

УТВЕРЖДЕН
протоколом заседания Совета
по экономике и инвестициям при
Администрации Смоленской области
от 06.03.2019 № 1

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА 2018 ГОД**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.....	4
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области.....	4
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Смоленской области.....	36
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.....	36
3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом.....	39
3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	39
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.....	40
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем Должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.....	43
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.....	47
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Смоленской области.....	47
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Смоленской области и состоянием ценовой конкуренции.....	68
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	85
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на Смоленской области.....	88
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	107
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков...	111
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	124
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	126
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	127

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.....	127
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	131
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Смоленской области.....	132
Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области.....	138
Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).....	207
Приложения.....	212
- копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта (Приложение 1).	
- копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования. В случае отсутствия электронных копий заключенных (подписанных) соглашений в открытом доступе в сети Интернет прилагаются копии соглашений с органами местного самоуправления всех муниципальных образований (Приложение 2).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган (Приложение 3).	
- копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга и утверждается система поощрений муниципальных образований (Приложение 4).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав (Приложения 5 А, 5 Б).	
- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект Перечня, состоящий из перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (Приложения 6).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был утвержден Перечень, состоящий из перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации и копия Перечня (Приложение 1).	
- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта» (Приложение 6).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (Приложение 1).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации и его состав (Приложения 7 А, 7 Б).	
- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад (Приложение 8).	
Информация о реализуемых лучших практиках содействия развитию конкуренции, рекомендованных к внедрению Минэкономразвития России (Приложение 9).	
Сведения о принятых в 2018 году актах, направленных на развитие и обеспечение конкуренции в Смоленской области (проконкурентные практики) (Приложение 10).	

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Введение)

Внедрение в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее также – Стандарт развития конкуренции), осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 21.12.2018) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р) (Приложение 1).

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р утверждены перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, а также определен порядок организации взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 21.12.2018) размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

<http://econ.admin-smolensk.ru/files/441/1570-r-redakciya-ot-21-12-pdf.pdf>

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области

2.1. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию

Анализ состояния конкуренции на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках показал, что на конкурентоспособность товаров, работ и оказываемых услуг в совокупности оказывают влияние три группы основных факторов:

- технико-экономические (качество, цена, затраты), которые определяются уровнем интенсивности труда и издержками производства;
- коммерческие (конъюнктура рынка, сервис и сопутствующие услуги, реклама, имидж организации), определяющие позиции организации на соответствующем рынке;
- нормативно-правовые (соответствие требованиям технической, экологической безопасности, соблюдение норм действующего законодательства при производстве продукции и оказании услуг).

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили насыщенность новых рынков сбыта – 40,8% (+9,8 п.п. к уровню 2015 г.); высокие начальные издержки – 37,7% (-5,3 п.п. к уровню 2015 г.); привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка – 17,1% (- 9,7 п.п. к уровню 2015 г.); жесткое противодействие традиционных участников рынка – 15,8% (- 1,1 п.п. к уровню 2015 г.); поддержку местных властей традиционных участников рынка - 9,4% (- 12,4 п.п. к уровню 2015 г.); отсутствие информации о ситуациях на новых рынках – 11,9% (+2 п.п. к уровню 2015 г.).

Опрос субъектов предпринимательской деятельности показал следующие результаты.

Высокая конкуренция была преимущественно указана респондентами только **на рынке розничной торговли** (55,2% от общего числа (-5,9 п.п. к 2015 г.).

Как умеренную конкуренцию большая часть респондентов оценили конкуренцию на:

- **рынке фармацевтических услуг** (39,4% от общего числа (+4,4 п.п. к 2015 г.), при этом 33,9% от общего числа респондентов считают, что конкуренция на данном рынке высокая (-5,4 п.п. к 2015 г.);

- **рынке дошкольного образования** (39,7% от общего числа (+9,9 п.п. к уровню 2015 г.), при этом 27,7% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке слабая (-11,3 п.п. к уровню 2015 г.). Доля респондентов, считающая, что конкуренция отсутствует, составила 27,4% (-0,7 п.п. к уровню 2015 г.). В рамках опросов 2015 и 2016 года респонденты в основном отмечали слабую конкуренцию на рынке услуг дошкольного образования, однако ситуация изменилась в 2017 и 2018 годах здесь преимущественно отмечена умеренная конкуренция;

- **рынке дополнительного образования детей** – 37,1% от общего числа респондентов (+3,2 п.п. к уровню 2015 г.). При этом третья часть респондентов оценила конкуренцию как слабую – 30,2% от общего числа (-6,4 п.п. к уровню 2015 г.), при этом на 3,8 п.п. к уровню 2015 года увеличилась доля респондентов, считающих, что на данном рынке конкуренция отсутствует (27,3% респондентов);

- **рынке услуг детского отдыха и оздоровления** - 33,3% респондентов. При этом 30,2% респондентов считают конкуренцию слабой, а 32,2% респондентов говорит об ее отсутствии, в сравнении с предыдущими годами число респондентов, считающих, что на рынке услуг детского отдыха и оздоровления конкуренция умеренная увеличилась к уровню 2015 г. на 13,8 п.п.;

- **рынке медицинских услуг** - 40,2% респондентов (-3,3 п.п. к уровню 2015 г.). При этом доля респондентов, считающая, что на данном рынке сложился высокий уровень конкуренции, составила 13,5% (-3,9 п.п. к уровню 2015 г.);

- **рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах** (38,7%). При этом доля респондентов, считающая, что на данном рынке сложился высокий уровень конкуренции снизилась к уровню 2015 г. на 5,5 п.п. и составила 13,2% от общего числа в 2018г.;

- **рынке услуг связи** (36,5% от общего числа (- 7,5 п.п. к уровню 2015 года);

- **рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства** (38,6% от общего числа (- 4,2 п.п. к уровню 2015 г.), при этом доля респондентов, считающая, что на рынке слабая конкуренция, увеличилась к уровню 2015 г. на 9,8 п.п. и составила 32%;

- **приоритетном рынке молочной продукции** – 32,7% от общего числа, при этом 24,6% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая, 28,3% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынке молочной продукции.

Отсутствие конкуренции в большей степени было отмечено на следующих рынках:

Большая часть респондентов по-прежнему считает, что **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** отсутствует конкуренция (43,9%), однако к уровню 2015 г. доля таких респондентов все же сократилась на 5,2 п.п.

При этом 28,2% респондентов считают, что конкуренция на указанном рынке слабая, а 23,5% считают конкуренцию на рынке умеренной.

Также большая часть респондентов указала на отсутствие конкуренции **на рынке услуг социального обслуживания населения** 36,7% респондентов (+ 7,1 п.п. к уровню 2015 г.), при этом 30,4% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая.

Отсутствие конкуренции отметили **на рынке услуг в сфере культуры** - 41,6 % респондентов (+18,1 п.п. к уровню 2015 г.), при этом 28% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая.

На приоритетном рынке композитных материалов значительная часть респондентов отметила отсутствие конкуренции – 47,7% от общего числа, при этом к уровню 2016 г. этот показатель увеличился на 14,7 п.п. При этом 27% респондентов оценили конкуренцию на данном рынке как слабую.

Таким образом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области за прошедшие три года показала, что положительные тенденции, связанные с развитием конкуренции за последний год наблюдаются на рынке услуг дошкольного образования, рынке розничной торговли и рынке фармацевтических услуг.

Большая часть респондентов по-прежнему считает, что на рынке услуг детского отдыха и оздоровления умеренная конкуренция, этот показатель к уровню 2015 года незначительно вырос, также к уровню 2015 года незначительно выросла доля респондентов считающих, что на данном рынке конкуренция отсутствует.

Также отсутствие конкуренции респонденты отметили на рынке услуг социального обслуживания населения, на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынке услуг в сфере культуры, а также на приоритетном рынке композитных материалов. При этом в динамике ряда рынков наблюдается снижение конкуренции.

Большая часть респондентов оценили как умеренную конкуренцию рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, медицинских услуг, жилищно-коммунального хозяйства, фармацевтических услуг, перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, услуг связи, молочной продукции.

Следует отметить, что уровень конкуренции на указанных социально значимых и приоритетных рынках коррелируется со степенью удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг.

Корреляция между уровнем конкуренции на рынках и основными характеристиками оказываемых услуг

Рынки по степени ослабления конкуренции (по оценке предпринимателей)	Удовлетворены основными характеристиками услуг (в % от общего числа респондентов среди населения)		
	Возможность выбора	Качество	Цена
Розничная торговля	58,3	41,7	45,7
в т.ч. фармацевтические услуги	62,4	52,4	44,2
Рынок медицинских услуг	20,2	16,3	16,6
Рынок услуг перевозок пассажиров	35,2	33,9	35,4
Рынок услуг связи	55,3	52,9	53,1
Рынок молочной продукции	46,1	37,3	39,1
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	15,3	17,2	18,4
Рынок услуг дошкольного образования	29,3	33,9	30,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	29,7	31,9	31,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,7	15,1	15,3
Рынок услуг социального обслуживания населения	19,3	20,8	23,1
Рынок услуг в сфере культуры	33,6	37,9	38,1
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,8	11,1	10,5

К уровню 2015, 2016 и 2017 г.г. следует отметить следующие тенденции:

1) по степени удовлетворенности возможностями выбора:

- **снизилась** на рынках розничной торговли (на 9,7 п.п. к уровню 2015 года, на 4,1 п.п. к уровню 2016 года, на 3,9 п.п. к уровню 2017 года), фармацевтики (на 0,1 п.п. к уровню 2015 года, на 2,8 п.п. к уровню 2016 года, на 2,9 п.п. к уровню 2017 года), рынке молочной продукции (на 12 п.п. к уровню 2017 года), перевозки пассажиров (на 7 п.п. к уровню 2015 года, на 4,1 п.п. к уровню 2016 года, 0,7 п.п. к уровню 2017 года), социального обслуживания населения (на 25,3 п.п. к уровню 2015 г., на 13,4 к уровню 2016 года, на 14 п.п. к уровню 2017 года).

- **увеличилась** на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 4,9 п.п. к уровню 2015 года, на 3,1 п.п. к уровню 2016 года, 0,9 п.п. к уровню 2017 года).

- **и снизилась и увеличилась** на рынке медицинских услуг (увеличилась на 2,6 п.п. к уровню 2015 года, однако к уровню 2016 и 2017 г.г. снизилась на 5,5 п.п. и на 2,7 п.п.), рынке услуг дополнительного образования детей (увеличилась на 2 п.п. к уровню 2015 года, на 0,7 п.п. к уровню 2016 года, но к уровню 2017 года снизилась на 5,6 п.п.), услуг связи (снизилась на 1,9 п.п. к уровню 2015 года, на 0,9 п.п. к уровню 2016 года, однако к уровню 2017 года увеличилась на 0,4 п.п.), рынке услуг ЖКХ (увеличилась на 3,7 п.п. к уровню 2015 года, однако к уровню 2016 года снизилась на 2,3 п.п., а к уровню 2017 года на 5,2 п.п.), рынке отдыха и оздоровления детей (увеличилась на 3,2 п.п. к уровню 2015 года, на 0,9 п.п. к уровню 2016 года, однако к уровню 2017 года снизилась на 9,0 п.п.), рынке услуг в сфере культуры (увеличилась

на 5 п.п. к уровню 2015 года, в сравнении с 2016 годом осталась на уровне, однако к уровню 2017 года снизилась на 6,2 п.п.).

2) по степени удовлетворенности качеством услуг:

- **снизилась** на рынках розничной торговли (на 0,9 п.п. к уровню 2015 года, на 6,5 п.п. к уровню 2016 года, на 8 п.п. к уровню 2017 года), молочной продукции (на 8,5 п.п. к уровню 2017 года), рынке отдыха и оздоровления детей (на 4,9 п.п. к уровню 2015 года, на 2,3 п.п. к уровню 2016 года, на 7,3 п.п. к уровню 2017 года), рынок услуг в сфере культуры (на 1,9 п.п. к уровню 2015 года, 2 п.п. к уровню 2016 года, 8,1 п.п. к уровню 2017 года), социального обслуживания населения (на 25,3 п.п. к уровню 2015 г., на 17,4 к уровню 2016 года, на 15,2 п.п. к уровню 2017 года).

- **увеличилась** на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 5,2 п.п. к уровню 2015 года, на 1,8 п.п. к уровню 2016 года, 2,4 п.п. к уровню 2017 года).

- **и снизилась и увеличилась** на рынке фармацевтических услуг (увеличилась на 8,8 п.п. к уровню 2015 года, на 2,2 п.п. к уровню 2016 года, однако снизилась к уровню 2017 года на 2,3 п.п.), медицинских услуг (увеличилась на 2,0 п.п. к уровню 2015 года, однако к уровню 2016 и 2017 г.г. снизилась на 6 п.п. и на 0,7 п.п.), дополнительного образования детей (увеличилась на 0,8 п.п. к уровню 2015 года, уменьшилась на 0,2 п.п. к уровню 2016 года, на 3,6 п.п. к уровню 2017 года), дошкольного образования (увеличилась на 2,5 п.п. к уровню 2015 года, однако к уровню 2016 и 2017 года снизилась на 1,5 п.п. и на 7,2 п.п.), услуг перевозки пассажиров (увеличилась на 0,6 п.п. к уровню 2015 г., однако к уровню 2016 и 2017 года снизилась на 5,3 п.п. и на 0,7 п.п.), рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства услуг (увеличилась на 3,7 п.п. к уровню 2015 года, снизилась на 5,3 п.п. к уровню 2016 года, на 1,3 п.п. к уровню 2017 года), рынке услуг связи (снизилась на 2,8 п.п. к уровню 2015 года, на 1,2 п.п. к уровню 2016 года, однако к уровню 2017 года увеличилась на 2,2 п.п.).

3) по степени удовлетворенности ценами услуг:

- **снизилась** на рынках молочной продукции (на 3,1 п.п. к уровню 2017 года), услуг перевозки пассажиров (на 8 п.п. к уровню 2015 г., на 7,9 п.п. к уровню 2016 года, на 2,1 п.п. к уровню 2017 года), детского отдыха и оздоровления детей (на 5,4 п.п. к уровню 2015 года, на 4,4 п.п. к уровню 2016 года, на 5,7 п.п. к уровню 2017 года), услуг в сфере культуры (на 12,1 п.п. к уровню 2015 года, 6,8 п.п. к уровню 2016 года, 6,1 п.п. к уровню 2017 года), социального обслуживания населения (на 23,7 п.п. к уровню 2015 г., на 14,4 к уровню 2016 года, на 12,8 п.п. к уровню 2017 года).

- **увеличилась** на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 4,1 п.п. к уровню 2015 года, на 0,7 п.п. к уровню 2016 года, 2,7 п.п. к уровню 2017 года).

- **и снизилась и увеличилась** на рынках розничной торговли (увеличилась на 10,8 п.п. к уровню 2015 года, на 2,8 п.п. к уровню 2016 года, однако к уровню 2017 года снизилась на 0,3 п.п.), фармацевтики (увеличилась на 11,8 п.п. к уровню 2015 года, на 2,4 п.п. к уровню 2016 года, однако к уровню 2017 года снизилась на 1,3 п.п.), медицинских услуг (увеличилась на +0,3 п.п. к уровню 2015 года, однако к уровню 2016 и 2017 г.г. снизилась на 5,5 и 3,1 п.п.), дополнительного образования детей (увеличилась на 3,3 п.п. к уровню 2015 года, однако к уровню 2016 и 2017 г.г.

снизилась на 1,5 и 3,3 п.п.), дошкольного образования (увеличилась на 5,5 и 0,5 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г., однако к уровню 2017 года снизилась на 3,2 п.п.), рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства услуг (увеличилась на 3,9 п.п. к уровню 2015 года, на 0,1 п.п. к уровню 2016 года, однако к уровню 2017 года снизилась на 2,5 п.п.) и рынке услуг связи (снизилась на 5,6 п.п. к уровню 2015 года, на 1 п.п. к уровню 2016 года, а к уровню 2017 года увеличилась на 1,5 п.п.).

Большая часть респондентов отметила **недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области:**

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 57,9% респондентов (+2 п.п. к уровню 2015г.);

- рынок медицинских услуг – 59,6% респондентов (+4,1 п.п. к уровню 2015г.);

- рынок услуг дополнительного образования – 49,8% респондентов (-1,4 п.п. к уровню 2015 г.);

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 46,1% респондентов (-6,6 п.п. к 2015г.);

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 49,4% респондентов (-6,4 п.п. к уровню 2015г.);

- рынке услуг в сфере культуры - 48,6% респондентов (-1,2 п.п. к 2015г.);

- рынке услуг социального обслуживания населения – 49,8% респондентов (+11,7 п.п. к уровню 2015г.);

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на:

- рынке услуг дошкольного образования – 54,2% от общего числа (+4,9 п.п. к уровню 2015 г.);

- рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах - 49,3% от общего числа (-12,2 п.п. к 2015г.);

- рынке розничной торговли – 59,5% от общего числа (-8,7 п.п. к уровню 2015г.), в т.ч. на рынке фармацевтических услуг – 63,8% от общего числа (-9,2 п.п. к уровню 2015 г.);

- рынке услуг связи - 74% от общего числа (-5,1 п.п. к уровню 2015 г.);

- рынке молочной продукции – 54,7% от общего числа респондентов (-4,5 п.п. к уровню 2017г).

Вместе с тем, за периоды с 2015 по 2018 годы доля респондентов, считающая, что **количество организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках, достаточно, увеличилась на следующих рынках:** рынке услуг дошкольного образования (+4,9 п.п. к уровню 2015 года), рынке розничной торговли (+3,7 п.п. к уровню 2017 года), на рынке услуг связи (+3,4 п.п. к уровню 2017 года); **уменьшилась**, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (-12,2 п.п. к уровню 2015 года).

Среди крайних значений следует отметить, что 28,8% респондентов указали на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли (+6,5 п.п. к уровню 2015 г.), а 39,1% респондентов отметил отсутствие организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (+4,8 п.п. к уровню 2015 г.).

Управление конкурентоспособностью предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию выпускаемой продукции и оказываемых услуг, постоянному поиску новых каналов его сбыта, новых групп покупателей, улучшению сервиса, рекламы.

Опрос показал, что большая часть респондентов **для повышения конкурентоспособности** приобретала машины и оборудование (29,1% (-14,6 п.п. к уровню 2015г.)), проводили обучение персонала (26% (-9,2 п.п. к уровню 2015г.)), выводила на рынки новые продукты (18,7% (-5,2 п.п. к уровню 2015г.)) и использовала новые способы продвижения продукции 22,3% (-0,9 п.п. к уровню 2015г.). В большинстве случаев приведенные факторы повышения конкурентоспособности использовались в совокупности. 23,6% респондентов ответили, что ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности, доля таких респондентов к уровню 2015 г. увеличилась на 4,2 п.п.

Использование факторов повышения конкурентоспособности требует привлечения средств, в том числе заемных. В рамках мониторинга за 2018 год **проведена оценка предпринимателями доступности заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности.**

Большая часть респондентов (30,7% от общего числа) не удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, этот показатель снизился на 8,5 п.п. к уровню 2017 года. При этом основным источником заемных средств является банковский кредит, им пользуется 49,4% респондентов. 63,5% респондентов считают, что за истекший год доступность финансовых ресурсов не изменилась (+24,7 п.п. к 2016 г.).

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что реализация мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 - 2018 годы, способствовала повышению степени удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора) на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках.

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Однако по сравнению с 2015 годом наблюдается положительная динамика роста степени удовлетворенности выбором, ценой и качеством на рынке медицинских услуг, рынке услуг в сфере ЖКХ и рынке услуг дополнительного образования детей.

2.2. Данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Смоленской области

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год показал, что 61,7% от общего числа респондентов оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, как удовлетворительные, что ниже оценки 2015, 2016 г.г. на 3,8 п.п., а к уровню 2017 г. на 0,7 п.п..

Как хорошие условия ведения предпринимательской деятельности оценивают 23,1% респондентов (+1,6 п.п. к уровню 2017 г., +11,8 п.п. к уровню 2015 г.).

15,2% респондентов оценивают условия ведения предпринимательской деятельности как неудовлетворительные и плохие, при этом количество таких респондентов к уровню 2015 года уменьшилось на 8 п.п.

Большая часть предпринимателей оценила условия ведения бизнеса как умеренная конкуренция (52,4% от общего числа опрошенных (+9,4 п.п. к уровню 2015 г.)) и высокая конкуренция (32,6% от общего числа опрошенных (-3,5 п.п. к уровню 2015 г.)).

Только 15,2% от общего числа опрошенных считают, что конкуренция на рынке, который они представляют, слабая (10,7%), либо совсем отсутствует (4,5%).

Результаты опроса показали, что большая часть респондентов считает, что имеет **значительное число конкурентов** (56,7% от общего числа опрошенных, +8,1 п.п. к уровню 2015 г.)

При этом в оценке за последние 3 года 65,2% респондентов считают, что **количество конкурентов увеличилось**, что по сравнению с 2015 годом выше на 20,8 п.п. Около 25% респондентов считают, что количество конкурентов не изменилось (- 24,1 п.п. к уровню 2015 г.).

Результаты опроса показали, что почти половина опрошиваемых (43,1%) **за последние 3 года планировали выход на новые рынки**, что в сравнении с 2015 годом выше на 3,7 п.п. 37,5% респондентов ответила, что **не сталкивалась со значительными препятствиями при выходе на новые рынки**, а 34% указали на незначительные препятствия.

Вместе с тем, **реализовали полностью либо частично планы по выходу на новые рынки** 57% опрошенных респондентов (по сравнению с 2015 г. этот показатель увеличился на 14,7 п.п.), 43% респондентов это сделать не удалось (по сравнению с 2015 г. этот показатель снизился на 14,7 п.п.).

В рамках опроса **предприниматели охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет организация.**

Органы власти помогают своими действиями считают 50,7% от общего числа респондентов. Это самый популярный ответ. В сравнении с 2015 годом показатель увеличился на 28,9 п.п., а в сравнении с 2017 годом - на 21,4 п.п..

24,8% предпринимателей считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то и мешают (-7,7 п.п. к уровню 2015 г.).

11,4 % респондентов считают, что органы власти ничего не предпринимают, этот показатель ниже уровня 2015 г. на 10,4 п.п.

10,7% предпринимателей полагают, что органы власти ничего не предпринимают, но их участие необходимо (в сравнении с 2015 г. этот показатель снизился на 7,6 п.п.).

И только 2,4% от общего числа респондентов считают, что органы власти мешают бизнесу своими действиями к уровню предыдущих лет этот показатель снизился (-3,2 п.п. к уровню 2015 года).

Таким образом, большая часть респондентов ответила, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, что является положительной тенденцией в корреспонденции с достаточно высоким влиянием на конкурентную среду органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по оценке предпринимателей.

Оценка состояния административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация, показала следующие результаты.

28,6% от общего числа респондентов считают, что административные барьеры снижаются, доля таких респондентов к уровню 2017 года снизилась на 14,6 п.п.

44,5% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, к уровню 2017 года доля таких респондентов увеличилась на 18,2 п.п.

14% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры (-7,8 п.п. к уровню 2015 г.), при этом 12,9% респондентов указали, что административные барьеры имеют тенденцию к увеличению (доля таких респондентов к уровню 2015 г. снизилась на 16,1 п.п.).

Таким образом, динамика оценки состояния административных барьеров говорит о снижении административных барьеров к уровню предыдущих 3-х лет.

При этом отмечается положительная тенденция сокращения доли респондентов, отметивших, что административные барьеры либо увеличиваются либо непреодолимы. Так, доля таких респондентов в 2017 году составила 26,9%, что ниже уровня 2015 года на 23,9 п.п.

Оценка предпринимателями состояния административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке выявила следующие результаты.

Значительная часть предпринимателей среди существенных административных барьеров выделила:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 36,6% от общего числа опрошенных (- 4,9 п.п. к уровню 2015 г.);

- сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. – 26,2% от общего числа опрошенных (-1,3 п.п. к уровню 2015 г.);

- коррупцию (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) – 8,8% от общего числа опрошенных (- 6,0 п.п. к уровню 2015 г.);

- ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 9,1% от общего числа опрошенных (+0,6 п.п. к уровню 2015 г.);

- сложность получения доступа к земельным участкам – 15,6% (- 2,7 п.п. к уровню 2015 г.).

Вместе с тем, отсутствие ограничений отметили 25,5% от общего числа опрошенных (+ 5,1 п.п. к уровню 2015 г.).

За последний год по оценке предпринимателей уменьшился удельный вес таких административных барьеров как коррупция и предоставление преференций (-4,9 п.п.), ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (-0,9 п.п.), ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (-2,9 п.п.).

По информации, поступившей от Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, а также Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области ***жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных барьеров*** при ведении предпринимательской деятельности за 2018 год не поступали.

Опрос органов исполнительной власти Смоленской области, уполномоченных на осуществление соответствующих видов регионального государственного контроля (надзора) на территории Смоленской области, показал, что жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности за 2018 год, также не поступали.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области за 2018 год ***выявлены, в том числе следующие нарушения законодательства в сфере защиты конкуренции, приводящие к созданию административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности:***

- по статье 15 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия органов власти;
- по статье 16 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия органов власти;
- по статье 17.1 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества;
- по статьям 19 - 21 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка предоставления государственных и муниципальных преференций.

В целом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области показала, что реализация мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 - 2018 годы, способствовала развитию конкуренции на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках, а также снижению административных барьеров.

Большая часть респондентов ответила, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, что является положительной тенденцией в корреспонденции с достаточно высоким влиянием на конкурентную среду органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по оценке предпринимателей.

Результаты опроса населения показали, что развитие конкуренции на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

На рынке услуг дошкольного образования мнения респондентов по удовлетворенностью уровнем цен разделилось практически в равном соотношении: 34,3% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен (-3,9 п.п. к уровню 2015 г.), 30,6% респондентов удовлетворены ценовой ситуацией (+5,5 п.п. к уровню 2015 г.), затруднились ответить 35,1% респондентов.

Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены, соответственно, 33,9% и 29,3% от общего числа респондентов (соответственно, на 2,5 и на 6,3 п.п. выше 2015 г.). При этом удельный вес респондентов, неудовлетворенных качеством и возможностью выборов, составил соответственно, 30,6% и 33,6% от общего числа респондентов (на 1,1 и 2,4 п.п. ниже показателей 2015 г.).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 46,2% от общего числа (+6,5 п.п. к уровню 2015 г.), качеством услуг 43,9% (+4,8 п.п. к уровню 2015 г.) и возможностью выбора + 45,7% (-6,2 п.п. к уровню 2015 г.). При этом в среднем 40% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены ценами и возможностью выбора, соответственно, 31,4% и 31,9% от общего числа респондентов (+3,3 п.п. и + 0,8 п.п. к уровню 2015 г.). При этом не удовлетворены ценами и возможностью выбора, соответственно, 37,5% и 37,7% от общего числа респондентов (+1,2 п.п. и + 2,5 п.п. к уровню 2015 г.).

31,9% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг на рынке дополнительного образования детей (+0,8 п.п. к уровню 2015 г.).

Вместе с тем, в среднем 32,7% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 69,5% от общего числа (- 1,4 п.п. к уровню 2015 г.), качеством услуг – 70,4% от общего числа (- 1,8 п.п. к уровню 2015 г.) и возможностью выбора – 63,1% от общего числа (-7,3 п.п. к уровню 2015 г.).

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства не удовлетворены ценами 67,1% от общего числа респондентов (- 9,1 п.п. к уровню 2015 г.), качеством услуг – 67,9% (- 6,1 п.п. к уровню 2015 г.), возможностью выбора – 61,6%,(- 12,2 п.п. к уровню 2015 г.).

Оценить характеристики услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли 52,2% от общего числа опрошенных. При этом третья часть опрошенных оценила основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) неудовлетворительно.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей удовлетворена уровнем цен - 45,7% от общего числа (+10,8 п.п. к уровню 2015 г.),

качеством товаров – 41,7% (-0,9 п.п. к уровню 2015 г.) и возможностью их выбора – 58,2% (-9,7 п.п. к уровню 2015 г.).

На рынке фармацевтических услуг значительная часть потребителей также удовлетворена уровнем цен – 44,2% от общего числа (+11,8 п.п. к уровню 2015 г.), качеством товаров – 52,4% (+8,8 п.п. к уровню 2015 г.) и возможностью их выбора – 62,4 % (-0,1 п.п. к уровню 2015 г.). Вместе с тем значительное количество респондентов не удовлетворены уровнем цен 44,8%, однако это показатель к уровню 2015 года снизился на 13,9 п.п.

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен 46,6% от общего числа (+6,4 п.п. к уровню 2015 г.), качеством оказываемых услуг – 47,5% (+1,3 п.п. к уровню 2015 г.) и возможностью их выбора – 43,3% (+7,5 п.п. к уровню 2015 г.)

На рынке услуг связи большая часть потребителей удовлетворена ценами - 53,1% респондентов (-5,6 п.п. к уровню 2015 г.), качеством оказываемых услуг - 52,9% от общего числа (-2,8 п.п. к уровню 2015 г.), а также возможностью выбора – 55,3% от общего числа (- 1,9 п.п. к уровню 2015 г.).

На рынке услуг социального обслуживания населения только в среднем 21% потребителей удовлетворен основными характеристиками рынка, однако удельный вес удовлетворенных респондентов за последний год снизился в среднем на 14,7 п.п., что говорит о снижении степени удовлетворенности основными характеристиками данного рынка.

Однако на данном рынке наибольший процент респондентов затруднился с ответом по уровню цен на данном рынке, по качеству и возможности выбора и в среднем составил 41,6%. Этот показатель в среднем увеличился по всем характеристикам в сравнении с 2017 годом на 4,1 п.п.

На рынке услуг в сфере культуры уровнем цен удовлетворены 38,1% от общего числа респондентов (-12,1 п.п. к уровню 2015 г.), качеством услуг – 37,9% (-1,9 п.п. к уровню 2015 г.), возможностью выбора – 33,6% (+5 п.п. к уровню 2015 г.).

На рынке молочной продукции удовлетворены уровнем цен – 39,1% от общего числа респондентов (-3,1 п.п. к уровню 2017 года), качеством продукции – 37,3% (-8,5 п.п. к уровню 2017 года) и возможностью ее выбора – 46,1% (-12 п.п. к уровню 2017 года), не удовлетворены уровнем цен 44,4% (+4,5 п.п. к уровню 2017 года), качеством 42,8% (+9 п.п. к уровню 2017 года), возможностью выбора 32,7% (+6 п.п. к уровню 2017 года).

Результаты опроса показали, что по сравнению с 2017 годом снизился процент респондентов, удовлетворенных ценами, качеством и возможностью выбора практически на всех приоритетных и социально значимых рынках, за исключением рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а также рынка услуг связи.

Большая часть респондентов отметила, что в Смоленской области по сравнению с другими регионами, цены выше на:

- продовольственные товары – 91,4% от общего числа (+14,7 п.п. к уровню 2015 года, +14,5 п.п. к уровню 2016 года, +21,9 п.п. к уровню 2017 года);

- непродовольственные товары - 70% от общего числа (+12,7 п.п. к уровню 2015 года, +16,8 п.п. к уровню 2016 года, +14 п.п. к уровню 2017 года);
- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 73,6% от общего числа (+19,6 п.п. к уровню 2015 года, + 26,3 п.п. к уровню 2016 года, +19,3 п.п. к уровню 2017 г.);
- медицинские услуги – 61,9% (+25,9 п.п. к уровню 2015 года, +22,2 п.п. к уровню 2016 года, + 20,1 п.п. к уровню 2017 года).

В целом, результаты опроса показали, что на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области среди изменений за последние три года основных характеристик оказываемых услуг значительная часть респондентов отметила:

1) увеличение цен на рынке медицинских услуг, рынке услуг ЖКХ, рынке розничной торговли, рынке фармацевтических услуг, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах и рынке молочной продукции.

При этом третья часть респондентов отметила, что уровень цен не изменился на рынке услуг связи и рынке услуг в сфере культуры.

2) качество товаров (услуг) на всех приоритетных и социально значимых рынках не изменилось, за исключением рынка медицинских услуг, на котором увеличилась доля респондентов, считающих, что качество услуг ухудшилось.

3) затруднились ответить о возможности выбора товаров (услуг) на рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке дополнительного образования детей, рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынке социального обслуживания населения.

При этом большая часть респондентов отметила, что возможность выбора не изменилась на рынке медицинских услуг, рынке услуг ЖКХ, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, рынке услуг связи, рынке услуг в сфере культуры, рынке молочной продукции.

Вместе с тем, на рынке розничной торговли, рынке фармацевтических услуг большая часть респондентов отметила, что возможность выбора увеличилась.

Кроме того, в среднем 60,6% от общего числа опрошенных не смогли оценить изменения основных характеристик услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Степень удовлетворенности возможностью выбора в текущем году к уровню предыдущих лет снизилась на таких рынках, как рынок розничной торговли, фармацевтических услуг, рынок молочной продукции, в сфере перевозки пассажиров, а также на рынке социального обслуживания населения.

Вместе с тем, к уровню 2015 степень удовлетворенности возможностью выбора увеличилась на рынке медицинских услуг, дополнительного образования детей, рынке услуг ЖКХ, рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке услуг в сфере культуры.

Степень удовлетворенности качеством услуг в текущем году к уровню предыдущих лет снизилась на таких рынках, как рынок розничной торговли, рынок

молочной продукции, рынок отдыха и оздоровления детей, рынок услуг в сфере культуры, рынок социального обслуживания населения.

Вместе с тем, к уровню 2015 степень удовлетворенности качеством товаров и услуг увеличилась на рынке фармацевтических услуг, рынке медицинских услуг, дополнительного образования детей, рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг ЖКХ, в сфере услуг перевозки пассажиров.

Степень удовлетворенности ценами на товары и услуги в текущем году к уровню предыдущих лет снизилась на таких рынках, как рынок молочной продукции, в сфере услуг перевозки пассажиров, рынок детского отдыха и оздоровления детей, рынок услуг в сфере культуры, рынок социального обслуживания населения.

Вместе с тем, к уровню 2015 степень удовлетворенности ценами на товары и услуги увеличилась на рынке розничной торговли, рынке фармацевтических услуг, рынке медицинских услуг, дополнительного образования детей, рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг ЖКХ.

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Однако по сравнению с 2015 годом наблюдается положительная динамика роста степени удовлетворенности выбором, ценой и качеством на рынке медицинских услуг, рынке услуг в сфере ЖКХ и рынке услуг дополнительного образования детей.

В целом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области показала, что в большинстве случаев на рассматриваемых рынках требуется продолжение реализации комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг.

Обращения населения по вопросам ненадлежащего качества товаров, работ и услуг

По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Смоленской области (далее – Управление) за период с 2015 по 2018 год от населения поступали обращения по вопросам ненадлежащего качества товаров, работ и услуг по различным сферам деятельности.

На протяжении ряда лет удельный вес поступивших в Управление жалоб и обращений на сферу защиты прав потребителей составлял более 65% (2017 - 65%, 2016 - 65%, 2015 - 66%) от общего количества. В 2018 году удельный вес данных жалоб снизился и составил 60,5% или 2011 жалоб и обращений.

В сравнении с показателями предыдущих лет количество обращений на розничную торговлю остается на прежнем уровне и составляет 47-50% от общего

числа обращений.

С 2013 года прослеживалась тенденция к снижению количества обращений на сферу услуг ЖКХ. Тем не менее, удельный вес данных обращений в 2018 году составил 39,4% (2017 - 34,6%, 2016 - 34%, 2015 г. - 45%) от общего количества обращений на сферу оказания платных услуг.

Так, в 2018 году в Управление от граждан поступило 393 (2017 - 381) обращения по вопросам предоставления жилищно-коммунальных услуг населению, из которых 36,3% (2017 - 42%) направлено на рассмотрение по подведомственности.

В 2018 году в Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» поступило 5930 жалоб со стороны потребителей Смоленской области по вопросу ненадлежащего оказания жилищно-коммунальных услуг организациями, осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами. По сравнению с 2017 годом количество жалоб уменьшилось на 162 жалобы (всего за 2017 год поступило 6092 жалобы).

Наблюдается тенденция к снижению количества обращений граждан на сферу предоставления финансовых услуг (в том числе за разъяснением отдельных вопросов по кредитованию населения, составлением искового заявления для обращения в судебные органы). Так, в 2018 году поступило 90 обращений (2017 - 155, 2016 - 161, 2015 - 245, 2014 г. - 143). Данные обращения на протяжении ряда лет составляют не более 9-14% общего количества обращений на оказание платных видов услуг. Следует отметить, что в сравнении с 2015 годом количество данных обращений уменьшилось более чем в 2,5 раза за счет проведения разъяснительной работы Управлением в 2016-2017 годах,

В Департамент Смоленской области по социальному развитию в 2018 году от потребителей поступило 26 жалоб, из них 10 – по вопросу взимания платы за предоставление социальных услуг в организациях социального обслуживания, расположенных на территории Смоленской области (далее – организации); в 2017 году поступило 20 жалоб, из них 3 – по вопросу взимания платы за предоставление социальных услуг в организациях.

В отношении 39 жалоб, поступивших в 2017-2018 годах, факты, указанные в них, не подтвердились. В рамках рассмотрения 7 жалоб к должностным лицам организаций, допустившим нарушения, были применены меры дисциплинарного воздействия, а также усилен контроль со стороны Департамента Смоленской области по социальному развитию за их деятельностью.

2.3. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В ходе проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Смоленской области за 2018 год был сформирован реестр субъектов естественных монополий, который показал присутствие указанных субъектов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность и стоимость процедур подключения показала

следующие результаты.

Водоснабжение, водоотведение:

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения - 37% от общего числа (*-5,6 п.п. к уровню 2015 года, -16 п.п. к уровню 2016 года, -4,6 п.п. к уровню 2017 года*), указала на сложность процедуры подключения – 33,1% от общего числа (*-2,2 п.п. к уровню 2015 года, +3,5 п.п. к уровню 2016 года, -8,1 п.п. к уровню 2017 года*), вместе с тем большая часть респондентов затруднилась ответить о сложности процедур подключения 34,6% (*+1,8 п.п. к уровню 2015 г., +8,9 п.п. к уровню 2016 г., +7,8 п.п. к уровню 2017 г.*).

При этом 40,7% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям водоснабжения, водоотведения (*+3,3 п.п. к уровню 2015 года, -7,8 п.п. к уровню 2016 года, -10,1 п.п. к уровню 2017 года*).

То есть к уровню 2017 года снизилась доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения. Также снизилась доля респондентов, отметивших сложность процедуры подключения, а также высокую стоимость подключения.

Газоснабжение:

Большая часть респондентов отметила неудовлетворительные сроки подключения – 34,8% от общего числа (*+0,7 п.п. к уровню 2015 года, +11,4 п.п. к уровню 2016 года, -9,8 п.п. к уровню 2017 года*) и указала на сложность процедуры подключения – 39,3% от общего числа (*-0,5 п.п. к уровню 2015 года, +1,6 п.п. к уровню 2016 года, -11,8 п.п. к уровню 2017 года*).

При этом 47,9% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям газоснабжения (*+1,7 п.п. к уровню 2015 года, -6,4 п.п. к уровню 2016 года, -14 п.п. к уровню 2017 года*).

То есть к уровню 2017 года снизилась доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения. Также снизилась доля респондентов, отметивших сложность процедуры подключения, а также высокую стоимость подключения.

Электроснабжение:

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения – 40,0% от общего числа (*-3,3 п.п. к уровню 2015 года, -13,9 п.п. к уровню 2016 года, +0,6 п.п. к уровню 2017 года*), на сложность процедуры подключения указали 35,3% от общего числа (*+5,0 п.п. к уровню 2015 года, -3,3 п.п. к уровню 2016 года, +3,1 п.п. к уровню 2017 года*).

40,6% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям электроснабжения (*-3,8 п.п. к уровню 2015 г., -16,4 п.п. к уровню 2016 г., -13,9 п.п. к уровню 2017 года*).

То есть к уровню 2017 года незначительно увеличилась доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения. При этом к уровню 2017 года увеличилась доля респондентов, отметивших сложность процедуры подключения, а доля респондентов, отметивших высокую стоимость подключения, снизилась.

Вместе с тем третья часть респондентов затруднились с ответом по срокам, сложности и стоимости подключения услуг у субъектов естественных монополий.

Население также оценило качество услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области. Опрос показал следующие результаты.

Большая часть опрошенного населения удовлетворительно оценила качество:

- услуг электроснабжения – 74,9% от общего числа (-4,1 п.п. к уровню 2015 года, -4,2 п.п. к уровню 2016 года, **-9,1 п.п. к уровню 2017 года**);
- услуг газоснабжения - 70,8% (-3 п.п. к уровню 2015 года, - 3,8 п.п. к уровню 2016 года, **-3,1 п.п. к уровню 2017 года**);
- услуг проводной телефонной связи – 52,9% (-5,1 п.п. к уровню 2015 года, +3 п.п. к уровню 2016 года, **-4,3 п.п. к уровню 2017 года**);
- услуг теплоснабжения – 48,4% (+4,7 п.п. к уровню 2015 года, +3 п.п. к уровню 2016 года, **-4,4 п.п. к уровню 2017 года**).

При этом большая часть населения оценила как неудовлетворительные качество услуг водоочистки – 66,9% от общего числа (+6,1 п.п. к уровню 2015 года, +11,8 п.п. к уровню 2016 года, **+15,6 п.п. к уровню 2017 года**); а также услуг водоснабжения и водоотведения - 54% (+0,8 п.п. к уровню 2015 года, +12,1 п.п. к уровню 2016 года, **+12 п.п. к уровню 2017 года**).

К уровню 2015 года оценка качества услуг субъектов естественных монополий незначительно снизилась.

В целях повышения удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и населения основными характеристиками услуг субъектов естественных монополий в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрена реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В том числе можно выделить 2 укрупненных блока мероприятий:

- передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов ЖКХ всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление;
- обеспечение устойчивого развития сферы ЖКХ в рамках утвержденного регионального плана мероприятий (создание благоприятных условий для привлечения инвестиций; повышение открытости, качества и общественного контроля осуществления функций государственного регулирования, процедур выработки и реализации решений по защите интересов потребителей товаров (услуг) субъектов естественных монополий).

Кроме того, реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», в рамках которого функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области.

Информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации, размещена Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и

водоотведения в разделе «Регулируемые организации» на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>.

Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, как органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования тарифов, в рамках предоставленных полномочий, постоянно осуществляется государственный региональный контроль (надзор) за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации в соответствии с Правилами осуществления контроля за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28.09.2010 № 764.

В 2018 году проведено 13 проверок по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В результате проведенных в пределах предоставленных полномочий контрольных мероприятий должностные лица 3-х организаций - субъектов естественных монополий и одно юридическое лицо привлечены к административной ответственности за нарушение стандартов раскрытия информации.

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий проводятся заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике. Общественный совет является коллегиальным и совещательным органом, решения которого носят рекомендательный характер. В 2018 году проведено 4 заседания Общественного совета. Информация о деятельности Общественного совета размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

Во взаимодействии с отраслевыми, общественными и экспертными советами при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике и иных органах исполнительной власти региона, субъектов естественных монополий, осуществляет свою деятельность **Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.**

Межотраслевой совет потребителей создан распоряжением Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий». Указанным распоряжением утверждено и Положение о Межотраслевом совете потребителей.

Состав Межотраслевого совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р (в ред. от 12.03.2018) «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий».

В 2018 году проведено 4 заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Работа Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике направлена на взаимодействие между различными слоями гражданского общества и осуществляется путем взаимного контроля, сотрудничества и координации совместной деятельности.

Подробная информация о результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год представлена в разделе 3 Доклада.

2.4. Отчет о проделанной работе по содействию развитию конкуренции на основе стандарта развития конкуренции

В целях внедрения в Смоленской области Стандарта развития конкуренции распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в редакции распоряжения Губернатора Смоленской области от 21.12.2018 № 1836-р) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утверждены перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, а также определен порядок организации взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области заключены соглашения о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, позволяющие реализовывать составляющие стандарта развития конкуренции, достигать цели и соблюдать принципы внедрения стандарта развития конкуренции (27 соглашений).

В Смоленской области внедрены и реализуются все основные составляющие Стандарта развития конкуренции.

1. Наличие органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного на содействие развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации и осуществляющего функции в соответствии со стандартом развития конкуренции

Уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции определен Департамент экономического развития Смоленской области (постановление Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического

развития Смоленской области»).

2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального совещательного органа, созданного при высшем должностном лице

Коллегиальным совещательным органом по рассмотрению вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации определен Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (постановление от 15.04.2013 № 280 «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области»). Персональный состав Совета учитывает требования, предусмотренные Стандартом развития конкуренции (распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм (в ред. от 05.12.2018) «Об утверждении состава Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области».

3. Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции

Утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области (приложение № 1 к распоряжению Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 21.12.2018) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»). Перечень сформирован в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. В рамках утвержденного перечня определены органы исполнительной власти Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий по развитию конкуренции.

4. Наличие утвержденного регионального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции

Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, содержащий мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе (приложение № 2 к распоряжению Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 21.12.2018) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. Координацию действий органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет Департамент экономического развития Смоленской области.

5. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона

В целях мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области Департаментом экономического развития Смоленской области в период с 1 ноября по 1 декабря 2018 года проводились опросы:

- предпринимателей региона о состоянии и развитии конкурентной среды в

Смоленской области (анкета «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области»);

- потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области (анкета «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Смоленской области»).

