



**МИНИСТЕРСТВО  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ  
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

пл. Ленина, д. 1, г. Смоленск, 214008  
тел. (4812) 20-50-80  
e-mail: depromptorg@smolinvest.com

№ \_\_\_\_\_  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Отчет  
по результатам предварительной оценки проекта областного закона  
«О внесении изменений в областной закон «О регулировании отдельных  
вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории  
Смоленской области»**

*а) Описание содержания предлагаемого правового регулирования в части положений, которые изменяют:*

- содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности;*
- содержание или порядок реализации полномочий исполнительных органов Смоленской области в отношениях с субъектами предпринимательской и иной экономической деятельности.*

Проект областного закона «О внесении изменений в областной закон «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области» (далее – проект областного закона) разработан в соответствии с Федеральным законом от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в целях снижения уровня потребления алкогольной продукции в ночное время, а также уменьшение негативных социальных и правовых последствий, связанных с употреблением алкоголя в поздние часы, в том числе в жилых домах и на прилегающих территориях.

В рамках проекта устанавливается запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 22:00 до 10:00 часов по местному времени. Дополнительно вводится запрет на продажу алкогольной продукции в пунктах общественного питания, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях (за исключением ресторанов), с 24:00 до 12:00 часов. Также предусматривается

сокращение времени продажи с 22:00 до 12:00 часов для объектов общепита, не имеющих лицензии и нестационарных точек.

*б) Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы.*

По оперативным данным ФГБУ «ЦНИИОИЗ» Минздрава России за февраль 2025 года показатель потребления алкогольной продукции на душу населения по Смоленской области составляет 10,55 литров этанола, что выше показателя по Российской Федерации, который составляет 8,39 литров этанола, и Центральному федеральному округу – 6,90 литров этанола.

Предлагаемые ограничения позволят достичь снижения уровня потребления алкогольной продукции в ночное время, а также уменьшение негативных социальных и правовых последствий, связанных с употреблением алкоголя в поздние часы, в том числе в жилых домах и на прилегающих территориях, а также минимизировать отрицательные социальные эффекты.

*в) Сведения о целях предлагаемого правового регулирования и обоснование их соответствия целям и приоритетам государственной политики, и направлениям деятельности исполнительных органов Смоленской области; ключевые показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования и срок оценки их достижения.*

№ п/п	Цели предлагаемого правового регулирования	Наименование ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования	Значения ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования	Единица измерения ключевых показателей	Сроки достижения целей
1.	Проект областного закона разработан в целях снижения уровня потребления алкогольной продукции в ночное время, а также уменьшение негативных социальных и правовых последствий, связанных с употреблением алкоголя в поздние часы, в том числе в жилых домах и на прилегающих территориях.	Снижено потребление алкогольной продукции на душу населения	7.9	литров	01.03.2031

*г) Оценка расходов областного бюджета в связи с реализацией предлагаемого правового регулирования с использованием количественных методов.*

Принятие и реализация проекта областного закона не потребует дополнительного финансирования за счет средств областного бюджета, бюджетов иных уровней или внебюджетных источников, а также материальных и иных затрат.

*д) Описание возможных альтернативных способов предлагаемого правового регулирования (необходимые мероприятия, результат оценки последствий):*

Проект областного закона разработан в соответствии с абзацем вторым пункта 9 и абзацем 1 пункта 9.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

**Альтернативным способом правового регулирования** рассматривался вариант *полного запрета* розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах (МКД) и (или) на прилегающих к ним территориях, в рамках реализации данных субъектам Российской Федерации полномочий, в соответствии с абзацем третьим пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ.

Однако последствиями такого запрета могут стать:

- закрытие значительной части заведений общественного питания расположенный в МКД, а также на прилегающих к ним территориях, так как процент выручки от продажи алкогольной продукции в среднем составляет до 30 % выручки;

- потеря рабочих мест;
- снижение поступления налогов;
- рост нелегальной торговли алкогольной продукцией.

В целях соблюдения баланса интересов между интересами предпринимательского сообщества и целями по снижению потребления гражданами алкогольной продукции, а также для снижения негативных последствий полного запрета продажи алкогольной продукции рассмотрена компромиссная мера, которая заключается в запрете продажи алкогольной продукции в ночное время.

