



ГУБЕРНАТОР СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 29.04.2026 № 493-р

О реализации в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2026 – 2030 годы (далее также – «дорожная карта») согласно приложению.

2. Определить Министерство экономического развития Смоленской области ответственным за координацию действий исполнительных органов Смоленской области, ответственных за реализацию «дорожной карты» и принятие мер по достижению целевых значений ключевых показателей развития конкуренции.

3. Исполнительным органам Смоленской области, ответственным за реализацию «дорожной карты» и принятие мер по достижению целевых значений ключевых показателей развития конкуренции:

3.1. Определить должностное лицо, ответственное за координацию вопросов содействия развитию конкуренции с правом принятия управленческих решений, занимающее должность не ниже заместителя руководителя, а также структурное подразделение, ответственное за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2026 – 2030 годы в подведомственной сфере деятельности, предусмотрев внесение соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

3.2. Организовать работу по своевременному выполнению мероприятий «дорожной карты» в соответствии с установленными «дорожной картой» сроками.

3.3. Представлять ежегодно в срок до 20 марта года, следующего за отчетным, в Министерство экономического развития Смоленской области следующие материалы:

- информацию о ходе выполнения мероприятий «дорожной карты», направленных на содействие развитию конкуренции в Смоленской области;

- сведения о фактически достигнутых целевых значениях ключевых показателей развития конкуренции на дополнительных рынках за отчетный год (в случае недостижения целевых значений ключевых показателей развития конкуренции указываются причины, по которым они не были достигнуты).

3.4. Представлять по запросу Министерства экономического развития Смоленской области в установленные сроки информацию о ходе выполнения мероприятий «дорожной карты».

4. Министерству экономического развития Смоленской области (А.А. Афоньчев) ежегодно в срок до 30 апреля года, следующего за отчетным:

4.1. Подготавливать доклад о состоянии и развитии конкуренции в Смоленской области.

4.2. Представлять доклад о состоянии и развитии конкуренции в Смоленской области на рассмотрение и утверждение Совета по экономике и инвестициям при Правительстве Смоленской области.

4.3. Представлять доклад о состоянии и развитии конкуренции в Смоленской области в Федеральную антимонопольную службу, территориальное учреждение Центрального банка Российской Федерации.

5. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области представлять исполнительным органам Смоленской области, ответственным за реализацию «дорожной карты» в подведомственной сфере деятельности, информацию о ходе выполнения мероприятий «дорожной карты», направленных на содействие развитию конкуренции в Смоленской области.

6. Признать утратившими силу:

- распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2021 № 1702-р «О реализации в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- распоряжение Губернатора Смоленской области от 05.07.2022 № 825-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2021 № 1702-р»;

- распоряжение Губернатора Смоленской области от 07.10.2022 № 1314-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2021 № 1702-р»;

- распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2022 № 1679-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2021 № 1702-р»;

- распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2023 № 701-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2021 № 1702-р»;

- распоряжение Губернатора Смоленской области от 19.02.2024 № 224-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2021 № 1702-р»;

- распоряжение Губернатора Смоленской области от 17.12.2024 № 2257-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2021 № 1702-р».

В.Н. Анохин

ПЛАН мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2026 - 2030 годы

Развитие конкуренции носит комплексный характер и зависит от эффективности государственной политики в сферах макроэкономики, инвестиционного климата, финансовой и налоговой систем, а также снижения административных и инфраструктурных барьеров. Существенное значение имеют защита прав граждан и реализация национальной политики.

«Дорожная карта» определяет мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках Смоленской области.

В «дорожной карте» применяются следующие термины и определения:

- товарный рынок - сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее - ОКВЭД);

- участники товарного рынка - хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Смоленской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД в соответствии с Методикой расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 25.02.2026 № 109/26.

Ключевым показателем развития конкуренции является рост к 2030 году индекса конкуренции на каждом товарном рынке по отношению к 2025 году (+1 рейтинговый класс). В случае если базовым значением является наивысший рейтинговый класс индекса конкуренции, то целевым результатом развития конкуренции будет являться сохранение наивысшего рейтингового класса индекса конкуренции.

Расчет индекса конкуренции производится по следующим показателям:

$K_{\text{измрег}}$ - изменение количества участников товарного рынка;

$K_{\text{пд}}$ - изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно;

$K_{\text{с}}$ - изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства - участников товарного рынка.

Значения целевого результата развития конкуренции:

НУ - низкий уровень;

СУ - средний уровень;

ВУ - высокий уровень.

ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных и дополнительных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	2	3
Приоритетные товарные рынки Смоленской области		
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство цифрового развития Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Смоленской области

1	2	3
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Смоленской области
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской области
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Министерство промышленности и торговли Смоленской области
8.	Рынок гостиничных услуг	Министерство культуры и туризма Смоленской области
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Министерство промышленности и торговли Смоленской области
Дополнительные товарные рынки Смоленской области		
10.	Рынок управляющих организаций	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области»
11.	Рынок детского отдыха и оздоровления	Министерство образования и науки Смоленской области
12.	Рынок туристских услуг	Министерство культуры и туризма Смоленской области
13.	Рынок дополнительного образования детей	Министерство образования и науки Смоленской области

1	2	3
14.	Рынок благоустройства городской среды	Министерство архитектуры и строительства Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)

РАЗДЕЛ I. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

1.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Агропромышленный комплекс (далее также - АПК) Смоленской области представлен совокупностью отраслей экономики, обеспечивающих производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку и выпуск продуктов питания, а также их реализацию конечным потребителям. В АПК производится свыше 16% валовой региональной продукции. От его состояния зависят продовольственная самодостаточность и социальное развитие села.

В настоящее время за счет собственного производства регион обеспечивает себя яйцами на 145%, мясом на 104,5%, зерном на 136,1%. По молоку, картофелю и овощам регион не обеспечен в полной мере, однако есть хорошие предпосылки для развития данных направлений.

Несмотря на непростые погодные условия, 2025 год был для отрасли успешным. Во всех категориях хозяйств произведено валовой продукции сельского хозяйства на сумму свыше 45 млрд. рублей, что составляет 104,7% (в

сопоставимых ценах) к уровню 2024 года. Указанная динамика была обеспечена развитием отраслей животноводства и растениеводства.

Сегодня Смоленская область – ведущий регион в Центральном федеральном округе по объемам производства плодоовощных консервов, сухого молока и сухих сливок, а также ключевой субъект в Российской Федерации по производству крольчатины.

Создание продукции с высокой добавленной стоимостью позволяет реализовывать экспортный потенциал. С этой целью Смоленская область вовлечена в реализацию федерального проекта «Экспорт продукции АПК». В 2025 году плановый показатель по экспорту перевыполнен на 25,6% (экспортировано на 690,1 млн. долларов США при плане в 549,3 млн. долларов США).

Важнейшими факторами, препятствующими развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции, являются: недостаток хранилищ, складов, пунктов первичной переработки продукции; нехватка перерабатывающих мощностей для отдельных видов продукции; высокая степень изношенности основных фондов предприятий агропромышленного комплекса; недостаток материальных и финансовых ресурсов у сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающих предприятий.

Основными задачами, направленными на развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции региона, являются: стимулирование и поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов в инвестировании финансовых средств в модернизацию и техническое перевооружение производства; внедрение высокопроизводительных и ресурсосберегающих технологий; строительство новых предприятий.

В базовом для расчета индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 332 участника рынка производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств. При этом в 2025 году их количество снизилось до 323 ($K_{\text{измрег}} = 0,97$, что соответствует 0 баллов), такое изменение свидетельствует о сложностях для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, снизилось с 177 в 2024 году до 152 в 2025 году ($K_{\text{плд}} = 0,86$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также – субъекты МСП), осуществляющих деятельность на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, сократилось за 2025 год с 4 653 до 4 519 ($K_{\text{с}} = 0,97$, что соответствует 0 баллов), что свидетельствует о сложностях для входа на рынок субъектов МСП.

Сложившаяся ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, соответствует среднему уровню развития конкуренции. При этом потенциал для дальнейшего развития конкурентной среды остается значительным и требует принятия дополнительных мер по стимулированию конкуренции.

