

УТВЕРЖДЕН
протоколом заседания Совета по
экономике и инвестициям при
Администрации Смоленской области
от 09.03.2016 № 1

ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА 2015 ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.....	4
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области.....	4
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Смоленской области.....	20
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.....	20
3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом.....	23
3.2.1. <i>Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....</i>	<i>23</i>
3.2.2. <i>Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.....</i>	<i>24</i>
3.2.3. <i>Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем Должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.....</i>	<i>25</i>
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.....	28
3.3.1. <i>Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Смоленской области.....</i>	<i>28</i>
3.3.2. <i>Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Смоленской области и состоянием ценовой конкуренции.....</i>	<i>39</i>
3.3.3. <i>Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....</i>	<i>48</i>
3.3.4. <i>Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на Смоленской области.....</i>	<i>51</i>
3.3.5. <i>Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....</i>	<i>60</i>
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков...	61
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	66
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	67

3.7. Создание и реализация механизмов общественно контролю за деятельностью субъектов естественных монополий.....	68
3.7.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.....	68
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	69
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Смоленской области.....	70

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области.....	75
--	-----------

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).....	96
--	-----------

Приложения.....	100
------------------------	------------

- копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта (Приложение 1).

- копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования. В случае отсутствия электронных копий заключенных (подписанных) соглашений в открытом доступе в сети Интернет прилагаются копии соглашений с органами местного самоуправления всех муниципальных образований (Приложение 2).

- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган (Приложение 3).

- копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга и утверждается система поощрений муниципальных образований (Приложения 4 А, 4 Б, 4 В).

- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав (Приложения 5 А, 5 Б).

- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект Перечня, состоящий из перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (Приложение 6).

- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был утвержден Перечень, состоящий из перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации и копия Перечня (Приложение 1).

- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта» (Приложение 6).

- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (Приложение 1).

- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации и его состав (Приложение 7).

- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад (Приложение 8).

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Введение)

Внедрение в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее также – Стандарт развития конкуренции), осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р) (Приложение 1).

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р утверждены перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, а также определен порядок организации взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/-Rasporyazhenie_Gubernatora_Smolenskoy_oblasti_ot_29.12.2015_882803.doc).

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области

2.1. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию

Анализ состояния конкуренции на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках показал, что на конкурентоспособность товаров, работ и оказываемых услуг в совокупности оказывают влияние три группы основных факторов:

- технико-экономические (качество, цена, затраты), которые определяются уровнем интенсивности труда и издержками производства;
- коммерческие (конъюнктура рынка, сервис и сопутствующие услуги, реклама, имидж организации), определяющие позиции организации на соответствующем рынке;
- нормативно-правовые (соответствие требованиям технической, экологической безопасности, соблюдение норм действующего законодательства при производстве продукции и оказании услуг).

Опрос субъектов предпринимательской деятельности показал следующие результаты.

Значительная часть респондентов оценила конкуренцию на рынке дошкольного образования как слабую (38,6% от общего числа), при этом 28,1% респондентов отметила отсутствие конкуренции на данном рынке.

Похожая ситуация наблюдается на рынке услуг детского отдыха и оздоровления – 42,5% респондентов считают конкуренцию на данном рынке слабой, а 31% респондентов говорит об ее отсутствии, а также на рынке дополнительного образования детей, соответственно, 23,5% и 36,5% респондентов.

Преимущественно слабой оценили респонденты конкуренцию на рынке услуг социального обслуживания населения (40% от общего числа) и на рынке услуг в сфере культуры (39,1% от общего числа).

Практически половина респондентов (49,1% от общего числа) отметила отсутствие конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, при этом 30,7% респондентов считают, что конкуренция на указанном рынке слабая.

Как умеренную конкуренцию большая часть респондентов оценили конкуренцию на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (50,8% от общего числа), на рынке услуг связи (44%), на рынке медицинских услуг (43,5%), рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (42,8%).

Высокая конкуренция была преимущественно указана респондентами только на рынке розничной торговли (61,1% от общего числа), в том числе на рынке фармацевтических услуг (39,3%).

Следует отметить, что уровень конкуренции на указанных социально значимых и приоритетных рынках тесно коррелируется со степенью удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг.

Корреляция между уровнем конкуренции на рынках и основными характеристиками оказываемых услуг

Рынки по степени ослабления конкуренции	Удовлетворены основными характеристиками услуг (в % от общего числа респондентов среди населения)		
	Возможность выбора	Качество	Цена
Розничная торговля	68	42,6	34,9
в т.ч. фармацевтические услуги	62,5	43,6	32,4
Рынок услуг перевозок пассажиров	42,2	33,3	43,4
Рынок услуг связи	57,2	55,7	58,7
Рынок медицинских услуг	17,6	14,3	16,3
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	11,6	12,8	14,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	27,7	31,1	28,1
Рынок услуг в сфере культуры	28,6	39,8	50,2
Рынок услуг дошкольного образования	23	31,4	25,1
Рынок услуг социального обслуживания населения	44,6	46,1	46,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,5	20	20,7
Рынок услуг сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,9	5,9	6,4

Кроме того, большая часть респондентов среди населения отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области:

- услуги детского отдыха и оздоровления – 55,9% от общего числа;
- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 55,8%;
- медицинские услуги – 55,5%;
- услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 52,7%;
- услуги дополнительного образования детей – 51,2%;
- услуги в сфере культуры – 49,8%;
- услуги дошкольного образования – 46,9%.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи (79,1% от общего числа), на рынке розничной торговли (68,2%), в том числе на рынке фармацевтических услуг (73%), а также на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (61,5%) и рынке услуг социального обслуживания населения (55,7%).

Управление конкурентоспособностью предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию выпускаемой продукции и оказываемых услуг, постоянному поиску новых каналов его сбыта, новых групп покупателей, улучшению сервиса, рекламы.

Вместе с тем, среди основных препятствий при выходе на новые рынки отмечены следующие: высокие начальные издержки (43% респондентов), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (26,8%), поддержка местными властями традиционных участников рынка (21,8%), жесткое противодействие традиционных участников рынка (16,9%).

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках требуется реализация комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг – цена, качество, возможность выбора.

2.2. Данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Смоленской области

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2015 год показал, что 65,5% от общего числа респондентов оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, как удовлетворительные. 23,2% оценивают условия ведения предпринимательской деятельности как неудовлетворительные и плохие. Хорошими условия ведения предпринимательской деятельности считают 11,3% респондентов.

Большая часть респондентов считает, что имеет значительное число конкурентов (48,6% от общего числа опрошенных). При этом в оценке за последние 3 года 48,6% от общего числа респондентов считают, что количество конкурентов не изменилось, а 44,4% - что количество конкурентов увеличилось.

Для повышения конкурентоспособности значительная часть респондентов приобретала машины и оборудование (43,7%), проводила обучение персонала (35,2%), выводила на рынки новые продукты (23,9%) и использовала новые способы продвижения продукции (23,2%). В большинстве случаев данные факторы повышения конкурентоспособности использовались в совокупности.

Результаты опроса показали, что чуть более третьей части опрошиваемых (39,4%) за последние 3 года планировали выход на новые рынки. При этом практически половина респондентов (45,4%) ответила, что не сталкивалась со значительными препятствиями при выходе на новые рынки, а 33,8% указали на незначительные препятствия.

Вместе с тем, реализовали полностью либо частично планы по выходу на новые рынки 42,3% опрошенных респондентов, 57,7% респондентов это сделать не удалось.

В рамках опроса предприниматели охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет организация. Мнение предпринимателей разделилось. Поровну по 21,8% считают, что органы власти помогают своими действиями и ничего не предпринимают. 32,5% предпринимателей считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то и мешают.

18,3% предпринимателей полагают, что органы власти ничего не предпринимают, но их участие необходимо. И только 5,6% от общего числа респондентов считают, что органы власти мешают бизнесу своими действиями.

Оценка предпринимателями состояния административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке показала, что мнения предпринимателей разделилось. 29% от общего числа опрошенных считают, что административные барьеры имеют тенденцию к увеличению, 24,6% считают, что административные барьеры снижаются. При этом 24,6% от общего числа респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, а 21,8% - что есть непреодолимые административные барьеры.

Значительная часть предпринимателей среди существенных административных барьеров выделила нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (41,5% от общего числа опрошенных), сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. (27,5%), сложность получения доступа к земельным участкам (18,3%).

Фактор коррупции (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) отметили 14,8% от общего числа опрошенных. При этом ограничения / сложности доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий отметили только 5,6% от общего числа опрошенных, а ограничения / сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – только 8,5% от общего числа опрошенных.

Вместе с тем следует отметить, что отсутствие ограничений (административных барьеров) для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке отметили 20,4% от общего числа опрошенных.

В целом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области показала, что в большинстве случаев на рассматриваемых рынках требуется реализация комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышения качества, развитие сопутствующих услуги т.д.).

В связи с тем, что деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления рассматривается предпринимателями как существенная по степени влияния на конкурентную среду, проводимая политика в сфере содействия развитию конкуренции должна быть направлена на содействие формированию условий для развития предпринимательской деятельности, а также содействие устранению административных барьеров.

Результаты опроса населения показали, что развитие конкуренции на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

На рынке услуг дошкольного образования 38,2% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен. Качеством и возможностью выбора на рынке удовлетворены, соответственно, 31,4% и 23% респондентов.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (40,4% от общего числа), качеством услуг (37,4%) и возможностью выбора (50,9%).

На рынке услуг дополнительного образования детей не удовлетворены ценами и возможностью выбора, соответственно, 36,3% и 35,2% от общего числа респондентов. При этом 31,1% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (70,9% от общего числа), качеством услуг (72,2%) и возможностью выбора (70,4%).

Похожая ситуация сложилась на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства. Здесь не удовлетворены ценами 76,2% от общего числа респондентов, качеством услуг – 74%, возможностью выбора – 73,8%.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен (58,5% от общего числа) и качеством товаров (46,7%). При этом возможностью выбора удовлетворены 68% респондентов.

На рынке фармацевтических услуг значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен (58,7% от общего числа). Возможностью выбора удовлетворены 62,5% респондентов, качеством товаров – 43,6%.

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах возможностью выбора удовлетворены 42,2% от

общего числа респондентов, уровнем цен – 43,4%. При этом качеством оказываемых услуг не удовлетворена большая часть опрошенных – 46,2% от общего числа.

На рынке услуг связи большая часть потребителей удовлетворена ценами (58,7% от общего числа), качеством услуг (55,7%) и возможностью выбора (57,2%).

На рынке услуг социального обслуживания населения уровнем цен удовлетворены 46,8% от общего числа респондентов, качеством услуг – 46,1%, возможностью выбора – 44,6%.

На рынке услуг в сфере культуры значительная часть респондентов не удовлетворена возможностью выбора (47,5% от общего числа). При этом качеством услуг удовлетворены 39,8% респондентов, ценами – 50,2% респондентов.

Оценка населением изменений основных характеристик услуг за последние три года показала следующие результаты.

Преимущественно среди изменений основных характеристик оказываемых услуг респонденты отметили рост цен в сочетании с практически неизменным уровнем качества и возможностью выбора.

На рынке услуг дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования детей, услуг социального обслуживания населения в среднем 40% респондентов отметили, что качество и возможность выбора услуг не изменились.

На рынке фармацевтических услуг, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, услуг связи, услуг в сфере культуры, услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства в среднем половина респондентов отметила, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

На рынке медицинских услуг 45,7% респондентов отметили ухудшение качества услуг, при этом 35,9% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась.

На рынке розничной торговли 41% респондентов отметили увеличение возможности выбора при неизменном уровне качества.

В целом, значительная часть респондентов считает, что на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области за последние три года не изменилась возможность выбора оказываемых услуг, что является объективной предпосылкой для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции. Развитие конкуренции также направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг, как цена и качество.

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию и динамике основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах позволит повысить доступность и качество оказываемых населению услуг, а также способствовать развитию экономики региона за счет привлечения частных инвестиций в приоритетные и социально значимые рынки.

2.3. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В ходе проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Смоленской области за 2015 год был сформирован реестр субъектов естественных монополий, который показал присутствие указанных субъектов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность и стоимость процедур подключения показала следующие результаты.

Водоснабжение, водоотведение: большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения (42,6% от общего числа), однако указала на сложность процедуры подключения (35,3%).

Газоснабжение: большая часть респондентов отметила длительные сроки подключения (34,1% от общего числа) и указала на сложность процедуры подключения (39,8%).

Электроснабжение: большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения (43,3% от общего числа), однако указала на сложность процедуры подключения (39,5%).

Население также оценило качество услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области. Опрос показал следующие результаты.

Большая часть опрошенного населения удовлетворительно оценила качество услуг электроснабжения (79% от общего числа), газоснабжения (73,8%), услуг проводной телефонной связи (58%).

При этом значительная часть населения оценила как неудовлетворительные качество услуг водоочистки (60,8% от общего числа), водоснабжения и водоотведения (53,2%). Третья часть опрошенных также считает неудовлетворительным качество услуг теплоснабжения.

В целях повышения удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и населения основными характеристиками услуг субъектов естественных монополий в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрена реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В том числе можно выделить 2 укрупненных блока мероприятий:

- передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов ЖКХ всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление;

- обеспечение устойчивого развития сферы ЖКХ в рамках утвержденного регионального плана мероприятий (создание благоприятных условий для привлечения инвестиций; повышение открытости, качества и общественного контроля осуществления функций государственного регулирования, процедур выработки и реализации решений по защите интересов потребителей товаров (услуг) субъектов естественных монополий).

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий проводятся заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике. Общественный совет является коллегиальным и совещательным органом, решения которого носят рекомендательный характер. В 2015 году Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике было проведено 3 заседания Общественного совета, на которых были рассмотрены следующие вопросы:

1) «О порядке применения повышающих коэффициентов при отсутствии приборов учета»;

2) «О реализации программ энергосбережения на территории Смоленской области»;

3) «Состояние тепловых сетей в г. Смоленске. Планы подготовки к осенне-зимнему периоду 2016-2017 г.г.».

Информация о проведении заседаний Общественного совета, а также протоколы проведенных заседаний Общественного совета размещены на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по адресу http://rek.admin-smolensk.ru/deyatelnost/obshchestvennyj_sovet.htm.

Подробная информация о результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2015 год представлена в разделе 3 Доклада.

2.4. Отчет о проделанной работе по содействию развитию конкуренции на основе стандарта развития конкуренции

В целях внедрения в Смоленской области Стандарта развития конкуренции распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утверждены перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, а также определен порядок организации взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области заключены соглашения о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, позволяющие реализовывать составляющие стандарта развития конкуренции, достигать цели и соблюдать принципы внедрения стандарта развития конкуренции (*27 соглашений*).

В 2015 году в Смоленской области внедрены все основные составляющие Стандарта развития конкуренции.

1. Наличие органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного на содействие развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации и осуществляющего функции в соответствии со стандартом развития конкуренции

Уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции определен Департамент экономического развития Смоленской области (постановление Администрации Смоленской области от 19.01.2015 № 4 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Смоленской области»).

2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального совещательного органа, созданного при высшем должностном лице

Коллегиальным совещательным органом по рассмотрению вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации определен Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (постановление от 15.04.2013 № 280 «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области»). Персональный состав Совета учитывает требования, предусмотренные Стандартом развития конкуренции (распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм (в ред. от 13.11.2015) «Об утверждении состава Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области»).

3. Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции

Утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области (приложение № 1 к распоряжению Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»). Перечень сформирован в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. В рамках утвержденного перечня определены органы исполнительной власти Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий по развитию конкуренции.

4. Наличие утвержденного регионального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции

Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, содержащий мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе (приложение № 2 к распоряжению Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. Координацию действий органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет Департамент экономического развития

Смоленской области.

5. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона

В целях мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области Департаментом экономического развития Смоленской области в период с 10 ноября по 10 декабря 2015 года проводились опросы:

- предпринимателей региона о состоянии и развитии конкурентной среды в Смоленской области (анкета «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области»);

- потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области (анкета «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Смоленской области»).

В рамках мониторинга поступило 1 500 анкет от предпринимателей и населения Смоленской области.

6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий проводятся заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»).

7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

Информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещены на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Стандарт развития конкуренции» (http://econsmolensk.ru/stand_konk/);

- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Программные документы» (http://smolinvest.com/programme_documents/standart_razvitie_konkurencii.php).

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области во вкладке «Обращения граждан» функционирует раздел «Часто задаваемые вопросы», в котором размещена информация о мерах, принимаемых для развития

конкуренции в Смоленской области, а также приведена ссылка на раздел «Стандарт развития конкуренции» с подробной информацией (<http://econsmolensk.ru/faq/>).

На сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области создана вкладка «Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ», где размещена информация о внедрении стандарта развития конкуренции в Смоленской области (<http://smolensk.fas.gov.ru/news/12385>).

Информация о развитии конкуренции в Смоленской области освещается в средствах массовой информации (в том числе интервью начальника Департамента экономического развития Смоленской области В.Д. Кожевникова для эфира радио «ВЕСНА» (25.09.2015 г.), публикация в информационно-аналитическом журнале «О чем говорит Смоленск» (№ 17 от 05.10.2015 г.) <http://journal.smolensk-i.ru/129/04/>

Подробная информация о реализации основных составляющих стандарта развития конкуренции представлены в последующих разделах Доклада.

2.4. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Смоленской области

Информация о выполнении контрольных показателей эффективности, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, за 2015 год*

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2015 год (план)	2015 год (факт)	Отметка о выполнении
Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области				
1. Рынок услуг дошкольного образования				
1.	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	2	2	Выполнен
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
2.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), процентов	не менее 29,1	29,2	Выполнен
3. Рынок услуг дополнительного образования детей				
3.	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Смоленской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях,	0,2	0,2	Выполнен

	осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов			
4. Рынок медицинских услуг				
4.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, процентов	5,4	5,4	Выполнен
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
5.	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов	Целевой показатель на 2015 год не установлен		
6. Рынок услуг в сфере культуры				
6.	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов	3	3	Выполнен
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
7.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов	100	100	Выполнен
8.	Обеспечение наличия «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), да / нет	да	да	Выполнен
9.	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов	Целевой показатель на 2015 год не установлен		
10.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов	Целевой показатель на 2015 год не установлен		
11.	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9 ¹¹ части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», да / нет	да	да	Выполнен

8. Розничная торговля (в том числе на рынке фармацевтической продукции)				
12.	Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, процентов	0,1	-8,2	Не выполнен
13.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов	Целевой показатель на 2015 год не установлен		
14.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов	Целевой показатель на 2015 год не установлен		
15.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Смоленской области, процентов	15	17,5	Выполнен
16.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Смоленской области, процентов	97,9	97,9	Выполнен
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
17.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	70,3	70,3	Выполнен
18.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	61,8	61,8	Выполнен
19.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	66,3	66,3	Выполнен
10. Рынок услуг связи				
20.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов	50	50	Выполнен

11. Рынок услуг социального обслуживания населения				
21.	Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, процентов	4,4	4,9	Выполнен
Раздел II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Смоленской области на 2015 – 2018 годы				
1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства				
22.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», процентов	Целевой показатель на 2015 год не установлен		
23.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц	2,6	3	Выполнен
2. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области				
24.	Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, процентов	Целевой показатель на 2015 год не установлен		
25.	Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, процентов	Целевой показатель на 2015 год не установлен		
3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства				
26.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления	Целевой показатель на 2015 год не установлен		

	муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, да / нет			
4. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
27.	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, да / нет	Целевой показатель на 2015 год не установлен		
5. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере				
28.	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, да / нет	да	да	Выполнен
6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций				
29.	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, да / нет	да	да	Выполнен

* Подробная информация о достижении целевых показателей развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также в рамках реализации системных мероприятий, направленных на содействие развитию конкурентной среды в регионе, представлена в разделе 4 Доклада.

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрено 29 целевых контрольных показателей для оценки эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе.

Плановые целевые значения на 2015 год установлены по 19 контрольным показателям, при этом с 2016 года будет установлено еще 10 целевых показателей эффективности реализации дорожной карты.

Из 19 контрольных показателей эффективности реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, установленных на 2015 год, целевые значения достигнуты по 18 показателям, что составляет 94,7% от общего числа показателей 2015 года.

3. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (подпункт д пункта 47 Стандарта развития конкуренции)

1. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области. Актуализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы с учетом данных ежегодного мониторинга.

2. Проведение анализа лучших практик развития конкуренции на территории Смоленской области, формирование их систематизированного свода, а также разработка механизмов распространения лучших практик развития конкуренции; организация проведения мониторинга внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области.

3. Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Усиление пропаганды официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области. Повышение информационного сопровождения деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках региона.

4. Организация и проведение обучающих мероприятий для представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам содействия развитию конкуренции.

5. Разработка и реализация планов мероприятий по реализации конкретных направлений сотрудничества с каждым муниципальным районом и городским округом Смоленской области в рамках заключенных соглашений между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Административное устройство Смоленской области включает в себя 25 муниципальных районов и 2 городских округа.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области заключено 27 соглашений о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

1) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Велижский район» о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0108/04-с от 28.12.2015;

2) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0109/04-с от 28.12.2015;

3) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0117/04-с от 28.12.2015;

4) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0110/04-с от 28.12.2015;

5) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Демидовский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0112/04-с от 28.12.2015;

6) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0113/04-с от 28.12.2015;

7) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Духовщинский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0114/04-с от 28.12.2015;

8) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Ельнинский район» Смоленской

области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0127/04-с от 28.12.2015;

20) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0128/04-с от 28.12.2015;

21) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Угранский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0129/04-с от 28.12.2015;

22) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0130/04-с от 28.12.2015;

23) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Холм-Жирковский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0131/04-с от 28.12.2015;

24) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Шумячский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0132/04-с от 28.12.2015;

25) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Ярцевский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0133/04-с от 28.12.2015;

26) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0111/04-с от 28.12.2015;

27) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией города Смоленска о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0107/04-с от 28.12.2015.

В рамках указанных соглашений планируется организация сотрудничества по реализации положений Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области; подготовка предложений и рекомендаций по реализации положений Стандарта развития конкуренции; проведение анализа лучших практик развития конкуренции на территории Смоленской области, формирование их систематизированного свода, а также разработка механизмов распространения лучших практик развития конкуренции; организация проведения мониторинга внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области.

В рамках заключенных соглашений предусмотрена разработка планов мероприятий по реализации конкретных направлений сотрудничества с каждым

муниципальным районом и городским округом Смоленской области.

Тексты соглашений между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Стандарт развития конкуренции» (http://econsmolensk.ru/Coglasheniya_o_vnedrenii_v_regione_standarta_razvitiya_konkurentsi_i/), а также на специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздел «Программные документы» (http://www.smolinvest.com/programme_documents/Coglasheniya_o_vnedrenii.php).

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

В соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 19.01.2015 № 4 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Смоленской области» (далее также – постановление Администрации Смоленской области от 19.01.2015 № 4) уполномоченным органом в Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции определен Департамент экономического развития Смоленской области (Приложение 3).

Текст постановления Администрации Смоленской области от 19.01.2015 № 4 размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «О Департаменте» (<http://econsmolensk.ru/polozhenie/>).

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В период с 25 по 27 ноября 2015 года на базе Смоленского института экономики НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» проведены курсы повышения квалификации специалистов (юристов) администраций муниципальных районов и городских округов Смоленской области по теме: «Правовое регулирование деятельности органов местного самоуправления», в рамках которых 25 ноября 2015 года специалисты Департамента экономического развития Смоленской области выступили по вопросу «Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В мероприятии приняли участие представители 27 органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области.

Анонс мероприятия размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econsmolensk.ru/=/Novosti//entry=362>), а также на специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» (http://smolinvest.com/programme_documents/actualnoe.php).

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Смоленской области проводится в соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 18.04.2014 № 276 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Смоленской области» (Приложение 4 А).

Текст указанного постановления размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в подразделе «Социально-экономическое развитие» раздела «Законодательство» (http://econsmolensk.ru/aaso_ser/).

Поощрение победителей и призеров ежегодного областного конкурса на лучшее муниципальное образование Смоленской области осуществляется в соответствии с областным законом от 29.09.2009 № 90-з «О предоставлении межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Смоленской области - победителей и призеров ежегодного областного конкурса на лучшее муниципальное образование Смоленской области» (Приложение 4 Б).

Текст указанного областного закона размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в подразделе «Социально-экономическое развитие» раздела «Законодательство» (http://econsmolensk.ru/aaso_ser/).

В целях обеспечения равных условий оценки муниципальные районы и городские округа разделяются на три группы в зависимости от уровня социально-экономического развития, бюджетной обеспеченности, доходности, обеспеченности природными и трудовыми ресурсами, численности населения.

Оценка проводится с помощью автоматизированной информационной системы по достигнутому уровню показателей социально-экономического развития, динамике показателей, а также по результатам опросов населения.

Опросы населения проводятся в соответствии с Указом Губернатора Смоленской области от 21.01.2014 г. № 6 «О порядке организации и проведения опросов населения об эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Смоленской области, руководителей областных государственных унитарных предприятий и муниципальных унитарных предприятий, областных государственных и муниципальных учреждений, акционерных обществ, контрольный пакет акций которых находится в государственной собственности Смоленской области или в муниципальной собственности, осуществляющих оказание услуг населению муниципальных образований Смоленской области, с использованием информационно-телекоммуникационных сетей и информационных технологий»

(Приложение 4 В).

Текст данного указа размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в подразделе «Социально-экономическое развитие» раздела «Законодательство» (http://econsmolensk.ru/aaso_ser/).

При формировании рейтинга и оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов учитывается уровень и динамика развития следующих сфер: экономическое развитие; дошкольное образование; общее и дополнительное образование; культура; физическая культура и спорт; жилищное строительство и обеспечение граждан жильем; жилищно-коммунальное хозяйство; организация муниципального управления; энергосбережение и повышение энергетической эффективности. Развитию указанных сфер способствует реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на соответствующих приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области.

Рейтинг формируется ежегодно по итогам работы за предыдущий год. Результаты рейтинга за 2014 год размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области в подразделе «Сводный доклад о результатах мониторинга» раздела «Социально-экономическое развитие» (http://econsmolensk.ru/svod_doklad/), а также на сайте Администрации Смоленской области во вкладке «О результатах мониторинга эффективности деятельности ОМСУ» (http://www.admin-smolensk.ru/img/file/doklad/svodniy_doklad_2014.pdf).

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем Должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Коллегиальным совещательным органом по рассмотрению вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации определен Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области.

Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (далее – Совет) создан постановлением Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280) (Приложение 5 А).

В соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 01.08.2014 № 543 «О внесении изменений в положение о Совете по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» к его полномочиям отнесены вопросы выработки рекомендаций по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности посредством формирования конкурентной среды, а также рассмотрение проектов правовых актов, докладов, а также иных документов и информации, подготавливаемых в целях стимулирования развития конкуренции в Смоленской области.

Постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области

http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/---Postanovlenie_Administratsii_Smolenskoj_oblasti_--ot_15.0_82057296.docx).

Состав Совета утвержден распоряжением Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм «Об утверждении состава Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм) (Приложение 5 Б).

Распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/---Rasporyazhenie_Administratsii_Smolenskoj_oblasti_ot_04.09_c7.70734741.docx).

Председателем Совета является Губернатор Смоленской области А.В. Островский, заместителем председателя Совета является Заместитель Губернатора Смоленской области И.В. Скобелев. Персональный состав Совета учитывает требования пункта 12 Стандарта развития конкуренции, в состав Совета включены представители следующих организаций:

а	руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	- Кожевников Виктор Дмитриевич - начальник Департамента экономического развития Смоленской области; - Ровбель Ростислав Леонидович - начальник Департамента инвестиционного развития Смоленской области; - Анохин Василий Николаевич - руководитель Представительства Администрации Смоленской области при Правительстве Российской Федерации
б	представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	- Балалаев Вячеслав Ефимович - Глава муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области, председатель Совета муниципальных образований Смоленской области; - Иванов Владимир Георгиевич - Глава администрации муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области
в	представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	- Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»; - Масютин Святослав Анатольевич - заместитель генерального директора концерна «РУСЭЛПРОМ», председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России»; - Поздняков Игорь Михайлович - президент группы компаний «ГРАЖДАНСТРОЙ», председатель совета Смоленского областного регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
г	представители региональной комиссии по проведению административной реформы	- Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»; - Балалаев Вячеслав Ефимович - Глава муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области, председатель Совета муниципальных образований Смоленской области; - Кожевников Виктор Дмитриевич - начальник Департамента экономического развития

		Смоленской области
д	представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	- Белокопытов Алексей Вячеславович - профессор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»; - Дли Максим Иосифович - заместитель директора по научной работе филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске; - Катровский Александр Петрович - проректор по научной работе и международным связям образовательного учреждения высшего образования «Смоленский гуманитарный университет»
е	представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	В настоящее время осуществляется формирование состава межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий. Его представители будут включены в состав Совета
ж	представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Шумейко Николай Николаевич - генеральный директор открытого акционерного общества «Смоленское» по племенной работе, член Совета Некоммерческого партнерства «Национальный союз племенных организаций»
з	представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, мариккультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	
и	представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	- Антонов Николай Григорьевич - президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз»; - Бучинский Александр Васильевич - директор общества с ограниченной ответственностью «Промтехэкспо», член Общероссийского отраслевого объединения работодателей «Союз машиностроителей России»
к	представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Указанных организаций на территории Смоленской области не имеется
л	эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения,	- Камышов Александр Михайлович - председатель правления Ассоциации по содействию развития композитных материалов в Смоленской области «СМОЛЕНСКИЙ КОМПОЗИТНЫЙ КЛАСТЕР»;

информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	- Вайсмайр Петер Пауль - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН»; - Курбанов Руслан Абакарович - председатель совета директоров общества с ограниченной ответственностью «Игоревский деревообрабатывающий комбинат»
--	--

В течение 2015 года на заседаниях Совета рассматривались вопросы по реализации в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции:

- 14.08.2015 г. на заседании Совета рассмотрен и одобрен проект перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области в рамках пилотного варианта Стандарта развития конкуренции в соответствии с поручением первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 02.04.2014 ИШ-П13-2189 (http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/protokolom_02998813.pdf);

- 25.12.2015 г. на заседании Совета рассмотрены и одобрены проект перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, проект плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы в рамках утвержденного Стандарта развития конкуренции (http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/protokolom_ed6beb3.99878678.pdf).

