

ОТЧЕТ
АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области»
об исполнении Плана мероприятий на 2024 год (по состоянию на 24.12.2024)

1. Выполнение мероприятий, предусмотренных Регионального экспортного стандарта 2.0

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	Выполнение (%)	Примечание
1	Процент годового исполнения ключевых показателей эффективности ЦПЭ	100%	100	100	
2	Реализация программ подготовки и переподготовки кадров в сфере ВЭД (целевое количество выпускников, прошедших обучение в текущем году)	25	25	100	-
3	Реализация программ обучения в рамках Образовательной площадки (целевое количество выпускников программ в текущем году)	25	25	100	-
4	План международных мероприятий Смоленской области:				
4.1	Целевое количество международных бизнес-миссий и мероприятий по обеспечению участия бизнес-делегаций в визитах руководства Смоленской области за рубеж в текущем году	1	2	200	
4.2	Целевое количество мероприятий по привлечению иностранных покупателей в рамках приоритетных направлений развития экспорта в субъект Российской Федерации в текущем году	1	2	200	
4.3	Целевое количество мероприятий по обеспечению участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации	28	28	100	
5	Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли:				
5.1	Целевое количество историй успеха экспортеров, выходящих на внешние рынки посредством электронной торговли, опубликованных через СМИ, в социальных сетях и через другие источники в текущем году	2	2	100	-

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	Выполнение (%)	Примечание
5.2	Целевое количество отобранных по итогам обучения перспективных компаний для выхода на международные электронные площадки, для которых будут обеспечены регистрация и продвижение на крупнейших целевых электронных площадках в текущем году	2	2	100	-
5.3	Целевое количество компаний, которым в текущем году обеспечено содействие участию в федеральных проектах, направленных на развитие экспорта по каналам электронной торговли, в том числе участие в национальных павильонах на крупнейших электронных площадках и других специальных проектах	2	3	150	-
6	Экспортные акселерационные программы (целевое количество компаний, которые участвовали в акселерационных программах в текущем году)	10	10	100	-
7	Площадка для взаимодействия бизнеса в целях обмена опытом по ведению экспортной деятельности - «Клуб экспортеров»				
7.1	Количество проведенных в текущем году встреч Клуба	2	2	100	-
7.2	Количество членов Клуба в текущем году	60	60	100	-
8	Показатели сайта:				
8.1	Целевое количество посещений сайта в среднем в месяц в текущем году	1500	5470	364,67	-
8.2	Целевое количество уникальных пользователей в среднем в месяц в текущем году	1500	4410	294	-
9	Социальные сети: показатели профилей Смоленской области, посвященных развитию экспортной деятельности (целевое количество подписчиков данного профиля)	620	729	117,58	https://vk.com/export67
10	Использование отраслевых, территориальных и других существующих или вновь создаваемых зонтичных брендов (целевое количество компаний, которые получают право на использование брендов в текущем году)	2	24	1200	«Смолпродукт»

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	Выполнение (%)	Примечание
11	Реализация механизма гос. поддержки продвижения региональных компаний за рубежом (целевое количество компаний, которые получают поддержку в текущем году)	1	11	1100	-
12	Регулярная презентация региональных товаров/услуг в торговых представительствах Российской Федерации за рубежом, в том числе в рамках формата «Час с Торгпредом», представительствах субъекта Российской Федерации за рубежом, Бюро РЭЦ за рубежом, в иных форматах присутствия Смоленской области в иностранных государствах				
12.1	Целевое количество презентационных мероприятий	1	1	100	-
12.2	Целевое количество представленных в них компаний	5	11	220	-
13	Публикация/трансляция информации о региональных экспортёрах, товарах и услугах в странах, определенных экспортной стратегией или иным документом стратегического планирования как приоритетные посредством СМИ за рубежом и сети «Интернет»				
13.1	Целевое количество компаний, о товарах и услугах которых будут публикации/трансляции в странах, определенных экспортной стратегией или иным документом стратегического планирования как приоритетные посредством СМИ за рубежом и сети «Интернет»	1	1	100	
13.2	Целевое количество региональных компаний, которым будут компенсированы затраты на продвижение товаров (работ, услуг) в зарубежных СМИ или сети «Интернет», или оказана другая поддержка продвижения товаров (работ, услуг) региональных компаний за рубежом	1	1	100	
14	Выявленные «истории успеха» (целевое количество выявленных историй успеха в текущем году)	10	14	140	
15	Профессиональное развитие управленческой команды Смоленской области	1	1	100	
16	Мероприятия, направленные на продвижение информации о преимуществах электронной торговли	2	2	100	

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	Выполнение (%)	Примечание
17	Организация и проведение конкурса «Экспортер года»	1	1	100	

2. Исполнение ключевых показателей Центра поддержки экспорта

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	% выполнения	Примечание
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги, всего	400	1100	275	В соответствии с Протоколом Совещания по подведению итогов деятельности центров поддержки экспорта за 11 месяцев 2024 года от 19.12.2024 № 5, утвержденным АО «Российский экспортный центр»
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ, всего (при наличии информации субъектов малого и среднего предпринимательства о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента)	30	73	243	
3	Объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства (по курсу Центрального банка Российской Федерации, действующему на дату заключения экспортного контракта в млн долл. США)	12,600	61,543	488	