1.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

1.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 года (факт)	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1

1.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Размещение на официальных сайтах органов управления АПК актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	обеспечение своевременного размещения информации для сельскохозяйственных товаропроизводителей на официальных сайтах в рамках предоставления субсидий	издание соответствующего акта	ежегодно, не позднее 20 декабря	создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области
2.	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	повышение осведомленности предприятий малых форм хозяйствования	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области
3.	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том	предоставление государственной поддержки на доступных условиях	нормативный правовой акт	ежегодно, не позднее 20 декабря	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки	Министерство сельского хозяйства и продовольствия

1	2	3	4	5	6	7
	числе малым формам хозяйствования в АПК, на недискриминационных условиях				сельхозтоваропроизводителей	Смоленской области
4.	Организация ярмарок на событийных мероприятиях, проводимых Министерством сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области	наличие дополнительного канала сбыта, минимизация затрат сельхозтоваропроизводителей	нормативный правовой акт	ежегодно, не позднее 20 декабря	популяризация сельскохозяйственной продукции, производимой на территории региона	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области
5.	Организация ярмарок на событийных мероприятиях, проводимых Министерством сельского хозяйства Российской Федерации за пределами Смоленской области	наличие дополнительного канала сбыта, минимизация затрат сельхозтоваропроизводителей	нормативный правовой акт	ежегодно, не позднее 20 декабря	популяризация сельскохозяйственной продукции, производимой на территории региона, за пределами Смоленской области	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В рамках выполнения плана мероприятий федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на всей территории Смоленской области к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» были подключены социально значимые объекты. На 01.01.2026 обеспечено подключение 863 социально значимых объектов. В том числе доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» обеспечены все лечебно-профилактические и общеобразовательные учреждения Смоленской области в целях организации доступа к медицинским и образовательным дистанционным ресурсам и сервисам.

На территории Смоленской области с 2021 года Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и публичным акционерным обществом «Ростелеком» реализуется программа «Устранение цифрового неравенства 2.0» в населенных пунктах с числом жителей от 100 до 1 000 человек. Срок реализации программы - 2021 - 2030 годы. В рамках указанной программы в населенных пунктах устанавливают мачты высотой от 30 до 42 метров, на которые монтируются базовые станции стандарта 4G. Зона покрытия составляет около 3 км. По состоянию на 01.01.2026 в рамках данной программы введены в эксплуатацию 189 базовых станций.

При этом более низкими темпами развивается инфраструктура связи в малых населенных пунктах Смоленской области, где операторы связи не могут инвестировать на обычных коммерческих условиях из-за небольшого числа потребителей и низкой окупаемости инвестиций.

Всего операторами сотовой связи на территории Смоленской области введено в эксплуатацию более 8 тыс. базовых станций стандартов 2G/3G/4G, в том числе:

- ПАО «Вымпелком» – 1,6 тыс. базовых станций;
- ПАО «МТС» – 2,1 тыс. базовых станций;
- ПАО «Мегафон» – 2 тыс. базовых станций;
- ПАО «Т2-Мобайл» – 2,6 тыс. базовых станций.

Вдоль Смоленского участка федеральной автомобильной трассы «Москва-Минск» (М1 «Беларусь») запущено более 50 базовых станций стандартов 2G/4G. Сервисы связи и мобильного интернета присутствуют более чем в 140 населенных пунктах, расположенных вдоль трассы. Связь и мобильный интернет доступны для 13 логистических центров, расположенных на трассе. Трасса обеспечена сетью N Nb-IoT, что позволяет запускать решения по технологии интернета вещей (умное освещение, умное видеонаблюдение и другие).

В базовом для расчета показателей индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 28 участников рынка услуг связи. При этом в 2025 году их количество выросло до 41 ($K_{измрег} = 1,46$, что

соответствует 1 баллу), такое изменение свидетельствует о низких барьерах для входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, снизилось с 22 в 2024 году до 17 в 2025 году ($K_{пд} = 0,77$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», выросло за 2025 год с 551 до 554 ($K_c = 1,01$, что соответствует 1 баллу), что является индикатором благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Сложившаяся ситуация на рынке услуг связи соответствует высокому уровню развития конкуренции. В целях сохранения достигнутых показателей и предотвращения снижения конкурентной активности целесообразно продолжить реализацию мер по поддержке и развитию конкурентной среды.

2.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

2.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 года (факт)	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
	К _{пд}	1	1	1	1	1	1
	К _с	1	1	1	1	1	1

2.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Проведение рабочих совещаний с операторами связи по вопросам развития телекоммуникационной инфраструктуры Смоленской области	планирование развития телекоммуникационной инфраструктуры без должного учета взаимных интересов и возможностей органов власти и операторов связи	протокол совещания	ежегодно, не позднее 20 декабря	создание эффективного механизма для координации усилий органов власти и операторов связи по расширению рынка услуг связи на территории Смоленской области	Министерство цифрового развития Смоленской области
2.	Включение в областную государственную программу	небольшое число потребителей и низкая	внесение изменений в нормативный	ежегодно, не позднее	расширение рынка услуг связи за счет ввода в	Министерство цифрового

1	2	3	4	5	6	7
	«Информационное общество Смоленской области» мероприятий, направленных на содействие операторам связи в реализации мер, направленных на устранение цифрового неравенства в малых населенных пунктах Смоленской области	окупаемость инвестиций операторов связи в малых населенных пунктах	правовой акт	20 декабря	эксплуатацию объектов в малых населенных пунктах и подключения новых абонентов на территории Смоленской области	развития Смоленской области
3.	Регулярный мониторинг показателей, связанных с развитием телекоммуникационной инфраструктуры на территории Смоленской области (включение показателей в программу цифровой трансформации Смоленской области)	отсутствие системного подхода к выявлению ограничений, сдерживающих развитие телекоммуникационной инфраструктуры	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	своевременное выявление административных барьеров, возникающих при размещении и эксплуатации объектов связи, для их последующего устранения	Министерство цифрового развития Смоленской области
4.	Определение требований к земельным участкам в целях размещения объектов, сооружений и средств связи	определение площади, местоположения земельных участков, которые могут быть использованы для размещения объектов, сооружений и средств связи	информационное письмо, направленное в Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области	01.08.2026	сформулированы требования к земельным участкам в целях формирования перечня земельных участков	Министерство цифрового развития Смоленской области, Министерство архитектуры и строительства Смоленской области
5.	Формирование перечня земельных участков, находящихся в государственной собственности Смоленской	обеспечение информационной доступности	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство имущественных и земельных отношений

1	2	3	4	5	6	7
	области, муниципальной собственности, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения объектов, сооружений и средств связи и размещение его на официальном сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)

3. Рынок оказания медицинских услуг

3.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке оказания медицинских услуг.

Допуск негосударственных медицинских организаций к оказанию услуг в социальной сфере за счет средств обязательного медицинского страхования осуществляется в соответствии с Федеральным законом «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» и носит заявительный характер.

Указанным Федеральным законом определен порядок включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, согласно которому негосударственные медицинские организации самостоятельно принимают решение о включении в указанный реестр. Правила и порядок включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Смоленской области.

В 2025 году объем средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, составил 9,6 %

от общего объема средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования.

В базовом для расчета индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 70 участников рынка оказания медицинских услуг. При этом в 2025 году их количество снизилось до 68 ($K_{\text{измрег}} = 0,97$, что соответствует 0 баллов), такое изменение свидетельствует о сложностях для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, снизилось с 18 в 2024 году до 16 в 2025 году ($K_{\text{пд}} = 0,89$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке оказания медицинских услуг, выросло за 2025 год с 716 до 745 ($K_{\text{с}} = 1,04$, что соответствует 1 баллу), что является индикатором благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Сложившаяся ситуация на рынке медицинских услуг соответствует среднему уровню развития конкуренции. Вместе с тем сохраняется необходимость реализации дополнительных мер, направленных на повышение конкурентной среды и расширение возможностей для хозяйствующих субъектов.

Несмотря на заявительный характер допуска негосударственных медицинских организаций к оказанию услуг за счет средств обязательного медицинского страхования и формальное отсутствие административных барьеров, ключевая проблематика рынка заключается в сложностях для входа новых участников (количество вновь поставленных на учет организаций снизилось с 70 до 68 при нулевой оценке динамики) при одновременно крайне низкой доле частных клиник в реальном финансировании (всего 9,6% от общего объема средств обязательного медицинского страхования), хотя для уже работающих организаций условия оцениваются как благоприятные (рост числа субъектов МСП и снижение количества прекративших деятельность). Это обуславливает средний уровень развития конкуренции и сохраняющуюся необходимость дополнительных мер по расширению возможностей для частных поставщиков медицинских услуг.

3.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

3.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 года (факт)	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

3.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Оказание консультативной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования медицинской деятельности	упрощение процедуры лицензирования медицинской деятельности	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Смоленской области
2.	Взаимодействие с заявителями в электронном виде с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	упрощение процедуры лицензирования медицинской деятельности	информация на официальном сайте Министерства здравоохранения Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно, не позднее 20 декабря	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг	Министерство здравоохранения Смоленской области

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

4.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Министерством здравоохранения Смоленской области сформирован единый официальный реестр полной и достоверной информации о негосударственных фармацевтических организациях, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; реестр размещен на портале открытых данных Смоленской области; обеспечена возможность получения негосударственным сектором информационной поддержки по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности.

На официальном сайте Министерства здравоохранения Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены и по мере необходимости обновляются справочные материалы, касающиеся получения государственных услуг в сфере лицензирования фармацевтической деятельности.

Соискателям лицензий и лицензиатам предоставляется консультационная помощь (личный прием, по телефону, в электронном виде) по вопросам предоставления государственных услуг в сфере лицензирования фармацевтической деятельности.

