



АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 09.02.2022 № 60

О внесении изменений в Порядок определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в рамках областного закона от 22 июня 2007 года № 56-з «О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями», в рамках реализации областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»

Администрация Смоленской области п о с т а н о в л я е т:

Внести в Порядок определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в рамках областного закона от 22 июня 2007 года № 56-з «О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями», в рамках реализации областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области», утвержденный постановлением Администрации Смоленской области от 23.05.2018 № 336 (в редакции постановлений Администрации Смоленской области от 20.02.2019 № 50, от 28.04.2021 № 279, от 18.06.2021 № 366), следующие изменения:

1) подпункт 7 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«7) заявление о подтверждении достоверности сведений о социально ориентированной некоммерческой организации при подаче заявки на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку

(представляется на бумажном носителе в случае подачи заявки на бумажном носителе, при представлении заявки на участие в конкурсе в форме электронных документов - путем заполнения соответствующей электронной формы);»;

2) в разделе 3:

- в пункте 3.1:

- абзац первый изложить в следующей редакции:

«3.1. Объявление о проведении конкурса не менее чем за один рабочий день до начала приема заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (по адресу: <https://dvr.admin-smolensk.ru>) и включает в себя:»;

- абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«- требования к участникам конкурса в соответствии с пунктами 1.4, 1.6 настоящего Порядка;»;

- пункт 3.11 изложить в следующей редакции:

«3.11. Итоги конкурса утверждаются приказом руководителя уполномоченного органа на основании протокола заседания комиссии, в котором содержатся сведения об участниках заседания комиссии, о результатах голосования (в том числе о лицах, голосовавших против принятия решения и потребовавших внести запись об этом в протокол), об особом мнении участников заседания комиссии, которое они потребовали внести в протокол, о наличии у участников заседания комиссии конфликта интересов в отношении рассматриваемых вопросов. Список победителей конкурса с указанием наименования социально ориентированной некоммерческой организации, ОГРН/ИНН, названия социальной программы (проекта), краткого описания социальной программы (проекта), размера предоставляемой субсидии размещается на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в срок не позднее трех рабочих дней со дня издания указанного приказа руководителя уполномоченного органа.»;

3) приложение № 2 изложить в новой редакции (прилагается).

Губернатор
Смоленской области

А.В. Островский

Приложение № 2
к Порядку определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в рамках областного закона от 22 июня 2007 года № 56-з «О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями», в рамках реализации областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» (в редакции постановления Администрации Смоленской области от 09.02.2022 № 60)

БАЛЛЬНАЯ ШКАЛА
критериев оценки заявок социально ориентированных
некоммерческих организаций на получение субсидий

№ п/п	Критерий оценки	Количество баллов		
		запрашиваемая сумма субсидии (до 100 тыс. руб. включительно)	запрашиваемая сумма субсидии (от 100 тыс. руб. до 500 тыс. руб. включительно)	запрашиваемая сумма субсидии (свыше 500 тыс. руб.)
1	2	3	4	5
1. Актуальность, социальная значимость и уникальность социальной программы (проекта)				

1	2	3	4	5
1.1.	Актуальность и социальная значимость социальной программы (проекта) убедительно доказаны; проблемы, на решение которых направлена социальная программа (проект), детально раскрыты, их описание аргументированно и подкреплено конкретными количественными и (или) качественными показателями; социальная программа (проект) направлена в полной мере на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые; имеется подтверждение актуальности проблемы представителями целевой аудитории, потенциальными благополучателями, партнерами; мероприятия социальной программы (проекта) полностью соответствуют выбранным направлениям	3	2	2,5
1.2.	Актуальность и социальная значимость социальной программы (проекта) доказаны недостаточно убедительно; проблема не имеет острой значимости для целевой группы или территории реализации социальной программы (проекта); в социальной программе (проекте) недостаточно аргументированно и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлена социальная программа (проект), либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке	1,5	1	1,25
1.3.	Актуальность, социальная значимость и уникальность социальной программы (проекта) не доказаны; проблема, которой посвящена социальная программа (проект), не относится к разряду востребованных обществом либо слабо обоснована авторами; большая часть мероприятий социальной программы (проекта) не связана с выбранным направлением	0	0	0
2. Логическая связность и реализуемость социальной программы (проекта), соответствие мероприятий социальной программы (проекта) ее (его) целям, задачам и ожидаемым результатам				
2.1.	Социальная программа (проект) полностью соответствует данному критерию; все разделы заявки логически взаимосвязаны, каждый раздел содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания содержания социальной программы (проекта); календарный план хорошо структурирован, детализирован, содержит описание конкретных мероприятий; запланированные мероприятия соответствуют условиям конкурса и обеспечивают решение поставленных задач и достижение предполагаемых результатов социальной программы (проекта); указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере решить задачи социальной программы (проекта)	3	2	2