В ходе разработки проекта областного закона был изучен опыт других субъектах Российской Федерации. На сегодняшний день использовали свое право в соответствии с федеральным законодательством Владимирская область, Ивановская область, Орловская область, Тульская область

- закон Владимирской области от 14.10.2014 № 111-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области;

- закон Ивановской области от 30.09.2014 № 63-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области»;

- закон Орловской области от 04.04.2012 № 1335-ОЗ «О реализации отдельных положений Федерального закона "О государственном регулировании производства

и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- закон Тульской области от 24.07.2006 № 727-ЗТО «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Тульской области».

Таким образом, с учетом опыта субъектов Российской Федерации можно сделать вывод об определенной степени эффективности рассматриваемого правового регулирования.

*е) Описание основных групп субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.*

Принятие и реализация проекта областного закона затронет интересы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области.

*ж) Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать введенные обязанности, запреты и ограничения, возлагаемые на них предлагаемым правовым регулированием, с использованием количественных методов.*

Дополнительные расходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности предлагаемого правового регулирования, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, предполагаются в виде издержек (недополученной прибыли, упущенной выгоды), связанных с сокращением времени продажи алкоголя:

1. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 22:00 до 10:00 часов по местному времени.

Расчет издержек в связи с сокращением времени продажи алкоголя.

По данным Федеральной службы Росалкогольтабакоконтроль объемы розничных продаж крепкой алкогольной продукции на территории Смоленской области за 2024 год составляют:

1 квартал 2024 год: 233788,13 декалитров

2 квартал 2024 год: 232332,68 декалитров

3 квартал 2024 год: 231769,03 декалитров

4 квартал 2024 год: 257392,85 декалитров

Общий объем продаж крепкого алкоголя составил за 2024 год: 9552826,9 литров (955282,69\*10). Один декалитр -10 литров.

Объем продаж в сутки в среднем составляет - 26172,1 литров (9552826,9 литров/365 дней).

Исходя из 15 рабочих часов в сутки, средний объем реализация крепкого алкоголя в час составляет -1744,81 литров (26172,1 литров /15 часов).

Продолжительность действия ограничения времени составит 3 часа в сутки.

Потеря за 3 часа в сутки продаж алкогольной продукции в среднем составит - 5234,43 литров ( $1744,81 \text{ литров} * 3 \text{ часа}$ ).

На территории Смоленской области розничную продажу алкогольной продукции осуществляют 199 субъекта.

Потеря продаж за 3 часа в сутки для 1 субъекта в среднем составит - 26,3 литров ( $5234,43 \text{ литров} / 199 \text{ субъекта}$ ).

Потеря продаж за год для 1 субъекта в среднем составит - 9599,5 литров ( $26,3 \text{ литров} * 365 \text{ дней}$ ).

По данным Федеральной службы государственной статистики по состоянию на сентябрь 2025 года средняя цена одного литра водки составляет - 831,72 рубля.

Размер недополученного дохода в год на 1 субъекта составит - 7984096,14 рублей ( $9599,5 \text{ литров} * 831,72 \text{ рубля}$ ).

Средняя наценка на алкогольную продукцию составляет 25%.

Средний размер недополученной прибыли 1 субъекта за год составит - 1996024,04 рублей ( $7984096,14 \text{ рублей} * 0,25$ ), в месяц - 166335,34 рублей ( $1996024,04 \text{ рублей} / 12 \text{ мес.}$ ).

2. Запрет на продажу алкогольной продукции в пунктах общественного питания, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях (за исключением ресторанов), с 24:00 до 12:00 часов.

По данным Федеральной службы Росалкогольтабакоконтроль объемы розничных продаж алкогольной продукции в предприятиях общественного питания (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) на территории Смоленской области за 2024 год составляют - 7087033,1 литров.

Объем продаж в сутки в среднем составляет - 19416,53 литров ( $7087033,1 \text{ литров} / 365 \text{ дней}$ ).