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год поступило 4 036 анкет, в том числе от предпринимателей поступило 494 анкеты, от населения – 3 542 анкеты.

6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан **Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий** (распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»).

Состав Межотраслевого совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р (в ред. от 12.03.2018) «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий».

В 2018 году проведено 4 заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий также проводятся заседания **Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике**. Общественный совет является коллегиальным и совещательным органом, решения которого носят рекомендательный характер. В 2018 году проведено 4 заседания Общественного совета. Информация о деятельности Общественного совета размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

Работа Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике направлена на взаимодействие между различными слоями гражданского общества и

осуществляется путем взаимного контроля, сотрудничества и координации совместной деятельности.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы **реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий»**, в рамках которого функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация «Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

Информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещены на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>);

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области во вкладке «Обращения граждан» функционирует раздел «Часто задаваемые вопросы», в котором размещена информация о мерах, принимаемых для развития конкуренции в Смоленской области, а также приведена ссылка на раздел «Стандарт развития конкуренции» с подробной информацией (<http://econ.admin-smolensk.ru/chasto-zadavaemye-voprosy/>).

На сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области создана вкладка «Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ», где размещена информация о внедрении стандарта развития конкуренции в Смоленской области (<http://smolensk.fas.gov.ru/news/12385>).

Информация о развитии конкуренции в Смоленской области освещается в средствах массовой информации:

- Смоленская газета статья «В Смоленской области обсудили вопрос развития конкуренции в регионе» <https://smolgazeta.ru/economic/54163-v-smolenskoy-oblasti-obsudili-vopros.html>;

- SmolDaily статья «О заседании Государственного совета по вопросу приоритетных направлений деятельности субъектов РФ по содействию развитию конкуренции в стране» <https://smoldaily.ru/aleksey-ostrovskiy-rasskazal-vladimiru-putina-ob-uspehah-smolenskoy-oblasti-v-otrasli-inovodstva>;

- под председательством Губернатора Смоленской области А.В. Островского обсудили вопрос о разработке торгового знака «Смоленское производство», предназначенного для использования местными товаропроизводителями на упаковках выпускаемой продукции.

http://www.admin-smolensk.ru/news/news_20275.html;

- 28.05.2018 г. – выступление начальника Департамента экономического развития Смоленской области А.А. Титова на ТВ (в том числе в рамках формирования благоприятного бизнес-климата по вопросам содействия развитию конкуренции в регионе);

- 21.11.2018 г. выступление начальника Департамента экономического развития Смоленской области А.А. Титова на IV Смоленском региональном социально-экономическом форуме «Территория развития» (в том числе по вопросам содействия развитию конкуренции в регионе)

<https://smolinvest.com/news/4401/>.

Подробная информация о реализации основных составляющих стандарта развития конкуренции представлены в последующих разделах Доклада.

2.4. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Смоленской области

Информация о выполнении контрольных показателей эффективности, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, за 2018 год*

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Отметка о выполнении
Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области				
1. Рынок услуг дошкольного образования				
1.	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	2,1	2,13	Выполнен
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
2.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием,	не менее 29,24	29,24	Выполнен

	палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), процентов			
3. Рынок услуг дополнительного образования детей				
3.	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Смоленской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов	0,24	2,1	Выполнен
4. Рынок медицинских услуг				
4.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, процентов	5,7	11,2	Выполнен
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
5.	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов	16,2	16,67	Выполнен
6. Рынок услуг в сфере культуры				
6.	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов	18	18	Выполнен
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
7.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов	100	100	Выполнен
8.	Обеспечение наличия «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), да / нет	да	да	Выполнен
9.	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов	45	45	Выполнен
10.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов	100	97	Не выполнен

11.	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9 ¹¹ части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», да / нет	да	да	Выполнен
8. Розничная торговля (в том числе на рынке фармацевтической продукции)				
12.	Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, процентов	0,1	- 4	Не выполнен
13.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов	32	38	Выполнен
14.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов	25	29,5	Выполнен
15.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Смоленской области, процентов	30	32,2	Выполнен
16.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Смоленской области, процентов	98	98	Выполнен
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
17.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	73	75,6	Выполнен
18.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	64,8	73,3	Выполнен
19.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными	69	76	Выполнен

	(немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов			
10. Рынок услуг связи				
20.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов	65	65	Выполнен
11. Рынок услуг социального обслуживания населения				
21.	Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, процентов	9,7	9,7	Выполнен
12. Рынок композитных материалов(приоритетный рынок)				
22.	Региональные организации – производители композитных материалов и изделий из них, зарегистрированные в Смоленской области, единиц	14	14	Выполнен
13. Рынок молочной продукции (приоритетный рынок)				
23.	Объем производства молока сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. тонн	139,2	134,5	Не выполнен
Раздел II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Смоленской области на 2015 – 2018 годы				
1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства				
24.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», процентов	не менее 18,3	36,26	Выполнен
25.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц	2,1	2,15	Выполнен

2. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области				
26.	Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, процентов	3	3	Выполнен
27.	Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, процентов	17	17	Выполнен
3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства				
28.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, да / нет	да	да	Выполнен
4. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
29.	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, да / нет	да	да	Выполнен
5. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере				
30.	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, да / нет	да	да	Выполнен

6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций				
31.	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, да / нет	да	да	Выполнен
7. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров				
32.	Не менее одного окна обслуживания субъектов малого и среднего бизнеса в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг населению на каждые 5 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	4	5	Выполнен
33.	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов и экспертизы областных нормативных правовых актов в целях снижения административного давления на бизнес, да / нет	да	да	Выполнен
8. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей				
34.	Удельный вес численности студентов профессиональных образовательных организаций, участвующих в образовательных мероприятиях по развитию предпринимательских навыков, процентов	20	20	Выполнен
9. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности				
35.	Количество премий для поддержки талантливой молодежи на уровне Смоленской области, единиц	не менее 110	120	Выполнен
36.	Количество посетителей центра молодежного инновационного творчества из числа студентов образовательных организаций высшего образования, молодых специалистов, учащихся, единиц	530	1 010	Выполнен
10. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области				
37.	Размещение информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на	да	да	Выполнен

	официальном сайте Администрации Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/), да / нет			
11. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда				
38.	Доля занятого населения в возрасте 25-65 лет, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку, в общей численности занятого в экономике населения данной возрастной группы, процентов	49	49	Выполнен
12. Содействие развитию и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований				
39.	Объем финансирования научных исследований, млн. руб.	1,23	1,23	Выполнен
13. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)				
40.	Доля профессиональных образовательных организаций, участвующих в национальном чемпионате WorldSkills Russia, процентов	18	19	Выполнен
14. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений				
41.	Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций, процентов	6,5	6,5	Выполнен
15. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса				
42.	Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	5	5	Выполнен
43.	Количество разработанных инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований проектов и программ, единиц	2	2	Выполнен
16. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий				
44.	Обеспечение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, да / нет	да	да	Выполнен

* Подробная информация о достижении целевых показателей развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также в рамках реализации системных мероприятий, направленных на содействие развитию конкурентной среды в регионе, представлена в разделе 4 Доклада.

В соответствии с федеральным Стандартом развития конкуренции установлены 29 показателей эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды.

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрены все 29 целевых контрольных показателей для оценки эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе в соответствии с федеральным Стандартом развития конкуренции.

Из 29 контрольных показателей эффективности реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, установленных на 2018 год, целевые значения достигнуты по 27 показателям, что составляет 93,1% от общего числа показателей 2018 года.

В целом, планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрено 44 целевых контрольных показателей для оценки эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе (с учетом показателей приоритетных рынков и системных мероприятий).

Из 44 контрольных показателей эффективности реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, установленных на 2018 год, целевые значения достигнуты по 41 показателю, что составляет 93,2% от общего числа показателей 2018 года.

3. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (подпункт д пункта 47 Стандарта развития конкуренции)

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности предложили оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Смоленской области. Результаты получились следующие.

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна (43,7% от общего числа респондентов, + 1,9 п.п. к уровню 2015 года, -9,4 п.п. к уровню 2016 года, -2,9 к уровню 2017 года), понятна (40,6% от общего числа респондентов, +17,5 п.п. к уровню 2015 года, +25,4 п.п. к уровню 2016 года, -1,8 п.п. к уровню 2017 года), удобна для получения (40,7% от общего числа респондентов, + 5,6 п.п. к уровню 2015 года, +9 п.п. к уровню 2016 года, -4,5 п.п. к уровню 2017 года).

К уровню 2015 года увеличилась степень удовлетворенности размещаемой официальной информацией о развитии конкуренции в части таких характеристик как доступность, понятность, удобство получения.

При этом 20% от общего числа респондентов не удовлетворены доступностью размещаемой информацией (- 3,1 п.п. к уровню 2015 года, + 4,7 п.п. к уровню 2016 года, +3,8 п.п. к уровню 2017 года), 23,4% - ее понятностью (+0,3 п.п. к уровню 2015 года, + 8,8 п.п. к уровню 2016 года, +4 п.п. к уровню 2017 года), а 19,9% респондентов – удобством получения информации (-5,1 п.п. к уровню 2015 года, + 3,7 п.п. к уровню 2016 года, +4,2 п.п. к уровню 2017 года).

В среднем третья часть респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области среди предпринимателей, а также не снижать качество размещаемой информации.

В план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы включены мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанной с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области. Информация размещается на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>);

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат» (<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitiya/>).

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области, УФАС по Смоленской области и Советом муниципальных образований Смоленской области заключено соглашение о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vzaimodejstvie-v-fas-smolenskoj-oblasti/>).

В рамках указанного соглашения на территории Смоленской области организовано сотрудничество по реализации положений стандарта развития конкуренции, проведение анализа лучших практик развития конкуренции и формирование их систематизированного свода, разработка механизмов распространения лучших практик развития конкуренции, а также организация проведения мониторинга внедрения стандарта развития конкуренции.

21 июня 2018 года подписано Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Администрацией Смоленской области, которое предполагает взаимодействие сторон в осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Смоленской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам

заседания Государственного совета Российской Федерации по вопросу приоритетных направлений деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в стране, состоявшегося 5 апреля 2018 года (Пр-817ГС) <http://econ.admin-smolensk.ru/news/-zasedanie-soveta-po-ekonomike-i-investiciyam-pri-administracii-smolenskoj-oblasti/>

Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции:

1. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области. Актуализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области с учетом данных ежегодного мониторинга.

2. Проведение анализа лучших практик развития конкуренции на территории Смоленской области, формирование их систематизированного свода, а также разработка механизмов распространения лучших практик развития конкуренции; организация проведения мониторинга внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области.

3. Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов в сети «Интернет». Усиление пропаганды официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области. Повышение информационного сопровождения деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках региона.

4. Организация и проведение обучающих мероприятий для представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам содействия развитию конкуренции. Ежегодное формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

5. Сотрудничество Администрации Смоленской области, УФАС по Смоленской области и Совета муниципальных образований Смоленской области в рамках трехстороннего соглашения о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции.

6. Сотрудничество Администрации Смоленской области и ФАС России в рамках заключенного соглашения о взаимодействии.

7. Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Смоленской области.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Административное устройство Смоленской области включает в себя 25 муниципальных районов и 2 городских округа.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области заключено 27 соглашений о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

1) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Велижский район» о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0108/04-с от 28.12.2015;

2) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0109/04-с от 28.12.2015;

3) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0117/04-с от 28.12.2015;

4) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0110/04-с от 28.12.2015;

5) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Демидовский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0112/04-с от 28.12.2015;

6) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0113/04-с от 28.12.2015;

7) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Духовщинский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0114/04-с от 28.12.2015;

8) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Ельнинский район» Смоленской

области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0127/04-с от 28.12.2015;

20) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0128/04-с от 28.12.2015;

21) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Угранский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0129/04-с от 28.12.2015;

22) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0130/04-с от 28.12.2015;

23) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Холм-Жирковский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0131/04-с от 28.12.2015;

24) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Шумячский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0132/04-с от 28.12.2015;

25) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Ярцевский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0133/04-с от 28.12.2015;

26) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0111/04-с от 28.12.2015;

27) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией города Смоленска о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0107/04-с от 28.12.2015.

В 2016 году в рамках реализации соглашений, заключенных между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, муниципальными образованиями и городскими округами Смоленской области совместно с органами исполнительной власти Смоленской области, ответственными за реализацию мероприятий по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона, разработаны и утверждены планы мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах Смоленской области.

Дорожные карты содержат мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципальных образований Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе.

Мероприятия утвержденных муниципалитетами Смоленской области дорожных карт по содействию развитию конкуренции реализовывались в 2017 году.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области в подразделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне» раздела «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/>) размещена следующая информация:

- соглашения между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
- дорожные карты по содействию развитию конкуренции в муниципалитетах Смоленской области;
- ссылки на сайты муниципалитетов, посвященные внедрению Стандарта развитию конкуренции;
- результаты рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции.

Данная информация также размещена на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздел «Инвестклимат» (<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>).

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

В соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Смоленской области» (далее также – постановление Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198) уполномоченным органом в Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции определен Департамент экономического развития Смоленской области (Приложение 3).

Текст постановления Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «О Департаменте» (<http://econ.admin-smolensk.ru/o-departamente/>).

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

13 и 18 декабря 2018 года Департамент экономического развития Смоленской области совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области провели серию обучающих семинаров с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по теме: **«Реализация Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в Смоленской области».**

На обучающих семинарах были рассмотрены следующие вопросы:

1. О реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в Смоленской области доложили начальник Департамента экономического развития Смоленской области Титов Алексей Александрович и заместитель начальника Департамента экономического развития Смоленской области Гончарова Маргарита Олеговна.

2. О создании и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства. Антимонопольный комплаенс рассказала руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области Акжитова Нина Александровна.

3. О рейтинговании муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции выступила начальник отдела мониторинга бизнес-климата экономического развития Смоленской области Башмакова Анна Алексеевна.

В работе семинара приняли участие представители органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципалитетах области.

В рамках обучающего семинара участники мероприятия обменялись полезными мнениями, обсудили вопросы по реализации в регионе положений Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», а также исполнения перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации по вопросам развития конкуренции 5 апреля 2018 года от 15.05.2018 № Пр-817ГС.

Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/obuchenie/2018/>, на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitiya/>.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2018 год формируется в

соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 23.12.2016 № 135/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (Приложение 4) (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/rejting-municipalnyh-obrazovaniy/>).

В целях повышения мотивации органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции приказ о формировании рейтинга содержит положения, предусматривающие награждение дипломами муниципальных образований Смоленской области, достигших в соответствии с рейтингом наилучших результатов в части деятельности по содействию развитию конкуренции.

Также руководителям исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области рекомендовано учитывать результаты рейтинга при принятии решений (инициировании решений) о поощрении сотрудников, ответственных за реализацию мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, в соответствии с областным законом «Об отдельных вопросах муниципальной службы в Смоленской области».

Информация о результатах рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции направляется в адрес Губернатора Смоленской области.

Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется Департаментом экономического развития Смоленской области ежегодно до 1 марта по итогам достижения показателей оценки за предыдущий календарный год на основании материалов, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области.

Показателями оценки муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции являются:

- наличие соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции;
- наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции;
- наличие утвержденного перечня социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;
- наличие утвержденного перечня приоритетных рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;
- наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку;

- наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, и поддержание его в актуализированном состоянии;

- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Смоленской области;

- доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год.

Определение места муниципального образования Смоленской области в рейтинге формируется, исходя из суммы баллов, полученных в соответствии с критериями оценки по каждому показателю, если в результате рейтингования муниципальные образования набрали одинаковые баллы, то им присваиваются одинаковые рейтинговые места.

В 2018 году в Рейтинге муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции приняли участие все 27 муниципальных образований Смоленской области:

№ п/п	Наименование муниципального образования Смоленской области
1	Муниципальное образование «Велижский район» Смоленской области
2	Муниципальное образование «Вяземский район» Смоленской области
3	Муниципальное образование «Гагаринский район» Смоленской области
4	Муниципальное образование «Глинковский район» Смоленской области
5	Муниципальное образование «Демидовский район» Смоленской области
6	Муниципальное образование «Дорогобужский район» Смоленской области
7	Муниципальное образование «Духовщинский район» Смоленской области
8	Муниципальное образование «Ельнинский район» Смоленской области
9	Муниципальное образование – Ершичский район Смоленской области
10	Муниципальное образование «Кардымовский район» Смоленской области

11	Муниципальное образование «Краснинский район» Смоленской области
12	Муниципальное образование «Монастырщинский район» Смоленской области
13	Муниципальное образование «Новодугинский район» Смоленской области
14	Муниципальное образование «Починковский район» Смоленской области
15	Муниципальное образование «Рославльский район» Смоленской области
16	Муниципальное образование Руднянский район Смоленской области
17	Муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области
18	Муниципальное образование «Смоленский район» Смоленской области
19	Муниципальное образование «Сычевский район» Смоленской области
20	Муниципальное образование «Темкинский район» Смоленской области
21	Муниципальное образование «Угранский район» Смоленской области
22	Муниципальное образование «Хиславичский район» Смоленской области
23	Муниципальное образование «Холм-Жирковский район» Смоленской области
24	Муниципальное образование «Шумячский район» Смоленской области
25	Муниципальное образование «Ярцевский район» Смоленской области
26	Муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области
27	Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области

Результаты рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции размещены по ссылке:

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/rejting-municipalnyh-obrazovanij/>.

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем Должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Коллегиальным совещательным органом по рассмотрению вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации определен Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области.

Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (далее – Совет) создан постановлением Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 (в ред. от 26.11.2018 № 778) «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280) (Приложение 5 А).

Постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/315/280-ot-15-04-2013.pdf>).

Состав Совета утвержден распоряжением Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм (в ред. от 05.12.2018 № 1910-р/адм) «Об утверждении состава Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм) (Приложение 5 Б).

Распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/315/sostav-soveta.pdf>).

Председателем Совета является Губернатор Смоленской области А.В. Островский, заместителями председателя Совета являются: заместитель Губернатора Смоленской области – начальник Департамента имущественных и земельных отношений Смоленской области А.А. Гусев, заместитель Губернатора Смоленской области Р.Л. Ровбель, президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз» А.С. Федулов.

Персональный состав Совета учитывает требования пункта 12 Стандарта развития конкуренции, в состав Совета включены представители следующих организаций:

а	руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> - Гусев Алексей Александрович - заместитель Губернатора Смоленской области - начальник Департамента имущественных и земельных отношений Смоленской области; - Титов Алексей Александрович - начальник Департамента экономического развития Смоленской области; - Кожевников Виктор Дмитриевич – первый заместитель начальника Департамента экономического развития Смоленской области; - Афоньчев Антон Александрович – начальник Департамента инвестиционного развития Смоленской области; - Хнычева Дина Сергеевна – заместитель начальника Департамента Смоленской области по образованию и науке; Шиманов Андрей Леонидович – начальник Департамента государственной службы занятости населения Смоленской области;
---	---	--

		- Борисов Дмитрий Викторович – исполняющий обязанности начальника Департамента Смоленской области по образованию и науке
б	представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	- Балалаев Вячеслав Ефимович - Глава муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области, председатель Совета муниципальных образований Смоленской области; - Гарбар Олег Владимирович - Глава муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области
в	представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	- Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»; - Табасаранский Руфат Юсифович – председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; - Ефременков Алексей Владимирович – уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области; - Кассиров Константин Петрович – генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области»; - Михалев Денис Федорович - председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
г	представители региональной комиссии по проведению административной реформы	- Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»; - Балалаев Вячеслав Ефимович - Глава муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области, председатель Совета муниципальных образований Смоленской области; - Титов Алексей Александрович - начальник Департамента экономического развития Смоленской области
д	представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	- Дли Максим Иосифович - заместитель директора по научной работе филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске; - Катровский Александр Петрович - проректор по научной работе и международным связям автономной некоммерческой организации высшего образования «Смоленский гуманитарный университет»; - Грец Георгий Николаевич – председатель Совета ректоров вузов Смоленской области; - Полторацкая Нина Леоновна – председатель Совета директоров профессиональных образовательных организаций Смоленской области
е	представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в	- Гарбар Олег Владимирович – глава муниципального образования «Дорогобужский

	механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	район» Смоленской области; - Ефременков Алексей Владимирович – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области.
ж	представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Шумейко Николай Николаевич - генеральный директор открытого акционерного общества «Смоленское» по племенной работе, член Совета Некоммерческого партнерства «Национальный союз племенных организаций»
з	представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	
и	представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	- Федулов Александр Сергеевич - президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз»; - Масютин Святослав Анатольевич - заместитель генерального директора концерна «РУСЭЛПРОМ», председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России»; - Бучинский Александр Васильевич - директор общества с ограниченной ответственностью «Промтехэкспо», член Общероссийского отраслевого объединения работодателей «Союз машиностроителей России»
к	представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Указанных организаций на территории Смоленской области не имеется
л	эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	- Камышов Александр Михайлович - директор Ассоциации по содействию развития композитных материалов в Смоленской области «СМОЛЕНСКИЙ КОМПОЗИТНЫЙ КЛАСТЕР»; - Зебанц Антон Йозиф - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН»; - Курбанов Руслан Абакарович - председатель совета директоров общества с ограниченной ответственностью «Игоревский деревообрабатывающий комбинат»; - Гитлин Евгений Викторович – вице-президент общества с ограниченной ответственностью «Альфа Транс Брокер»

В течение 2018 года на заседаниях Совета рассматривались вопросы по реализации в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции:

1) 05.03.2018 г. на заседании Совета был рассмотрен и утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год. Также были рассмотрены и утверждены анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год.

(<http://econ.admin-smolensk.ru/bk/sovet/zasedaniya/2018-god/mart-2018/>).

2) 21.06.2018 г. на заседании Совета были рассмотрены следующие вопросы:

- об основных направлениях деятельности Администрации Смоленской области по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

- о целях и задачах государственной политики по развитию конкуренции в Российской Федерации и субъектах Российской Федерации;

- о плане мероприятий («дорожной карте») развития конкуренции в Смоленской области: итоги реализации и предлагаемые изменения;

- о практике применения антимонопольного законодательства в Смоленской области.

Кроме того, на заседании Совета было подписано Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Администрацией Смоленской области.

(<http://econ.admin-smolensk.ru/bk/sovet/zasedaniya/2018-god/iyun-2018/>).

Материалы заседаний Совета размещены в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/bk/sovet/zasedaniya/>), а также на - Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Смоленской области

1. Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность)

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников и величину годового оборота их организации (таблицы 1,2).

Таблица 1 - Численность сотрудников организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 15 человек	289	68,8
от 16 до 100 человек	103	24,5
от 101 до 250 человек	18	4,3
от 251 до 1000 человек	7	1,7
свыше 1000 человек	3	0,7
ИТОГО	420	100

Таблица 2 - Примерная величина годовой выручки организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 120 млн. рублей (микропредприятие)	315	75
от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	46	11
от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	10	2,4
более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	5	1,2
Затрудняюсь ответить	44	10,4
ИТОГО	420	100

Следует отметить, что данные по численности работников и размеру годовой выручки коррелируются между собой. При условии, что 10,4% от общего числа респондентов затруднились с определением примерной годовой выручки, размер бизнеса определим, исходя из численности работников.

Большая часть респондентов отнесла себя к микропредприятиям – 68,8% от общего числа опрошенных, в малом бизнесе занято – 24,5% респондентов, средние предприятия составили 4,3%, крупные – 2,4% от общего числа опрошенных.

Следует отметить, что по результатам мониторинга проведенного с 2015 года по 2018, из числа опрошенных к микропредприятиям себя отнесли 56,3% в 2015 году, 73,3% - в 2016 году, 74,2 - в 2017 году, 68,8 - в 2018 году, к малому бизнесу, соответственно - 33,8%, 20,3%, 20,7%, 24,5%, средние предприятия составили, соответственно, 7,8% , 4,6%, 3,4%, 4,3% , а крупные - 2,1%, 1,8% , 1,7%, 2,4%.

Таким образом, большая часть респондентов, участвующих в опросе, относится к малому бизнесу – 93,3%, что соответствует данным мониторинга за прошлые периоды.

Распределение респондентов по видам бизнеса, осуществляемого в разных сферах экономической деятельности, представлено в таблице 3.

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли – 58,8%, 6,4% от общего числа респондентов занято в сельском

хозяйстве, по 5,2% респондентов заняты в строительстве и в сфере транспорта, по 3,8% - на обработке древесины и в здравоохранении.

Таблица 3 - Распределение респондентов по сферам экономической деятельности

Сферы экономической деятельности	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	27	6,4
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	15	3,6
Текстильное и швейное производство	14	3,3
Обработка древесины и производство изделий из дерева	16	3,8
Производство машин и оборудования	2	0,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2	0,5
Строительство	22	5,2
Образование дошкольное	1	0,2
Образование дополнительное для детей	6	1,4
Услуги детского отдыха и оздоровления	3	0,7
Здравоохранение	16	3,8
Предоставление социальных услуг населению	13	3,1
Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	12	2,9
Розничная торговля	247	58,8
Транспорт	22	5,2
Связь (услуги подключения к сети Интернет)	1	0,2
Культура	1	0,2
Другое	-	-
ИТОГО	420	100

3,6% от общего числа респондентов заняты в производстве пищевых продуктов, 3,3% - в текстильном производстве, 3,1% - в сфере оказания социальных услуг населению, 2,9% оказывают услуги в сфере ЖКХ.

В ходе опроса, респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность. Были получены следующие результаты:

- более 5 лет – 59% респондентов (248 предпринимателей);
- от 1 года до 5 лет – 31,2% респондентов (131 предпринимателей);
- менее 1 года – 9,8% респондентов (41 предприниматель).

Это свидетельствует о том, что опрошенные предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса и могут иметь богатый запас ответов на вопросы в сфере оценки развития конкурентной среды.

В ходе опроса респондентам было также предложено указать занимаемую ими должность. Распределение результатов опроса представлено в таблице 4.

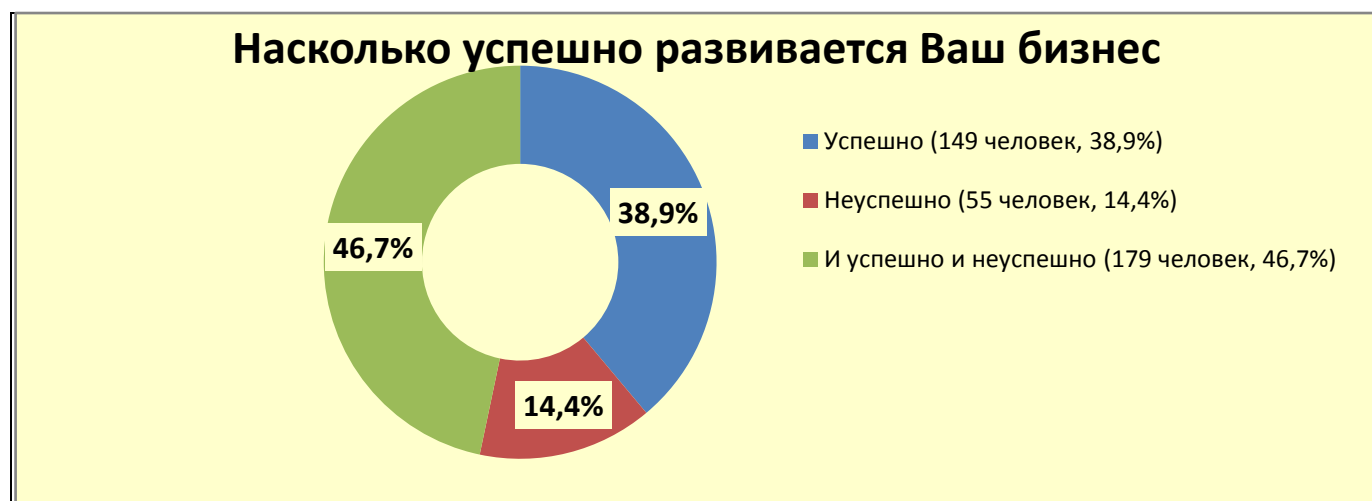
Результаты опроса показали, что в основном на вопросы анкеты отвечали собственники бизнеса – 67,4% от общего числа респондентов, а также руководители высшего звена – 16,2% респондентов. То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

Таблица 4 – Занимаемая должность опрашиваемых лиц

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Собственник бизнеса (совладелец)	283	67,4
Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)	68	16,2
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	21	5,0
Сотрудник	48	11,4
ИТОГО	420	100

2. Сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Смоленской области и сегментов бизнеса

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить, насколько успешно развивается их бизнес в настоящее время, получены следующие результаты:



46,7% респондентов ответили, что не могут однозначно оценить, успешен или нет их бизнес в настоящее время. По сравнению с прошлым годом этот показатель снизился на 15,7 процентных пунктов, так в 2017 году 62,4% опрашиваемых затруднилась однозначно оценить успешность своего бизнеса.

При этом доля респондентов, считающих, что их бизнес успешный, увеличилась к уровню 2017 года на 11,8 процентных пунктов и составила в 2018 году только 38,9% от общего числа опрошенных.

Вместе с тем доля респондентов, считающих, что их бизнес неуспешный, составила в 2018 г. 14,4% от общего числа опрошенных, это на 3,9 процентных пункта выше уровня предыдущего года.

Затем респондентам было предложено оценить общие условия ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, получены следующие результаты.

Таблица 5 - Общие условия ведения предпринимательской деятельности

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Хорошие	97	23,1
Удовлетворительные	259	61,7
Неудовлетворительные	48	11,4
Плохие	16	3,8
ИТОГО	420	100

61,7% от общего числа респондентов оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, как удовлетворительные, что ниже оценки 2015, 2016 г.г. на 3,8 процентных пункта, а к уровню 2017 г. на 0,7 процентных пункта.

Как хорошие условия ведения предпринимательской деятельности оценивают 23,1% респондентов (+1,6 процентных пунктов к уровню 2017 года, +11,8 процентных пунктов к уровню 2015 года).

15,2% респондентов оценивают условия ведения предпринимательской деятельности как неудовлетворительные и плохие, при этом количество таких респондентов к уровню 2015 года уменьшилось на 8 процентных пунктов.

Далее в целях определения уровня конкуренции предпринимателям было предложено оценить условия ведения бизнеса, который они представляют, получены следующие результаты (Таблица 6).

Таблица 6 – Условия ведения бизнеса

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Конкуренция отсутствует	19	4,5
Слабая конкуренция	45	10,7
Умеренная конкуренция	220	52,4
Высокая конкуренция	136	32,4
ИТОГО	420	100

Большая часть предпринимателей оценила условия ведения бизнеса как умеренная конкуренция (52,4% от общего числа опрошенных (+9,9 п.п. к уровню 2017 года, +16,7 п.п. к уровню 2016 года, + 9,4 п.п. к уровню 2015 года)) и высокая конкуренция (32,6% от общего числа опрошенных (-11 п.п. к уровню 2017 года, - 15,1 п.п. к уровню 2016 года, - 3,5 п.п. к уровню 2015 года)).

Только 15,2% от общего числа опрошенных считают, что конкуренция на рынке, который они представляют слабая (10,7%), либо совсем отсутствует (4,5%).

При этом предприниматели оценили насколько сложно начать с нуля новый бизнес в Смоленской области следующим образом:

- сложно – 313 предпринимателей (74,5% от общего числа (-6 п.п. к уровню 2017 года, -8,6 п.п. к уровню 2015 года));

- легко – 61 предприниматель (14,5% от общего числа (-0,9 п.п. к уровню 2017

года, +5,3 п.п. к уровню 2015 года));

- не определились – 46 предпринимателей (11 % от общего числа).

Также мы попросили указать легко ли компании из другого региона обосноваться на рынке в Смоленской области. Результаты получились следующие:

- сложно – 313 предпринимателей (74,5% от общего числа (+16,2 п.п.к уровню 2017, +15,3 п.п. к уровню 2015 года));

- легко – 103 предпринимателя (24,5% от общего числа (-4,5 п.п. к уровню 2017 года, +2,7 п.п. к уровню 2015 года));

- затруднились с ответом 4 предпринимателя (1% от общего числа).

Таким образом, большая часть респондентов не смогла однозначно оценить успешен или нет их бизнес, однако число таких респондентов уменьшилось к уровню предыдущего года на 15,7 процентных пунктов.

При этом 61,7% от общего числа респондентов оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, как удовлетворительные, к уровню 2017 года этот показатель снизился на 0,7 процентных пункта. Вместе с тем к уровню предыдущего года увеличилось число респондентов, считающих условия ведения предпринимательской деятельности хорошими 23,1% респондентов. С 2015 по 2018 год данный показатель имеет тенденцию к повышению (+1,6 процентных пунктов к уровню 2017 года, + 6 процентных пунктов к уровню 2016 года, +11,8 процентных пунктов к уровню 2015 года).

Доля респондентов, считающих, что в Смоленской области сложно начать с нуля новый бизнес снизилась в сравнении с 2015 годом на 8,6 процентных пунктов и составила в 2018 г. 74,5%. При этом 14,5 % от общего числа респондентов считают, что в Смоленской области легко начать с нуля новый бизнес, +5,3 процентных пункта к уровню 2015 года.

Вместе с тем увеличилась доля респондентов, считающих, что в Смоленской области сложно обосноваться компании из другого региона, их удельный вес в 2018 году составил 74,5 % от общего числа опрошенных (+15,3 п.п. к уровню 2015 года).

Таким образом, большая часть респондентов, несмотря на удовлетворительные условия ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, считает, что в регионе сложно начать с нуля новый бизнес, а также что компаниям из другого региона довольно сложно обосноваться на рынке в Смоленской области.

В большей степени такие ответы обусловлены кризисными явлениями в экономике, характерными для всей страны в целом, а также достаточно высоким уровнем конкуренции, сложившимся на рынках, которые они представляют.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды в Смоленской области респондентам предложили оценить уровень конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области.

Результаты представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Уровень конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области (в % от общего числа)

	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Конкуренция отсутствует
Рынок услуг дошкольного образования	5,1	39,7	27,7	27,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,3	33,3	30,2	32,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	5,5	37,1	30,2	27,3
Рынок медицинских услуг	13,5	40,2	25,3	21,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,4	23,5	28,2	43,9
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	7,8	38,6	32,0	21,6
Розничная торговля	55,2	33,1	8,9	2,8
в т.ч. на рынке фармацевтических услуг	33,9	39,4	20,9	5,8
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	13,2	38,1	26,6	21,5
Рынок услуг связи	13,8	36,5	24,6	25,1
Рынок услуг социального обслуживания населения	3,7	29,2	30,4	36,7
Рынок услуг в сфере культуры	3,5	26,2	28,0	41,6
Рынок молочной продукции	14,5	32,7	24,6	28,3
Рынок композитных материалов	5,2	20,1	27	47,7

Значительная часть респондентов оценила, что конкуренция на рынке дошкольного образования умеренная (39,7% от общего числа (+4,1 п.п. к уровню 2017 года, +14,5 п.п. к уровню 2016 года, +9,9 п.п. к уровню 2015 года), при этом 27,7% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке слабая (- 6,6 п.п. к уровню 2017 года, - 2,7 п.п. к уровню 2016 года, -11,3 п.п. к уровню 2015 года).

Доля респондентов, считающая, что на рынке дошкольного образования высокая конкуренция в сравнении с 2015 годом увеличилась на 1,5 п.п., к уровню 2016 и 2017 годов уменьшилась на 6,9 и 2,9 п.п., и составила 5,1%.

Доля респондентов, считающая, что конкуренции на данном рынке отсутствует, составила 27,4% (+5,3 п.п. к уровню 2017 г., -4,4 п.п. к уровню 2016 г., -0,7 п.п. к уровню 2015 г.).

В рамках опросов 2015 и 2016 года респонденты в основном отмечали слабую конкуренцию на рынке услуг дошкольного образования, однако ситуация изменилась в 2017 и 2018 годах здесь преимущественно отмечена умеренная конкуренция, что свидетельствует о развитии конкуренции в рамках реализации мероприятий Стандарта развития конкуренции.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления мнения респондентов разделились практически в равном соотношении 33,3% респондентов считают конкуренцию умеренной, 30,2% респондентов считают конкуренцию слабой, при

этом 32,2% респондентов говорит об ее отсутствии, в сравнении с предыдущими годами число респондентов, считающих, что на рынке услуг детского отдыха и оздоровления конкуренция отсутствует сократилась на 12,7 п.п. к уровню 2016 года.

Увеличилось число респондентов, считающих, что на рынке дополнительного образования детей сложилась умеренная конкуренция – 37,1% (+1,1 п.п. к уровню 2017 года, +10 п.п. к уровню 2016 года, +3,2 п.п. к уровню 2015 года).

Третья часть респондентов оценила конкуренцию на рынке дополнительного образования детей как слабую – 30,2% от общего числа (- 1,7 п.п. к уровню 2017 г., -6,3 п.п. к уровню 2016, -6,4 п.п. к уровню 2015), при этом на 3,8 п.п. к уровню 2015 года увеличилась доля респондентов, считающих, что на данном рынке конкуренция отсутствует (27,3% респондентов).

Большая часть респондентов по-прежнему считает, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья отсутствует конкуренция - 43,9 п.п., однако к уровню 2017 г. доля таких респондентов все же сократилась на 7,6 п.п., к уровню 2016 года на 15,2 п.п., а к уровню 2015 года на 5,2 п.п..

При этом 28,2% респондентов считают, что конкуренция на указанном рынке слабая (- 1,9 п.п. к уровню 2015 года, +6,1 п.п. к уровню 2016 года, +1,6 п.п. к уровню 2017 года).

23,5% респондентов отметили, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья сложилась умеренная конкуренция, что на 7,7 п.п. больше уровня 2015 года, на 11,4 п.п. больше уровня 2016 года, что на 5,5 п.п. больше уровня 2017 года.

Также большая часть респондентов указала на отсутствие конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения 36,7% респондентов (+ 7,1 п.п. к уровню 2015 года, +5 п.п. к уровню 2016 года, - 1,6 п.п. к уровню 2017 года).

Отсутствие конкуренции отметили на рынке услуг в сфере культуры - 41,6 % респондентов (+18,1 п.п. к уровню 2015 г., + 3 п.п. к уровню 2016 г., +4,4 п.п. к уровню 2017).

Значительная часть респондентов оценили конкуренцию на рынке медицинских услуг как умеренную (40,2%), что выше уровня 2017 года на 6,3 п.п. и высокую (13,5%), что ниже уровня 2017 года на 17,4 п.п.

Аналогичная ситуация наблюдается на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах. Значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке как умеренную (38,7%) и высокую (13,2%). При этом доля респондентов, считающая, что на данном рынке сложился высокий уровень конкуренции, снизилась к уровню 2017 года на 16 п.п., а к уровню 2015 года данный показатель снизился на 5,5 п.п.)

Как умеренную конкуренцию большая часть респондентов оценили конкуренцию на рынке услуг связи (36,5% от общего числа (- 7,5 п.п. к уровню 2015 года, +0,3 п.п. к уровню 2016 года, +0,4 к уровню 2017 года)), а также на рынке

фармацевтических услуг (39,4 % от общего числа (+4,4 п.п. к уровню 2015 года, +8,7 п.п. к уровню 2016 года, +14,3 к уровню 2017 года)).

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства большая часть респондентов оценили конкуренцию как умеренную (38,6% от общего числа (-4,2 п.п. к уровню 2015 г., +1,5 п.п. к уровню 2016 г., +6,4 п.п. к уровню 2017), при этом доля респондентов, считающая, что на рынке слабая конкуренция увеличилась к уровню 2017 г. на 1,8 п.п. и составила 32%.

На приоритетном рынке молочной продукции большая часть респондентов оценила конкуренцию как умеренную – 32,7% от общего числа, при этом 24,6% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая, 28,3% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынке молочной продукции.

На приоритетном рынке композитных материалов 47,7% от общего числа респондентов считают, что конкуренция отсутствует, это на 14,7 п.п. выше уровня 2015 года, при этом 27% респондентов оценили конкуренцию на данном рынке как слабую.

Высокая конкуренция была преимущественно указана респондентами только на рынке розничной торговли (55,2% от общего числа (-12,2 п.п. к уровню 2017 г., - 15 п.п. к уровню 2016 года, -5,9 п.п. к уровню 2015 года)).

Таким образом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области за прошедшие три года показала, что положительные тенденции, связанные с развитием конкуренции за последний год наблюдаются на рынке услуг дошкольного образования, рынке розничной торговли и рынке фармацевтических услуг.

Большая часть респондентов по-прежнему считает, что на рынке услуг детского отдыха и оздоровления умеренная конкуренция, этот показатель к уровню 2015 года незначительно вырос, также к уровню 2015 года незначительно выросла доля респондентов считающих, что на данном рынке конкуренция отсутствует.

Также отсутствие конкуренции респонденты отметили на рынке услуг социального обслуживания населения, на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынке услуг в сфере культуры, а также на приоритетном рынке композитных материалов. При этом в динамике ряда рынков наблюдается снижение конкуренции.

Большая часть респондентов оценили как умеренную конкуренцию рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, медицинских услуг, жилищно-коммунального хозяйства, фармацевтических услуг, перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, услуг связи, молочной продукции.

Развитие конкуренции способствует реализации потенциала региональных рынков и, соответственно, экономическому росту за счет повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Кроме того, развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах (образование, здравоохранение, социальное обслуживание населения и т.д.)

способствует повышению доступности и качества оказываемых услуг, в том числе за счет расширения их предложения.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды предпринимателям предложили оценить, как изменилось состояние конкурентной среды в розничной торговле за истекший год с учетом того, что данный рынок является самым высококонкурентным.

Были получены следующие результаты:

- улучшилось – 38% от общего числа респондентов (+3,7 п.п. к уровню 2017, +11 п.п. к уровню 2016 года, +12,8 п.п. к уровню 2015 года);
- ухудшилось – 24% от общего числа респондентов (- 8,3 п.п. к уровню 2017 года, -6,1 п.п. к уровню 2016 года, - 11,2 п.п. к уровню 2015 года);
- не изменилось – 38% (+4,5 п.п. к уровню 2017года, -5 п.п. к уровню 2016 года, - 1,7 п.п. к уровню 2015 года) от общего числа респондентов.

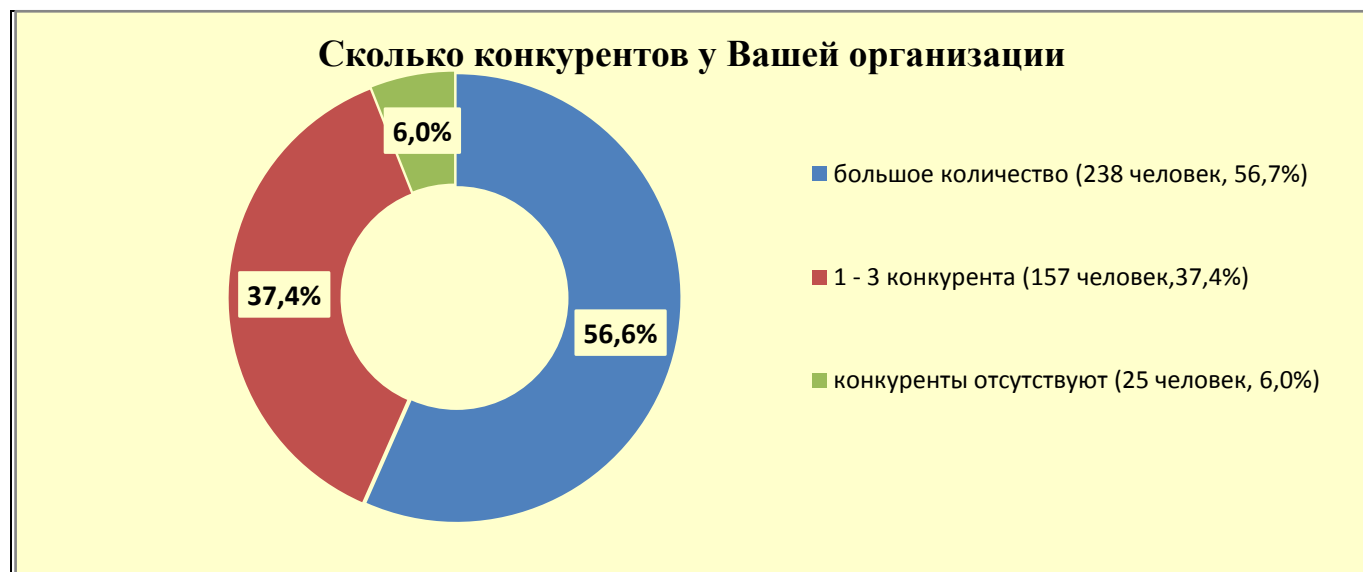
При этом 40,2% респондентов ответили, что в сфере розничной торговли за истекший год антиконкурентные действия органов власти отсутствовали, данный показатель в сравнении с 2015 годом снизился на 18,3 п.п.

29,5% респондентов ответили, что в сфере розничной торговли антиконкурентные действия органов власти уменьшились (+14,7 п.п. к уровню 2015 года).

46 % от общего числа респондентов ответили, что антиконкурентные действия органов власти в сфере розничной торговли увеличились (+7,5 п.п.к уровню 2017 года, +17,2 п.п. к уровню 2016 г., + 19,3 п.п. к уровню 2015 г.).

В ходе опроса респонденты ответили на вопрос «Сколько конкурентов у Вашей организации?».

Результаты получились следующие:



Также респонденты ответили на вопрос «Как изменилось число конкурентов у Вашей организации за последние 3 года?».

