

Заключение **об экспертизе областного нормативного правового акта**

от «7» мая 2025 года

Министерством экономического развития Смоленской области (далее – Министерство) в соответствии с Порядком проведения экспертизы областных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 717, а также в соответствии с планом проведения экспертизы областных нормативных правовых актов на 2025 год, утвержденным приказом министра экономического развития Смоленской области от 30.01.2024 № 03/01-01 (https://econ.admin-smolensk.ru/files/325/prikaz_plan-ekspertizy-na.pdf), проведена экспертиза постановления Администрации Смоленской области от 25.08.2010 № 498 *«Об утверждении Порядка организации на территории Смоленской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и Требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Смоленской области»* (далее – экспертиза).

1. Сведения об областном нормативном правовом акте

Постановление Администрации Смоленской области от 25.08.2010 № 498 *«Об утверждении Порядка организации на территории Смоленской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и Требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Смоленской области»* (далее – постановление).

Постановлением утвержден Порядок организации на территории Смоленской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – Порядок).

Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ), областным законом «О разграничении полномочий органов государственной власти в сфере государственного регулирования торговой деятельности» от 24.06.2010 № 46-з.

В отношении постановления была проведена экспертиза и подготовлено заключение от 15.06.2020 № 1 (<https://econ.admin-smolensk.ru/orv/orv-i-ekspertiza/ekspertiza/2020-god/>).

Порядок устанавливает основные правила организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Смоленской области, за исключением случая, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти.

Настоящий Порядок устанавливает:

- площадки проведения ярмарок;
- порядок составления регионального плана организации ярмарок;
- порядок составления муниципального плана организации ярмарок;
- порядок проведения аукциона на право организации ярмарок;
- порядок установления размера платы за предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

Порядком определены основные термины и определения:

- *ярмарка* – ограниченное во времени торговое или торгово-праздничное мероприятие, организуемое в заранее установленном месте (на ярмарочной площадке) вне пределов розничных рынков, с установленным сроком и периодичностью проведения, а также с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

- *универсальная ярмарка* – ярмарка, на которой менее 80 процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков), утвержденной Приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26.02.2007 № 56 (далее - номенклатура товаров);

- *специализированная ярмарка* – ярмарка, на которой 80 и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров;

- *специализированная сельскохозяйственная ярмарка* – специализированная ярмарка, на которой 80 и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для осуществления продажи продуктов питания и сельскохозяйственной продукции;

- *ярмарочная площадка* – определенное на установленный срок для организации ярмарки помещение стационарного объекта либо земельный участок, имеющий твердое покрытие (асфальт, утрамбованный гранитный щебень, тротуарная плитка, бортовой камень либо другое) либо иное покрытие, предохраняющее повреждение почвенного покрова, и соответствующий санитарно-эпидемиологическим правилам, нормам и правилам пожарной безопасности;

- *региональная ярмарочная площадка* – ярмарочная площадка на земельном участке, находящемся в государственной собственности Смоленской области и свободном от прав третьих лиц, а также в помещении стационарного объекта, находящемся в государственной собственности Смоленской области и свободном от прав третьих лиц;

- *муниципальная ярмарочная площадка* – ярмарочная площадка на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена или находящемся в муниципальной собственности и свободном от прав третьих лиц, а также в помещении стационарного объекта, находящемся в муниципальной собственности и свободном от прав третьих лиц;

- *организатор ярмарки* – исполнительный орган Смоленской области, орган местного самоуправления муниципального образования Смоленской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном федеральным законодательством порядке, организующие ярмарки на территории Смоленской области;

- *оператор ярмарки* – юридическое лицо и (или) индивидуальный предприниматель, уполномоченный организатором ярмарки на осуществление функций по подготовке и проведению ярмарки;

- *участники ярмарки* – юридические лица или индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), которым предоставлено место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

- *продавец* – индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые заключили с организатором ярмарки договор о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и непосредственно осуществляют на месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке, а также физические лица, привлекаемые для осуществления указанной деятельности лицом, с которым заключен договор о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- *место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)* – место на ярмарке, специально оборудованное и отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Действие Порядка не распространяется на организацию и проведение выставок-ярмарок, выставок-продаж, организованных исполнительным органом Смоленской области и органом местного самоуправления муниципального образования Смоленской области в рамках региональных и муниципальных мероприятий и соглашений в области торгово-экономического сотрудничества с регионами Российской Федерации и странами Содружества Независимых Государств и организациями, занимающимися выставочно-ярмарочной деятельностью в соответствии с уставом организации.