Исходя из (средний) 15 рабочих часов в сутки, средний объем реализации алкоголя в час составляет - 1294,44 литров ( $19416,53 \text{ литров} / 15 \text{ часов}$ ).

Продолжительность действия ограничения времени составит 3 часа в сутки.

Потеря за 3 часа в сутки продаж алкогольной продукции в среднем составит - 3883,32 литров ( $1294,44 \text{ литров} * 3 \text{ часа}$ ).

На территории Смоленской области розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляют 257 субъектов.

Потеря продаж за 3 часа в сутки для 1 субъекта в среднем составит - 15,1 литров ( $3883,32 \text{ литров} / 257 \text{ субъекта}$ ).

Потеря продаж за год для 1 субъекта в среднем составит - 5511,5 литров ( $15,1 \text{ литров} * 365 \text{ дней}$ ).

По данным Федеральной службы государственной статистики по состоянию на сентябрь 2025 года средняя цена одного литра водки составляет - 831,72 рубля.

Размер недополученного дохода в год на 1 субъекта составит - 4584024,78 рублей ( $5511,5 \text{ литров} * 831,72 \text{ рубля}$ ).

Средняя наценка на алкогольную продукцию составляет 25%.

Средний размер недополученной прибыли 1 субъекта за год составит - 1146006,20 рублей (4584024,78 рублей\*0,25), в месяц - 95500,52 рублей (1146006,20 рублей/12 мес.).

3. Запрет времени продажи алкогольной продукции с 22:00 до 12:00 часов для объектов общепита, не имеющих лицензии и нестационарных точек, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях.

По данным ЕГАИС, объем реализованных пива и пивных напитков на одного хозяйствующего субъекта составляет в год в среднем 70582,2 литров.

При режиме работы с 8 до 23 часов (15 час.) средний объем продажи пива в час составляет 12,89 литра (70582,2 л / 365 дн. /15 час.);

средняя стоимость 1 литра пива и пивных напитков в объектах общественного питания составляет примерно 250 рублей за литр; заложенная доля прибыли от суммы выручки в среднем составляет 25 %;

ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции с 12 до 22 часов приведет к сокращению работы на 5 часа; недополученная прибыль одного хозяйствующего субъекта от продажи пива и пивных напитков в год составит 1470265,63 руб. (12,89 л \* 5 час. \* 250 руб. \*25% \* 365 дн.). Данная недополученная прибыль от продажи пива и пивных напитков в год затронет 15 хозяйствующих субъектов.

количество нелицензированных объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях – 15 ед.

з) *Сведения о результатах проведенных публичных обсуждений (в случае их проведения).*

**Сводка замечаний и предложений, поступивших в ходе публичного обсуждения проекта НПА**

№ п/п	Информация по проекту областного нормативного правового акта (далее – НПА)	
1.	Наименование проекта НПА	Проект областного закона «О внесении изменений в областной закон «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области»
2.	Наименование органа исполнительной власти Смоленской области - разработчика проекта НПА	Министерство торговли и промышленности Смоленской области
3.	Контактное лицо, телефон: укажите Ф.И.О. и телефон контактного лица	Антонова Елена Олеговна, (4812) 29-24-98
4.	Адрес страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой было размещено уведомление о проведении публичного обсуждения проекта НПА	<a href="https://regulation.admin-smolensk.ru/projects#npa=898">https://regulation.admin-smolensk.ru/projects#npa=898</a>
5.	Срок проведения публичных обсуждений проекта НПА, в течение которого принимались замечания и предложения	<b>18.09.2025 – 27.09.2025</b>

	в связи с размещением уведомления: с (укажите дату) по (укажите дату)	
6.	Перечень организаций и заинтересованных лиц, которые были извещены о проведении публичных обсуждений проекта НПА по уведомлению	Исполняющий полномочия Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области (upr67@yandex.ru), Союз «Торгово-промышленная палата Смоленской области» (info@smolenskcci.ru, organizer@smolenskcci.ru), Смоленское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (info@smol-opora.ru), Смоленское региональное объединение работодателей «Научно-промышленный союз» (sap_nps@mail.ru), Смоленское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (deloros67@yandex.ru), Цимерман Юлия Вячеславовна - Исполнительный директор Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (lulu-tsimerman@mail.ru).
7.	Информация о поступлении замечаний и предложений в ходе публичных обсуждений проекта НПА (поступили / не поступили)	Замечания и предложения в ходе публичных обсуждений проекта НПА поступили

