

Заключение об оценке регулирующего воздействия

от «16» октября 2025 г.

Заключение подготовлено Министерством экономического развития Смоленской области (далее – Министерство) по результатам проведения углубленной оценки регулирующего воздействия в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов, утвержденным постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 718.

1. Сведения о проекте областного нормативного правового акта с указанием степени регулирующего воздействия (низкая, средняя, высокая), а также информации о наличии или отсутствии в проекте областного нормативного акта обязательных требований с указанием его срока вступления в силу и срока действия

Проект областного закона «О внесении изменений в областной закон «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области» (далее – проект областного закона).

Проект областного закона разработан в соответствии с Федеральным законом от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон) в целях снижения уровня потребления алкогольной продукции в ночное время, а также уменьшение негативных социальных и правовых последствий, связанных с употреблением алкоголя в поздние часы, в том числе в жилых домах и на прилегающих территориях.

Проект областного закона устанавливает:

- запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 22:00 до 10:00 часов по местному времени;
- запрет на продажу алкогольной продукции в пунктах общественного питания, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях (за исключением ресторанов), с 24:00 до 12:00 часов;
- сокращение времени продажи с 22:00 до 12:00 часов для объектов общественного питания, не имеющих лицензии и нестационарных точек.

Степень регулирующего воздействия (низкая, средняя, высокая).

Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект областного закона содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные областными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Проект областного закона содержит обязательные требования, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках **государственного контроля (надзора) (региональный государственный контроль (надзор) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции)**.

Проект областного закона предусматривает положения о вступлении в силу обязательных требований с 1 марта 2026 года.

2. Исполнительный орган Смоленской области, являющийся разработчиком проекта областного нормативного правового акта

Министерство промышленности и торговли Смоленской области.

3. Информация о выявленных положениях проекта областного нормативного правового акта, которые необоснованно затрудняют осуществление предпринимательской и иной экономической деятельности, или об отсутствии таких положений с обоснованием сделанных выводов

Проект областного закона содержит положения, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствуют их введению, а также способствуют возникновению необоснованных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области.

Обоснование сделанных выводов:

1) Согласно вносимым проектом областного закона изменениям статья 5 областного закона «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области» (далее – областной закон) дополняется абзацем следующего содержания: *с учетом основания и условий, указанных в пункте 3 статьи 4 настоящего областного закона, на территории Смоленской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 00:00 до 12:00 часов по местному времени ежедневно, за исключением Новогодних каникул 1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января, а также иных дней января, на которые перенесены выходные дни в соответствии с нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации о переносе выходных дней на другие дни в очередном календарном году.*

При этом в пункте 3 статьи 4 областного закона (с изменениями, вносимыми проектом областного закона) указано только одно условие.

Кроме этого, по тексту проекта областного закона не закреплено понятие «Новогодние каникулы» (либо отсылочная норма на правовой акт, содержащий указанное понятие). Например, согласно абзацу второму части первой статьи 112 Трудового кодекса Российской Федерации нерабочими праздничными днями в Российской Федерации являются: 1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января - Новогодние каникулы (при этом 7 января не относится к Новогодним каникулам).

В целях исключения положений, способствующих введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, Министерство считает необходимым:

- абзац пятый пункта 3 статьи 1 проекта областного закона скорреспондировать с абзацем вторым пункта 2 статьи 1 проекта областного закона;
- дополнить проект областного закона понятием «Новогодние каникулы» или указать отсылочную норму на правовой акт, содержащий данное понятие, или иным способом указать временной период, на который устанавливается исключение при установлении запрета розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

2) Согласно статье 2 проекта областного закона *настоящий закон вступает в силу с 1 марта 2026 года.*

При этом в соответствии с пунктом 2.1 раздела 2 Порядка установления и оценки применения обязательных требований, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценок и экспертиз, содержащихся в областных нормативных правовых актах, в том числе оценки фактического воздействия указанных областных нормативных правовых актов, утвержденного постановлением Администрации Смоленской области от 09.02.2023 № 43, областным нормативным правовым актом, содержащим обязательные требования, должен предусматриваться срок его действия, который не может превышать шесть лет со дня его вступления в силу, за исключением случаев, установленных федеральным законодательством.

В целях исключения положений, способствующих введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, Министерство считает необходимым установить срок действия проекта областного закона, содержащего обязательные требования, который не может превышать шесть лет со дня его вступления в силу.

Количественная оценка предмета правового регулирования и выводы о возможных альтернативах предлагаемого регулирования

Проект областного закона затрагивает интересы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области.

№ п/п	Цели предлагаемого правового регулирования	Наименование ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования	Значения ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования	Единица измерения ключевых показателей	Сроки достижения целей
1.	Проект областного закона разработан в целях снижения уровня потребления алкогольной продукции в ночное время, а также уменьшение негативных социальных и правовых последствий, связанных с употреблением алкоголя в поздние часы, в том числе в жилых домах и на прилегающих территориях.	Снижено потребление алкогольной продукции на душу населения	7.9	литров	01.03.2031

По оперативным данным ФГБУ «ЦНИИОИЗ» Минздрава России за февраль 2025 года показатель потребления алкогольной продукции на душу населения по Смоленской области составляет 10,55 литров этанола, что выше показателя по Российской Федерации, который составляет 8,39 литров этанола, и Центральному федеральному округу – 6,90 литров этанола.