Результаты получились следующие:



Таким образом, результаты опроса показали, что большая часть респондентов считает, что имеет значительное число конкурентов (56,7% от общего числа опрошенных, +8,1 п.п. к уровню 2015 года, -10,8 п.п. к уровню 2017 года).

При этом в оценке за последние 3 года 65,2% респондентов считают, что количество конкурентов увеличилось, что в сравнении с 2015 годом выше на 20,8 п.п., 24,5% респондентов считают, что количество конкурентов не изменилось, что в сравнении с 2015 годом ниже на 24,1 п.п..

В рамках мониторинга респондентам предложили указать способы повышения конкурентоспособности, которые использовала организация за последние 3 года.

При этом респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов. Полученные результаты представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Способы повышения конкурентоспособности

	Удельный вес от общего числа респондентов, %
Покупка машин и оборудования	29,1
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	6,5
Использование новых способов продвижения продукта	22,3
Обучение персонала	26
Развитие и расширение системы представительств	7,3
Вывод на рынок новых продуктов	18,7
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	23,6

Опрос показал, что большая часть респондентов для повышения конкурентоспособности приобретала машины и оборудование (29,1% (-14,6 п.п., -10,6 п.п., -6 п.п. к уровню 2015, 2016 и 2017г.г.)), проводили обучение персонала (26% (-9,2 п.п., +6,3 п.п., -8,4 п.п.к уровню 2015, 2016 и 2017г.г.)), выводила на

рынки новые продукты (18,7% (-5,2 п.п., -6,5 п.п., -10,8 п.п. к уровню 2015, 2016 и 2017 г.г.)) и использовала новые способы продвижения продукции 22,3% (-0,9 п.п., +4,6 п.п. -5,3 п.п. к уровню 2015 и 2016 и 2017 г.г.).

В большинстве случаев приведенные факторы повышения конкурентоспособности использовались в совокупности.

23,6% респондентов ответили, что ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности, доля таких респондентов к уровню 2015 увеличилась на 4,2 процентных пункта.

При этом к уровню предыдущего года процент использования тех или иных способов повышения конкурентоспособности снизился.

В ходе опроса мы спросили респондентов «Планировала ли организация за последние 3 года выход на новые рынки?», и получили следующие результаты:

- да – 181 предприниматель (43,1% от общего числа (+3,7 п.п., +4,6 п.п., -2,3 п.п. к уровню 2015, 2016 и 2017 г.г.));

- нет – 239 предпринимателей (56,9% от общего числа (-3,7, -6,1, +2,3 п.п. к уровню 2015, 2016 и 2017 г.г.)).

На вопрос «Сталкивалась ли организация с препятствиями в связи с выходом на новые рынки?» ответы распределились следующим образом:

Нет, особых препятствий нет – 37,5% от общего числа ответов (-7,9 п.п., -1,1 п.п., -0,7 п.п. к уровню 2015, 2016 и 2017 г.г.);

Да, сталкивался с незначительными препятствиями – 34% (-1,4 п.п. и + 0,3 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г.);

Да, сталкивался со значительными препятствиями – 28,5% (-0,8 п.п. и + 7,7 п.п., -1,9 п.п. к уровню 2015 и 2016 и 2017 г.г.).

Ответы на вопрос «Удалось ли реализовать планы по выходу на новые рынки?» распределились следующим образом:

- да, полностью – 10,3 % от общего числа респондентов, что на 1,8 процентных пунктов выше 2017 г. (+6,2 п.п. и +1,9 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г.);

- да, частично – 46,7% (+8,5 п.п., +7,4 п.п. и +0,1 п.п. к уровню 2015, 2016 и 2017 г.г.);

- не удалось – 43% (-14,7 п.п., -9,4 п.п. и -1,9 п.п. к уровню 2015, 2016 и 2017 г.г.).

Таким образом, результаты опроса показали, что почти половина опрошиваемых (43,1%) за последние 3 года планировали выход на новые рынки, что в сравнении с 2015 годом выше на 3,7 процентных пунктов. 37,5% респондентов ответила, что не сталкивалась со значительными препятствиями при выходе на новые рынки, а 34% указали на незначительные препятствия.

Вместе с тем, реализовали полностью либо частично планы по выходу на новые рынки 57% опрошенных респондентов (по сравнению с 2017 этот показатель увеличился на 1,9 п.п., а в сравнении с 2015 годом - на 14,7 п.п.), 43% респондентов это сделать не удалось (по сравнению с 2017 годом этот показатель снизился на 1,9 п.п., а в сравнении с 2015 годом - на 14,7 процентных пунктов).

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили следующие (допускались несколько вариантов ответа).

Таблица 9 – Препятствия при выходе на новые рынки

	Удельный вес от общего числа респондентов, %
Высокие начальные издержки	37,7
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	15,8
Насыщенность новых рынков сбыта	40,8
Нет информации о ситуации на новых рынках	11,9
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	9,4
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	17,1
Никакие	9,4

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты как и в рамках опросов предыдущих лет отметили:

- насыщенность новых рынков сбыта – 40,8% (+9,8 п.п. к уровню 2015 года, +4,3 п.п. к уровню 2016 года, -2,9 п.п. к уровню 2017 года);
- высокие начальные издержки – 37,7% (-5,3 п.п. к уровню 2015 года, - 7,2 п.п. к уровню 2016 года, -1,8 п.п. к уровню 2017 года);
- привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка – 17,1% (- 9,7 п.п. к уровню 2015 года, - 5,5 п.п. к уровню 2016 года, -4,6 п.п. к уровню 2017 года);
- жесткое противодействие традиционных участников рынка – 15,8% (- 1,1 п.п. к уровню 2015 года, - 0,1 п.п. к уровню 2016 года, +0,9 п.п. к уровню 2017 года);
- поддержку местных властей традиционных участников рынка - 9,4% (- 12,4 п.п. к уровню 2015 года, - 0,2 п.п. к уровню 2016 года, - 3 п.п. к уровню 2017 года);
- отсутствие информации о ситуациях на новых рынках – 11,9% (+2 п.п. к уровню 2015 года, +2,3 п.п. к уровню 2016 года, +4,1 п.п. к уровню 2017 года).

При этом большая часть респондентов в 2018 году основным препятствием при выходе на новые рынки считает насыщенность новых рынков сбыта (40,8%), а также высокие начальные издержки (37,7%).

Анализ результатов мониторинга показал, что к уровню 2015 года на 9,8 п.п. выросла доля респондентов, считающих, что одним из препятствий при выходе на новые рынки является насыщенность новых рынков сбыта.

Вместе с тем снизилась доля респондентов считающих, что одним из препятствий при выходе на новые рынки является поддержка местных властей традиционных участников рынка (- 12,4 п.п. к уровню 2015 года), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (-9,7 п.п. к уровню 2015 года), высокие начальные издержки (- 7,2 п.п. к уровню 2015 года).

В рамках опроса предпринимателям также предложили оценить степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества.

Таблица 10 – Степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и объединений (% от общего числа респондентов)

	Высокая	Средняя	Низкая	Итого
Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ	7,3	42,6	50,1	100
ФАС России (её территориальное управление)	11,1	48,1	40,7	100
Органы местного самоуправления	15,1	54,6	30,3	100
Органы исполнительной власти Смоленской области	15,1	50,3	34,7	100

Опрос показал, что предприниматели в большинстве своем оценивают влияние на конкурентную среду общественных организаций, представляющих их интересы, как низкое – 50,1% от общего числа респондентов, при этом к уровню 2015 года доля таких респондентов уменьшилась на 6,8 п.п.

Влияние ФАС России на конкурентную среду предприниматели в большинстве своем оценивают как среднее – 48,1 % респондентов (-3,2 п.п. к уровню 2015 года, -2,6 п.п. к уровню 2016 года, - 4,1 п.п. к уровню 2017 года).

Влияние органов исполнительной власти на конкурентную среду региона предприниматели в большинстве своем также оценивают как среднее – 50,3% (+5,4 п.п. к уровню 2015 года; +2,9 п.п. к уровню 2016 года, -1,2 п.п. к уровню 2017 года).

Влияние органов местного самоуправления на состояние и развитие конкурентной среды также преимущественно оценивается как среднее – 54,6% (+19,9 п.п. к уровню 2015 г.; +11,5 п.п. к уровню 2016 г., - 3,6 п.п. к уровню 2017 г.).

При этом 15,1% респондентов отметили высокое влияние органов исполнительной власти и органов местного самоуправления на конкурентную среду, 11,1% респондентов считают высоким влияние на конкурентную среду ФАС России.

В связи с этим деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, а также ФАС России рассматривается предпринимателями как средняя по степени влияния на конкурентную среду Смоленской области. Проводимая органами власти политика в сфере содействия развитию конкуренции должна быть направлена на создание стимулов и содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

3. Сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Смоленской области и сегментов бизнеса

В рамках опроса предприниматели охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет организация. Результаты получились следующие.

Органы власти помогают своими действиями считают 50,7% от общего числа респондентов. Это самый популярный ответ. В сравнении с 2015 годом показатель увеличился на 28,9 п.п., а в сравнении с 2017 годом - на 21,4 п.п..

Таблица 11 – Деятельность органов власти на рынке, который представляет организация

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	213	50,7
Органы власти ничего не предпринимают	48	11,4
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	45	10,7
Органы власти мешают бизнесу своими действиями	10	2,4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	104	24,8
ИТОГО	420	100

24,8% предпринимателей считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то и мешают (-7,7 п.п. к уровню 2015 года, -6,8 п.п. к уровню 2016 года, -13,7 п.п. к уровню 2017 года).

11,4 % респондентов считают, что органы власти ничего не предпринимают, этот показатель ниже уровня 2015 г. на 10,4 п.п., уровня 2016 г. на 7,2 п.п., а уровня 2017 года на 5,4 п.п.

10,7% предпринимателей полагают, что органы власти ничего не предпринимают, но их участие необходимо (в сравнении с 2015 г. этот показатель снизился на 7,6 п.п., с 2016 г. на 0,6 п.п., с 2017 на 0,5 п.п.). И только 2,4% от общего числа респондентов считают, что органы власти мешают бизнесу своими действиями к уровню предыдущих лет этот показатель снизился (-3,2 п.п. к уровню 2015 года, -1,4 п.п. к уровню 2016 года, -1,5 п.п. к уровню 2017 года).

Таким образом, большая часть респондентов ответила, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, что является положительной тенденцией в корреспонденции с достаточно высоким влиянием на конкурентную среду органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по оценке предпринимателей.

Далее предпринимателям предложили оценить состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация. Результаты представлены в таблице 12.

При этом под административными барьерами понимались ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти.

28,6% от общего числа респондентов считают, что административные барьеры снижаются, доля таких респондентов к уровню 2017 года снизилась на 14,6 п.п.

44,5% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, к уровню 2017 года доля таких респондентов увеличилась на 18,2 п.п.

14% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры (-7,8 п.п. к уровню 2015 года, -3,3 п.п. к уровню 2017 года), при этом 12,9% респондентов указали, что административные барьеры имеют тенденцию к увеличению (доля таких респондентов к уровню 2015 года снизилась на 16,1 п.п.).

Таблица 12 – Состояние административных барьеров

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Есть непреодолимые административные барьеры	59	14
Административные барьеры имеют тенденцию к снижению	120	28,6
Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению	54	12,9
Административные барьеры отсутствуют	187	44,5
ИТОГО	420	100

Таким образом, динамика оценки состояния административных барьеров говорит о снижении административных барьеров к уровню предыдущих 3-х лет.

При этом отмечается положительная тенденция сокращения доли респондентов, отметивших, что административные барьеры либо увеличиваются либо непреодолимы. Так, доля таких респондентов в 2017 году составила 26,9%, что ниже уровня 2015 года на 23,9 п.п.

Среди наиболее существенных административных барьеров были отмечены следующие (допускались несколько вариантов ответов).

Таблица 13 – Административные барьеры

	Удельный вес от общего количества, %
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	36,6
Сложность получения доступа к земельным участкам	15,6
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований	26,2
Коррупция (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам)	8,8
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	6,2
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	9,1
Иные действия	0,5
Нет ограничений	25,5

Значительная часть предпринимателей среди существенных административных барьеров выделила:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 36,6% от общего числа опрошенных (- 4,9 п.п. к уровню 2015 г., - 2,7 п.п. к уровню 2016 г., +4,9 п.п. к уровню 2017 г.);

- сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. – 26,2% от общего числа опрошенных (-1,3 п.п. к уровню 2015 г., - 1,9 п.п. к уровню 2016 г., +2,3 п.п. к уровню 2017 года);

- коррупцию (взятки, дискриминация и предоставление преференций

отдельным лицам) – 8,8% от общего числа опрошенных (- 6,0 п.п. к уровню 2015 г., -0,2 п.п. к уровню 2016 г., -4,9 п.п. к уровню 2017 года);

- ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 9,1% от общего числа опрошенных (+0,6 п.п. к уровню 2015 г., -2,5 п.п. к уровню 2016 г., -2,9 п.п. к уровню 2017 года);

- сложность получения доступа к земельным участкам – 15,6% (- 2,7 п.п. к уровню 2015 г., +2,6 п.п. к уровню 2016 г., +4,6 п.п. к уровню 2017 года).

Вместе с тем, отсутствие ограничений отметили 25,5% от общего числа опрошенных (+ 5,1 п.п. к уровню 2015 года, -4,6 п.п. к уровню 2016 года, +2,6 п.п. к уровню 2017 года).

За последний год по оценке предпринимателей уменьшился удельный вес таких административных барьеров как коррупция и предоставление преференций (-4,9 п.п.), ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (-0,9 п.п.), ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (-2,9 п.п.).

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год **проведена оценка предпринимателями доступности заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности.**

Таблица 14 – Доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить	Итого
Доступность финансовых ресурсов	25,5	30,7	43,8	100

Мнение респондентов разделилось. Большая часть респондентов (30,7% от общего числа) не удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, этот показатель снизился на 8,5 п.п. к уровню 2017 года.

При этом четвертая часть респондентов (25,5%) ответила, что удовлетворена доступностью финансовых ресурсов, к уровню 2017 года доля таких респондентов увеличилась на 1,7 п.п., а в сравнении с 2016 годом на 6,2 п.п.

43,8% респондентов не могут оценить доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, в том числе по причине того, что не владеют такой информацией, при этом доля таких респондентов к уровню 2017 г. увеличилась на 6,8 п.п.

Источники заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности представлены в таблице 15.

Большая часть предпринимателей отметила, что пользуется банковскими кредитами – 49,4% респондентов (- 6,2 п.п. к уровню 2017 года, + 4,2 п.п. к уровню 2016 года), займами у других организаций пользуется 8,4% респондентов (+1,1 п.п. к уровню 2017 года, +1 п.п. к уровню 2016 года).

Таблица 15 – Источники заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Банковские кредиты	49,4
Займы у других организаций	8,4
Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»	11,6
Другое	1,1
Заемные финансовые ресурсы не привлекаются	29,5

Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» привлекают 11,6% респондентов (+6,5 п.п. к уровню 2017 года, +3,7 п.п. к уровню 2016 г.).

Вместе с тем, 29,5% респондентов ответила, что не привлекает заемные средства для открытия и ведения предпринимательской деятельности (-6,4 п.п. к уровню 2016 года, +1 п.п. к уровню 2017 года).

Изменение доступности заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за 2018 год представлено в таблице 16.

Таблица 16 – Как изменилась доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год (% от общего числа респондентов)

	Повысилась	Снизилась	Не изменилась	Итого
Доступность заемных финансовых ресурсов	28	8,5	63,5	100

63,5% респондентов считают, что за истекший год доступность финансовых ресурсов не изменилась (+24,7 п.п. к уровню 2016 года, + 20,5 к уровню 2017 года) – это самый популярный ответ.

При этом 28 % респондентов (-8,8 п.п. к уровню 2016 года, + 6,5 п.п. к уровню 2017 года) указали, что доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год повысилась, а 8,5% - что снизилась (- 15,9 п.п. к уровню 2016 года, -14 п.п. к уровню 2017 года).

О наличии жалоб в надзорные органы о наличии и уровне административных барьеров:

По информации, поступившей от Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, а также Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности за 2018 год не поступали.

Опрос органов исполнительной власти Смоленской области, уполномоченных на осуществление соответствующих видов регионального государственного контроля (надзора) на территории Смоленской области, также показал, что жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных

барьеров при ведении предпринимательской деятельности за 2018 год, также не поступали.

В соответствии с информацией Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области об основных направлениях и результатах деятельности за 2018 год выявлены, в том числе следующие нарушения законодательства в сфере защиты конкуренции, приводящие к созданию административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности:

Вид нарушения	2016 год	2017 год	2018 год
Статья 15 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия органов власти			
Рассмотрено заявлений	10	12	22
Возбуждено дел	-	2	1
Выдано предписаний	-	2	1
Исполнено предписаний	-	1	-
Статья 16 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия органов власти			
Рассмотрено заявлений	5	3	8
Возбуждено дел	7	3	2
Выдано предписаний	-	-	-
Исполнено предписаний	-	-	-
Статья 17.1 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества			
Рассмотрено заявлений	1	6	4
Возбуждено дел	-	1	-
Выдано предписаний	-	1	-
Исполнено предписаний	-	1	-
Статьи 19 - 21 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка предоставления государственных и муниципальных преференций			
Рассмотрено заявлений	-	-	-
Рассмотрено ходатайств о даче согласия на предоставление преференций	22	20	17
Согласовано предоставление преференций	20	19	14

1. Выявление и пресечение актов и действий (бездействия) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 15 Закона «О защите конкуренции»:

В отчетном периоде было возбуждено 1 дело о нарушении антимонопольного законодательства по статье 15 Закона о защите конкуренции (2017 год – 2), по результатам рассмотрения которого признан 1 факт нарушения и выдано 1 предписание (2017 год – 2).

Нарушения выявлены на рынке оказания услуг по предоставлению вспомогательных услуг для бизнеса, по организации ярмарок на территории города Смоленска.

Нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции в отчетном периоде отнесенные к «прочим нарушениям» не выявлены (2017 год – 1).

В 2018 году выдано 6 предупреждений о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения статьи 15 Закона «О защите конкуренции» (в 2017 году – 13).

В 2018 году Смоленским УФАС России были выявлены следующие правовые акты, содержащие признаки нарушения Закона о защите конкуренции:

- постановление Администрации МО «Смоленский район» Смоленской области от 31.08.2016 № 945 «О предоставлении муниципальной преференции ООО «Коммунальные системы «Жуково» (выдано предупреждение от 18.01.2018, правовой акт отменен, имущество возвращено);

- постановление Администрации Вязгинского сельского поселения Смоленского района Смоленской области от 01.07.2018 № 14 «О предоставлении муниципальной преференции ИП Сусенков В.В.» (выдано предупреждение от 01.11.2018, предупреждение находится в стадии исполнения);

- постановление Администрации Катинского сельского поселения Смоленского района Смоленской области от 03.10.2018 № 92 «О предоставлении муниципальной преференции ООО «ИСТОК» (выдано предупреждение от 14.11.2018, правовой акт отменен, имущество возвращено)

В отчетном периоде Смоленским УФАС России правовых актов законодательного органа Смоленской области, противоречащих нормам антимонопольного законодательства выявлено не было.

В отчетном периоде Смоленское УФАС России не обращалось в органы прокуратуры для принятия мер прокурорского реагирования в отношении нормативно-правовых актов, противоречащих антимонопольному законодательству.

Нарушений статьи 15 Закона о защите конкуренции на рынке финансовых услуг в отчетном периоде не выявлено.

2. Выявление и пресечение соглашений и согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 16 Закона «О защите конкуренции»:

В отчетном периоде возбуждено 2 дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения статьи 16 Закона о защите конкуренции (в 2017 году – 3), по результатам рассмотрения которых, установлены 2 факта нарушения антимонопольного законодательства. Предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства в отчетном периоде не выдавались (в 2017 году – 0).

В отчетном периоде нарушения статьи 16 Закона о защите конкуренции, которые относятся к категории «прочие нарушения» не выявлялись (2017 год – 0).

В 2018 году:

- к административной ответственности в виде «оборотных штрафов» по статье 14.32 КоАП РФ были привлечены 3 хозяйствующих субъекта (вынесено 3

постановления о наложении штрафа, 2 постановления были обжалованы в Арбитражный суд Смоленской области и в последующем отменены судом, 1 постановление о наложении штрафа исполнено в полном объеме);

- к административной ответственности были привлечены 3 должностных лица хозяйствующих субъектов: вынесено 3 постановления о наложении штрафа, 2 постановления были обжалованы в Арбитражном суде Смоленской области (1 постановление отменено, 1 постановление оставлено в силе (исполнено)), 1 постановление о наложении штрафа обжаловано не было и исполнено в полном объеме;

- дела в отношении должностных лиц органа власти, не возбуждались. В отчетном периоде исполнено постановление, выданное должностному лицу органа власти в 2017 году.

Нарушений статьи 16 Закона о защите конкуренции на рынке финансовых услуг в отчетном периоде не выявлено.

3. Предоставление государственных или муниципальных преференций:

В отчетном периоде Смоленским УФАС России не выявлялись нарушения статей 19-21 Закона «О защите конкуренции», дела не возбуждались (в 2017 г. – 0).

4. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества (статья 17.1 Закона «О защите конкуренции»):

В отчетном периоде дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения статьи 17.1 Закона о защите конкуренции не возбуждались (2017 год – 1).

5. Организация и проведение проверок органов власти и некоммерческих организаций:

В отчетном периоде Смоленским УФАС России проведена 1 внеплановая проверка соблюдения Департаментом Смоленской области по здравоохранения требований Закона о защите конкуренции (в 2017 году - 0). Целью и задачей проверки является исполнение поручения ФАС России от 15.03.2018 №АЦ/16876-ДСП/18 «Об организации проведения выездных внеплановых проверок соблюдения органами исполнительной власти в сфере здравоохранения» требований антимонопольного законодательства. В ходе проверки нарушений антимонопольного законодательства выявлено не было.

Плановые проверки в отчетном периоде не проводились (в 2017 году – 10).

Таким образом, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области за 2018 год выявлены, в том числе следующие нарушения законодательства в сфере защиты конкуренции, приводящие к созданию административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности:

- по статье 15 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия органов власти. При этом количество рассмотренных заявлений к уровню 2017 году увеличилось на 10 (83%) и составило 22 заявления в 2018 году;

- по статье 16 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия органов власти. При этом количество рассмотренных заявлений к уровню 2017 году увеличилось на 5 (в 2,7 р.) и составило 8 заявлений в 2018 году;

- по статье 17.1 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. При этом количество рассмотренных заявлений к уровню 2017 году сократилось на 2 (на 33%) и составило 4 заявления в 2018 году;

- по статьям 19 - 21 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка предоставления государственных и муниципальных преференций. В 2018 году рассмотрено 17 ходатайств о даче согласия на предоставление преференций, что на 3 ходатайства (15%) меньше, чем за 2017 год.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Смоленской области и состоянием ценовой конкуренции

1. Выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.)

В рамках мониторинга обработано 3 542 анкеты населения.

В опросе приняли участие жители города Смоленска (административный центр), удельный вес которых в общем числе респондентов составил 21%, а также жители муниципальных образований Смоленской области, доля которых в общем числе респондентов составила 79%. Таким образом, при проведении опроса были охвачены жители Смоленской области, проживающие не только в административном центре, но и в различных районах области.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 80,3% , мужчины – 19,7%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 35 лет – 25,7% от общего числа респондентов;
- от 36 до 50 лет – 37,8% от общего числа респондентов;
- старше 50 лет – 36,5% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты различных возрастных групп.

Также следует отметить, что в сравнении с предыдущим годом соотношение мужчин и женщин, а также возрастных групп населения, принимающих участие в опросе, сохранилось практически на одном уровне.

На вопрос «Какой Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- работаю – 85,4% от общего числа респондентов;
- без работы – 2,8% от общего числа респондентов;
- учусь/студент – 1,7% от общего числа респондентов;
- домохозяйка (домохозяин) – 1 % от общего числа респондентов;
- пенсионер – 9,1% от общего числа респондентов;

То есть в опросе преимущественно приняли участие работающие лица.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее образование – 7,0% от общего числа респондентов;
- среднее специальное – 28,8% от общего числа респондентов;
- неполное высшее – 2,2% от общего числа респондентов;
- высшее – 61,5% от общего числа респондентов;
- научная степень – 0,5% от общего числа респондентов;

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (61,5% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 19,2% от общего числа респондентов;
- 1 ребенок – 38,9% от общего числа респондентов;
- 2 ребенка – 36,6% от общего числа респондентов;
- 3 и более детей – 5,3% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 7 тыс. рублей – 14,8% от общего числа респондентов;
- от 7 до 15 тыс. рублей – 51,4% от общего числа респондентов;
- от 15 до 20 тыс. рублей – 20,4% от общего числа респондентов;
- свыше 20 тыс. рублей – 13,4% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей (51,4% от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины от 36 до 50 лет (экономически активное население) с высшим образованием, имеющие 1 – 2 детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей.

В сравнении с предыдущим годом усредненный портрет респондента не изменился, что позволит выявить качественные динамические изменения.

2. Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Оценка населением количества организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках (в % от общего числа)

Наименование рынков	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	1,6	54,2	41,7	2,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,2	19,9	57,9	21,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,4	41,1	49,8	7,8
Рынок медицинских услуг	2,7	29,7	59,6	8,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,1	13,7	46,1	39,1
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	3,1	40,3	49,4	7,2
Розничная торговля	28,8	59,5	10,3	1,3
Рынок фармацевтических услуг	21,1	63,8	13,5	1,6
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	2,9	49,3	43,2	4,6
Рынок услуг связи	5,3	74,0	19,1	1,6
Рынок услуг социального обслуживания населения	1,1	40,9	49,8	8,2
Рынок услуг в сфере культуры	1,4	44,9	48,6	5,1
Рынок молочной продукции	4,0	54,7	30,3	11

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 57,9% респондентов (+2 п.п. к уровню 2015г., к уровню 2016г не изменилось, +4,5 п.п. к уровню 2017г);

- рынок медицинских услуг – 59,6% респондентов (+4,1 п.п. к уровню 2015г., +8,8 п.п. к уровню 2016г., -0,4 п.п. к уровню 2017г);

- рынок услуг дополнительного образования – 49,8% от общего числа (-1,4 п.п. к уровню 2015 г., +3 п.п. к уровню 2016 г., +6,3 п.п. к уровню 2017г);

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 46,1% респондентов (-6,6 п.п. к уровню 2015г., +3,7 п.п. к уровню 2016г, -0,1 п.п. к уровню 2017г);

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 49,4% респондентов (-6,4 п.п. к уровню 2015г.,+3 п.п. к уровню 2016г, +2,5 п.п. к уровню 2017г);

- рынке услуг в сфере культуры - 48,6% от общего числа (-1,2 п.п. к уровню 2015 г., -0,6 п.п. к уровню 2016 г., +3,8 п.п. к уровню 2017г);

- рынке услуг социального обслуживания населения – 49,8% от общего числа (+11,7 п.п. к уровню 2015г., +14,9 п.п. к уровню 2016г. ,+12,4 п.п. к уровню 2017г.);

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на:

- рынке услуг дошкольного образования – 54,2% от общего числа (+4,9 п.п. к уровню 2015 г., -9,6 п.п. к уровню 2016 г, -6,1 п.п. к уровню 2017г);

- рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах - 49,3% от общего числа (-12,2 п.п. к уровню 2015г., -4,3 п.п. к уровню 2016 г., -0,4 п.п. к уровню 2017г.);
- рынке розничной торговли – 59,5% от общего числа (-8,7 п.п. к уровню 2015г., +0,1 п.п. к уровню 2016 г., +3,7 п.п. к уровню 2017г.), в т.ч. на рынке фармацевтических услуг – 63,8% от общего числа (-9,2 п.п. к уровню 2015 г., -4,6 п.п. к уровню 2016 г., +1,3 п.п. к уровню 2017г.);
- рынке услуг связи - 74% от общего числа (-5,1 п.п. к уровню 2015 г., -2,9 п.п. к уровню 2016 г., +3,4 п.п. к уровню 2017г.);
- рынке молочной продукции – 54,7% от общего числа респондентов(-4,5 п.п. к уровню 2017г.).

Вместе с тем, за периоды с 2015 по 2018 годы доля респондентов, считающая, что количество организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках, достаточно, увеличилась на следующих рынках: рынке услуг дошкольного образования (+4,9 п.п. к уровню 2015 года), рынке розничной торговли (+3,7 п.п. к уровню 2017 года), на рынке услуг связи (+3,4 п.п. к уровню 2017 года); уменьшилась, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (-12,2 п.п. к уровню 2015 года).

Среди крайних значений следует отметить, что 28,8% респондентов указали на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли (+6,5 п.п. к уровню 2015 г., -3,1 п.п. к уровню 2016 г., -2,3 п.п. к уровню 2017г.), а 39,1% респондентов отметил отсутствие организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (+4,8 п.п. к уровню 2015 г., -2,4 п.п. к уровню 2016 г., -1,9 п.п. к уровню 2017г.).

Далее респондентам предложили оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 18.

На рынке услуг дошкольного образования мнения респондентов по удовлетворенностью уровнем цен разделилось практически в равном соотношении: 34,3% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен (-3,9 п.п. к уровню 2015 года, + 1,2 п.п. к уровню 2016 года, -0,4 п.п. к уровню 2017 года), при этом 30,6% респондентов удовлетворена ценовой ситуацией (+5,5 п.п. к уровню 2015 г., + 0,5 п.п. к уровню 2016 г., -3,2 п.п. к уровню 2017 года), затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке 35,1% респондентов.

Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены, соответственно, 33,9% и 29,3% от общего числа респондентов (соответственно, на 2,5 и на 6,3 п.п. выше 2015 года, на 1,5 и на 0,2 п.п. ниже 2016 года, и на 7,2 и 5,6 ниже 2017 года). При этом удельный вес респондентов, неудовлетворенных качеством и возможностью выборов, составил соответственно, 30,6% и 33,6% от общего числа респондентов (на 1,1 и 2,4 п.п. ниже показателей 2015 года).

Таблица 18 – Удовлетворенность основными характеристиками услуг
(в % от общего числа респондентов)

Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования								
30,6	34,3	35,1	33,9	30,6	35,5	29,3	33,6	37,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
15,3	46,2	38,5	15,1	43,9	41	13,7	45,7	40,6
Рынок услуг дополнительного образования детей								
31,4	37,5	31,1	31,9	33,5	34,6	29,7	37,7	32,5
Рынок медицинских услуг								
16,6	69,5	13,8	16,3	70,4	13,3	20,2	63,1	16,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья								
10,5	37,7	51,8	11,1	36,9	52	10,8	36,3	52,9
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства								
18,4	67,1	14,5	17,2	67,9	14,9	15,3	61,6	23,1
Розничная торговля								
45,7	41,4	12,9	41,7	41,7	16,5	58,3	26,1	15,6
Рынок фармацевтических услуг								
44,2	44,8	10,9	52,4	28,4	19,2	62,4	22,8	14,8
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах								
35,4	46,6	18	33,9	47,5	18,6	35,2	43,3	21,5
Рынок услуг связи								
53,1	31,5	15,4	52,9	30,4	16,7	55,3	25,5	19,2
Рынок услуг социального обслуживания населения								
23,1	37,2	39,7	20,8	37,5	41,7	19,3	37,1	43,1
Рынок услуг в сфере культуры								
38,1	36,1	25,8	37,9	35,3	26,8	33,6	37,5	28,8
Рынок молочной продукции								
39,1	44,4	16,5	37,3	42,8	19,9	46,1	32,7	21,2

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 46,2% от общего числа (+6,5 п.п. к уровню 2015 года, + 5,2 п.п. к уровню 2016 года, +4,7 п.п. к уровню 2017 года), качеством услуг 43,9% (+4,8 п.п. к уровню 2015 года, +3,3 п.п. к уровню 2016 года, +4,8 п.п. к уровню 2017 года) и возможностью выбора + 45,7% (-6,2 п.п. к уровню 2015 года, +0,5 п.п. к уровню 2016 года, +1,6 п.п. к уровню 2017 года). При этом в среднем 40% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены ценами и возможностью выбора, соответственно, 31,4% и 31,9% от общего числа респондентов (+3,3 п.п. и + 0,8 п.п. к уровню 2015 года, -1,5 п.п. и -0,2 п.п. к уровню 2016 года, -3,3 п.п. и -3,6 п.п. к уровню 2017 года). При этом не удовлетворены ценами и возможностью выбора, соответственно, 37,5% и 37,7% от общего числа

респондентов (+1,2 п.п. и + 2,5 п.п. к уровню 2015 года, +6,9 п.п. и +3,7 п.п. к уровню 2016 года, +4 и +0,7 п.п. к уровню 2017).

31,9% от общего числа респондентов удовлетворены качеством оказания услуг на рынке дополнительного образования детей (+0,8 п.п. к уровню 2015 года, - 0,2 п.п. к уровню 2016 года, -3,6 п.п. к уровню 2017 года).

Вместе с тем, в среднем 32,7% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 69,5% от общего числа (- 1,4 п.п. к уровню 2015 года, +5,7 п.п. к уровню 2016 года, +5,6 п.п. к уровню 2017 года), качеством услуг – 70,4% от общего числа (- 1,8 п.п. к уровню 2015 года, + 5,2 п.п. к уровню 2016 года, +2,3 п.п. к уровню 2017) и возможностью выбора – 63,1% от общего числа (-7,3 п.п. к уровню 2015 года, +5,7 п.п. к уровню 2016 года, +2,4 п.п. к уровню 2017 года).

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства не удовлетворены ценами 67,1% от общего числа респондентов (- 9,1 п.п. к уровню 2015 года, +1,4 п.п. к уровню 2016 года, +4,1 к уровню 2017 года), качеством услуг – 67,9% (- 6,1 п.п. к уровню 2015 года, +7,2 п.п. к уровню 2016 года, +5,5 п.п. к уровню 2017 года), возможностью выбора – 61,6%, (- 12,2 п.п. к уровню 2015 года +3,8 п.п. к уровню 2016 года, +3,9 п.п. к уровню 2017 года).

Оценить характеристики услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли 52,2% от общего числа опрошенных. При этом третья часть опрошенных оценила основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) неудовлетворительно.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей удовлетворена уровнем цен - 45,7% от общего числа (+10,8 п.п. к уровню 2015 года, +2,8 п.п. к уровню 2016 года, -0,3 п.п. к уровню 2017 года), качеством товаров – 41,7% (-0,9 п.п. к уровню 2015 года, -6,5 п.п. к уровню 2016 года, -8,0 п.п. к уровню 2017 года) и возможностью их выбора – 58,2% (-9,7 п.п. к уровню 2015 года, -4,1 п.п. к уровню 2016 года, -3,9 п.п. к уровню 2017 года).

На рынке фармацевтических услуг значительная часть потребителей также удовлетворена уровнем цен – 44,2% от общего числа (+11,8 п.п. к уровню 2015 года, +2,4 п.п. к уровню 2016 года, -1,3 п.п. к уровню 2017 года), качеством товаров – 52,4% (+8,8 п.п. к уровню 2015 года, +2,2 п.п. к уровню 2016 года, -2,3 п.п. к уровню 2017 года) и возможностью их выбора – 62,4 % (-0,1 п.п. к уровню 2015 года, -2,8 п.п. к уровню 2016 года, -2,9 п.п. к уровню 2017 года). Вместе с тем значительное количество респондентов не удовлетворены уровнем цен 44,8 %, однако это показатель к уровню 2015 года снизился на 13,9 п.п.

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен 46,6% от общего числа (+6,4 п.п. к уровню 2015 года, +8,2 п.п. к уровню 2016 года, +1,2 п.п. к уровню 2017 года), качеством оказываемых услуг – 47,5% (+1,3 п.п. к уровню 2015 года, +7,5 п.п. к уровню 2016 года, +3,7 п.п. к уровню 2017 года) и возможностью их выбора – 43,3% (+7,5 п.п. к уровню 2015 года, +6,4 п.п. к уровню 2016 года, -0,5 п.п. к уровню 2017 года).

На рынке услуг связи большая часть потребителей удовлетворена ценами - 53,1% респондентов (-5,6 п.п. к уровню 2015 года, -1 п.п. к уровню 2016 года, +1,5 п.п. к уровню 2017 года), качеством оказываемых услуг - 52,9% от общего числа (-2,8 п.п. к уровню 2015 года, - 1,2 п.п. к уровню 2016 года, +2,2 п.п. к уровню 2017 года), а также возможностью выбора – 55,3% от общего числа (- 1,9 п.п. к уровню 2015 года, - 0,9 п.п. к уровню 2016 года, +0,4 п.п. к уровню 2017 года).

На рынке услуг социального обслуживания населения только в среднем 21% потребителей удовлетворен основными характеристиками рынка, однако удельный вес удовлетворенных респондентов за последний год снизился в среднем на 14,7 п.п., что говорит о снижении степени удовлетворенности основными характеристиками данного рынка.

Однако на данном рынке наибольший процент респондентов затруднился с ответом по уровню цен на данном рынке, по качеству и возможности выбора и в среднем составил 41,6 %. Этот показатель в среднем увеличился по всем характеристикам в сравнении с 2017 годом на 4,1 п.п.

На рынке услуг в сфере культуры уровнем цен удовлетворены 38,1% от общего числа респондентов (-12,1 п.п. к уровню 2015 года, -3,8 п.п. к уровню 2016 года, -6,1 п.п. к уровню 2017 года), качеством услуг – 37,9% (-1,9 п.п. к уровню 2015 года, -2 п.п. к уровню 2016 года, -8,1 п.п. к уровню 2017 года), возможностью выбора – 33,6% (+5 п.п. к уровню 2015 года, на уровне 2016 года, -6,2 п.п. к уровню 2016 года).

На рынке молочной продукции удовлетворены уровнем цен – 39,1% от общего числа респондентов (-3,1 п.п. к уровню 2017 года), качеством продукции – 37,3% (-8,5 п.п. к уровню 2017 года) и возможностью ее выбора – 46,1% (-12 п.п. к уровню 2017 года), не удовлетворены уровнем цен 44,4 п.п. (+4,5 п.п.к уровню 2017 года), качеством 42,8 п.п.(+9 п.п. к уровню 2017 года),возможностью выбора 32,7 п.п.(+6 п.п. к уровню 2017 года).

В целом, результаты опроса показали, что по сравнению с 2017 годом снизился процент респондентов, удовлетворенных ценами, качеством и возможностью выбора практически на всех приоритетных и социально значимых рынках, за исключением рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а также рынка услуг связи.

Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по качеству приобретенных товаров, выполненных работ и оказанных услуг

По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Смоленской области (далее – Управление) за период с 2015 по 2018 год от населения поступали обращения по вопросам ненадлежащего качества товаров, работ и услуг по различным сферам деятельности.

На протяжении ряда лет удельный вес поступивших в Управление жалоб и обращений на сферу защиты прав потребителей составлял более 65% (2017 - 65%,

2016 - 65%, 2015 - 66%) от общего количества. В 2018 году удельный вес данных жалоб снизился и составил 60,5% или 2011 жалоб и обращений.

В сравнении с показателями предыдущих лет количество обращений на розничную торговлю остается на прежнем уровне и составляет 47-50% от общего числа обращений.

С 2013 года прослеживалась тенденция к снижению количества обращений на сферу услуг ЖКХ. Этому способствовали изменения в законодательстве в конце 2012 года, касающиеся нормативно-правового регулирования жилищных отношений и разграничению полномочий в сфере контроля и надзора в области ЖКХ. Тем не менее, удельный вес данных обращений в 2018 году составил 39,4% (2017 - 34,6%, 2016 - 34%, 2015 г. - 45%) от общего количества обращений на сферу оказания платных услуг.

Так, в 2018 году в Управление от граждан поступило 393 (2017 - 381) обращения по вопросам предоставления жилищно-коммунальных услуг населению, из которых 36,3% (2017 - 42%) направлено на рассмотрение по подведомственности. В основном задаваемые вопросы касались подачи температуры горячего водоснабжения ниже нормативного уровня; не проведение перерасчета; производственного контроля качества питьевой воды централизованных систем водоснабжения; содержания общего имущества (крыша, подъезды); неправильное начисление за коммунальные услуги, в том числе ОДН; порядка оказания услуг по опломбированию приборов учета воды (повторный); перечня услуг по содержанию и текущему ремонту МКД; правомерности отключения горячего водоснабжения на срок, превышающий 14 дней; несоответствие температуры в жилом помещении нормативу в отопительный сезон; по начислениям АО Газпромгазораспределение за ТО ВКГО без оказания услуги и т.д.

В 2018 году в Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» поступило 5930 жалоб со стороны потребителей Смоленской области по вопросу ненадлежащего оказания жилищно-коммунальных услуг организациями, осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами. По сравнению с 2017 годом количество жалоб уменьшилось на 162 жалобы (всего за 2017 год поступило 6092 жалобы).

На протяжении ряда лет Управление и Консультационный центр постоянно проводит информационно-просветительскую работу по обучению потребителей основам потребительских знаний при получении ЖКУ посредством подготовки памяток, выступлений на радио и телевидении, страницах областных и районных периодических изданий, в электронных СМИ.

Наблюдается тенденция к снижению количества обращений граждан на сферу предоставления финансовых услуг (в том числе за разъяснением отдельных вопросов по кредитованию населения, составлением искового заявления для обращения в судебные органы). Так, в 2018 году поступило 90 обращений (2017 - 155, 2016 - 161, 2015 - 245, 2014 г. - 143). Данные обращения на протяжении ряда лет составляют не более 9-14% общего количества обращений на оказание платных видов услуг.

Следует отметить, что в сравнении с 2015 годом количество данных обращений уменьшилось более чем в 2,5 раза за счет проведения разъяснительной

работы Управлением в 2016-2017 годах, как посредством размещения на сайте Управления и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области» памяток для потребителей финансовых услуг, так и проведения семинаров на базе Консультационного центра и распространения среди населения печатных информационных материалов из серии «Хочу.Могу.Знаю» в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

По-прежнему высокий удельный вес составляют обращения на отказ банка в возврате страховой суммы, внесенной при заключении кредитного договора, по программе добровольного страхования, в том числе при досрочном погашении кредита. Данные обращения не могут служить поводом для проведения проверки или административного расследования ввиду имущественного характера возникших отношений и являются предметом рассмотрения в судебном порядке.

По данным обращения даны разъяснения действующего законодательства с указанием алгоритма действий потребителя в зависимости от ситуации. Тем не менее, в 2018 году в сфере оказания финансовых услуг населению составлено 8 протоколов в отношении банков как юридических лиц (2017 - 7, 2016 - 12, 2015 - 14).

Управлением в 2018 году организовано и проведено консультирование потребителей в рамках «горячей линии» по вопросам туристических услуг и инфекционных угроз за рубежом; общественного питания в общеобразовательных и дошкольных учреждениях; качества и безопасности детских товаров и детского отдыха; качества и безопасности детских товаров и школьных принадлежностей; качества и безопасности детской одежды, обуви, игрушек, сладких подарков, карнавальных костюмов, пиротехники, услуг аниматоров и детских елок, а также действующих нормативных требований к этой категории товаров и услуг.

В Департамент Смоленской области по социальному развитию в 2018 году от потребителей поступило 26 жалоб, из них 10 – по вопросу взимания платы за предоставление социальных услуг в организациях социального обслуживания, расположенных на территории Смоленской области (далее – организации); в 2017 году поступило 20 жалоб, из них 3 – по вопросу взимания платы за предоставление социальных услуг в организациях.

В отношении 39 жалоб, поступивших в 2017-2018 годах, факты, указанные в них, не подтвердились. В рамках рассмотрения 7 жалоб к должностным лицам организаций, допустившим нарушения, были применены меры дисциплинарного воздействия, а также усилен контроль со стороны Департамента Смоленской области по социальному развитию за их деятельностью.

Информация об уровне удовлетворенности потребителей ценовой ситуацией на рынках Смоленской области

В ходе опроса респондентам предложили указать, на какие товары и (или) услуги, по их мнению, цены в Смоленской области выше по сравнению с другими регионами. Результаты опроса при условии, что можно было выбрать несколько вариантов ответов, получились следующие:

Наименование товаров, услуг	Удельный вес от общего числа респондентов, %
продовольственные товары	91,4
непродовольственные товары	70,0
услуги дошкольного образования	21,4
услуги детского отдыха и оздоровления	25,7
услуги дополнительного образования детей	18,2
медицинские услуги	61,9
услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,7
услуги жилищно-коммунального хозяйства	73,6
услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	28,4
услуги связи	18,7
услуги социального обслуживания населения	18,5
услуги в сфере культуры	11,1

Большая часть респондентов отметила, что в Смоленской области по сравнению с другими регионами, цены выше на:

- продовольственные товары – 91,4% от общего числа (+14,7 п.п. к уровню 2015 года, +14,5 п.п. к уровню 2016 года, +21,9 п.п. к уровню 2017 года);
- непродовольственные товары - 70% от общего числа (+12,7 п.п. к уровню 2015 года, +16,8 п.п. к уровню 2016 года, +14 п.п. к уровню 2017 года);
- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 73,6% от общего числа (+19,6 п.п. к уровню 2015 года, + 26,3 п.п. к уровню 2016 года, +19,3 п.п. к уровню 2017 года);
- медицинские услуги – 61,9% (+25,9 п.п. к уровню 2015 года, +22,2 п.п. к уровню 2016 года, + 20,1 п.п. к уровню 2017 года).

3. Сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в Смоленской области посредством ценообразования

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам предложили ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (Таблица 19).