В результате принятия Министерством здравоохранения Смоленской области комплексных мер обеспечен свободный доступ фармацевтических организаций, в том числе частной формы собственности, к информации о процедуре лицензирования фармацевтической деятельности.

Доля организаций негосударственной формы собственности (мест осуществления розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами) в общем количестве организаций, осуществляющих розничную торговлю указанными товарами в Смоленской области, в 2025 году при запланированных 70% составила 78% (762 из 974). При этом доля организаций (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) в Смоленской области в настоящее время составляет 92% от общего числа действующих аптечных организаций (470 из 507).

В базовом для расчета индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 266 участников рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. При этом в 2025 году их количество снизилось до 242 ($K_{измрег} = 0,91$, что соответствует 0 баллов), такое изменение свидетельствует о сложностях для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, снизилось с 102 в 2024 году до 82 в 2025 году ($K_{нд} = 0,8$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, сократилось за 2025 год с 3 102 до 3 060 ($K_c = 0,99$, что соответствует 0 баллов), что свидетельствует о сложностях для входа на рынок субъектов МСП.

Сложившаяся ситуация на рынке медицинских услуг соответствует среднему уровню развития конкуренции. При этом потенциал для дальнейшего развития конкурентной среды остается значительным и требует принятия дополнительных мер по стимулированию конкуренции.

Несмотря на высокую фактическую долю негосударственных организаций (78 - 92% от общего числа), прозрачность процедур лицензирования и активную информационно-консультационную поддержку со стороны Министерства здравоохранения Смоленской области, на рынке сохраняются серьезные сложности для входа новых участников, особенно среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество вновь поставленных на налоговый учет организаций сократилось, число субъектов МСП также уменьшилось, что указывает на барьеры для входа на рынок. При этом условия для уже действующих организаций оцениваются как благоприятные. В этой связи необходимо принимать дополнительные меры по стимулированию конкуренции, несмотря на внешнее доминирование частного сектора.

4.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

4.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 года (факт)	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	К _{измрег}	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
	К _{пд}	1	1	1	1	1	1
	К _с	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1

4.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Оказание консультативной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности	упрощение процедуры лицензирования	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления услуг фармацевтической деятельности	Министерство здравоохранения Смоленской области
2.	Взаимодействие с заявителями в электронном виде с помощью	риск отказа в получении лицензии	информация на официальном сайте	ежегодно, не позднее	повышение информационной	Министерство здравоохранения

1	2	3	4	5	6	7
	информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности		Министерства здравоохранения Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20 декабря	грамотности предпринимателей, осуществляющих фармацевтическую деятельность	Смоленской области

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

5.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В настоящее время в Смоленской области насчитывается 113 межмуниципальных маршрутов, в том числе 41 - междугородного сообщения и 72 - пригородного сообщения. Муниципальные автопредприятия обслуживают 10 маршрутов, юридические лица и индивидуальные предприниматели - 103 маршрута.

Социально значимые пассажирские перевозки осуществляются в регионе по тарифам, соответствующим платежеспособности населения Смоленской области. В условиях государственного регулирования тарифов и существенного роста себестоимости пассажирских перевозок, в том числе стоимости запасных частей и топлива, деятельность по перевозке пассажиров по ряду маршрутов является убыточной.

В связи с этим перевозчикам предоставляются субсидии в рамках областной государственной программы «Развитие дорожно-транспортного комплекса Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 932. В 2025 году из бюджета региона перевозчикам было перечислено 86,23 млн. рублей, в 2024 году – 65,00 млн. рублей.

Благодаря предоставлению из областного бюджета перевозчикам, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом, субсидий в связи с государственным регулированием тарифов, удалось сохранить

маршрутную сеть Смоленской области пригородного и межмуниципального сообщения без сокращения социально значимых маршрутов.

Основными барьерами для входа на рынок услуг в сфере пассажирских перевозок являются отсутствие платежеспособного спроса со стороны потребителей и необходимость значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений. Это касается в первую очередь приобретения автобусов для осуществления пассажирских перевозок.

Наличие на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков, которые не уделяют должного внимания вопросам безопасности пассажиров, налоговой дисциплины, не производят отчисления во внебюджетные фонды, негативным образом влияет на развитие конкуренции на рынке услуг перевозок.

В базовом для расчета индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 18 участников рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. При этом в 2025 году их количество снизилось до 12 ($K_{измрег} = 0,67$, что соответствует 0 баллов), такое изменение свидетельствует о сложностях для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, снизилось с 5 в 2024 году до 3 в 2025 году ($K_{пл} = 0,6$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, сократилось за 2025 год с 134 до 133 ($K_c = 0,99$, что соответствует 0 баллов), что свидетельствует о сложностях для входа на рынок субъектов МСП.

Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок соответствует среднему уровню развития конкуренции. Необходимо реализовать дополнительные меры, направленные на повышение конкурентной среды и расширение возможностей для хозяйствующих субъектов на рынке.

5.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

5.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 года (факт)	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	К _{измрег}	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
	К _{пд}	1	1	1	1	1	1
	К _с	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1

5.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	повышение прозрачности конкурентного отбора среди перевозчиков Смоленской области	приказ министра транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области	ежегодно, не позднее 20 декабря	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области
2.	Разработка регионального стандарта транспортного обслуживания населения	улучшение качества транспортного обслуживания населения	приказ министра транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области; распоряжение Правительства Смоленской области	01.06.2028	повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок, увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области
3.	Организация мероприятий по пресечению деятельности	вытеснение с рынка нелегальных	распоряжение Правительства	ежегодно, не позднее	сокращение количества нелегальных рейсов на	Министерство транспорта и

1	2	3	4	5	6	7
	нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	перевозчиков	Смоленской области	20 декабря	муниципальных маршрутах, увеличение доли легальных перевозчиков, повышение безопасности и качества транспортного обслуживания населения	дорожного хозяйства Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)
4.	Анализ поступающих предложений от органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области об установлении, изменении и отмене межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок	утверждение новых, изменение и прекращение действующих межмуниципальных маршрутов региона	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	удовлетворение потребности населения в перевозках	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области
5.	Проведение мониторинга за исполнением обязательств в рамках государственного контракта на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных пассажирских перевозок. В случае ненадлежащего исполнения обеспечение оперативных мер по расторжению государственного контракта на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных пассажирских перевозок, либо прекращение (приостановление)	контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания	приказ министра транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области	ежегодно, не позднее 20 декабря	создание комиссии по рассмотрению вопросов учета фактического выполнения рейсов по маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области

1	2	3	4	5	6	7
	действия свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок					

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

6.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

По состоянию на 01.01.2026 в Смоленской области зарегистрировано 432 недропользователя, из них 121 – по твердым полезным ископаемым, 311 – по добыче подземных вод (171 лицензия на пользование участками недр, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, 439 лицензий на пользование участками недр, содержащими подземные воды, которые используются для целей питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения или технологического обеспечения водой объектов промышленности либо объектов сельскохозяйственного назначения и объем добычи которых составляет не более 500 куб. м в сутки).

В 2025 году за счет недропользователей проведены геолого-разведочные работы на 10 участках недр, содержащих общераспространенные полезные ископаемые (песок, песчано-гравийный материал).

Также на территории Смоленской области (в Вяземском, Гагаринском, Новодугинском, Темкинском, Шумячском муниципальных округах) выявлено 9 новых месторождений, содержащих общераспространенные полезные ископаемые.

Всего по результатам проведенных в 2025 году геолого-разведочных работ поставлено на баланс запасов месторождений общераспространенных полезных ископаемых Смоленской области и утверждено запасов в количестве 71 786,64 тыс. куб. м.

Налог на добычу общераспространенных полезных ископаемых составил 156,834 млн. рублей, средства поступили в бюджеты муниципальных образований Смоленской области в полном объеме.

Доля организаций государственной формы собственности, осуществляющих добычу полезных ископаемых на территории Смоленской области, составляет 6%. Оставшиеся 94% организаций относятся к частной форме собственности.

Основная проблема рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в Смоленской области - это высокие барьеры входа, приводящие к снижению количества участников и низкому уровню

конкуренции. Несмотря на благоприятные условия для ведения бизнеса уже действующими компаниями (о чем свидетельствует стабильное функционирование новых предприятий), наблюдается устойчивое сокращение входа новых участников: количество вновь поставленных на налоговый учет снизилось с 26 в 2024 году до 21 в 2025 году, а число субъектов малого и среднего предпринимательства уменьшилось с 177 до 152.

В базовом для расчета индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 26 участников рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения. При этом в 2025 году их количество снизилось до 21 ($K_{измрег} = 0,81$, что соответствует 0 баллов), такое изменение свидетельствует о сложностях для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, осталось неизменным в 2024 и 2025 годах ($K_{пд} = 1$, что соответствует 0 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, сократилось за 2025 год до уровня 2024 года с 177 до 152 ($K_c = 0,86$, что соответствует 0 баллов), что свидетельствует о сложностях для входа на рынок субъектов МСП.