Принятие и реализация проекта областного закона не потребует дополнительного финансирования за счет средств областного бюджета, бюджетов иных уровней или внебюджетных источников, а также материальных и иных затрат.

Описание возможных альтернативных способов предлагаемого правового регулирования (необходимые мероприятия, результат оценки последствий):

Проект областного закона разработан в соответствии с абзацем вторым пункта 9 и абзацем 1 пункта 9.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Альтернативным способом правового регулирования рассматривался вариант *полного запрета* розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах (МКД) и (или) на прилегающих к ним территориях, в рамках реализации данных субъектам Российской Федерации полномочий, в соответствии с абзацем третьим пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ.

Однако последствиями такого запрета могут стать:

- закрытие значительной части заведений общественного питания расположенный в МКД, а также на прилегающих к ним территориях, так как

процент выручки от продажи алкогольной продукции в среднем составляет до 30 % выручки;

- потеря рабочих мест;
- снижение поступления налогов;
- рост нелегальной торговли алкогольной продукцией.

В целях соблюдения баланса интересов между интересами предпринимательского сообщества и целями по снижению потребления гражданами алкогольной продукции, а также для снижения негативных последствий полного запрета продажи алкогольной продукции рассмотрена компромиссная мера, которая заключается в запрете продажи алкогольной продукции в ночное время.

В ходе разработки проекта областного закона был изучен опыт других субъектах Российской Федерации. На сегодняшний день использовали свое право в соответствии с федеральным законодательством Владимирская область, Ивановская область, Орловская область, Тульская область

- закон Владимирской области от 14.10.2014 № 111-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области;
- закон Ивановской области от 30.09.2014 № 63-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области»;
- закон Орловской области от 04.04.2012 № 1335-ОЗ «О реализации отдельных положений Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- закон Тульской области от 24.07.2006 № 727-ЗТО «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тульской области».

Таким образом, с учетом опыта субъектов Российской Федерации можно сделать вывод об определенной степени эффективности рассматриваемого правового регулирования.

Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать введенные обязанности, запреты и ограничения, возлагаемые на них предлагаемым правовым регулированием, с использованием количественных методов

Дополнительные расходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности предлагаемого правового регулирования, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, предполагаются в виде издержек (недополученной прибыли, упущенной выгоды), связанных с сокращением времени продажи алкоголя:

1. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 22:00 до 10:00 часов по местному времени.

Расчет издержек в связи с сокращением времени продажи алкоголя.

По данным Федеральной службы Росалкогольтабакоконтроль объемы розничных продаж крепкой алкогольной продукции на территории Смоленской области за 2024 год составляют:

1 квартал 2024 год: 233788,13 декалитров

2 квартал 2024 год: 232332,68 декалитров

3 квартал 2024 год: 231769,03 декалитров

4 квартал 2024 год: 257392,85 декалитров

Общий объем продаж крепкого алкоголя составил за 2024 год: 9552826,9 литров ($955282,69 \times 10$). Один декалитр - 10 литров.

Объем продаж в сутки в среднем составляет - 26172,1 литров ($9552826,9$ литров/365 дней).

Исходя из 15 рабочих часов в сутки, средний объем реализация крепкого алкоголя в час составляет - 1744,81 литров ($26172,1$ литров /15 часов).

Продолжительность действия ограничения времени составит 3 часа в сутки.

Потеря за 3 часа в сутки продаж алкогольной продукции в среднем составит - 5234,43 литров ($1744,81$ литров *3 часа).

На территории Смоленской области розничную продажу алкогольной продукции осуществляют 199 субъекта.

Потеря продаж за 3 часа в сутки для 1 субъекта в среднем составит - 26,3 литров ($5234,43$ литров/199 субъекта).

Потеря продаж за год для 1 субъекта в среднем составит - 9599,5 литров ($26,3$ литров *365 дней).

По данным Федеральной службы государственной статистики по состоянию на сентябрь 2025 года средняя цена одного литра водки составляет - 831,72 рубля.

Размер недополученного дохода в год на 1 субъекта составит - 7984096,14 рублей ($9599,5$ литров *831,72 рубля).

Средняя наценка на алкогольную продукцию составляет 25%.

Средний размер недополученной прибыли 1 субъекта за год составит - 1996024,04 рублей ($7984096,14$ рублей*0,25), в месяц - 166335,34 рублей ($1996024,04$ рублей/12 мес.).

2. Запрет на продажу алкогольной продукции в пунктах общественного питания, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях (за исключением ресторанов), с 24:00 до 12:00 часов.

По данным Федеральной службы Росалкогольтабакоконтроль объемы розничных продаж алкогольной продукции в предприятиях общественного питания (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) на территории Смоленской области за 2024 год составляют - 7087033,1 литров.

Объем продаж в сутки в среднем составляет - 19416,53 литров ($7087033,1$ литров/365 дней).

