климата.</p>
17.	<p>Галанов Никита Игоревич</p>	<p>5. Требуется ли переходный период для вступления в силу</p>	<p>Требуется отказаться от проектирования данной нормы до проведения всестороннего анализа</p>	<p>Не учтено. Законопроект вступает в силу с 01.09.2026, что</p>

	(galannik93@mail.ru)	предлагаемого правового регулирования? В случае, если требуется, приведите обоснование своей позиции.	эффективности мер, вступающих в силу с 01.03.2026. Для формирования обоснованных выводов и понимания реальных последствий регулирования необходим мониторинг в течение не менее двух лет. Однако предлагаемый законопроект игнорирует этот базовый принцип нормотворчества: новые, еще более жесткие ограничения (сдвиг времени продажи до 21:00) планируется ввести буквально «по горячим следам» - всего через полгода после вступления в силу предыдущего этапа ограничений.	предоставляет достаточный временной промежуток для анализа и адаптации.
18.	Галанов Никита Игоревич (galannik93@mail.ru)	6. Иные предложения и замечания по проекту областного нормативного правового акта.	Считаю необходимым отметить, что такой подход является абсолютно нелогичным и лишенным каких-либо рациональных оснований. Принятие проекта в данной редакции означает, что региональные власти намерены вводить существенное ограничение предпринимательской деятельности без оценки эффективности (или неэффективности) мер, принятых всего несколькими месяцами ранее. Это создает ситуацию правовой неопределенности и ставит под сомнение сам принцип экономической обоснованности	Не учтено. Предложение об отказе от разработки не может быть принято, так как концепция законопроекта признана социально значимой и соответствующей федеральной политике.

			<p>регулирующего. На основании изложенного полагаем, что принятие данного проекта областного закона является нелогичным и необоснованным. Предлагается отказаться от дальнейшей разработки законопроекта.</p>	
--	--	--	---	--

и) Обоснование необходимости представления субъектом предпринимательской и иной экономической деятельности документов, предусмотренных проектом НПА, в разрезе каждого такого документа.

Проект областного закона не предусматривает необходимость представления субъектом предпринимательской и иной экономической деятельности документов.

к) Степень регулирующего воздействия (низкая, средняя, высокая).

Принятие и реализация проекта областного закона имеет среднюю степень регулирующего воздействия для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в связи положениями изменяющими ранее предусмотренные областным законом обязательные требования, обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

л) Наличие или отсутствие в проекте НПА обязательных требований.

В проекте областного закона содержатся обязательные требования к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим на территории Смоленской области розничную продажу алкогольной продукции.

м) Сведения об установлении сроков вступления в силу НПА, содержащего обязательные требования; сведения об установлении срока действия НПА, содержащего обязательные требования.

Проект областного закона вступает в силу с 01.09.2026 г.

Заместитель министра



Ю.В. Киргетова