Материалы заседаний Совета размещены в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (http://econsmolensk.ru/Zasedaniya_Soveta/), а также на специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» (http://www.smolinvest.com/forinvestors/zasedanie_soveta/materialy/index.php).

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Смоленской области

1. Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность)

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами

предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников и величину годового оборота их организации (таблицы 1,2).

Таблица 1 - Численность сотрудников организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 15 человек	80	56,3
от 16 до 100 человек	48	33,8
от 101 до 250 человек	11	7,8
от 251 до 1000 человек	2	1,4
свыше 1000 человек	1	0,7
ИТОГО	142	100

Таблица 2 - Примерная величина годовой выручки организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 120 млн. рублей (микропредприятие)	80	56,3
от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	32	22,5
от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	8	5,6
более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	1	0,7
Затрудняюсь ответить	21	14,8
ИТОГО	142	100

Следует отметить, что данные по численности работников и размеру годовой выручки коррелируются между собой.

При условии, что 14,8% от общего числа респондентов затруднились с определением примерной годовой выручки, размер бизнеса определим, исходя из численности работников.

Большая часть респондентов отнесла себя к микропредприятиям – 56,3% от общего числа опрошенных, в малом бизнесе занято – 33,8% респондентов, средние предприятия составили 7,8%, крупные – 2,1 % от общего числа опрошенных респондентов.

Распределение респондентов по видам бизнеса, осуществляемого в разных сферах экономической деятельности, представлено в таблице 3.

Таблица 3 - Распределение респондентов по сферам экономической деятельности

Сферы экономической деятельности	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	11	7,8
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	9	6,3
Текстильное и швейное производство	3	2,2
Обработка древесины и производство изделий из дерева	5	3,5

Производство машин и оборудования	3	2,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1	0,7
Строительство	8	5,6
Образование дошкольное	6	4,2
Образование дополнительное для детей	6	4,2
Услуги детского отдыха и оздоровления	5	3,5
Здравоохранение	4	2,8
Предоставление социальных услуг населению	5	3,5
Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	4	2,8
Розничная торговля	49	34,5
Транспорт	8	5,6
Связь (услуги подключения к сети Интернет)	3	2,2
Культура	2	1,4
Другое	10	7,0
ИТОГО	142	100

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли – 34,5% (216 чел.). 7,8% от общего числа респондентов занято в сельском хозяйстве, 6,3% - в производстве пищевых продуктов, по 5,6 % от общего числа респондентов представляют строительство и транспорт, по 4,2% - дошкольное образование и дополнительное образование детей, по 3,5% - услуги детского отдыха и оздоровления, предоставление социальных услуг населению.

В ходе опроса, респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность. Были получены следующие результаты:

- более 5 лет – 59% респондентов (84 предпринимателя);
- от 1 года до 5 лет – 34% респондентов (48 предпринимателей);
- менее 1 года – 7% респондентов (10 предпринимателей).

Это свидетельствует о том, что опрошенные предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса и могут иметь богатый запас ответов на вопросы в сфере оценки развития конкурентной среды.

В ходе опроса респондентам было также предложено указать занимаемую ими должность. Распределение результатов опроса представлено в таблице 4.

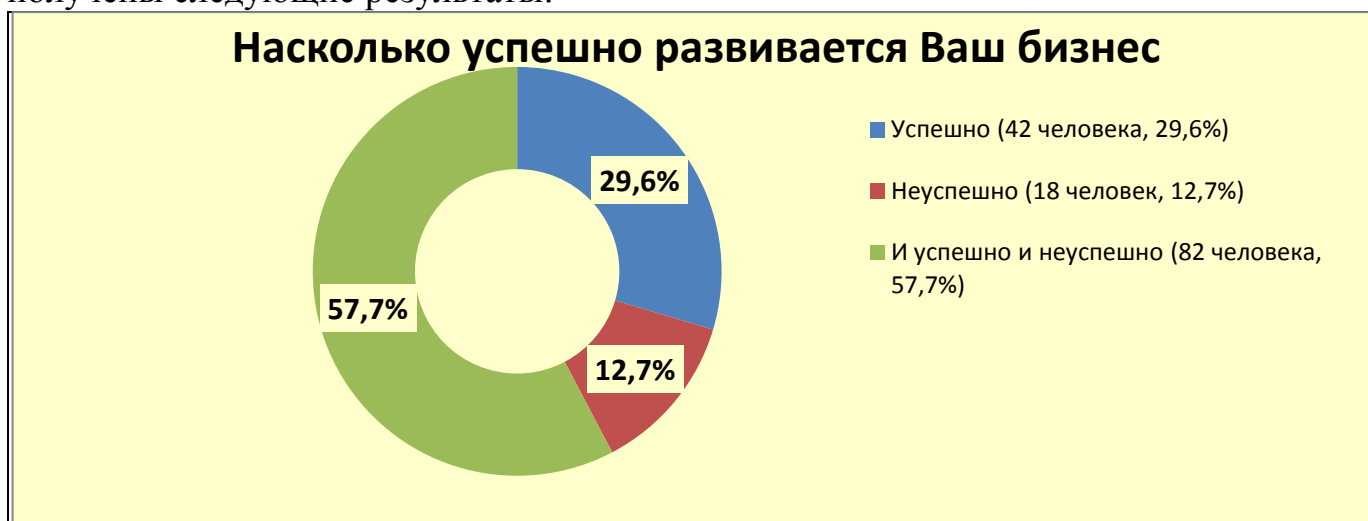
Таблица 4 – Занимаемая должность опрашиваемых лиц

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Собственник бизнеса (совладелец)	80	56,3
Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)	34	23,9
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	11	7,8
Сотрудник	17	12
ИТОГО	142	100

Результаты опроса показали, что в основном на вопросы анкеты отвечали собственники бизнеса – 56,3% от общего числа респондентов, а также руководители высшего звена – 23,9% респондентов. То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

2. Сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Смоленской области и сегментов бизнеса

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить, насколько успешно развивается их бизнес в настоящее время, получены следующие результаты:



Таким образом, почти 58% респондентов ответили, что не могут однозначно оценить, успешен или нет их бизнес в настоящее время.

Тогда респондентам было предложено оценить общие условия ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, получены следующие результаты.

Таблица 5 - Общие условия ведения предпринимательской деятельности

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Хорошие	16	11,3
Удовлетворительные	93	65,5
Неудовлетворительные	25	17,6
Плохие	8	5,6
ИТОГО	142	100

65,5% от общего числа респондентов оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, как удовлетворительные. 23,2% оценивают условия ведения предпринимательской деятельности как неудовлетворительные и плохие, при этом плохими считают

условия ведения предпринимательской деятельности 5,6% от общего числа респондентов. Как хорошие условия ведения предпринимательской деятельности оценивают 11,3% респондентов.

Далее в целях определения уровня конкуренции предпринимателям было предложено оценить условия ведения бизнеса, который они представляют, получены следующие результаты (Таблица 6).

Таблица 6 – Условия ведения бизнеса

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Конкуренция отсутствует	11	7,7
Слабая конкуренция	19	13,4
Умеренная конкуренция	61	43
Высокая конкуренция	51	35,9

Большая часть предпринимателей оценила условия ведения бизнеса как умеренная конкуренция (43% от общего числа опрошенных) и высокая конкуренция (35,9%). Только 21,1% от общего числа опрошенных считают, что конкуренция на рынке, который они представляют слабая (13,4%), либо совсем отсутствует (7,7%).

При этом предприниматели оценили насколько сложно начать с нуля новый бизнес в Смоленской области следующим образом:

- сложно – 118 предпринимателей (83,1% от общего числа);
- легко – 13 предпринимателей (9,2% от общего числа);
- не определились – 11 предпринимателей (7,7% от общего числа).

Также респондентам было предложено указать легко ли компании из другого региона обосноваться на рынке в Смоленской области. Результаты опроса получились следующие:

- сложно – 84 предпринимателя (59,2% от общего числа);
- легко – 31 предприниматель (21,8% от общего числа);
- затруднились с ответом 27 предпринимателей (19% от общего числа).

Таким образом, большая часть респондентов, несмотря на удовлетворительные условия ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, считает, что в регионе достаточно сложно с нуля начать новый бизнес, в том числе обосноваться компаниям из других регионов.

В большей степени такие ответы обусловлены кризисными явлениями в экономике, характерными для всей страны в целом, а также достаточно высоким уровнем конкуренции, сложившимся на рынках, которые они представляют.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды в Смоленской области респондентам было предложено оценить уровень конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области.

Результаты представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Уровень конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области (в % от общего числа)

	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Конкуренция отсутствует
Рынок услуг дошкольного образования	3,5	29,8	38,6	28,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7	19,5	42,5	31
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,1	33,9	36,5	23,5
Рынок медицинских услуг	17,4	43,5	27,8	11,3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,4	15,8	30,7	49,1
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	14,5	42,8	22,2	20,5
Розничная торговля	61,1	30,2	7,1	1,6
в т.ч. на рынке фармацевтических услуг	39,3	35	21,4	4,3
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	18,7	50,8	21,2	9,3
Рынок услуг связи	19	44	25,9	11,1
Рынок услуг социального обслуживания населения	7,8	22,6	40	29,6
Рынок услуг в сфере культуры	3,5	33,9	39,1	23,5

Значительная часть респондентов оценила конкуренцию на рынке дошкольного образования как слабую (38,6% от общего числа), при этом 28,1% респондентов отметила отсутствие конкуренции на данном рынке.

Такая же ситуация наблюдается на рынке услуг детского отдыха и оздоровления – 42,5% респондентов считают конкуренцию на данном рынке слабой, а 31% респондентов говорит об ее отсутствии.

Значительная часть респондентов оценила конкуренцию на рынке дополнительного образования детей как слабую (36,5% от общего числа), при этом 23,5% респондентов отметила отсутствие конкуренции на данном рынке.

Также преимущественно как слабый оценили респонденты уровень конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения (40% от общего числа), на рынке услуг в сфере культуры (39,1% от общего числа).

Практически половина респондентов (49,1% от общего числа) отметила отсутствие конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, при этом 30,7% респондентов считают, что конкуренция на указанном рынке слабая.

Как умеренную конкуренцию большая часть респондентов оценили конкуренцию на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (50,8% от общего числа), на рынке услуг связи (44% от общего числа), на рынке медицинских услуг (43,5% от общего числа), рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (42,8% от общего числа).

Высокая конкуренция была преимущественно указана респондентами только на рынке розничной торговли (61,1% от общего числа), в том числе на рынке фармацевтических услуг (39,3% от общего числа).

В связи с этим предпринимателям было предложено оценить, как изменилось состояние конкурентной среды в розничной торговле за истекший год, и получили следующие результаты.

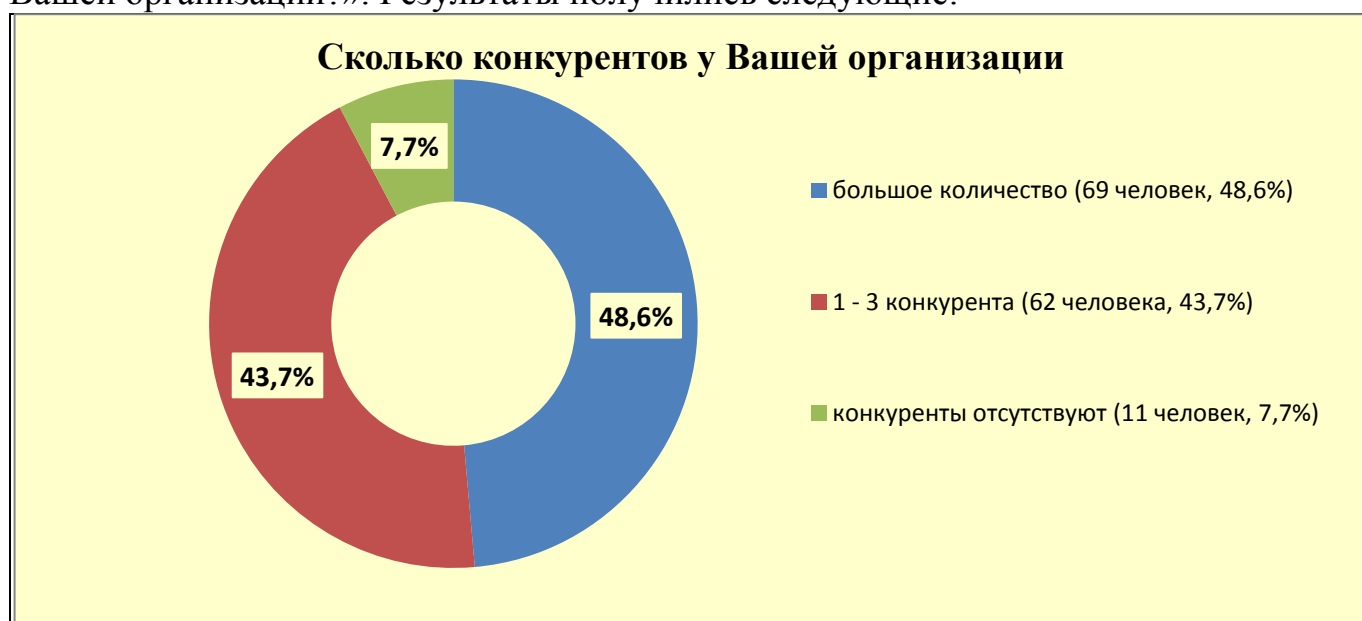
- улучшилось – 25,2% от общего числа респондентов;
- ухудшилось – 35,1% от общего числа респондентов;
- не изменилось – 39,7% от общего числа респондентов.

При этом 58,5% от общего числа респондентов ответили, что в сфере розничной торговли за истекший год антиконкурентные действия органов власти отсутствовали, 14,8% - что антиконкурентные действия органов власти уменьшились. Только 26,7% от общего числа респондентов ответили, что антиконкурентные действия органов власти увеличились.

Таким образом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области показала, что в большинстве случаев на рассматриваемых рынках требуется реализация комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышения качества, развитие сопутствующих услуги т.д.).

Кроме того, развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах позволит повысить доступность и качество оказываемых населению услуг, а также способствовать развитию экономики региона за счет привлечения частных инвестиций в приоритетные и социально значимые рынки.

В ходе опроса респонденты ответили на вопрос «Сколько конкурентов у Вашей организации?». Результаты получились следующие:



Также респонденты ответили на вопрос «Как изменилось число конкурентов у Вашей организации за последние 3 года?». Результаты получились следующие:



Таким образом, результаты опроса показали, что большая часть респондентов считает, что имеет значительное число конкурентов (48,6% от общего числа опрошенных). При этом в оценке за последние 3 года 48,6% от общего числа респондентов считают, что количество конкурентов не изменилось, а 44,4% - что количество конкурентов увеличилось.

Респондентам было предложено указать способы повышения конкурентоспособности, которые использовала организация за последние 3 года.

При этом респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов. Полученные результаты представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Способы повышения конкурентоспособности

	Удельный вес от общего числа респондентов, %
Покупка машин и оборудования	43,7
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	12
Использование новых способов продвижения продукта	23,2
Обучение персонала	35,2
Развитие и расширение системы представительств	7,7
Вывод на рынок новых продуктов	23,9
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	19

Опрос показал, что большая часть респондентов для повышения конкурентоспособности приобретала машины и оборудование (43,7%), проводила обучение персонала (35,2%), выводила на рынки новые продукты (23,9%) и использовала новые способы продвижения продукции (23,2%). В большинстве

случаев данные факторы повышения конкурентоспособности использовались в совокупности.

