

**Информация о результатах реализации в 2024 году
государственных программ субъектов Российской Федерации
(структурных элементов государственных программ субъектов
Российской Федерации) / региональных программ / иных документов,
направленных на повышение финансовой грамотности
и формирование финансовой культуры граждан**

I. Общие сведения о реализации в 2024 году государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ / иных документов, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее – региональный документ)		
1	Наименование субъекта Российской Федерации	Смоленская область
2	Наименование и реквизиты утверждения регионального документа	Региональная программа «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры жителей Смоленской области» на 2024 - 2030 годы, утверждена Постановлением Правительства Смоленской области от 27.09.2024 № 739
3	Наименование и реквизиты утверждения межведомственного координационного органа субъекта Российской Федерации по реализации регионального документа	Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Смоленской области, утвержденный распоряжением Администрации Смоленской области от 26.12.2020 № 2445-р/адм
4	Ответственный исполнитель и исполнители регионального документа	Министерство экономического развития Смоленской области; Министерство образования и науки Смоленской области; Министерство социального развития Смоленской области; Министерство инвестиционного развития Смоленской области; Министерство финансов Смоленской области; Министерство Смоленской области по внутренней политике; Министерство труда и занятости населения Смоленской области; Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»; Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»; ГАУ ДПО «Смоленский областной институт развития образования»; ОСФР по Смоленской области; Отделение по Смоленской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу; Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;

		Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Смоленской области; Управление Федеральной налоговой службы по Смоленской области ; общественные организации по защите прав потребителей; АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»; СОГБУ «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг населению»			
5	Сроки реализации регионального документа	2024 - 2030 годы			
6	Объемы финансового обеспечения реализации регионального документа (тыс. рублей)	Отчетный период (2024 год)	Плановый период (2025 год)	Плановый период (2026 год)	Плановый период (2027 год)
6.1	федеральный бюджет	-	-	-	-
6.2	региональный бюджет	-	-	-	-
6.3	муниципальный бюджет	-	-	-	-
6.4	внебюджетные источники	-	-	-	-
	Общий объем:	-	-	-	-
7	Наличие регионального центра финансовой грамотности <i>(да / нет)</i>	нет			
7.1	Наименование регионального центра финансовой грамотности в форме самостоятельной организации (или наименование организации, на базе которой создан и функционирует региональный центр финансовой грамотности)	-			
7.2	Направления работы регионального центра финансовой грамотности, а также функции регионального центра финансовой грамотности	-			
7.3	Целевые группы граждан, охваченные деятельностью регионального центра финансовой грамотности	-			
8	Наличие информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности <i>(да / нет)</i>	да			
8.1	Наименование информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности (ссылка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на соответствующий информационный ресурс)	https://econ.admin-smolensk.ru/ ; https://fin.smolensk.ru/			
8.2	Вид информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности	Сайт исполнительных органов Смоленской области			
8.3	Периодичность обновления информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, на еженедельной основе, посредством размещения информационных и образовательно-просветительских материалов по тематикам финансовой грамотности и финансовой культуры <i>(да / нет)</i>	нет			
8.4	Охват уникальных пользователей ¹ информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, по итогам отчетного года	-			
8.5	Охват уникальных пользователей ¹ информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, по итогам года, предшествующего отчетному	-			
9	Наличие реализуемых на территории субъекта	да			

¹ В случае использования субъектом Российской Федерации специализированных сервисов, предназначенных для оценки функционирования информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, дополнительно к отчетной информации необходимо приложить соответствующие данные, полученные на основании специализированного сервиса.

	Российской Федерации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (да / нет)	
9.1	Наименование реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (ссылка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на информацию о соответствующих реализуемых практиках)	<p align="center">Ведомственный проект «Поддержка инициативных проектов граждан»</p> <p align="center">https://dvp.admin-smolensk.ru/news/konkursnyj-otbor-iniciativnyh-proektov/</p>

II. Информация о достижении показателей реализации регионального документа			
№	Наименование показателя реализации регионального документа	Плановое значение показателя реализации регионального документа (по итогам отчетного периода)	Фактическое значение показателя реализации регионального документа (по итогам отчетного периода)
1	Доля общеобразовательных организаций Смоленской области, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего образования, образовательные программы основного общего образования, образовательные программы среднего общего образования	100	100
2	Доля обучающихся в общеобразовательных организациях Смоленской области, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам начального общего образования, образовательным программам основного общего образования, образовательным программам среднего общего образования	100	100
3	Доля профессиональных образовательных организаций Смоленской области, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования	100	100
4	Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях Смоленской области, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам среднего профессионального образования	100	100

