

**Доклад к заочному заседанию Совета по экономике и инвестициям
при Администрации Смоленской области по итогам деятельности
инфраструктуры поддержки экспорта субъекта**

В соответствии с Планом работы по развитию экспорта на территории Смоленской области в 2023 г. реализовано 2 инструмента Регионального экспортного стандарта 2.0: определен уполномоченный исполнительный орган власти Смоленской области за развитие экспорта, а также утверждена экспортная стратегия региона. Уровень внедрения соответствует установленным требованиям.

По итогам работы в 1 квартале 2023 г. проведены все запланированные мероприятия. Сотрудниками АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» (далее – АНО «ЦПЭ») организован круглый стол на тему «Трансформация международной торговли в условиях глобального цифрового пространства» о преимуществах электронной торговли. Представители смоленских компаний приняли участие в международных выставках: «Продэкспо-2023» и «Сельское хозяйство – AgroWorld Uzbekistan 2023».

В условиях внешнего санкционного давления отмечается усиление российско-белорусской экономической интеграции.

Республика Беларусь и раньше являлась крупным импортером российской продукции. Данное направление являлось одним из приоритетных для развития экспортной деятельности региона. По оперативной информации доля экспортных поставок в Белоруссию в 2022 г. увеличилась и составила 49 % всех экспортных поставок Смоленской области. Для сравнения: годом ранее доля экспортных поставок в Республику Беларусь составляла 37%.

С целью дальнейшего развития деловых отношений сотрудниками АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области» организована бизнес-миссия в Республику Беларусь, благодаря которой представители бизнес-сообщества Смоленской области смогли очно пообщаться с представителями деловых кругов, заинтересованных в налаживании взаимовыгодного международного сотрудничества.

Аналогичная бизнес-миссия организована в 1 квартале 2023 г. в Республику Казахстан, также являющуюся перспективной страной для развития международных связей Смоленской области.

Одним из важных индикаторов работы Администрации Смоленской области по созданию благоприятных условий ведения бизнеса в регионе являются результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, ежегодно формируемого АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство). Источником данных для этого рейтинга являются преимущественно опросы предпринимателей, ведущих или только начинающих бизнес.

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации рассчитывается Агентством по 4 направлениям – «Регуляторная среда», «Институты для бизнеса», «Инфраструктура и ресурсы», «Поддержка малого предпринимательства».

В Рейтинге 2022 года Агентством была расширена методика оценки поддержки экспортной деятельности и сформирован новый фактор оценки регионов – «Эффективность институтов поддержки экспортной деятельности».

В дополнение к опросному показателю «Оценка эффективности институтов поддержки экспорта» были включены два новых статистических показателя:

- «Доля несырьевого экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в общем объеме выручки субъектов МСП в субъекте РФ», по которому Смоленская область вошла в группу В, значение показателя – 10,5 %. Регионы-лидеры: Мурманская область, Новгородская область.

- «Доля субъектов МСП, осуществляющих экспортную деятельность, в общей численности субъектов МСП в регионе», по которому Смоленская область вошла в группу А, значение показателя – 5,12 %. Регионы-лидеры: Смоленская область, Москва, Алтайский край.

С целью эффективной реализации Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Смоленской области и достижения лидерских позиций в рейтинге Агентства во 2 квартале 2023 г. **запланировано:**

– создание базы вакансий для специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности с целью проработки возможности обучения молодых специалистов с использованием механизма целевого направления на обучение и последующей обязательной отработкой;

– проведение обучения Управленческой команды Смоленской области с целью повышения уровня квалификации и проработки стратегии развития внешнеэкономической деятельности, а также выработки приоритетов в изменившихся международных условиях;

– участие региональных компаний в международных мероприятиях (перечень мероприятий прилагается).