1	2	3	4	5
2.2.	Социальная программа (проект) по данному критерию проработана недостаточно; календарный план описывает лишь общие направления деятельности, не раскрывает последовательность реализации социальной программы (проекта), не позволяет определить содержание основных мероприятий; имеются устранимые нарушения логической связи между задачами, мероприятиями и предполагаемыми результатами	1,5	1	1
2.3.	Социальная программа (проект) не соответствует данному критерию; социальная программа (проект) проработана на низком уровне, имеются несоответствия мероприятий социальной программы (проекта) ее (его) целям и задачам, противоречия между планируемой деятельностью и ожидаемыми результатами; ошибки в постановке целей, задач, описании мероприятий, результатов социальной программы (проекта) делают реализацию такой социальной программы (проекта) нецелесообразной; сроки выполнения мероприятий некорректны и не соответствуют заявленным целям и задачам социальной программы (проекта), из-за непродуманности создаются значительные риски нереализации социальной программы (проекта)	0	0	0
3. Соотношение планируемых расходов на реализацию социальной программы (проекта) и ее (его) ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов				
3.1.	Данный критерий отлично выражен в заявке; в заявке четко изложены ожидаемые результаты социальной программы (проекта), они адекватны, конкретны и измеримы	3	2	1,5
3.2.	Данный критерий удовлетворительно выражен в заявке; в заявке изложены ожидаемые результаты социальной программы (проекта), но они не полностью соответствуют критериям адекватности, измеримости, достижимости; запланированные результаты могут быть достигнуты при меньших затратах	1,5	1	0,75
3.3.	Данный критерий плохо выражен в заявке; ожидаемые результаты социальной программы (проекта) изложены неконкретно; предполагаемые затраты на достижение результатов социальной программы (проекта) явно завышены; описанная в заявке деятельность является предпринимательской	0	0	0

1	2	3	4	5
4. Реалистичность бюджета социальной программы (проекта) и обоснованность планируемых расходов на реализацию социальной программы (проекта)				
4.1.	В бюджете социальной программы (проекта) предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий социальной программы (проекта) и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями социальной программы (проекта); даны корректные комментарии по всем предполагаемым расходам за счет субсидии, позволяющие четко определить детализацию расходов; в социальной программе (проекте) предусмотрено активное использование имеющихся у социально ориентированной некоммерческой организации ресурсов	1,5	2	2
4.2.	В бюджете социальной программы (проекта) не все предполагаемые расходы непосредственно связаны с мероприятиями социальной программы (проекта) и достижением ожидаемых результатов; в бюджете социальной программы (проекта) предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации социальной программы (проекта) расходы; некоторые расходы завышены или занижены по отношению к среднерыночному уровню оплаты труда, цен на товары, работы, услуги; обоснование отдельных запланированных расходов не позволяет оценить их взаимосвязь с мероприятиями социальной программы (проекта)	0,75	1	1
4.3.	В бюджете социальной программы (проекта) предполагаемые затраты на реализацию социальной программы (проекта) явно завышены либо занижены и (или) не соответствуют мероприятиям социальной программы (проекта); в бюджете социальной программы (проекта) предусмотрено осуществление за счет субсидии недопустимых расходов; комментарии к запланированным расходам неполные, некорректные, нелогичные	0	0	0
5. Масштаб реализации социальной программы (проекта)				
	Масштаб реализации социальной программы (проекта)	0	0,5	0,5
6. Собственный вклад социально ориентированной некоммерческой организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию социальной программы (проекта), перспективы ее (его) дальнейшего развития				