ОТЧЕТ

АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» об исполнении Плана мероприятий на 2024 год (по состоянию на 24.12.2024)

1. Выполнение мероприятий, предусмотренных Регионального экспортного стандарта 2.0

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	Выполнение (%)	Примечание
1	Процент годового исполнения ключевых показателей эффективности ЦПЭ	100%	100%	100	
2	Реализация программ подготовки и переподготовки кадров в сфере ВЭД (целевое количество выпускников, прошедших обучение в текущем году)	25	25	100	-
3	Реализация программ обучения в рамках Образовательной площадки (целевое количество выпускников программ в текущем году)	25	25	100	-
4	План международных мероприятий Смоленской области:				
4.1	Целевое количество международных бизнес-миссий и мероприятий по обеспечению участия бизнес-делегаций в визитах руководства Смоленской области за рубеж в текущем году	1	2	200	
4.2	Целевое количество мероприятий по привлечению иностранных покупателей в рамках приоритетных направлений развития экспорта в субъект Российской Федерации в текущем году	1	2	200	
4.3	Целевое количество мероприятий по обеспечению участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации	28	28	100	
5	Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли:				
5.1	Целевое количество историй успеха экспортеров, выходящих на внешние рынки посредством электронной торговли, опубликованных через СМИ, в социальных сетях и через другие источники в текущем году	2	2	100	-

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	Выполнение (%)	Примечание
5.2	Целевое количество отобранных по итогам обучения перспективных компаний для выхода на международные электронные площадки, для которых будут обеспечены регистрация и продвижение на крупнейших целевых электронных площадках в текущем году	2	2	100	-
5.3	Целевое количество компаний, которым в текущем году обеспечено содействие участию в федеральных проектах, направленных на развитие экспорта по каналам электронной торговли, в том числе участие в национальных павильонах на крупнейших электронных площадках и других специальных проектах	2	3	150	-
6	Экспортные акселерационные программы (целевое количество компаний, которые участвовали в акселерационных программах в текущем году)	10	10	100	-
7	Площадка для взаимодействия бизнеса в целях обмена опытом по ведению экспортной деятельности - «Клуб экспортеров»				
7.1	Количество проведенных в текущем году встреч Клуба	2	2	100	-
7.2	Количество членов Клуба в текущем году	60	60	100	-
8	Показатели сайта:				
8.1	Целевое количество посещений сайта в среднем в месяц в текущем году	1500	5470	364,67	-
8.2	Целевое количество уникальных пользователей в среднем в месяц в текущем году	1500	4410	294	-
9	Социальные сети: показатели профилей Смоленской области, посвященных развитию экспортной деятельности (целевое количество подписчиков данного профиля)	620	729	117,58	https://vk.com/export67
10	Использование отраслевых, территориальных и других существующих или вновь создаваемых зонтичных брендов (целевое количество компаний, которые получают право на использование брендов в текущем году)	2	24	1200	«Смолпродукт»

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	Выполнение (%)	Примечание
11	Реализация механизма гос. поддержки продвижения региональных компаний за рубежом (целевое количество компаний, которые получают поддержку в текущем году)	1	11	1100	-
12	Регулярная презентация региональных товаров/услуг в торговых представительствах Российской Федерации за рубежом, в том числе в рамках формата «Час с Торгпредом», представительствах субъекта Российской Федерации за рубежом, Бюро РЭЦ за рубежом, в иных форматах присутствия Смоленской области в иностранных государствах				
12.1	Целевое количество презентационных мероприятий	1	1	100	-
12.2	Целевое количество представленных в них компаний	5	11	220	-
13	Публикация/трансляция информации о региональных экспортёрах, товарах и услугах в странах, определенных экспортной стратегией или иным документом стратегического планирования как приоритетные посредством СМИ за рубежом и сети «Интернет»				
13.1	Целевое количество компаний, о товарах и услугах которых будут публикации/трансляции в странах, определенных экспортной стратегией или иным документом стратегического планирования как приоритетные посредством СМИ за рубежом и сети «Интернет»	1	1	100	
13.2	Целевое количество региональных компаний, которым будут компенсированы затраты на продвижение товаров (работ, услуг) в зарубежных СМИ или сети «Интернет», или оказана другая поддержка продвижения товаров (работ, услуг) региональных компаний за рубежом	1	1	100	
14	Выявленные «истории успеха» (целевое количество выявленных историй успеха в текущем году)	10	14	140	
15	Профессиональное развитие управленческой команды Смоленской области	1	1	100	
16	Мероприятия, направленные на продвижение информации о преимуществах электронной торговли	2	2	100	

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	Выполнение (%)	Примечание
17	Организация и проведение конкурса «Экспортер года»	1	1	100	

2. Исполнение ключевых показателей Центра поддержки экспорта

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	% выполнения	Примечание
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги, всего	400	1100	275	В соответствии с Протоколом Совещания по подведению итогов деятельности центров поддержки экспорта за 11 месяцев 2024 года от 19.12.2024 № 5, утвержденным АО «Российский экспортный центр»
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ, всего (при наличии информации субъектов малого и среднего предпринимательства о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента)	30	73	243	
3	Объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства (по курсу Центрального банка Российской Федерации, действующему на дату заключения экспортного контракта в млн долл. США)	12,600	61,543	488	