2. Исполнительный орган Смоленской области, являющийся разработчиком областного нормативного правового акта, либо осуществляющий полномочия в сфере, регулируемой областным нормативным правовым актом

Министерство промышленности и торговли Смоленской области.

3. Информация о выявленных положениях областного нормативного правового акта, которые необоснованно затрудняют осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, или об отсутствии таких положений с обоснованием сделанных выводов

В ходе проведения экспертизы в постановлении выявлены положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению, а также способствуют возникновению необоснованных расходов, снижению доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1. Согласно подпункту 2.1.4 пункта 2.1 раздела 2 Порядка *Министерство промышленности и торговли Смоленской области (далее - Министерство) по предложениям хозяйствующих субъектов, исполнительных органов Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области ежегодно в срок до 1 октября текущего года формирует проект регионального плана организации ярмарок на следующий календарный год.*

При этом Порядком не определен порядок сбора предложений от хозяйствующих субъектов, исполнительных органов Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в проект регионального плана организации ярмарок на следующий календарный год (далее - проект регионального плана организации ярмарок).

В целях исключения положений, способствующих введению избыточных требований и ограничений для хозяйствующих субъектов, Министерство считает необходимым указать в Порядке порядок сбора предложений от хозяйствующих субъектов, исполнительных органов Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в проект регионального плана организации ярмарок.

2. В соответствии с подпунктом 2.1.10 пункта 2.1 раздела 2 Порядка *проведение ярмарок на муниципальных ярмарочных площадках осуществляется в соответствии с муниципальным планом организации ярмарок, утвержденным правовым актом органа местного самоуправления муниципального района, городского округа Смоленской области не позднее 15 декабря года, предшествующего году, на который утверждается муниципальный план организации ярмарок.*

Однако, не указано на каком официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается муниципальный план организации ярмарок (например, на официальном сайте муниципального округа или городского округа Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

В целях исключения положений, способствующих введению избыточных требований и ограничений для хозяйствующих субъектов, Министерство считает необходимым указать в подпункте 2.1.10 пункта 2.1 раздела 2 Порядка на каком

официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается муниципальный план организации ярмарок.

3. Согласно подпункту 2.1.11 пункта 2.1 раздела 2 Порядка *орган местного самоуправления муниципального района, городского округа Смоленской области по предложениям хозяйствующих субъектов, органов местного самоуправления городских и сельских поселений Смоленской области и территориальных органов Администрации города Смоленска ежегодно в срок до 1 сентября текущего года формирует проект муниципального плана организации ярмарок на следующий календарный год.*

При этом Порядком не определен порядок сбора предложений от хозяйствующих субъектов, органов местного самоуправления городских и сельских поселений Смоленской области и территориальных органов Администрации города Смоленска в проект муниципального плана организации ярмарок на следующий календарный год (далее - проект муниципального плана организации ярмарок).

В целях исключения положений, способствующих введению избыточных требований и ограничений для хозяйствующих субъектов, Министерство считает необходимым указать в Порядке порядок сбора предложений от хозяйствующих субъектов, органов местного самоуправления городских и сельских поселений Смоленской области и территориальных органов Администрации города Смоленска в проект муниципального плана организации ярмарок.

4. Согласно абзацу 7 пункта 2.3 раздела 2 Порядка, *организатор ярмарки рассматривает поступившие заявки участников ярмарки.*

При этом Порядком не определен порядок подачи заявок на участие в ярмарке: форма заявки и перечень необходимых документов, способы подачи заявки, способ регистрации поступивших заявок, порядок рассмотрения заявок, порядок принятия решения о допуске (отказе) к участию в ярмарке.

В целях исключения положений, способствующих введению избыточных требований и ограничений для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также граждан, Министерство считает необходимым указать в Порядке порядок подачи заявок на участие в ярмарке: форму заявки и перечень необходимых документов, способы подачи заявки, способ регистрации поступивших заявок, порядок рассмотрения заявок, порядок принятия решения о допуске (отказе) к участию в ярмарке.

5. Согласно пункту 2.8 Порядка *места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке предоставляются на основании заявок, представляемых организатору ярмарки, в которых указываются следующие сведения:*

а) для юридического лица - наименование и организационно-правовая форма, место нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица в Едином государственном реестре юридических лиц, идентификационный номер налогоплательщика;

б) для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество физического лица, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной

регистрации индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика;

в) для гражданина (в том числе гражданина, ведущего крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающегося садоводством, огородничеством, животноводством) - фамилия, имя, отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность.