В случае поступления в ходе публичных обсуждений проекта НПА замечаний и предложений от заинтересованных лиц необходимо указать следующую информацию:

**Перечень замечаний и предложений, поступивших в ходе публичного обсуждения проекта НПА**

№ п/п	Участник публичных обсуждений	Перечень вопросов, обсуждаемых в ходе проведения	Замечание (предложение)	Учет замечаний (предложений)
-------	-------------------------------	--	-------------------------	------------------------------

		публичного обсуждения		
1.	Эксперты за цивилизованный рынок Межрегиональная общественная организация iple62@mail.ru (iple62@mail.ru)	1. Концептуально одобряется текущая редакция проекта областного нормативного правового акта (укажите «да» или «нет»).	нет	Не учтено.  Пунктами 9, 9.1 статьи 16 Федерального закона 171-ФЗ субъектам РФ дано право устанавливать дополнительные ограничения, которое реализовано проектом областного закона.
2.	Эксперты за цивилизованный рынок Межрегиональная общественная организация iple62@mail.ru (iple62@mail.ru)	2. Является ли актуальным регулирование, предлагаемое проектом областного нормативного правового акта?	Предлагаемым правовым регулированием планируется сократить время розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания для объектов общепита, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях. Считаем, что общий эффект от введения проектируемого регулирования будет негативным, а сами предлагаемые ограничения – избыточными, создающими необоснованное давление на легальный бизнес. Произойдет переток средств от продажи алкогольной продукции от добросовестных предпринимателей, которые платят налоги и которых легко контролировать, в теневой неподконтрольный бизнес. Уход рынка алкоголя в «серую» зону спровоцирует рост отравлений, снижение налоговых платежей, укрепление коррупционных связей. Вместе с тем,	Не учтено.  Замечания основываются на предположениях о возможном росте нелегального рынка и негативных экономических последствиях без проведения комплексного социально- экономического анализа или независимой экспертизы, подтверждающей эти выводы. В проекте нормативного акта учтены статистические данные и социальные риски, на основании которых изменения считаются необходимыми для повышения общественного здоровья и безопасности.



			<p>ограничение времени продажи алкоголя не приведет к снижению потребления алкоголя, окажет негативное влияние на торговую сферу и сферу общественного питания региона, стимулируя развитие теневого рынка алкоголя. Жители начнут закупаться впрок, приобретать продукцию сомнительного качества у нелегальных продавцов. Такой же позиции придерживаются представители Росалкогольтабакконтроля. Сотрудники ведомства неоднократно заявляли, что «несбалансированные ограничения розничных продаж несут реальный риск роста нелегального сегмента и, как следствие, роста продаж опасного нелегального алкоголя или его суррогатов. Эти ограничения касаются только легальной продукции, а на нелегальную никак не распространяются». Данные риски имеют высокую вероятность. Кроме того, потребуются существенные затраты бюджета области на обеспечение дополнительных мер контроля. Вместе с тем, противодействие нелегальному обороту алкогольной продукции существенно затруднено в связи с недостаточностью ресурсов контрольно-надзорных органов. Избыточность введения дополнительных ограничений времени продажи алкоголя даже на несколько часов в день</p>	
--	--	--	---	--

			<p>подтверждается региональной законодательной практикой. В связи со снижением объема легальных продаж алкоголя, переходом рынка в «серую» зону в Республике Татарстан, Краснодарском крае и других субъектах РФ временные рамки продажи алкоголя были существенно расширены или приведены к норме, установленной Федеральным законом № 171-ФЗ (с 08 до 23 часов). Считаем предлагаемое регулирование нецелесообразным и не отвечающим заявленным целям. Деятельность по пропаганде здорового образа жизни, создание условий для этого, жесткий контроль соблюдения действующих требований к продаже алкоголя, противодействие нелегальному обороту алкогольной продукции является более эффективным способом и отвечает интересам государства, населения и легального бизнеса. Любые новые ограничения должны приниматься с осторожностью и соответствовать потенциальным рискам.</p>	
3.	5047998471 AMT (amt@amtorgrf.ru)	3. Концептуально одобряется текущая редакция проекта областного нормативного правового акта (укажите «да» или «нет»).	нет	<p>Не учтено.</p> <p>Основная цель нормативного акта - снижение негативного влияния алкоголя на население, улучшение качества жизни и профилактика</p>