Таблица 19 – Оценка населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (в % от общего числа)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	11,1	20,6	41,5	26,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17,1	7,0	39,5	36,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	11,4	17,8	43,4	27,4
Рынок медицинских услуг	27,9	24,8	33,3	14,0

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,7	5,5	27,2	57,5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	18,6	16,6	46,1	18,8
Розничная торговля	7,3	59,6	21,2	11,8
Рынок фармацевтических услуг	5,6	56,6	26,7	11,1
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	19,7	16,9	45,5	17,9
Рынок услуг связи	7,5	23,6	49,2	19,6
Рынок услуг социального обслуживания населения	10,4	8,0	45,1	36,4
Рынок услуг в сфере культуры	10,7	10,2	53,9	25,2
Рынок молочной продукции	16,6	24,8	34,8	23,9

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- дошкольное образование – 41,5% от общего числа респондентов;
- дополнительное образование детей – 43,4% от общего числа респондентов;
- детский отдых и оздоровление – 39,5 % от общего числа респондентов;
- медицинских услуг – 33,3 % от общего числа респондентов;
- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 46,1% от общего числа респондентов;
- услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах – 45,5% от общего числа респондентов;
- услуги связи – 49,2% от общего числа респондентов;
- социальное обслуживание населения – 45,1% от общего числа респондентов;
- услуги в сфере культуры – 53,9% от общего числа респондентов;
- молочной продукции – 34,8% от общего числа респондентов.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций в сфере розничной торговли за последние 3 года увеличилось – 59,6% от общего числа респондентов, однако это на 2,5 п.п. ниже уровня 2015 г., в том числе на рынке фармацевтических услуг – 56,6% от общего числа, на 0,7 п.п. ниже уровня 2015 г.

Следует отметить, что 57,5% от общего числа респондентов затруднилось оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В большей степени это связано с недостаточным уровнем развития указанного рынка.

Кроме того, третья часть респондентов не смогла оценить изменения, происходящие на рынках дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, а также рынке услуг социального обслуживания населения. В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

Также респондентам предложили ответить, как изменились характеристики товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области в течение последних трех лет. Полученные результаты представлены в таблице 20.

Таблица 20 – Оценка населением изменения характеристик товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области в течение последних трех лет (в % от общего числа)

Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Снижен ие	Увеличен ие	Не изменил ся	Затрудня юсь ответить	Ухудшен ие	Улучшен ие	Не изменил ось	Затрудня юсь ответить	Снижен ие	Увеличен ие	Не изменил ось	Затрудня юсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования											
14,0	29,9	20,0	36,2	12,2	12,8	38,4	36,6	11,0	15,3	33,1	40,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления											
15,9	20,0	24,4	39,7	17,0	7,7	33,1	42,2	15,9	7,3	32,7	44,0
Рынок услуг дополнительного образования детей											
11,9	24,5	30,0	33,6	12,5	12,7	38,7	36,1	10,8	14,8	35,2	39,2
Рынок медицинских услуг											
29,9	35,3	18,4	16,4	42,0	8,6	34,8	14,5	28,1	18,9	30,6	22,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья											
12,9	10,8	17,8	58,5	12,7	7,0	21,0	59,3	10,9	6,0	18,9	64,2
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства											
27,9	33,8	23,3	15	37,9	7,5	39,1	15,5	24,6	7,9	40,2	27,2
Розничная торговля											
16,7	51,8	19,6	11,9	21,2	19,5	44,2	15,1	11,7	39,6	29,0	19,7
Рынок фармацевтических услуг											
15,7	51,2	20,7	12,4	14,2	22,1	46,2	17,3	8,1	40,0	32,5	19,4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах											
19,9	35,4	25,7	19,1	22,7	12,6	45,1	19,6	16,5	14,8	41,9	26,8
Рынок услуг связи											
10,9	33,8	35,4	19,9	12,7	17,1	50,5	19,7	7,3	19,3	46,3	27,0
Рынок услуг социального обслуживания населения											
15,1	17,2	28,3	39,5	15,8	7,4	35,6	41,2	13,0	6,4	34,3	46,3
Рынок услуг в сфере культуры											
10,7	22,8	35,5	30,9	13,4	14,4	41,5	30,7	10,6	12,8	42,0	34,6
Рынок молочной продукции											
21,0	35,8	21,4	21,9	26,4	13,5	36,7	23,4	17,3	21,9	30,6	30,2

На рынке услуг дошкольного образования 29,9% от общего числа респондентов отметили, что цены увеличились (-7,3 п.п. к уровню 2015 года, -7,6 п.п. к уровню 2016 года, -2,9 п.п. к уровню 2017 года). При этом 38,4% считают,

что качество услуг не изменилось, а третья часть респондентов отметила, что возможность выбора также не изменилась.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления 41,9% респондентов затруднились оценить характеристики услуг на рынке. При этом третья часть респондентов считает, что качество и возможность выбора за последние три года не изменились.

На рынке услуг дополнительного образования детей 30% от общего числа респондентов отметила, что цены не изменились (+5,2 п.п. к уровню 2015 года, +7,5 п.п. к уровню 2016 года, +0,6 п.п. к уровню 2017 года). При этом, соответственно, 38,7% и 35,2% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора также не изменились. При этом третья часть респондентов затруднились оценить уровень цен, качество и возможность выбора на данном рынке.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов отметила увеличение цен 35,3% от общего числа (-8,7 п.п. к уровню 2015 года, -8,4 п.п. к уровню 2016 года, -1,4 п.п. к уровню 2017 года), при этом 34,8% от общего числа респондентов отметили, что качество услуг не изменилось (данный показатель находится на уровне 2015 года, -2,6 п.п. к уровню 2016 года, -2,8 п.п. к уровню 2017 года), а 30,6% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась.

42% от общего числа респондентов отметили ухудшение качества услуг, что на 3,7 п.п. ниже уровня 2015 года, и на 4,6 п.п. ниже уровня 2016 года, на 7,7 п.п. выше уровня 2017 года, то есть доля респондентов неудовлетворенных качеством оказываемых услуг увеличилась.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 33,8% от общего числа респондентов отметила увеличение цен (-20,5 п.п. к уровню 2015 года, - 7,8 п.п. к уровню 2016 года, -3,7 п.п. к уровню 2017 года). При этом, соответственно, 39,1% и 40,2% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

Оценить изменения основных характеристик услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли в среднем 60,6% от общего числа опрошенных.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей отметила увеличение уровня цен – 51,8% от общего числа (-14,9 п.п. к уровню 2015 года, -10,3 п.п. к уровню 2016 года, -1,6 п.п. к уровню 2017 года). При этом 39,6% респондентов отметили увеличение возможности выбора, а 44,2% респондентов считают, что качество товаров, услуг на рынке розничной торговли не изменилось, что на 3,3 п.п. выше уровня 2015 года.

На рынке фармацевтических услуг 51,2% от общего числа респондентов отметила увеличение цен (-8,8 п.п. к уровню 2015 года, - 10 п.п. к уровню 2016 года, -1,7 п.п. к уровню 2017 года). При этом 46,2% от общего числа респондентов считают, что качество услуг не изменилось, а 40% - что возможность выбора увеличилась, что на 4,1 п.п. выше уровня 2017 года.

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах. Здесь 35,4% от общего числа респондентов

отметила увеличение цен (-14,1 п.п. к уровню 2015 года, - 9,0 п.п. к уровню 2016 года, -0,9 п.п. к уровню 2017 года). При этом, соответственно, 45,1% и 41,9% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

На рынке услуг связи большая часть потребителей отметила, что цены не изменились – 35,4% от общего числа (+9,8 п.п. к уровню 2015 года, +9,5 п.п. к уровню 2016 года, +2,3 п.п. к уровню 2017 года). При этом, соответственно, 50,5% и 46,3% респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора за последние три года не изменились.

На рынке услуг социального обслуживания населения 28,3% респондентов отметила, что цены не изменились. При этом, соответственно, 35,6% и 34,3% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора также не изменились.

На рынке услуг в сфере культуры 35,5% респондентов отметила, что цены не изменились. При этом, соответственно, 41,5% и 42,0% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора также не изменились.

На рынке молочной продукции 35,8% респондентов отметили увеличение уровня цен. При этом, соответственно, 36,7% и 30,6% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора за последние три года не изменились.

В целом, результаты опроса показали, что на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области среди изменений за последние три года основных характеристик оказываемых услуг значительная часть респондентов отметила:

1) увеличение цен на рынке медицинских услуг, рынке услуг ЖКХ, рынке розничной торговли, рынке фармацевтических услуг, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах и рынке молочной продукции.

При этом третья часть респондентов отметила, что уровень цен не изменился на рынке услуг связи и рынке услуг в сфере культуры.

2) качество товаров (услуг) на всех приоритетных и социально значимых рынках не изменилось, за исключением рынка медицинских услуг, на котором увеличилась доля респондентов, считающих, что качество услуг ухудшилось.

3) затруднились ответить о возможности выбора товаров (услуг) на рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке дополнительного образования детей, рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынке социального обслуживания населения.

При этом большая часть респондентов отметила, что возможность выбора не изменилась на рынке медицинских услуг, рынке услуг ЖКХ, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, рынке услуг связи, рынке услуг в сфере культуры, рынке молочной продукции.

Вместе с тем, на рынке розничной торговли, рынке фармацевтических услуг большая часть респондентов отметила, что возможность выбора увеличилась.

Кроме того, в среднем 60,6% от общего числа опрошенных не смогли оценить изменения основных характеристик услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Следует отметить, что уровень конкуренции на указанных социально значимых и приоритетных рынках коррелируется со степенью удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг.

Корреляция между уровнем конкуренции на рынках и основными характеристиками оказываемых услуг

Рынки по степени ослабления конкуренции (по оценке предпринимателей)	Удовлетворены основными характеристиками услуг (в % от общего числа респондентов среди населения)		
	Возможность выбора	Качество	Цена
Розничная торговля	58,3	41,7	45,7
в т.ч. фармацевтические услуги	62,4	52,4	44,2
Рынок медицинских услуг	20,2	16,3	16,6
Рынок услуг перевозок пассажиров	35,2	33,9	35,4
Рынок услуг связи	55,3	52,9	53,1
Рынок молочной продукции	46,1	37,3	39,1
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	15,3	17,2	18,4
Рынок услуг дошкольного образования	29,3	33,9	30,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	29,7	31,9	31,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,7	15,1	15,3
Рынок услуг социального обслуживания населения	19,3	20,8	23,1
Рынок услуг в сфере культуры	33,6	37,9	38,1
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,8	11,1	10,5

К уровню 2015, 2016 и 2017 г.г. следует отметить следующие тенденции:

1) по степени удовлетворенности возможностями выбора:

- **снизилась** на рынках розничной торговли (на 9,7 п.п. к уровню 2015 года, на 4,1 п.п. к уровню 2016 года, на 3,9 п.п. к уровню 2017 года), фармацевтики (на 0,1 п.п. к уровню 2015 года, на 2,8 п.п. к уровню 2016 года, на 2,9 п.п. к уровню 2017 года), рынке молочной продукции (на 12 п.п. к уровню 2017 года), перевозки пассажиров (на 7 п.п. к уровню 2015 года, на 4,1 п.п. к уровню 2016 года, 0,7 п.п. к уровню 2017 года), социального обслуживания населения (на 25,3 п.п. к уровню 2015 г., на 13,4 к уровню 2016 года, на 14 п.п. к уровню 2017 года).

- **увеличилась** на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 4,9 п.п. к уровню 2015 года, на 3,1 п.п. к уровню 2016 года, 0,9 п.п. к уровню 2017 года).

- **и снизилась и увеличилась** на рынке медицинских услуг (увеличилась на 2,6 п.п. к уровню 2015 года, однако к уровню 2016 и 2017 г.г. снизилась на 5,5 п.п. и на 2,7 п.п.), рынке услуг дополнительного образования детей (увеличилась на 2 п.п. к уровню 2015 года, на 0,7 п.п. к уровню 2016 года, но к уровню 2017 года снизилась на 5,6 п.п.), услуг связи (снизилась на 1,9 п.п. к уровню 2015 года, на 0,9 п.п. к уровню 2016 года, на 0,9 п.п. к уровню 2017 года).

2016 года, однако к уровню 2017 года увеличилась на 0,4 п.п.), рынке услуг ЖКХ (увеличилась на 3,7 п.п. к уровню 2015 года, однако к уровню 2016 года снизилась на 2,3 п.п., а к уровню 2017 года на 5,2 п.п.), рынке отдыха и оздоровления детей (увеличилась на 3,2 п.п. к уровню 2015 года, на 0,9 п.п. к уровню 2016 года, однако к уровню 2017 года снизилась на 9,0 п.п.), рынке услуг в сфере культуры (увеличилась на 5 п.п. к уровню 2015 года, в сравнении с 2016 годом осталась на уровне, однако к уровню 2017 года снизилась на 6,2 п.п.).

2) по степени удовлетворенности качеством услуг:

- **снизилась** на рынках розничной торговли (на 0,9 п.п. к уровню 2015 года, на 6,5 п.п. к уровню 2016 года, на 8 п.п. к уровню 2017 года), молочной продукции (на 8,5 п.п. к уровню 2017 года), рынке отдыха и оздоровления детей (на 4,9 п.п. к уровню 2015 года, на 2,3 п.п. к уровню 2016 года, на 7,3 п.п. к уровню 2017 года), рынок услуг в сфере культуры (на 1,9 п.п. к уровню 2015 года, 2 п.п. к уровню 2016 года, 8,1 п.п. к уровню 2017 года), социального обслуживания населения (на 25,3 п.п. к уровню 2015 г., на 17,4 к уровню 2016 года, на 15,2 п.п. к уровню 2017 года).

- **увеличилась** на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 5,2 п.п. к уровню 2015 года, на 1,8 п.п. к уровню 2016 года, 2,4 п.п. к уровню 2017 года).

- **и снизилась и увеличилась** на рынке фармацевтических услуг (увеличилась на 8,8 п.п. к уровню 2015 года, на 2,2 п.п. к уровню 2016 года, однако снизилась к уровню 2017 года на 2,3 п.п.), медицинских услуг (увеличилась на 2,0 п.п. к уровню 2015 года, однако к уровню 2016 и 2017 г.г. снизилась на 6 п.п. и на 0,7 п.п.), дополнительного образования детей (увеличилась на 0,8 п.п. к уровню 2015 года, уменьшилась на 0,2 п.п. к уровню 2016 года, на 3,6 п.п. к уровню 2017 года), дошкольного образования (увеличилась на 2,5 п.п. к уровню 2015 года, однако к уровню 2016 и 2017 года снизилась на 1,5 п.п. и на 7,2 п.п.), услуг перевозки пассажиров (увеличилась на 0,6 п.п. к уровню 2015 г., однако к уровню 2016 и 2017 года снизилась на 5,3 п.п. и на 0,7 п.п.), рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства услуг (увеличилась на 3,7 п.п. к уровню 2015 года, снизилась на 5,3 п.п. к уровню 2016 года, на 1,3 п.п. к уровню 2017 года), рынке услуг связи (снизилась на 2,8 п.п. к уровню 2015 года, на 1,2 п.п. к уровню 2016 года, однако к уровню 2017 года увеличилась на 2,2 п.п.).

3) по степени удовлетворенности ценами услуг:

- **снизилась** на рынках молочной продукции (на 3,1 п.п. к уровню 2017 года), услуг перевозки пассажиров (на 8 п.п. к уровню 2015 г., на 7,9 п.п. к уровню 2016 года, на 2,1 п.п. к уровню 2017 года), детского отдыха и оздоровления детей (на 5,4 п.п. к уровню 2015 года, на 4,4 п.п. к уровню 2016 года, на 5,7 п.п. к уровню 2017 года), услуг в сфере культуры (на 12,1 п.п. к уровню 2015 года, 6,8 п.п. к уровню 2016 года, 6,1 п.п. к уровню 2017 года), социального обслуживания населения (на 23,7 п.п. к уровню 2015 г., на 14,4 к уровню 2016 года, на 12,8 п.п. к уровню 2017 года).

- **увеличилась** на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 4,1 п.п. к уровню 2015 года, на 0,7 п.п. к уровню 2016 года, 2,7 п.п. к уровню 2017 года).

- **и снизилась и увеличилась** на рынках розничной торговли (увеличилась на 10,8 п.п. к уровню 2015 года, на 2,8 п.п. к уровню 2016 года, однако к уровню 2017

года снизилась на 0,3 п.п.), фармацевтики (увеличилась на 11,8 п.п. к уровню 2015 года, на 2,4 п.п. к уровню 2016 года, однако к уровню 2017 года снизилась на 1,3 п.п.), медицинских услуг (увеличилась на +0,3 п.п. к уровню 2015 года, однако к уровню 2016 и 2017 г.г. снизилась на 5,5 и 3,1 п.п.), дополнительного образования детей (увеличилась на 3,3 п.п. к уровню 2015 года, однако к уровню 2016 и 2017 г.г. снизилась на 1,5 и 3,3 п.п.), дошкольного образования (увеличилась на 5,5 и 0,5 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г., однако к уровню 2017 года снизилась на 3,2 п.п.), рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства услуг (увеличилась на 3,9 п.п. к уровню 2015 года, на 0,1 п.п. к уровню 2016 года, однако к уровню 2017 года снизилась на 2,5 п.п.) и рынке услуг связи (снизилась на 5,6 п.п. к уровню 2015 года, на 1 п.п. к уровню 2016 года, а к уровню 2017 года увеличилась на 1,5 п.п.).

Степень удовлетворенности возможностью выбора в текущем году к уровню предыдущих лет снизилась на таких рынках, как рынок розничной торговли, фармацевтических услуг, рынок молочной продукции, в сфере перевозки пассажиров, а также на рынке социального обслуживания населения.

Вместе с тем, к уровню 2015 степень удовлетворенности возможностью выбора увеличилась на рынке медицинских услуг, дополнительного образования детей, рынке услуг ЖКХ, рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке услуг в сфере культуры.

Степень удовлетворенности качеством услуг в текущем году к уровню предыдущих лет снизилась на таких рынках, как рынок розничной торговли, рынок молочной продукции, рынок отдыха и оздоровления детей, рынок услуг в сфере культуры, рынок социального обслуживания населения.

Вместе с тем, к уровню 2015 степень удовлетворенности качеством товаров и услуг увеличилась на рынке фармацевтических услуг, рынке медицинских услуг, дополнительного образования детей, рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг ЖКХ, в сфере услуг перевозки пассажиров.

Степень удовлетворенности ценами на товары и услуги в текущем году к уровню предыдущих лет снизилась на таких рынках, как рынок молочной продукции, в сфере услуг перевозки пассажиров, рынок детского отдыха и оздоровления детей, рынок услуг в сфере культуры, рынок социального обслуживания населения.

Вместе с тем, к уровню 2015 степень удовлетворенности ценами на товары и услуги увеличилась на рынке розничной торговли, рынке фармацевтических услуг, рынке медицинских услуг, дополнительного образования детей, рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг ЖКХ.

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Однако по сравнению с 2015 годом наблюдается положительная динамика роста степени удовлетворенности выбором, ценой и качеством на рынке

медицинских услуг, рынке услуг в сфере ЖКХ и рынке услуг дополнительного образования детей.

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что реализация мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 - 2018 годы, способствовала повышению степени удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора) на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках.

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности предложили оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», о развитии конкуренции в Смоленской области.

Результаты получились следующие.

Таблица 21 – Удовлетворенность официальной информацией о развитии конкуренции (% от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить/ мне ничего неизвестно о такой информации	Итого
Доступность	43,7	20,0	36,3	100
Понятность	40,6	23,4	36,0	100
Удобство получения	40,7	19,9	39,4	100

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна (43,7% от общего числа респондентов, + 1,9 п.п. к уровню 2015 года, -9,4 п.п. к уровню 2016 года, -2,9 к уровню 2017 года), понятна (40,6% от общего числа респондентов, +17,5 п.п. к уровню 2015 года, +25,4 п.п. к уровню 2016 года, -1,8 п.п. к уровню 2017 года), удобна для получения (40,7% от общего числа респондентов, + 5,6 п.п. к уровню 2015 года, +9 п.п. к уровню 2016 года, -4,5 п.п. к уровню 2017 года).

К уровню 2015 года увеличилась степень удовлетворенности размещаемой официальной информацией о развитии конкуренции в части таких характеристик как доступность, понятность, удобство получения.

При этом 20% от общего числа респондентов не удовлетворены доступностью размещаемой информацией (- 3,1 п.п. к уровню 2015 года, + 4,7 п.п. к уровню 2016 года, +3,8 п.п. к уровню 2017 года), 23,4% - ее понятностью (+0,3 п.п. к уровню 2015

года, + 8,8 п.п. к уровню 2016 года, +4 п.п. к уровню 2017 года), а 19,9% респондентов – удобством получения информации (-5,1 п.п. к уровню 2015 года, + 3,7 п.п. к уровню 2016 года, +4,2 п.п. к уровню 2017 года).

В среднем третья часть респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области среди предпринимателей, а также не снижать качество размещаемой информации.

В план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы включены мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанной с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области. Информация размещается на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>);

- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Программные документы» (<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>).

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

В рамках мониторинга населению также предложили оценить качество информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в Смоленской области, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках. Результаты получились следующие.

Таблица 22 – Оценка населением качества информации о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках (в % от общего числа респондентов)

	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации
Дошкольное образование	42,5	16,0	41,5
Детский отдых и оздоровление	26,4	28,0	45,6
Дополнительное образование детей	38,8	23,1	38,2
Медицина	33,4	42,5	24,1
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	15,4	25,9	58,7
Жилищно-коммунальное хозяйство	23,1	47,7	29,2
Транспорт	38,8	31,8	29,4
Связь	54,1	16,6	29,3
Социальное обслуживание населения	26,8	30,0	43,2
Культура	47,6	20,2	32,2

Мониторинг показал, что в среднем третья часть опрошенного населения удовлетворена в 2018 году информацией о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на следующих приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, однако степень удовлетворенности на ряде рынков к уровню 2017 года снизилась:

- связь – 54,1% от общего числа (-7,1 п.п. к уровню 2015 года, -3,2 п.п. к уровню 2016 года, -5,4 п.п. к уровню 2017 года);
- культура – 47,6% от общего числа (-3,1 п.п. к уровню 2015 года, +0,1 п.п. к уровню 2016 года, +12,5 п.п. к уровню 2017 года);
- дошкольное образование - 42,5% от общего числа (+3,7 п.п. к уровню 2015 года, -0,6 п.п. к уровню 2016 года, -11,7 п.п. к уровню 2017 года);
- дополнительное образование детей – 38,8% от общего числа (-0,1 п.п. к уровню 2015 года, +1,6 п.п. к уровню 2016 года, -10,2 п.п. к уровню 2017 года);
- транспорт - 38,8% от общего числа (-12,9 п.п. к уровню 2015 года, -7 п.п. к уровню 2016 года, -5,6 п.п. к уровню 2017 года);
- медицина – 33,4% от общего числа (-3,1 п.п. к уровню 2015 года, -8 п.п. к уровню 2016 года, -10,1 п.п. к уровню 2017 года).

При этом значительная часть населения затруднилась с ответом по оценке качества информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций на рынке:

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 58,7% от общего числа (-10,5 п.п. к уровню 2015 года, -7,3 п.п. к уровню 2016 года, -1,4 п.п. к уровню 2017 года);
- детского отдыха и оздоровления – 45,6% от общего числа (-5,6 п.п. к уровню 2015 года, -4 п.п. к уровню 2016 года, +7,8 п.п. к уровню 2017 года);
- социального обслуживания населения - 43,2% от общего числа (+8,6 п.п. к уровню 2015 года, +5,2 п.п. к уровню 2016 года, -2 п.п. к уровню 2017 года).

Количество респондентов, неудовлетворенных качеством информации о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области за предыдущий год к уровню 2015 года увеличилось на рынке медицинских услуг + 5,3 п.п. и составило в 2018 г. 42,5% от общего числа респондентов, а также на рынке жилищно-коммунального хозяйства + 1,7 п.п. – 47,7% от общего числа респондентов в 2018 г.

Таким образом, в целях повышения уровня информированности населения о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы включены мероприятия, направленные на повышение информационного сопровождения деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках региона.

В частности, на сайтах органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона, размещена информация о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на данных рынках.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на Смоленской области

1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Рег. номер	Наименование организации	Адрес организации	Дата и номер включения в реестр СЕМ
1.	67.В.1	ООО «Озерненский Водоканал»	Юр. ул. Строителей, д.1, кв. 41, п. Озёрный, Духовщинский район, Смоленская область, 216239 Почт. ул. Ленина, д. 4, п. Озёрный, Смоленская область, 216239 8(48166) 5-25-92, 5-29-50	Вкл. 14.03.2014 №334-э
2.	67.В.16	ООО «ГОРОДСКИЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ»	Трамвайный пр-д, д.14, оф. 307, г. Смоленск, Смоленская обл., 214019	Вкл. 21.03.2016 № 284/16
3.	67.В.18	МУП «Шумячское производственное объединение жилищно-коммунального хозяйства» Шумячского городского поселения	ул. Заводская, д.25, п. Шумячи, Смоленская обл., 216410	Вкл. 09.02.2017 № 122/17
4.	67.В.2	ФКУЗ «Санаторий «Борок» МВД России»	ст. Катынь, Смоленская область, 214522, тел. (4812) 485-172	Вкл. 01.12.2014 № 2073-э
5.	67.В.3	ООО «Коммунальные системы «Катынь»	ул. Советская, д.5, с. Катынь, Смоленский р-н, Смоленская область, 214522, тел. 8-4812-47-48-31 ОКВЭД 40.30	Вкл. 02.02.2015 № 125-э
6.	67.В.4	МУП «Жилищник»	ул. Энгельса, д.43 «А», г. Ельня, Смоленская область, 216330 8-48146-2-00-03, 4-19-78 ОКВЭД 41.00.2	Вкл. 23.12.2014 № 2354-э
7.	67.В.5	МУП «Жилищно-коммунальная служба»	ул. Кооперативная, д.2, с. Новодугино, Смоленская обл., 215240, тел. 8-48138-2-19-38, 2-16-57	Вкл. 30.05.2014 № 882-э
8.	67.В.6	ОАО «САРС-Катынь»	п. Авторемзавод, д.1а, п-о Катынь, Смоленская область, 214522 4812-47-41-56, 47-46-30	Вкл. 01.12.2014 № 2086-э
9.	67.В.8	ОАО «Рославльский вагоноремонтный завод»	ул. Энгельса, д.20, г. Рославль, Смоленская область, 216500 8-48134-6-29-82, 4-14-52 ОКВЭД 35.20.9	Вкл. 16.02.2015 № 279-э

10.	67.В.9	МУП «Горводоканал»	Первомайский пр-д, д.1, г. Гагарин, Смоленская область, 215010 8-4812-4-8818, 4-28-03 ОКВЭД 41.00.2	Вкл. 25.09.2014 №1519-э
11.	67.В.10	МУП «ВОДОКАНАЛ»	ул. Октябрьская, д.78, г. Сафоново, Смоленская область, 215500 8-481-42-3-04-32, 3-20-44 ОКВЭД 41.00.2	Вкл. 06.04.2015 № 627-э
12.	67.В.11	МУП коммунального хозяйства «Казимирово»	Пер. Центральный, д.1, кв. 7, д. Казимирово, Руднянский р-он, Смоленская обл., 216772 8-48141-5-66-80, ОКВЭД 40.30.14	Вкл. 14.11.2014 № 1974-э
13.	67.В.13	ООО «Коммунальные системы «Козинское»	Ул. Викторова, 23, д.Богородицкое, Смоленский р-н, Смоленская область, 214510 Тел/факс 12-16-02, 42-18-56	Вкл. 30.04.2015 № 874-э
14.	67.В.14	ОАО «Вяземский домостроительный комбинат»	Сычевское шоссе, д.77, г. Вязьма, Смоленская область, 215119 Тел/факс 84813124898	Вкл. 29.05.2015 № 1101-э

Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе. Транспортировка газа по трубопроводам

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Номер	Организация	Адрес	Номер приказа о включении	Дата приказа о включении
1.	67.2.1	АО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ СМОЛЕНКС»	214019, Смоленская область, г. Смоленск, Трамвайный проезд, 10	121/1	14.11.1997
2.	67.2.2	ООО «Техно-Сервис»	214032, г. Смоленск, ул.Лавочкина, д.101	393-э	19.08.2010
3.	67.2.3	ОГУЭПП «Смоленскоблкоммунэнерго»	ул. Шевченко, 77а, г. Смоленск, 214020	1645-э	08.10.2014
4.	67.2.4	ООО «Городские инженерные сети»	Трамвайный проезд, д. 14, г. Смоленск, 214019	87/17	01.02.2017

Реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль в топливно-энергетическом комплексе. Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Номер	Наименование организации	Адрес Организации	Номер приказа о включении	Дата приказа о включении
1.	67.1.10	ОАО «Смоленский ДОК»	214022, г. Смоленск-22, м-н Пронино	39/4	25.09.1998
2.	67.1.11	Смоленское ОАО производителей спирта и ликеро-водочных изделий «Бахус»	214001.г. Смоленск, Карачевский пер., 4	39/4	25.09.1998

3.	67.1.12	ЗАО «Рославльский автоагрегатный завод» АМО ЗИЛ	216500, г.Рославль, ул.Мичурина,196	39/4	25.09.1998
4.	67.1.13	АООТ «Смоленский завод радиодеталей»	214020,г. Смоленск, ул.Бабушкина д.7	39/4	25.09.1998
5.	67.1.15	ГУП «Сафоновский завод гидрометеорологических приборов»	215700,г.Сафонов	39/4	25.09.1998
6.	67.1.16	АООТ «Гагаринский светотехнический завод»	215010, г.Гагарин, ул. Советская, 73	39/4	25.09.1998
7.	67.1.18	АООТ Гагаринский завод «Динамик»	215010, г. Гагарин, ул.Гагарина 16	39/4	25.09.1998
8.	67.1.2	ГЭПП «Смоленскоблкоммунэнерго»	214020, г. Смоленск, ул.Шевченко, д. 77а	39/4	25.09.1998
9.	67.1.22	Государственный завод «Измеритель»	214020, г. Смоленск, ул. Бабушкина 5	39/4	25.09.1998
10.	67.1.23	ОАО «Источники тока»	214018, г. Смоленск, пр. Гагарина 22	39/4	25.09.1998
11.	67.1.24	ОАО «Шпагат»	216500, г. Рославль, 1-й Заводской пер. 10	39/4	25.09.1998
12.	67.1.26	ОАО «Шарм»	214025, г. Смоленск, Чуриловский туп. 6\2	39/4	25.09.1998
13.	67.1.27	Дорогобужский филиал АООТ «Смоленскагропромстрой»	215720, г. Дорогобуж, ул. Калинина	39/4	25.09.1998
14.	67.1.28	ОАО фирма «Восход»	214001, г. Смоленск, ул. Н-Ленинградская 11	39/4	25.09.1998
15.	67.1.3	ОАО «ЭлС»	216400, г. Десногорск, а/я 80/1	39/4	25.09.1998
16.	67.1.30	ОАО «Юкар-Графит»	215100, г. Вязьма, Возьня-2	39/4	25.09.1998
17.	67.1.31	АООТ Смоленский завод Кентавр»	214020, г. Смоленск, ул.Шевченко, 86	39/4	25.09.1998
18.	67.1.32	ОАО «Смоленский авиационный завод»	214006, г. Смоленск, ул. Фрунзе, 74	39/4	25.09.1998
19.	67.1.33	ЗАО «Руднянское ДСПМК»	г. Рудня, ул. 14 лет Октября	39/4	25.09.1998
20.	67.1.34	АОЗТ «Керамик»	216117, Краснинский район, п. Гусино	39/4	25.09.1998
21.	67.1.35	ОАО «Сафоновский электромашиностроительный завод»	215700, г.Сафонов, ул. Строителей, 25	39/4	25.09.1998
22.	67.1.36	ОАО «Вяземский ДСК»	215100, г. Вязьма, Сычевское шоссе, 50	39/4	25.09.1998
23.	67.1.37	ОАО «Свет»	214031, г. Смоленск, ул. Индустриальная, 9а	39/4	25.09.1998

24.	67.1.38	МУП «Смоленсктеплосеть»	214013, г. Смоленск, Тульский пер., 7	39/4	25.09.1998
25.	67.1.39	АООТ «КДМ»	214012, г. Смоленск, ул. Ударников, 1	39/4	25.09.1998
26.	67.1.40	ООО «Прогресс плюс»	216500, Смоленская область, г. Рославль, пер. Пушкина, д.8	243-э	13.03.2013
27.	67.1.41	ОАО «Меркурий»	214031, г. Смоленск, ул. Индустриальная, 2	260-э	14.03.2013
28.	67.1.42	ООО «Электрум-С»	ул. Чуриловский тупик, д.6/2, г. Смоленск, 214025	523-э	29.04.2013
29.	67.1.43	ООО «Электросетьремонт»	ул. Энгельса, д.23, оф. 211, г. Смоленск, 214014	480-э	23.04.2013
30.	67.1.44	МУП «Кутузовское»	мкр. Кутузовский, д.24, г. Ельня, Смоленская область, 216330	525-э	29.04.2013
31.	67.1.45	ОАО «Пирамида»	ул. Шевченко, д.75, г. Смоленск, 214020	524-э	29.04.2013
32.	67.1.46	ОАО «Айсберг»	Нарвская ул., 4, г. Смоленск, Смоленская область, 214004	531-э	29.04.2013
33.	67.1.47	ИП Сорин Владимир Яковлевич	ул. Твардовского, д.22 Б, кв.8, г. Смоленск, Смоленская область, 214014	909-э	03.07.2013
34.	67.1.48	ЗАО трест «Смоленскагропромстрой»	Рославльское шоссе, 5 км, г. Смоленск, 214009	850-э	27.06.2013
35.	67.1.49	ОАО «Торгмаш»	ул. Смольянинова, д.5, г. Смоленск, 214031	1192-э	20.09.2013
36.	67.1.52	ФКУЗ «Санаторий «Борок» МВД России»	ст. Катынь, Смоленская область, 214522	2073-э	01.12.2014
37.	67.1.53	ООО «Коммунальные системы «Катынь»	ул. Советская, д.5, с. Катынь, Смоленский р-н, Смоленская область, 214522	125-э	02.02.2015
38.	67.1.54	ООО «Коммунальные системы «Жуково»	ул. Школьная, д. 26, д. Покорное, Смоленская область, 214550	1298-э	19.08.2014
39.	67.1.55	ООО «Смоленская региональная теплоэнергетическая компания «СМОЛЕНСКРЕГИОН ТЕПЛОЭНЕРГО»	Шевченко, 77А, г. Смоленск, 214020	1921-э	12.11.2014
40.	67.1.56	МУП «Коммунальщик» МО Ершицкого сельского поселения	ул. Советская, д.6, с. Ершичи, Смоленская область, 216580	1935-э	12.11.2014
41.	67.1.57	ООО «Коммунальные системы «Пригорское»	ул. Спортивная, д. 6, с Пригорское, Смоленский район, Смоленская область, 214518	1054-э	22.05.2015

42.	67.1.59	ООО «Коммунальные системы «Козинское»	ул. Викторова, 23, д.Богородицкое, Смоленский р-н, Смоленская область, 214510	874-э	30.04.2015
43.	67.1.6	Туристский комплекс «Соколя гора»	216680, Смоленский р-н, п\о.Митино	39/4	25.09.1998
44.	67.1.61	ООО «ГОРОДСКИЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ»	Трамвайный пр-д, д.14, оф. 307, г. Смоленск, Смоленская обл., 214019	284/16	21.03.2016
45.	67.1.63	МУП «Шумячское производственное объединение жилищно-коммунального хозяйства» Шумячского городского поселения	ул. Заводская, д.25, п. Шумячи, Смоленская обл., 216410	122/17	09.02.2017
46.	67.1.7	АООТ «Диффузион»	214020.г. Смоленск, ул. Индустриальная, д.2	39/4	25.09.1998
47.	67.1.9	ОАО по производству строительных материалов «Гнездово»	214034.г. Смоленск, микрорайон «Гнездово»	39/4	25.09.1998

Информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации, размещена Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разделе «Регулируемые организации» на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>.

Кроме того, реестр субъектов естественных монополий представлен на сайте Федеральной антимонопольной службы по адресу <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>.

Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, как органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования тарифов, в рамках предоставленных полномочий, постоянно осуществляется государственный региональный контроль (надзор) за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации в соответствии с Правилами осуществления контроля за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28.09.2010 № 764.

В 2018 году проведено 13 проверок по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В результате проведенных в пределах предоставленных полномочий контрольных мероприятий должностные

лица 3-х организаций - субъектов естественных монополий и одно юридическое лицо привлечены к административной ответственности за нарушение стандартов раскрытия информации.

2. Сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В рамках мониторинга предпринимателям предложили оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения. Результаты представлены в таблице 23.

Таблица 23 – Характеристика услуг субъектов естественных монополий предпринимателями (в % от общего числа респондентов)

Сроки получения доступа			Сложность (количество) процедур подключения			Стоимость подключения		
Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Низкая	Высокая	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение								
37	32	30,9	32,3	33,1	34,6	20,5	40,7	38,7
Газоснабжение								
32	34,8	33,1	26,1	39,3	34,3	12,8	47,9	39,3
Электроснабжение								
40	29,3	30,7	35,3	31,6	33,1	20,6	40,6	38,6

Водоснабжение, водоотведение:

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения - 37% от общего числа (-5,6 п.п. к уровню 2015 года, -16 п.п. к уровню 2016 года, -4,6 п.п. к уровню 2017 года), указала на сложность процедуры подключения – 33,1% от общего числа (-2,2 п.п. к уровню 2015 года, +3,5 п.п. к уровню 2016 года, -8,1 п.п. к уровню 2017 года), вместе с тем большая часть респондентов затруднилась ответить о сложности процедур подключения 34,6% (+1,8 п.п. к уровню 2015 г., +8,9 п.п. к уровню 2016 г., +7,8 п.п. к уровню 2017 г.).

При этом 40,7% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям водоснабжения, водоотведения (+3,3 п.п. к уровню 2015 года, -7,8 п.п. к уровню 2016 года, -10,1 п.п. к уровню 2017 года), вместе с тем затруднились с ответом 38,7 % (-3,9 п.п. к уровню 2015 года, +9,2 п.п. к уровню 2016 года, +11 п.п. к уровню 2017 года).

То есть к уровню 2017 года снизилась доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения. При этом к уровню 2017 года снизилась доля респондентов,

отметивших сложность процедуры подключения, а также высокую стоимость подключения.

Газоснабжение:

Большая часть респондентов отметила неудовлетворительные сроки подключения – 34,8% от общего числа (+0,7 п.п. к уровню 2015 года, +11,4 п.п. к уровню 2016 года, **-9,8 п.п. к уровню 2017 года**) и указала на сложность процедуры подключения – 39,3% от общего числа (-0,5 п.п. к уровню 2015 года, +1,6 п.п. к уровню 2016 года, **-11,8 п.п. к уровню 2017 года**).

При этом 47,9% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям газоснабжения (+1,7 п.п. к уровню 2015 года, -6,4 п.п. к уровню 2016 года, **-14 п.п. к уровню 2017 года**).

То есть к уровню 2017 года снизилась доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения. При этом к уровню 2017 года снизилась доля респондентов, отметивших сложность процедуры подключения, а также высокую стоимость подключения.

Электроснабжение:

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения – 40,0% от общего числа (-3,3 п.п. к уровню 2015 года, -13,9 п.п. к уровню 2016 года, **+0,6 п.п. к уровню 2017 года**), на сложность процедуры подключения указали 35,3% от общего числа (+5,0 п.п. к уровню 2015 года, -3,3 п.п. к уровню 2016 года, **+3,1 п.п. к уровню 2017 года**).

40,6% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям электроснабжения (-3,8 п.п. к уровню 2015 г., -16,4 п.п. к уровню 2016 г., **-13,9 п.п. к уровню 2017 года**).

То есть к уровню 2017 года незначительно увеличилась доля респондентов, удовлетворенных сроками подключения. При этом к уровню 2017 года увеличилась доля респондентов, отметивших сложность процедуры подключения, а доля респондентов, отметивших высокую стоимость подключения, снизилась.

Вместе с тем третья часть респондентов затруднились с ответом по срокам, сложности и стоимости подключения услуг у субъектов естественных монополий.

В рамках проводимого мониторинга населению также предложили оценить качество услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области, получены следующие результаты.

Таблица 24 – Оценка качества услуг субъектов естественных монополий населением (в % от общего числа респондентов)

	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	38,7	54,0	7,4
Водоочистка	20	66,9	13,0
Газоснабжение	70,8	19,5	9,7
Электроснабжение	74,9	18,9	6,2
Теплоснабжение	48,4	31,7	19,9
Проводная телефонная связь	52,9	16,2	31,0

Большая часть опрошенного населения удовлетворительно оценила качество:

- услуг электроснабжения – 74,9% от общего числа (-4,1 п.п. к уровню 2015 года, -4,2 п.п. к уровню 2016 года, **-9,1 п.п. к уровню 2017 года**);
- услуг газоснабжения - 70,8% (-3 п.п. к уровню 2015 года, - 3,8 п.п. к уровню 2016 года, **-3,1 п.п. к уровню 2017 года**);
- услуг проводной телефонной связи – 52,9% (-5,1 п.п. к уровню 2015 года, +3 п.п. к уровню 2016 года, **-4,3 п.п. к уровню 2017 года**);
- услуг теплоснабжения – 48,4% (+4,7 п.п. к уровню 2015 года, +3 п.п. к уровню 2016 года, **-4,4 п.п. к уровню 2017 года**).

При этом большая часть населения оценила как неудовлетворительные качество:

- услуг водоочистки – 66,9% от общего числа (+6,1 п.п. к уровню 2015 года, +11,8 п.п. к уровню 2016 года, **+15,6 п.п. к уровню 2017 года**);
- услуг водоснабжения и водоотведения - 54% (+0,8 п.п. к уровню 2015 года, +12,1 п.п. к уровню 2016 года, **+12 п.п. к уровню 2017 года**).

К уровню 2015 года оценка качества услуг субъектов естественных монополий незначительно снизилась.

Сформированный реестр субъектов естественных монополий показал, что субъекты естественных монополий представлены на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В целях повышения удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и населения основными характеристиками услуг субъектов естественных монополий в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрена реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В том числе можно выделить 2 укрупненных блока мероприятий: передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов ЖКХ всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, а также обеспечение устойчивого развития сферы ЖКХ в рамках утвержденного регионального плана мероприятий (создание благоприятных условий для привлечения инвестиций; повышение открытости, качества и общественного контроля осуществления функций государственного регулирования, процедур выработки и реализации решений по защите интересов потребителей товаров (услуг) субъектов естественных монополий).

Кроме того, реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», в рамках которого функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в сети «Интернет» размещается информация «Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

3. Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды

К коммунальным услугам, в соответствии со статьей 154 Жилищного кодекса Российской Федерации, относятся услуги по электроснабжению, газоснабжению, теплоснабжению, горячему и холодному водоснабжению, отведению сточных вод и с 2016 года в состав коммунальных услуг включены услуги в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

Обязанность по внесению платы по обращению с твердыми коммунальными отходами наступает при наличии заключенного соглашения с региональным оператором и утвержденного единого тарифа, но не позднее 1 января 2019 года.

Решением Правительства Российской Федерации период регулирования тарифов на коммунальные услуги перенесен с традиционного 1 января каждого года на 1 июля.

Впервые указанный переход был осуществлен в 2012 году, когда на первое полугодие тарифы были утверждены на уровне тарифов, действующих в 2011 году. Повышение тарифов произошло только с 1 июля 2012 года, а на услуги теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения и с 1 сентября 2012 года. Аналогичный порядок действовал в 2016 году, с однократным увеличением тарифов с 1 июля 2016 года.

С 2016 года на тепловую энергию, горячую и холодную воду, водоотведение установлены долгосрочные тарифы (сроком на три года). Ранее долгосрочные тарифы принимались только на утилизацию твердых бытовых отходов.

С 1 января каждого года долгосрочного периода регулирования тарифы на коммунальные услуги утверждены Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике на уровне тарифов, действующих во втором полугодии предыдущего года.

До 2016 года увеличение тарифов на коммунальные услуги происходило в рамках предельных уровней тарифов, утверждаемых федеральным органом власти в среднем по субъектам Российской Федерации.

С 2016 года утверждение на уровне Правительства Российской Федерации предельных отраслевых индексов изменения тарифов, не предусмотрено. Только тарифы на электрическую энергию для населения принимаются в рамках предельных минимального и максимального уровней тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, утвержденных на федеральном уровне.

Ключевым регуляторным механизмом в сфере коммунального хозяйства с 2016 года становится установление предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, утверждаемых высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации по муниципальным образованиям региона.

