



**МИНИСТЕРСТВО  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ  
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

пл. Ленина, д. 1, г. Смоленск, 214008  
тел. (4812) 20-50-80  
e-mail: deppromtorg@smolinvest.com

№ \_\_\_\_\_  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Отчет  
по результатам предварительной оценки проекта областного закона  
«О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи  
алкогольной продукции»**

*а) Описание содержания предлагаемого правового регулирования в части положений, которые изменяют:*

*- содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности;*

*- содержание или порядок реализации полномочий исполнительных органов Смоленской области в отношениях с субъектами предпринимательской и иной экономической деятельности.*

Проект областного закона «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области» (далее – проект областного закона) разработан в соответствии с пунктом 4.2, абзацем вторым пункта 9, пунктом 9.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в целях пресечения в регионе деятельности организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе во дворах многоквартирных домов, сокращения объема потребления алкогольных напитков, в том числе слабоалкогольных, а также количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения.

Проект областного закона устанавливает требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, а также ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов),

расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в периоды времени, а именно:

- с 00.00 до 08.00 часов и с 23.00 до 24.00 часов по местному времени ежедневно.

Кроме того, проектом областного закона предлагается ввести запрет на розничную продажу алкогольной продукции (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) в праздничные дни, посвященные детям, школьникам и молодежи.

*б) Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы.*

Реализация положений областного закона позволит минимизировать социальную напряженность в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих услуги розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, а также будет способствовать снижению потребления алкоголя гражданами, станет существенным барьером вовлечения несовершеннолетних в потребление алкоголя, снизит общий уровень правонарушений в регионе, связанный с потреблением алкогольной продукции в праздничные дни.

*в) Сведения о целях предлагаемого правового регулирования и обоснование их соответствия целям и приоритетам государственной политики, и направлениям деятельности исполнительных органов Смоленской области; ключевые показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования и срок оценки их достижения.*

№ п/п	Цели предлагаемого правового регулирования	Наименование ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования	Значения ключевых показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования	Единица измерения ключевых показателей	Сроки достижения целей
1.	Проект областного закона устанавливает: - требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях; - ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах	Установление требований и ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Смоленской области в соответствии с действующим законодательством	Областной закон принят	единица	01.03.2025

общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в периоды времени				
---	--	--	--	--

г) Оценка расходов областного бюджета в связи с реализацией предлагаемого правового регулирования с использованием количественных методов.

Принятие и реализация проекта областного закона не потребует дополнительного финансирования за счет средств областного бюджета, бюджетов иных уровней или внебюджетных источников, а также материальных и иных затрат.

д) Описание возможных альтернативных способов предлагаемого правового регулирования (необходимые мероприятия, результат оценки последствий):

Альтернативные способы правового регулирования отсутствуют. Проект областного закона разработан в соответствии с пунктом 4.2, абзацем вторым пункта 9, пунктом 9.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

В ходе разработки проекта областного закона был изучен опыт других субъектах Российской Федерации. На сегодняшний день использовали свое право в соответствии с федеральным законодательством Краснодарский край, Нижегородская область.

- закон Краснодарского края от 03.07.2024 № 5171-КЗ «О внесении изменений в Закон Краснодарского края «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»;

- закон Нижегородской области от 29.06.2012 № 74-З «О регулировании отдельных правоотношений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Нижегородской области».

Таким образом, с учетом опыта субъектов Российской Федерации можно сделать вывод об определенной степени эффективности рассматриваемого правового регулирования.

#### Оценка возможных вариантов правового регулирования

1. Содержание варианта решения проблемы	принятие проекта	непринятие проекта
2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	количество потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования не изменится	количество потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования не изменится
3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	оценка дополнительных расходов (доходов) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности отражена в количественной оценке	дополнительные доходы отсутствуют/расходы отсутствуют
4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого	не потребует дополнительного финансирования за счет средств областного бюджета, бюджетов	не потребует дополнительного финансирования за счет средств областного бюджета, бюджетов

