

**Информация о результатах реализации в 2025 году
государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных
элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) /
региональных программ / иных документов, направленных на повышение
финансовой грамотности
и формирование финансовой культуры граждан**

I. Общие сведения о реализации в 2025 году государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ / иных документов, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее – региональный документ)		
1	Наименование субъекта Российской Федерации	Смоленская область
2	Наименование и реквизиты утверждения регионального документа	Региональная программа «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры жителей Смоленской области» на 2024 - 2030 годы, утверждена Постановлением Правительства Смоленской области от 27.09.2024 № 739
3	Наименование и реквизиты утверждения межведомственного координационного органа субъекта Российской Федерации по реализации регионального документа	Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Смоленской области, утвержденный распоряжением Администрации Смоленской области от 26.12.2020 № 2445-р/адм
4	Ответственный исполнитель и исполнители регионального документа	<p>Министерство экономического развития Смоленской области;</p> <p>Министерство образования и науки Смоленской области;</p> <p>Министерство социального развития Смоленской области;</p> <p>Министерство инвестиционного развития Смоленской области;</p> <p>Министерство финансов Смоленской области;</p> <p>Министерство Смоленской области по внутренней политике;</p> <p>Министерство труда и занятости населения Смоленской области;</p> <p>Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»;</p> <p>ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»;</p> <p>Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;</p> <p>ГАУ ДПО «Смоленский областной институт развития образования»;</p> <p>ОСФР по Смоленской области;</p> <p>Отделение по Смоленской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу;</p> <p>Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»;</p> <p>Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Смоленской области;</p> <p>Управление Федеральной налоговой службы по Смоленской области ;</p> <p>общественные организации по защите прав</p>

		потребителей; АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»; СОГБУ «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг населению»			
5	Сроки реализации регионального документа	2024 - 2030 годы			
6	Объемы финансового обеспечения реализации регионального документа (тыс. рублей)	Отчетный период (2025 год)	Плановый период (2026 год)	Плановый период (2027 год)	Плановый период (2028 год)
6.1	федеральный бюджет	-	-	-	-
6.2	региональный бюджет	-	-	-	-
6.3	муниципальный бюджет	-	-	-	-
6.4	внебюджетные источники	-	-	-	-
Общий объем:		-	-	-	-
7	Наличие регионального центра финансовой грамотности <i>(да / нет)</i>	да			
7.1	Наименование регионального центра финансовой грамотности в форме самостоятельной организации (или наименование организации, на базе которой создан и функционирует региональный центр финансовой грамотности)	Региональный центр финансовой грамотности Смоленской области функционирует на базе Министерства экономического развития Смоленской области			
7.2	Направления работы регионального центра финансовой грамотности, а также функции регионального центра финансовой грамотности	- координация реализации регионального документа (включая сбор отчетной информации о результатах реализации регионального документа); - взаимодействие с участниками реализации регионального документа, НИФИ Минфина России; - участие в качестве членов жюри, спикеров и координаторов на региональных мероприятиях			
7.3	Целевые группы граждан, охваченные деятельностью регионального центра финансовой грамотности	все целевые группы			
8	Наличие информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности <i>(да / нет)</i>	да			
8.1	Наименование информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности (ссылка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на соответствующий информационный ресурс)	https://econ.admin-smolensk.ru			
8.2	Вид информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности	Сайты и официальные группы исполнителей региональной программы			
8.3	Периодичность обновления информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, на еженедельной основе, посредством размещения информационных и образовательно-просветительских материалов по тематикам финансовой грамотности и финансовой культуры <i>(да / нет)</i>	нет			
8.4	Охват уникальных пользователей ¹ информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, по итогам отчетного года	-			
8.5	Охват уникальных пользователей ¹ информационного ресурса, способствующего	-			

¹ В случае использования субъектом Российской Федерации специализированных сервисов, предназначенных для оценки функционирования информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности, дополнительно к отчетной информации необходимо приложить соответствующие данные, полученные на основании специализированного сервиса.