При этом в Порядке не предусмотрено требование указывать в заявке вид реализуемой продукции, статус товаропроизводителя (например, сельскохозяйственный товаропроизводитель). Таким образом, не представляется возможным определить, на основании каких данных осуществляется формирование и утверждение схемы размещения торговых мест, которое предусматривает предоставление торговых площадей в приоритетном порядке для реализации продуктов питания и сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями в процентном соотношении, установленном в пункте 2.3.1 Порядка.

В целях исключения положений, способствующих введению избыточных требований и ограничений для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также граждан, Министерство считает целесообразным дополнить пункт 2.8 Порядка информацией о виде реализуемой продукции, статусе товаропроизводителя.

6. В связи с принятием закона Смоленской области от 19.12.2024 № 228-з «О внесении изменений в областной закон «Об установлении наименований представительных органов муниципальных образований, глав муниципальных образований, местных администраций (исполнительно-распорядительных органов муниципальных образований) на территории Смоленской области» (принят Смоленской областной Думой 19.12.2024) по всему тексту постановления необходимо внести соответствующие изменения в части наименования муниципальных районов (заменить на округа).

4. Информация о достижении заявленных целей регулирования

В рамках проведения экспертизы определено, что цели регулирующего воздействия, предусмотренные Положением, достигнуты.

По итогам проведенного анализа установлено, что в период с 2020 по 2024 годы было организовано и проведено 340 ярмарок регулярного формата, включая постоянно действующие ярмарочные площадки и ярмарки выходного дня, а также 554 ярмарки нерегулярного характера, такие как праздничные, тематические и ежегодные мероприятия.

Наименование	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Всего
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------

Ярмарки регулярного проведения (постоянно действующие ярмарочные площадки, ярмарки выходного дня),* единиц (площадок)	55	68	71	72	74	340
Количество торговых мест на постоянно действующих ярмарочных площадках, единиц	2 514	2 824	2 907	2 950	3 002	14 197
Ярмарки как разовые мероприятия (праздничные, тематические, ежегодные и пр.), единиц (мероприятий)	54	98	113	139	150	554

* - периодичность проведения от двух до шести дней в неделю

Согласно статистическим данным, представленным Министерством промышленности и торговли Смоленской области, фиксируется ежегодный рост числа как регулярных, так и нерегулярных ярмарочных мероприятий. За анализируемый период в три раза увеличилось число разовых ярмарок, приуроченных к проведению различных мероприятий. Данная тенденция указывает на увеличение спроса со стороны участников ярмарочного процесса.

5. Информация о положительных и отрицательных последствиях действия областного нормативного правового акта

В ходе проведения экспертизы установлено, что действие положений Порядка оказывает положительные последствия, а именно:

1. определены места проведения ярмарок – региональные и муниципальные ярмарочные площадки;
2. определен порядок и сроки составления и утверждения плана организации ярмарок (внесения изменений), согласно которых осуществляется проведение ярмарок, а также ответственное подразделение – Министерство промышленности и торговли Смоленской области и согласующее подразделение – Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области;
3. определены обязанности организатора ярмарки, в которые входит:
 - разработка и утверждение плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, определение режима работы ярмарки и порядка предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;
 - определение ассортимента товаров, подлежащих реализации на ярмарке;
 - направление в органы местного самоуправления муниципального района или городского округа Смоленской области, на территории которого организуются ярмарки, уведомления об организации;
 - опубликование в средствах массовой информации и размещение на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;
 - проведение работы по привлечению участников ярмарки;

- рассмотрение поступивших заявок участников ярмарки;
 - оформление и выдача продавцу личных нагрудных карточек;
 - размещение на территории ярмарки информации с указанием названия ярмарки, режима ее работы, наименования организатора ярмарки;
 - разработка и утверждение схемы размещения участников ярмарки с учетом функционального зонирования территории ярмарки, обеспечения необходимых условий для организации торговли, свободного прохода и доступа покупателей к торговым местам, в том числе доступности территории и объектов ярмарки для инвалидов и других маломобильных групп населения, соблюдая требования пожарной безопасности, охраны общественного порядка, санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей;
 - определение места стоянок автомобильного транспорта, осуществляющего доставку товаров на ярмарку;
 - содействие проведению проверок контролирующими и надзорными органами;
 - обеспечение при необходимости участников ярмарки измерительными приборами, соответствующими метрологическим правилам и нормам;
 - обеспечение надлежащего санитарного и противопожарного состояния территории, на которой проводится ярмарка;
 - проведение работы по обеспечению охраны общественного порядка в месте проведения ярмарки;
 - обеспечение оснащения мест проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора и туалетами, своевременная уборка прилегающей территории и вывоз мусора после завершения ярмарки;
 - определение размера платы за участие в ярмарке;
4. определены обязанности лица, ответственного за проведение ярмарки, которое находится на ярмарке в течение всего времени её проведения;
5. установлены требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Смоленской области.