Уровень развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения оценивается как низкий. В целях улучшения ситуации необходимо реализовать комплекс мер, направленных на развитие конкурентной среды, создание благоприятных условий для входа новых хозяйствующих субъектов и снижение административных барьеров.

6.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ

6.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 года (факт)	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	К _{измрег}	0	0	0 - 1	0 - 1	1	1
	К _{пд}	0	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	К _с	0	0	0 - 1	0 - 1	1	1

6.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	трудности в процедуре предоставления участков недр местного значения с целью разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых	внесение изменений в соответствующие нормативные правовые акты, административные регламенты	ежегодно, не позднее 20 декабря	увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность на данном товарном рынке, сокращение сроков на выдачу разрешительных документов	Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской области

1	2	3	4	5	6	7
2.	Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги	снижение административных барьеров при предоставлении участков недр местного значения с целью разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых	внесение изменений в соответствующие нормативные правовые акты, административные регламенты	ежегодно, не позднее 20 декабря	снижение административных барьеров для входа на рынок	Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской области
3.	Ведение перечня участков недр местного значения	недостаточная информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии перспективных участков недр в нераспределенном фонде	актуальная информация на официальном сайте Министерства природных ресурсов и экологии Смоленской области	ежегодно, не позднее 20 декабря	формирование перечня участков недр местного значения для дальнейшего опубликования и повышения информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения	Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской области

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

7.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

По состоянию на 1 января 2026 года в Смоленской области осуществляют деятельность 6 173 стационарных торговых объекта, в том числе 3 208 магазинов по продаже продовольственных товаров и 2 965 магазинов по продаже

непродовольственных товаров, а также 1 511 нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения, в том числе 942 павильона (499 - павильоны «Продукты») и 569 киосков.

Число неспециализированных магазинов по продаже продовольственных товаров, к которым в соответствии с ГОСТ Р 51773 - 2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли» относятся магазины по продаже продовольственных товаров и смешанного ассортимента площадью до 200 кв. метров и павильоны «Продукты» площадью 18 кв. метров и выше, составляет 2 502 единицы. Доля неспециализированных магазинов по продаже продовольственных товаров в структуре торговых объектов по продаже продовольственных товаров составляет 67,5 %.

Фактическая обеспеченность населения Смоленской области составляет:

- стационарными торговыми объектами по продаже продовольственных товаров - 2 965 единиц, что на 69,7 % выше установленного норматива (1 747 единиц);
- нестационарными торговыми объектами - 1 511 единиц, что в 2,9 раза выше установленного норматива (524 единицы).

Устойчивая тенденция развития современных форм розничной торговли, увеличение объема продаж стационарной сети, рост отраслевой конкуренции - все это способствовало увеличению доли торговых сетей с 37,3 % в 2024 году до 38,9 % в 2025 году.

В разрезе форматов торговли наблюдается более активная продажа товаров в стационарной торговой сети.

В 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 888 участников рынка торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах. При этом в 2025 году их количество выросло до 970 ($K_{\text{измрег}} = 1,09$, что соответствует 1 баллу), такое изменение свидетельствует о низких барьерах для входа на товарный рынок и хороших условиях для развития конкуренции.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, снизилось с 451 в 2024 году до 410 в 2025 году ($K_{\text{пд}} = 0,91$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах, выросло за 2025 год с 6 756 до 6 898 ($K_{\text{с}} = 1,02$, что соответствует 1 баллу), что является индикатором благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Сложившаяся ситуация на рынке торговли соответствует высокому уровню развития конкуренции с максимально возможным количеством баллов индекса развития конкуренции. В целях сохранения достигнутых результатов и устойчивого развития рынка необходимо продолжить работу по поддержанию конкурентной среды.

На рынке торговли продовольственными товарами в Смоленской области наблюдается высокая степень насыщенности торговыми объектами. Это способствует усилению конкурентного давления, что может приводить к снижению рентабельности хозяйствующих субъектов, прежде всего малого и среднего предпринимательства. В сложившихся условиях возрастает риск вытеснения менее устойчивых участников рынка и сокращения их доли.

7.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

7.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 года (факт)	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

7.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	отсутствие эффективной обратной связи между исполнительными органами и хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах, что приводит к отсутствию у предпринимателей актуальной информации о требованиях законодательства, что в свою очередь сдерживает развитие конкуренции	план взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	ежегодно, не позднее 20 декабря	повышение информированности хозяйствующих субъектов на рынке	Министерство промышленности и торговли Смоленской области
2.	Проведение информационно-консультационных мероприятий	недостаточный уровень правовой грамотности и компетенции субъектов предпринимательской деятельности в части соблюдения обязательных требований законодательства в сфере	план проведения информационно-консультационных мероприятий	ежегодно, не позднее 20 декабря	снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках	Министерство промышленности и торговли Смоленской области

1	2	3	4	5	6	7
		торговли, что приводит к увеличению количества административных правонарушений			осуществления предпринимательской деятельности	
3.	Обеспечение возможности выдачи разрешений для торговой сферы (рынки, ярмарки, нестационарные объекты) и согласования размещения рекламных конструкций в электронном формате на базе цифровой платформы «Бытовые услуги»	сокращение сроков оформления разрешений, снижение нагрузки на бизнес за счет упрощения административных процедур	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	сокращение сроков рассмотрения заявок за счет автоматизации и стандартизации процессов; более удобные условия стимулируют развитие торговли и малого бизнеса	органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)
4.	Проведение профилактических мероприятий в рамках регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции	создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований контролируемыми лицами	Министерство промышленности и торговли Смоленской области

8. Рынок гостиничных услуг

8.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке гостиничных услуг.

На территории Смоленской области по состоянию на 1 января 2026 года в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включено 160 средств размещения (134 гостиницы, 17 баз отдыха, 3 кемпинга и 6 санаториев), из которых 159 прошли процедуру обязательной классификации - самостоятельного определения типа средства размещения («самооценка»).

В базовом для расчета индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 79 участников рынка гостиничных услуг. При этом в 2025 году их количество увеличилось до 80 ($K_{\text{измрег}} = 1,01$, что соответствует 1 баллу), такое изменение свидетельствует о низких барьерах для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, снизилось с 32 в 2024 году до 28 в 2025 году ($K_{\text{пл}} = 0,88$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке гостиничных услуг, выросло за 2025 год с 1 004 до 1 012 ($K_c = 1,01$, что соответствует 1 баллу), что является индикатором благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг соответствует высокому уровню развития конкуренции с максимально возможным количеством баллов индекса развития конкуренции. Необходимо обеспечить сохранение благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и дальнейшего развития конкурентной среды.

Несмотря на высокий уровень конкуренции на рынке, возможная проблематика для входа новых компаний может быть связана со следующими факторами: дефицит свободных земельных участков под строительство новых средств размещения в муниципальных образованиях Смоленской области, высокие первоначальные инвестиции на приведение объекта в соответствие с требованиями классификации (даже при упрощенной «самооценке»), а также кадровый голод (нехватка квалифицированного персонала), который со временем может ограничить создание новых гостиниц субъектами МСП, даже если налоговый учет останется доступным.

8.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

8.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 года (факт)	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

8.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Проведение информационно-консультационных мероприятий для хозяйствующих субъектов на рынке	повышение осведомленности	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	повышение информационной грамотности	Министерство культуры и туризма Смоленской области
2.	Предоставление мер региональной поддержки в виде грантов юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений и некоммерческих организаций) и/или индивидуальным предпринимателям на реализацию проектов по развитию туристской инфраструктуры	предоставление региональной поддержки на доступных условиях	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	реализация проектов по развитию туристской инфраструктуры юридическими лицами (за исключением государственных (муниципальных) учреждений и некоммерческих организаций) и индивидуальными предпринимателями	Министерство культуры и туризма Смоленской области
3.	Организация конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	стимулирование участников рынка к повышению качества оказываемых услуг	приказ министра культуры и туризма Смоленской области	ежегодно, не позднее 20 декабря	повышение качества предоставляемых услуг на объектах гостеприимства, популяризация рабочих профессий индустрии туризма	Министерство культуры и туризма Смоленской области
4.	Реализация мероприятий по продвижению и популяризации профессии работника индустрии	дефицит квалифицированных кадров	план мероприятий	ежегодно, не позднее 20 декабря	увеличение числа работников в сфере гостеприимства	Министерство культуры и туризма

1	2	3	4	5	6	7
	туризма и гостеприимства, повышению престижа указанной профессии					Смоленской области
5.	Проведение профилактических мероприятий в рамках регионального государственного контроля (надзора) в сфере туристской индустрии	создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований контролирующими лицами	Министерство культуры и туризма Смоленской области

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

9.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке оказания услуг по общественному питанию.

По состоянию на 1 января 2026 года в Смоленской области осуществляют деятельность 1 235 объектов общественного питания, в том числе 531 ресторан, кафе, бар, 176 общедоступных столовых и закусочных, 664 торговых объекта (киоски, фудтраки, палатки и др.), в том числе предназначенных для реализации уличной еды.