Только 19% респондентов ответили, что ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности. Скорее всего, так ответили респонденты, осуществляющие предпринимательскую деятельность в течение 1 или чуть более 1 года (данные коррелируются).

В ходе опроса мы спросили респондентов «Планировала ли организация за последние 3 года выход на новые рынки?», и получили следующие результаты:

- да – 56 предпринимателей (39,4% от общего числа);
- нет – 86 предпринимателей (60,6% от общего числа).

На вопрос «Сталкивалась ли организация с препятствиями в связи с выходом на новые рынки?» ответы распределились следующим образом:

Нет, особых препятствий нет – 45,4% от общего числа ответов;

Да, сталкивался с незначительными препятствиями – 33,8%;

Да, сталкивался со значительными препятствиями – 20,8%.

Ответы на вопрос «Удалось ли реализовать планы по выходу на новые рынки?» распределились следующим образом:

- да, полностью – 4,1 % от общего числа респондентов;
- да, частично – 38,2%;
- не удалось – 57,7%.

Таким образом, результаты опроса показали, что чуть более третьей части опрошиваемых (39,4%) за последние 3 года планировали выход на новые рынки.

При этом практически половина респондентов (45,4%) ответила, что не сталкивалась со значительными препятствиями при выходе на новые рынки, а 33,8% указали на незначительные препятствия.

Вместе с тем, реализовали полностью либо частично планы по выходу на новые рынки 42,3% опрошенных респондентов, 57,7% респондентам это сделать не удалось.

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили следующие (допускались несколько вариантов ответа).

Таблица 9 – Препятствия при выходе на новые рынки

	Удельный вес от общего числа респондентов, %
Высокие начальные издержки	43
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	16,9
Насыщенность новых рынков сбыта	31
Нет информации о ситуации на новых рынках	9,9
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	21,8
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	26,8
Никакие	6,3

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили высокие начальные издержки (43%), насыщенность новых рынков сбыта (31%), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (26,8%), а также поддержку местных властей традиционных участников рынка (21,8%) и жесткое противодействие традиционных участников рынка (16,9%).

В рамках опроса предпринимателям было предложено также оценить степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества. Полученные результаты представлены в таблице 9.

Таблица 10 – Степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и объединений (% от общего числа респондентов)

	Высокая	Средняя	Низкая	Итого
Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ	12,8	30,3	56,9	100
ФАС России (её территориальное управление)	19,5	51,3	29,2	100
Органы местного самоуправления	37,2	34,7	28,1	100
Органы исполнительной власти Смоленской области	29,7	44,9	25,4	100

Опрос показал, что предприниматели низко оценивают влияние на конкурентную среду региона общественных организаций, представляющих их интересы (56,9% от общего числа опрошенных).

Влияние ФАС России на конкурентную среду в большинстве ответов оценивается как высокое (19,5%) и среднее (51,3%).

Влияние органов исполнительной власти на конкурентную среду региона также высоко оценивается (высокое влияние – 29,7%, среднее влияние – 44,9%).

Влияние местного самоуправления на состояние и развитие конкурентной среды также оценивается как значительное (высокое влияние – 37,2%, среднее влияние – 34,7%).

В связи с этим деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, а также ФАС России рассматривается предпринимателями как существенная по степени влияния на конкурентную среду Смоленской области. Проводимая органами власти политика в сфере содействия развитию конкуренции должна быть направлена на создание стимулов и содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

3. Сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Смоленской области и сегментов бизнеса

В рамках опроса предприниматели охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет организация. Результаты получились

следующие.

Таблица 11 – Деятельность органов власти на рынке, который представляет организация

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	31	21,8
Органы власти ничего не предпринимают	31	21,8
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	26	18,3
Органы власти мешают бизнесу своими действиями	8	5,6
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	46	32,5
ИТОГО	142	100

Мнение предпринимателей в ходе опроса разделилось. Поровну по 21,8% считают, что органы власти помогают своими действиями и ничего не предпринимают. 32,5% предпринимателей считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то и мешают.

18,3% предпринимателей полагают, что органы власти ничего не предпринимают, но их участие необходимо. И только 5,6% от общего числа респондентов считают, что органы власти мешают бизнесу своими действиями.

Далее предпринимателям было предложено оценить состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация. Результаты представлены в таблице 12.

При этом под административными барьерами понимались ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти.

Таблица 12 – Состояние административных барьеров

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Есть непреодолимые административные барьеры	31	21,8
Административные барьеры имеют тенденцию к снижению	35	24,6
Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению	41	29
Административные барьеры отсутствуют	35	24,6
ИТОГО	142	100

И здесь мнения предпринимателей также разделились: 29% от общего числа опрошенных считают, что административные барьеры имеют тенденцию к увеличению, 24,6% считают, что административные барьеры снижаются. При этом

24,6% от общего числа респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, а 21,8 % - что есть непреодолимые административные барьеры.

Среди наиболее существенных административных барьеров были отмечены следующие (допускались несколько вариантов ответов).

Таблица 13 – Административные барьеры

	Удельный вес от общего количества, %
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	41,5
Сложность получения доступа к земельным участкам	18,3
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований	27,5
Коррупция (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам)	14,8
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	5,6
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	8,5
Иные действия	0,7
Нет ограничений	20,4

Значительная часть предпринимателей среди существенных административных барьеров выделила нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (41,5% от общего числа опрошенных), сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. (27,5%), сложность получения доступа к земельным участкам (18,3%).

Фактор коррупции (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) отметили 14,8% от общего числа опрошенных. При этом ограничения / сложности доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий отметили только 5,6% от общего числа опрошенных, а ограничения / сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – только 8,5% от общего числа опрошенных.

Вместе с тем следует отметить, что отсутствие ограничений отметили 20,4% от общего числа опрошенных.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Смоленской области и состоянием ценовой конкуренции

1. Выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.)

В рамках мониторинга обработаны 300 анкет населения.

В опросе приняли участие жители города Смоленска (административный центр), удельный вес которых в общем числе респондентов составил 31%, а также жители муниципальных образований Смоленской области, доля которых в общем числе респондентов составила 69%. Таким образом, при проведении опроса были охвачены жители Смоленской области, проживающие не только в административном центре, но и в различных районах области.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 74,9% , мужчины – 25,1%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 35 лет – 33,7% от общего числа респондентов;
- от 36 до 50 лет – 37% от общего числа респондентов;
- старше 50 лет – 29,3% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты различных возрастных групп.

На вопрос «Какой Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- работаю – 91,5% от общего числа респондентов;
- без работы – 2% от общего числа респондентов;
- учусь/студент – 0,3% от общего числа респондентов;
- домохозяйка (домохозяин) – 0,3% от общего числа респондентов;
- пенсионер – 5,9% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие работающие лица.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее образование – 5,1% от общего числа респондентов;
- среднее специальное – 28,7% от общего числа респондентов;
- неполное высшее – 2,4% от общего числа респондентов;
- высшее – 63,2% от общего числа респондентов;
- научная степень – 0,3% от общего числа респондентов;
- иное – 0,3% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (63,2% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 21,2% от общего числа респондентов;
- 1 ребенок – 48,1% от общего числа респондентов;
- 2 ребенка – 27% от общего числа респондентов;
- 3 и более детей – 3,7% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 7 тыс. рублей – 21,1% от общего числа респондентов;
- от 7 до 15 тыс. рублей – 57,8% от общего числа респондентов;
- от 15 до 20 тыс. рублей – 15,4% от общего числа респондентов;
- свыше 20 тыс. рублей – 5,7% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей (57,8% от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Смоленской области, в возрасте от 18 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1 – 2 детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей.

2. Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка населением количества организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках (в % от общего числа)

Наименование рынков	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	1,4	49,3	46,9	2,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,7	26,6	55,9	16,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,4	43,6	51,2	4,8
Рынок медицинских услуг	1,7	36,6	55,5	6,2
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,4	12,6	52,7	34,3
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	36,1	55,8	7,1
Розничная торговля	22,3	68,2	7,8	1,7
Рынок фармацевтических услуг	13,8	73	10,8	2,4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	3	61,5	33,8	1,7
Рынок услуг связи	3,4	79,1	16,2	1,3
Рынок услуг социального обслуживания населения	1,7	55,7	38,1	4,5
Рынок услуг в сфере культуры	2,1	42,6	49,8	5,5

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 55,9% от общего числа;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 55,8%;
- рынок медицинских услуг – 55,5%;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 52,7%;
- рынок услуг дополнительного образования детей – 51,2%;
- рынок услуг в сфере культуры – 49,8%;
- рынок услуг дошкольного образования – 46,9%.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи (79,1% от общего числа), на рынке розничной торговли (68,2%), в том числе на рынке фармацевтических услуг (73%), а также на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (61,5%) и рынке услуг социального обслуживания населения (55,7%).

Среди крайних значений следует отметить, что 22,3% от общего числа респондентов указали на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли, а третья часть респондентов отметила отсутствие организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Удовлетворенность основными характеристиками услуг (в % от общего числа респондентов)

Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования								
25,1	38,2	36,7	31,4	29,5	39,1	23	36	41
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
20,7	40,4	38,9	20	37,4	42,6	10,5	50,9	38,6
Рынок услуг дополнительного образования детей								
28,1	36,3	35,6	31,1	27,8	41,1	27,7	35,2	37,1
Рынок медицинских услуг								
16,3	70,9	12,8	14,3	72,2	13,6	17,6	70,4	12
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья								
6,4	25,8	67,8	5,9	27,7	66,4	5,9	26,4	67,7

Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
Удовлетворен	Удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства								
14,5	76,2	9,3	12,8	74	13,2	11,6	73,8	14,6
Розничная торговля								
34,9	58,5	6,7	42,6	46,7	10,7	68	22,3	9,7
Рынок фармацевтических услуг								
32,4	58,7	8,9	43,6	34,1	22,3	62,5	24,3	13,2
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах								
43,4	40,2	16,4	33,3	46,2	20,5	42,2	35,8	22
Рынок услуг связи								
58,7	29,9	11,4	55,7	28,8	15,5	57,2	25,4	17,4
Рынок услуг социального обслуживания населения								
46,8	28,1	25,2	46,1	25,1	28,8	44,6	24,6	30,8
Рынок услуг в сфере культуры								
50,2	28	21,8	39,8	36	24,2	28,6	47,5	23,9

На рынке услуг дошкольного образования 38,2% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, при этом третья часть респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены, соответственно, 31,4% и 23% от общего числа респондентов.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (40,4% от общего числа), качеством услуг (37,4%) и возможностью выбора (50,9%). При этом в среднем 40% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке услуг дополнительного образования детей не удовлетворены ценами и возможностью выбора, соответственно, 36,3% и 35,2% от общего числа респондентов. При этом 31,1% от общего числа респондентов удовлетворены качеством оказания услуг на рынке дополнительного образования детей.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (70,9% от общего числа), качеством услуг (72,2%) и возможностью выбора (70,4%).

Похожая ситуация сложилась **на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства**. Здесь не удовлетворены ценами 76,2% от общего числа респондентов, качеством услуг – 74%, возможностью выбора – 73,8%.

Оценить характеристики услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли 67% от общего числа опрошенных. При этом четверть опрошенных оценила основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) неудовлетворительно.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен (58,5% от общего числа) и качеством товаров (46,7%). При этом возможностью выбора удовлетворены 68% от общего числа респондентов.

На рынке фармацевтических услуг значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен (58,7% от общего числа). При этом возможностью выбора удовлетворены 62,5% от общего числа респондентов, качеством товаров – 43,6%.

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах возможностью выбора удовлетворены 42,2% от общего числа респондентов, уровнем цен на услуги – 43,4%. При этом качеством оказываемых услуг не удовлетворена большая часть опрошенных – 46,2%.

На рынке услуг связи большая часть потребителей удовлетворена ценами (58,7% от общего числа), качеством услуг (55,7%) и возможностью выбора (57,2%).

На рынке услуг социального обслуживания населения похожая ситуация. Здесь уровнем цен удовлетворены 46,8% от общего числа респондентов, качеством услуг – 46,1%, возможностью выбора – 44,6%.

На рынке услуг в сфере культуры значительная часть респондентов не удовлетворена возможностью выбора (47,5% от общего числа). При этом качеством услуг удовлетворены 39,8% от общего числа респондентов, ценами – 50,2% от общего числа респондентов.

В целом, результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам было предложено указать, на какие товары и (или) услуги, по их мнению, цены в Смоленской области выше по сравнению с другими регионами. Результаты опроса при условии, что можно было выбрать несколько вариантов ответов, получились следующие:

Наименование товаров, услуг	Удельный вес от общего числа респондентов, %
продовольственные товары	76,7
непродовольственные товары	57,3
услуги дошкольного образования	11,7
услуги детского отдыха и оздоровления	11
услуги дополнительного образования детей	9
медицинские услуги	36
услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,3
услуги жилищно-коммунального хозяйства	54
услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	10,7

услуги связи	12,7
услуги социального обслуживания населения	7,7
услуги в сфере культуры	6

Большая часть респондентов отметила, что в Смоленской области по сравнению с другими регионами цены выше на продовольственные товары (76,7% от общего числа), непродовольственные товары (57,3%), услуги жилищно-коммунального хозяйства (54%) и медицинские услуги (36%).

3. Сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в Смоленской области посредством ценообразования

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам было предложено ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (Таблица 3).

Таблица 3 – Оценка населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (в % от общего числа)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	6,9	23	37,8	32,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18,8	8,9	33,8	38,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,7	20,4	34,6	35,3
Рынок медицинских услуг	27,6	29	31	12,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,3	4,5	27,1	62,2
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	16,2	16,9	50,7	16,2
Розничная торговля	8,9	62,1	21,8	7,2
Рынок фармацевтических услуг	7,4	55,9	29	7,7
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	12,9	30,8	41,7	14,6
Рынок услуг связи	3,7	29,4	53,7	13,2
Рынок услуг социального обслуживания населения	6,2	22,9	48	22,9
Рынок услуг в сфере культуры	9,5	12,6	56,8	21,1

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций,

оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- услуги в сфере культуры – 56,8% от общего числа респондентов;
- услуги связи – 53,7%;
- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 50,7%;
- социальное обслуживание населения – 48%;
- услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах – 41,7%;
- дошкольное образование – 37,8%
- дополнительное образование детей – 34,6%;
- детский отдых и оздоровление – 33,8%;
- медицинские услуги – 31%.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций в сфере торговли за последние 3 года увеличилось – 62,1% от общего числа респондентов, в том числе на рынке фармацевтических услуг (55,9% от общего числа).

Также следует отметить, что 62,2% от общего числа респондентов затруднились оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В большей степени это связано с недостаточным уровнем развития указанного рынка, по сути он еще только формируется.