				алкоголизма. Несмотря на возможное давление на бизнес, интересы здоровья и безопасности граждан имеют приоритет над коммерческими интересами, что обосновывает принятие ограничительных мер.
4.	5047998471 АМТ (amt@amtorgrf.ru)	4. Является ли актуальным регулирование, предлагаемое проектом областного нормативного правового акта?	нет	<p>Не учтено.</p> <p>В некоторых субъектах РФ время продажи алкоголя было расширено, результаты показали, что подобные меры не всегда эффективны для снижения общественных рисков, связанных с употреблением алкоголя. Введение ограничений является превентивной мерой, направленной на снижение количества правонарушений и случаев алкогольного опьянения, что подтверждают региональная практика и аналитические данные.</p>
5.	5047998471 АМТ (amt@amtorgrf.ru)	5. Содержит ли проект областного нормативного правового акта положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов	да	<p>Не учтено.</p> <p>Избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической</p>

		предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению? В случае наличия, укажите такие положения и их негативные последствия.		деятельности не указаны, обоснования и доводы отсутствуют
6.	5047998471 AMT (amt@amtorgrf.ru)	6. К каким полезным эффектам для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности приведет принятие проекта областного нормативного правового акта?	полезных эффектов не ожидаем	<p>Не учтено.</p> <p>В условиях, когда социальные риски, связанные с потреблением алкоголя, имеют значительное негативное влияние на здоровье населения и общественный порядок, приоритет отдаётся интересам общества. Это оправдывает отсутствие акцента на экономические выгоды для предпринимателей.</p>
7.	5047998471 AMT (amt@amtorgrf.ru)	7. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого правового регулирования? В случае, если требуется, приведите обоснование своей позиции.	нет, нужно просто отказаться от этого законопроекта. Ни одного обоснования сокращения потребления при сокращении времени продажи не существует. Только увеличивается раздражение людей, и растет теневой рынок	<p>Не учтено.</p> <p>Переходный период требуется в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»</p>
8.	5047998471 AMT (amt@amtorgrf.ru)	8. Иные предложения и замечания по проекту областного нормативного правового акта.	Отзыв на проект закона «О внесении изменений в областной закон «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной	Не учтено.

			продукции на территории Смоленской области» <a href="https://regulation.admin-smolensk.ru/projects#npa=898">https://regulation.admin-smolensk.ru/projects#npa=898</a> С уважением, Георгий Комаров Руководитель Аппарата АМТ (Ассоциация малоформатной торговли) + 7(985)581-5403	
--	--	--	--	--

*и) Обоснование необходимости представления субъектом предпринимательской и иной экономической деятельности документов, предусмотренных проектом НПА, в разрезе каждого такого документа.*

Проект областного закона не предусматривает необходимость представления субъектом предпринимательской и иной экономической деятельности документов.

*к) Степень регулирующего воздействия (низкая, средняя, высокая).*

Принятие и реализация проекта областного закона имеет высокую степень регулирующего воздействия для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в связи с содержанием положений, устанавливающих обязательные требования.

*л) Наличие или отсутствие в проекте НПА обязательных требований.*

В проекте областного закона содержатся обязательные требования к юридическим лицам, осуществляющим на территории Смоленской области розничную продажу алкогольной продукции.

*м) Сведения об установлении сроков вступления в силу НПА, содержащего обязательные требования; сведения об установлении срока действия НПА, содержащего обязательные требования.*

Проект областного закона вступает в силу с 01.03.2026 г.

Руководитель/заместитель  
руководителя исполнительного  
органа Смоленской области

  
подпись

  
расшифровка подписи