Таким образом, увеличение цен (тарифов) на коммунальные услуги происходит с 1 июля каждого года и ограничивается предельными (максимальными) индексами изменения размера вносимой гражданами платы за

коммунальные услуги, ежегодно утверждаемыми Указами Губернатора Смоленской области по муниципальным образованиям региона на основании индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъекту Российской Федерации и предельно допустимого отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанного индекса, утвержденных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Начиная с июля 2014 года, Указами Губернатора Смоленской области рост платы граждан на территории Смоленской области ограничивается утвержденными по всем муниципальным образованиям области предельными (максимальными) индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги:

Указ Губернатора Смоленской области	Предельный (максимальный) индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Смоленской области	
№ 41 от 07.05.2014	<i>с 01.01.2014 по 30.06.2014</i>	<i>с 01.07.2014 по 31.12.2014</i>
	0%	6,9%
№ 90 от 26.11.2014	<i>с 01.01.2015 по 30.06.2015</i>	<i>с 01.07.2015 по 31.12.2015</i>
	0%	11,2%
№ 87 от 27.11.2015	<i>с 01.01.2016 по 30.06.2016</i>	<i>с 01.07.2016 по 31.12.2016</i>
	0%	6,7%
№ 109 от 30.11.2017	<i>с 01.01.2017 по 30.06.2017</i>	<i>с 01.07.2017 по 31.12.2017</i>
	0%	6,2%
№ 90 от 30.11.2017	<i>с 01.01.2018 по 30.06.2018</i>	<i>с 01.07.2018 по 31.12.2018</i>
	0%	6,7%
№ 99 от 14.12.2018	<i>с 01.01.2019 по 30.06.2019</i>	<i>с 01.07.2019 по 31.12.2019</i>
	1,7%	4%

Утвержденные ограничения распространяются на совокупный рост платы граждан за все виды коммунальных услуг, исходя из принципа равенства объемов потребления и набора предоставляемых услуг, а рост тарифов на отдельные виды коммунальных услуг может отличаться как в большую, так и в меньшую сторону от предельного (максимального) индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги показывают, что рост платы каждого гражданина за коммунальные услуги не должен превышать установленного значения.

В целях недопущения превышения утвержденных Указом Губернатора Смоленской области предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по всем муниципальным образованиям Смоленской области проводится ежемесячный мониторинг изменения платы граждан за коммунальные услуги. Проводимый таким образом контроль позволяет предотвратить и не допустить случаи превышения установленных Указом Губернатора Смоленской области предельных индексов

изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на территории Смоленской области.

В целях сдерживания роста платы граждан за коммунальные услуги по теплоснабжению, водоснабжению и водоотведению в муниципальных образованиях Смоленской области в соответствии с областными законами от 23.11.2011 № 112-з «Об отдельных вопросах установления тарифов на тепловую энергию (мощность) в Смоленской области», от 08.07.2015 № 97-з «Об отдельных вопросах установления тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения в Смоленской области» органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) для расчета с потребителями могут устанавливаться льготные тарифы в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Компенсация выпадающих доходов ресурсоснабжающих организаций, возникающих вследствие установления льготных тарифов, является расходным обязательством Смоленской области.

Целью тарифного регулирования является обеспечение бесперебойной и надежной поставки энергоресурсов и услуг регулируемых организаций в соответствующем спросу объеме. Основным механизмом достижения поставленной цели является формирование тарифов, учитывающих необходимость технологического обновления, восстановления и развития основных фондов регулируемых организаций. В тоже время, при установлении регулируемых цен (тарифов), принимаются все меры направленные на исключение из расчетов экономически необоснованных расходов организаций, осуществляющих регулируемую деятельность, и в основу принятия тарифных решений закладываются результаты анализа итогов деятельности регулируемых организаций за предыдущие годы.

Таким образом, государственное регулирование тарифов осуществляется на основе применения принципов, изложенных в федеральном законодательстве, посредством установления тарифов с учетом согласования интересов производителей и потребителей.

В соответствии с действующим законодательством регулируемые организациями информация, подлежащая свободному доступу, раскрывается путем обязательного опубликования на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.

Опубликование информации на официальном сайте в сети «Интернет» регулируемой организации осуществляется по решению регулируемой организации и не является обязательным.

Подробная информация о тарифах на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области за 2011 – 2019 годы представлена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике в разделе «Тарифы и цены» (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>), постановления Департамента Смоленской

области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещены в разделе «Деятельность» (<http://rek.admin-smolensk.ru/deiatelnost/>).

Подробная информация о плате граждан за коммунальные услуги с приложением расчета ее изменения размещена на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в разделе «информация Департамента» (<http://rek.admin-smolensk.ru/informaciya-departamenta/#plata2016>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа размещена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «раскрытие информации» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/, а также во вкладке «тарифы» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/.

В 2013 году при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике создан коллегиальный совещательный орган – **Общественный совет при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике**, основной целью деятельности которого является обеспечение взаимодействия между Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, жителями Смоленской области, организациями и общественными объединениями на основе принципов открытости, публичности, баланса интересов потребителей, регулируемых организаций и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в области государственного регулирования цен (тарифов).

В целях выполнения плана мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в 2018 году:

- проведено четыре заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, созданного распоряжением Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р;

- проведено четыре заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике;

- на сайте Департамента в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Регулируемые организации», в целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, размещена информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации <http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>;

- проведено 13 проверок по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере

теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В результате проведенных в пределах предоставленных полномочий контрольных мероприятий должностные лица 3-х организаций - субъектов естественных монополий и одно юридическое лицо привлечены к административной ответственности за нарушение стандартов раскрытия информации.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Кроме того, в соответствии с пунктом 2.1.15 Регионального соглашения между Смоленским областным объединением организаций профессиональных союзов, Смоленским региональным объединением работодателей «Научно-промышленный союз» и Администрацией Смоленской области на 2017-2019 годы», ежегодно до утверждения тарифов на очередной финансовый год на заседании областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений рассматриваются предложения об изменении тарифов на электрическую энергию для населения.

4. Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Полномочиями по согласованию и утверждению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения и субъектов электроэнергетики, наделен Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требования к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике) осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 410 (ред. от 08.10.2018) «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)».

Согласование и утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, а также требования к составу и содержанию таких программ осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской

Федерации от 01.12.2009 № 977 (ред. от 25.01.2019) «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики».

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики утверждаются в формате и объемах, предусмотренных *Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций*, утвержденными вышеуказанным Постановлением и приказом Минэнерго России от 24.03.2010 № 114 (ред. от 25.07.2018) «Об утверждении формы инвестиционной программы субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций».

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение определено *Правилами разработки, согласования, утверждения и корректировки инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение*, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 № 641 (в ред. от 08.10.2018).

В соответствии с планом работы на заседаниях **Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий** (было проведено 4 заседания) в 2018 году рассматривались следующие вопросы, касающиеся инвестиционных программ субъектов естественных монополий:

1) мероприятия, проводимые с целью улучшения инвестиционной привлекательности Смоленской области. Вопросы исполнения схемы и программы развития электроэнергетики до 2022 года, утвержденной Указом Губернатора Смоленской области; «дорожных карт» по внедрению в Смоленской области целевых моделей, в том числе по направлениям: «Технологическое присоединение к электрическим сетям», «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения», «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», утвержденным распоряжением Администрации Смоленской области от 22.02.2017 № 207-р/адм.

В целях сокращения срока технологического присоединения объектов, предложено при заключении договора создавать комиссию по согласованию проектов строительства линейных объектов с участием всех заинтересованных лиц, включая представителей сетевых организаций.

2) промежуточные итоги и результаты реализации областной государственной программы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Смоленской области» на 2014-2020 годы.

Заслушана информация о реализации федеральной адресной инвестиционной программы в разрезе объектов по строительству, реконструкции и техническому перевооружению объектов капитального строительства и вопросы реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды».

3) проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий, рассмотрение и утверждение (согласование) которых осуществляет Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (далее - Департамент) после процедуры общественных слушаний:

- Московской дирекции по энергообеспечению СП Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД» (на территории Смоленской области) – на общественных слушаниях замечаний к проекту не поступило; среди источников финансирования отсутствуют тарифные источники;

- ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области) – утверждение ИПР относится к полномочиям Министерства энергетики Российской Федерации, Департамент осуществляет согласование; на общественных слушаниях замечаний к проекту не поступило;

- ПАО «Квадра» (г. Смоленск).

4) результаты оценки эффективности инвестиционных программ субъектов естественных монополий (электросетевых и теплоснабжающих организаций) за 2017 год и проанализированы объемы финансирования и результаты их выполнения.

В 2018 году объем инвестиционных средств филиала ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» (лидирующее положение на рынке услуг по передаче электрической энергии до конечного потребителя на территории Смоленской области), израсходованных на технологическое присоединение, составил 49,3 % от общего объема инвестиционной программы (в 2017 году 47 %). В том числе были осуществлены мероприятия по технологическому присоединению льготных категорий заявителей, а именно заявители с максимальной мощностью энергопринимающих устройств до 15 кВт на сумму 295 896,6 тыс.руб., заявители от 15 кВт до 150 кВт - 91 858,995 тыс.руб.

Инвестиционные программы прочих территориальных сетевых организаций в связи с законодательным ограничением размера объема финансирования инвестиционной программы относительно уровня необходимой валовой выручки, направлены на реконструкцию эксплуатируемых объектов напряжением 10-0,4 кВ (ООО «Горэлектро», ООО «Электросеть-Смоленск», ООО «ТСО № 3») и реконструкцию релейной защиты и аварийной автоматики ПС 110 кВ (ООО «Промэнергосеть») в целях улучшения планового показателя средней продолжительности прекращения передачи электрической энергии.

5) результаты реализации (текущего исполнения) инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и теплоснабжающих организаций - субъектов естественных монополий на территории Смоленской области.

Запланированные мероприятия инвестиционных программ осуществляются согласно утвержденным срокам и в полном объеме.

6) подготовка к осенне-зимнему периоду 2018/2019 г.г. предприятий энергетики Смоленской области, состояние сетей филиала ПАО «Квадра» - «Смоленская генерация» в г. Смоленске.

Начало ОЗП 2018-2019 г.г. проходило в штатном режиме и ожидается выполнение в установленный срок всех запланированных на 2018 год мероприятий.

Календарный план-график ремонтов филиала ПАО «МРСК Центра» – «Смоленскэнерго» выполнен в полном объеме.

По филиалу ПАО «Квадра» – «Смоленская генерация» на момент рассмотрения вопроса выполнение ремонтной программы соответствовало календарному графику и составляло 93 % от годового плана. При этом к 01.10.2018 года был закончен ремонт 9 750 метров тепловых сетей, что составляло к годовому плану 105,5 %.

7) основные принципы регулирования сферы электроэнергетики и особенности формирования тарифной политики в Смоленской области на 2019 год.

Обращено особое внимание на сложность установления экономически обоснованных тарифов для субъектов естественных монополий и тарифов для населения Смоленской области, в связи с необходимостью соблюдения жесткого ограничения индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Смоленской области с учетом достижения баланса экономических интересов производителей и потребителей топливно-энергетических ресурсов.

8) особенности установления тарифов на пригородные пассажирские перевозки железнодорожным транспортом, городским общественным транспортом, автомобильным транспортом и основных подходов к тарифному регулированию в сфере пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Смоленской области на 2019 год в соответствии с действующей нормативно-правовой базой и с учетом достижения баланса экономических интересов поставщиков услуг и потребителей.

9) заслушаны представители филиала «СмоленскАтомЭнергоСбыт» АО «АтомЭнергоСбыт» и филиала ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» по проблемным вопросам повышения надежности электроснабжения потребителей на территории Смоленской области и путям их решения в части ответственности территориальных сетевых и энергосбытовых организаций.

Рекомендовано филиалу ПАО «МРСК Центра» – «Смоленскэнерго» оперативно информировать население о критических ситуациях, задачах в сфере обеспечения надежности электроснабжения и их решении с применением информационных средств и СМИ.

10) проект плана работы Межотраслевого совета при Губернаторе Смоленской области на 2019 год. Проект плана с учетом возможных корректировок утвержден к исполнению единогласно.

11) организационные вопросы – ротация председателя и заместителя председателя Межотраслевого совета при Губернаторе Смоленской области в связи с приближающимся истечением срока их полномочий.

Также вопросы разработки и анализа реализации краткосрочных и долгосрочных программ развития электроэнергетики Смоленской области, включая перечни мероприятий и инвестиционных проектов, реализуемых субъектами электроэнергетики и заинтересованными потребителями электрической энергии, отнесены к полномочиям Координационного Совета по развитию энергетики Смоленской области (далее – Координационный Совет), созданного постановлением Администрации Смоленской области от 24.04.2008 № 249, организация деятельности которого осуществляется Департаментом Смоленской области по

энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

На заседания Координационного Совета, в частности, приглашаются представители общественных организаций и объединений, осуществляющих свою деятельность на территории Смоленской области. Информация о вопросах, рассматриваемых Координационным советом, и принятых решениях публикуется в средствах массовой информации. За 2014-2018 годы проведено 10 заседаний Координационного Совета, в том числе в 2018 году проведено 1 заседание.

Контроль за реализацией инвестиционных программ осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике ежеквартально в формате отчетов, предусмотренных Приказом Минэнерго России от 24.03.2010 № 114 *«Об утверждении формы инвестиционной программы субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций»*, а также в виде шаблонов, утвержденных Федеральной антимонопольной службой по тарифам, которые направляются по Единой информационно-аналитической системе в ФАС России.

В рамках оценки эффективности реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики Смоленской области за 2016 – 2018 г.г. проведен анализ выполнения инвестиционных программ 7 субъектов электроэнергетики Смоленской области.

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики Смоленской области

№ п/п	субъект электро- энергетики	постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС								
			2016 год			2017 год			2018 год		
			план	факт	% освое ния	план	факт	% освое ния	план	факт 9 меся цев	% освое ния
1.	ГУП города Москвы «Литейно- прокатный завод», г. Ярцево	№ 63 от 11.08.2011	38 267	0	0	-	-	-	-	-	-
2.	ООО «ТСО № 3», г. Смоленск	№ 291 от 01.08.2013 (на 2015 и 2016 года в редакции постановления № 158 от 30.07.2015) № 206 от 06.09.2016	4 184	4 184	100%	2 740	2 733	100%	3 100	1 802	58%
3.	ООО «Горэлектро» г. Смоленск	№ 125 от 12.08.2014	3 323	3 323	100%	4 985	4 835	97%	-	-	-
4.	филиал ОАО РЖД на территории Смоленской области	№ 159 от 30.07.2015	26 005	0	0	0	31 367	-	0	14 686	-

№ п/п	субъект электро- энергетики	постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС								
			2016 год			2017 год			2018 год		
			план	факт	% освое ния	план	факт	% освое ния	план	факт 9 меся цев	% освое ния
5.	ООО «Промэнерго- сеть»	№ 160 от 30.07.2015 (в редакции № 205 от 06.09.2016)	1 640	2 620	160%	1 720	1 800	105%	1 810	1 840	102%
6.	ООО «Электросеть- Смоленск»	№ 207 от 06.09.2016	-	-	-	3 586	3 595	100%	3 784	2 995	79%
7.	ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области)	Приказ Минэнерго России от 14.12.2015 № 951	1 253 375	1 265 905	101%	1 133 729	1 158 460	102%	1 012 872	721 101	71%

В соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии на сайте ПАО «МРСК Центра» по адресу <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/>, в том числе размещены инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра», отчеты о реализации инвестиционной программы (<https://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/plans/>).

В 2018 году были запланированы к реализации 4 инвестиционные программы субъектов электроэнергетики: ООО «ТСО № 3», ООО «Промэнергосеть» и ООО «Электросеть – Смоленск», ПАО «МРСК Центра» с общим объемом финансирования 1 021 566 тыс. рублей.

За 9 месяцев 2018 года реализация инвестпрограмм субъектов электроэнергетики в среднем составила 71,2%. В целом фактическое финансирование по данным инвестпрограммам по состоянию за 9 месяцев 2018 года составило 727 738 тыс. рублей.

Вместе с тем следует отметить, что в 2018 году в размере 14 686 тыс. рублей была профинансирована инвестпрограмма филиала ОАО РЖД на территории Смоленской области, финансирование которой не было запланировано.

Таким образом, общий объем финансирования инвестиционных программ субъектов электроэнергетики в 2018 году составил 742 424 тыс. рублей.

В рамках оценки эффективности реализации инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области за 2016 год, 2017 год и 2018 год, проведен анализ выполнения инвестиционных программ 4 организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области.

Инвестиционные программы субъектов организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области

№ п/п	субъект тепло-энергетики	Постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС								
			2016 год			2017 год			2018 год		
			план	факт	% освоения	план	факт	% освоения	план	факт	% освоения
1.	ПАО «Квадра», г. Смоленск	от 30.10.2015 № 348	151 846	151 846	100%	164 180	156 101	95%	148 814	141 185	95%
2.	ООО «Оптимальная тепловая энергетика»	от 28.10.2016 № 252	-	-	-	9 941	9 941	100%	9 941	9 941	100%
3.	АО «Смоленский ДОК»	от 28.10.2016 № 253	-	-	-	1 910	1 910	100%	-	-	-
4.	ООО «Смоленск-регионтепло-энерго», г. Смоленск	от 30.10.2015 № 347 (в редакции № 283 от 28.11.2016)	82 283	82 283	100%	158 275	160 143	101%	92 355	165 867	179,6%

В 2018 году были запланированы к реализации 4 инвестиционные программы субъектов электроэнергетики: ПАО «Квадра», ООО «Оптимальная тепловая энергетика», АО «Смоленский ДОК», ООО «Смоленск-регионтепло-энерго» с общим объемом финансирования 251 110 тыс. рублей.

Фактически в полном объеме были реализована инвестпрограмма ООО «Оптимальная тепловая энергетика». Сверх плана была реализована инвестпрограмма ООО «Смоленск-регионтепло-энерго». В целом фактическое финансирование по данным инвестпрограммам составило 316 993 тыс. рублей.

Инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения Смоленской области

субъект	постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС								
		2016 год			2017 год			2018 год		
		план	факт	% освоения	план	факт	% освоения	план	факт	% освоения
СМУП «Горводоканал» (г. Смоленск)	от 28.09.2017 № 96	163 286,04	0	0	75 630,24	0	0	155 238,11	0	0
Водоснабжение		16 566,28	0	0	32 563,15	0	0	50 146,85	0	0
Водоотведение		146 719,76	0	0	43 067,09	0	0	105 091,26	0	0

Финансирование инвестпрограммы СМУП «Горводоканал» за период 2016 – 2018 годы не осуществлялось.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Формирование реестра хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность

Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, в тыс. рублей
Открытое акционерное общество «Фармация-Сычевка»	100%	Здравоохранение (розничная торговля мед. препаратами)	менее 0,01%	менее 0,01%	0,00
Публичное акционерное общество «Смоленское областное предприятие пассажирского автотранспорта»	100%	Два основных вида деятельности: деятельность терминалов - автобусных станций и сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества.	100%	100%	0,00
Открытое акционерное общество «Медтехника-Смоленск»	100%	Ремонт, монтаж и обслуживание медицинской техники, оптовая и розничная торговля мед. товарами.	70,00%	70,00%	0,00
Открытое акционерное общество «Инженерно-технический центр «Экология»	100%	Испытания и анализ состава и чистоты материалов и веществ: анализ химических и биологических свойств материалов и веществ; испытания и анализ в области гигиены питания, включая ветеринарный контроль и контроль за	18,00%	14,00%	0,00

		производством продуктов питания			
ООО ТФ «Мираж-ЛТД»	100%, хозяйственное ведение СОГУП "Объединенная редакция"	Деятельность в области радиовещания	-	3,56%	2 900,00
Общество с ограниченной ответственностью «Смоленская региональная теплоэнергетическая компания «Смоленскрегионтеплоэнерго»	96,02%, хозяйственное ведение ГЭПП "Смолоблкоммунэ нерго"	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-	4,26%	68 565,00
Общество с ограниченной ответственностью «Смоленское агентство регионального развития»	100%	Деятельность по формированию объектов недвижимости	-	0,28%	0
Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области»	50%	Формирование инвестиционных площадок на территории Смоленской области для дальнейшего предоставления их потенциальным инвесторам под реализацию инвестиционных проектов	-	99,36%	0
Общество с ограниченной ответственностью «Эс-Си- Эс»	100% (через СОГУП "Объединенная Редакция")	Деятельность в области телевизионного вещания. (Телеканал Рен ТВ Смоленск)	-	-	1 800,00
Общество с ограниченной ответственностью «Группа ГС»	100%, хозяйственное ведение СОГУП "Объединенная редакция"	Деятельность издательская	-	0,21%	0,00
Областное государственное унитарное предприятие внутриобластных междугородных автобусных перевозок	100%	Деятельность прочего сухопутного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	-	5,80%	9 480,14
Областное государственное унитарное энергетическое производственное предприятие «Смоленскблкоммунэнерго»	100%	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-	0,02%	0,00
Областное государственное унитарное предприятие «Смоленсккоммунпроект»	100%	Деятельность в области архитектуры	-	8,91%	0,00
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Объединенная редакция»	100%	Деятельность издательская	-	0,79%	8 403,10

Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Сельская правда»	100%	Деятельность издательская	-	0,28%	2 517,00
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Велижская новь»	100%	Деятельность издательская	-	0,08%	2 134,20
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Вяземский вестник»	100%	Деятельность издательская	-	0,16%	3 195,30
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Гжатский вестник»	100%	Деятельность издательская	-	0,11%	1 917,00
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Глинковский вестник»	100%	Деятельность издательская	-	0,04%	983,20
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Десна»	100%	Деятельность издательская	-	0,09%	1 614,50
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Поречанка» (Демидов)	100%	Деятельность издательская	-	0,06%	1 265,70
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Край Дорогобужский»	100%	Деятельность издательская	-	0,13%	1 899,90
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Панорама Духовщины»	100%	Деятельность издательская	-	0,06%	1 199,90
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Знамя» (Ельня)	100%	Деятельность издательская	-	0,06%	1 452,50
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Нива» (Ершичи)	100%	Деятельность издательская	-	0,05%	759,80
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Знамя труда» (Кардымово)	100%	Деятельность издательская	-	0,10%	1 839,70
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Краснинский край»	100%	Деятельность издательская	-	0,10%	2 127,80

Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Наша жизнь» (Монастырщина)	100%	Деятельность издательская	-	0,12%	2 295,70
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Сельские зори» (Новодугино)	100%	Деятельность издательская	-	0,05%	1 204,10
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Сельская новь» (Починок)	100%	Деятельность издательская	-	0,24%	1 967,90
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Рославльская правда»	100%	Деятельность издательская	-	0,14%	2 734,80
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Руднянский голос»	100%	Деятельность издательская	-	0,17%	3 099,70
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Сафоновская правда»	100%	Деятельность издательская	-	0,17%	2 262,10
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Сычевские вести»	100%	Деятельность издательская	-	0,07%	1 750,00
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Заря» (Темкино)	100%	Деятельность издательская	-	0,05%	1 138,40
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Искра» (Угра)	100%	Деятельность издательская	-	0,05%	1 057,10
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Хиславичские известия»	100%	Деятельность издательская	-	0,07%	1 392,60
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «Вперед» (Холм-Жирковский)	100%	Деятельность издательская	-	0,07%	1 263,40
Смоленское областное государственное унитарное предприятие «Редакция газеты «За урожай» (Шумячи)	100%	Деятельность издательская	-	0,03%	958,80
Смоленское областное государственное	100%	Деятельность издательская	-	0,12%	1 881,10

унитарное предприятие «Редакция газеты «Вести Привопья» (Ярцево)					
Областное государственное унитарное предприятие «Ярцевское лесопромышленное предприятие»	100%	Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность	100,00%	100,00%	0,00
Областное государственное унитарное предприятие «Вяземский лесной селекционный центр»	100%	Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность	100,00%	100,00%	0,00
Областное государственное унитарное предприятие «Экология»	100%	Обработка и утилизация неопасных отходов	40,00%	30,00%	0,00
Акционерное общество «Спецавтохозяйство»	100%	Утилизация твёрдо-бытовых отходов	75,00%	80,00%	1 021,00

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 21.12.2018) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 21.12.2018) размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/441/1570-r-redakciya-ot-21-12-pdf.pdf>).

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области дополнен двумя приоритетными рынками и включает в себя следующие рынки:

I. Приоритетные рынки

для содействия развитию конкуренции в Смоленской области

1. Рынок композитных материалов;
2. Рынок молочной продукции.

II. Социально значимые рынки

для содействия развитию конкуренции в Смоленской области

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
3. Рынок услуг дополнительного образования детей;
4. Рынок медицинских услуг;
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
6. Рынок услуг в сфере культуры;
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
8. Розничная торговля;

8.1.Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией;

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;

10. Рынок услуг связи;

11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Перечень сформирован в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. В рамках утвержденного перечня определены органы исполнительной власти Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий по развитию конкуренции.

1. Приоритетные рынки

№ п/п	Наименование социально значимых рынков	Обоснование включения социально значимого рынка в перечень
1.	Рынок композитных материалов	<p>Развитие конкуренции на рынке композитных материалов способствует развитию производств высокотехнологичной продукции и технически сложной продукции с перспективными технологиями, стремящимися к инновационным системам полного цикла в Российской Федерации и имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию.</p> <p>В Смоленской области создана Ассоциация по содействию развития композитных материалов в Смоленской области «СМОЛЕНСКИЙ КОМПОЗИТНЫЙ КЛАСТЕР». Постановлением Администрации Смоленской области от 08.04.2016 № 203 утверждена региональная программа «Развитие инновационного территориального кластера «Смоленский композитный кластер» в Смоленской области» на 2016 – 2020 годы. Региональная программа предусматривает развитие конкурентоспособного инновационного территориального кластера в границах Смоленской области, объединяющего качественные человеческие ресурсы, промышленность высоких переделов, перспективную технологическую базу.</p> <p>Данные мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Смоленской области за 2017 год показали, что на рынке композитных материалов значительная часть респондентов отметила отсутствие конкуренции – 47,7% от общего числа, при этом к уровню 2016 г. этот показатель увеличился на 14,7 п.п.</p> <p>27% от общего числа респондентов считают конкуренцию на рынке композитных материалов слабой, что на 1,7 п.п. выше уровня 2016 года, при этом 20,1% респондентов оценили конкуренцию на данном рынке как умеренную (-15,6 п.п. к уровню 2016 г.).</p> <p>Развитие рынка композитных материалов также соответствует параметрам Инвестиционной стратегии Смоленской области до 2025 года, утвержденной распоряжением Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 1753-р/адм.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p>

2.	Рынок молочной продукции	<p>Развитие конкуренции на рынке молочной продукции направлено на стимулирование роста производства молока в целях создания условий для развития молочной переработки в Смоленской области, обеспечения населения Смоленской области качественной молочной продукцией местных товаропроизводителей.</p> <p>Так, в 2015 году производство в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах составило 151,4 тыс. тонн, что на 6,9 тыс. тонн, или на 4,4% ниже уровня 2014 года. В течение 2016 – 2017 г.г. также наблюдается отрицательная тенденция, что свидетельствует о необходимости реализации комплексных мероприятий, направленных на стимулирование роста производства молока и, соответственно, развитие конкуренции на данном рынке.</p> <p>Данные мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Смоленской области за 2018 год показали, что на рынке молочной продукции большая часть респондентов оценила конкуренцию как умеренную – 32,7% от общего числа, при этом 24,6% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая, 28,3% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынке молочной продукции.</p> <p>На рынке молочной продукции значительная часть респондентов не удовлетворена уровнем цен – 44,4% и качеством продукции – 42,8% от общего числа респондентов. Возможностью выбора удовлетворены 46,1% от общего количества опрошенных.</p> <p>При этом, соответственно, 36,7% и 30,6% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора за последние три года не изменились, а 35,8% респондентов отметили увеличение уровня цен.</p> <p>Развитие рынка молочной продукции также соответствует параметрам Инвестиционной стратегии Смоленской области до 2025 года, утвержденной распоряжением Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 1753-р/адм.</p> <p>В настоящее время разработан проект Стратегии развития молочного скотоводства в Смоленской области.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p>
----	--------------------------	--

2. Социально значимые рынки

№ п/п	Наименование социально значимых рынков	Обоснование включения социально значимого рынка в перечень
1.	Рынок услуг дошкольного образования	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка</p>
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства

		<p>Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год показал, что на рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 46,2% от общего числа (+5,8 п.п. к уровню 2015 года), качеством услуг – 43,9% (+6,5 п.п. к уровню 2015 года) и возможностью выбора – 45,7% (-5,2 п.п. к уровню 2015 года)</p>
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Значение целевых показателей определено с учетом данных, представленных в плане мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы Смоленской области, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденной распоряжением Администрации Смоленской области от 24.04.2013 № 589-р/адм</p>
4.	Рынок медицинских услуг	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p> <p>Также мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год показал, что на рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами – 69,5% от общего числа (- 1,4 п.п. к уровню 2015 года), качеством услуг – 70,4% от общего числа (- 1,8 п.п. к уровню 2015 года) и возможностью выбора – 63,1% от общего числа (-7,3 п.п. к уровню 2015).</p> <p>При оценке изменения основных характеристик услуг на рынке за последние три года большая часть респондентов отметила увеличение цен – 35,3%, при этом 42% респондентов отметили, что качество услуг ухудшилось, а 30,6% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась</p>
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации</p>

		<p>комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год показал, что оценить характеристики услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не смогли 52,2% от общего числа опрошенных (-15,1 п.п. к уровню 2015 года). При этом третья часть опрошенных оценила основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) неудовлетворительно</p>
6.	Рынок услуг в сфере культуры	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом данных о финансовом обеспечении областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988, в рамках которой осуществляется финансирование культурно-событийных событий.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год показал, что уровнем цен удовлетворены 38,1% респондентов (-12,1 п.п. к уровню 2015 года), качеством услуг – 37,9% (-1,9 п.п. к уровню 2015 года), возможностью выбора не удовлетворены 37,5% (-10 п.п. к уровню 2015)</p>
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год показал, что на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства не удовлетворены ценами 67,1% от общего числа респондентов (- 9,1 п.п. к уровню 2015 года), качеством услуг – 67,9% (-6,1 п.п. к уровню 2015 года), возможностью выбора – 61,6%,(- 12,2 п.п. к уровню 2015 года)</p>
8.	Розничная торговля	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка</p>

8.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год показал, что значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен – 46,6% от общего числа (+6,4 п.п. к уровню 2015 года), качеством оказываемых услуг – 47,5% (+1,3 п.п. к уровню 2015 года) и возможностью их выбора – 43,3% (+7,5 п.п. к уровню 2015 года)
10.	Рынок услуг связи	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год показал, что на рынке услуг связи большая часть потребителей за последние три года отметила, что уровень цен (35,4%), качество услуг (50,5%) и возможность выбора (46,3%) за последние три года не изменились
11.	Рынок услуг социального обслуживания населения	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год показал, что значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен – 37,2% от общего числа (+9,1 п.п. к уровню 2015 года), качеством оказываемых услуг –

		37,5% (+12,4 п.п. к уровню 2015 года) и возможностью их выбора – 37,1% (+12,5 п.п. к уровню 2015 года)
--	--	--

В целом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области в рамках мониторинга 2018 года показала, что в большинстве случаев на рассматриваемых рынках требуется продолжение реализации комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышения качества, развитие сопутствующих услуг).

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Однако по сравнению с 2015 годом наблюдается положительная динамика роста степени удовлетворенности выбором, ценой и качеством на рынке медицинских услуг, рынке услуг в сфере ЖКХ и рынке услуг дополнительного образования детей.

Степень удовлетворенности возможностью выбора в текущем году к уровню предыдущих лет снизилась на рынке розничной торговли, фармацевтических услуг, рынке молочной продукции, в сфере перевозки пассажиров, а также на рынке социального обслуживания населения. Вместе с тем, к уровню 2015 степень удовлетворенности возможностью выбора увеличилась на рынке медицинских услуг, дополнительного образования детей, рынке услуг в сфере ЖКХ, рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке услуг в сфере культуры.

Степень удовлетворенности качеством услуг в текущем году к уровню предыдущих лет снизилась на рынке розничной торговли, рынке молочной продукции, рынке отдыха и оздоровления детей, рынке услуг в сфере культуры, рынке социального обслуживания населения. Вместе с тем, к уровню 2015 степень удовлетворенности качеством товаров и услуг увеличилась на рынке фармацевтических услуг, рынке медицинских услуг, дополнительного образования детей, рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг ЖКХ, в сфере услуг перевозки пассажиров.

Степень удовлетворенности ценами на товары и услуги в текущем году к уровню предыдущих лет снизилась на рынке молочной продукции, в сфере услуг перевозки пассажиров, рынке детского отдыха и оздоровления детей, рынке услуг в сфере культуры, рынке социального обслуживания населения. Вместе с тем, к уровню 2015 степень удовлетворенности ценами на товары и услуги увеличилась на рынке розничной торговли, рынке фармацевтических услуг, рынке медицинских услуг, дополнительного образования детей, рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг в сфере ЖКХ.

Указанные характеристики рассматриваемых рынков являются объективными предпосылками для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Кроме того, развитие конкуренции будет способствовать развитию экономики региона за счет привлечения частных инвестиций в данные рынки.

3. Социально значимые и приоритетные рынки, выбранные для содействия развитию конкуренции с учетом анализа данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований Смоленской области, а также с учетом показателей социально-экономического развития муниципальных образований

Наименование социально значимых и приоритетных рынков	Наименование документов
Рынок услуг дошкольного образования	постановление Главы города Смоленска от 15.12.2017 № 149 «О Плана мероприятий на 2018 - 2020 годы по реализации Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года»
Рынок услуг дополнительного образования детей	1) постановление Главы города Смоленска от 15.12.2017 № 149 «О Плана мероприятий на 2018 - 2020 годы по реализации Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года»; 2) постановление Администрации муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области от 16.10.2017 № 2094 «Об утверждении на 2018 – 2020 годы плана мероприятий по реализации Стратегических направлений социально-экономического развития муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области на 2012 – 2020 годы»
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	постановление Главы города Смоленска от 15.12.2017 № 149 «О Плана мероприятий на 2018 - 2020 годы по реализации Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года»
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	постановление Главы города Смоленска от 15.12.2017 № 149 «О Плана мероприятий на 2018 - 2020 годы по реализации Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года»
Розничная торговля	постановление Администрации муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области от 01.03.2017 № 287 «Об утверждении плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области на 2017 – 2019 годы»
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	постановление Главы города Смоленска от 15.12.2017 № 149 «О Плана мероприятий на 2018 - 2020 годы по реализации Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года»
Рынок молочной продукции	постановление Администрации муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области от 16.10.2017 № 2094 «Об утверждении на 2018 – 2020 годы плана мероприятий по реализации Стратегических направлений социально-экономического развития муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области на 2012 – 2020 годы»

К документам стратегического планирования в области инвестиционной деятельности также относятся прогнозы социально-экономического развития муниципальных образований Смоленской области. Такие прогнозы разработаны в 25 муниципальных районах Смоленской области и 2 городских округах Смоленской области. Между данными муниципалитетами и Администрацией Смоленской области заключены соглашения о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции.

С учетом анализа данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальными образованиями Смоленской области утверждены следующие социально значимые рынки, на которых реализуются мероприятия по содействию развитию конкуренции:

№ п/п	Наименование социально значимых рынков	Наименование муниципалитетов Смоленской области	Количество муниципалитетов
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Вяземский район Демидовский район Ельнинский район Кардымовский район Краснинский район Новодугинский район Монастырщинский район Руднянский район Смоленский район Сычевский район Темкинский район Угранский район Хиславичский район Холм-Жирковский район Десногорск Смоленск	16
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Вяземский район Гагаринский район Демидовский район Дорогобужский район Кардымовский район Краснинский район Монастырщинский район Починковский район Рославльский район Руднянский район Смоленский район Сычевский район Угранский район Хиславичский район Ярцевский район Десногорск Смоленск	17
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Велижский район Вяземский район Гагаринский район Демидовский район Духовщинский район Ершичский район Кардымовский район Краснинский район	16

		Монастырщинский район Руднянский район Смоленский район Угранский район Хиславичский район Холм-Жирковский район Ярцевский район Десногорск	
4.	Рынок медицинских услуг	Демидовский район Духовщинский район Ельнинский район Кардымовский район Руднянский район Хиславичский район Шумячский район	7
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Вяземский район Гагаринский район Рославльский район Десногорск Смоленск	5
6.	Рынок услуг в сфере культуры	Вяземский район Гагаринский район Демидовский район Ершичский район Руднянский район Смоленский район Хиславичский район Ярцевский район Десногорск Смоленск	10
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Велижский район Вяземский район Гагаринский район Глинковский район Демидовский район Духовщинский район Дорогобужский район Ельнинский район Ершичский район Кардымовский район Краснинский район Новодугинский район Починковский район Монастырщинский район Рославльский район Руднянский район Сафоновский район Смоленский район Сычевский район Темкинский район Угранский район Хиславичский район Холм-Жирковский район Шумячский район Ярцевский район Десногорск	27

Смоленск			
8.	Розничная торговля	Велижский район Вяземский район Гагаринский район Глинковский район Демидовский район Духовщинский район Дорогобужский район Ельнинский район Ершичский район Кардымовский район Краснинский район Новодугинский район Починковский район Монастырщинский район Рославльский район Руднянский район Сафоновский район Смоленский район Сычевский район Темкинский район Угранский район Хиславичский район Холм-Жирковский район Шумячский район Ярцевский район Десногорск Смоленск	27
8.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией	Гагаринский район Демидовский район Духовщинский район Ельнинский район Кардымовский район Краснинский район Новодугинский район Темкинский район Хиславичский район Холм-Жирковский район Шумячский район	11
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Велижский район Вяземский район Гагаринский район Демидовский район Духовщинский район Дорогобужский район Ельнинский район Ершичский район Кардымовский район Краснинский район Новодугинский район Починковский район Монастырщинский район Рославльский район Руднянский район Сафоновский район Смоленский район Сычевский район Темкинский район	26

		Угранский район Хиславичский район Холм-Жирковский район Шумячский район Ярцевский район Десногорск Смоленск	
10.	Рынок услуг связи	Вяземский район Демидовский район Краснинский район Новодугинский район Руднянский район Смоленский район Угранский район Хиславичский район Шумячский район	9
11.	Рынок услуг социального обслуживания населения	Демидовский район Дорогобужский район Руднянский район Хиславичский район Шумячский район	5
	Рынок молочной продукции	Гагаринский район Новодугинский район Хиславичский район Руднянский район	4
	Иные рынки		
	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Вяземский район	1
	Рынок услуг в сфере строительства	Сафоновский район	1
	Рынок муниципальных закупок	Сафоновский район	1
	Рынок туристических услуг	Смоленск	1
	Рынок энергосервисных услуг	Смоленск	1
	Рынок развития малого и среднего предпринимательства	Сафоновский район Смоленск	2
	Рынок производства сельскохозяйственной продукции	Велижский район Монастырщинский район	2

Развитие конкуренции способствует реализации потенциала муниципальных рынков и, соответственно, экономическому росту за счет повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг, а также – повышению удовлетворенности потребителей основными характеристиками продукции, работ, услуг, такими как цена, качество, возможность выбора.

Наиболее востребованными для муниципалитетов с точки зрения содействия развитию конкуренции являются следующие социально значимые рынки:

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- розничная торговля;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Среди «специфичных» рынков, которые муниципалитеты выбрали для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в соответствии с документами стратегического планирования в области инвестиционной деятельности, следует отметить следующие:

1) муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области:

- рынок услуг в сфере строительства;
- рынок муниципальных закупок;
- рынок развития малого и среднего предпринимательства.

2) муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области:

- рынок развития малого и среднего предпринимательства;
- рынок туристических услуг;
- рынок энергосервисных услуг (развитие конкуренции при осуществлении энергосбережения, повышении энергоэффективности).

3) рынок молочной продукции (Гагаринский, Новодугинский, Хиславичский, Руднянский районы).

4) рынок производства сельскохозяйственной продукции (Велижский, Монастырщинский районы).

Также в Смоленской области реализуются мероприятия следующих стратегических документов, затрагивающих вопросы развития социально значимых для содействия развития конкуренции рынков Смоленской области, в том числе в муниципалитетах региона:

- распоряжение Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 1753-р/адм «Об утверждении Инвестиционной стратегии Смоленской области до 2025 года»;

- распоряжение Администрации Смоленской области от 24.04.2013 № 589-р/адм (ред. от 15.06.2017) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы Смоленской области, направленные на повышение эффективности образования и науки»;

- постановление Администрации Смоленской области от 31.08.2017 № 603 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области (2017-2020 годы)»;

- постановление Администрации Смоленской области от 06.05.2014 № 327 (ред. от 23.05.2018) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения в Смоленской области (2013 - 2018 годы)».

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 21.12.2018) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015-2018 годы (далее также – дорожная карта).

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (в ред. от 21.12.2018) (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/441/1570-r-redakciya-ot-21-12-pdf.pdf>).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции и содержит мероприятия по достижению установленных результатов с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты и сроки ее реализации, выраженные, в том числе в числовых значениях.

Дорожная карта включает:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области;
- системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Смоленской области на 2015 – 2018 годы;
- мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на региональном уровне стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Смоленской области, содержит мероприятия для муниципальных образований в рамках заключенных соглашений о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области направлены на:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей;
- создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг;
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, обеспечение населению возможности покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома);
- создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- развитие конкуренции в сфере социального обслуживания;
- развитие конкуренции на рынке композитных материалов;
- развитие конкуренции на рынке молочной продукции.

Системные мероприятия включают в себя мероприятия, направленные на:

- развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области;
- создание условий для развития конкуренции на рынке строительства;
- обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
- содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере;
- содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций;
- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
- стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;
- развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности;
- обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области;
- повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда;
- содействие развитию и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного

масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований;

- развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International);

- создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений;

- содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса;

- создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Координацию действий органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет Департамент экономического развития Смоленской области.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В соответствии со Стандартом развития конкуренции Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год рассмотрен и одобрен на заседании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (Протокол № 1 от 06.03.2019, размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области по адресу: <http://econ.admin-smolensk.ru/bk/sovet/zasedaniya/2019-god/mart-2019/>).

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год размещен на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – вкладка «Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области» раздела «Развитие конкуренции»:

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>;

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Протокол заседания Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области № 1 от 06.03.2019 представлен в Приложении 8.

3.7. Создание и реализация механизмов общественному контролю за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Во взаимодействии с отраслевыми, общественными и экспертными советами при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике и иных органах исполнительной власти региона, субъектов естественных монополий, осуществляет свою деятельность **Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.**

Межотраслевой совет потребителей создан распоряжением Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий». Указанным распоряжением утверждено и Положение о Межотраслевом совете потребителей (Приложение 7 А).

Состав Межотраслевого совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р (в ред. от 12.03.2018 № 279-р) «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий» (Приложение 7 Б).

В состав Межотраслевого совета потребителей вошли представители различных уровней гражданского общества, которые реализуют основную цель Межотраслевого совета потребителей по доведению до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей.

В 2018 году проведено 4 заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области, на которых рассмотрены:

1) мероприятия, проводимые с целью улучшения инвестиционной привлекательности Смоленской области. Вопросы исполнения схемы и программы развития электроэнергетики до 2022 года, утвержденной Указом Губернатора Смоленской области; «дорожных карт» по внедрению в Смоленской области целевых моделей, в том числе по направлениям: «Технологическое присоединение к электрическим сетям», «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения», «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», утвержденным распоряжением Администрации Смоленской области от 22.02.2017 № 207-р/адм.

В целях сокращения срока технологического присоединения объектов, предложено при заключении договора создавать комиссию по согласованию проектов строительства линейных объектов с участием всех заинтересованных лиц, включая представителей сетевых организаций.

2) промежуточные итоги и результаты реализации областной государственной программы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Смоленской области» на 2014-2020 годы.

Заслушана информация о реализации федеральной адресной инвестиционной программы в разрезе объектов по строительству, реконструкции и техническому перевооружению объектов капитального строительства и вопросы реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды».

3) проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий, рассмотрение и утверждение (согласование) которых осуществляет Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (далее - Департамент) после процедуры общественных слушаний:

- Московской дирекции по энергообеспечению СП Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД» (на территории Смоленской области) – на общественных слушаниях замечаний к проекту не поступило; среди источников финансирования отсутствуют тарифные источники;

- ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области) – утверждение ИПР относится к полномочиям Министерства энергетики Российской Федерации, Департамент осуществляет согласование; на общественных слушаниях замечаний к проекту не поступило;

- ПАО «Квадра» (г. Смоленск).

4) результаты оценки эффективности инвестиционных программ субъектов естественных монополий (электросетевых и теплоснабжающих организаций) за 2017 год и проанализированы объемы финансирования и результаты их выполнения.

В 2018 году объем инвестиционных средств филиала ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» (лидирующее положение на рынке услуг по передаче электрической энергии до конечного потребителя на территории Смоленской области), израсходованных на технологическое присоединение, составил 49,3 % от общего объема инвестиционной программы (в 2017 году 47 %). В том числе были осуществлены мероприятия по технологическому присоединению льготных категорий заявителей, а именно заявители с максимальной мощностью энергопринимающих устройств до 15 кВт на сумму 295 896,6 тыс.руб., заявители от 15 кВт до 150 кВт - 91 858,995 тыс.руб.

Инвестиционные программы прочих территориальных сетевых организаций в связи с законодательным ограничением размера объема финансирования инвестиционной программы относительно уровня необходимой валовой выручки, направлены на реконструкцию эксплуатируемых объектов напряжением 10-0,4 кВ (ООО «Горэлектро», ООО «Электросеть-Смоленск», ООО «ТСО № 3») и реконструкцию релейной защиты и аварийной автоматики ПС 110 кВ (ООО «Промэнергосеть») в целях улучшения планового показателя средней продолжительности прекращений передачи электрической энергии.

5) результаты реализации (текущего исполнения) инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и теплоснабжающих организаций - субъектов естественных монополий на территории Смоленской области.