Кроме того, третья часть респондентов не смогла оценить изменения, происходящие на рынках дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, а также дополнительного образования детей. В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

Также респондентам было предложено ответить, как изменились характеристики товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области в течение последних трех лет. Полученные результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка населением изменения характеристик товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области в течение последних трех лет (в % от общего числа)

Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Снижен ие	Увеличен ие	Не изменил ся	Затрудня юсь ответить	Ухудшен ие	Улучшен ие	Не изменил ось	Затрудня юсь ответить	Снижен ие	Увеличен ие	Не изменил ось	Затрудня юсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования											
9,8	37,2	14,8	38,2	12,5	10	40,9	36,6	7,3	19	31,4	42,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления											
10,2	20,8	26,6	42,4	13	7,2	34,8	44,9	10,3	6,3	36,2	47,2
Рынок услуг дополнительного образования детей											
7,7	31,1	24,8	36,4	8,6	11,2	44,2	36	8	15,6	37,7	38,8

Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Снижен ие	Увеличен ие	Не изменил ся	Затрудня юсь ответить	Ухудшен ие	Улучшен ие	Не изменил ось	Затрудня юсь ответить	Снижен ие	Увеличен ие	Не изменил ось	Затрудня юсь ответить
Рынок медицинских услуг											
25,4	44	18	12,6	45,7	8,3	34,8	11,2	29	17	35,9	18,1
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья											
6,8	11,7	13,9	67,6	7,8	4,8	17,4	70	6,3	4,5	16	73,2
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства											
20,4	54,3	16	9,3	40,1	7,8	43,6	8,5	21,8	7,6	51,6	19
Розничная торговля											
16,5	66,7	11,6	5,3	32,2	20,7	40,9	6,2	11	41	37	11
Рынок фармацевтических услуг											
18,9	60	13,7	7,4	16,8	16,8	55,7	10,7	8	35,9	41,6	14,5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах											
16,6	49,5	19	14,9	17,8	16,7	51,3	14,2	15,1	19,3	44,2	21,4
Рынок услуг связи											
12,6	46,4	25,6	15,4	9,8	19,2	56,5	14,5	5,9	23,8	50,9	19,4
Рынок услуг социального обслуживания населения											
14,5	31,5	27	27	8,3	30,9	34,5	26,3	6,6	23,5	37,9	32
Рынок услуг в сфере культуры											
10,5	29	29	31,5	11	14,2	47,8	27	8,6	10,4	49	32

На рынке услуг дошкольного образования 37,2% от общего числа респондентов отметили, что цены увеличились. При этом 40,9% считают, что качество услуг не изменилось, а третья часть респондентов отметила, что возможность выбора также не изменилась.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов затруднилась оценить характеристики услуг на рынке. При этом в среднем третья часть респондентов считает, что характеристики услуг за последние три года не изменились.

На рынке услуг дополнительного образования детей 31,1% от общего числа респондентов отметила увеличение цен. При этом, соответственно, 44,2% и 37,7% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов отметила увеличение цен (44% от общего числа), при этом 45,7% от общего числа респондентов отметили ухудшение качества услуг, а 35,9% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 54,3% от общего числа респондентов отметила увеличение цен. При этом, соответственно, 43,6% и 51,6% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

Оценить изменения основных характеристик услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли в среднем 70% от общего числа опрошенных.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей отметила увеличение уровня цен (66,7% от общего числа). При этом 41% респондентов отметил увеличение возможности выбора, а 40,9% респондентов считают, что качество товаров, услуг на рынке розничной торговли не изменилось.

На рынке фармацевтических услуг 60% от общего числа респондентов отметила увеличение цен. При этом, соответственно, 55,7% и 41,6% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

Похожая ситуация сложилась **на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах**. Здесь 49,5% от общего числа респондентов отметила увеличение цен. При этом, соответственно, 51,3% и 44,2% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

На рынке услуг связи большая часть потребителей отметила увеличение цен (46,4% от общего числа). При этом более половины респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора за последние три года не изменились.

На рынке услуг социального обслуживания населения третья часть респондентов отметила увеличение цен, однако считает, что качество предоставляемых услуг также увеличилось. Вместе с тем, 37,9% респондентов считает, что возможность выбора за последние три года не изменилась.

На рынке услуг в сфере культуры третья часть респондентов затруднилась оценить изменение уровня цен. При этом, соответственно, 47,8% и 49% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора за последние три года не изменились.

В целом, результаты опроса показали, что в большинстве случаев среди изменений за последние три года основных характеристик оказываемых услуг респонденты отметили рост цен в сочетании с неизменным уровнем качества и возможностью выбора.

Значительная часть респондентов считает, что на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области за последние три года не изменилась возможность выбора оказываемых услуг, что является объективной предпосылкой для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции.

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию и динамике основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Смоленской области. Результаты получились следующие.

Таблица 1 – Удовлетворенность официальной информацией о развитии конкуренции (% от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить/ мне ничего неизвестно о такой информации	Итого
Доступность	41,8	23,1	35,1	100
Понятность	41,5	23,1	35,4	100
Удобство получения	39,8	25	35,2	100

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна (41,8% от общего числа респондентов), понятна (41,5%) и удобна для получения (39,8%).

При этом по 23,1% от общего числа респондентов не удовлетворены доступностью и понятностью размещаемой информацией, а 25% респондентов – удобством получения информации.

Третья часть респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области среди предпринимателей, а также не снижать качество размещаемой информации.

В план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы включены мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанной с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области.

Информация и документы, касающиеся развития конкуренции в Смоленской области, размещены на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Стандарт развития конкуренции» (http://econsmolensk.ru/stand_konk/);
- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Программные документы» (http://smolinvest.com/programme_documents/standart_razvitie_konkurencii.php).

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

В рамках мониторинга населению также было предложено оценить качество информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в Смоленской области, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках. Результаты получились следующие.

Таблица 2 – Оценка населением качества информации о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках (в % от общего числа респондентов)

	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации
Дошкольное образование	38,8	13,5	47,8
Детский отдых и оздоровление	23,2	25,6	51,2
Дополнительное образование детей	38,9	14,7	46,3
Медицина	36,5	37,2	26,4
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	14	16,4	69,6
Жилищно-коммунальное хозяйство	24,6	46	29,5
Транспорт	51,7	23,3	25
Связь	61,2	11,8	27
Социальное обслуживание населения	48,3	17,1	34,6
Культура	50,7	17,2	32,1

Мониторинг показал, что значительная часть опрошенного населения затруднилась оценить качество информации о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на следующих приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области:

- психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (69,6% от общего числа);
- детский отдых и оздоровление (51,2% от общего числа);
- дошкольное образование (47,8% от общего числа);
- дополнительное образование детей (46,3% от общего числа).

При этом значительная часть опрошенного населения удовлетворена информацией о деятельности негосударственных организаций в сфере связи (61,2% от общего числа), транспорта (51,7% от общего числа), культуры (50,7% от общего числа), социального обслуживания населения (48,3% от общего числа).

Мнения по поводу удовлетворенности информацией о деятельности негосударственных организаций в сфере медицинских услуг разделились – 37,2% респондентов считают качество информации неудовлетворительным, 36,5% считают качество информации удовлетворительным.

Наибольший процент из опрошенного населения (46% от общего числа) неудовлетворен качеством информации о деятельности негосударственных организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Таким образом, в целях повышения уровня информированности населения о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в

Смоленской области на 2015 – 2018 годы включены мероприятия, направленные на повышение информационного сопровождения деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках региона.

В частности, на сайтах органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона, размещена информация о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на данных рынках.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на Смоленской области

1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованной системы, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль

Наименование организации
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
ООО «Озерненский Водоканал»
ФКУЗ «Санаторий «Борок» МВД России»
ООО «Коммунальные системы «Катынь»
МУП «Жилищник»
МУП «Жилищно-коммунальная служба»
ОАО «САРС-Катынь»
ОАО «Вяземский домостроительный комбинат»
ОАО «Рославльский вагоноремонтный завод»
МУП «Горводоканал»
МУП «ВОДОКАНАЛ»
МУП коммунального хозяйства «Казимирово»
ООО «Коммунальные системы «Козинское»
ООО «Прогресс плюс»
ОАО «Меркурий»
ООО «Электрум-С»
ООО «Электросетьремонт»
МУП «Кутузовское»
ОАО «Пирамида»
ОАО «Айсберг»
ИП Сорин Владимир Яковлевич
ЗАО трест «Смоленскагропромстрой»
ОАО «Торгмаш»
ОАО НПП «Техноприбор»
ФКУЗ «Санаторий «Борок» МВД России»
ООО «Коммунальные системы «Катынь»
ООО «Коммунальные системы «Жуково»
ООО «Смоленская региональная теплоэнергетическая компания

«СМОЛЕНСКРЕГИОНТЕПЛОЭНЕРГО»
МУП «Коммунальщик» МО Ершицкого сельского поселения
ООО «Коммунальные системы «Пригорское»
ООО «Коммунальные системы «Козинское»

Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе. Транспортировка газа по трубопроводам

Наименование организации
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
АО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ СМОЛЕНСК» (бывш. ОАО «Газпром газораспределение Смоленск») (бывш. ОАО «Смоленскоблгаз»)
ООО «Техно-Сервис»
ОГУЭПП «Смоленскоблкоммунэнерго»

Реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль в топливно-энергетическом комплексе. Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии

Наименование организации
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
ГЭПП «Смоленскоблком-мунэнерго»
ОАО «ЭлС» (бывш. ГП «Элс»)
Туристский комплекс «Соколя гора»
АООТ «Диффузион»
ЗАО «Алапаевская электросетевая компания»
ОАО по производству строительных материалов «Гнездово»
ОАО «Смоленский ДОК»
Смоленское ОАО производителей спирта и ликеро-водочных изделий «Бахус»
ЗАО «Рославльский автоагрегатный завод» АМО ЗИЛ
АООТ «Смоленский завод радиодеталей»
ГУП «Сафоновский завод гидрометеорологических приборов»
АООТ «Гагаринский светотехническая завод»
ЗАО Ярцевский завод «двигатель» АМО ЗИЛ
АООТ Гагаринский завод «Динамик»
АО «Смоленский льнокомбинат»
АООТ ПО «Искра»
Государственный завод «Измеритель»
ОАО «Источники тока»
ОАО «Шпагат»
ОАО «Сафоновский завод мобильных знаний»
ОАО «Шарм»
Дорогобужский филиал АООТ «Смоленскагропромстрой»
ОАО фирма «Восход»
ОАО «Юкар-Графит»
АООТ Смоленский завод Кентавр»
ОАО «Смоленский авиационный завод»
ЗАО «Руднянское ДСПМК»
АОЗТ «Керамик»
ОАО «Сафоновский электромашиностроительный завод»
ОАО «Вяземский ДСК»

ОАО «Свет»
МУП «Смоленсктеплосеть»
АООТ «КДМ»

2. Сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В рамках мониторинга предпринимателям было предложено оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика услуг субъектов естественных монополий предпринимателями (в % от общего числа респондентов)

Сроки получения доступа			Сложность (количество) процедур подключения			Стоимость подключения		
Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднилась ответить	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднилась ответить	Низкая	Высокая	Затруднилась ответить
Водоснабжение, водоотведение								
42,6	25,4	32	31,9	35,3	32,8	20	37,4	42,6
Газоснабжение								
31,8	34,1	34,1	22,9	39,8	37,3	11,1	46,2	42,7
Электроснабжение								
43,3	26,7	30	30,3	39,5	30,2	19,7	44,4	35,9

Водоснабжение, водоотведение:

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения (42,6% от общего числа), однако указала на сложность процедуры подключения (35,3% от общего числа). При этом 42,6% от общего числа респондентов затруднилась ответить на вопрос о стоимости подключения. 37,4% респондентов недовольны высокой стоимостью подключения к сетям водоснабжения, водоотведения.

Газоснабжение:

Большая часть респондентов отметила длительные сроки подключения (34,1% от общего числа) и указала на сложность процедуры подключения (39,8% от общего числа). При этом 42,7% от общего числа респондентов затруднилась ответить на вопрос о стоимости подключения. 46,2% респондентов недовольны высокой стоимостью подключения к сетям газоснабжения

Электроснабжение:

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения (43,3% от общего числа), однако указала на сложность процедуры

подключения (39,5% от общего числа). При этом 35,9% от общего числа респондентов затруднилась ответить на вопрос о стоимости подключения. 44,4% респондентов неудовлетворены высокой стоимостью подключения к сетям электроснабжения.

Вместе с тем следует отметить, что третья часть респондентов затруднилась оценить длительность и сложность процедуры подключения к сетям. Также в среднем 40% респондентов не смогли оценить и стоимость подключения к сетям.

В рамках мониторинга населению также было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области, и получили следующие результаты.

Таблица 2 – Оценка качества услуг субъектов естественных монополий населением (в % от общего числа респондентов)

	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	40	53,2	6,8
Водоочистка	25,5	60,8	13,7
Газоснабжение	73,8	12,9	13,3
Электроснабжение	79	15,4	5,6
Теплоснабжение	43,7	32,7	23,6
Проводная телефонная связь	58	16,4	25,6

Большая часть опрошенного населения удовлетворительно оценила качество услуг электроснабжения (79% от общего числа), газоснабжения (73,8%), а также услуг проводной телефонной связи (58%).

При этом значительная часть населения оценила как неудовлетворительные качество услуг водоочистки (60,8% от общего числа), водоснабжения и водоотведения (53,2%).

Третья часть опрошенных также считает неудовлетворительным качество услуг теплоснабжения (32,7% от общего числа), однако 23,6% от общего числа респондентов не смогли оценить качество услуг теплоснабжения.

Сформированный реестр субъектов естественных монополий показал, что субъекты естественных монополий представлены на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В целях повышения удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и населения основными характеристиками услуг субъектов естественных монополий в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрена реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В том числе можно выделить 2 укрупненных блока мероприятий: передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов ЖКХ всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих

неэффективное управление, а также обеспечение устойчивого развития сферы ЖКХ в рамках утвержденного регионального плана мероприятий (создание благоприятных условий для привлечения инвестиций; повышение открытости, качества и общественного контроля осуществления функций государственного регулирования, процедур выработки и реализации решений по защите интересов потребителей товаров (услуг) субъектов естественных монополий).

3. Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды

Решением Правительства Российской Федерации период регулирования тарифов на коммунальные услуги, к которым в соответствии со ст. 154 ЖК РФ относятся электроснабжение, газоснабжение, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, перенесен с традиционного 1 января каждого года на 1 июля.

Впервые указанный переход был осуществлен в 2012 году, когда на первое полугодие тарифы были утверждены на уровне тарифов, действующих в 2011 году. Повышение тарифов произошло только с 1 июля 2012 года, а на услуги теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения еще и с 1 сентября 2012 года.

Аналогичный порядок действует в 2015 году, с однократным увеличением с 1 июля 2015 года. Тарифы на коммунальные услуги были утверждены Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике с 01.01.2015 года на уровне тарифов, действующих в конце 2014 года, а на второе полугодие в рамках предельных индексов максимально возможного изменения установленных тарифов, утверждаемых для каждого субъекта Российской Федерации в соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов, разработанного и опубликованного Минэкономразвития России 26 сентября 2014 года.

Федеральным законом от 28.12.2013 № 417-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный Кодекс РФ и в отдельные законодательные акты РФ» с 2014 года введено ограничение роста платы граждан за коммунальные услуги предельным (максимальным) индексом, утверждаемым высшим должностным лицом субъекта РФ по муниципальным образованиям региона. Указанные индексы устанавливаются на основании индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъекту РФ.

