



**АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

О внесении изменения в Приложение №2 к Порядку определения объема и предоставления субсидий в рамках реализации областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на создание и (или) развитие центра развития туризма Смоленской области

Администрация Смоленской области п о с т а н о в л я е т:

Внести в Приложение №2 к Порядку определения объема и предоставления субсидий в рамках реализации областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на создание и (или) развитие центра развития туризма Смоленской области, утвержденного постановлением Администрации Смоленской области от 27 августа 2021 года № 561, изменение, изложив его в новой редакции (прилагается).

Губернатор  
Смоленской области

**А.В. Островский**

Приложение к постановлению  
Администрации Смоленской  
области  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**НАПРАВЛЕНИЯ**  
**расходования субсидии в рамках реализации**  
**областной государственной программы**  
**«Экономическое развитие Смоленской области,**  
**включая создание благоприятного**  
**предпринимательского и инвестиционного климата»**  
**автономным некоммерческим организациям,**  
**не являющимся государственными (муниципальными)**  
**учреждениями, на создание и (или) развитие центра**  
**развития туризма Смоленской области**

№ п/п	Направления расходования субсидии	Стоимость (тыс. рублей)
		бюджет субъекта Российской Федерации
1	2	3
1.	Фонд оплаты труда, в том числе:	
1.1.	Премияльный фонд	
1.2.	Начисления на оплату труда	
2.	Приобретение основных средств для обеспечения деятельности центра развития туризма Смоленской области	
3.	Создание, доработка и (или) настройка официального сайта центра развития туризма Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
4.	Продвижение информации о деятельности Центра в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, сеть «Интернет»	
5.	Разработка и внедрение фирменного стиля центра развития туризма Смоленской области, изготовление полиграфической продукции, изготовление и установка средств навигации, табличек и вывесок, обеспечение сотрудников фирменной одеждой и другое	
6.	Приобретение расходных материалов	

7.	Командировочные расходы	
8.	Услуги связи (за исключение мобильной связи)	
9.	Коммунальные услуги, включая аренду помещений	
10.	Прочие текущие расходы	
11.	Организация форумов, выставок и событийных мероприятий, информационных туров в целях популяризации сферы туризма на территории Смоленской области	
12.	Оплата услуг сторонних организаций и физических лиц	
13.	Разработка и реализация маркетинговых кампаний, маркетинговых исследований	
14.	Приобретение сувенирной продукции	
15.	Проведение семинаров, конференций, вебинаров, круглых столов, обучающих мероприятий для представителей сферы туризма региона, мастер-классов, стратегических сессий, тренингов	
16.	Организация и проведение бизнес-миссий	
17.	Организация участия субъектов предпринимательской деятельности, самозанятых граждан, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма, в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, выставочно-ярмарочных мероприятиях	
18.	Проведение региональных этапов всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и другое)	
19.	Реализация программ и проектов, направленных на развитие туризма	
20.	Проведение мероприятий, продвижение информации о субъектах предпринимательской деятельности, самозанятых гражданах, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма, в целях популяризации сферы туризма на территории Смоленской области	
21.	Организация предоставления услуг субъектам предпринимательской деятельности, самозанятым гражданам, а также некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере туризма, услуг по созданию фото и видеороликов	
22.	Организация предоставления услуг субъектам предпринимательской деятельности, самозанятым гражданам, а также некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере туризма, по классификации гостиниц	
23.	Организация предоставления комплексных услуг субъектам предпринимательской деятельности, самозанятым гражданам, а также некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в сфере туризма	

24.	Оказание информационно-консультационных услуг	
25.	Размещение информации о туристском потенциале Смоленской области в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», формирование фотобанка	
26.	Организация обучения и повышения квалификации сотрудников центра развития туризма Смоленской области	
27.	Выполнение работ по разработке туристско-экскурсионных маршрутов	