Исходя из (средний) 15 рабочих часов в сутки, средний объем реализация алкоголя в час составляет - 1294,44 литров ($19416,53$ литров /15 часов).

Продолжительность действия ограничения времени составит 3 часа в сутки.

Потеря за 3 часа в сутки продаж алкогольной продукции в среднем составит - 3883,32 литров ($1294,44$ литров *3 часа).

На территории Смоленской области розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляют 257 субъектов.

Потеря продаж за 3 часа в сутки для 1 субъекта в среднем составит - 15,1 литров (3883,32 литров/257 субъекта).

Потеря продаж за год для 1 субъекта в среднем составит - 5511,5 литров (15,1 литров *365 дней).

По данным Федеральной службы государственной статистики по состоянию на сентябрь 2025 года средняя цена одного литра водки составляет - 831,72 рубля.

Размер недополученного дохода в год на 1 субъекта составит - 4584024,78 рублей (5511,5 литров *831,72 рубля).

Средняя наценка на алкогольную продукцию составляет 25%.

Средний размер недополученной прибыли 1 субъекта за год составит - 1146006,20 рублей (4584024,78 рублей*0,25), в месяц - 95500,52 рублей (1146006,20 рублей/12 мес.).

3. Запрет времени продажи алкогольной продукции с 22:00 до 12:00 часов для объектов общепита, не имеющих лицензии и нестационарных точек, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях.

По данным ЕГАИС, объем реализованных пива и пивных напитков на одного хозяйствующего субъекта составляет в год в среднем 70582,2 литров.

При режиме работы с 8 до 23 часов (15 час.) средний объем продажи пива в час составляет 12,89 литра (70582,2 л / 365 дн. /15 час.).

Средняя стоимость 1 литра пива и пивных напитков в объектах общественного питания составляет примерно 250 рублей за литр; заложенная доля прибыли от суммы выручки в среднем составляет 25 %.

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции с 12 до 22 часов приведет к сокращению работы на 5 часа; недополученная прибыль одного хозяйствующего субъекта от продажи пива и пивных напитков в год составит 1470265,63 руб. (12,89 л * 5 час. * 250 руб. *25% * 365 дн.). Данная недополученная прибыль от продажи пива и пивных напитков в год затронет 15 хозяйствующих субъектов.

Количество нелицензированных объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях – 15 ед.

4. Информация о результатах проведения публичных обсуждений и дополнительных публичных консультаций (при их проведении)

Министерством промышленности и торговли Смоленской области проведены публичные обсуждения проекта областного закона на Интернет-Портале для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов органов власти Смоленской области по адресу: <https://regulation.admin-smolensk.ru/projects#npa=898>, срок проведения с 18 сентября по 27 сентября 2025 года.

О проведении публичных обсуждений проекта областного закона Министерством промышленности и торговли Смоленской области уведомлены:

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области; Союз «Торгово-промышленная палата Смоленской области»; Смоленское региональное объединение работодателей «Научно-промышленный союз»; Смоленское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; Смоленское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

5. Позиции представителей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, участвовавших в публичных обсуждениях и дополнительных публичных консультациях (при их проведении)

Замечания и предложения в ходе публичных обсуждений проекта областного закона поступили.

В публичных обсуждениях проекта областного закона приняли участие Эксперты за цивилизованный рынок Межрегиональная общественная организация, которые концептуально не одобрили текущую редакцию проекта областного закона.

В сводке замечаний и предложений, поступивших в ходе публичного обсуждения проекта областного закона, указана информация о неучтённых замечаниях и дано обоснование для каждого из них, прилагается.

6. Вывод о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком варианта правового регулирования с обоснованием сделанного вывода

Министерством промышленности и торговли Смоленской области проведена предварительная оценка регулирующего воздействия проекта областного закона и подготовлен отчет о предварительной оценке в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов, утвержденным постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 718.

Проект областного закона разработан в соответствии с Федеральным законом от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

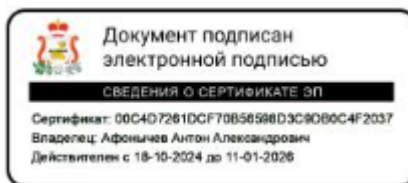
7. Предложения по отмене, изменению проекта областного нормативного правового акта или его отдельных положений

По результатам проведения углубленной оценки регулирующего воздействия проекта областного закона в целях устранения избыточных требований и ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также недопущения необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и областного бюджета, Министерство считает необходимым при доработке проекта областного закона:

1) абзац пятый пункта 3 статьи 1 проекта областного закона скорректировать с абзацем вторым пункта 2 статьи 1 проекта областного закона; дополнить проект областного закона понятием «Новогодние каникулы» или указать

отсылочную норму на правовой акт, содержащий данное понятие, или иным способом указать временной период, на который устанавливается исключение при установлении запрета розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;

2) установить срок действия проекта областного закона, содержащего обязательные требования, который не может превышать шесть лет со дня его вступления в силу.



Министр
экономического развития
Смоленской области

А.А. Афоничев