Во исполнение вышеуказанного закона было принято постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2014 № 400 «О формировании индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в Российской Федерации». Также 30 апреля 2014 года Правительством Российской Федерации принято распоряжение № 718-р. Значения индексов на 2014 год рассчитаны ФСТ России в соответствии со сценарными условиями функционирования экономики Российской Федерации и основными параметрами прогноза социально-

экономического развития Российской Федерации на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов.

В соответствии с вышеуказанными документами Указом Губернатора Смоленской области от 7 мая 2014 года № 41 утверждены предельные (максимальные) индексы изменения размера платы граждан за коммунальные услуги по Смоленской области в размере 6,9% на 2014 год и на период с 2015 по 2018 год в виде формулы.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.11.2014 № 2222-р, Указом Губернатора Смоленской области от 26.11.2014 № 90 утверждены предельные (максимальные) индексы изменения размера платы граждан за коммунальные услуги по Смоленской области на 2015 год.

Средний прирост размера платы граждан за коммунальные услуги в Смоленской области с 01.07.2015 сложился на уровне 8,9%. При этом в первом полугодии 2015 года повышения размера платы граждан за коммунальные услуги не было. Тарифы были установлены на уровне декабря 2014 года.

Подробная информация о тарифах на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области за 2011 – 2015 годы представлена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarif.htm>).

Подробная информация о плате граждан за коммунальные услуги с приложением расчета ее изменения размещена на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике (http://rek.admin-smolensk.ru/inform/plata_2015.htm).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа размещена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «раскрытие информации» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/, а также во вкладке «тарифы» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/.

В рамках реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий доклад о предварительных итогах тарифного регулирования в сфере электро-, тепло- и водоснабжения на 2015 год, а также вопрос «О порядке применения повышающих коэффициентов при отсутствии приборов учета» были рассмотрены на заседании Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

Кроме того, в соответствии с пунктом 2.1.16 Регионального соглашения между Смоленским областным объединением организаций профессиональных союзов, Смоленским региональным объединением работодателей «Научно-промышленный союз» и Администрацией Смоленской области на 2014-2016 годы», предложения об изменении тарифов на электрическую энергию для населения ежегодно рассматриваются на заседании областной трехсторонней комиссии по

регулированию социально-трудовых отношений до утверждения тарифов на очередной финансовый год.

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиций потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»).

4. Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Полномочиями по согласованию и утверждению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения и субъектов электроэнергетики, наделен Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требования к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике) осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 410 «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)».

Согласование и утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, а также требования к составу и содержанию таких программ осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики».

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики утверждаются в формате и объемах, предусмотренных Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций, утвержденными вышеуказанным Постановлением и приказом Минэнерго России от 24.03.2010 № 114

«Об утверждении формы инвестиционной программы субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций».

В 2013 году при Департаменте создан коллегиальный совещательный орган – Общественный совет, основной целью деятельности которого является обеспечение взаимодействия между Департаментом, жителями Смоленской области, организациями и общественными объединениями на основе принципов открытости, публичности, баланса интересов потребителей, регулируемых организаций и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в области государственного регулирования цен (тарифов).

В начале 2014 года в Положение об Общественном совете при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике внесено изменение, в части установления Общественному совету полномочий по рассмотрению и подготовке предложений по проектам инвестиционных программ субъектов естественных монополий, полномочиями по утверждению которых наделен Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

Также вопросы разработки и анализа реализации краткосрочных и долгосрочных программ развития электроэнергетики Смоленской области, включая перечни мероприятий и инвестиционных проектов, реализуемых субъектами электроэнергетики и заинтересованными потребителями электрической энергии, отнесены к полномочиям Координационного Совета по развитию энергетики Смоленской области (далее – Координационный Совет), созданного постановлением Администрации Смоленской области от 24.04.2008 № 249, организация деятельности которого осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике. На заседания Координационного Совета, в частности, приглашаются представители общественных организаций и объединений, осуществляющих свою деятельность на территории Смоленской области. Информация о вопросах, рассматриваемых Координационным советом, и принятых решениях публикуется в средствах массовой информации. В 2014-2015 годах проведено 5 заседаний Координационного Совета.

Контроль за реализацией инвестиционных программ осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике ежеквартально в формате отчетов, предусмотренных Приказом Минэнерго России от 24.03.2010 № 114 «Об утверждении формы инвестиционной программы субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций», а также в виде шаблонов, утвержденных Федеральной службой по тарифам, которые направляются по Единой информационно-аналитической системе в ФАС России.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» субъекты энергетики ежеквартально, не позднее 45 дней после окончания отчетного квартала представляют отчеты о выполнении инвестиционных программ за предыдущий квартал, и до 1 апреля – ежегодный отчет. В связи с этим,

информацию об эффективности реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики можно представить только за 2014 год и 9 месяцев 2015 года.

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики Смоленской области

субъект электроэнергетики	постановление Департамента, которым утверждена инвестиционная программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС						
		2014 год			2015 год			
		план	факт	% освоения	план год	план 9 месяцев	факт 9 месяцев	% освоен ия за 9 месяцев
ГУП города Москвы «Литейно- прокатный завод», г. Ярцево	№ 63 от 11.08.2011	34 400	-	-	30 740	30 740	-	-
ООО «Электросетьремонт», г. Смоленск	№ 63 от 11.08.2011 (2012-2014), № 127 от 12.08.2014 (2015- 2017)	940	940	100	990	670	990	147,8
ООО «ТСО № 3», г. Смоленск	№ 291 от 01.08.2013 (на 2015 и 2016 года в редакции постановления № 158 от 30.07.2015)	1 260	1 288	102,2	2 097	-	-	-
ООО «Газпром энерго» г. Москва (на территории Смоленской области)	№ 289 от 01.08.2013	1 240	6 856	552,9	1 310	983	-	-
ОАО «ЭлС», г. Десногорск	№ 128 от 12.08.2014 (в редакции постановления № 119 от 15.06.2015)	8 267	3 010	36,4	8 206	6 153	5 009	81,4
ООО «Электросеть- Сафоново», г. Сафоново	№ 126 от 12.08.2014	-	-	-	990	500	600	120
ООО «Горэлектро», г. Смоленск	№ 125 от 12.08.2014	-	-	-	1 680	1 140	1 830	160,5
ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области)	№ 67 от 09.04.2014 (в редакции постановления № 147 от 30.09.2014, в редакции № 37 от 30.03.2015, №300 от 25.09.15)	1281426	1287025	100,4	1193790	964 854	947 233	98,2

В рамках оценки эффективности реализации инвестиционных субъектов

электроэнергетики Смоленской области за 2014 год и 9 месяцев 2015 года проведена оценка выполнения инвестиционных программ 8 субъектов электроэнергетики Смоленской области.

В соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии на сайте ПАО «МРСК Центра» по адресу <http://www.mrsk-1.ru/information/standart/>, в том числе размещены инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра», отчеты о реализации инвестиционной программы (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/reports/>).

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность

Наименование организации	Отраслевой орган
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	
Открытое акционерное общество «Сафоновский сельский строительный комбинат»	Департамент Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	
Публичное акционерное общество «Смоленское областное предприятие пассажирского автотранспорта»	Департамент Смоленской области по промышленности, транспорту и дорожному хозяйству
Рынок медицинских услуг	
Открытое акционерное общество «Фармация-Угра»	Департамент Смоленской области по здравоохранению
Открытое акционерное общество «Фармация-Рославль»	
Открытое акционерное общество «Фармация-Починок»	
Открытое акционерное общество «Фармация-Сафоново»	
Открытое акционерное общество «Медтехника-Смоленск»	
Открытое акционерное общество «Фармация-Сычевка»	
Иные рынки	
открытое акционерное общество «Инженерно-технический центр «Экология»	Департамент Смоленской области по природным ресурсам и экологии
Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области»	Департамент инвестиционного развития Смоленской области
Общество с ограниченной ответственностью Торговая фирма «Мираж-ЛТД»	В хозяйственном ведении СОГУП «Объединенная редакция»
Общество с ограниченной ответственностью «Зеленый Город»	В хозяйственном ведении ОГУЭПП «Смоленскоблкоммунэнерго»
Общество с ограниченной ответственностью «Смоленская региональная теплоэнергетическая компания «Смоленскрегионтеплоэнерго»	

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/-Rasporyazhenie_Gubernatora_Smolenskoj_oblasti_ot_29.12.2015_882803.doc).

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области включает в себя следующие рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
3. Рынок услуг дополнительного образования детей;
4. Рынок медицинских услуг;
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
6. Рынок услуг в сфере культуры;
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
8. Розничная торговля;
- 8.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией;
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
10. Рынок услуг связи;
11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Перечень сформирован в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. В рамках утвержденного перечня определены органы исполнительной власти Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий по развитию конкуренции.

1. Социально значимые рынки

№ п/п	Наименование социально значимых рынков	Обоснование включения социально значимого рынка в перечень
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2014 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.

		Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2014 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Значение целевых показателей определено с учетом данных, представленных в плане мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы Смоленской области, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденной распоряжением Администрации Смоленской области от 24.04.2013 № 589-р/адм.
4.	Рынок медицинских услуг	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2014 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2014 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
6.	Рынок услуг в сфере культуры	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом данных о финансовом обеспечении областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988, в рамках которой осуществляется финансирование культурно-событийных событий.
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2014 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.

8.	Розничная торговля	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2014 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
8.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2014 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2014 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
10.	Рынок услуг связи	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2014 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
11.	Рынок услуг социального обслуживания населения	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2014 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.

Также следует отметить, что оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области в рамках проведенного в 2015 году мониторинга показала, что преимущественно на рассматриваемых рынках требуется реализация комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг, а также повышения удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

Кроме того, развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах позволит повысить доступность и качество оказываемых населению услуг, а также способствовать развитию экономики региона за счет привлечения частных инвестиций в данные рынки.

2. Приоритетные рынки

№ п/п	Наименование приоритетных рынков	Обоснование включения приоритетного рынка в перечень
1.	Рынок медицинских услуг	<p>В соответствии с Инвестиционной стратегией Смоленской области до 2025 года, утвержденной распоряжением Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 1753-р/адм, определены приоритеты инвестиционного развития Смоленской области, механизмы инвестиционного развития (кластерное развитие), отмечается развитие механизмов государственно-частного партнерства. В частности, рассматривается возможность формирования медицинского кластера в целях обеспечения доступности и качества медицинских услуг (уровня оказания медицинской помощи).</p> <p>Также мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2015 год показал, что на рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (70,9% от общего числа), качеством услуг (72,2%) и возможностью выбора (70,4%). При оценке изменения основных характеристик услуг на рынке за последние три года большая часть респондентов отметила увеличение цен (44% от общего числа), при этом 45,7% от общего числа респондентов отметили ухудшение качества услуг, а 35,9% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась.</p> <p>В этой связи рынок медицинских услуг является приоритетным для содействия развитию конкуренции, в том числе в рамках реализации проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства и внедрения перспективных технологий.</p> <p>При этом в соответствии со Стандартом развития конкуренции рынок медицинских услуг входит в обязательный перечень социально значимых рынков.</p>
2.	Рынок услуг социального обслуживания населения	<p>Изначально в рамках реализации пилотного варианта стандарта развития конкуренции при формировании перечня приоритетных рынков в Смоленской области в него был включен рынок услуг социального обслуживания населения. Развитие конкуренции на указанном рынке необходимо в целях расширения региональной сети организаций социального обслуживания и повышения обеспеченности населения социальными услугами при рациональном использовании средств регионального бюджета.</p> <p>В соответствии с региональным планом мероприятий («дорожной картой») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения в Смоленской области (2013 - 2018 годы)», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 06.05.2014 № 327, развитие рынка социальных услуг должно быть обеспечено, в том числе, путем расширения круга организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, предоставляющих социальные услуги, в</p>

	<p>целях повышения уровня и качества предоставления социальных услуг и обеспечения гражданам возможности выбора поставщика услуг.</p> <p>В этой связи рынок услуг социального обслуживания населения является приоритетным для содействия развитию конкуренции.</p> <p>При этом в соответствии со Стандартом развития конкуренции рынок услуг социального обслуживания населения входит в обязательный перечень социально значимых рынков.</p>
--	--

3. Социально значимые и приоритетные рынки, выбранные для содействия развитию конкуренции с учетом анализа данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований Смоленской области, а также с учетом показателей социально-экономического развития муниципальных образований

№ п/п	Наименование социально значимых и приоритетных рынков	Наименование документов
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Распоряжение Администрации Смоленской области от 24.04.2013 № 589-р/адм «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы Смоленской области, направленные на повышение эффективности образования и науки»
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Распоряжение Администрации Смоленской области от 24.04.2013 № 589-р/адм «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы Смоленской области, направленные на повышение эффективности образования и науки»
3.	Рынок медицинских услуг	Распоряжение Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 1753-р/адм «Об утверждении Инвестиционной стратегии Смоленской области до 2025 года»
4.	Рынок услуг в сфере культуры	Постановление Администрации Смоленской области от 26.11.2007 № 418 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Смоленской области на долгосрочную перспективу (до 2020 года)»
5.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Постановление Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 914 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области (2014-2020 годы)»
6.	Розничная торговля	Постановление Администрации Смоленской области от 26.11.2007 № 418 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Смоленской области на долгосрочную перспективу (до 2020 года)»
7.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Постановление Администрации Смоленской области от 26.11.2007 № 418 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Смоленской области на долгосрочную перспективу (до 2020 года)»
8.	Рынок услуг социального обслуживания населения	Постановление Администрации Смоленской области от 06.05.2014 № 327 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения в Смоленской области (2013 - 2018 годы)»

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015-2018 годы (далее также – дорожная карта).

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/-Rasporyazhenie_Gubernatora_Smolenskoy_oblasti_ot_29.12.201_882803.doc).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции и содержит мероприятия по достижению установленных результатов с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты и сроки ее реализации, выраженные, в том числе в числовых значениях.

Дорожная карта включает:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области;
- системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Смоленской области на 2015 – 2018 годы;
- мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на региональном уровне стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Смоленской области, содержит мероприятия для муниципальных образований в рамках заключенных соглашений о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области направлены на:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей;
- создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг;
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, обеспечение населению возможности покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома);
- создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- развитие конкуренции в сфере социального обслуживания.

Системные мероприятия включают в себя мероприятия, направленные на:

- развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области;
- создание условий для развития конкуренции на рынке строительства;
- обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
- содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере;
- содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций.

Координацию действий органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет Департамент экономического развития Смоленской области.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В соответствии со Стандартом развития конкуренции Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2015 год рассмотрен и одобрен на заседании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (Протокол № 1 от 09.03.2016, размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской

области по адресу: http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/Protokol--zasedaniya_Soveta_po_e%60konomike_i_investitsiyam_pr_959545.pdf.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2015 год размещен на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Стандарт развития конкуренции»:

http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/Doklad_o_sostoyanii_i_razviti_i_konkurentnoy_sredyi_na_ryinka_4256e021365a8a96.03333799.docx;

- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Программные документы» (http://smolinvest.com/programme_documents/standart_razvitie_konkurencii.php).

3.7.Создание и реализация механизмов общественною контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий проводятся заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике. Общественный совет является коллегиальным и совещательным органом, решения которого носят рекомендательный характер.