правового регулирования	иных уровней или внебюджетных источников, а также материальных и иных затрат	иных уровней или внебюджетных источников, а также материальных и иных затрат
5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	цели регулирования будут достигнуты	цели регулирования не будут достигнуты
6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	отсутствуют	Существуют риски функционирования организаций, которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе во дворах многоквартирных домов, что ведет к увеличению объема потребления алкогольных напитков, в том числе слабоалкогольных, а также количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения.
7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы	<p>Выбран вариант № 1, в рамках которого возможно достижение целей правового регулирования при отсутствии рисков неблагоприятных последствий.</p> <p>Реализация положений областного закона позволит минимизировать социальную напряженность в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих услуги розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, а также будет способствовать снижению потребления алкоголя гражданами, станет существенным барьером вовлечения несовершеннолетних в потребление алкоголя, снизит общий уровень правонарушений в регионе, связанный с потреблением алкогольной продукции в праздничные дни.</p>	

*е) Описание основных групп субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.*

Принятие и реализация проекта областного закона затронет интересы индивидуальных предпринимателей и организаций, осуществляющих деятельность в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания на территории Смоленской области.

*ж) Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать введенные обязанности, запреты и ограничения, возлагаемые на них предлагаемым правовым регулированием, с использованием количественных методов.*

Дополнительные расходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, предполагаются в виде издержек (недополученной прибыли, упущенной выгоды), которые связаны с сокращением времени продажи алкоголя в размере 1 368 900 руб. на 15 субъектов или 91 260 руб. в расчете на 1 субъект.

### Расчет издержек в связи с сокращением времени продажи алкоголя:

По данным ЕГАИС, объем реализованных пива и пивных напитков в нелицензированных объектах общественного питания составляет в месяц в среднем 485 литров.

При режиме работы с 10 до 2 часов (16 час.) в течение 26 рабочих дней в месяц (среднее количество рабочих дней) средний объем продажи пива в час составляет 1,17 литра (485 л / 26 дн. / 16 час.).

Средняя стоимость 1 литра пива и пивных напитков в объектах общественного питания составляет примерно 250 рублей за литр; заложенная доли прибыли от суммы выручки в среднем составляет 25 %.

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции до 23 часов приведет в среднем к сокращению работы на 4 часа (средний режим работы таких объектов с 10 часов дня до 2 часов ночи); недополученная прибыль одного объекта общественного питания от продажи пива и пивных напитков в год составит 91 260 руб. (1,17 л \* 4 час. \* 250 руб. \* 25% \* 312 дн.).

Предполагаемое количество нелицензированных объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях – 15 ед.; общая сумма недополученной прибыли по указанным объектам за год составит 1 368 900 руб. (91 260 руб.\*15 ед.).

з) Сведения о результатах проведенных публичных обсуждений (в случае их проведения).

Публичные обсуждения с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности в отношении проекта областного закона проводились с 13.08.2024 по 22.08.2024. Замечания и предложения к проекту областного закона не поступили. Ссылка на публичные обсуждения проекта областного закона <https://regulation.admin-smolensk.ru/projects#npa=676>.

### Перечень замечаний и предложений, поступивших в ходе публичного обсуждения проекта НПА

№ п/п	Участник публичных обсуждений	Перечень вопросов, обсуждаемых в ходе проведения публичного обсуждения	Замечание (предложение)	Учет замечаний (предложений)
1.	Юрицын Роман Владимирович (urp67@yandex.ru)	1. Концептуально одобряется текущая редакция проекта областного нормативного правового акта (укажите «да» или «нет»).	да	Учтено.
2.	Юрицын Роман Владимирович (urp67@yandex.ru)	2. Является ли актуальным регулирование, предлагаемое проектом областного нормативного	да	Учтено.

		правового акта?		
--	--	-----------------	--	--

*и) Обоснование необходимости представления субъектом предпринимательской и иной экономической деятельности документов, предусмотренных проектом НПА, в разрезе каждого такого документа.*

Проект областного закона не предусматривает необходимость представления субъектом предпринимательской и иной экономической деятельности документов.

*к) Степень регулирующего воздействия (низкая, средняя, высокая).*

Принятие и реализация проекта областного закона имеет высокую степень регулирующего воздействия для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в связи с содержанием положений, устанавливающих обязательные требования.

*л) Наличие или отсутствие в проекте НПА обязательных требований.*

В проекте областного закона содержатся обязательные требования к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим на территории Смоленской области розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции.

*м) Сведения об установлении сроков вступления в силу НПА, содержащего обязательные требования; сведения об установлении срока действия НПА, содержащего обязательные требования.*

Проект областного закона вступает в силу с 01.03.2025 г.

Первый заместитель министра

**А.А. Афонычев**