1	2	3	4	5
6.1.	Социально ориентированная некоммерческая организация располагает ресурсами на реализацию социальной программы (проекта) (наличие офиса, офисной, в том числе компьютерной, техники, штатных работников), уровень собственного вклада и дополнительных ресурсов превышает 25 % бюджета социальной программы (проекта)	1	1,5	1,5
6.2.	Социально ориентированная некоммерческая организация обладает материально-техническими ресурсами (наличие офиса, офисной, в том числе компьютерной, техники), уровень собственного вклада и дополнительных ресурсов составляет от 5 до 25 % включительно бюджета социальной программы (проекта)	0,5	0,75	0,75
6.3.	Социально ориентированная некоммерческая организация не обладает материально-технической и кадровой базами, уровень собственного вклада и дополнительных ресурсов составляет менее 5 % бюджета социальной программы (проекта)	0	0	0
7. Опыт социально ориентированной некоммерческой организации в успешной реализации социальных программ (проектов) по соответствующему направлению деятельности				
7.1.	Социально ориентированная некоммерческая организация имеет опыт в успешной реализации социальных программ (проектов) по соответствующему направлению деятельности более 5 лет	1	1,5	1,5
7.2.	Социально ориентированная некоммерческая организация имеет опыт в успешной реализации социальных программ (проектов) по соответствующему направлению деятельности от 2 до 5 лет включительно	0,5	0,75	0,75
7.3.	Социально ориентированная некоммерческая организация не имеет опыта в успешной реализации социальных программ (проектов) по соответствующему направлению деятельности	0	0	0
8. Соответствие опыта и компетенций команды социальной программы (проекта) планируемой деятельности				

1	2	3	4	5
8.1.	Социальная программа (проект) полностью обеспечена опытными, квалифицированными специалистами по всем необходимым для реализации социальной программы (проекта) профилям; в заявке доказана возможность каждого члена указанной в заявке команды качественно работать над социальной программой (проектом) на условиях, в порядке и в сроки, установленные календарным планом и бюджетом социальной программы (проекта), без существенных замен в ходе реализации социальной программы (проекта)	1	1,5	1,5
8.2.	Социальная программа (проект) обеспечена членами команды, которые не в полной мере соответствуют уровню опыта и компетенций, необходимых для реализации социальной программы (проекта); в заявке содержится описание команды социальной программы (проекта), но конкретные исполнители основных мероприятий не названы, либо не приводятся сведения об их знаниях и опыте или о выполняемых функциях в рамках реализации социальной программы (проекта)	0,5	0,75	0,75
8.3.	Описание команды социальной программы (проекта), ее квалификации, опыта работы в заявке практически отсутствует; имеются высокие риски нереализации социальной программы (проекта) в силу недостаточности опыта и низкой квалификации команды социальной программы (проекта)	0	0	0
9. Информационная открытость социально ориентированной некоммерческой организации				
9.1.	Информацию о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации легко найти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с помощью поисковых запросов; деятельность социально ориентированной некоммерческой организации систематически освещается в средствах массовой информации; социально ориентированная некоммерческая организация имеет действующий постоянно обновляемый сайт, на котором представлены отчеты о ее деятельности, размещена актуальная информация о проводимых мероприятиях, составе органов управления; социально ориентированная некоммерческая организация имеет группы (страницы) в социальных сетях, на которых регулярно обновляется информация	1	1,5	1,5

1	2	3	4	5
9.2.	Деятельность социально ориентированной некоммерческой организации мало освещается в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; у социально ориентированной некоммерческой организации есть сайт и (или) страница (группа) в социальной сети, которые содержат неактуальную (устаревшую) информацию	0,5	0,75	0,75
9.3.	Информация о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации отсутствует в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации	0	0	0
10. Партнерская поддержка				
10.1.	Наличие писем о согласии выступить в качестве партнера в реализации социальной программы (проекта)	0,5	0,5	0,5
10.2.	Отсутствие писем о согласии выступить в качестве партнера в реализации социальной программы (проекта)	0	0	0