Запланированные мероприятия инвестиционных программ осуществляются согласно утвержденным срокам и в полном объеме.

6) подготовка к осенне-зимнему периоду 2018/2019 г.г. предприятий энергетики Смоленской области, состояние сетей филиала ПАО «Квадра» – «Смоленская генерация» в г. Смоленске.

Начало ОЗП 2018-2019 г.г. проходило в штатном режиме и ожидается выполнение в установленный срок всех запланированных на 2018 год мероприятий.

Календарный план-график ремонтов филиала ПАО «МРСК Центра» – «Смоленскэнерго» выполнен в полном объеме.

По филиалу ПАО «Квадра» – «Смоленская генерация» на момент рассмотрения вопроса выполнение ремонтной программы соответствовало календарному графику и составляло 93 % от годового плана. При этом к 01.10.2018 года был закончен ремонт 9 750 метров тепловых сетей, что составляло к годовому плану 105,5 %.

7) основные принципы регулирования сферы электроэнергетики и особенности формирования тарифной политики в Смоленской области на 2019 год.

Обращено особое внимание на сложность установления экономически обоснованных тарифов для субъектов естественных монополий и тарифов для населения Смоленской области, в связи с необходимостью соблюдения жесткого ограничения индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Смоленской области с учетом достижения баланса экономических интересов производителей и потребителей топливно-энергетических ресурсов.

8) особенности установления тарифов на пригородные пассажирские перевозки железнодорожным транспортом, городским общественным транспортом, автомобильным транспортом и основных подходов к тарифному регулированию в сфере пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Смоленской области на 2019 год в соответствии с действующей нормативно-правовой базой и с учетом достижения баланса экономических интересов поставщиков услуг и потребителей.

9) заслушаны представители филиала «СмоленскАтомЭнергоСбыт» АО «АтомЭнергоСбыт» и филиала ПАО «МРСК Центра» – «Смоленскэнерго» по проблемным вопросам повышения надежности электроснабжения потребителей на территории Смоленской области и путям их решения в части ответственности территориальных сетевых и энергосбытовых организаций.

Рекомендовано филиалу ПАО «МРСК Центра» – «Смоленскэнерго» оперативно информировать население о критических ситуациях, задачах в сфере обеспечения надежности электроснабжения и их решении с применением информационных средств и СМИ.

10) проект плана работы Межотраслевого совета при Губернаторе Смоленской области на 2019 год. Проект плана с учетом возможных корректировок утвержден к исполнению единогласно.

11) организационные вопросы – ротация председателя и заместителя председателя Межотраслевого совета при Губернаторе Смоленской области в связи с приближающимся истечением срока их полномочий.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

В 2013 году при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике создан коллегиальный совещательный орган – **Общественный совет при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике**, основной целью деятельности которого является обеспечение взаимодействия между Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, жителями Смоленской области, организациями и общественными объединениями на основе принципов открытости, публичности, баланса интересов потребителей, регулируемых организаций и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в области государственного регулирования цен (тарифов).

В 2017 году утвержден новый состав Общественного совета. Членами общественного совета стали представители общественных организаций области, представители законодательного органа власти региона, представители предприятий и организаций области.

В рамках реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на заседаниях Общественного совета ежегодно рассматриваются вопросы о предварительных итогах тарифного регулирования в сфере электро-, тепло-, водоснабжения и ряд других вопросов, возникающих и интересующих потребителей в определенный период.

В 2018 году проведено 4 заседания Общественного совета, где рассмотрены следующие вопросы:

- итоги регулирования тарифов на 2018 год и задачи на следующий период;
- рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий, а также результатов оценки эффективности инвестиционных программ субъектов естественных монополий Смоленской области за 2017 год;
- подготовка к осенне-зимнему периоду 2018-2019 гг. предприятий энергетики Смоленской области;
- проблемные вопросы повышения надежности электроснабжения потребителей на территории Смоленской области и пути их решения в части ответственности территориальных сетевых и энергосбытовых организаций;
- установление тарифов на пригородные пассажирские перевозки железнодорожным транспортом, рассмотрение основных подходов к тарифному регулированию в сфере пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Смоленской области на 2019 год;
- установление тарифов на пассажирские перевозки городским общественным транспортом; автомобильным транспортом.

На заседаниях Общественного совета также рассмотрены вопросы реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области. Подведены промежуточные итоги и результаты реализации

Областной государственной программы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Смоленской области на 2014-2020 годы» (и ее подпрограмм) за 2018 год.

Информация о деятельности Общественного совета размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

Работа Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике направлена на взаимодействие между различными слоями гражданского общества и осуществляется путем взаимного контроля, сотрудничества и координации совместной деятельности.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

На федеральном уровне проведение публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием регламентировано постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В связи с тем, что на территории Смоленской области в 2015 – 2017 г.г. не осуществлялось строительство объектов капитального строительства сметной стоимостью 5 млрд. рублей и 4 млрд. рублей, соответственно, на финансирование которых привлекались средства федерального бюджета, публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области не проводился.

Таким образом, необходимость в разработке и утверждении регионального положения о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области в указанные периоды отсутствовала.

В настоящее время Администрацией Смоленской области проводится работа по разработке проекта правового акта, регламентирующего порядок проведения публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области.

В соответствии с положением о Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, задачи, стоящие перед Советом, с учетом специфики сфер деятельности субъектов естественных монополий могут реализовываться:

а) на стадии формирования и утверждения схем территориального планирования Смоленской области и других стратегических документов по вопросам территориального и экономического развития Смоленской области посредством учета мнения по стратегическим документам развития соответствующей отрасли естественной монополии, социально-экономического

развития Смоленской области, схемам территориального планирования и т.д.;

б) на стадии формирования и утверждения инвестиционных программ субъектов естественных монополий посредством:

- оценки соответствия положений проекта инвестиционной программы субъекта естественной монополии стратегическим документам по вопросам развития соответствующей отрасли естественных монополий, территориального и экономического развития Смоленской области;

- анализа показателей экономической, технологической, социальной и экологической эффективности проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

- оценки проведенной экспертизы проекта инвестиционной программы субъекта естественной монополии и при необходимости инициирования повторной экспертизы (в соответствии со стандартом проведения публичного технологического и ценового аудита).

Согласование документов территориального планирования регионального и местного значения (схемы территориального планирования Смоленской области, схем территориального планирования муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов), а также внесение в них изменений осуществляется в соответствии со статьями 16, 21, 25 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

Публичные слушания по проектам генеральных планов поселений, генеральных планов городских округов проводятся в соответствии со статьей 28 Градостроительного Кодекса Российской Федерации. Порядок организации и проведения публичных слушаний определяется уставом муниципального образования и (или) нормативными правовыми актами представительного органа муниципального образования с учетом положений статьи 28 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.

Стандарты раскрытия информации органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) – Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике:

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования» раскрывается следующая информация:

- а) наименование органа тарифного регулирования, фамилия, имя и отчество руководителя – Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, начальник Департамента – Рыбалко Олег Александрович;

б) перечень организаций, в отношении которых орган тарифного регулирования осуществляет государственное регулирование цен (тарифов) в сфере теплоснабжения;

в) дата, время и место проведения заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, на котором планируется рассмотрение дел по вопросам установления цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – повестка заседания Правления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещается в разделе «Правление» подразделе «Правление 2013»;

г) принятые органом тарифного регулирования решения об установлении цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – постановления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике об установлении тарифов размещаются в разделе «Деятельность»;

д) протокол заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, оформленный в соответствии с законодательством Российской Федерации – протоколы размещаются в разделе «Правление» подразделе «Правление 2013»;

е) контактные данные органа тарифного регулирования (местонахождение, почтовый адрес, справочные телефоны, адреса электронной почты, официальный сайт) – 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, тел. 65-56-31, адрес электронной почты – energy@admin-smolensk.ru, адрес сайта в сети интернет - <http://rek.admin-smolensk.ru>.

Состав, порядок, сроки и периодичность предоставления информации, подлежащей обязательному раскрытию регулируемыми организациями, утверждены законодательно:

- в сфере теплоснабжения Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении», постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 21.11.2013 № 355 «Об утверждении порядка предоставления теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями информации подлежащей свободному доступу;

- в сферах водоснабжения и водоотведения Федеральным законом от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», постановлением Правительства Российской Федерации от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», приказом Федеральной службы по тарифам от 15.05.2013 № 129 «Об утверждении форм предоставления информации, подлежащей раскрытию организациями, осуществляющими горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и водоотведение и органами регулирования тарифов, а также правил заполнения таких форм».

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулирующими организациями путем обязательного опубликования на официальном сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами розничных рынков электрической энергии осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в рамках возложенных полномочий путем проведения систематического наблюдения и анализа раскрываемой информации.

В 2018 году проведено 13 проверок по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В результате проведенных в пределах предоставленных полномочий контрольных мероприятий должностные лица 3-х организаций - субъектов естественных монополий и одно юридическое лицо привлечены к административной ответственности за нарушение стандартов раскрытия информации.

Сетевая организация филиал ОАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» в соответствии с пунктом 11 постановления Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» раскрывает информацию о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания напряжением 35 кВ и выше, а с 1 октября 2013 г. и о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности по подстанциям и распределительным пунктам напряжением ниже 35 кВ с дифференциацией по всем уровням напряжения.

Данная информация опубликована на официальном сайте организации в разделе «Потребителям» (<http://www.mrsk-1.ru/clients/filial/bandwidth/>, файл «Смоленскэнерго»).

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности размещена по адресу <http://www.mrsk-1.ru/customers/territory/bandwidth/>.

Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ - http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/286/.
https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/

Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение - <http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение - <http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной

инвестиционной программой размещена по адресу <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/plans/>.

В соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии на сайте ПАО «МРСК Центра» по адресу <http://www.mrsk-1.ru/information/standart/>, в том числе размещены тарифные заявки филиалов, инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра», отчеты о реализации инвестиционной программы (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/reports/>), а также целевые показатели надежности и качества оказываемых услуг по передаче электрической энергии (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/targets/>).

В соответствии со стандартами раскрытия информации АО «Газпром газораспределение Смоленск» размещает информацию на сайте во вкладке «Раскрытие информации» раздела «Документы» (http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/).

Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций размещена на сайте www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/ (информация в соответствии с приказом ФАС).

Отображение на географической карте Смоленской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций размещено на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов - www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) - <https://www.gas-smolensk.ru/news/zhiteli-ugranskogo-rajona-poluchat-vozmozhnost-ispolzovat-prirodnyj-gaz-v-bytu/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/v-12-naselennyh-punktov-smolenskoj-oblasti-prishel-prirodnyj-gaz/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/specialisty-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-povysili-nadezhnost-gazovyh-setej-s-pomoschyu-sovremennyh-tehnologij/>

Подробная информация о тарифах и ценах на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области за 2011 – 2015 годы представлена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике,

энергоэффективности и тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа представлена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «Раскрытие информации» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/, а также во вкладке «Тарифы» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/.

План создания объектов инфраструктуры на территории Смоленской области размещен на Инвестиционном портале Смоленской области в разделе «Площадки для Вашего бизнеса» на электронной карте объектов инфраструктуры Смоленской области http://www.smolinvest.com/platform_for_business/infrastructure_planning.php, а также на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Смоленской области, к которой обеспечивается свободный доступ и которая подлежит раскрытию, размещена в разделе «Регулируемые организации» на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

Мероприятия «дорожной карты», направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, и сформированные в соответствии с положениями пунктов 55, 56 и 57 Стандарта (допускается указание ссылок на страницы и номера столбцов региональной «дорожной карты», где представлены данные мероприятия).

Субъекты естественных монополий Смоленской области представлены на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрена реализация системного мероприятия «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», направленного на обеспечение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий (страницы 77 – 79, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

В рамках указанного системного мероприятия в 2016 году сформирован Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проведено заседание указанного совета, на котором рассмотрено исполнение инвестиционной программы субъекта естественной монополии в сфере теплоснабжения.

На сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в сети «Интернет» (<http://rek.admin->

smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/) размещена информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации.

В дорожной карте также предусмотрена реализация мероприятий, направленных на обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» (страницы 29 – 30, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

Реализуются мероприятия, направленные на обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающего реализацию федерального законодательства, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В соответствии с указанными мероприятиями предусмотрена реализация и актуализация плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области (2017-2020 годы)», мероприятия которого в том числе направлены на повышение открытости, качества и гражданского (общественного) контроля субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности (страницы 30 – 31, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области

Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области

Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	1,95	2	2,1	2,4	2,1	2,13	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализация мероприятий дорожной карты:

1. Информация о развитии частного сектора дополнительного образования в Смоленской области размещена на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке <http://edu.smolinvest.ru/deiatelnost>.

2. Информация о порядке лицензирования образовательной деятельности размещена на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке <http://edu.smolinvest.ru/deiatelnost/upravlenie-po-nadzoru-i-kontrolyu/licenzirovanie/>.

3. Постановлением Администрации Смоленской области от 16.01.2018 № 2 утвержден нормативный правовой акт Смоленской области о нормативах обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях и муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в сельских и городских населенных пунктах, на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг).

4. Организация бесплатного дополнительного профессионального образования для индивидуальных предпринимателей, педагогических работников частных организаций дополнительного образования и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дополнительного образования. Консультативная и методическая поддержка индивидуальных предпринимателей, частных организаций дополнительного образования и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

Индивидуальные предприниматели, педагогические работники частных дошкольных организаций и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования имеют возможность бесплатно повышать квалификацию на базе ГАУ ДПО СОИРО в соответствии с графиком прохождения курсовой подготовки: за 2018 год повысили квалификацию 21 педагогический работник указанных организаций, а также проведено 6 консультаций по проблемам разработки основной образовательной программы дошкольной организации.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием,	29	не менее 29,1	29,2	29,23	не менее 29,24	29,24	Ведомственная отчетность	Региональный сертификат на отдых детей и их оздоровление - путевка, приобретенная за счет бюджетных средств в стационарные организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории РФ, предоставляемая бесплатно или за частичную плату родителю (законному представителю) ребенка с правом выбора оздоровительной организации.

палаточный лагерь, стационарно- оздоровительный лагерь труда и отдыха), процентов								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализация мероприятий дорожной карты:

1. Организация консультационной помощи (организация «горячей линии» в Департаменте Смоленской области по социальному развитию) по вопросам организации детского отдыха и оздоровления в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха и оздоровления детей.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (адрес сайта: <http://www.socrazvitie67.ru>) в рубрике «Отдых и оздоровление детей» размещены телефоны специалистов, ответственных за организацию отдыха и оздоровления детей, также на сайте размещена вся необходимая информация для получения детской путевки в организацию отдыха детей и их оздоровления (<https://www.socrazvitie67.ru/catalog/23/>).

Специалистами Департамента Смоленской области по социальному развитию проводятся консультации граждан по вопросам организации отдыха и оздоровления детей, в том числе в ходе телефонных разговоров и личных приемов.

2. Формирование и ведение реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных), расположенных на территории Смоленской области, и его размещение в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 763 (в ред. от 31.01.2018) «Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Смоленской области» сформирован реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных), который размещается на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию (<http://www.socrazvitie67.ru/normativno-pravovyedokumenty/122/>).

3. На сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию размещена информация о негосударственных организациях отдыха и оздоровления детей, расположенных в Смоленской области, и о мероприятиях проводимых в детских стационарных оздоровительных организациях. (<http://www.socrazvitie67.ru/catalog/23/>).

4. Проведение конференций, семинаров, конкурсов, ориентированных на выявление опыта и новых технологий организации круглогодичного отдыха и оздоровления детей, с привлечением к участию представителей негосударственных организаций.

В 2018 году состоялось 8 заседаний Межведомственной комиссии по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей, проживающих на территории Смоленской области (далее – Межведомственная комиссия), которая является координационным органом, образованным в целях обеспечения

взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, общественных объединений и иных организаций по вопросу осуществления единой государственной политики в сфере обеспечения отдыха и оздоровления проживающих на территории Смоленской области детей.

На базе профессиональных образовательных организаций региона совместно с государственным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования» с 10 по 24 мая 2018 г. прошло обучение:

- по повышению квалификации работников школьных столовых «Совершенствование профессиональной деятельности работников школьных столовых, направленной на сохранение и укрепление здоровья учащихся»;
- педагогов по темам «Организация летнего отдыха детей и подростков в детском оздоровительном лагере дневного пребывания» и «Организация кружковой работы детей и подростков: от теории к практике реализации» (113 педагогов).
- педагогических работников из числа вожатых и воспитателей загородных оздоровительных лагерей по программе «Организация летнего отдыха детей и подростков в детском оздоровительном загородном лагере» (20 педагогов). В ходе обучения вожатые и воспитатели летних оздоровительных лагерей на практике освоили технологии организации оздоровительно-воспитательного процесса детей в летний период (правовая база летнего отдыха; освоение игровых и проектных технологий, современные методы развивающей творческой деятельности детей; мастерские по проектированию вариативных форм воспитательной оздоровительной деятельности, организация тренингов эффективного общения и др.)

На базе областного государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Смоленская областная детская клиническая больница» 29 мая 2018 состоялся областной семинар-совещание, организованный Департаментом Смоленской области по здравоохранению и Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в Смоленской области, для медицинских работников, принимающих участие в проведении летнего отдыха детей, в рамках которого обсуждались вопросы в т.ч. безопасности функционирования детских оздоровительных лагерей и учреждений Смоленской области, задействованных в проведении оздоровительной кампании 2018 года.

В соответствии с приказом от 21.03.2018 № 366 «О медицинском обеспечении отдыха, оздоровления и занятости детей Смоленской области в 2018 году» Департаментом Смоленской области по здравоохранению организована выездная работа межмуниципального центра здоровья для детей областного государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Смоленская областная детская клиническая больница» по вопросам пропаганды здорового образа жизни среди несовершеннолетних, находящихся в летних оздоровительных учреждениях, комплексного обследования детей, направленного на выявление факторов риска развития заболеваний. В рамках обязательного медицинского страхования проведено обследование более 690 детей. В результате проведенных исследований у более 65% детей выявлены факторы риска. С детьми проведены школы здоровья, даны соответствующие рекомендации.

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области» провел гигиеническую подготовку и аттестацию для 2540 работников лагерей (100% от запланированного), организована работа «горячих линий» по консультированию граждан и организаций.

Департаментом Смоленской области по социальному развитию разработано Положение о формировании рейтинга организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Смоленской области, по результатам независимой оценки качества услуг, оказываемых этими организациями, с целью определения оздоровительных организаций, имеющих наилучшие показатели деятельности в сфере отдыха и оздоровления детей; сохранения, совершенствования и развития системы отдыха и оздоровления детей в Смоленской области; распространения положительного опыта работы лучших организаций отдыха детей и их оздоровления; повышения роли организаций отдыха детей и их оздоровления в обеспечении развития творческого потенциала детей, занятия их физической культурой, спортом и туризмом, формирования у детей навыков здорового образа жизни; стимулирования коллективов организаций отдыха детей и их оздоровления к применению современных методов работы, расширению спектра и повышению качества предоставляемых услуг.

В 2018 году сформирован рейтинг стационарных оздоровительных организаций, по результатам которого определены лучшие оздоровительные организации по номинациям:

- «Лучшая организация отдыха детей и их оздоровления сезонного действия»;
- «Лучшая организация отдыха детей и их оздоровления круглогодичного действия».

5. Организация отдыха и оздоровления детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории Смоленской области, в негосударственных (немуниципальных) стационарных оздоровительных учреждениях, расположенных на территории Смоленской области.

В 2018 году в негосударственных (немуниципальных) стационарных организациях отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Смоленской области, прошли оздоровление 11 652 ребенка школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории Смоленской области, в том числе 9 275 детей за счет средств областного бюджета.

Также на территории региона в 2018 году в сфере организации детского отдыха и оздоровления детей принимали участие 11 негосударственных (немуниципальных) стационарных оздоровительных организаций, в том числе 2 социально-ориентированные оздоровительные организации: сезонный детский оздоровительный лагерь «Юный ленинец» (некоммерческое оздоровительное учреждение «Святогор») (далее – ДОЛ «Юный ленинец») и автономная некоммерческая организация «Санаторий «Красный Бор» (далее – АНО «Санаторий «Красный Бор»).

За счет средств областного бюджета в 2018 году прошли оздоровление на базе ДОЛ «Юный ленинец» 1 030 детей и в АНО «Санаторий «Красный Бор» – 97 детей.

Объем областных средств, направленных на оздоровление детей в указанных оздоровительных организациях, составил 14 250 тыс. руб.

Общий объем средств областного бюджета Смоленской области на организацию отдыха и оздоровления детей в 2018 году составил 221 628 тыс. руб.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Смоленской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов	данные отсутствуют	0,2	0,22	2,1	0,24	2,1	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализация мероприятий дорожной карты:

1. Организация сетевого взаимодействия общеобразовательных организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций, промышленных предприятий и бизнес-структур в сфере научно-технического творчества.

В Смоленской области функционирует сетевое взаимодействие - интеграция ресурсов школ, организаций дополнительного образования различной ведомственной принадлежности и негосударственного сектора.

Между Администрацией Смоленской области и Образовательным Фондом «Талант и успех» (г. Сочи) заключено соглашение о сотрудничестве, предметом которого является совместная деятельность по развитию и реализации интеллектуально-творческого потенциала детей и молодежи Смоленской области, включая создание регионального центра. Создана некоммерческая организация «Ассоциация по выявлению, развитию и профессиональной ориентации мотивированных детей и молодежи Смоленской области «Смоленский Олимп». Ключевые направления работы: учебные предметы (физика, математика, информатика, география, биология), тематики проектной деятельности (современная

энергетика, информационные технологии, робототехника, агропромышленные технологии, биотехнологии, беспилотный транспорт, судомоделирование), виды спорта и искусства (хоккей, шахматы, судомоделирование, изобразительное искусство).

Параллельно с государственным сектором развивается и частный сектор. Также на регулярной основе частным организациям региона оказываются консультации и помощь в получении лицензий на образовательную деятельность. В г. Смоленске три таких организации проводят занятия по робототехнике с детьми от 5 до 16 лет.

2. Информации о развитии частного сектора дополнительного образования в Смоленской области на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке (<http://edu.smolinvest.ru/deiatelnost/>).

3. Создание и функционирование консультативных пунктов для физических и юридических лиц, желающих организовать частную организацию дополнительного образования детей. Организация консультационной помощи в регистрации и лицензирования негосударственных поставщиков услуг дополнительного образования.

За 2018 год по вопросам создания частных организаций дополнительного образования и лицензирования образовательной деятельности в Департамент Смоленской области по образованию и науке поступило 4 запроса, по данным обращениям проведены консультации.

Информация о порядке лицензирования образовательной деятельности размещена на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке <http://edu.smolinvest.ru/deiatelnost/upravlenie-po-nadzoru-i-kontrolyu/licenzirovanie/>.

4. Мероприятиями, направленными на развитие дополнительного образования детей в сфере физической культуры и спорта

В соответствии с методическими рекомендациями Министерства спорта России, учреждения дополнительного образования детей, подведомственные Главному управлению спорта Смоленской области реорганизованы в физкультурно-спортивные учреждения, осуществляющие спортивную подготовку в соответствии с федеральными стандартами, также в 2018 году муниципальные учреждения, подведомственные ОИВ в сфере физической культуры и спорта осуществили переход на спортивную подготовку.

Основными направлениями поддержки негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере физической культуры и массового спорта, осуществляемыми Главным управлением спорта Смоленской области является поддержка негосударственных организаций, оказывающих следующие услуги (работы):

- спортивную подготовку;
- проведение спортивных мероприятий;
- подготовку спортивного резерва.

Так в 2018 году Главным управлением в рамках областной государственной программы «Развитие физической культуры и спорта в Смоленской области» на 2014-2020 годы предоставлялись субсидии:

- некоммерческим спортивным организациям, команды которых участвуют в

первенствах России по футболу среди юношеских и молодежных команд, команд клубов Профессиональной футбольной Лиги, в сумме 25 600 тыс. руб.;

- социально ориентированным некоммерческим организациям - региональным спортивным федерациям, развивающим зимние виды спорта в сумме 200 тыс. рублей.

В дальнейшем планируется расширять поддержку негосударственных и некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта, способствующую развитию конкуренции в отрасли.

4. Рынок медицинских услуг

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, процентов	4,9	5,4	7,3	12,0	5,7	11,2	Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Смоленской области	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализация мероприятий дорожной карты:

1. Реестр лицензий на осуществление медицинской деятельности ведется Департаментом Смоленской области по здравоохранению, а также размещен на портале открытых данных Смоленской области.

2. На сайте Департамента Смоленской области по здравоохранению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация о процедуре лицензирования медицинской деятельности.

http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru/s_obratnayasvyaz/licensing/index.htm

3. Консультационная помощь субъектам предпринимательства по вопросам лицензирования медицинской деятельности оказывается на постоянной основе.

4. Минимизация сроков рассмотрения заявлений соискателей лицензий (лицензиатов) о предоставлении (переоформлении) лицензии на осуществление медицинской деятельности.

С целью создания условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг Департаментом сформирован единый официальный источник полной достоверной информации об организациях, осуществляющих медицинскую деятельность; обеспечен свободный доступ негосударственного сектора к информации о процедуре лицензирования медицинской деятельности; обеспечена возможность получения негосударственным сектором информационной поддержки по вопросам лицензирования медицинской деятельности; оптимизирована процедура получения лицензии на осуществление медицинской деятельности

(средний срок рассмотрения заявления о предоставлении лицензии в 2017 году составил **24 дня** при максимально возможных 45 днях, установленных действующим законодательством).

5. Обеспечено информирование и консультативное сопровождение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций по вопросам участия негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

6. Мониторинг участия медицинских организаций негосударственных форм собственности в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования проводится на регулярной основе.

7. На территории Смоленской области на постоянной основе оказывается медико-санитарная помощь населению Смоленской области в центрах общей врачебной практики (семейной медицины) в соответствии с Федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в целях повышения доступности и качества оказания медицинских услуг.

В 2018 году в г. Смоленске функционировало 4 офиса общей практики на базе негосударственных медицинских организаций по следующим адресам: 214031, г. Смоленск, ул. М.Соколовского, д. 17а; 214034, Смоленская область, Смоленский район, д. Новосельцы, ул. Юбилейная, д.1., г., 214039, Смоленск, мкр. Королевка, д. 21, 214031, г. Смоленск, ул.Генерала Паскевича, д. 7А.

ПЕРЕЧЕНЬ

негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования в 2018 году

Наименование медицинской организации
Негосударственное учреждение здравоохранения «Отделенческая больница на станции Смоленск открытого акционерного общества «Российские железные дороги»
Публичное акционерное общество «Дорогобуж»
Санаторий-профилакторий в г. Смоленске Дирекции социальной сферы Московской железной дороги – филиала ОАО «Российские железные дороги»
Общество с ограниченной ответственностью Медицинский Центр «Гинейя»
Общество с ограниченной ответственностью «Андромед»
Общество с ограниченной ответственностью «Центр ЭКО»
Общество с ограниченной ответственностью «Эмбрио-Смоленск»
Общество с ограниченной ответственностью «Британская медицинская компания»
Общество с ограниченной ответственностью «КЛИНИКА ЭКСПЕРТ СМОЛЕНСК»
Общество с ограниченной ответственностью «Клиника Позвоночника 2К»
Общество с ограниченной ответственностью «Фрезениус Нефрокеа»
Общество с ограниченной ответственностью «Центр реабилитации слуха. Слуховые аппараты и кохлеарные импланты»
Общество с ограниченной ответственностью Лечебно-профилактическое межрайонное учреждение «Смоленские клиники»

Медицинское Частное Учреждение Дополнительного Профессионального Образования «Клиника Медекс Смоленск»
Общество с ограниченной ответственностью «Центр восстановительной медицины»
Общество с ограниченной ответственностью «Стоматологическая поликлиника»
Общество с ограниченной ответственностью «СМОЛЕНСКАЯ КЛИНИКА БОЛИ»
Общество с ограниченной ответственностью «ОПТИМА»
Общество с ограниченной ответственностью «Семейная клиника», г. Гагарин
Общество с ограниченной ответственностью «Здоровье»
Общество с ограниченной ответственностью «ПУЛЬСФАРМА» (г. Ярцево)

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов	0	0	16,67	16,67	16,2	16,67	Ведомственная отчетность.	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализация мероприятий дорожной карты.

1. В рамках информационной, методической, юридической поддержки организаций, осуществляющих психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, родителей (законных представителей) проведены консультации со специалистами детских центров «Наши дети», «Классики», «СмолТойс», «Дети ангелы Смоленск».

2. Сформирован и ведется реестр негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет). Размещение в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке.

3. Создание дошкольных групп для детей с ограниченными возможностями здоровья раннего возраста, создание условий для инклюзивного образования в общеразвивающих группах в государственных (муниципальных) и частных образовательных организациях.

На базе СОГБОУ «Центр диагностики и консультирования»:

1) Проводятся занятия для детей раннего возраста с ОВЗ, по

дополнительной программе «Психолого-педагогическая программа профилактических занятий для детей раннего возраста с ОВЗ или риском их возникновения» (5 детей);

2) Проводятся занятия для детей раннего возраста от 1,5 до 3 лет по дополнительной общеразвивающей программе «Разумейка», направленные на социализацию, раннее выявление и коррекцию нарушений развития, облегчение процесса адаптации ребенка к образовательному учреждению (7 человек);

3) Родители (законные представители) обучающихся с ОВЗ раннего возраста включены в ход коррекционно-развивающих занятий (занятия проводятся совместно с родителями (законными представителями));

4) Организованы коррекционно-развивающие занятия по дополнительным психолого-педагогическим программам для обучающихся с ОВЗ, посещающих общеразвивающие группы в государственных (муниципальных) образовательных организациях (9 детей);

5) Осуществляется консультирование родителей (законных представителей) обучающихся с ОВЗ посещающих занятия, по вопросам воспитания и развития.

6) Функционируют 5 дошкольных групп компенсирующей направленности.

6. Рынок услуг в сфере культуры

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов	4,3	3	10	13	18	18	Ведомственная отчетность	Под финансированием деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры понимается финансирование за счет средств областного бюджета, которое может быть распределено на конкурсной основе между организациями всех форм собственности на проведение культурно-событийных мероприятий

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализация мероприятий дорожной карты:

1. Проведен электронный аукцион на оказание услуг по организации и проведению Всероссийского фестиваля имени М.И. Глинки.

2. По результатам проведенного аукциона заключен государственный контракт на сумму 361,8 тыс. рублей с ООО «Туристский комплекс «Россия».

3. Предоставлены субсидии на финансовое обеспечение затрат некоммерческих организаций, реализующих на территории Смоленской области мероприятия, направленные на популяризацию и развитие культуры и искусства, к которым относятся организация и проведение научно-практических семинаров, конференций, фестивалей, выставок, творческих встреч, мастер-классов, пленэров, издание книг, брошюр, буклетов и другие мероприятия, в рамках реализации областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы.

Постановлением Администрации Смоленской области от 13.10.2017 № 699 утвержден порядок определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в рамках областного закона от 22 июня 2007 года № 56-з «О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями», в рамках реализации областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы».

4. На официальном сайте Департамента Смоленской области по культуре и туризму в разделе «Реализация творческих проектов в сфере культуры» размещается информация о проведении конкурсов (http://kultura.admin-smolensk.ru/tv_project/).

5. В 2018 году заявки поступили от 10 творческих союзов. На основании поданного пакета документов состоялось заседание комиссии, по результатам которого были распределены финансовые средства. В результате данной процедуры подписаны двухсторонние соглашения с творческими союзами по предоставлению им субсидии на 2018 год. Сумма субсидии выданной творческим коллективам в 2018 году составила 1 736,1 тыс. рублей.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов	-	100	100	100	100	100	Ведомственная отчетность	-
2.	Обеспечение наличия «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

	телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), да/нет								
3.	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов	-	-	-	-	45	45	Ведомственная отчетность	-
4.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов	-	-	80	96	100	97	Ведомственная отчетность	Показатель не выполнен
5.	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9¹¹ части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», да/нет	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2018 года выполнен, за исключением показателя «Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов» (план – 100%; факт – 97%).

Реализация мероприятий дорожной карты:

1. Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами в Смоленской области:

- информация о предоставлении государственной услуги «Лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области» размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном интернет-портале государственных услуг.

- на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://uggi.admin-smolensk.ru/licenzirovanie/> размещена информация о порядке получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области.

2. Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Смоленской области:

- на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены номера телефонов для сообщения гражданами информации о фактах оказания услуг на рынке управления жильем ненадлежащего качества. Граждане могут обратиться посредством электронной формы обратной связи на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», также имеется возможность прикрепления файлов фото- и видеосъемки к обращению (<http://uggi.admin-smolensk.ru/obraschenia-grajj>);

- номера телефонов «горячей линии» для обеспечения возможности сообщения гражданами о фактах оказания ненадлежащего качества услуг на рынке управления жильем, а также информация о наличии канала обратной связи на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены в средствах массовой информации. (<http://uggi.admin-smolensk.ru/news/-goryachaya-liniya-po-ustraneniyu-problem/>).

3. В апреле 2018 года во всех муниципальных образованиях Смоленской области была проведена оценка эффективности управления муниципальными унитарными предприятиями, осуществляющими деятельность в сферах водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения.

По результатам оценки эффективности проведенной по итогам 2017 года 21 муниципальное предприятие из 49 отнесено к категории организаций, осуществляющих неэффективное управление, в том числе: 2 предприятия (МУП «Водопроводно-канализационное хозяйство» Ельнинского района и МУП «Водопроводно-канализационное хозяйство» Рославльского района) находящихся в стадии банкротства.

- приказом Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 07.05.2018 № 49-ОД актуализирован график передачи

в концессию имущества неэффективных МУПов. В указанный график вошли 12 муниципальных предприятий, в управлении которых находится 341 объект коммунальной инфраструктуры.

График передачи в концессию размещен в открытом доступе на официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству по адресу: <http://stjkh.admin-smolensk.ru/perspektivnoe-razvitie-zhkh-v-smolenskoj-oblasti/>

По состоянию на 01.01.2019 года доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, зарегистрированных в муниципальную собственность, составила 50,6% или 2 957 объектов.

В 2018 году из областного бюджета 27 муниципальным образованиям Смоленской области была предоставлена субсидия на осуществление мероприятий по регистрации прав муниципальной собственности на объекты теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Техническая документация (технические планы, межевые планы, техническая инвентаризация) подготовлена в отношении 145 объектов коммунальной инфраструктуры, которые в 2019 году будут зарегистрированы в муниципальную собственность.

01.10.2018 между Администрацией муниципального образования «Велижский район», ООО «Тепло людям. Велиж» и Администрацией Смоленской области заключено концессионное соглашение в отношении 11 объектов теплоснабжения муниципального предприятия МУП «Коммунресурс». Срок концессионного соглашения – 15 лет. Объем инвестиций, предусмотренный концессионным соглашением, составляет 30,0 млн. рублей.

30.11.2018 между Администрацией муниципального образования «Ярцевский район», ООО «Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения Смоленской области» и Администрацией Смоленской области заключено концессионное соглашение в отношении объектов МУП «Водоканал» и МУП «Горводоканал» (Ярцевский район). Срок концессионного соглашения – 32 года. Объем инвестиций, предусмотренный концессионным соглашением, составляет 1061,17 млн. рублей.

4. Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству проводится ежеквартальный мониторинг заключения концессионных соглашений в отношении объектов жилищно-коммунального хозяйства, находящихся в управлении неэффективных МУП. По состоянию на 01.01.2019 объявленных конкурсов на право заключения концессионных соглашений в отношении объектов коммунальной инфраструктуры неэффективных МУПов на территории Смоленской области нет.

5. Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству постоянно оказывается консультационная и поддержка органам местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам заключения концессионных соглашений в отношении объектов жилищно-коммунального хозяйства

6. Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству постоянно проводится мониторинг размещения в ГИС ЖКХ информации поставщиками информации.

В ГИС ЖКХ зарегистрированы:

1. Организации, осуществляющие управление МКД:

- 156 управляющих организации (100%);
- 77 товарищество собственников жилья (100%);
- 19 жилищно-строительных кооперативов (100%);

2. Ресурсоснабжающие организации - 129 (100%);

3. Органы местного самоуправления - 254 (100%);

4. Органы государственной власти – 6;

5. Проведена процедура регистрации в ГИС ЖКХ некоммерческой организации «Региональный фонд капитального ремонта многоквартирных домов Смоленской области» и Регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами.

7. По многоквартирным домам в разрезе способов управления:

- 4 969 многоквартирных домов, находящихся под управлением управляющей компании (100%);

- 114 многоквартирных домов, находящихся под управлением ТСЖ, ЖСК, ЖК (100%);

- 691 многоквартирных домов, находящихся под непосредственным управлением (56%);

- 336 многоквартирных домов, способ управления которыми не выбран (16%);

Информация о способе управления не размещена в системе для 4 121 МКД.

8. По жилым домам, включая блокированную застройку:

- 153 269 жилых домов, включая 17 090 жилых домов блокированной застройки (100%).

9. Размещено приборов учета:

- индивидуальных 987 139 (100%);

- общедомовых 10 937 (46,0%).

10. Размещено лицевого счетов: 1 552 680 (100%).

11. Размещено платежных документов: 1 288 018 (83,0%).

8. Розничная торговля

(в том числе на рынке фармацевтической продукции)

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по	-	-8,2	-5,4	-3,5	0,1	-4,0	Статистическая отчетность	Показатель не выполнен

	формам торговли, процентов к уровню предыдущего года								
2.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов	данные отсутствуют	25,2	27	34,3	32	38	Ведомственная отчетность	Целевые значения установлены по результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности в Смоленской области
3.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов	данные отсутствуют	14,8	18,2	26,4	25	29,5	Ведомственная отчетность	в 2015 году, начиная с 2016 года
4.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Смоленской области, процентов	-	17,5	23	26,8	30	32,2	Ведомственная отчетность	Под магазинами шаговой доступности понимаются магазины самообслуживания или традиционной (прилавочной) формы торговли с торговой площадью до 400 кв. м, ассортиментом, состоящим из товаров повседневного спроса (за исключением специализированных магазинов, осуществляющих торговлю подакцизными товарами), оборудованными для обслуживания покупателей не более 1 - 3 кассовыми местами (включая стационарные и нестационарные торговые объекты)

5.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Смоленской области, процентов	97,7	97,9	98	98	98	98	Ведомственная отчетность	
----	---	------	------	----	----	----	----	--------------------------	--

Установленные на 2018 год целевые показатели выполнены, за исключением показателя «Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, процентов к уровню предыдущего года» (план – 0,1%, факт – (- 4,0)%).

Реализация мероприятий дорожной карты:

1. В 2018 году постановлением Администрации Смоленской области от 29.06.2018 №440 внесены изменения в перечень отдаленных или труднодоступных местностей Смоленской области, где организации или индивидуальные предприниматели могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники, утвержденный постановлением Администрации Смоленской области от 05.11.2003 № 282.

2. Ведение торгового реестра Смоленской области.

В рамках предоставленных полномочий Департаментом экономического развития смоленской области во взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в постоянном режиме проводится работа по формированию и ведению торгового реестра Смоленской области.

Данная информация ежеквартально направляется в Минпромторг России с помощью специального программного продукта Смоленской области, а также размещается на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/potrebitelskij-rynok/torgovyj-reestr-smolenskoj-oblasti/>).

3. Показатель «Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Смоленской области, процентов» выполнен.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2018 году:

- на портале открытых данных Смоленской области ежегодно размещается единый реестр лицензий на фармацевтическую деятельность (<http://opendata.admin-smolensk.ru/6730009960-farm/>);

- на сайте Департамента Смоленской области по здравоохранению (http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru/s_deyatelnost/med-or-farm/index.htm) размещена информация о процедуре лицензирования фармацевтической деятельности (Административный регламент предоставления государственной услуги «Лицензирование фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук)», форма заявления, образцы платежных поручений, нормативно-правовые документы, регламентирующие лицензирование фармацевтической деятельности;

- организовано предоставление консультационной помощи предпринимателям по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности;

- оптимизирована процедура получения лицензии на осуществление фармацевтической деятельности средний срок рассмотрения заявления о предоставлении лицензии в 2018 году составил **19 дней** при максимально возможных 45 днях (установленных действующим законодательством) сокращен средний срок предоставления государственной услуги «Лицензирование фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук)».

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	66	70,3	72	72,5	73	75,6	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС
2.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются	58	61,8	63	64	64,8	73,3	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС

	перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов								
3.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	63	66,3	68	71	69	76	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. На сайте Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в сети «Интернет» размещены и поддерживаются в актуальном состоянии реестры пригородных и межмуниципальных маршрутов Смоленской области:

<http://promtransdor.admin-smolensk.ru/struktura/transport/>.

В частности, размещена развернутая информация по маршрутной сети: реестр пригородных маршрутов Смоленской области регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом; реестр межмуниципальных маршрутов Смоленской области регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

2. Консультативная помощь по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении организована на постоянной основе.

В рамках реализации областной государственной программы «Развитие дорожно-транспортного комплекса Смоленской области» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 932 в 2018 году предоставлены субсидии в размере 67, 3 млн. рублей юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг на возмещение затрат в связи с оказанием услуг по осуществлению пассажирских перевозок автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном автомобильном сообщении, не компенсированных доходами от перевозки пассажиров в связи с государственным регулированием тарифов по данным видам сообщений и средствами областного бюджета,

предоставляемыми в целях обеспечения равной доступности услуг общественного транспорта пригородных маршрутов для отдельных категорий граждан, оказание мер социальной поддержки которым относится к ведению Российской Федерации и субъекта Российской Федерации.

10. Рынок услуг связи

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов	50	50	60	62,5	65	65	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализация мероприятий дорожной карты:

1. Рассмотрены обращения граждан по вопросам отсутствия связи. В 2018 году поступило и рассмотрено 7 обращений граждан.

2. Проведение рабочих совещаний с операторами связи.

В рамках заседания рабочей группы по направлению «Качество телекоммуникационных услуг» в марте 2018 года проведено совещание с операторами связи по вопросам:

- sms-рассылки в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации 18.03.2018.

- взаимодействие с Департаментом Смоленской области по информационным технологиям по вопросу обратной связи при обращении граждан по проблемам неустойчивого сигнала мобильной связи и доступа к сети «Интернет».

- обсуждение вопроса устойчивого покрытия сигнала сотовой связи на федеральной трассе и железнодорожной ветке «Москва-Минск».

- рассмотрение возможности создания выездной рабочей группы совместно с Управлением по Смоленской области филиала ФГУП РЧС ЦФО в ЦФО по вопросу информирования населения о предоставлении услуг связи.

3. Предоставление операторам связи в порядке, установленном федеральным законодательством, возможности участия в реализуемых в Смоленской области программах в части обеспечения населения услугами связи.

В течение 2018 года в рамках программы «Информационное общество»

подготовлены и проведены следующие аукционы:

1) Оказание услуги связи по предоставлению доступа к сети Интернет для государственных нужд Смоленской области.

2) Оказание услуг связи по предоставлению доступа к сети Интернет детям-инвалидам и педагогическим работникам Смоленской области для организации дистанционного обучения, включая эксплуатацию телекоммуникационного оборудования, трафик и аренду каналов.

3) Оказание услуг связи по обеспечению функционирования виртуальной частной сети, включая эксплуатацию телекоммуникационного оборудования, трафик, аренду каналов и услуги по контролю и управлению трафиком между объектами сети для государственных нужд Смоленской области, в которых приняли участие следующие операторы связи Смоленской области: ПАО «Ростелеком», ООО «Смолтелеком»).

5. В рамках информирования операторов связи об организуемых на территории Смоленской области международных, всероссийских, межрегиональных, региональных фестивалях, смотрах, конкурсах, культурно-массовых и иных мероприятиях в рамках реализации социальной политики Смоленской области, операторам связи были направлены приглашения на участие в региональном семинаре «О мерах по реализации Федерального закона «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ», а также в региональной научно-практической Конференции «Обеспечение безопасности объектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».

6. Информирование населения об изменениях зон покрытия базовых станций, внедрение операторами связи новых услуг и стандартов в средствах массовой информации организовано в 2015 году и продолжает функционировать по настоящее время.

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год ((факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, процентов	-	4,9	6,9	9,7	9,7	9,7	Ведомственная отчетность	Под учреждениями социального обслуживания, основанными на иных формах собственности, понимаются негосударственные организации, оказывающие социальные услуги

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализация мероприятий дорожной карты:

1. Реестр поставщиков социальных услуг (далее – Реестр) сформирован и размещен на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию (<http://www.socrazvitie67.ru/catalog/reestr-postavshhikov-soczialnyx-uslug-smolenskoj-o/>).

В настоящее время в Реестр входят 6 негосударственных организаций, в том числе: 1 коммерческая организация и 5 социально ориентированных некоммерческих организаций, 4 из которых предоставляют социальные услуги в форме социального обслуживания на дому и 1 в полустационарной форме.

2. Информация об организации социального обслуживания населения в Смоленской области размещена на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию (<http://www.socrazvitie67.ru/catalog/114>).

3. Специалистами Департамента Смоленской области по социальному развитию организована информационная и консультационная поддержка по вопросам социального обслуживания населения негосударственными организациями и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социальные услуги населению.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию в информационно-телекоммуникационной сети Интернет создана рубрика «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» (<http://socrazvitie67.ru/normativno-pravovyedokumenty/151/>).