В настоящее время активно открываются современные форматы нестационарных торговых объектов в сфере стрит-фуда, организуются современные летние площадки организациями общественного питания, проводятся тематические культурно-развлекательные мероприятия, фестивали уличной еды.

Оборот общественного питания Смоленской области в 2025 году составил 12 321,2 млн. рублей, или 103 % (в сопоставимых ценах) к уровню 2024 года.

В 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 386 участников рынка оказания услуг по общественному питанию. При этом в 2025 году их количество увеличилось до 436 ($K_{измрег} = 1,13$, что соответствует 1 баллу), такое изменение свидетельствует о сложностях для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, выросло с 169 в 2024 году до 176 в 2025 году ($K_{\text{пд}} = 1,04$, что соответствует 0 баллов), что свидетельствует о наличии неблагоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности на рынке.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке услуг по общественному питанию, выросло за 2025 год с 3 136 до 3 241 ($K_{\text{с}} = 1,03$, что соответствует 1 баллу), что является индикатором благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Сложившаяся ситуация на рынке услуг по общественному питанию соответствует среднему уровню развития конкуренции. Необходимо реализовать дополнительные меры, направленные на повышение конкурентной среды и расширение возможностей для хозяйствующих субъектов на рынке.

Несмотря на формальный рост числа участников рынка и возрастающее количество субъектов МСП, ключевая проблематика рынка общественного питания Смоленской области заключается в сочетании низких барьеров входа с неблагоприятными условиями для последующего ведения бизнеса. Об этом свидетельствует рост количества предприятий, прекративших деятельность в возрасте до трех лет. Это означает, что войти на рынок относительно легко (активно открываются мобильные кафе, киоски, летние площадки), но остаться в бизнесе сложно из-за высокой конкуренции, низкой маржинальности, сезонности спроса или недостаточной платежеспособности населения. В этой связи необходимы дополнительные меры для повышения устойчивости субъектов МСП.

9.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

9.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 года (факт)	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	0	0	0 - 1	0 - 1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

9.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	отсутствие эффективной обратной связи между исполнительными органами и хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке оказания услуг общественного	план взаимодействия с бизнесом	ежегодно, не позднее 20 декабря	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство промышленности и торговли Смоленской области

1	2	3	4	5	6	7
		питания, что приводит к отсутствию у предпринимателей актуальной информации о требованиях законодательства, что в свою очередь сдерживает развитие конкуренции				
2.	Проведение информационно-консультационных мероприятий	высокий риск административных правонарушений из-за незнания требований законодательства	план проведения информационно-консультационных мероприятий	ежегодно, не позднее 20 декабря	снижение количества нарушений и штрафов, повышение правовой грамотности предпринимателей	Министерство промышленности и торговли Смоленской области
3.	Проведение профилактических мероприятий в рамках регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции	создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований контролируруемыми лицами	Министерство промышленности и торговли Смоленской области

Дополнительные рынки

10. Рынок управляющих организаций

10.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке управляющих организаций.

Рынок управляющих организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, имеет важное социальное значение, поскольку от эффективности их деятельности зависит качество жилищно-коммунальных услуг и уровень комфортности проживания граждан. Развитие конкуренции на данном рынке способствует повышению качества обслуживания жилого фонда, поскольку управляющие организации заинтересованы в привлечении и удержании собственников жилья.

Конкурентная среда стимулирует управляющие компании повышать эффективность своей работы, улучшать содержание общего имущества многоквартирных домов, оперативнее реагировать на обращения жителей и внедрять современные методы управления и цифровые сервисы. Кроме того, конкуренция способствует большей прозрачности деятельности управляющих организаций, более рациональному использованию средств собственников и снижению риска необоснованного роста тарифов на услуги управления.

Социальная значимость развития конкуренции также проявляется в улучшении состояния жилищного фонда, повышении ответственности управляющих организаций перед жителями и расширении возможностей выбора для собственников помещений. Таким образом, формирование конкурентной среды на рынке управляющих организаций является важным условием повышения эффективности системы жилищно-коммунального хозяйства и улучшения качества жизни населения.

Деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами (далее – лицензия). Под деятельностью по управлению многоквартирным домом понимаются выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению многоквартирным домом на основании договора управления многоквартирным домом.

Лицензия предоставляется сроком на пять лет и действует только на территории Смоленской области. Срок действия лицензии продлевается по истечении пяти лет органом государственного жилищного надзора, которым она предоставлена.

По состоянию на конец 2025 года на территории Смоленской области лицензии предоставлены 165 управляющим организациям.

Проблематика на рынке заключается в том, что многоквартирные дома закреплены за действующими управляющими организациями на основании заключенных договоров управления, при этом собственники жилья зачастую проявляют низкую активность и не инициируют проведение конкурсных процедур по смене управляющей компании. Указанные обстоятельства приводят к тому, что для новых участников рынка существуют сложности в поиске объектов управления.

10.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование ключевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Увеличение количества управляющих организаций в регионе*	единиц	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области»	165	167	169	171	173	175

* Показатель рассчитывается по количеству управляющих организаций, получивших лицензию в текущем году, нарастающим итогом. Источник данных – информация Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» о количестве управляющих организаций, получивших лицензию.

10.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Оказание государственной услуги «Лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области»	исключение недобросовестных участников рынка	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	обеспечение равных условий доступа субъектов предпринимательской деятельности к осуществлению предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области»
2.	Информирование о порядке получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области, о ходе лицензирования, о лицензиях, полученных управляющими организациями, о перечне адресов многоквартирных	информирование участников рынка	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	стимулирование новых управляющих организаций заниматься предпринимательской деятельностью по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области»

1	2	3	4	5	6	7
	<p>домов, находящихся в управлении каждой управляющей организации, на официальном сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (http://uggi.admin-smolensk.ru), а также функционирование консультационной линии (контакт-центра) / горячей линии</p>					
3.	<p>Размещение на официальном сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о способах подачи гражданами обращений о фактах оказания услуг ненадлежащего качества на рынке, а также обеспечение</p>	<p>необходимость получения информации</p>	<p>ежегодный отчет</p>	<p>ежегодно, не позднее 20 декабря</p>	<p>предоставление гражданам возможности сообщения о фактах оказания услуг ненадлежащего качества на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах</p>	<p>Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области»</p>

1	2	3	4	5	6	7
	возможности подать такие обращения					
4.	Функционирование электронной формы обратной связи между гражданами и Главным управлением «Государственная жилищная инспекция Смоленской области»	необходимость получения информации	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства на территории Смоленской области, развитие конкуренции в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области»

11. Рынок детского отдыха и оздоровления

11.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке детского отдыха и оздоровления.

Рынок детского отдыха и оздоровления является ключевым инструментом реализации государственной политики в сфере демографии и охраны здоровья подрастающего поколения. Его социальная значимость обусловлена выполнением важнейших функций медицинской профилактики и реабилитации: организованный отдых напрямую снижает общую заболеваемость детей. Кроме того, система выступает механизмом выравнивания социального неравенства, обеспечивая

доступ к полноценной рекреации для детей из малообеспеченных семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, что снижает социальную напряженность в регионе.

Вторым критически важным аспектом является формирование человеческого капитала. В условиях временного детского коллектива у ребенка развиваются «мягкие навыки» (коммуникация, адаптивность, командное взаимодействие) и гражданская идентичность, что дополняет школьное образование. Одновременно с этим занятость детей в каникулярный период служит действенной мерой профилактики правонарушений и безнадзорности, снижая риски асоциального поведения среди подростков.

В 2024 году в реестре организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Смоленской области, состояло 186 организаций отдыха детей и их оздоровления, из них 175 лагерей дневного пребывания, организованных образовательными организациями, 9 стационарных организаций и 2 палаточных лагеря. За период оздоровительной кампании 2024 года отдых и оздоровление прошли 19 609 детей.

В 2025 году на территории Смоленской области функционировало 192 организации отдыха детей и их оздоровления, из них 180 лагерей дневного пребывания, организованных образовательными организациями, 10 стационарных организаций и 2 палаточных лагеря.

За период оздоровительной кампании 2025 года отдых и оздоровление прошли 19 712 детей.

Сложность для входа на рынок детского отдыха и оздоровления в Смоленской области связана с доминированием бюджетных (образовательных) организаций, высокими регуляторными требованиями и сезонным характером деятельности, что создает барьеры для частных инвесторов. Из представленных данных видно, что абсолютное большинство организаций - это лагеря дневного пребывания, организованные образовательными организациями, доля стационарных организаций крайне мала. Это косвенно указывает на то, что частным компаниям сложно конкурировать с бюджетными учреждениями, которые получают субсидии и не должны зарабатывать на окупаемость. Потенциальными барьерами также являются: жесткие санитарно-эпидемиологические требования к стационарным лагерям, требования к безопасности (пожарной, антитеррористической), лицензирование медицинской деятельности, сложности с получением земельных участков и разрешений на строительство, а также ярко выраженная сезонность (только лето), которая делает бизнес низкорентабельным без круглогодичной загрузки.

