

Сводка
замечаний и предложений, поступивших в ходе публичного обсуждения
проекта областного нормативного правового акта

1. Наименование проекта НПА: **О внесении изменений в областной закон «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области»**
2. Наименование исполнительного органа Смоленской области - разработчика проекта НПА: **Министерство промышленности и торговли Смоленской области**
3. Контактное лицо, телефон: укажите Ф.И.О. и телефон контактного лица:
4. Адрес страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой было размещено уведомление о проведении публичного обсуждения проекта НПА: **<https://regulation.admin-smolensk.ru/projects#npa=898>**
5. Срок проведения публичных обсуждений проекта НПА, в течение которого принимались замечания и предложения в связи с размещением уведомления: с (укажите дату) по (укажите дату): **18.09.2025 – 27.09.2025**
6. Перечень организаций и заинтересованных лиц, которые были извещены о проведении публичных обсуждений проекта НПА по уведомлению: **Исполняющий полномочия Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области (upr67@yandex.ru), Союз «Торгово-промышленная палата Смоленской области» (info@smolenskcci.ru, organizer@smolenskcci.ru, orv@smolenskcci.ru), Смоленское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (info@smol-opora.ru), Смоленское региональное объединение работодателей «Научно-промышленный союз» (sar_nps@mail.ru), Смоленское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (deloros67@yandex.ru), Цимерман Юлия Вячеславовна - Исполнительный директор Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (lulu-tsimerman@mail.ru),.**
7. Информация о поступлении замечаний и предложений в ходе публичных обсуждений проекта НПА (поступили / не поступили):

Перечень замечаний и предложений, поступивших в ходе публичного
обсуждения проекта НПА

№ п/п	Участник публичных обсуждений	Перечень вопросов, обсуждаемых в ходе проведения публичного обсуждения	Замечание (предложение)	Учет замечаний (предложений)
1.	Эксперты за цивилизованный рынок Межрегиональная общественная организация iple62@mail.ru (iple62@mail.ru)	1. Концептуально одобряется текущая редакция проекта областного нормативного правового акта (укажите «да» или «нет»).	нет	Не учтено. Пунктами 9, 9.1 статьи 16 Федерального закона 171-ФЗ субъектам РФ дано право устанавливать дополнительные ограничения, которое реализовано проектом областного закона.

2.	Эксперты за цивилизованный рынок Межрегиональная общественная организация iple62@mail.ru (iple62@mail.ru)	2. Является ли актуальным регулирование, предлагаемое проектом областного нормативного правового акта?	Предлагаемым правовым регулированием планируется сократить время розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания для объектов общепита, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих территориях. Считаем, что общий эффект от введения проектируемого регулирования будет негативным, а сами предлагаемые ограничения – избыточными, создающими необоснованное давление на легальный бизнес. Произойдет переток средств от продажи алкогольной продукции от добросовестных предпринимателей, которые платят налоги и которых легко контролировать, в теневой неподконтрольный бизнес. Уход рынка алкоголя в «серую» зону спровоцирует рост отравлений, снижение налоговых платежей, укрепление коррупционных связей. Вместе с тем, ограничение времени продажи алкоголя не приведет к снижению потребления алкоголя, окажет негативное влияние на торговую сферу и сферу общественного питания региона, стимулируя развитие теневого рынка алкоголя. Жители начнут закупаться впрок, приобретать продукцию сомнительного качества у нелегальных продавцов. Такой же позиции придерживаются	Не учтено. Замечания основываются на предположениях о возможном росте нелегального рынка и негативных экономических последствиях без проведения комплексного социально-экономического анализа или независимой экспертизы, подтверждающей эти выводы. В проекте нормативного акта учтены статистические данные и социальные риски, на основании которых изменения считаются необходимыми для повышения общественного здоровья и безопасности.
----	--	---	---	--

