

Форма отчета
о реализации стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов Российской Федерации (включая государственные программы / региональные программы повышения финансовой грамотности населения (или региональные программы (подпрограммы/стратегические планы/дорожные карты) с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг)

I. Общие сведения о реализации стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов Российской Федерации (включая государственные программы / региональные программы повышения финансовой грамотности населения (или региональные программы (подпрограммы/стратегические планы/дорожные карты) с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг) (далее – Программа)		
1	Наименование субъекта Российской Федерации	Смоленская область
2	Наименование и реквизиты утверждения Программы	Постановление Администрации Смоленской области от 29.12.2021 № 901 об утверждении региональной программы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Смоленской области» на 2022 – 2023 годы
3	Наименование и реквизиты утверждения межведомственного координирующего органа управления реализацией Программы	Распоряжение Администрации Смоленской области от 26.12.2020 № 2445-р/адм «О создании Координационного совета по повышению финансовой грамотности населения Смоленской области»
4	Ответственный исполнитель Программы	Департамент экономического развития Смоленской области
5	Сроки реализации Программы	2022 - 2023 годы
6	Наименование регионального центра финансовой грамотности <i>(при наличии)</i>	–
7	Реквизиты регионального сайта по финансовой грамотности	–

II. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп Программы							
№	Группа населения	Численность данной группы населения (всего проживающих в субъекте Российской Федерации, чел.)	Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в Программе (код: да - 1, нет - 2)	Количество мероприятий (ед.)		Общее количество участников мероприятий (чел.)	
				Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год	Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год
1	Обучающиеся общеобразовательных организаций (дошкольники и школьники)	132 368	1	2 906	3 231	72 762	74 691
2	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций (СПО)	17 331	1	215	212	5 281	4 990
3	Обучающиеся образовательных организаций высшего образования	-	1	14	10	1 192	1 085
4	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	243	1	187	209	327	265
5	Люди с ограниченными возможностями здоровья	-	2	172	209	1 100	1 289
6	Взрослое (экономически активное) население	-	1	65	47	1 369	979
7	Пенсионеры и люди предпенсионного возраста	-	1	328	380	3 156	3 469
8	Волонтеры финансового просвещения	-	2	3	3	154	45

II. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп Программы							
№	Группа населения	Численность данной группы населения (всего проживающих в субъекте Российской Федерации, чел.)	Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в Программе (код: да - 1, нет - 2)	Количество мероприятий (ед.)		Общее количество участников мероприятий (чел.)	
				Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год	Отчетный период 2022 год	Плановый период 2023 год
9	Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	59 687	1	181	12	2 322	220
10	Граждане, стоящие на учете в службах занятости (безработные)	3 200	2	-	-	-	-

III. Подготовка педагогических работников и преподавателей в области финансовой грамотности		
№	Показатель	Значение на 31.12.2022
1	Общая численность педагогических работников общеобразовательных организаций ¹ , в т.ч.:	15 050
1.1	Численность педагогических работников общеобразовательных организаций ¹ , прошедших в течение последних трех лет повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку в области финансовой грамотности (за счет средств регионального бюджета), чел.	965
2	Общая численность педагогических работников профессиональных образовательных организаций (СПО) ² , в т.ч.:	2 154
2.1	Численность педагогических работников профессиональных образовательных организаций (СПО) ² , прошедших в течение последних трех лет повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку в области финансовой грамотности (за счет средств регионального бюджета), чел.	63
3	Общая численность преподавателей образовательных организаций высшего образования ³	5
3.1	Численность преподавателей образовательных организаций высшего образования ³ , прошедших в течение последних трех лет повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку в области финансовой грамотности (за счет средств регионального бюджета), чел.	10

1. Общеобразовательные организации, осуществляющие деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

2. Профессиональные образовательные организации (СПО), осуществляющие деятельность на территории субъекта Российской Федерации и подведомственные органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющему государственное управление в сфере образования.

3. Образовательные организации высшего образования, осуществляющие деятельность на территории субъекта Российской Федерации и подведомственные органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющему государственное управление в сфере образования.