	повышению финансовой грамотности, по итогам года, предшествующего отчетному	
9	Наличие реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (<i>да / нет</i>)	да
9.1	Наименование реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (ссылка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на информацию о соответствующих реализуемых практиках)	https://dvp.admin-smolensk.ru/konkursnyj-otbor-incipiativnyh-proektov
10	Информация (<i>числового характера</i>) о волонтерах финансового просвещения, имеющих соответствующий статус, зафиксированный Ассоциацией развития финансовой грамотности или уполномоченным исполнительным органом субъекта Российской Федерации, на конец отчетного года	-
10.1	Информация (<i>числового характера</i>) о волонтерах финансового просвещения, фактически принимавших участие в реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан в рамках регионального документа, в отчетном году	108
10.2	Информация (<i>числового характера</i>) об общем количестве участников мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан в рамках регионального документа, реализованных с участием волонтеров финансового просвещения (в качестве организаторов, спикеров и т.д.) в отчетном году	195

II. Информация о достижении показателей реализации регионального документа

№	Наименование показателя реализации регионального документа	Плановое значение показателя реализации регионального документа (по итогам отчетного периода)	Фактическое значение показателя реализации регионального документа (по итогам отчетного периода)
1	Доля общеобразовательных организаций Смоленской области, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы начального общего образования, образовательные программы основного общего образования, образовательные программы среднего общего образования	100	100

2	Доля обучающихся в общеобразовательных организациях Смоленской области, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам начального общего образования, образовательным программам основного общего образования, образовательным программам среднего общего образования	100	100
3	Доля профессиональных образовательных организаций Смоленской области, которые обеспечили включение элементов финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования	100	100
4	Доля обучающихся в профессиональных образовательных организациях Смоленской области, которые освоили элементы финансовой грамотности в рамках обучения по образовательным программам среднего профессионального образования	100	100
5	Доля образовательных организаций Смоленской области, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности	100	100
6	Количество учителей-предметников общеобразовательных организаций, преподающих элементы финансовой грамотности в рамках образовательных программ начального общего образования, образовательных программ основного общего образования, образовательных программ среднего общего образования, которые прошли обучение в государственных образовательных организациях Смоленской области (включая ГАУ ДПО СОИРО) по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности	300	579
7	Количество представителей государственных образовательных организаций Смоленской области (включая ГАУ ДПО СОИРО), которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности	1	2
8	Количество специалистов в	90	33

	области финансового просвещения населения, которые прошли обучение по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности (в том числе в федеральных методических центрах по повышению финансовой грамотности населения)		
9	Количество проведенных региональных мероприятий (олимпиад, конкурсов, фестивалей, чемпионатов, вебинаров, семинаров, лекций, мастер-классов и т.д.), направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения	340	629
10	Количество публикаций по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности, размещенных в средствах массовой информации и на официальных цифровых ресурсах участников реализации региональной программы	861	2 796
11	Количество информационно-просветительских материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и т.д.), разработанных по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности	35	43
12	Количество волонтеров финансового просвещения Смоленской области, которые зарегистрировались в личном кабинете на официальном сайте Ассоциации развития финансовой грамотности	9	5
13	Доля служб занятости населения Смоленской области, реализующих мероприятия по тематике финансовой грамотности	100	100
14	Количество разработанных и размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Министерства финансов Смоленской области брошюр «Бюджет для граждан»	1	3
15	Количество реализованных инициативных проектов граждан в Смоленской области	6	10

III. Информация о выполнении мероприятий реализации регионального документа

№	Наименование мероприятия реализации регионального документа, включающего соответствующие контрольные точки	Статус выполнения мероприятия реализации регионального документа (включая статус выполнения соответствующих контрольных точек) (выполнено / выполнено частично / не выполнено)
1	Внедрены и реализованы элементы финансовой грамотности в образовательные программы начального общего образования, образовательные программы среднего общего образования, образовательные программы среднего	выполнено