6. Информация о выгодах и издержках, рассчитанных с использованием количественных методов
--

В ярмарках принимают участие различные категории участников: юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица.

Данные участники осуществляют свою коммерческую деятельность не только на ярмарках, поэтому большую часть расходов они несут вне зависимости от участия в ярмарке.

К таким расходам относятся, например, расходы на получение лицензий и разрешений (при необходимости), расходы, связанные с прохождением регулярных медицинских осмотров, расходы на оплату труда продавцам, приобретение контрольно-кассовых аппаратов, оборудования для выкладки товаров, холодильное оборудование, весоизмерительное оборудование и т.д.

Непосредственно к прямым расходам для принятия участия в ярмарке можно отнести, например:

- транспортные расходы на доставку товаров к месту проведения ярмарки:

Средняя стоимость 1 литра бензина в Смоленской области по состоянию на 01.04.2025 – 56,27 руб. Расстояние в среднем – 100 км.

10 л*56,27 руб. = **562,70 руб.** (исходя из расчета расхода бензина 10 литров на 100 км);

- расходы на изготовление таблички-вывески (единоразовые):

Средняя цена вывески из банерной ткани размером 20*100 см составляет **1200 руб.** (по информации, предоставленной рекламным агентством «Империя С», город Смоленск).

Итого: 562,70 + 1200 = 1762,70.

Расходы на подачу заявки участником ярмарки рассчитать не представляется возможным ввиду отсутствия в положении информации о порядке (способе) подачи заявки (отражено в раздел 3 заключения).

В соответствии с пунктом 2.7. Порядка, размер платы за предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, вывоз мусора, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

Таким образом стоимость предоставления торгового места определяется организатором ярмарки индивидуально и ведение учета таких сведений не представляется возможным, поскольку не предусмотрено действующим Порядком и иными нормативными правовыми актами.

7. Информация о результатах проведения публичных консультаций

Министерством проведены публичные консультации на Интернет-Портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов органов власти Смоленской области по адресу <https://regulation.admin-smolensk.ru/projects#npa=759>, срок проведения с 13 февраля по 14 марта 2025 года.

Уведомление о проведении публичных консультаций было размещено на официальном сайте Министерства и на Интернет-Портале и направлено в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области; Союза «Торгово-промышленная палата Смоленской области»; Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз»; Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

8. Позиции представителей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, участвовавших в публичных консультациях

В рамках проведения публичных консультаций постановления Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Смоленской области, который принял участие в публичных консультациях постановления, были даны следующие предложения по внесению изменений и дополнений в действующий Порядок:

Согласно части 1 статьи 11 Федерального закона № 381-ФЗ, *ярмарки организуются органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями* (далее – организатор ярмарки).

Организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются.

В случае, если организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти, порядок организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней устанавливается организатором ярмарки.

Федеральное законодательство устанавливает лишь общие правила организации ярмарок. Ключевую роль в регулировании деятельности ярмарок играют субъекты Российской Федерации.

По общему правилу организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются.

Основные правила организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, на территории Смоленской области устанавливаются Порядком № 498.

Порядок формирования Сводного плана организации ярмарок (далее – Сводный план), в том числе включения организаторов ярмарок в Сводный план, а также исключения организаторов ярмарок из Сводного плана, Порядком № 498 не установлен.

Такая ситуация стала предметом судебного разбирательства в арбитражном суде Смоленской области (дело А62-8698/2018). В результате Администрацией города Смоленска были разработаны нормативные акты, регулирующие порядок включения организаторов ярмарок в Сводный план (постановления Администрации города Смоленска № 1807-адм от 12.07.2019, № 1944-адм от 22.07.2019).

Однако принятые нормы фактически не применяются на практике, ввиду отсутствия площадок, включенных в реестр ярмарок в городе Смоленске, доступных для бизнеса.

Положениями Порядка № 498 процесс организации ярмарок не предусматривает проведения органами местного самоуправления конкурсов среди организаторов ярмарок на право их размещения.

Для включения в Сводный план организации ярмарок на территории муниципального образования организаторам ярмарок необходимо направить в адрес Главы Муниципального образования заявку на проведение мероприятия с указанием места, вида и срока проведения.

