**Перечень наиболее часто встречающихся случаев нарушений лицензионных требований к розничной продаже алкогольной продукции**

Основные лицензионные требования к розничной продаже алкогольной продукции установлены Федеральным законом от 22 ноября 1995 года
№ 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления алкогольной продукции».

Несоблюдение лицензионных требований влечет за собой отказ в выдаче лицензии (продлении срока действия лицензии, переоформлении лицензии), в случае принятия лицензирующим органом решения об отказе в выдаче лицензии (переоформлении лицензии, продлении срока действия лицензии) уплаченная государственная пошлина не возвращается.

Наиболее часто встречающиеся случаи нарушений лицензионных требований при проведении проверок:

-     наличие у заявителя на первое число месяца и не погашенной на дату поступления в лицензирующий орган заявления о выдаче (продлении срока действия) лицензии задолженности по уплате налогов, сборов, а также пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, подтвержденной справкой налогового органа по запросу лицензирующего органа;

- отсутствие у организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарных торговых объектов и складских помещений общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения в городских поселениях и не менее 25 квадратных метров в сельских поселениях;

Обязательным условием при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции является наличие одновременно и торгового объекта и складских помещений по одному адресу. Склад должен быть помещением, специально обустроенным для целей хранения товаров и выполнения складских операций. В качестве склада не могут использоваться коридоры, кабинеты, сейфы и т.д.

- отсутствие зала обслуживания посетителей в случае осуществления розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

Согласно ГОСТу 31985-2013 зал предприятия общественного питания
(зал обслуживания) – это специально оборудованное помещение предприятия общественного питания, предназначенное для реализации и организации потребления продукции общественного питания и покупных товаров с организацией досуга или без него. В площадь зала предприятия общественного питания не включают площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон и т.п. недоступных для потребителей.

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается только с условием вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

Организация, имеющая лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, имеет право осуществлять продажу алкогольной продукции при выездном обслуживании, но только при условии представления в соответствии с формой и правилами уведомления в лицензирующий орган о дате, времени и месте осуществления выездного обслуживания.

- неподключение обособленного подразделения организации к системе ЕГАИС;

- осуществление лицензируемого вида деятельности разных организаций на одной торговой площадке;

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, представляют декларации по формам согласно **приложению № 11** к Правилам представления деклараций
об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 09.08.2012 № 815 «О представлении деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей».

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, представляют декларации по формам согласно **приложению № 12** к указанным Правилам.

Декларации представляются ежеквартально, не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

В соответствии с Порядком заполнения деклараций, утвержденным приказом Росалкогольрегулирования от 23.08.2012 № 231, при заполнении деклараций **необходимо учесть следующее:**

- декларация представляется одна по организации с расшифровкой мест осуществления деятельности;

- в титульном листе декларации обязательно заполняются все реквизиты, в том числе необходимо указывать актуальный адрес электронной почты организации (индивидуального предпринимателя), телефон;

- в декларации КПП организации указывается по месту осуществления деятельности;

- в декларациях показатели объемов заполняются в декалитрах (1 декалитр равен 10 литрам), до третьего знака после запятой;

- в декларациях закупка этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции отражается в периоде, когда была осуществлена отгрузка продукции поставщиком с указанием даты, номера и объема отгруженной продукции в соответствии с товарно-транспортной накладной (ТТН) без учета даты фактического поступления продукции;

- декларации в электронной форме заполняются в соответствии с форматом, утвержденным приказом Росалкогольрегулирования от 05.08.2013 № 198.

Обязанность по представлению деклараций считается исполненной в полном объеме при наличии  квитанции о приеме декларации в Департаменте экономического развития Смоленской области и  квитанции о приеме декларации в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка.

Наличие только одной из квитанций является основанием для привлечения организации или индивидуальных предпринимателей к административной ответственности по статье  15.13 КоАП РФ.