Кроме того, консультационная поддержка по вопросам социального обслуживания населения негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги населению, осуществляется специалистами Департамента Смоленской области по социальному развитию в письменном виде (по запросу), при личном приеме, по телефону, по электронной почте, при проведении обучающих семинаров.

В целях оказания информационной поддержки по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Департамент Смоленской области по социальному развитию принял участие в следующих мероприятиях:

- вебинар-совещание на тему «Расчет ключевых показателей развития конкуренции на рынках на основе методик ФАС России», проводимом Аналитическим центром при Правительстве РФ (11.09.2018);

- открытое заседание Общественной палаты Смоленской области по вопросу: «Развитие социально ориентированных некоммерческих организаций как приоритетная задача политического и экономического курса Смоленской области» (19.09.2018);

- рабочее совещание по вопросам реализации инвестиционного проекта «Строительство гостиничного комплекса Вазуза Кантри Клуб» ООО «Торговый дом «КОВЧЕГ» на территории муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области (03.10.2018). Департаментом Смоленской области по социальному развитию оказана консультационная поддержка ООО «Торговый дом «КОВЧЕГ» по вопросам разъяснения порядка включения в реестр поставщиков социальных услуг Смоленской области и предоставления субсидий на возмещение

затрат при получении у них гражданином социальных услуг;

- заседание Общественной палаты Смоленской области по теме: «Реализация государственной программы «Развитие социально ориентированных некоммерческих организаций как приоритетная задача социально экономического курса Смоленской области» (24.10.2018).

В августе 2018 года Департаментом Смоленской области по социальному развитию была представлена фотовыставка областной общественной организации детей-инвалидов и их родителей «Дети-Ангелы-Смоленск» «Открывая двери» в рамках фотопроекта под девизом: «Особый ребенок – особая жизнь». Во время проекта с детьми встречались известные люди региона – общественные и политические деятели, спортсмены, представители власти, сферы культуры и СМИ.

В 4 квартале 2018 года специалистами Департамента Смоленской области по социальному развитию была организована информационная поддержка негосударственных организаций по вопросу вступления их в Реестр.

В рамках реализации областной государственной программы «Социальная поддержка граждан, проживающих на территории Смоленской области» на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 28.11.2013 № 974, предоставляются субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на возмещение затрат, связанных с оказанием услуг по социальному обслуживанию на дому граждан, нуждающихся в социальном обслуживании, а также на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг в полустационарной форме социального обслуживания граждан получателям социальных услуг. В 2018 году на эти цели было предусмотрено 14,8 млн. рублей.

12. Рынок композитных материалов (приоритетный рынок)

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 Год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Региональные организации – производители композитных материалов и изделий из них, зарегистрированные в Смоленской области, единиц	3	8	9	12	14	14	Ведомственная отчетность	

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализация мероприятий дорожной карты.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В 2016 году автономной некоммерческой организации «Центр кластерного развития Смоленской области» была предоставлена субсидия на создание и (или) развитие центра кластерного развития в размере 10 млн., рублей, в том числе:

- 7,7 млн. рублей за счет средств федерального бюджета;
- 2,3 млн. рублей за счет средств областного бюджета.

2. Сформирован перечень продукции из композитных материалов, которыми планируется заменить аналогичные изделия из традиционных материалов. Изделия из перечня производятся, либо планируются к производству предприятиями, расположенными на территории Смоленской области.

**Перечень инновационной продукции из композитных материалов
гражданского назначения:**

Предприятие	Продукция	Наличие ГОСТ, ТУ, технического регламента
<p align="center">АО «Авангард»</p> <p>ИНН: 6726504312 215500, Смоленская обл., г. Сафоново, ул. Октябрьская, д.78 Тел.: 8 (48142) 3-44-77 Генеральный директор: Горелый Константин Александрович E-mail: info@avangard-plastik.ru http://www.avangard-plastik.ru/</p>	<p align="center">Химическая, нефтяная промышленность и металлургия:</p>	
	<p>- <i>санитарные трубы.</i> Предназначены для отведения газов, запыленного воздуха от химических аппаратов, металлургических печей, конверторов, систем газоочистки. Трубы производятся диаметром от 670мм до 4270мм. Эксплуатируются при температуре отводимых газов до +180°С</p>	ЮЕЛИ30.2411.004 ТУ
	<p>- <i>емкости (чаны, резервуары, септики, отстойники, и т.д.) для хранения агрессивных сред.</i> Изготавливаются в 3 вариантах – горизонтальные, вертикальные и транспортные. Диаметры емкостей – 950мм-4270мм</p>	ЮЕЛИ301577.003 ТУ
	<p>- <i>гальванические ванны.</i> Предназначены для наполнения рабочими растворами, используемыми при подготовки поверхности (удаления жировых загрязнений, смазок, продуктов коррозии, окалины, и т. д.) и нанесения покрытий химическим или электрохимическим способом на металлы и их сплавы, являются наиболее распространённым и основным видом оборудования гальванических цехов и участков</p>	ЮЕЛИ301577.003 ТУ
	<p>- <i>емкости для транспортировки агрессивных сред.</i> Изготавливаются цилиндрической или эллиптической формы. Объем – от 1 м³ до 25 м³</p>	ТУ 3615-035-0751831
	Энергетический комплекс:	
	<p>- <i>дымовые трубы стеклопластиковые.</i> Предназначены для отвода дыма на ТЭЦ, РТС и котельных. Трубы производятся диаметром от 670мм до 4270мм. Эксплуатируются при температуре</p>	ЮЕЛИ30.2411.004 ТУ

	отводимых газов до +180 ⁰ С. Основным преимуществом является коррозионная стойкость материала при работе ниже точки росы	
	- лопасти и корпуса гондол ветроэнергетических установок	ЛР16.0000.000
	Атомная промышленность:	
	- плиты из полиэтилена низкого (ПНД) и высокого (ПВД) давления. Плиты изготавливаются размером 700х500 мм или 1000х500 мм, толщиной от 10 до 70 мм с шагом по толщине 5 мм	ТУ 92-115-01-90
	- плиты из полиэтилена высокого давления с бором (ПБ) из смеси полиэтилена высокого давления с содержанием аморфного бора до 10%. В зависимости от процента содержания бора выпускаются плиты следующих марок: ПБ-3 (3%); ПБ-5 (5%); ПБ-8 (8%) и ПБ-10 (10%). Применяются в конструкциях, работающих при температуре до 130 ⁰ С и относительной влажности воздуха до 100%, а также в условиях реакторного облучения	ТУ 95 1386-85
	Инфраструктура города и ЖКХ:	
	- резиновые настилы для обустройства ж/д переездов	ТУ 32 ЦП 829-97
	Сельское хозяйство:	
	- бассейны для разведения рыб	
ООО «Квант» ИНН: 7717793765 215500, Смоленская обл., г. Сафоново, ул. Октябрьская, д.78, корп. 170, ком. 8 Генеральный директор: Лысов Дмитрий Владимирович Тел.: 8 (4812) 56-10-48 Е-mail: himpromtraid@yandex.ru	- контейнер-цистерна из композитных материалов. Это мультимодальная транспортная единица, предназначенная для перевозки жидких химических и пищевых продуктов, а также сжиженных газов морскими, водными, железнодорожными и автодорожными видами транспорта. <u>Технические характеристики:</u> -объем котла (герметический) -24-26 м3. - общая грузоподъемность -36000 кг. - оборудование поперечными площадками для безопасной работы обслуживающего персонала. - установка предохранительного и паровоздушного клапана. - температурный диапазон	

	<p>эксплуатации – от +50 град.С до -50 град.С</p> <ul style="list-style-type: none"> - установка предохранительно-запорной арматуры и заливной горловины. - переходные мостики на верхней части контейнера для обслуживающего персонала. - верхние площадки контейнер-цистерны должны быть оборудованы складывающимися откидными ограждениями и лестницами с двух сторон 	
<p>ООО «Гильдия М» ИНН: 6659130394 215500, Смоленская обл., г. Сафоново ул. Октябрьская д.78, корп.26, ком.31 Директор: Бурдин Игорь Анатольевич Тел.: +7 (910) 781-92-81 E-mail: gildia-m8@yandex.ru http://gildiam.ru/ru-ru/</p>	- <i>анаэробные реакторы из композитных материалов</i>	ТУ 2296-031-07521831-2011
	- <i>емкости из композитных материалов под давлением для агропрома, пищевой, перерабатывающей и химической промышленности</i>	ЮЕЛИ.301577.003ТУ
	- <i>плиты из полиэтилена, из полиэтилена с бором</i>	ТУ 92-115-01-90, ТУ 95 1386-85
	- <i>рентгенозащитные пластины</i>	ТУ 92-115-01-90, ТУ 95 1386-85
<p>ИП Харченкова Владлена Александровна ИНН: 673202418245 Тел.: 8-910-789-95-61, E-mail: Armastekloplastik@yandex.ru</p>	<p>Стеклопластиковая арматура Диаметр от 4 мм до 14 мм в бухтах 50-100 м</p>	
<p>ООО «Востек» ИНН: 6725018045 216571, Смоленская обл., Ершицкий р-он, с. Ворга, ул. Советская, д. 1А Генеральный директор: Самойлов Сергей Дмитриевич Тел.: 8(48155) 2-54-52 E-mail: vorga2009@yandex.ru</p>	<p>Стеклопластиковая арматура Диаметр от 4 мм до 16 мм</p>	

3. Департаментом инвестиционного развития Смоленской области в октябре 2018 года в муниципальные образования Смоленской области направлены рекомендации о необходимости учета перечня продукции из композитных материалов, которыми можно заменить аналогичные изделия из традиционных материалов, при осуществлении закупок для муниципальных нужд.

4. В рамках проведения региональных мероприятий направленных на пропаганду и продвижение продукции из композитных материалов в 2018 году проведено:

- в феврале 2018 года посещение ООО «Ветрострой» (г. Сафоново);
- в марте 2018 года посещение с участниками композитного кластера АО «Авангард» (г. Сафоново);
- с 31 марта по 1 апреля в Российском химико-технологическом университете им. Д. И. Менделеева при поддержке композитного кластера прошел первый хакатон по цифровому материаловедению «Mendeleev Hackathon: Новые материалы и их компьютерный дизайн»;
- в мае 2018 года смоляне, подготовленные специалистами участника композитного кластера, заняли первое место в финале VI Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Технологии композитов»;
- 31 июля 2018 года - форум-выставка «Всероссийский день льняного поля»;
- 21 ноября 2018 года – IV Смоленский региональный социально-экономический форум «Территория развития».

Развитие негосударственного сектора за период 2015 – 2018 годы, на приоритетном рынке Смоленской области - рынке композитных материалов.

В 2018 году автономной некоммерческой организацией «Центр кластерного развития Смоленской области» (далее – АНО «ЦКР Смоленской области») для продвижения Ассоциации «Смоленский композитный кластер» был разработан фирменный стиль и создан сайт на домене www.ruscomposites.ru с индивидуальным дизайном. В целях продвижения малого и среднего бизнеса порталом Made in Smolensk.ru был снят видеоролик о компании ООО «Квант», а также организована поездка на завод АО «Авангард» представителей АНО «ЦКР Смоленской области», ИП Харченкова Владлена Александровна, ООО «Ворга» с целью презентации возможностей предприятия и определения возможных точек сотрудничества.

В 2018 году был проведен анализ иностранных компаний, работающих в сфере производства композитных материалов. В январе 2018 года организован круглый стол предпринимателей Смоленской области с учредителем французского холдинга DEHONDT TECHNOLOGIES DEVELOPPEMENT Гийомом Деонтом, в рамках которого обсуждалось взаимодействие между предпринимателями по вопросам создания новых биокompозитных материалов и изделий из них. Речь шла об использовании льна в качестве сырья для композитных материалов.

Кроме того, в октябре 2018 года АНО «ЦКР Смоленской области» было инициировано письмо в муниципальные образования Смоленской области с перечнем продукции из композитных материалов участников Ассоциации «Смоленский композитный кластер», для замены аналогичных изделий из традиционных материалов при осуществлении закупок для муниципальных нужд.

Участником композитного кластера АО «Авангард» проведены переговоры с директором по развитию ООО «ГК КОЛТЕК» по проекту производства комплексов малых беспилотных летательных аппаратов (контейнеры и детали из композиционных материалов).

С 31 марта по 1 апреля 2018 года в Российском химико-технологическом университете им. Д. И. Менделеева при поддержке Ассоциации «Директориум» прошел первый хакатон по цифровому материаловедению «Mendeleev Hackathon: Новые материалы и их компьютерный дизайн». Партнерами соревнования выступил участник композитного кластера компании АО «Авангард», Insilico Medicine, Ассоциация «Профессиональное сообщество директоров «Директориум», ООО «БИНАКОР-ХТ», АО «ИК Белый Город» и другие.

В отчетном 2018 году команда, подготовленная по инициативе базового предприятия кластера АО «Авангард», Ассоциации «Смоленский композитный кластер» и других заинтересованных организаций и экспертов композитной отрасли совместно со Смоленской Академией профессионального образования (СмолАПО), продолжила участие в движении WorldSkills Russia.

Так, в мае 2018 года команда АО «Авангард» Смоленской области заняла первое место в Финале VI Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенции «Технологии композитов». В этом году конкурсное задание заключалось в создании изделия (плеч спортивного рекурсивного лука) из композитного материала. В течение трех дней участникам необходимо было разработать конструкторско-технологическую документацию, произвести расчеты, изготовить все необходимые детали и представить готовое изделие жюри. За работой конкурсантов наблюдали опытные эксперты, высоко оценившие мастерство смолян. Благодаря слаженной работе и высокой профессиональной подготовке специалисты завода АО «Авангард» заняли первое место и принесли в «копилку» региона первую золотую медаль Финала Национального чемпионата. Это существенный прорыв, так в 2016 и 2017 году команды из Смоленской области занимали в компетенции «Технологии композитов» только третьи места.

В 2018 году на базе ОГБПОУ СмолАПО был создан и активно развивается «Композитный образовательно-производственный кластер». Основной целью объединения является межведомственное взаимодействие для решения задач в сфере обеспечения регионального рынка труда квалифицированными рабочими кадрами для участников Ассоциации «Смоленский композитный кластер».

Так, по состоянию на 10 октября 2018 года 9 участников композитного кластера оформили заявление о присоединении к соглашению о создании образовательно-производственного композитного кластера, после чего Департаментом Смоленской области по образованию и науке был утвержден план работы образовательно-производственного композитного кластера в Смоленской области на 2018-2019 учебный год, принят паспорт и соглашение о создании образовательно-производственного композитного кластера.

В 2018 году в Москве в рамках Международной практической конференции «ПРЕСС-СЛУЖБА-2018: новые технологии PR-работы» участники Ассоциации «Смоленский композитный кластер» АО «Авангард» заняли 3 место

международного конкурса «МЕДИАЛИДЕР-2018» в номинации «Лучший корпоративный интранет-портал».

26 сентября 2018 года с целью ознакомления с организацией производства материалов марки «Урал» АО «Авангард» посетил Попов Михаил Михайлович – заместитель Секретаря Совета Безопасности Российской Федерации - член Наблюдательного совета ГК «Роскосмос». С рабочим визитом также прибыли Главный Советник Покровский Д.С., представители Госкорпорации «Роскосмос», Минпромторга России, АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружения» и АО «ВПК «НПО машиностроения», АО «ГРЦ Макеева».

В конце 2018 года проводились работы по налаживанию связей ИП Харченкова В.А. и ООО «Тепличный комбинат «Смоленский» (Рославльский район) в целях выпуска стеклопластиковых композитных опор для растений. Данная продукция в два раза прочнее деревянных и бамбуковых аналогов, стимулирует рост растений, является экологически чистым материалом и может быть использована повторно, в отличие от аналогов.

13. Рынок молочной продукции (приоритетный рынок)

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Объем производства молока сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей, тыс.тонн	158,3	151,4	146,8	144,6	139,2	134,5	Ведомственная отчетность	**

Целевой показатель 2018 года «Объем производства молока сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей» не выполнен.

**** Фактически в 2018 году валовой надой по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям составил 134,5 тыс. тонн молока, выполнение планового значения составило 97%.**

На выполнение данного показателя повлияло сокращение поголовья молочных коров вследствие банкротства и ликвидации ряда хозяйств, занимающихся молочным скотоводством. Всего в Смоленской области за 2018 год ликвидировалось и обанкротилось 34 предприятия с общим поголовьем молочных коров 2,4 тыс. голов. Кроме того, по причинам оздоровления скота от лейкоза, а также дефицита оборотных средств ряд предприятий сократили поголовье дойного стада более чем на 2,4 тыс. голов.

По информации, предоставленной территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области, на 01.01.2019 в

сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей региона имеется 31,0 тыс. голов молочных коров, что на 8,7 тыс. голов (или 22%) меньше чем на 01.01.2015.

Вследствие чего за период 2015-2018 годы общий валовой надой по данным категориям хозяйств снизился на 23,8 тыс. тонн молока (или 15%).

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Стратегия развития молочного скотоводства Смоленской области до 2030 года находится на разработке в Национальном союзе производителей молока. Концепция молочной стратегии рассмотрена в сентябре 2018 года на совещании под председательством Губернатора Смоленской области А.В. Островского (http://www.admin-smolensk.ru/news/news_21114.html).

2. Сельскохозяйственным товаропроизводителям, осуществляющим деятельность по производству молока, в рамках областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 928, в 2018 году оказана государственная поддержка по субсидированию затрат на:

- повышение продуктивности в молочном скотоводстве. Выплачено 81,8 млн. руб. 51 сельскохозяйственному товаропроизводителю;
- содержание высокопродуктивного поголовья молочных коров. Выплачено 20 млн. руб. 1 сельскохозяйственному товаропроизводителю;
- на прирост поголовья молочных коров. Выплачено 16,8 млн. руб. 8 сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, а также крестьянским (фермерским) хозяйствам, реализующим проекты по развитию семейных животноводческих ферм выплачено 18,9 млн. руб. 7 сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- на поддержку племенного молочного скотоводства. Выплачено 42,4 млн. руб. 15 сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- на реализацию мер по оздоровлению от вируса лейкоза крупного рогатого скота. Выплачено 1,2 млн. руб. 2 сельскохозяйственным товаропроизводителям.

3. Консультационная помощь сельскохозяйственным товаропроизводителям по вопросам субсидирования в области молочного скотоводства оказывается на постоянной основе в рабочем режиме.

Информация по субсидиям размещается на сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию <http://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/subsidii/zhivotnovodstvo-moloko-soderzhanie-krs-priobretenie-molodnyaka-i-t-d/>.

Информация о развитии рынка молочной продукции

Динамика по снижению поголовья молочных коров на рынке молочной продукции продолжается.

Снижение поголовья дойного стада в хозяйствах области непосредственным образом сказывается на производстве молока. Так за период 2015-2018 годы общий валовой надой по всем категориям хозяйств снизился на 63,2 тысячи тонны (или 27%) и составил 171,8 тысячи тонны молока. По валовому надою в

сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей снижение составило 16,9 тысячи тонны молока или (11,2%), надой составил 134,5 тыс. тонны. Наибольшее снижение произошло в хозяйствах населения – валовой надой уменьшился на 28,3 тысячи тонн молока (или 56,9%) и составил 37,3 тыс. тонны.

Основная причина сокращения производства молока – снижение численности поголовья молочных коров в течение года.

За прошедший год в сельскохозяйственных организациях было надоено 4655 кг молока от одной коровы, что на 399 кг или 9% выше показателя 2015 года.

Для улучшения финансового состояния предприятий и в целях развития молочного скотоводства Администрацией Смоленской области предоставляются следующие меры государственной поддержки:

- 1) на повышение продуктивности в молочном скотоводстве;
- 2) на содержание высокопродуктивного поголовья молочных коров;
- 3) на прирост поголовья молочных коров;
- 4) на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, реализующим проекты по развитию семейных животноводческих ферм;
- 5) на приобретение племенного молодняка молочных и молочно-мясных пород в племенных стадах, зарегистрированных в государственном племенном регистре;
- 6) на реализацию мер по оздоровлению от вируса лейкоза крупного рогатого скота;
- 7) на безвозмездное оказание услуг по осеменению коров в личных подсобных хозяйствах населения.

В 2019 году в рамках областной государственной программы введено мероприятие по предоставлению субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на возмещение части затрат на содержание товарного поголовья молочных коров.

Ожидается, что благодаря оказанию государственной поддержки по указанным направлениям будет стабилизировано поголовье молочных коров в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах Смоленской области.

Помимо этого в соответствии с поручением Минсельхоза России Администрация Смоленской области совместно с Национальным союзом производителей молока разрабатывает стратегию развития молочной отрасли Смоленской области на период до 2030 года.

Разработка молочной стратегии позволит в 2019-2020 годах привлечь в отрасль молочного животноводства крупных инвесторов для реализации проектов по строительству молочных комплексов.

В настоящее время ведутся переговоры о реализации инвестиционных проектов в молочном скотоводстве с ООО «ЭкоНива АПК Холдинг», ООО «Кабош», ООО «Инвест Финанс», реализация которых позволит в 2021 году увеличить поголовье молочных коров в сельскохозяйственных организациях на 5 тысяч голов.

По данным территориального федерального органа статистики по Смоленской области в 2018 году было произведено 5,1 тыс. тонн молока жидкого обработанного (96% к 2017 году), 2,5 тыс. тонн кисломолочной продукции (102,9%), 1,1 тыс. тонн сыров (97,%), 1,7 тыс. тонн масла сливочного и паст масляных (в 4 раза больше), 202,2 тонн творога (97,9%). Суммарные производственные мощности действующих молокоперерабатывающих предприятий по выработке готовой продукции загружены не более чем на 30%.

Основным сдерживающим фактором развития производства перерабатывающих предприятий является демпингирование продовольственного рынка Смоленской области продукцией, ввозимой из Беларуси, других регионов России, а также прогрессирующее развитие сетевых продовольственных магазинов, которые используют в основном продовольственные товары не местного производства.

Вместе с тем, несмотря на сложившуюся ситуацию в молочной отрасли региона, за последние пять лет построены и введены в эксплуатацию новые молокоперерабатывающие предприятия, такие как ООО «АрменАйк» в Гагаринском районе, СППК «Васьковский» в Починковском районе, ООО «Резон» в Новодугинском районе, ООО «Новое Село» и ООО «Олимпик Фудс» в Вяземском районе, ООО «Красная горка» в Кардымовском районе, сыроварня «Ульянтичи» в Краснинском районе, «Миловидовские сыры» в Смоленском районе. На территории бывшего Красноборского сырдельного комбината города Смоленска индивидуальным предпринимателем Мирцхулавой Кобой Джемаловичем освоено производство по выработке рассольных сыров, полностью обновлено молочное оборудование на ООО «КУБ». ОАО «Смоленское по племенной работе» и КП «Рыбковское» Сафоновского района приобрели и установили в городах Смоленске, Сафонове, Вязьме, Ярцево, поселке Верхнеднепровский» свыше 30 автоматов по продаже цельного молока, творога и сметаны, пользующихся повышенным спросом у населения. Работа по расширению сети таких установок продолжается. Проводится работа по обновлению производства и реконструкции ООО «Починокмолоко».

Инвестиционной программой в сфере АПК Смоленской области на 2017 – 2020 годы в части пищевой и перерабатывающей промышленности предусмотрена реконструкция молочного комбината «Роса». Планируемая производственная мощность по переработке сырого молока до 50 тонн в сутки. Эффекты от реализации проекта: объем переработки сырого молока до 17,5 тыс. тонн в год, выпуск региональной молочной продукции, конкурирующей с белорусской продукцией, в том числе по цене, обеспечение спроса 57% производимого в области сырого молока. Инвестиционные параметры проекта: объем необходимых средств 200 млн. рублей, объем заемных средств 120 млн. рублей.

В целях повышения эффективности работы молокоперерабатывающих предприятий области, стимулирования производства молока в хозяйствах всех форм собственности, включая личные подсобные хозяйства населения, идет работа по созданию кооперативов, которые предусматривают совместное производство молочного сырья, производство и реализацию готовой продукции.

Раздел II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Смоленской области на 2015 – 2018 годы

1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год план	2018 год факт	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», процентов	-	-	57,7	39,56	не менее 18,3	36,26	Ведомственная отчетность	-
2.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц	2,6	3	2,61	2,83	2,1	2,15	Ведомственная отчетность	-

Целевые показатели 2018 года выполнены.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Обеспечен контроль соблюдения заказчиками требований постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» о годовом объеме закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018 году.

2. Контроль соблюдения заказчиками требований постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» о годовом объеме закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018 году обеспечен.

3. В 2018 году обеспечено повышение конкуренции при проведении процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения совместных аукционов.

2. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, процентов	-	0	3	3	3	3	Ведомственная отчетность	-
2.	Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, процентов	-	0	15	17	17	17	Ведомственная отчетность	-

Целевые показатели на 2018 год выполнены.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В 2018 году в целях осуществления оптимизации количества государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия Смоленской области в которых составляет более 50 процентов, исключены из ЕГРЮЛ в связи с прекращением деятельности СОГУП «Сычевская межрайонная льносеменоводческая станция», ОАО «Фармация-Сафоново».

2. В 2018 году проводилась работа по инвентаризации государственного имущества Смоленской области, проведен анализ использования государственного имущества Смоленской области, по результатам которого сформированы перечень неиспользуемого имущества Смоленской области, предложения по его дальнейшему использованию. Департамент ежемесячно систематизирует, актуализирует представленную органами исполнительной власти Смоленской области, в ведении которых находятся областные государственные учреждения (предприятия), информацию о неиспользуемых объектах недвижимого имущества и размещает на официальном сайте Департамента по адресу: <http://depim.admin-smolensk.ru/perechen-neispolzuemyh-obektov/>.

По результатам данного анализа на основании предложений областных учреждений и отраслевых органов исполнительной власти Смоленской области были проведены мероприятия по оптимизации (дальнейшему использованию) имущества.

В соответствии с областным прогнозным планом приватизации государственного имущества Смоленской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов, осуществлена приватизация находящегося в государственной собственности Смоленской области объекта недвижимого имущества – здания двухэтажного общей площадью 241,4 кв. м, расположенного по адресу: Смоленская область, г. Смоленск, ул. Ногина, д. 18.

Согласно областному прогнозному плану приватизации государственного имущества Смоленской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов, утвержденному областным законом от 15.11.2018 № 117-з, в 2019 году планируется приватизация объектов недвижимого имущества – нежилого помещения площадью 73,2 кв. м, расположенного по адресу: Смоленская область, г. Смоленск, ул. Соболева, д. 109; нежилого помещения площадью 376,8 кв. м, расположенного по адресу: Смоленская область, г. Смоленск, ул. Попова, д. 50.

3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по	-	нет	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, да/нет								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель на 2018 год выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

Типовой административный регламент предоставления Администрацией муниципального образования Смоленской области муниципальной услуги «*Выдача разрешения на строительство при строительстве, реконструкции объекта капитального строительства на территории муниципального образования Смоленской области*», а также Типовой Административный регламент предоставления Администрацией муниципального образования Смоленской области муниципальной услуги «*Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объекта капитального строительства*» разработаны и размещены на официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству (<http://stjkh.admin-smolensk.ru/administrativnye-reglamenty/>) и направлены руководителям исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области.

1. Разработка административных регламентов предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству государственных услуг по выдаче разрешений на строительство и выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию.

1) Административный регламент предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству государственной услуги «Выдача разрешений на строительство в случае, если строительство объекта капитального строительства планируется осуществлять на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), и в случае реконструкции объекта капитального строительства, расположенного на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), на территории Смоленской области» утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 29.09.2017 № 655;

2) Административный регламент предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству государственной услуги «Внесение изменений в разрешение на строительство, выданное Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству» утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 12.07.2016 № 413;

2. Актуализация административных регламентов предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству государственных услуг по выдаче разрешений на строительство и выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию.

1) Административный регламент предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству государственной услуги «Выдача разрешений на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, в отношении которых выдача разрешений на строительство осуществлялась Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству» утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 29.09.2017 № 654.

2) Постановлением Администрации Смоленской области от 29.09.2017 № 655 «Об утверждении Административного регламента предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству государственной услуги «Выдача разрешений на строительство в случае, если строительство объекта капитального строительства планируется осуществлять на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), и в случае реконструкции объекта капитального строительства, расположенного на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), на территории Смоленской области» признаны утратившими силу:

3) Постановление Администрации Смоленской области от 24.07.2012 № 476 «Об утверждении Административного регламента предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и архитектуре государственной услуги «Выдача разрешений на строительство в случае, если строительство объекта капитального строительства планируется осуществлять на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), и в случае реконструкции объекта капитального строительства, расположенного на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), на территории Смоленской области»;

4) Постановление Администрации Смоленской области от 23.06.2014 № 449 «О внесении изменений в постановление Администрации Смоленской области от 24.07.2012 № 476»;

5) Постановление Администрации Смоленской области от 22.12.2015 № 883 «О внесении изменений в постановление Администрации Смоленской области от 24.07.2012 № 476»;

6) Пункт 13 постановления Администрации Смоленской области от 19.04.2016 № 228 «О внесении изменений в отдельные постановления Администрации Смоленской области».

7) Постановлением Администрации Смоленской области от 29.09.2017 № 654 «Об утверждении Административного регламента предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству государственной услуги «Выдача разрешений на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, в отношении которых выдача разрешений на строительство осуществлялась Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству» признаны утратившими силу:

8) постановление Администрации Смоленской области от 24.07.2012 № 477 «Об утверждении Административного регламента предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и архитектуре государственной услуги

«Выдача разрешений на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, в отношении которых выдача разрешений на строительство осуществлялась Департаментом Смоленской области по строительству и архитектуре»;

9) постановление Администрации Смоленской области от 21.05.2014 № 372 «О внесении изменений в постановление Администрации Смоленской области от 24.07.2012 № 477»;

10) постановление Администрации Смоленской области от 08.04.2016 № 202 «О внесении изменений в постановление Администрации Смоленской области от 24.07.2012 № 477».

11) Постановлением Администрации Смоленской области от 07.06.2018 № 362 «О внесении изменений в постановление Администрации Смоленской области от 29.09.2017 № 654» в Административный регламент предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству государственной услуги «Выдача разрешений на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, в отношении которых выдача разрешений на строительство осуществлялась Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству» внесены изменения.

12) Постановлением Администрации Смоленской области от 19.09.2018 № 608 «О признании утратившим силу постановления Администрации Смоленской области от 04.07.2016 № 395» постановление Администрации Смоленской области от 04.07.2016 № 395 «Об утверждении Административного регламента предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству государственной услуги «Продление срока действия разрешения на строительство, выданного Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству» признано утратившим силу.

13) Постановление Администрации Смоленской области от 25.11.2016 № 688 «О внесении изменения в Административный регламент предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству государственной услуги «Внесение изменений в разрешение на строительство, выданное Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству» (Административный регламент утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 12.07.2016 № 413).

3. Разработка типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, объектов капитального строительства.

1) Типовой административный регламент предоставления Администрацией муниципального образования Смоленской области муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство при строительстве, реконструкции объекта капитального строительства на территории муниципального образования Смоленской области» разработан в соответствии с приказом Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 23.08.2016 № 91-ОД.

2) Типовой административный регламент предоставления муниципальной

услуги «Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объекта капитального строительства, в отношении которого выдача разрешения на строительство осуществлялась Администрацией муниципального образования Смоленской области» утвержден приказом Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 11.12.2017 № 137-ОД.

4. Оказание консультационной и информационной поддержки органам местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в разработке административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства

Органам местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области регулярно оказывается консультационная и информационная поддержки в разработке административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.

На сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству в сети «Интернет» размещены разделы «Градостроительство» (<http://stjkh.admin-smolensk.ru/gradostroitelstvo/>) и «Информация для застройщика при получении разрешения на строительство» (<http://stjkh.admin-smolensk.ru/informaciya-dlya-zastrojschika-pri-poluchenii-razresheniya-na-stroitelstvo/>), в которых размещена полная информация об оказании государственных и муниципальных услуг в сфере строительства.

4. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование,	-	-	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, да/нет								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель на 2018 год выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Согласно Федеральному закону №115-ФЗ от 21.07.2005 «О концессионных соглашениях» информация об объектах недвижимого имущества в социальной сфере, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, размещена на официальном сайте Администрации Смоленской области по ссылке: http://www.admin-smolensk.ru/gosudarstvenno-chastnoe_partnerstvo/pr/, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов

<https://torgi.gov.ru/concession/view.html?bidOrgKind=10&bidKindId=6&potentialConcessionId=26050284&prevPageN=2>

<https://torgi.gov.ru/concession/search.html>

Перечень объектов, в отношении которых проработан вопрос о заключении концессионных соглашений в социальной сфере в 2018 году

Наименование предмета концессионного соглашения (строительство или реконструкция)	Общая характеристика объекта концессионного соглашения (площадь, этажность, местоположение, год постройки, износ)	Ориентировочные сроки реализации концессионного соглашения (месяц, год начала и конца реализации)	Отраслевая принадлежность объекта концессионного соглашения	Результат концессионного соглашения или социальный эффект от реализации концессионного соглашения	Соответствие концессионного соглашения целям социально-экономического развития Смоленской области
Реконструкция	объект здравоохранения (площадь 2 726,9 кв. м, этажность - 4 этажа, местоположение - г. Смоленск, ул. Коммунистическая, д. 5а, год постройки - данные отсутствуют, износ - данные отсутствуют)	06.2018 – 12.2030	здравоохранение	повышение качества медицинских услуг	соответствует
Строительство	поликлиника в г. Смоленске	06.2018 – 12.2028	здравоохранение	повышение качества медицинских услуг	соответствует
Строительство	создание системы контроля безопасности дорожного движения на территории Смоленской области	06.2018 – 12.2028	транспорт	повышение безопасности дорожного движения	соответствует
Строительство	универсальный спортивный комплекс с ледовым дворцом, расположенный в г. Десногорске Смоленской области, состоящий из двух зданий: - ледовый дворец; - спортивный корпус	06.2018 – 12.2025	физическая культура и спорт	повышение доступности объектов физической культуры и спорта	соответствует

**5. Содействие развитию практики применения механизмов
государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения
концессионных соглашений, в социальной сфере**

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год (план)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, да/нет	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия:

1. В соответствии с Федеральным законом № 115-ФЗ от 21.07.2005 «О концессионных соглашениях» информация об объектах недвижимого имущества в социальной сфере размещена:

- на официальном сайте Администрации Смоленской области
http://www.admin-smolensk.ru/gosudarstvenno-chastnoe_partnerstvo/pr/;

- на Инвестпортале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области», раздел «Проекты государственно-частного партнерства, прорабатываемые на территории Смоленской области» <https://smolinvest.com/invest/support/partnership/>;

- на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов

<https://torgi.gov.ru/concession/view.html?bidOrgKind=10&bidKindId=6&potentialConcessionId=26050284&prevPageN=2>

2. Определение единого органа, ответственного за подготовку и проведение конкурсного отбора частного партнера (концессионера).

Распоряжением Администрации Смоленской области от 20.04.2018 № 406-р/адм (в ред. от 06.02.2019) единым орган исполнительной власти Смоленской области, ответственный за конкурсный отбор частного партнера (концессионера) для заключения соглашения о государственно-частном партнерстве (концессионного соглашения), публичным партнером (концедентом) по которому выступает Смоленская область определен Департамент экономического развития Смоленской области.

3. Разработка нормативного правового акта, регламентирующего налоговые льготы для инвесторов, реализующих инвестиционные проекты с использованием механизмов государственно-частного партнерства в Смоленской области.

В 2018 году законом Смоленской области от 22.02.2018 № 2-з «О внесении

изменений в статьи 1 и 3.1 областного закона «О налоговых льготах» внесены изменения в Закон Смоленской области от 30.11.2011 № 114-з «О налоговых льготах».

В соответствии с внесенными изменениями:

- от уплаты налога на имущество организаций освобождаются организации, реализующие на территории Смоленской области проекты на основании концессионных соглашений, заключенных со Смоленской областью в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», направленных на создание и (или) реконструкцию объектов здравоохранения, а также на осуществление деятельности с их использованием (эксплуатацией) (далее - концессионные соглашения), в отношении недвижимого имущества, являющегося объектом концессионного соглашения. Применение указанной налоговой льготы начинается с 1-го числа налогового периода, следующего за датой заключения концессионного соглашения, и прекращается с 1-го числа налогового периода, следующего за датой окончания срока действия концессионного соглашения.

- от уплаты налога на имущество организаций освобождаются организации, реализующие на территории Смоленской области проекты на основании соглашений о государственно-частном партнерстве, заключенных со Смоленской областью в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», направленных на строительство и (или) реконструкцию объектов здравоохранения, а также на осуществление их эксплуатации и (или) технического обслуживания (далее - соглашения о государственно-частном партнерстве), в отношении недвижимого имущества, являющегося объектом соглашения о государственно-частном партнерстве. Применение указанной налоговой льготы начинается с 1-го числа налогового периода, следующего за датой заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, и прекращается с 1-го числа налогового периода, следующего за датой окончания срока действия соглашения о государственно-частном партнерстве».

В 2018 году заключен ряд концессионных соглашений:

1) в отношении объектов централизованных систем водоснабжения и водоотведения муниципального образования Вяземского городского поселения Вяземского района Смоленской области. Концессионер - ООО «Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения Смоленской области»;

2) в отношении объектов централизованных систем водоснабжения и водоотведения муниципального образования Ярцевского городского поселения Ярцевского района Смоленской области. Концессионер - ООО «Региональные объединенные системы водоснабжения и водоотведения Смоленской области»;

3) в отношении объектов водоотведения на территории Козинского сельского поселения Смоленского района Смоленской области. Концессионер - ООО «Посейдон».

4) в отношении реконструкции объектов теплоснабжения г. Велиж Смоленской области. Концессионер - ООО «Тепло людям. Велиж».

В рамках заключенного договора аренды с инвестиционными обязательствами начато строительство крытого спортивного комплекса без трибун для зрителей (г. Смоленск, мкр. Королевка). Инвестором выступает ООО «1-Семейный».

Также в 2018 году разработан и утвержден ряд нормативных актов по данному направлению:

1) распоряжение Администрации Смоленской области от 20.04.2018 № 407-р/адм «О мерах по реализации отдельных положений федерального закона «О концессионных соглашениях» на территории Смоленской области».

2) распоряжение Администрации Смоленской области от 20.04.2018 № 410-р/адм (ред. от 27.09.2018) «О регулировании отношений, возникающих в связи с подготовкой, заключением, изменением концессионных соглашений, объектом которых являются объекты теплоснабжения, централизованные системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельные объекты таких систем и концедентом по которым выступают муниципальные образования Смоленской области, а третьей стороной - Смоленская область»

В 2018 году заключено 17 энергосервисных контрактов, направленных на экономию тепловой энергии в бюджетных учреждениях, расположенных на территории Смоленской области, 5 энергосервисных контрактов, направленных на экономию электрической энергии в системах наружного освещения, 6 энергосервисных контрактов, направленных на экономию электрической энергии в системах внутреннего освещения бюджетных учреждений.

Также с 2018 года в разработке имеются проекты с применением механизма заключения концессионного соглашения:

- проект по реконструкции здания «Поликлиника № 6», расположенного по адресу г. Смоленск, ул. Коммунистическая, д. 5а.;

- проект по реконструкции стадиона и связанных с ним объектов инфраструктуры, расположенных по адресу г. Смоленск, ул. Шевченко, 97;

- проект по созданию и реконструкции (модернизации) объектов и систем теплоснабжения на территории Смоленской области (Соглашение между Администрацией Смоленской области и ООО «ТеплоЭнергоСервис» от 21.09.2018 г.).

В рамках соглашения между Администрацией Смоленской области и Фирмой «Фрезениус Медикл Кэа Дойчланд ГМБХ» в мае 2015 года осуществлено строительство диализного центра, который оказывает плановую амбулаторную помощь больным с хронической почечной недостаточностью.

В целях обеспечения доступности оказания медицинской помощи населению и совершенствования оказания специализированной медицинской помощи по профилю «нефрология» с использованием инструментов государственно-частного партнерства в г. Вязьма Смоленским филиалом ООО «Британская Медицинская Компания» в 2015 году организован Вяземский центр амбулаторного диализа.

Также Смоленским филиалом ООО «Британская Медицинская Компания» на базе ОГБУЗ «Рославльская центральная районная больница» в 2016 году открыт аналогичный медицинский центр.

В 2015 – 2016 годах при содействии Департамента Смоленской области по здравоохранению в рамках соглашения о сотрудничестве между Администрацией Смоленской области и ООО «Медекс» в городе Смоленске компанией

открыто 3 центра общей врачебной практики, которые располагают педиатрическими кабинетами и кабинетами врачей общей практики.

Центры расположены по следующим адресам:

- г. Смоленск, Микрорайон Королевка, д.21;
- г. Смоленск, ул. Маршала Соколовского, д.17;
- г. Смоленск, ул. Генерала Паскевича, д.7а.

Также по адресу: Смоленская область, д. Новосельцы, д. 1, в рамках соглашения о сотрудничестве между Администрацией Смоленской области и ООО «Анромед» с 2015 года функционирует центр общей врачебной практики.

6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, да/нет	да	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. На регулярной основе оказывается информационная поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области обеспечивается в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и в рамках реализации распоряжения Администрации Смоленской области от 03.07.2015 № 1058-р/адм «Об утверждении Порядка оказания информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области».

На портале социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области (<http://www.xn--67-1lclg.xn--plai/>) постоянно размещается информация по вопросам деятельности СО НКО, анонсы и отчеты о мероприятиях, обновляется нормативная правовая база. Осуществляется электронная рассылка анонсов мероприятий в области поддержки СО НКО.

2. Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям.

Субсидии предоставляются на реализацию программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций по следующим направлениям:

- профилактика социального сиротства, поддержка материнства, отцовства и детства;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация инвалидов и их семей;
- развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества детей и молодежи, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии, пропаганда здорового образа жизни, содействие гражданско-патриотическому, военно-патриотическому и духовному развитию личности;
- развитие межнационального сотрудничества;
- оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- профилактика немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ, в том числе мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ;
- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия и их территорий;
- проведение поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества

Региональные программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

1. Областная государственная программа «Социальная поддержка граждан, проживающих на территории Смоленской области» на 2014 – 2020 годы, утверждена постановлением Администрации Смоленской области от 28.11.2013 № 974.

Объем финансирования в 2018 году на предоставление субсидии некоммерческим организациям на возмещение затрат, связанных с оказанием услуг по социальному обслуживанию на дому граждан, нуждающихся в социальном обслуживании, а также на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг в полустационарной форме социального обслуживания граждан получателям социальных услуг, составил 19 181,3 тыс. рублей;

2. Областная государственная программа «Молодежная политика и гражданско-патриотическое воспитание граждан в Смоленской области» на 2016 - 2020 годы, утверждена постановлением Администрации Смоленской области от 29.06.2016 № 362.

Объем финансирования в 2018 году на предоставление субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение затрат, связанных

с проведением поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества» составил 1000,0 тыс. рублей;

3. Областная государственная программа «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы, утверждена постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765.

По результатам конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий, целью предоставления которых является финансовое обеспечение затрат на реализацию социальных программ (проектов), направленных на развитие гражданского общества, в 2018 году 24 социально ориентированные некоммерческие организации получили субсидию.

Объем финансирования в 2018 году на предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области 2 236,2 тыс. рублей.

4. Областная государственная программа «Развитие образования в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы», утверждена постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 984.

Объем финансирования в 2018 году на предоставление субсидий частным дошкольным образовательным организациям, частным организациям для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, частным дошкольным образовательным организациям, являющимся некоммерческими организациями, частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам составил 46 524,5 тыс. рублей;

5. Областная государственная программа «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы», утверждена постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988.

Объем финансирования в 2018 году на предоставление субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в рамках областного закона от 22 июня 2007 года № 56-з «О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями», составил 1736,1 тыс. рублей;

6. Областная государственная программа «Развитие физической культуры и спорта в Смоленской области» на 2014-2020 годы, утверждена постановлением Администрации Смоленской области от 21.11.2013 № 934.

Объем финансирования в 2018 году на предоставление субсидий некоммерческим спортивным организациям, команды которых участвуют в первенствах России по футболу среди юношеских и молодежных команд, команд клубов профессиональной футбольной лиги; предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям - региональным спортивным федерациям, развивающим зимние виды спорта, составил 25 800,0 тыс. рублей.

По информации представленной Управлением Министерства юстиции Российской Федерации, на территории Смоленской области по состоянию на

05.12.2018 зарегистрированы 1149 социально ориентированных некоммерческих организаций, виды деятельности которых направлены на решение социальных проблем и развитие гражданского общества. В их число входят религиозные и профсоюзные организации.

Согласно сведениям, полученным от органов исполнительной власти Смоленской области, более 130 социально ориентированных некоммерческих организаций активно взаимодействуют с органами власти региона.

7. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Не менее одного окна обслуживания субъектов малого и среднего бизнеса в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг населению на каждые 5 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, единиц		0	1	3	4	5	Ведомственная отчетность	-
Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов и экспертизы областных нормативных правовых актов в целях снижения административного давления на бизнес, да/нет		да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В 2018 году осуществляли свою деятельность пять специализированных окон обслуживания заявителей (3 специализированных окна на базе инфраструктуры кредитных организаций (ПАО «Сбербанк» и ПАО ВТБ 24) и Смоленской Торгово-промышленной палаты, дополнительно открыты 2 окна ориентированных на предоставление услуг субъектам малого и среднего бизнеса на базе Промышленного филиала СОГБУ МФЦ в г. Смоленске, ориентированных на предоставление услуг субъектам малого и среднего бизнеса, в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг. В данных окнах осуществляется предоставление государственных, муниципальных и дополнительных услуг, направленных на содействие развитию бизнеса.

2. Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

В целях популяризации предоставления региональных услуг на постоянной основе функционирует Региональный портал государственных и муниципальных услуг (функций) <https://pgu.admin-smolensk.ru>.

На региональный портал были выведены наиболее востребованные услуги:

- в социальной сфере: запись на прием к врачу; узнать очередь в детский сад; запись в первый класс; сведения об оказанных медицинских услугах;
- для бизнеса: выдача разрешения на строительство; получение градостроительного плана земельного участка; выдача лицензий на продажу алкогольной продукции; лицензирование медицинской деятельности; лицензирование деятельности по обороту наркотических средств; лицензирование фармацевтической деятельности.

По итогам работы, проводимой в части реализации мероприятий по достижению показателей, предусмотренных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг, по состоянию на 31.12.2018 достигла значения 96,8%.

В 27 центрах государственных и муниципальных услуг «Мои Документы» (далее - филиалы МФЦ) и 74 офисах государственных и муниципальных услуг «Мои документы» (далее - ТОСП) в 2018 году организовано предоставление по принципу «одного окна» 750 видов государственных, муниципальных и иных услуг.

Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в 2018 году составляет 94,5 %.

Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в филиалы МФЦ для получения государственных и муниципальных услуг составило 11 минут, в целом по Смоленской области – 12 минут.

В 2018 году на территории региона обслужено около 610 тыс. граждан. Оказано по принципу «одного окна» более 701,4 тыс. государственных и муниципальных услуг, в том числе: федеральных – 485,1 тыс. услуг; региональных – 97,8 тыс. услуг; муниципальных – 5,7 тыс. услуг; иных организаций – 112,8 тыс. услуг.

В МФЦ предоставляется услуга по оказанию гражданам бесплатной юридической помощи. Всего за 2018 год оказано 28,9 тыс. таких услуг.

Осуществлена оптимизация окон обслуживания МФЦ в целях улучшения качества предоставления услуг: переведено 6 окон обслуживания в г. Смоленске из МФЦ (пер. Юннатов, 10) в МФЦ (Индустриальная улица, 2/13); переведен Вяземский филиал МФЦ (11 окон) по новому адресу: г. Вязьма, ул. Парижской Коммуны, 13.

Дополнительно в г. Смоленске организовано предоставление услуг для представителей бизнеса в центрах оказания услуг для бизнеса (ЦОУ), созданных на базе инфраструктуры кредитных организаций (ПАО «Сбербанк» и ПАО ВТБ 24).

В 2018 году состоялось открытие ЦОУ на базе Смоленской Торгово-

промышленной палаты. За 2018 год в ЦОУ оказано более 9,2 тыс. услуг субъектам малого бизнеса и предпринимательства. Также открыты 2 окна Бизнес-МФЦ на базе Промышленного филиала СОГБУ МФЦ в г. Смоленске.

В 2018 году в МФЦ реализована возможность информирования налогоплательщиков о начислениях налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов.

Проведена оптимизация процессов предоставления государственных (региональных) и муниципальных услуг путем стандартизации и регламентации предоставления государственных и муниципальных услуг, а также регламентации контрольно-надзорных и разрешительных функций.

Доля предоставленных услуг в электронном виде от общего количества предоставленных услуг по предоставляемым данным органами исполнительной власти и органами местного самоуправления составила 72,39% (данные на отчетную дату – IV квартал 2018 года).

В 2018 году достигнуто 70,7 % регистрации жителей Смоленской области в ЕСИА в 367 центрах регистрации. Учетная запись в ЕСИА является единой для получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

На региональный портал выведены наиболее востребованные услуги, такие как «Запись на прием к врачу», «Узнать очередь в детский сад», «Электронный дневник», «Запись в первый класс», «Выдача разрешения на строительство», «Запись на прием в органы исполнительной власти» и другие. Вывод популярных услуг на портал позволил увеличить посещаемость портала в два раза.

В 2018 году внедрен механизм, позволяющий непосредственно Департаменту Смоленской области по здравоохранению проводить мониторинг в онлайн режиме востребованности записи на прием к тому или иному врачу, доступного время для записи в электронном виде, а также количества врачей, доступных для записи. Проведенные мероприятия способствовали тому, что запись на прием к врачу в электронном виде составила 70 % от общего количества записей.

Проведены мероприятия по подключению ко всем интерактивным формам, выводимым на федеральный портал госуслуг. На основе таких единых форм предоставляются услуги ЗАГС, «Выдача охотничьего билета единого федерального образца», «Постановка ребенка на учет в дошкольное образовательное учреждение», «Предоставление мер социальной поддержки по оплате жилого помещения и коммунальных услуг», «Назначение и выплата пособий при рождении ребенка».

Проводится работа по внедрению ведомственных информационных систем, позволяющих оказывать услуги в электронном виде, в первую очередь, услуги в сфере разрешительной и лицензионной деятельности.

Введена в опытную эксплуатацию информационная система, позволяющая выводить на Региональный портал госуслуг реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, обеспечивающая возможность подачи заявления на предоставление услуги в электронном виде и получения результата в МФЦ.

Кроме того, приобретено программное обеспечение, на базе которого планируется организовать предоставление в электронном виде востребованной услуги «Выдача специального разрешения на перевозки опасных, тяжеловесных и (или) крупногабаритных грузов».

Проведенная работа, направленная на повышение доступности получения услуг в электронном виде, оценена по итогам проводимого Минэкономразвития России ежегодного мониторинга. Смоленская область находится на 7 месте среди субъектов Российской Федерации в двух рейтингах: по качеству предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме и по открытости данных.

3. Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов областных нормативных правовых актов и экспертизы областных нормативных правовых актов:

За 2018 год процедура ОРВ проведена в отношении 107 проектов нормативных правовых актов Смоленской области.

Департаментом экономического развития Смоленской области подготовлены положительные заключения в отношении 29 проектов нормативных правовых актов (27% от общего числа), отрицательные заключения подготовлены в отношении 78 проектов нормативных правовых актов (73% от общего числа) – это заключения, содержащие предложения по снижению административной нагрузки на бизнес.

Экспертиза в соответствии с планом на 2018 год проведена в отношении 8 нормативных правовых актов. По результатам экспертизы подготовлены 8 отрицательных заключений.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов, утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 718.

Порядок проведения экспертизы областных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 717.

В 2018 году в целях развития института оценки регулирующего воздействия:

1) Внесены изменения в Порядок проведения экспертизы областных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности (постановление Администрации Смоленской области от 09.08.2018 № 527) в части установления конкретных сроков доработки НПА по результатам проведения экспертизы.

Согласно внесенным изменениям орган исполнительной власти Смоленской области, являющийся разработчиком нормативного правового акта, в отношении которого проводится экспертиза, в срок не позднее трех месяцев после направления в уполномоченный орган в сфере ОРВ (Департамент экономического развития Смоленской области) информации о принимаемых мерах по устранению замечаний в случае согласия с выводами, указанными в заключении, или после разрешения разногласий, возникших в результате проведения экспертизы, в случае несогласия с выводами, указанными в заключении, вносит соответствующие изменения в нормативный правовой акт.

2) Актуализирован состав Рабочей группы по оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в Смоленской области (распоряжениями Администрации Смоленской области от 22.02.2018 № 165-р/адм, от 06.09.2018 № 1207-р/адм, от 19.11.2018 № 1621-р/адм, от 28.12.2018 № 2143-р/адм).

3) Заключено Соглашение о межрегиональном взаимодействии между Департаментом экономического развития Смоленской области, Министерством инвестиций и инноваций Московской области, Министерством промышленности и экономического развития Рязанской области, Министерством экономического развития Тульской области, Департаментом экономики и стратегического планирования Ярославской области, Министерством экономического развития Тверской области в целях совершенствования системы государственного управления, повышения качества государственного регулирования, обеспечения возможности учета мнений заинтересованных представителей социальных групп и устранения баланса интересов хозяйствующих субъектов, граждан (потребителей), государства и общества в целом с применением механизмов института оценки регулирующего воздействия.

Совместная деятельность Сторон соглашения осуществляется по вопросам, связанным с:

- нормативным правовым регулированием условий для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- выявлением административных барьеров при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также формированием предложений по их снижению и дальнейшему устранению;
- формированием благоприятных условий для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности путем апробации механизмов создания единого правового пространства в рамках развития субъектов малого и среднего предпринимательства в отдельных сферах правоотношений;
- разработкой предложений по совершенствованию института оценки регулирующего воздействия, в том числе путем внесения изменений в федеральное и региональное законодательство.

Подготовлены Аналитические записки о развитии института ОРВ в Смоленской области за первое полугодие, 9 месяцев 2018 года, и по итогам работы за 2018 год, которые размещены в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/orv/informaciya-ob-orv-i-ekspertize/>). Аналитические записки направлены в региональные бизнес-сообщества.

С информацией о развитии института ОРВ в регионе можно ознакомиться на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/orv/>), а также организовано наполнение раздела Смоленской области на федеральном информационном портале об оценке регулирующего воздействия по адресу <http://orv.gov.ru/Regions/Details/22>.

8. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес численности студентов профессиональных образовательных организаций, участвующих в образовательных мероприятиях по развитию предпринимательских навыков, процентов	-	5	10	15	20	20	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Проведение специализированной летней смены «Смола» для молодежи по обучению потенциальных предпринимателей.

С 25 по 29 сентября 2018 года в спортивно-оздоровительном комплексе «Смена» в ежегодном молодежном региональном образовательном форуме «Смола-2018» приняли участие около ста юношей и девушек.

Участников объединил возраст (от 18 до 30 лет) и активный интерес к политической, общественной и экономической жизни региона. Многие из них открыли или только планируют начать собственное дело, представляют общественные организации, органы студенческого самоуправления, являются волонтерами общественных кампаний и гражданских инициатив или продвигают собственные проекты и идеи.

Мероприятия форума пришли при поддержке Администрации Смоленской области и были разделены на 7 тематических блоков: развивающий, деловой, дискуссионный модули, а также event-, тренинговая, специальная, спортивная программы.

Поделились опытом с участниками первые лица региона, руководители и эксперты федеральных, областных ведомств, представители бизнес-сообщества, а также приглашенные эксперты.

Основными направлениями работы в 2018 году стали: «Студенческое самоуправление», «Добровольчество и некоммерческие общественные организации», «Молодежное предпринимательство». А также «Молодежные советы», которые в 2017 были созданы по поручению губернатора Алексея Островского в каждом муниципальном образовании региона.

Участники «Смолы» смогли задать гостям и спикерам интересующие их вопросы, по итогам которых был подготовлен ряд предложений для внесения в региональные административные акты, среди которых разрабатываемый областной закон «О реализации государственной молодежной политики в Смоленской области».

Гостями форума «Смола-2018» стали представители Донецкой и Луганской Народных Республик. Ребята поблагодарили организаторов за горячий приём и возможность наполнить себя новыми знаниями и идеями.

Молодые люди имели возможность встретиться и пообщаться с предпринимателями, влиятельными политическими и общественными деятелями Смоленщины. В ходе всего форума проводится образовательная программа, по окончании которой все участники получили сертификаты.

По мнению организаторов, молодежный образовательный форум «Смола-2018» позволил оказать содействие в раскрытии потенциала молодежи и стал площадкой, способствующей выявлению и подготовке управленческих кадров для перспективного резерва Смоленской области.

<https://smoldaily.ru/smola-otkryivaet-sezon-2018-dlya-molodyih-i-aktivnyih>

9. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Количество премий для поддержки талантливой молодежи на уровне Смоленской области, единиц	-	70	94	104	не менее 110	120	Ведомственная отчетность	-
Количество посетителей центра молодежного инновационного творчества из числа студентов образовательных организаций высшего образования, молодых специалистов, учащихся, единиц	-	500	936	938	530	1010	Ведомственная отчетность	-

Целевые показатели 2018 года выполнены.

В рамках реализации мероприятий дорожной карты проведены:

1. Проведение ежегодных конкурсов, направленных на развитие технического и научно-творческого творчества детей и молодежи.

1) ежегодный конкурс студенческих научных работ. Участие в конкурсе приняли 65 обучающихся из 8 образовательных организаций высшего образования, по итогам конкурса признаны победителями 18 человек.

2) областная научно-практическая конференция студентов и учащихся «Шаг в науку»: конференция была организована по 11 номинациям. Участие в конференции приняли 320 обучающихся образовательных организаций общего, профессионального и высшего образования Смоленской области.

3) ежегодный конкурс молодых ученых: на конкурс было представлено 41 научный проект. Участие приняли более 50 молодых ученых, проживающие на территории Смоленской области, которым на момент объявления конкурса не исполнилось 36 лет.

4) VIII Всероссийский Фестиваль науки «NAUKA 0+» в Смоленской области: в 2018 году региональными площадками фестиваля стали 7 образовательных организаций высшего образования, 7 профессиональных образовательных организаций (ПОО), 1 общеобразовательная организация г. Смоленска, 2 учреждения культуры (МБУК «Планетарий» города Смоленска, ГБУК «Смоленская областная библиотека им. А.Т. Твардовского»). В рамках фестиваля проведено 64 мероприятия научной направленности. Участие в фестивале приняли более 3500 обучающихся и сотрудников образовательных организаций Смоленской области.

2. В рамках поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в части субсидирования затрат, связанных с созданием и обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества в 2018 году ООО «Центру молодежного инновационного творчества «ЯВИР» (далее также – ЦМИТ, Центр) предоставлена субсидия в размере 5 млн.рублей на создание и (или) обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества.

По сравнению с 2016 годом количество посетителей центра увеличилось на 8%, на 100% увеличилось количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в данном центре, активность научно-технического творчества детей и молодежи находится на достигнутом уровне.

Центр молодежного инновационного творчества «ЯВИР» функционирует и развивается в Смоленской области с 2016 года. На создание и развитие Центра на протяжении 5 лет направлено как из областного, так и из федерального бюджетов порядка 21 млн. рублей, в том числе в 2018 году – порядка 5 млн. рублей.

Обучение в ЦМИТ «ЯВИР» основано на практической работе и дает реальную возможность научиться самостоятельно выполнять все этапы производства, работать совместно с другими участниками ЦМИТ, делиться своими навыками, умениями и опытом.

Кроме этого, ЦМИТ «ЯВИР» сумел зарекомендовать себя не только как демонстрационно-ознакомительная площадка, но и как малый инжиниринговый центр, на базе которого могут решаться и решаются в настоящий момент задачи по поиску и отработке новых технологий, созданию прототипов новой продукции с использованием инновационных технических решений. Именно развитие инжиниринга, как одного из направлений деятельности ЦМИТ «ЯВИР», создает положительные условия для внедрения инноваций в производственные процессы, а также положительно влияет на процесс импортозамещения.

В сентябре 2018 года ЦМИТ «ЯВИР» **официально успешно запустил биомедицинскую площадку «ЦМИТ БИОТЕХ»** на базе ФГБОУ ВО «Смоленский государственный медицинский университет» Минздрава России. На данной площадке школьники и студенты могут проводить научно-исследовательские работы, а студенты и аспиранты получили доступ к высокотехнологичному оборудованию и возможность выполнить дипломные и диссертационные работы.

Главное направление работы площадки «ЦМИТ БИОТЕХ» – это экспериментальная деятельность, так как в общеобразовательных учреждениях и ВУЗах в рамках учебных программ она отсутствует. Функционирование площадки позволит проводить профориентирование среди молодежи в области биомедицинских наук.

Также площадка позволит заниматься исследованиями компаниям, которые пока не могут купить необходимое оборудование. Деятельность биомедицинской площадки ЦМИТ в рамках такого комплексного подхода будет плодотворной, способствовать разработке большого количества изобретений и ноу-хау, которые впоследствии будут коммерциализированы.

Таким образом, работа со школьниками ведется по тематическим направлениям: авиамодельная секция, мехатроника и робототехника, экспериментальная медицина и лабораторная диагностика.

В процессе научно-технической деятельности проектных команд в ЦМИТ «ЯВИР» рождаются инновационные идеи и создаются прототипы продуктов, которые ежегодно занимают призовые места.

В 2018 году учениками под руководством преподавателей Центра были разработаны такие проекты, как: поршневой преобразователь энергии, композитный планер, электроскейтборд, проект «Мост из макарон», проект «Артвуд - быстросборная мебель», проект «АрхиТой» - сервис производства детских игрушек, проект «Настольный теннис», проект «Аэрохоккей», проект «Настольный хоккей», проект «Самокат», проект «Таблички для классов», проект «Новогоднее панно с подсветкой», проект «Елочная игрушка из фанеры», проект «Модель двигателя», проект «Макет завода».

О деятельности ЦМИТ «ЯВИР» можно судить в том числе по полученным наградам и достижениям. Одним из подтверждений тому является победа 3 проектов смоленских школьников на Всероссийском конкурсе детских научно-технических проектов «Ш.У.С.Т.Р.И.К» («Школьник, умеющий строить инновационные конструкции») в 2018 году г. Москва. Одним из организаторов мероприятия является Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям).

За 2018 год ЦМИТ «ЯВИР»:

- посетило 1010 учащихся вузов, профильных молодых специалистов, школьников;
- порядка 50 субъектов МСП завершили обучение в Центре, получили информационную и консультационную поддержку;
- проведено 10 мероприятий, направленных на развитие детского научно-технического творчества, а также семинаров и тренингов, организованных в целях вовлечения в предпринимательство и развития научно-инновационной деятельности детей и молодежи;
- разработано 15 проектов.

Центром заключены 9 соглашений, предусматривающие взаимодействие, обмен опытом с другими центрами молодежного инновационного творчества в Российской Федерации: с ООО «Архангельский ЦМИТ», с ЦМИТ «Новатор» (г. Липецк), с ООО «ЦМИТ «Нанолаб» (Пензенская область), с ЦМИТ «ТехноАрт» (МБОУ СОШ № 18 г. Пензы), с ООО «Астраханский молодежный инновационный

центр», с ООО «ЦМИТ» (г. Горячий Ключ), с ЦМИТ СОВРЕМЕННЫЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (ООО «Барион»), с Фондом развития инноваций (г. Астрахань), с ЦМИТ «Техномир» (г. Брянск).

Таким образом, ЦМИТ «ЯВИР» представляет собой открытую площадку для творчества детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства, оснащенную современным оборудованием, которое позволяет заниматься техническим творчеством, биомедицинскими технологиями, решать задачи макетирования и прототипирования, инжиниринга и коммерциализации.

Также рамках проекта «Мобильный ЦМИТ» ребятам из отдаленных районов в 2018 году представилась возможность ознакомиться с деятельностью Центра, поработать на оборудовании и проявить себя в сфере научно-технического творчества. Помимо программных занятий и периодических соревнований ЦМИТ «ЯВИР» активно участвовал в работе площадок творческой молодежи: Смола, Архитектура таланта, Сборы творческой молодежи, Волонтеры и тп.

В 2018 году между ЦМИТ «ЯВИР» и Федеральным агентством по делам молодежи (РОСМОЛОДЕЖЬ) было заключено очередное соглашение методического и информационного взаимодействия при реализации мероприятий.

10. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Размещение информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (https://www.torgi.gov.ru/index.html) и на официальном сайте Администрации Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/), да/нет	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализовано следующее мероприятие дорожной карты:

- Информация для участников торгов о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества находящегося собственности в муниципальных образований размещена на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (<https://www.torgi.gov.ru/index.html>) и на официальном сайте Администрации Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/).

11. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля занятого населения в возрасте 25-65 лет, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку, в общей численности занятого в экономике населения данной возрастной группы, процентов	-	37	41	45	49	49	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Ежегодно, на базе профессиональных образовательных организаций ведется обучение по программам профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих, служащих и специалистов, а также по программам дополнительного профессионального образования.

2. Во всех профессиональных образовательных организациях, подведомственных Департаменту Смоленской области по образованию и науке консультативная помощь населению в возрасте 25 – 65 лет по вопросам освоения дополнительных профессиональных программ оказывается на постоянной основе.

3. Информация по содействию гражданам, желающим трудоустроиться размещена на официальном сайте Департамента государственной службы занятости населения Смоленской области (<http://smolensk.regiontrud.ru/>, <http://smolensk.regiontrud.ru/home/irab/vac.aspx>).

12. Содействие развитию и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Объем финансирования научных исследований, млн.руб.	-	1,23	1,23	1,23	1,23	1,23	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

В 2018 году проведены следующие мероприятия:

1. В марте 2018 года в соответствии с Распоряжением Администрации Смоленской области от 20.03.2018 № 268-р/адм проведен областной ежегодный конкурс студенческих научных работ 2018 года.

В конкурсе приняли участие студенты образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций, расположенных на территории Смоленской области, которым на момент объявления конкурса не исполнилось 25 лет (65 обучающихся из 8 образовательных организаций высшего образования).

Целью данного конкурса является государственная поддержка и активизация научной деятельности в студенческой среде; привлечение к научной деятельности студентов образовательных организаций высшего образования, профессионального образования, расположенных на территории Смоленской области; сохранение преемственности научных знаний, развитие кадрового научного потенциала Смоленской области; формирование у студентов навыков проведения научных исследований.

Конкурс проводился по следующим номинациям: исследования в области гуманитарных наук; исследования в области естественных наук; исследования в области технических наук.

На конкурс были представлены студенческие научные работы Авторам или авторским коллективам научной работы, победившим в конкурсе в каждой номинации, присуждали денежные премии: за первое место – 15 000 рублей; за второе место – 10 000 рублей; за третье место – 5 000 рублей.

По итогам конкурса признаны победителями 18 человек.

В марте 2018 года была проведена областная научно-практическая конференция студентов и учащихся «Шаг в науку». Участие в конференции приняли 320 обучающихся образовательных организаций общего, профессионального и высшего образования Смоленской области. Формат научно-практической конференции предусматривал публичную защиту 76 конкурсных работ 93 участниками на секционных заседаниях и торжественную церемонию награждения победителей конкурса.

Целью данной конференции - выявление и развитие одаренной молодежи, развития интеллектуального потенциала, духовно-нравственного воспитания студентов и обучающихся образовательных организаций Смоленской области.

Конференция была организована по 11 номинациям: «Техническое направление»; «Духовно-нравственное направление»; «Социально-гуманитарное направление»; «Экономическое направление»; «Естественно-математическое направление»; «Медицина и здоровый образ жизни»; «Экология. Безопасность жизнедеятельности»; «Современное искусство и молодёжная культура»; «Общественно-полезная деятельность»; «Первые шаги в науку» (для обучающихся начального общего образования); «Я – исследователь» (для обучающихся 5 – 8-х классов).

Победителями и лауреатами второго этапа стали 59 обучающихся, представивших 46 работ.

Авторы лучших работ и их публичных защит были награждены дипломами I, II и III степени.

Всем обучающимся, кто не стал победителями и лауреатами конкурса в его номинациях, будут высланы в электронном виде Свидетельства участников в адрес руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, а также руководителей профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

В октябре 2018 года в Смоленской области прошел VIII Всероссийский Фестиваль науки «NAUKA 0+». Региональными площадками фестиваля стали 7 образовательных организаций высшего образования, 7 профессиональных образовательных организаций (ПОО), 1 общеобразовательная организация г. Смоленска, 2 учреждения культуры (МБУК «Планетарий» города Смоленска, ГБУК «Смоленская областная библиотека им. А.Т. Твардовского»). В рамках фестиваля проведено 64 мероприятия научной направленности. Участие в фестивале приняли более 3500 обучающихся и сотрудников образовательных организаций Смоленской области.

В конце 2018 года в Смоленской области проведен ежегодный конкурс молодых ученых. Участие в конкурсе приняли более 50 молодых ученых, проживающие на территории Смоленской области, которым на момент объявления конкурса не исполнилось 36 лет, представившие 41 научный проект.

Целью организации конкурса является: активизации научной деятельности в молодежной среде; сохранения преемственности научных школ и развития кадрового научного потенциала Смоленской области; формирования навыков коммерциализации результатов научных исследований и использования научных знаний в условиях рыночных отношений.

Конкурс проводился по следующим номинациям: «Исследования в области гуманитарных наук»; «Исследования в области естественных наук»; «Исследования в области технических наук»; «Новые технологии и инновационные научные проекты».

По итогам конкурса молодых ученых победили научные работы:

- в номинации «Исследования в области гуманитарных наук» - научная работа «Медиапространство российско-белорусского приграничья: проблемы

дезинтеграции и перспективные направления сотрудничества регионов», Смоленский государственный университет;

- в номинации «Исследования в области естественных наук» - научная работа «Возможности применения флуориметрии для дифференциальной диагностики злокачественных и доброкачественных новообразований», Смоленский областной институт патологии;

- в номинации «Исследования в области технических наук» научная работа «Метод моделирования кооперации интеллектуальных агентов, действующих в агрессивной среде, на основе нечетких растущих сетей Петри», Смоленский филиал Национального исследовательского университета Московского энергетического института;

- в номинации «Новые технологии и инновационные научные проекты» - научная работа «Инновационный проект по внедрению новой технологии управления руднотермической печью», Смоленский филиал Национального исследовательского университета Московского энергетического института.

13. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля профессиональных образовательных организаций, участвующих в национальном чемпионате WorldSkills Russia, процентов	-	15	16	25	18	19	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В феврале 2018 года в Смоленске состоялся III Открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) Смоленской области. В рамках данного мероприятия в Смоленской области приняли участие 152 молодых специалиста из 20 профессиональных образовательных организаций Смоленской области по 20 компетенциям («Веб-дизайн и разработка», «Программные решения для бизнеса», «Сетевое и системное администрирование», «Технологии композитов», «Облицовка плиткой», «Сухое строительство и штукатурные работы», «Технологии композитов», «Кирпичная кладка», «Сварочные технологии», «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей», «Эксплуатация сельскохозяйственных машин», «Электромонтаж», «Парикмахерское искусство», «Технологии моды», «Преподавание в младших классах», «Дошкольное воспитание», «Предпринимательство», «Медицинский и социальный уход», «Графический дизайн - Юниоры», «Предпринимательство - Юниоры», «Электромонтаж – Юниоры») На чемпионате собрались лучшие представители

профессиональных образовательных организаций в сфере профессионального мастерства. Свои профессиональные навыки продемонстрировали участники не только из Смоленска и области, но и студенты из других регионов России.

Все победители и лауреаты в 20-ти компетенциях были едины во мнении, что участие в чемпионате дало уникальный соревновательный опыт, знания и умения, и не только в профессиональном мастерстве, оно дало возможность заявить о себе, «презентовать» себя перед потенциальными работодателями. Полученный опыт обязательно пригодится в дальнейшей жизни.

Главные эксперты по компетенциям, а также представители федерального движения WorldSkillsRussia отметили высокий уровень организации и проведения третьего открытого регионального чемпионата Смоленской области.

Информация по направлению (WorldSkills Russia) на территории Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке во вкладке «Профессиональное образование» раздел «Движение WorldSkills» <http://edu67.ru/deiatelnost/professionalnoe-obrazovanie/dvizhenie-worldskills/>, а также на сайте регионального координационного центра «WorldSkills Russia-Smolensk» <http://wsr67.ru/>.

14. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций, процентов	5,9	6,2	6,3	6,4	6,5	6,5	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области в сети «Интернет» создан раздел о государственной поддержке инновационной деятельности, материалы которого актуализируются на постоянной основе: <http://econ.admin-smolensk.ru/innovacii/>

2. Организациям, производящим высокотехнологичную продукцию, на постоянной основе оказывается информационная, консультационная и методическая поддержка. В рамках своей деятельности Департамент экономического развития Смоленской области информирует высокотехнологичные предприятия о возможности участия в различных конкурсах и выставках регионального и федерального уровня:

- программе «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» (УМНИК) Фонда содействия инновациям;

- рейтинге «ТехУспех-2018» и проекте «Национальные чемпионы» Министерства экономического развития Российской Федерации;
- региональном конкурсе Российского гуманитарного научного фонда-2018;
- региональном конкурсе Российского фонда фундаментальных исследований-2018;
- областном ежегодном конкурсе молодых ученых;
- областном ежегодном конкурсе студенческих научных работ;
- форуме «Открытые инновации» 2018;
- IX Форуме инновационных технологий InfoSpace;
- Всероссийском конкурсе «Столица Изобретательства»;
- XXI Московском международном Салоне изобретений и инновационных технологий «Архимед-2018»;
- VI Российско-Норвежского бизнес - форуме на тему «Экономика моря. Инновации в новых реалиях».

3. Реализуется Соглашение о сотрудничестве между Департаментом экономического развития Смоленской области и НП «Межотраслевое объединение nanoиндустрии», направленное на продвижение инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, произведенной на территории Смоленской области, а также продвижение нанотехнологической продукции, произведенной в других регионах на территории Смоленской области.

<http://econ.smolinvest.ru/innovacii/np-mezhotraslevoe-obedinenie-nanoindustrii/>

15. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	1	2	5	5	5	5	Ведомственная отчетность	-
Количество разработанных инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований проектов и программ	-	-	2	2	2	2	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В 2018 году в Смоленской области функционировали следующие объекты субъектов малого и среднего предпринимательства:

- Центр молодежного инновационного творчества «ЯВИР»;
- Микрокредитная компания «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»;
- Автономная некоммерческая организация «Центр кластерного развития Смоленской области»;
- Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»;
- автономная некоммерческая организация «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области».

2. Количество разработанных инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований проектов и программ.

В 2018 году была запланирована разработка двух программ и проектов развития территориальных кластеров.

В рамках деятельности АНО «ЦКР Смоленской области» в 2018 году были разработаны следующие стратегии:

- развития агропромышленного кластера Смоленской области;
- развития кластера легкой промышленности Смоленской области.

Кроме того, утверждены стратегии развития территориальных кластеров:

1) региональная программа «Развитие инновационного территориального кластера «Смоленский композитный кластер» в Смоленской области на 2016 – 2020 годы (постановление Администрации Смоленской области от 08.04.2016 № 203);

2) стратегия развития кластера информационных технологий Смоленской области на 2017 - 2020 годы (постановление Администрации Смоленской области от 30.12.2016 № 848);

3) стратегия развития туристского кластера Смоленской области на 2017-2020 годы (постановление Администрации Смоленской области от 25.08.2017 № 580);

4) стратегия развития льняного кластера Смоленской области на 2018-2020 годы (постановление Администрации Смоленской области от 15.12.2017 № 861).

Кластер информационных технологий Смоленской области объединяет руководителей ИТ-компаний, преподавателей, студентов, фрилансеров, а также иных людей и организации, которым небезразлична судьба сферы ИТ.

Что делает кластер: популяризирует информационные технологии; принимает участие в создании кадрового резерва; оказывает консультации в области получения государственной поддержки; представляет регион на ИТ-мероприятиях регионального и федерального уровня; налаживает взаимодействие участников между собой и органами власти; формирует новый имидж Смоленской области в сфере ИТ.

Основные направления деятельности участников: быстрое создание сайтов и продвижение; автоматизация дисконтных систем; разработка мобильных приложений и клиент-серверного ПО; услуги по электронному документообороту;

автоматизация бизнеса и государственных учреждений с помощью программ 1С, интеграция с телефонией, CRM; решения для бизнеса в области маркетинга, рекламы, веб-сайтов и IT систем, бизнес –обучение.

Туристский кластер - это объединение компаний, деятельность которых связана с привлечением и обслуживанием туристов на территории Смоленской области, а также направлена на развитие туристического потенциала региона.

Туристский кластер объединяет руководителей мест размещения, гостиниц, ресторанов, кафе, музеев, баз отдыха, туристических операторов, производителей сувенирной продукции, экскурсоводов, преподавателей, студентов, фрилансеров, а также иных людей и организации, которые связаны с туризмом. На начало 2018 года включает в себя более 30 субъектов МСП и ИП.

Что делает кластер: оказывает консультации в области получения государственной поддержки; выявляет общие для всех проблемы и ищет пути их решения; налаживает взаимодействие участников между собой и органами власти; реализует туристический потенциал Смоленской области.

Основные направления деятельности участников: размещение туристов; производство сувенирной продукции; обеспечение питанием туристов; услуги по сопровождению туристов.

Льняной кластер - проект по созданию межрегионального кластера по производству высококачественной продукции из льна, включающего мощности по выращиванию, первичной и глубокой переработки льна, ставит задачи сформировать замкнутый цикл производства льнопродукции с выпуском готовых изделий по принципу «от поля – до прилавка», а также организовывать проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Инициатор: ООО «Вяземский льнокомбинат» - один из крупнейших комбинатов по переработке льна в Центральном федеральном округе.

Что делает кластер: увеличивает темпы роста производства участников кластера; популяризирует использование льна при производстве новых промышленных и текстильных изделий; внедряет новые способы выращивания, сбора и обработки льна; развивает технологическую и промышленную инфраструктуру кластера; развивает систему общей и адресной подготовки и повышения квалификации научных, инженерно-технических и управленческих кадров для участников кластера; стимулирует создание и роста новых компаний - участников кластера из числа малого и среднего бизнеса; оказывает консультации в области получения государственной поддержки; представляет компании на мероприятиях регионального и федерального уровня; налаживает взаимодействие участников между собой и органами власти.

Композитный кластер - проект по созданию «Смоленского композитного кластера» ставит задачи по созданию новых высокотехнологичных предприятий, повышению конкурентоспособности, развитию инновационной деятельности, расширению рынков сбыта продукции и географии присутствия российских производителей композитов.

Инициатор: АО «Авангард» (г. Сафоново) – одно из крупнейших предприятий в России по выпуску крупногабаритных изделий из композитных материалов.

Основная идея Смоленского композитного кластера – создание крупнейшего исследовательского, экспериментального и производственного центра по разработке и производству композитных материалов в России.

Что делает кластер: популяризирует использование композитных материалов; принимает участие в создании кадрового резерва; оказывает консультации в области получения государственной поддержки; представляет компании на мероприятиях регионального и федерального уровня; налаживает взаимодействие участников между собой и органами власти.

Информация о действующих кластерах на территории Смоленской области размещена на официальном сайте автономной некоммерческой организации «Центр кластерного развития» (<https://ckr67.ru/klastery/>).

16. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2018 год (план)	2018 год (факт)	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Обеспечение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий	да	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2018 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Во взаимодействии с отраслевыми, общественными и экспертными советами при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике и иных органах исполнительной власти региона, субъектов естественных монополий, осуществляет свою деятельность **Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.**

В 2018 году проведены четыре заседания Межотраслевого совета, на которых рассмотрены:

1) мероприятия, проводимые с целью улучшения инвестиционной привлекательности Смоленской области. Вопросы исполнения схемы и программы развития электроэнергетики до 2022 года, утвержденной Указом Губернатора Смоленской области; «дорожных карт» по внедрению в Смоленской области целевых моделей, в том числе по направлениям: «Технологическое присоединение к электрическим сетям», «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения», «Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения», утвержденным распоряжением Администрации Смоленской области от 22.02.2017 № 207-р/адм.

В целях сокращения срока технологического присоединения объектов, предложено при заключении договора создавать комиссию по согласованию проектов

строительства линейных объектов с участием всех заинтересованных лиц, включая представителей сетевых организаций.

2) промежуточные итоги и результаты реализации областной государственной программы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Смоленской области» на 2014-2020 годы.

Заслушана информация о реализации федеральной адресной инвестиционной программы в разрезе объектов по строительству, реконструкции и техническому перевооружению объектов капитального строительства и вопросы реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды».

3) проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий, рассмотрение и утверждение (согласование) которых осуществляет Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (далее - Департамент) после процедуры общественных слушаний:

- Московской дирекции по энергообеспечению СП Трансэнерго - филиала ОАО «РЖД» (на территории Смоленской области) – на общественных слушаниях замечаний к проекту не поступило; среди источников финансирования отсутствуют тарифные источники;

- ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области) – утверждение ИПР относится к полномочиям Министерства энергетики Российской Федерации, Департамент осуществляет согласование; на общественных слушаниях замечаний к проекту не поступило;

- ПАО «Квадра» (г. Смоленск).

4) результаты оценки эффективности инвестиционных программ субъектов естественных монополий (электросетевых и теплоснабжающих организаций) за 2017 год и проанализированы объемы финансирования и результаты их выполнения.

В 2018 году объем инвестиционных средств филиала ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» (лидирующее положение на рынке услуг по передаче электрической энергии до конечного потребителя на территории Смоленской области), израсходованных на технологическое присоединение, составил 49,3 % от общего объема инвестиционной программы (в 2017 году 47 %). В том числе были осуществлены мероприятия по технологическому присоединению льготных категорий заявителей, а именно заявители с максимальной мощностью энергопринимающих устройств до 15 кВт на сумму 295 896,6 тыс.руб., заявители от 15 кВт до 150 кВт - 91 858,995 тыс.руб.

Инвестиционные программы прочих территориальных сетевых организаций в связи с законодательным ограничением размера объема финансирования инвестиционной программы относительно уровня необходимой валовой выручки, направлены на реконструкцию эксплуатируемых объектов напряжением 10-0,4 кВ (ООО «Горэлектро», ООО «Электросеть-Смоленск», ООО «ТСО № 3») и реконструкцию релейной защиты и аварийной автоматики ПС 110 кВ (ООО «Промэнергосеть») в целях улучшения планового показателя средней продолжительности прекращений передачи электрической энергии.

5) результаты реализации (текущего исполнения) инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и теплоснабжающих организаций - субъектов естественных монополий на территории Смоленской области.

Запланированные мероприятия инвестиционных программ осуществляются согласно утвержденным срокам и в полном объеме.

б) подготовка к осенне-зимнему периоду 2018/2019 г.г. предприятий энергетики Смоленской области, состояние сетей филиала ПАО «Квадра» – «Смоленская генерация» в г. Смоленске.

Начало ОЗП 2018-2019 г.г. проходило в штатном режиме и ожидается выполнение в установленный срок всех запланированных на 2018 год мероприятий.

Календарный план-график ремонтов филиала ПАО «МРСК Центра» – «Смоленскэнерго» выполнен в полном объеме.

По филиалу ПАО «Квадра» – «Смоленская генерация» на момент рассмотрения вопроса выполнение ремонтной программы соответствовало календарному графику и составляло 93 % от годового плана. При этом к 01.10.2018 года был закончен ремонт 9 750 метров тепловых сетей, что составляло к годовому плану 105,5 %.

7) основные принципы регулирования сферы электроэнергетики и особенности формирования тарифной политики в Смоленской области на 2019 год.

Обращено особое внимание на сложность установления экономически обоснованных тарифов для субъектов естественных монополий и тарифов для населения Смоленской области, в связи с необходимостью соблюдения жесткого ограничения индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Смоленской области с учетом достижения баланса экономических интересов производителей и потребителей топливно-энергетических ресурсов.

8) особенности установления тарифов на пригородные пассажирские перевозки железнодорожным транспортом, городским общественным транспортом, автомобильным транспортом и основных подходов к тарифному регулированию в сфере пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Смоленской области на 2019 год в соответствии с действующей нормативно-правовой базой и с учетом достижения баланса экономических интересов поставщиков услуг и потребителей.

9) заслушаны представители филиала «СмоленскАтомЭнергоСбыт» АО «АтомЭнергоСбыт» и филиала ПАО «МРСК Центра» – «Смоленскэнерго» по проблемным вопросам повышения надежности электроснабжения потребителей на территории Смоленской области и путям их решения в части ответственности территориальных сетевых и энергосбытовых организаций.

Рекомендовано филиалу ПАО «МРСК Центра» – «Смоленскэнерго» оперативно информировать население о критических ситуациях, задачах в сфере обеспечения надежности электроснабжения и их решении с применением информационных средств и СМИ.

10) проект плана работы Межотраслевого совета при Губернаторе Смоленской области на 2019 год.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Также при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике создан коллегиальный совещательный орган – **Общественный совет при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике**, основной целью деятельности которого является обеспечение взаимодействия между Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, жителями Смоленской области, организациями и общественными объединениями на основе принципов открытости, публичности, баланса интересов потребителей, регулируемых организаций и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в области государственного регулирования цен (тарифов).

В 2018 году проведено 4 заседания Общественного совета, информация о деятельности Общественного совета размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

2. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий проведен Департаментом экономического развития Смоленской области в период с 1 ноября по 1 декабря 2018 года. Результаты мониторинга представлены в настоящем докладе.

3. В целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и обеспечения доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию субъектами естественных монополий, Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в разделе «Регулируемые организации» на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/> в сети «Интернет» размещена вся информация о деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, подлежащая раскрытию в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации.

Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, как органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования тарифов, в рамках предоставленных полномочий, постоянно осуществляется государственный региональный контроль (надзор) за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации в соответствии с Правилами осуществления контроля за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28.09.2010 № 764.

В 2018 году проведено 13 проверок по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В результате проведенных в пределах предоставленных полномочий контрольных мероприятий должностные лица 3-х организаций - субъектов естественных монополий и одно юридическое лицо привлечены к административной ответственности за нарушение стандартов раскрытия информации.

В целом, планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрено 44 целевых контрольных показателей для оценки эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе (с учетом показателей приоритетных рынков и системных мероприятий).

Из 44 контрольных показателей эффективности реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, установленных на 2018 год, целевые значения достигнуты по 41 показателю, что составляет 93,2% от общего числа показателей 2018 года.

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Смоленской области («обратная связь»)

Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей Смоленской области

1. В связи с принятием Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», которым утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы, а также с учетом изменений, внесенных в Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, в целях обеспечения системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции считаем целесообразным *провести серию обучающих семинаров на площадке Министерства экономического развития Российской Федерации с представителями органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации при участии представителей Федеральной антимонопольной службы.*

2. В целях повышения эффективности работы субъектов Российской Федерации по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы предлагаем *организовать и обеспечить функционирование Единого Информационного Портала «Развитие конкуренции».*

В рамках указанного Портала субъекты Российской Федерации могли бы размещать актуальную информацию о внедрении Стандарта развития конкуренции и реализации положений Национального плана развития конкуренции.

На базе Портала можно предусмотреть организацию взаимодействия регионов и федерального центра по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции и реализации положений Национального плана развития конкуренции в интерактивном режиме, а также организовать обмен лучшими региональными практиками по содействию развитию конкуренции.

Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, по мнению представителей Смоленской области, удалось реализовать наилучшим образом

1. Продолжено активное взаимодействие между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции в Смоленской области в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции.

Положения Стандарта развития конкуренции внедрены и реализуются на уровне муниципалитетов Смоленской области.

В 2016 году в рамках реализации соглашений, заключенных между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, муниципальными образованиями и городскими округами Смоленской области совместно с органами исполнительной власти Смоленской области, ответственными за реализацию мероприятий по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона, разработаны и утверждены планы мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах Смоленской области.

Дорожные карты содержат мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципальных образований Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе.

Мероприятия утвержденных муниципалитетами Смоленской области дорожных карт по содействию развитию конкуренции реализовывались в 2016 – 2018 г.г.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области в подразделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне» раздела «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/>) размещена информация, касающаяся внедрения Стандарта развития конкуренции в муниципалитетах Смоленской области.

2. Сформирован Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2018 год в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 23.12.2016 № 135/01-01 (ред. от 26.11.2018) «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции».

Ежегодное формирование Рейтинга способствует активизации работы муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, стимулирует повышение эффективности их деятельности, связанной с реализацией проконкурентных мероприятий и практик.

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/rejting-municipalnyh-obrazovaniy/>

3. В период с 1 ноября по 1 декабря 2018 года Департаментом экономического развития Смоленской области проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2018 год поступило 4 036 анкет, в том числе от предпринимателей поступило 494 анкеты, от населения – 3 542 анкеты.

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>

Аналитика результатов мониторинга позволила определить «точки роста» и «слабые места», а также основные тенденции, сложившиеся за последние 3 года, в сфере развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, оценить конкурентную среду региона.

Анализ результатов мониторинга является основой для планирования мероприятий по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Смоленской области.

4. В «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы *реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий»*, в рамках которого функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация «Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента
<http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

5. Департаментом экономического развития Смоленской области совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области проведена серия обучающих семинаров с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по теме: «Реализация Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в Смоленской области». Информация размещена на сайте Департамента:

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/obuchenie/2018/>, а также на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

6. В актуальном состоянии поддерживаются информационные разделы «Стандарт развития конкуренции» в целях повышения уровня информированности

субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области.

Информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещены на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>);

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

7. В соответствии с письмом Статс-секретаря – заместителя министра экономического развития Российской Федерации О.В. Фомичева от 15.12.2017 № 36183-ОФ/д05и до субъектов Российской Федерации были доведены лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции, рекомендованные для внедрения на территории субъектов Российской Федерации.

При внедрении и реализации в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации были использованы рекомендованные лучшие региональные практики содействия развитию конкуренции. Информация представлена в Приложении 9.

Сведения о принятых в 2018 году актах, направленных на развитие и обеспечение конкуренции в Смоленской области (проконкурентные практики), представлены в Приложении 10.

Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить

В 2018 году сформирован Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 23.12.2016 № 135/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции».

При формировании рейтинга учитывались следующие показатели:

- реализация составляющих Стандарта развития конкуренции в рамках заключенных между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области соглашений о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции;

- доля достигнутых показателей муниципальных дорожных карт, направленных на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципальных образований Смоленской области.

С точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции следует отметить следующие муниципальные районы Смоленской области:

- муниципальное образование «Гагаринский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Духовщинский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Кардымовский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Монастырщинский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Починковский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Угранский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Хиславичский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Ярцевский район» Смоленской области.