	профессионального образования в организациях Смоленской области	
2	Участие обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных общеобразовательных организаций Смоленской области в мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности	выполнено
3	Участие образовательных организаций Смоленской области в онлайн-уроках по финансовой грамотности	выполнено
4	Обеспечено участие педагогических работников Смоленской области, в том числе представителей государственных образовательных организаций Смоленской области, в программах повышения квалификации, содержащих элементы финансовой грамотности	выполнено
5	Проведена переподготовка специалистов по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности (в том числе в федеральных методических центрах по повышению финансовой грамотности)	выполнено
6	Организованы и проведены региональные мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения Смоленской области	выполнено
7	Размещены публикации по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности в средствах массовой информации (электронные средства массовой информации, социальные сети, наружная реклама и т.д.) и на официальных цифровых ресурсах исполнителей мероприятий региональной программы, направленные на повышение финансовой грамотности населения Смоленской области	выполнено
8	Обеспечена регистрация волонтеров финансового просвещения Смоленской области в личном кабинете на официальном сайте Ассоциации развития финансовой грамотности	выполнено
9	Обеспечена открытость бюджетных данных Смоленской области	выполнено
10	Созданы благоприятные условия для реализации проектов инициативного бюджетирования Смоленской области	выполнено

I. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп государственных программ субъектов Российской Федерации (структурных элементов государственных программ субъектов Российской Федерации) / региональных программ / иных документов, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее – региональный документ)						
№	Целевая группа населения	Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в региональном документе (код: да - 1, нет - 2)	Количество мероприятий (ед.)		Общее количество участников мероприятий (чел.)	
			Отчетный период (2025 год)	Плановый период (2026 год)	Отчетный период (2025 год)	Плановый период (2026 год)
1	Обучающиеся дошкольных образовательных организаций и общеобразовательных организаций	1	9 017	8 992	80 317	79 860
2	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций (СПО)	1	291	292	8 175	8 049
3	Обучающиеся образовательных организаций высшего образования	1	48	46	1 960	1 786
4	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	1	2	2	34	35
5	Люди с ограниченными возможностями здоровья	1	19	14	151	100
6	Взрослые экономически активные граждане	1	154	150	20 170	15 900
7	Граждане предпенсионного возраста и пенсионеры	1	224	248	2 863	2 978
8	Волонтеры финансового просвещения ²	1	-	5	10	10
9	Субъекты малого и среднего предпринимательства,	1	156	109	3 218	2 080

² Приведите данные официальной статистики или оцените приблизительное значение показателя. При отсутствии возможности дать количественный показатель укажите в ячейке «нет данных». В рамках предоставляемых данных также учитывается информация о мероприятиях, организованных в целях обучения и мотивации волонтеров финансового просвещения.

	индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане				
II. Информационная кампания в субъекте Российской Федерации					
№	Каналы информирования населения в субъекте Российской Федерации	Укажите, где размещаются материалы по финансовой грамотности и финансовой культуре (поставьте «+»)	Отметьте наличие практики размещения социальной рекламы ³ (поставьте «+»)	При наличии практики размещения социальной рекламы укажите наиболее крупный проект (указать ссылку)	
1	Региональные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности и финансовой культуре)	+	+	https://t.me/econ_smolensk/1888	
2	Социальные сети	+	+	https://vk.com/wall-8276261_8944; https://t.me/smolranepa/1587; https://vk.com/wall-208908927_2145; https://vk.com/wall-8276261_9253; https://vk.com/wall-8276261_9323; https://vk.com/wall-8276261_9337; https://vk.com/wall-8276261_9354; https://vk.com/wall-8276261_9364; https://vk.com/wall-8276261_9452; https://vk.com/wall-208908927_2335; https://t.me/smolranepa/2246; https://vk.com/wall-208908927_2347; https://t.me/smolranepa/2156; https://vk.com/wall-208908927_2474; https://vk.com/wall-8276261_9668; https://t.me/smolranepa/2397?single; https://vk.com/wall-8276261_9830; https://vk.com/wall-8276261_9867; https://vk.com/wall-113365257_12890; https://t.me/Rabochyput/18234; https://ok.ru/rabochyput/topic/1573012892; https://vk.com/wall-28134330_247323; https://t.me/Rabochyput/18462?single;	