			представители Росалкогольтабакконтроля. Сотрудники ведомства неоднократно заявляли, что «несбалансированные ограничения розничных продаж несут реальный риск роста нелегального сегмента и, как следствие, роста продаж опасного нелегального алкоголя или его суррогатов. Эти ограничения касаются только легальной продукции, а на нелегальную никак не распространяются». Данные риски имеют высокую вероятность. Кроме того, потребуется существенные затраты бюджета области на обеспечение дополнительных мер контроля. Вместе с тем, противодействие нелегальному обороту алкогольной продукции существенно затруднено в связи с недостаточностью ресурсов контрольно-надзорных органов. Избыточность введения дополнительных ограничений времени продажи алкоголя даже на несколько часов в день подтверждается региональной законодательной практикой. В связи со снижением объема легальных продаж алкоголя, переходом рынка в «серую» зону в Республике Татарстан, Краснодарском крае и других субъектах РФ временные рамки продажи алкоголя были существенно расширены или приведены к норме, установленной Федеральным законом № 171-ФЗ (с 08 до 23 часов). Считаем предлагаемое	
--	--	--	---	--

			регулирование нецелесообразным и не отвечающим заявленным целям. Деятельность по пропаганде здорового образа жизни, создание условий для этого, жесткий контроль соблюдения действующих требований к продаже алкоголя, противодействие нелегальному обороту алкогольной продукции является более эффективным способом и отвечает интересам государства, населения и легального бизнеса. Любые новые ограничения должны приниматься с осторожностью и соответствовать потенциальным рискам.	
3.	5047998471 AMT (amt@amtorgrf.ru)	1. Концептуально одобряется текущая редакция проекта областного нормативного правового акта (укажите «да» или «нет»).	нет	Не учтено. Основная цель нормативного акта - снижение негативного влияния алкоголя на население, улучшение качества жизни и профилактика алкоголизма. Несмотря на возможное давление на бизнес, интересы здоровья и безопасности граждан имеют приоритет над коммерческими интересами, что обосновывает принятие ограничительных мер.
4.	5047998471 AMT (amt@amtorgrf.ru)	2. Является ли актуальным регулирование, предлагаемое	нет	Не учтено. В некоторых субъектах РФ время

		проектом областного нормативного правового акта?		продажи алкоголя было расширено, результаты показали, что подобные меры не всегда эффективны для снижения общественных рисков, связанных с употреблением алкоголя. Введение ограничений является превентивной мерой, направленной на снижение количества правонарушений и случаев алкогольного опьянения, что подтверждают региональная практика и аналитические данные.
5.	5047998471 АМТ (amt@amtorgrf.ru)	3. Содержит ли проект областного нормативного правового акта положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению? В случае наличия, укажите такие положения и их негативные последствия.	да	Не учтено. Избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности не указаны, обоснования и доводы отсутствуют
6.	5047998471 АМТ (amt@amtorgrf.ru)	4. К каким полезным эффектам для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности приведет принятие проекта областного нормативного	полезных эффектов не ожидаем	Не учтено. В условиях, когда социальные риски, связанные с потреблением алкоголя, имеют значительное негативное влияние на здоровье

		правового акта?		населения и общественный порядок, приоритет отдаётся интересам общества. Это оправдывает отсутствие акцента на экономические выгоды для предпринимателей.
7.	5047998471 АМТ (amt@amtorgrf.ru)	5. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого правового регулирования? В случае, если требуется, приведите обоснование своей позиции.	нет, нужно просто отказаться от этого законопроекта. Ни одного обоснования сокращения потребления при сокращении времени продажи не существует. Только увеличивается раздражение людей, и растёт теневой рынок	Не учтено. Переходный период требуется в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»
8.	5047998471 АМТ (amt@amtorgrf.ru)	6. Иные предложения и замечания по проекту областного нормативного правового акта.	Отзыв на проект закона «О внесении изменений в областной закон «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области» https://regulation.admin-smolensk.ru/projects#npa=89 8 С уважением, Георгий Комаров Руководитель Аппарата АМТ (Ассоциация малоформатной торговли) +7(985)581-5403	Не учтено.

Руководитель/заместитель
руководителя исполнительного
органа Смоленской области

Дата 03.10.2025

подпись

расшифровка подписи