	образования		
5	Доля образовательных организаций Смоленской области, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности	100	100
6	Количество учителей-предметников общеобразовательных организаций, преподающих элементы финансовой грамотности в рамках образовательных программ начального общего образования, образовательных программ основного общего образования, образовательных программ среднего общего образования, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Смоленской области (включая ГАУ ДПО СОИРО) по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности	300	449
7	Количество представителей государственных образовательных организаций Смоленской области (включая ГАУ ДПО СОИРО), которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности	0	5
8	Количество специалистов в области финансового просвещения населения, которые прошли обучение по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности (в том числе в федеральных методических центрах по повышению финансовой грамотности населения)	80	84
9	Количество проведенных региональных мероприятий (олимпиад, конкурсов, фестивалей, чемпионатов, вебинаров, семинаров, лекций, мастер-классов и т.д.), направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения	330	449
10	Количество публикаций по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности, размещенных в средствах массовой информации и на официальных цифровых ресурсах участников реализации региональной программы	835	2 996

11	Количество информационно-просветительских материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и т.д.), разработанных по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности	35	56
12	Количество волонтеров финансового просвещения Смоленской области, которые зарегистрировались в личном кабинете на официальном сайте Ассоциации развития финансовой грамотности	6	7
13	Доля служб занятости населения Смоленской области, реализующих мероприятия по тематике финансовой грамотности	100	100
14	Количество разработанных и размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Министерства финансов Смоленской области брошюр «Бюджет для граждан»	1	3
15	Количество реализованных инициативных проектов граждан в Смоленской области	6	11

III. Информация о выполнении мероприятий реализации регионального документа

№	Наименование мероприятия реализации регионального документа, включающего соответствующие контрольные точки	Статус выполнения мероприятия реализации регионального документа (включая статус выполнения соответствующих контрольных точек) (выполнено / выполнено частично / не выполнено)
1	Внедрены и реализованы элементы финансовой грамотности в образовательные программы начального общего образования, образовательные программы среднего общего образования, образовательные программы среднего профессионального образования в организациях Смоленской области	выполнено
2	Участие обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных общеобразовательных организаций Смоленской области в мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности	выполнено
3	Участие образовательных организаций Смоленской области в онлайн-уроках по финансовой грамотности	выполнено
4	Обеспечено участие педагогических работников Смоленской области, в том числе представителей государственных образовательных организаций Смоленской области, в программах повышения квалификации, содержащих элементы финансовой грамотности	выполнено
5	Проведена переподготовка специалистов по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности (в том числе в федеральных методических центрах по повышению финансовой грамотности)	выполнено
6	Организованы и проведены региональные мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения Смоленской области	выполнено
7	Размещены публикации по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности в	выполнено

	средства массовой информации (электронные средства массовой информации, социальные сети, наружная реклама и т.д.) и на официальных цифровых ресурсах исполнителей мероприятий региональной программы, направленные на повышение финансовой грамотности населения Смоленской области	
8	Обеспечена регистрация волонтеров финансового просвещения Смоленской области в личном кабинете на официальном сайте Ассоциации развития финансовой грамотности	выполнено
9	Обеспечена открытость бюджетных данных Смоленской области	выполнено
10	Созданы благоприятные условия для реализации проектов инициативного бюджетирования Смоленской области	выполнено

I. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ / иных документов, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее – региональный документ)						
№	Целевая группа населения	Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в региональном документе (код: да - 1, нет - 2)	Количество мероприятий (ед.)		Общее количество участников мероприятий (чел.)	
			Отчетный период (2024 год)	Плановый период (2025 год)	Отчетный период (2024 год)	Плановый период (2025 год)
1	Обучающиеся дошкольных образовательных организаций и общеобразовательных организаций	1	9 048	9 033	79 957	79 312
2	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций (СПО)	1	259	265	6 756	6 798
3	Обучающиеся образовательных организаций высшего образования	1	127	126	2 137	2 224
4	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	1	5	5	100	109
5	Люди с ограниченными возможностями здоровья	1	120	136	567	652
6	Взрослые экономически активные граждане	1	124	114	26 440	24 930
7	Граждане предпенсионного возраста и пенсионеры	1	233	756	1 467	2 403