11.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование ключевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Количество детей, получивших услугу отдыха и оздоровления с помощью электронного сертификата, дающего право на частичную оплату стоимости путевки детям в возрасте от 7 до 17 лет включительно, проживающим на территории Смоленской области, в организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории Смоленской области*	человек	Министерство образования и науки Смоленской области	1 600	1 700	1 750	1 800	1 850	1 900

* Показатель рассчитывается по количеству детей, получивших услугу отдыха и оздоровления с помощью электронного сертификата, дающего право на частичную оплату стоимости путевки. Источник данных – информация Министерства образования и науки Смоленской области о количестве использованных электронных сертификатов.

11.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация консультационной помощи по вопросам организации отдыха детей и их оздоровления	поддержание спроса населения на услуги организаций отдыха детей и их оздоровления	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	увеличение спроса на услуги организаций отдыха детей и их оздоровления, предоставляемые организациями отдыха	Министерство образования и науки Смоленской области

1	2	3	4	5	6	7
					детей и их оздоровления частной формы собственности на территории Смоленской области	
2.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации для потребителей о возможностях получения регионального электронного сертификата на отдых детей	поддержание спроса населения на услуги организаций отдыха детей и их оздоровления	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	увеличение количества мест в организациях отдыха детей и их оздоровления	Министерство образования и науки Смоленской области
3.	Предоставление родителям (законным представителям) регионального электронного сертификата на отдых детей и их оздоровление	обеспечении равного доступа детей ко всем услугам отдыха и оздоровления	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	предоставление региональных электронных сертификатов посредством федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», обеспечение доступности услуг отдыха детей и их оздоровления, оказываемых организациями всех форм собственности	Министерство образования и науки Смоленской области

1	2	3	4	5	6	7
4.	Организация отдыха и оздоровления детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории Смоленской области	организация досуга детей	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	увеличение количества детей, направленных на отдых и оздоровление за счет средств областного бюджета	Министерство образования и науки Смоленской области
5.	Организация профессионального обучения по должности «Вожатый»	организация вожатского движения в Смоленской области, профессиональное обучение по должности	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	организация летней вожатской практики студентов (практики в летних лагерях)	Министерство образования и науки Смоленской области

12. Рынок туристских услуг

12.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке туристских услуг.

Выбор рынка туристских услуг Смоленской области обоснован его динамичным развитием, подтвержденным высокими результатами на всероссийском уровне (включая победы в премиях «Туристические города», «Диво России» и Russian Traveler Awards 2025), а также растущим туристическим потоком, обеспечиваемым богатым культурно-историческим наследием и разнообразием событийных мероприятий. Стратегическое положение региона на трассе М-1 «Беларусь», связывающей столицы двух государств, позволяет развивать перспективное направление автотуризма и международные маршруты, такой как «Между двух столиц». Активная государственная поддержка отрасли (субсидии, гранты на инфраструктуру и событийные мероприятия) в сочетании с внедрением современных цифровых решений (мобильное приложение «Мой Смоленск», аудиогиды) создает благоприятные условия для дальнейшего роста и повышения качества предоставляемых услуг, делая регион привлекательным для туристов и инвесторов.

В рамках грантовой поддержки проектов по развитию туристской инфраструктуры в 2025 году была оказана финансовая помощь, в том числе на приобретение современных аудиогидов. Это напрямую влияет на качество

экскурсионного обслуживания, делая его более технологичным и доступным для самостоятельных туристов. Кроме того, для повышения доступности информации о регионе было запущено мобильное приложение «Мой Смоленск», которое к концу 2025 года содержало описания более 120 достопримечательностей и предлагало свыше 30 экскурсионных программ, выступая в роли цифрового гида для посетителей Смоленской области.

Помимо внедрения технологических решений, ведется работа по развитию человеческого капитала в туристической отрасли и продвижению экскурсионных продуктов. В 2025 году регион заключил 9 целевых договоров по направлениям, связанным с туризмом и гостеприимством, на 2026 год запланировано увеличение этой цифры до 20, что направлено на подготовку квалифицированных кадров, включая будущих гидов и экскурсоводов. Высокое качество предоставляемых экскурсионных услуг подтверждается признанием на всероссийском уровне: национальный туристический маршрут «Усадьбы и судьбы Земли Смоленской» (трехдневный экскурсионный маршрут с интерактивами и мастер-классами) занял третье место в номинации «Экскурсионный туристический маршрут» премии Russian Traveler Awards 2025. В планах на 2026 год - адаптация этого маршрута для людей с ограниченными возможностями здоровья, что потребует создания соответствующей инфраструктуры и модернизации объектов показа для обеспечения высокого качества обслуживания всех категорий граждан.

По данным за 2025 год, в Смоленской области в сфере туристской индустрии осуществляли деятельность 1 300 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 76 аттестованных экскурсоводов (гидов), 60 турагентов и 15 туроператоров.

Возможная проблематика для входа на рынок туристских услуг Смоленской области, несмотря на его динамичное развитие и активную государственную поддержку, может быть связана с дефицитом квалифицированных кадров. Потенциальными барьерами входа являются: необходимость прохождения обязательной аттестации гидов и экскурсоводов (требующая квалификации и опыта), ограниченность грантовой поддержки (распределяется на конкурсной основе), а также сезонность туристического потока, что снижает финансовую устойчивость новых малых предприятий в первые годы.

12.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование ключевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Увеличение количества субъектов, оказывающих туристские услуги*	единиц	Министерство культуры и туризма Смоленской области	151	152	153	154	155	156

* Показатель рассчитывается исходя из количества туристических агентств и самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг, прошедших аттестацию, нарастающим итогом. Для оценки субъектов на рынке используются ОКВЭД 79.90.2, 79.90.22. Источник данных – информация Министерства культуры и туризма Смоленской области об аттестованных субъектах, оказывающих туристские услуги.

12.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Проведение информационно-консультационных мероприятий для субъектов, оказывающих туристские услуги	повышение осведомленности субъектов, оказывающих туристские услуги на территории Смоленской области	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	повышение информационной грамотности	Министерство культуры и туризма Смоленской области
2.	Предоставление мер региональной поддержки в виде грантов юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений и некоммерческих организаций)	недостаток качественных и современных объектов туристской инфраструктуры (средства размещения,	приказ министра культуры и туризма Смоленской области	ежегодно, не позднее 31 декабря	увеличение проектов по развитию туристской инфраструктуры юридическими лицами (за исключением	Министерство культуры и туризма Смоленской области

1	2	3	4	5	6	7
	и/или индивидуальным предпринимателям на реализацию проектов по развитию туристской инфраструктуры	точки притяжения, сопутствующий сервис) из-за высокой стоимости реализации проектов и ограниченного доступа бизнеса к заемному финансированию			государственных (муниципальных) учреждений и некоммерческих организаций) и индивидуальными предпринимателями	
3.	Продвижение туристских услуг посредством размещения информации в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	низкая информированность потенциальных туристов о туристских продуктах, услугах и достопримечательностях региона, что снижает турпоток и ограничивает возможности местного бизнеса по привлечению гостей	план мероприятий	ежегодно, не позднее 31 декабря	рост узнаваемости региона как туристского направления, увеличение количества туристических посещений и повышение спроса на услуги местных туроператоров и объектов инфраструктуры за счет стимулирования конкуренции среди предпринимателей туристского бизнеса	Министерство культуры и туризма Смоленской области
4.	Организация и проведение пресс-туров для представителей средств массовой информации и туроператоров с посещением объектов туристского показа на территории Смоленской области	недостаточная осведомленность потенциальных потребителей туристских услуг о туристском потенциале региона	план мероприятий	ежегодно, не позднее 31 декабря	увеличение численности предприятий в сфере туризма и повышение качества оказания ими туристских услуг за счет повышения у потребителей туристских услуг	Министерство культуры и туризма Смоленской области

1	2	3	4	5	6	7
					интереса к Смоленской области	
5.	Организация и проведение туристских выставок с участием представителей туристского бизнеса	увеличение количества туристов, посетивших Смоленскую область	план мероприятий	ежегодно, не позднее 31 декабря	увеличение объема платных туристских услуг за счет увеличения спроса на туристский продукт по причине роста туристского потока в Смоленскую область	Министерство культуры и туризма Смоленской области
6.	Организация конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	низкая популяризация рабочих профессий индустрии туризма, кадровый дефицит	приказ министра культуры и туризма Смоленской области	ежегодно, не позднее 31 декабря	повышение качества услуг и престижа рабочих профессий в туристской отрасли региона	Министерство культуры и туризма Смоленской области
7.	Проведение профилактических мероприятий в рамках регионального государственного контроля (надзора) в сфере туристской индустрии	создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований контролируемыми лицами	Министерство культуры и туризма Смоленской области

13. Рынок дополнительного образования детей

13.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке дополнительного образования детей.