Порядком № 498 органу местного самоуправления делегированы права по формированию Сводного плана, в связи с чем любые действия, связанные с его формированием, относятся к компетенции органа местного самоуправления.

Отсутствие регламентирующего порядка отбора организаторов ярмарок приводит к необъяснимым, по сути, произвольным действиям по формированию Сводного плана (включению, исключению из плана, увеличению, сокращению количества ярмарок), а также произвольным образом определяет порядок, сроки и адреса подачи соответствующих заявок заинтересованными лицами.

В некоторых случаях органы местного самоуправления полагают, что выставочно-ярмарочная деятельность организована в достаточной для удовлетворения населения степени, при этом мнение предпринимателей – организаторов ярмарок учитывается не в полной мере, игнорируются «Методические рекомендации по организации ярмарочной торговли в Российской Федерации», утвержденные Письмом Минпромторга России от 03.03.2015 N ЕВ-3949/08.

Деятельность по организации ярмарок является равнодоступной для всех хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности и законодательство не содержит каких-либо специальных требований к её осуществлению, объективно препятствующих иным субъектам, работающим на рынке соответствующих услуг, организовывать ярмарки.

В этой связи отбор организаторов ярмарок для включения их в Сводный план для всех хозяйствующих субъектов должен быть доступным, и носить, при необходимости (в случае отбора организаторов ярмарок из числа хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности), конкурентный характер.

В связи с изложенным предлагаем:

1) Определить процедуру включения и исключения организаторов ярмарок из муниципальных планов.

Процедуру включения и исключения в схему размещения муниципальных ярмарочных площадок, мест доступных для организации ярмарок - хозяйствующими субъектами предпринимательской деятельности.

Процентное соотношение ярмарочных площадок, доступных для бизнеса, относительно общего количества в схеме размещения муниципальных ярмарочных площадок.

2) Предложить органам местного самоуправления:

- использовать вышеуказанную процедуру до разработки муниципального нормативного акта, регулирующего порядок включения и исключения организаторов ярмарок в муниципальный план;

- проводить отбор организаторов ярмарок для их включения в муниципальный план в соответствии с разработанной процедурой;

- при утверждении схемы размещения муниципальных ярмарочных площадок включать в адресный перечень ярмарок новые ярмарочные площадки, в том числе по предложениям предпринимателей. Отказать во включении в адресный перечень муниципальных ярмарочных площадок можно только в случаях объективной невозможности размещения ярмарки в заявленном месте (обременение земельного участка, особые требования безопасности на данной территории и т.д.).

- запретить отказывать предпринимателям организаторам ярмарок в проведении конкурсных процедур, по причине отсутствия свободных ярмарочных площадок.

Сводка замечаний и предложений, поступивших в ходе публичных консультаций постановления, прилагается.

9. Предложения по отмене, изменению областного нормативного правового акта или его отдельных положений

В целях исключения положений, способствующих введению избыточных запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также дальнейшего применения постановления, Министерство считает необходимым при доработке постановления учесть следующие замечания и предложения и внести соответствующие изменения в Порядок:

1. В Порядке необходимо указать порядок сбора предложений от хозяйствующих субъектов, исполнительных органов Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в проект регионального плана организации ярмарок.

2. Необходимо указать в подпункте 2.1.10 пункта 2.1 раздела 2 Порядка на каком официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается муниципальный план организации ярмарок.

3. В Порядке необходимым указать порядок сбора предложений от хозяйствующих субъектов, органов местного самоуправления городских и сельских поселений Смоленской области и территориальных органов Администрации города Смоленска в проект муниципального плана организации ярмарок.

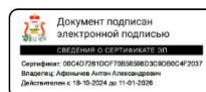
4. Необходимо указать в Порядке порядок подачи заявок на участие в ярмарке: форму заявки и перечень необходимых документов, способы подачи заявки, способ регистрации поступивших заявок, порядок рассмотрения заявок, порядок принятия решения о допуске (отказе) к участию в ярмарке.

5. Дополнить пункт 2.8 Порядка информацией о виде реализуемой продукции, статусе товаропроизводителя.

6. По всему тексту постановления внести соответствующие изменения в части наименования муниципальных районов (*заменить на округа*).

7. Проработать все поступившие в рамках проведения публичных консультаций постановления замечания и предложения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области, указанные в Сводке замечаний и предложений, поступивших в ходе публичных консультаций постановления на предмет возможности (невозможности) внесения указанных предложений в Порядок при очередном внесении изменений в постановление.

Министр
экономического развития
Смоленской области



А.А. Афоничев