³ В соответствии с положениями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальной рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Например, к социальной рекламе по финансовой грамотности и финансовой культуре могут относиться плакаты, видеоролики, размещение материалов на сайте и в социальных сетях по теме «Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества» и другим тематикам. В то же время комплект учебно-методических материалов для учителей, тьюторов и волонтеров финансового просвещения напрямую к социальной рекламе не относится.

				https://vk.com/away.php?post=-28134330_247904&el=snippet&to=https%3A%2F%2Fwww.rabochy-put.ru%2Fnews%2F194057-v-smolenskoy-oblasti-inflyatsiya-snizilas-znachitelnee-chem-v-drugikh-regionakh-tsfo.html&utf=1; https://smoldaily.ru/v-smolenskoj-oblasti-startoval-marafon-finansovyi-iq-zhitelej-uchat-zashhishhatsya-ot-moshennikov-i-gramotno-upravlyat-dengami; https://smolgazeta.ru/daylynews/131839-smolyan-priglashayut-uluchshit-finansovye.html; https://smolensk.bezformata.com/listnews/finansoviy/151016303/; https://smolensk-i.ru/society/smolyane-smogut-obuchitsya-finansovoj-gramotnosti_609530; https://smolgazeta.ru/daylynews/131839-smolyan-priglashayut-uluchshit-finansovye.html; https://russia24.pro/smolensk-obl/411645657/; https://www.smolensk2.ru/story.php?id=139943; https://www.smolnews.ru/news/798192
3	Публикации в периодических печатных изданиях	+	+	https://glavnayatema.com/?p=144081;
4	Радиопередачи	+	+	Ежемесячно выпускаются радиосюжеты на Авторадио, Русское радио, Радио МИР, Радио ДАЧА
5	Телепередачи	+	+	ГТРК, ТК Регион 67 и ОТР
6	Размещение информации в общественных местах, в том числе:	+		
6.1	Библиотеках	+	+	Размещены брошюры, листовки памятки - 4000 экз.
6.2	МФЦ	+	+	Размещены брошюры, листовки памятки - 1000 экз. https://мфц67.рф/news/viii-vserossiyskiy-onlayn-zachet-po-finansovoy-gramotnosti;

				https://мфц67.рф/news/narodnoe-golosovanie-za-luchshie-regionalnye-praktiki-po-finansovoy-gramotnosti; https://vk.com/wall-131853234_29650
6.3	Отделениях Социального фонда России	+	+	Размещены брошюры, листовки памятки - 400 экз.
6.4	Отделениях Почты России	+		
6.5	Магазинах	+		
6.6	Аэропортах			
6.7	Железнодорожных и автовокзалах	+		

III. Работа по отдельным тематическим направлениям

	Выберите 5 тем, наиболее актуальных для жителей субъекта Российской Федерации (поставьте «+»)	Отметьте темы, на которые размещается социальная реклама (поставьте «+»)
Управление личными финансами: планирование, личный бюджет, сбережения и т.д.	+	+
Инвестиции, ценные бумаги		+
Банковские услуги, в том числе вклады, кредиты и банковские карты	+	+
Задолженность по кредитам физических лиц, в том числе просроченная		
Ипотека, в том числе с государственной поддержкой		+
Страхование		
Микрофинансирование		+
Финансовое мошенничество, включая телефонное и кибермошенничество	+	+
Защита прав потребителей, в том числе противодействие мисселингу и другим недобросовестным практикам		
Противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на финансовом рынке		+
Финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые		+
Пенсии	+	+

Налоги	+	+	
Социальная поддержка и материнский капитал		+	
Льготы (в том числе налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы		+	
Бюджетная грамотность (включая инициативное бюджетирование)		+	
Инфляция и инфляционные ожидания			
Безработица: как получить пособие и кому оно полагается		+	
Цифровой рубль		+	
IV. Сведения об исполнителе (для уточнения информации)			
ФИО исполнителя	Должность	Контактный номер телефона	Адрес электронной почты
Самородская Вера Михайловна	консультант	8 (4812) 29-24-70	Samorodskaya_VM@admin-smolensk.ru