

ОТЧЕТ
АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области»
об исполнении Плана мероприятий на 2023 год (по состоянию на 10.11.2023)

1. Выполнение мероприятий, предусмотренных Региональным экспортным стандартом 2.0

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	Выполнение (%)	Примечание
1	Процент годового исполнения ключевых показателей эффективности ЦПЭ	100%	100%	100	В соответствии с Протоколом Совещания по подведению итогов деятельности центров поддержки экспорта за 9 месяцев 2023 года от 25 октября 2023 г. № 4, утвержденным АО «Российский экспортный центр»
2	Реализация программ подготовки и переподготовки кадров в сфере ВЭД (целевое количество выпускников, прошедших обучение в текущем году)	25	35	140	-
3	Реализация программ обучения в рамках Образовательной площадки (целевое количество выпускников программ в текущем году)	25	49	196	-
4	План международных мероприятий Смоленской области:				
4.1	Целевое количество международных бизнес-миссий и мероприятий по обеспечению участия бизнес-делегаций в визитах руководства Смоленской области за рубеж в текущем году	1	1	100	
4.2	Целевое количество мероприятий по привлечению иностранных покупателей в рамках приоритетных направлений развития экспорта в субъект Российской Федерации в текущем году	1	1	100	
4.3	Целевое количество мероприятий по обеспечению участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации	10	15	150	
5	Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли:				

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	Выполнение (%)	Примечание
5.1	Целевое количество историй успеха экспортеров, выходящих на внешние рынки посредством электронной торговли, опубликованных через СМИ, в социальных сетях и через другие источники в текущем году	2	2	100	-
5.2	Целевое количество отобранных по итогам обучения перспективных компаний для выхода на международные электронные площадки, для которых будут обеспечены регистрация и продвижение на крупнейших целевых электронных площадках в текущем году	7	7	100	-
5.3	Целевое количество компаний, которым в текущем году обеспечено содействие участию в федеральных проектах, направленных на развитие экспорта по каналам электронной торговли, в том числе участие в национальных павильонах на крупнейших электронных площадках и других специальных проектах	5	6	120	-
6	Экспортные акселерационные программы (целевое количество компаний, которые участвовали в акселерационных программах в текущем году)	5	11	220	-
7	Площадка для взаимодействия бизнеса в целях обмена опытом по ведению экспортной деятельности - «Клуб экспортеров»				
7.1	Количество проведенных в текущем году встреч Клуба	2	2	100	-
7.2	Количество членов Клуба в текущем году	55	55	100	-
8	Показатели сайта:				
8.1	Целевое количество посещений сайта в среднем в месяц в текущем году	1500	4100	273	-
8.2	Целевое количество уникальных пользователей в среднем в месяц в текущем году	1500	3800	253	-
9	Социальные сети: показатели профилей Смоленской области, посвященных развитию экспортной деятельности (целевое количество подписчиков данного профиля)	460	515	111	https://vk.com/export67
10	Использование отраслевых, территориальных и других существующих или вновь создаваемых зонтичных брендов	2	24	1200	«Смолпродукт»

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	Выполнение (%)	Примечание
	(целевое количество компаний, которые получают право на использование брендов в текущем году)				
11	Реализация механизма гос. поддержки продвижения региональных компаний за рубежом (целевое количество компаний, которые получают поддержку в текущем году)	1	25	2500	-
12	Регулярная презентация региональных товаров/услуг в торговых представительствах Российской Федерации за рубежом, в том числе в рамках формата «Час с Торгпредом», представительствах субъекта Российской Федерации за рубежом, Бюро РЭЦ за рубежом, в иных форматах присутствия Смоленской области в иностранных государствах				
12.1	Целевое количество презентационных мероприятий	1	9	900	-
12.2	Целевое количество представленных в них компаний	2	20	1000	-
13	Публикация/трансляция информации о региональных экспортерах, товарах и услугах в странах, определенных экспортной стратегией или иным документом стратегического планирования как приоритетные посредством СМИ за рубежом и сети «Интернет»				
13.1	Целевое количество компаний, о товарах и услугах которых будут публикации/трансляции в странах, определенных экспортной стратегией или иным документом стратегического планирования как приоритетные посредством СМИ за рубежом и сети «Интернет»	1	1	100	
13.2	Целевое количество региональных компаний, которым будут компенсированы затраты на продвижение товаров (работ, услуг) в зарубежных СМИ или сети «Интернет», или оказана другая поддержка продвижения товаров (работ, услуг) региональных компаний за рубежом	1	1	100	Содействие в создании на иностранном языке сайта СМСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
14	Выявленные «истории успеха» (целевое количество выявленных историй успеха в текущем году)	7	8	114	-
15	Профессиональное развитие управленческой команды Смоленской области	1	1	100	

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	Выполнение (%)	Примечание
16	Мероприятия, направленные на продвижение информации о преимуществах электронной торговли	2	2	100	Организованы «круглые столы» для представителей СМСП на тему «Онлайн-экспорт 2023. Как продавать франшизу по всему миру?», «Трансформация международной электронной торговли»
17	Организация и проведение конкурса «Экспортер года»	1	1	100	-

2. Исполнение ключевых показателей Центра поддержки экспорта

№ п/п	Мероприятие	План	Факт	% выполнения	Примечание
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги, всего	400	845	211	В соответствии с Протоколом Совещания по подведению итогов деятельности центров поддержки экспорта за 9 месяцев 2023 года от 25 октября 2023 г. № 4, утвержденным АО «Российский экспортный центр»
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ, всего (при наличии информации субъектов малого и среднего предпринимательства о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги или комплекса услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, включая объем экспорта по экспортному контракту в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента)	34	49	144	
3	Объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства (по курсу Центрального банка Российской Федерации, действующему на дату заключения экспортного контракта в млн долл. США)	14,300	36,366	254	