Рынок дополнительного образования детей играет ключевую роль в формировании гармонично развитой личности и обеспечении социальной стабильности в регионе. Он предоставляет каждому ребенку равные возможности для раскрытия творческого, интеллектуального и физического потенциала независимо от места проживания или социального статуса семьи. Система дополнительного образования выполняет важнейшую функцию организации содержательного досуга, профилактики асоциальных явлений среди несовершеннолетних и ранней профориентации, помогая детям осознанно подойти к выбору будущей профессии. Кроме того, внедрение механизмов социального заказа и персонифицированного финансирования делает эти услуги доступными для всех категорий граждан, включая социально уязвимые семьи, что способствует снижению социального неравенства и повышению общего уровня благополучия в обществе.

В 2025 году в Смоленской области функционировала 131 организация дополнительного образования, из них 52 организации относились к сфере образования, 45 – к сфере культуры и искусств, 34 – к сфере физической культуры и спорта. В системе общего образования 85 % дошкольных образовательных организаций и 100 % общеобразовательных организаций реализовывали дополнительные общеразвивающие программы. Среди организаций регионального подчинения реализацию программ дополнительного образования осуществляли 16 профессиональных образовательных организаций.

В Смоленской области создана современная высокотехнологичная инфраструктура дополнительного образования, включающая в себя мобильный технопарк «Кванториум», 5 школьных технопарков «Кванториум», Центр цифрового образования «IT-куб» и 191 центр образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста».

В 2025 году в региональной автоматизированной информационной системе «Навигатор дополнительного образования Смоленской области» (далее – портал «Навигатор») было размещено свыше 7 000 программ дополнительного образования, по которым осуществлялось обучение.

Информационно-консультационная поддержка дополнительного образования осуществлялась с использованием портала «Навигатор», позволяющего семьям выбирать организации дополнительного образования, а также образовательные программы, соответствующие возрасту, запросам и уровню подготовки детей.

В регионе внедрена целевая модель развития системы дополнительного образования детей, обеспечивающая персонифицированное финансирование дополнительного образования. С 2024 года реализуется социальный заказ в дополнительном образовании.

Региональная структура координации системы дополнительного образования представлена региональным модельным центром дополнительного образования детей, а также сетью из 27 муниципальных опорных центров.

Эффективность системы дополнительного образования подтверждается показателями охвата обучающихся. Фактическое значение показателя «Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием» за 2025 год составляет 98,66 % при плановом значении 78,1 %.

Возможная проблематика для входа на рынок дополнительного образования детей в Смоленской области связана с доминированием государственных и муниципальных организаций, а также с высокой конкуренцией за бюджетное персонифицированное финансирование. Из представленных данных видно, что вся инфраструктура - это государственные структуры. Это означает, что рынок практически насыщен государственными услугами, а свободная ниша для частных организаций крайне мала.

13.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование ключевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей*	процентов	Министерство образования и науки Смоленской области	5	6	6	6	6	6

*Показатель рассчитывается как отношение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей к общему количеству организаций, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования. Источник данных – информация Министерства образования и науки Смоленской области.

13.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Проведение совещаний-	недостаточная осведомленность	ежегодный	ежегодно,	увеличение количества	Министерство

1	2	3	4	5	6	7
	практикумов, вебинаров, круглых столов, семинаров по вопросам развития системы дополнительного образования детей	населения и субъектов предпринимательской деятельности, заинтересованных направлением дополнительного образования детей, по вопросам развития системы дополнительного образования детей на территории Смоленской области	отчет	не позднее 20 декабря	субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере дополнительного образования Смоленской области	образования и науки Смоленской области
2.	Ведение общедоступного реестра организаций и образовательных программ в системе дополнительного образования детей	информирование населения Смоленской области о системе дополнительного образования в Смоленской области	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	повышение доступности и прозрачности информации о дополнительном образовании детей для жителей Смоленской области, упрощение выбора образовательных программ и организаций, рост числа детей, вовлеченных в систему дополнительного образования	Министерство образования и науки Смоленской области
3.	Функционирование консультационной линии для субъектов предпринимательской деятельности и граждан по вопросам дополнительного образования детей на территории Смоленской	предоставление консультационных услуг в сфере дополнительного образования детей субъектам предпринимательской деятельности Смоленской области, оказывающим услуги дополнительного образования,	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере дополнительного образования	Министерство образования и науки Смоленской области

1	2	3	4	5	6	7
	области	а также населению по возникающим вопросам в сфере дополнительного образования				
4.	Размещение на официальном сайте Министерства образования и науки Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о перечне документов, представляемых соискателем на получение лицензии на осуществление образовательной деятельности	прозрачность и понятность процедуры лицензирования образовательной деятельности для заявителей благодаря исчерпывающей информации об услуге	информация на официальном сайте	ежегодно, не позднее 31 декабря	обеспечение прозрачности и понятности лицензионных процедур для заявителей благодаря размещению исчерпывающей информации о перечне необходимых документов на официальном сайте Министерства образования и науки Смоленской области	Министерство образования и науки Смоленской области

14. Рынок благоустройства городской среды

14.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке благоустройства городской среды.

Рынок благоустройства городской среды имеет высокую социальную значимость, поскольку напрямую влияет на качество жизни населения и формирование комфортного пространства для повседневной деятельности граждан. Комфортная и безопасная среда повышает удовлетворенность граждан условиями проживания, снижает социальную напряженность и формирует чувство сопричастности к развитию своего города или поселка. Кроме того, благоустройство создает условия для маломобильных групп населения, обеспечивая равный доступ к общественным пространствам, что отражает принципы

инклюзивности и социальной справедливости. Качественная городская среда способствует закреплению населения в регионе, формированию позитивного имиджа территории, что является важным фактором долгосрочной социальной устойчивости.

Проектирование и размещение объектов благоустройства, а также содержание территорий, направленные на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории, являются важными факторами социальной стабильности в обществе.

В населенных пунктах Смоленской области имеются общественные территории (проезды, центральные улицы, площади, скверы и т.д.) и дворовые территории, благоустройство которых не отвечает современным требованиям. Наличие инфраструктурных проблем снижает уровень инвестиционной привлекательности региона.

В целях достижения максимального социально-экономического эффекта, а также повышения качества городской среды в рамках реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» муниципальными образованиями Смоленской области ведется работа по благоустройству дворовых и общественных территорий. Срок реализации проекта - 2025 - 2030 годы.

Доступ на рынок благоустройства городской среды возможен преимущественно через участие в конкурсных процедурах по государственным закупкам, что требует от подрядчика наличия финансовых гарантий (обеспечение заявок и контрактов), опыта выполнения аналогичных работ, квалифицированного персонала. Для субъектов МСП, особенно вновь созданных, такие требования становятся серьезным барьером. Кроме того, бюджетное финансирование часто характеризуется длительными сроками оплаты, что создает проблемы с оборотным капиталом для малых предприятий. Дополнительным барьером также являются низкая маржинальность работ (поскольку цены регулируются государством или формируются на конкурсных торгах), сезонный характер деятельности (только теплый сезон), а также необходимость иметь собственную технику и оборудование, что требует значительных стартовых инвестиций.

14.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование ключевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды*	процентов	Министерство архитектуры и строительства Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)	95,9	96	96	96	96	96

* Показатель рассчитывается как отношение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды к общему количеству организаций, оказывающих услуги в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды. Источник данных – статистические данные Министерства архитектуры и строительства Смоленской области.

14.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1.	Повышение комфортности городской среды, использование комплексного подхода при проведении работ по благоустройству дворовых территорий	недостаточно развиты коммерческие объекты на прилегающих территориях	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	улучшение эстетического облика региона, санитарное содержание территорий; привлечение населения на общественные территории (создание	Министерство архитектуры и строительства Смоленской области, органы местного самоуправления

1	2	3	4	5	6	7
	многоквартирных домов, общественных территорий				рабочих мест)	муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)
2.	Повышение комфортности городской среды, способствующее появлению новых объектов коммерческой активности и повышению разнообразия досуга населения	недостаточный уровень комфортности городской среды в малых городах и исторических поселениях	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	развитие коммерческих объектов на прилегающих территориях (создание рабочих мест) за счет привлечения населения на общественные территории	Министерство архитектуры и строительства Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)

**Раздел II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Смоленской области,
на 2026 - 2030 годы**

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Срок	Исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6
1.	Размещение на официальном сайте Министерства социального развития Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов по вопросам деятельности негосударственных организаций социального обслуживания	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство социального развития Смоленской области	информационная поддержка негосударственных организаций социального обслуживания, повышение профессиональной компетенции специалистов негосударственных организаций
2.	Включение в реестр поставщиков социальных услуг Смоленской области негосударственных организаций социального обслуживания (по заявительному принципу)	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство социального развития Смоленской области	расширение возможностей предоставления негосударственными организациями услуг в социальной сфере населению
3.	Обеспечение доступа негосударственных организаций социального обслуживания к бюджетным средствам	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство социального развития Смоленской области	предоставление негосударственным организациям социального обслуживания субсидии из областного бюджета на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг гражданам, проживающим на территории Смоленской области, по итогам отбора в государственной интегрированной информационной