8	Волонтеры финансового просвещения ¹	2	0	3	0	3
9	Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане	1	217	87	5 545	1 894
II. Информационная кампания в субъекте Российской Федерации						
№	Каналы информирования населения в субъекте Российской Федерации	Укажите, где размещаются материалы по финансовой грамотности и финансовой культуре (поставьте «+»)	Отметьте наличие практики размещения социальной рекламы ² (поставьте «+»)	При наличии практики размещения социальной рекламы укажите наиболее крупный проект (указать ссылку)		
1	Региональные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности и финансовой культуре)	+	+	https://smolgu.ru/news/v-smolgu-proshyel-final-olimpiady-finatlon-dlya-starsheklassnikov/; https://t.me/econ_smolensk/1401; http://ozpp-femida.ru/news.php?id=409; http://ozpp-femida.ru/news.php?id=411		
2	Социальные сети	+	+	https://vk.com/smolgu_feu?w=wall-187775594_615; https://ok.ru/sogbuveliz/topic/157794421155218; https://ok.ru/video/8442013747858; https://vk.com/public204566447?w=wall-204566447_1271; https://vk.com/public204566447?w=wall-204566447_1151; https://vk.com/wall-207055139_774;		

¹ Приведите данные официальной статистики или оцените приблизительное значение показателя. При отсутствии возможности дать количественный показатель укажите в ячейке «нет данных».

² В соответствии с положениями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальной рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Например, к социальной рекламе по финансовой грамотности и финансовой культуре могут относиться плакаты, видеоролики, размещение материалов на сайте и в социальных сетях по теме «Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества» и другим тематикам. В то же время комплект учебно-методических материалов для учителей, тьюторов и волонтеров финансового просвещения напрямую к социальной рекламе не относится.

				https://vk.com/kardymovo_sogby?w=wall-204540947_1256; https://vk.com/econsmolensk?w=wall-198062271_1643; https://vk.com/minobrsmol?w=wall-196523770_7914; http://vk.com/wall-194066785_12744; http://vk.com/wall-203941510_704; http://vk.com/wall-113626126_11209
3	Публикации в периодических печатных изданиях	+	+	https://glavnayatema.com/?p=135741; https://smolgazeta.ru/daylynews/120846-v-smolenskoy-oblasti-vybrali-samuyu.html
4	Радиопередачи	+		
5	Телепередачи	+		
6	Размещение информации в общественных местах, в том числе:	+		
6.1	Библиотеках	+		
6.2	МФЦ	+		
6.3	Отделениях Социального фонда России	+		
6.4	Отделениях Почты России			
6.5	Магазинах	+		
6.6	Аэропортах			
6.7	Железнодорожных и автовокзалах			
III. Работа по отдельным тематическим направлениям				
		Выберите 5 тем, наиболее актуальных для жителей субъекта Российской Федерации (поставьте «+»)		Отметьте темы, на которые размещается социальная реклама (поставьте «+»)
	Управление личными финансами: планирование, личный бюджет, сбережения и т.д.	+		+
	Инвестиции, ценные бумаги			+
	Банковские услуги, в том числе вклады, кредиты и банковские карты			+

Задолженность по кредитам физических лиц, в том числе просроченная		+
Ипотека, в том числе с государственной поддержкой		+
Страхование		
Микрофинансирование		
Финансовое мошенничество, включая телефонное и кибермошенничество	+	+
Защита прав потребителей, в том числе противодействие мисселингу и другим недобросовестным практикам		+
Противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на финансовом рынке		+
Финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые		+
Пенсии	+	
Налоги	+	+
Социальная поддержка и материнский капитал		
Льготы (в том числе налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы	+	+
Бюджетная грамотность (включая инициативное бюджетирование)		
Инфляция и инфляционные ожидания		
Безработица: как получить пособие и кому оно полагается		
Цифровой рубль		

IV. Сведения об исполнителе (для уточнения информации)

ФИО исполнителя	Должность	Контактный номер	Адрес электронной почты
-----------------	-----------	------------------	-------------------------