IV. Информационная кампания в регионе				
№	Каналы информирования населения в регионе	Укажите, где размещаются материалы по финансовой грамотности (поставьте «+»)	Отметьте наличие практики размещения социальной рекламы ¹ (поставьте «+»)	При наличии практики размещения социальной рекламы укажите наиболее крупный проект (указать ссылку)
1	Региональные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности)	+	+	https://www.smoladmin.ru/press-centr/novosti/v-smolenske-nagradili-shkolnikov-pobeditelej-konkursov-po-finansovoj-gramotnosti/
2	Социальные сети	+	+	https://vk.com/public213398695?w=wall-213398695_101 ; https://vk.com/club163048532?w=wall-163048532_293 ; https://vk.com/velizhschool1?w=wall-164915061_2109 ; https://vk.com/wall-28134330_213005 ; https://t.me/Rabochyput/2960 ; https://readovka67.ru/news/125613 ; https://www.mk-smolensk.ru/social/2022/12/19/centrobank-pooshhril-smolenskikh-shkolnikov-pobediteley-konkursov-po-finansovoy-gramotnosti.html ; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_525 ; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_573 ; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-

¹ В соответствии с положениями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальной рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Например, к социальной рекламе по финансовой грамотности могут относиться плакаты, видеоролики, размещение материалов на сайте и в социальных сетях по теме «Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества» и другим тематикам.

В то же время комплект учебно-методических материалов для учителей, тьюторов и волонтеров финансового просвещения напрямую к социальной рекламе не относится.

				198062271_601; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_726; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_740; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_793; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_849; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_970; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_973; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_982; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_995; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_1001; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_1005; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_1024; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_1037; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_1057; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_1080;
3	Публикации в периодических печатных изданиях	+	+	Размещение материала на постоянной основе: Рабочий путь; Вяземский вестник; Смоленская газета; Главная тема; Гжатский вестник; Гудвилл; Пенсионер Смоленщины; Сельская правда; Рославльская правда; Десна;

				Смоленская дешевая газета; Краснинский край
4	Радиопередачи	+	+	Размещение материала на постоянной основе: Авторадио; Русское радио; Радио Мир; Радио ДАЧА
5	Телепередачи	+	+	ТК Регион 67; ГТРК Смоленск; ОТР
6	Размещение информации в общественных местах, в т.ч.:	+	+	
6.1	Библиотеках	+	+	
6.2	МФЦ	+	+	
6.3	Отделениях Пенсионного фонда	+	+	
6.4	Отделениях Почты России	+	+	
6.5	Магазинах	+		
6.6	Аэропортах			
6.7	Железнодорожных и автовокзалах	+	+	

V. Работа по отдельным тематическим направлениям

	Выберите 5 тем, наиболее актуальных для жителей региона (поставьте «+»)	Отметьте темы, на которые размещается социальная реклама (поставьте «+»)
управление личными финансами: планирование, личный бюджет и т.д.	+	+
инвестиции, ценные бумаги		
банковские услуги, в т.ч. вклады, кредиты и банковские карты	+	+
задолженность по кредитам физических лиц, в т.ч. просроченная		
ипотека, в том числе с господдержкой		+

страхование		+
микрофинансирование		
финансовое мошенничество, включая телефонное и кибермошенничество	+	+
защита прав потребителей, в т.ч. противодействие мисселингу и другим недобросовестным практикам	+	+
противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на финансовом рынке		+
финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые		+
пенсии		
налоги	+	
социальная поддержка и материнский капитал		
льготы (в том числе налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы		+
общественные финансы (включая бюджетную грамотность) и инициативное бюджетирование		
инфляция и инфляционные ожидания		
безработица: как получить пособие и кому оно полагается		+
цифровой рубль		

VI. Сведения об исполнителе (для уточнения информации)			
ФИО исполнителя	Должность	Контактный номер телефона	Адрес электронной почты
Самородская Вера Михайловна	консультант	8-4812-29-24-70	Samorodskaya_VM@admin-smolensk.ru