1	2	3	4	5	6
					системе управления общественными финансами «Электронный бюджет»
4.	Расширение номенклатуры закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых путем проведения совместных торгов (ежегодно не менее 3 позиций)	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Главное управление Смоленской области по регулированию контрактной системы, иные исполнительные органы Смоленской области	увеличение числа контрактов с субъектами малого и среднего предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями
5.	Разработка методических материалов по вопросу участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Главное управление Смоленской области по регулированию контрактной системы	увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг
6.	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес, с целью расширения доступа к государственным мерам поддержки	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки
7.	Обеспечение льготного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к производственным площадям индустриальных парков на территории Смоленской области	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство экономического развития Смоленской области	увеличение количества резидентов и объема привлеченных инвестиций

1	2	3	4	5	6
8.	Реализация региональной программы «Поддержка и продвижение местных брендов Смоленской области» на 2026 - 2030 годы	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 13 мая	Министерство экономического развития Смоленской области	оказание поддержки в продвижении местных производителей

2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Срок	Исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6
1.	Реализация образовательных мероприятий по вопросам участия в закупках товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ). Проведение совместных аукционов на поставку отдельных видов товаров	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	Главное управление Смоленской области по регулированию контрактной системы	увеличение среднего числа участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
2.	Проведение совместных аукционов на поставку отдельных видов товаров	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Главное управление Смоленской области по регулированию контрактной системы	повышение конкуренции при проведении процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
3.	Обеспечение гласности, открытости процедур государственных закупок	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство здравоохранения Смоленской области	повышение эффективности и прозрачности процедур закупок

1	2	3	4	5	6
4.	Проведение ежегодного мониторинга закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	Министерство здравоохранения Смоленской области	получение и анализ информации об осуществлении закупок у субъектов малого предпринимательства

3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Срок	Исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6
1.	Обеспечение функционирования специализированных окон для бизнеса в смоленском областном государственном бюджетном учреждении «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг населению» (далее – МФЦ): предоставление региональных услуг для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц через сеть МФЦ	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство цифрового развития Смоленской области	сохранение количества окон, предоставляющих услуги для бизнеса, а также увеличение количества предоставленных через МФЦ региональных услуг для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц
2.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской области	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров

1	2	3	4	5	6
3.	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря, по мере необходимости	Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской области	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров
4.	Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов, муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, устанавливаемых в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов нормативных правовых актов на состояние конкуренции	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство экономического развития Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (в соответствии с областным законом от 19.11.2014 № 156-з «Об отдельных вопросах проведения органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих	устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров

1	2	3	4	5	6
				<p>вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и проведения органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности»)* (по согласованию)</p>	

*Муниципальное образование «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Гагаринский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Краснинский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Починковский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Рославльский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Руднянский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Сафоновский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Смоленский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Ярцевский муниципальный округ» Смоленской области, городской округ город Десногорск Смоленской области, городской округ Смоленск.

4. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Смоленской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Срок	Исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6
1.	Размещение информационных сообщений о продаже земельных участков, а также о заключении договоров аренды земельных участков, находящихся в государственной собственности Смоленской области, размещенных на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области	ежегодный отчет	постоянно	Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области	обеспечение свободного доступа заинтересованных лиц к информации о продаже или предоставлении во владение и в пользование земельных участков, находящихся в государственной собственности Смоленской области
2.	Размещение и актуализация нормативных правовых актов, регламентирующих порядок сдачи в аренду, предоставления в безвозмездное пользование имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области, на официальном сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области	обеспечение информированности по вопросам получения в аренду, безвозмездное пользование имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области
3.	Опубликование и актуализация на официальном	ежегодный	ежегодно,	Министерство	информирование

1	2	3	4	5	6
	сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о неиспользуемых земельных участках, находящихся в государственной собственности Смоленской области и муниципальной собственности	отчет	не позднее 1 апреля	имущественных и земельных отношений Смоленской области	заинтересованных лиц о неиспользуемых земельных участках

5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Срок	Исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6
1.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 октября	Министерство экономического развития Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (в соответствии с областным законом от 19.11.2014 № 156-з «Об отдельных вопросах проведения органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области оценки регулирующего воздействия проектов	оптимизация регуляторной среды, выявление и исключение из проектов нормативных правовых актов избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

1	2	3	4	5	6
				муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и проведения органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности))* (по согласованию)	
2.	Выявление и оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства при осуществлении деятельности исполнительных органов Смоленской области	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	исполнительные органы Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)	профилактика нарушений положений антимонопольного законодательства при осуществлении деятельности исполнительных органов Смоленской области

*Муниципальное образование «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Гагаринский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Краснинский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Починковский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Рославльский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Руднянский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Сафоновский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Смоленский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Ярцевский муниципальный округ» Смоленской области, городской округ город Десногорск Смоленской области, городской округ Смоленск.

6. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Срок	Исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6
1.	Повышение квалификации педагогических работников Смоленской области по вопросам обучения финансовой грамотности	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	Министерство образования и науки Смоленской области, государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования» (далее - ГАУ ДПО СОИРО)	создание кадрового резерва: обеспечение процесса обучения финансовой грамотности в образовательных организациях Смоленской области
2.	Организация деятельности волонтерского движения по повышению финансовой грамотности населения Смоленской области	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Отделение по Смоленской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), Смоленский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (по согласованию), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный университет» (по согласованию), Смоленский филиал Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»	кадровое обеспечение процесса обучения финансовой грамотности в образовательных организациях Смоленской области

1	2	3	4	5	6
				Федерации» (по согласованию), Смоленский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (по согласованию)	
3.	Проведение региональных мероприятий (олимпиад, конкурсов, фестивалей, чемпионатов, вебинаров, семинаров, лекций, мастер-классов и т.д.), направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство образования и науки Смоленской области, Министерство социального развития Смоленской области, Министерство инвестиционного развития Смоленской области, Министерство труда и занятости населения Смоленской области, Смоленский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (по согласованию), Смоленский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (по согласованию), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный университет» (по согласованию), ГАУ ДПО СОИРО, Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Смоленской области (по согласованию), Отделение по Смоленской области Главного	повышение уровня финансовой грамотности жителей Смоленской области

1	2	3	4	5	6
				<p>управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), Смоленский филиал Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (по согласованию), Управление Федеральной налоговой службы по Смоленской области (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию), автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области», МФЦ</p>	
4.	<p>Формирование и рассмотрение с участием операторов связи предложений по повышению зоны покрытия и качества связи информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство цифрового развития Смоленской области	развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры в муниципальных образованиях Смоленской области
5.	<p>Обучение трудоспособных жителей Смоленской области компетенциям цифровой экономики</p>	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство цифрового развития Смоленской области	обучение основам цифровой экономики населения Смоленской области

1	2	3	4	5	6
6.	Предоставление доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	микрокредитная компания «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»	обеспечена финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в форме микрозаймов по выгодным процентным ставкам

Раздел III. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Смоленской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Вид документа	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6
1. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Смоленской области и об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Смоленской области, в том числе об имуществе, включаемом в перечни имущества для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Смоленской области и муниципальной собственности					
1.1.	Опубликование в средствах массовой информации, а также размещение на официальном сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области	обеспечение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства об объектах, включенных в перечень имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также

1	2	3	4	5	6
	малого и среднего предпринимательства), а также изменений (дополнений) в указанный перечень				имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)
1.2.	Размещение на официальном сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестра имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области	информирование заинтересованных лиц о составе государственного имущества Смоленской области
1.3.	Размещение на официальном сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня неиспользуемых объектов недвижимого имущества	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 31 декабря	Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области	обеспечение информированности заинтересованных лиц об имуществе, находящемся в государственной собственности Смоленской области, включенном в перечень неиспользуемых объектов недвижимого имущества
2. Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов Смоленской области и работников подведомственных им предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации					
2.1.	Организация повышения квалификации государственных гражданских служащих Смоленской области по заявкам исполнительных органов Смоленской области по теме «Вопросы взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями и привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию услуг в социальной сфере»	ежегодный отчет	ежегодно, не позднее 20 декабря	Аппарат Правительства Смоленской области	повышение квалификации государственных гражданских служащих Смоленской области по теме «Вопросы взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями и привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию услуг в социальной сфере»

1	2	3	4	5	6
2.2.	<p>Организация повышения квалификации государственных гражданских служащих Смоленской области по заявкам исполнительных органов Смоленской области по теме «Основы государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации»</p>	<p>ежегодный отчет</p>	<p>ежегодно, не позднее 20 декабря</p>	<p>Аппарат Правительства Смоленской области</p>	<p>повышение квалификации государственных гражданских служащих Смоленской области по теме «Основы государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации»</p>