Информация о проведении заседаний Общественного совета, а также протоколы проведенных заседаний Общественного совета размещены на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по адресу http://rek.admin-smolensk.ru/deyatelnost/obshchestvennyj_sovet.htm.

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»).

Указанное распоряжение Губернатора Смоленской области размещено по адресу http://172.16.10.10/ASPpos_rasp/index.asp?id=74694995&kod_doc=1941.

Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом при Губернаторе Смоленской области и осуществляет свою деятельность во взаимодействии с отраслевыми, общественными и экспертными советами при органе исполнительной власти Смоленской области в области государственного

регулирования тарифов, иных органах исполнительной власти Смоленской области, субъектов естественных монополий.

В настоящее время состав указанного совета формируется.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

На федеральном уровне проведение публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием регламентировано постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В связи с тем, что на территории Смоленской области в 2014 году и в 1 полугодии 2015 года не осуществлялось строительство объектов капитального строительства сметной стоимостью 8 млрд. рублей и более и 1,5 млрд. рублей и более, соответственно, на финансирование которых привлекались средства федерального бюджета, публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области не проводился.

Таким образом, необходимость в разработке и утверждении регионального положения о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области в указанные периоды отсутствовала.

В настоящее время Администрацией Смоленской области проводится работа по разработке проекта правового акта, регламентирующего порядок проведения публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области.

В соответствии с положением о Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, задачи, стоящие перед Советом, с учетом специфики сфер деятельности субъектов естественных монополий могут реализовываться:

а) на стадии формирования и утверждения схем территориального планирования Смоленской области и других стратегических документов по вопросам территориального и экономического развития Смоленской области посредством учета мнения по стратегическим документам развития соответствующей отрасли естественной монополии, социально-экономического развития Смоленской области, схемам территориального планирования и т.д.;

б) на стадии формирования и утверждения инвестиционных программ субъектов естественных монополий посредством:

- оценки соответствия положений проекта инвестиционной программы субъекта естественной монополии стратегическим документам по вопросам развития соответствующей отрасли естественных монополий, территориального и экономического развития Смоленской области;

- анализа показателей экономической, технологической, социальной и экологической эффективности проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

- оценки проведенной экспертизы проекта инвестиционной программы субъекта естественной монополии и при необходимости инициирования повторной экспертизы (в соответствии со стандартом проведения публичного технологического и ценового аудита).

Согласование документов территориального планирования регионального и местного значения (схемы территориального планирования Смоленской области, схем территориального планирования муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов), а также внесение в них изменений осуществляется в соответствии со статьями 16, 21, 25 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

Публичные слушания по проектам генеральных планов поселений, генеральных планов городских округов проводятся в соответствии со статьей 28 Градостроительного Кодекса Российской Федерации. Порядок организации и проведения публичных слушаний определяется уставом муниципального образования и (или) нормативными правовыми актами представительного органа муниципального образования с учетом положений статьи 28 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации

Стандарты раскрытия информации органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) – Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике:

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования» раскрывается следующая информация:

а) наименование органа тарифного регулирования, фамилия, имя и отчество руководителя – Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, начальник Департамента – Рыбалко Олег Александрович;

б) перечень организаций, в отношении которых орган тарифного регулирования осуществляет государственное регулирование цен (тарифов) в сфере теплоснабжения;

в) дата, время и место проведения заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, на котором планируется рассмотрение дел по вопросам установления цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – повестка заседания Правления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещается в разделе «Правление» подразделе «Правление 2013»;

г) принятые органом тарифного регулирования решения об установлении цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – постановления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике об установлении тарифов размещаются в разделе «Деятельность»;

д) протокол заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, оформленный в соответствии с законодательством Российской Федерации – протоколы размещаются в разделе «Правление» подразделе «Правление 2013»;

е) контактные данные органа тарифного регулирования (местонахождение, почтовый адрес, справочные телефоны, адреса электронной почты, официальный сайт) – 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, тел. 65-56-31, адрес электронной почты – energy@admin.smolensk.ru, адрес сайта в сети интернет - <http://admin.smolensk.ru/~rek/>.

Состав, порядок, сроки и периодичность предоставления информации, подлежащей обязательному раскрытию регулируемыми организациями, утверждены законодательно:

- в сфере теплоснабжения Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении», постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 21.11.2013 № 355 «Об утверждении порядка предоставления теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями информации подлежащей свободному доступу;

- в сферах водоснабжения и водоотведения Федеральным законом от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», постановлением Правительства Российской Федерации от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», приказом Федеральной службы по тарифам от 15.05.2013 № 129 «Об утверждении форм предоставления информации, подлежащей раскрытию организациями, осуществляющими горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и водоотведение и органами регулирования тарифов, а также правил заполнения таких форм».

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулируемыми организациями путем обязательного опубликования на официальном сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (http://rek.admin-smolensk.ru/regulir_organiz/stand_raskr_inf.htm).

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами розничных рынков электрической энергии осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в рамках возложенных полномочий путем проведения систематического наблюдения и анализа раскрываемой информации.

Сетевая организация филиал ОАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» в соответствии с пунктом 11 постановления Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» раскрывает информацию о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания напряжением 35 кВ и выше, а с 1 октября 2013 г. и о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности по подстанциям и распределительным пунктам напряжением ниже 35 кВ с дифференциацией по всем уровням напряжения.

Данная информация опубликована на официальном сайте организации в разделе «Потребителям» (<http://www.mrsk-1.ru/clients/filial/bandwidth/>, файл «Смоленскэнерго»).

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности размещена по адресу <http://www.mrsk-1.ru/customers/territory/bandwidth/>.

Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ - http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/286/.

Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение - <http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение - <http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещена по адресу <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/plans/>.

В соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии на сайте ПАО «МРСК Центра» по адресу <http://www.mrsk-1.ru/information/standart/>, в том числе размещены тарифные заявки филиалов, инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра», отчеты о реализации инвестиционной программы (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/reports/>), а также целевые показатели надежности и качества оказываемых услуг по передаче электрической энергии (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/targets/>).

В соответствии со стандартами раскрытия информации АО «Газпром газораспределение Смоленск» размещает информацию на сайте во вкладке «Раскрытие информации» раздела «Документы» (http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/).

Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций размещена на сайте www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/ (информация в соответствии с приказом ФАС).

Отображение на географической карте Смоленской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций размещено на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов - www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) - http://www.gas-smolensk.ru/news/news_647/.

В соответствии с областной адресной инвестиционной программой на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 02.02.2015 № 29, предусмотрены бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства государственной собственности Смоленской области, объекты незавершенного строительства, объекты, приобретаемые в государственную собственность Смоленской области, в том числе в сфере газификации.

Текст областной адресной инвестиционной программы размещен на специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» в разделе «Программные документы» http://www.smolinvest.com/programme_documents/invest_program.php.

Подробная информация о тарифах на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области за 2011 – 2015 годы представлена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarif.htm>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа представлена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «раскрытие информации» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/, а также во вкладке «тарифы» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/.

План создания объектов инфраструктуры на территории Смоленской области размещен на специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» в разделе «Площадки для Вашего бизнеса» на электронной карте объектов инфраструктуры Смоленской области http://www.smolinvest.com/platform_for_business/infrastructure_planning.php, а также на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Смоленской области, к которой обеспечивается свободный доступ и которая подлежит раскрытию, размещена в разделе «Регулируемые организации» на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (http://rek.admin-smolensk.ru/podved_org.htm).

Мероприятия «дорожной карты», направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, и сформированные в соответствии с положениями пунктов 55, 56 и 57 Стандарта (допускается указание ссылок на страницы и номера столбцов региональной «дорожной карты», где представлены данные мероприятия).

Субъекты естественных монополий Смоленской области представлены на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрена реализация мероприятий, направленных на обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» (страницы 25 - 26, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

Также в рамках дорожной карты реализуются мероприятия, направленные на обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающего реализацию федерального законодательства, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В соответствии с указанными мероприятиями предусмотрена реализация и актуализация плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области (2014-2020 годы)», утвержденного постановлением Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 914.

Мероприятия дорожной карты по развитию жилищно-коммунального хозяйства, в том числе направлены на повышение открытости, качества и гражданского (общественного) контроля осуществления функций государственного регулирования, процедур выработки и реализации решений по защите интересов потребителей товаров (услуг) субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности.

Реализация мероприятий дорожной карты обеспечит условия для развития полноценной конкуренции в сферах, сопряженных со сферами естественных монополий, для стимулирования развития и модернизации естественных монополий в целях обеспечения доступности их услуг, а также повышения открытости, качества и гражданского (общественного) контроля субъектов естественных

монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности (страницы 27 - 29, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области

Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	1,95	2	2	2,08	2,09	2,1	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2015 года выполнен.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2015 году:

1. Размещение на сайте Департамента Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи, информации о развитии частного сектора дошкольного образования в Смоленской области (<http://edu.smolinvest.ru/deiatelnost/doshkolnoe-obrazovanie/>);

2. Оказание консультативной помощи (создание консультационных пунктов, организация «горячей линии» на сайте Департамента Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи) по вопросам создания частных дошкольных образовательных организаций, вариативных форм дошкольного образования и лицензирования образовательной деятельности - информация о порядке лицензирования образовательной деятельности размещена на сайте Департамента Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи <http://edu.smolinvest.ru/deiatelnost/upravlenie-po-nadzoru-i-kontrolyu/licenzirovanie/>.

3. Постановлением Администрации Смоленской области от 15.12.2015 № 806 утверждены нормативы обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях и муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в сельских и городских населенных пунктах, на 2016 год и на плановый период, включая расходы на оплату

труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)»).

4. Предоставлены субсидии частным дошкольным образовательным организациям, являющимся некоммерческими организациями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) из областного бюджета в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования и молодежной политики в Смоленской области» на 2014 - 2018 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 984. В 2015 году субсидии в размере 26 656 087 рублей предоставлены 12 организациям.

5. Индивидуальные предприниматели, педагогические работники частных дошкольных организаций и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования имеют возможность бесплатно повышать квалификацию на базе ГАУ ДПОС СОИРО в соответствии с графиком прохождения курсовой подготовки: в 2015 году повысили квалификацию 15 педагогических работников указанных организаций, проведены 7 консультаций по проблемам разработки основной образовательной программы дошкольной организации.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь,	29	не менее 29,1	29,2	не менее 29,2	не менее 29,2	не менее 29,2	Ведомственная отчетность	Региональный сертификат на отдых детей и их оздоровление - путевка, приобретенная за счет бюджетных средств в стационарные организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории РФ, предоставляемая бесплатно или за частичную плату родителю (иному законному

стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), процентов								представителю) ребенка с правом выбора оздоровительной организации.
---	--	--	--	--	--	--	--	---

Целевой показатель 2015 года выполнен.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2015 году:

1. Организован отдых и оздоровление детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории Смоленской области, в негосударственных (немуниципальных) стационарных оздоровительных учреждениях, расположенных на территории Смоленской области. В 2015 году в негосударственных (немуниципальных) стационарных оздоровительных учреждениях, расположенных на территории Смоленской области, было оздоровлено 10 238 детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории Смоленской области.

2. Организовано предоставление консультационной помощи по вопросам организации детского отдыха и оздоровления в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха и оздоровления детей.

3. Сформирован реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных), который размещается на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию.

4. В 2015 году состоялось 4 заседания Межведомственной комиссии по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей, проживающих на территории Смоленской области, которая является координационным органом, образованным в целях обеспечения взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, общественных объединений и иных организаций по вопросу осуществления единой государственной политики в сфере обеспечения отдыха и оздоровления проживающих на территории Смоленской области детей.

5. На сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию размещена информация о негосударственных организациях отдыха и оздоровления детей, расположенных в Смоленской области.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Смоленской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного	данные отсутствуют	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Ведомственная отчетность	-

образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель 2015 года выполнен. Значение целевого показателя ниже, чем предусмотрено в Стандарте развития конкуренции. Значение показателя определено с учетом данных, представленных в плане мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы Смоленской области, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденной распоряжением Администрации Смоленской области от 24.04.2013 № 589-р/адм.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2015 году:

1. Организация бесплатного дополнительного профессионального образования для индивидуальных предпринимателей, педагогических работников частных организаций дополнительного образования. Консультативная и методическая поддержка индивидуальных предпринимателей, организаций дополнительного образования и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

2. Размещение на сайте Главного управления спорта Смоленской области и сайтах муниципальных образований Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о частных организациях, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта (физкультурно-спортивные клубы, региональные общественные федерации по видам спорта).

3. Проведение государственной аккредитации региональных общественных федераций Главным управлением спорта Смоленской области с целью оказания помощи в развитии избранного вида спорта в регионе (в том числе среди детей и молодежи до 18 лет), а также в совместном проведении спортивно-массовых мероприятий.

4. Рынок медицинских услуг

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, процентов	4,9	5,4	5,4	5,5	5,6	5,7	Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Смоленской области	-

Целевой показатель 2015 года выполнен. Значение целевого показателя ниже, чем в Стандарте развития конкуренции. Значение целевого показателя определено с учетом прогнозных оценок Территориального фонда обязательного медицинского страхования Смоленской области.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2015 году:

1. На сайте Департамента Смоленской области по здравоохранению (<http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru/>) размещена информация обо всех медицинских организациях на территории Смоленской области и видах предоставляемых услуг согласно выданным лицензиям (раздел «Деятельность» «Лицензирование медицинской деятельности»). Информация поддерживается в актуальном состоянии.

2. Департамент Смоленской области по здравоохранению совместно с Территориальным фондом обязательного медицинского страхования Смоленской области информирует население о возможности получения первичной медико-санитарной помощи в негосударственных (немуниципальных) медицинских организациях, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования. На официальном сайте ФОМС Смоленской области (http://www.smolfoms.ru/for_citizens/) размещается актуальная информация для граждан (в т.ч. реестр медицинских учреждений, осуществляющих деятельность по системе обязательного медицинского страхования).

3. Управлением организации медицинской помощи населению и реализации приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения Департамента Смоленской области по здравоохранению и Территориальным фондом обязательного медицинского страхования Смоленской области постоянно оказывается консультативная помощь по вопросу участия негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования (консультации по вопросам лицензирования, предпочтительного выбора места размещения и др.).

4. В рамках исполнения территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 30.12.2014 № 952, утвержден перечень медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы, в том числе территориальной программы обязательного медицинского страхования и проводится мониторинг участия медицинских организаций негосударственных форм собственности в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

5. Организация на территории города Смоленска центров оказания населению первичной медико-санитарной помощи по территориально-участковому принципу медицинского обслуживания граждан на базе негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций (центров общей врачебной практики). В 2015 году открыто 9 офисов врачей общей практики на базе негосударственных медицинских организаций по следующим адресам: 214031, г. Смоленск, ул. М.Соколовского, д. 17а; 214034, Смоленская область, Смоленский район, д. Новосельцы, ул. Юбилейная. д.1.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов	-	-	-	16	16	16	Ведомственная отчетность.	-

Целевой показатель на 2015 год не установлен. Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на указанном рынке планируется, начиная с 2016 года.

6. Рынок услуг в сфере культуры

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов	4,3	3	3	10	13	18	Ведомственная отчетность	Под финансированием деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры понимается финансирование за счет средств областного бюджета, которое может быть распределено на конкурсной основе между организациями всех форм собственности на проведение культурно-событийных мероприятий

Целевой показатель 2015 года выполнен. Значение целевого показателя ниже, чем в Стандарте развития конкуренции. Значение целевого показателя определено с учетом данных о финансовом обеспечении областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988, в рамках которой осуществляется финансирование культурно-событийных событий.

Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на указанном рынке планируется, начиная с 2016 года.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов	-	100	100	100	100	100	Ведомственная отчетность	-
2.	Обеспечение наличия «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), да/нет	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-
3.	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов	-	-	-	-	-	100	Ведомственная отчетность	-
4.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов	-	-	-	100	100	100	Ведомственная отчетность	-
5.	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

хозяйства в соответствии с пунктом 9 ¹¹ части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», да/нет								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Установленные на 2015 год целевые показатели выполнены.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2015 году:

1. Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами в Смоленской области:

- на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://uggi.admin-smolensk.ru> размещена информация о порядке получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области. Также на вышеуказанном сайте размещена в табличной форме информация о ходе лицензирования, о лицензиях, полученных управляющими организациями, о перечне адресов многоквартирных домов, находящихся в управлении каждой управляющей организации.

2. Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Смоленской области:

- на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://uggi.admin-smolensk.ru> размещены номера телефонов для сообщения гражданами информации о фактах оказания услуг на рынке управления жильем ненадлежащего качества. Граждане могут обратиться посредством электронной формы обратной связи на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://uggi.admin-smolensk.ru>, также имеется возможность прикрепления файлов фото- и видеосъемки к обращению;

- номера телефонов «горячей линии» для обеспечения возможности сообщения гражданами о фактах оказания ненадлежащего качества услуг на рынке управления жильем, а также информация о наличии канала обратной связи на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены в средствах массовой информации.

3. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление:

- проведена оценка эффективности управления муниципальными унитарными предприятиями, осуществляющими деятельность в сферах водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения. В соответствии с методическими рекомендациями, утвержденными совместным приказом Министра России и Минэкономразвития

России от 07.07.2014 № 373/пр/428 во всех муниципальных образованиях проведена оценка эффективности управления МУПами. По результатам 17 МУПов из 46 по итогам 2014 года признаны не эффективными;

- приказом заместителя Губернатора – начальника Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 31.03.2015 № 33-ОД утвержден график передачи в концессию неэффективных МУП. График размещен на официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству по адресу: <http://stjkh.admin-smolensk.ru/files/305/grafik-po-mupam.pdf>.

В рамках указанного направления проработаны проекты в сфере жилищно-коммунального хозяйства и определены муниципальные образования, в которых эта отрасль требует наибольших вложений с учетом высокого износа и состояния долга коммунальных предприятий. В ходе работы были выбраны три муниципальных образования Смоленской области – Дорогобужское городское поселение, Ярцевское городское поселение и Вяземское городское поселение, которые начнут реализацию проектов государственно-частного партнерства в сфере жилищно-коммунального хозяйства и станут пилотными площадками по передаче имущества систем водоснабжения и водоотведения в концессию.

4. Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»:

- распоряжением Администрации Смоленской области от 19.08.2015 № 1231-р/адм утверждено Соглашение № 04-215/с об опытной эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) на территории Смоленской области;

- распоряжением Администрации Смоленской области от 19.08.2015 № 1232-р/адм и распоряжением Губернатора Смоленской области от 19.08.2015 № 899-р определены Уполномоченный орган исполнительной власти и курирующий заместитель Губернатора Смоленской области по внедрению ГИС ЖКХ на территории Смоленской области;

- в Государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) в 2015 году зарегистрированы основные поставщики информации, в том числе:

- запланированные Главным управлением «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» организации, осуществляющие управление многоквартирными домами (113 управляющих организаций; 6 товариществ собственников жилья);

- запланированные Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (63 ресурсоснабжающие организации; 93 представителя от органов местного самоуправления муниципальных образований; 17 органов местного самоуправления муниципальных образований, осуществляющих муниципальный жилищный контроль).

5. Обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающего реализацию федерального законодательства, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

- обеспечено исполнение плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области (2014-2020 годы)», утвержденного постановлением Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 914.

8. Розничная торговля

(в том числе на рынке фармацевтической продукции)

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, процентов к уровню предыдущего года	-	0,1	- 8,2	0,1	0,1	0,1	Статистическая отчетность	-
2.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов	данные отсутствуют	-*	-*	-*	-*	-*	Ведомственная отчетность	Целевые значения будут установлены после проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности в Смоленской области в
3.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов	данные отсутствуют	-*	-*	-*	-*	-*	Ведомственная отчетность	2015 году, начиная с 2016 года

4.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Смоленской области, процентов	-	15	17,5	20	25	30	Ведомственная отчетность	Под магазинами шаговой доступности понимаются магазины самообслуживания или традиционной (прилавочной) формы торговли с торговой площадью до 400 кв. м, ассортиментом, состоящим из товаров повседневного спроса (за исключением специализированных магазинов, осуществляющих торговлю подакцизными товарами), оборудованными для обслуживания покупателей не более 1 - 3 кассовыми местами (включая стационарные и нестационарные торговые объекты)
5.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Смоленской области, процентов	97,7	97,9	-	98	98	98	Ведомственная отчетность	

1. Показатель «Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, процентов к уровню предыдущего года» за 2015 год не выполнен. Причины невыполнения обусловлены следующими обстоятельствами.

По статистическим данным в общем объеме оборота розничной торговли Смоленской области доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, за последние семь лет уменьшилась в пять раз с 29,7% в 2007 г. до 5,6% в 2015 г. (в 2014 г. – 6,1%).

Это обусловлено сокращением количества розничных рынков на территории Смоленской области с 55-и в 2007 году до 7 рынков в 2015 году (3 сельскохозяйственных, 3 универсальных и 1 специализированный рынок

непродовольственных товаров), которое произошло в связи с ужесточением требований к организации розничных рынков, предусмотренных Федеральным законом «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

Увеличению оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, будет способствовать реализованные в 2015 году мероприятия дорожной карты:

- на срок до 2020 года перенесена обязанность размещения сельскохозяйственных рынков исключительно в капитальных строениях (принятие областного закона от 30.04.2015 № 41-з «Об установлении сроков, с которых применяются требования, установленные частями 2 и 3 статьи 24 Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» в отношении сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков, на территории Смоленской области»);

- принятие постановления Администрации Смоленской области от 06.04.2015 № 155 «О внесении изменений в план, предусматривающий организацию розничных рынков на территории Смоленской области»;

- принятие постановления Администрации Смоленской области от 06.11.2015 № 684 «О внесении изменений в план, предусматривающий организацию розничных рынков на территории Смоленской области».

2. Показатель «Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Смоленской области, процентов» в 2015 году выполнен. Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

- внесены изменения в Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области схем размещения нестационарных торговых объектов, утвержденный постановлением Администрации Смоленской области от 27.01.2011 № 38.

В органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области направлены рекомендации по совершенствованию правового регулирования нестационарной торговли на территории Смоленской области на уровне муниципальных образований.

Реализация вышеуказанных мероприятий позволила внести в схемы размещения более 200 свободных мест для размещения нестационарной торговли и 55 свободных мест для размещения мобильной (преимущественно сезонного характера) торговли;

- внесены изменения в постановление Администрации Смоленской области от 23.12.2010 № 822 «Об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Смоленской области, муниципальных районов и городских округов Смоленской области»;

- осуществляется ведение торгового реестра Смоленской области. По итогам 2015 года в торговый реестр Смоленской области внесены сведения о 1578 хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную (или оптовую) торговлю на

территории региона и о 2735 торговых объектах, из них 2388 стационарных и 347 нестационарных;

- принят областной закон от 25.12.2015 № 191-з «О перечне поселений Смоленской области с численностью населения менее трех тысяч человек, в которых отсутствует точка доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На основании пункта 2.1 статьи 8 Федерального закона от 22.11.95 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» требование о наличии оборудования для учета объема оборота алкогольной продукции, оснащенного техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме алкогольной продукции в ЕГАИС, не распространяется на учет объема розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в поселениях с численностью населения менее трех тысяч человек, в которых отсутствует точка доступа.

3. Показатель «Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Смоленской области, процентов» выполнен. Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

- на сайте Департамента Смоленской области по здравоохранению (<http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru/>) размещена информация об аптечных организациях (в том числе негосударственных), осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории Смоленской области согласно выданным лицензиям (раздел «Деятельность» «Лицензирование фармацевтической деятельности»). Информация поддерживается в актуальном состоянии. На портале открытых данных Смоленской области размещен единый реестр лицензий на фармацевтическую деятельность;

- на сайте Департамента Смоленской области по здравоохранению (<http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru/>) размещена информация о процедуре лицензирования фармацевтической деятельности (административный регламент предоставления государственной услуги («Лицензирование фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук)), форма заявления, образцы платежных поручений, нормативно-правовые документы, регламентирующие лицензирование фармацевтической деятельности;

- организовано предоставление консультационной помощи субъектам предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности;

- до 22 дней сокращен средний срок предоставления государственной услуги «Лицензирование фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и

аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук)».

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	66	70,3	70,3	71	72	73	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС
2.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	58	61,8	61,8	62,8	63,8	64,8	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС
3.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	63	66,3	66,3	67	68	69	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС

Целевые показатели 2015 года выполнены.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Организован и проведен конкурс на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на пригородных и межмуниципальных маршрутах на территории Смоленской области.

2. Предоставлены субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг на возмещение затрат в связи с оказанием услуг по осуществлению пассажирских перевозок автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном автомобильном сообщении, не компенсированных доходами от перевозки пассажиров в связи с государственным регулированием тарифов по данным видам сообщений и средствами областного бюджета, предоставляемыми в целях обеспечения равной доступности услуг общественного транспорта пригородных маршрутов для отдельных категорий граждан, оказание мер социальной поддержки которым относится к ведению Российской Федерации и субъекта Российской Федерации, в рамках реализации областной государственной программы «Развитие дорожно-транспортного комплекса Смоленской области» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 932. В 2015 году субсидии предоставлены 15 перевозчикам в размере 66,925 млн. рублей.

3. Предоставлены субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, заключившим договор (договоры) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг), на возмещение части затрат на уплату первого взноса (аванса) в рамках реализации областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 08.11.2013 № 894. В том числе в 2015 году субсидии предоставлены 5 негосударственным перевозчикам на межрегиональных маршрутах в размере 2,28 млн. рублей.

4. На сайте Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в сети «Интернет» размещены и поддерживаются в актуальном состоянии реестры пригородных и межмуниципальных маршрутов Смоленской области.

В частности, размещена развернутая информация по маршрутной сети: реестр пригородных маршрутов Смоленской области регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом; реестр межмуниципальных маршрутов Смоленской области регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

5. Организовано оказание консультативной помощи по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении.

10. Рынок услуг связи

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов	50	50	50	не менее 60	62,5	65	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС

Целевой показатель 2015 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Рассмотрены обращения граждан по вопросам отсутствия связи.
2. Проведены рабочие совещания с операторами связи.
3. Подготовлено соглашение о намерениях в сфере развития услуг связи с компанией ООО «Т2 Мобайл» от 04.12.2015 № 1869-р/адм.
4. В течении 2015 года в рамках программы «Информационное общество» подготовлены и проведены следующие аукционы:
 - оказание услуги связи по предоставлению доступа к сети Интернет для государственных нужд Смоленской области;
 - оказание услуг связи по предоставлению доступа к сети Интернет детям-инвалидам и педагогическим работникам Смоленской области для организации дистанционного обучения, включая эксплуатацию телекоммуникационного оборудования, трафик и аренду каналов.
5. Организовано информирование населения об изменениях зон покрытия базовых станций, внедрение операторами связи новых услуг и стандартов.

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности	-	4,4	4,9	6,7	8,8	10	Ведомственная отчетность	Под учреждениями социального обслуживания, основанными на иных формах собственности, понимаются негосударственные организации,

									оказывающие социальные услуги
--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------

Целевой показатель 2015 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Реестр поставщиков социальных услуг сформирован и размещен на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию (<http://www.socrazvitie67.ru/>).

2. Информация об организации социального обслуживания населения в Смоленской области размещена на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию (<http://www.socrazvitie67.ru/>).

3. Организована информационная и консультационная поддержка по вопросам социального обслуживания населения негосударственными организациями и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социальные услуги населению.

Раздел II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Смоленской области на 2015 – 2018 годы

1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», процентов	-	-	-	не менее 18	не менее 18	не менее 18	Ведомственная отчетность	-

2.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц	2,6	2,6	3	2,6	2,65	2,7	Ведомственная отчетность	-
----	---	-----	------------	----------	-----	------	-----	--------------------------	---

Установленный на 2015 год целевой показатель «Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц» выполнен.

Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции планируется, начиная с 2016 года.

2. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, процентов	-	-	-	3	5	10	Ведомственная отчетность	-
2.	Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, процентов	-	-	-	15	20	25	Ведомственная отчетность	-

Целевые показатели на 2015 год не установлены. Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на указанном рынке планируется, начиная с 2016 года.

3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, да/нет	-	-	-	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель на 2015 год не установлен. В 2015 году в рамках реализации мероприятий дорожной карты внесены изменения в:

- Административный регламент предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству государственной услуги «Выдача разрешений на строительство в случае, если строительство объекта капитального строительства планируется осуществлять на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), и в случае реконструкции объекта капитального строительства, расположенного на территориях двух и более муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов), на территории Смоленской области», утвержденный постановлением Администрации Смоленской области от 24.07.2012 № 476 (в редакции постановлений Администрации Смоленской области от 23.06.2014 № 449, от 22.12.2015 № 833);

- Административный регламент предоставления Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству государственной услуги «Выдача разрешений на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, в отношении которых выдача разрешений на строительство осуществлялась Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству», утвержденный постановлением Администрации Смоленской области от 24.07.2012 № 477 (в редакции постановления Администрации Смоленской области от 21.05.2014 № 372).

4. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных)	-	-	-	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, да/нет								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель на 2015 год не установлен. Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции планируется, начиная с 2016 года.

5. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, да/нет	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2015 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Заключено соглашение о сотрудничестве между Администрацией Смоленской области и ООО «Медекс» по созданию на территории города Смоленска центров для оказания населению первичной медико-санитарной помощи. В рамках заключенного соглашения о сотрудничестве между Администрацией Смоленской области и ООО «Медекс» открыто 9 офисов врачей общей практики.

2. Заключено соглашение о сотрудничестве между Администрацией Смоленской области и медицинским частным учреждением дополнительного профессионального образования «Нефросовет» о реализации инвестиционного проекта по реконструкции и капитальному ремонту нежилых помещений ОГБУЗ «Поликлиника № 6» в целях организации на их базе медицинских многопрофильных центров.

3. Администрация Смоленской области заключила Соглашение о сотрудничестве с ЗАО «Проекты в сфере здравоохранения» группы компаний «Euromed Group». В частности, с использованием механизма государственно-частного партнерства планируется проведение на основе конкурентных процедур реконструкции части помещений ОГБУЗ «Поликлиника № 2», расположенного в Смоленске.

4. На сайте Администрации Смоленской области создана вкладка «Государственно-частное партнерство», в которой представлена информация об объектах инфраструктуры, в отношении которых возможно заключение концессионных соглашений http://www.admin-smolensk.ru/gosudarstvenno-chastnoe_partnerstvo/.

6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)	2016 год	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, да/нет	да	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2015 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Оказана информационная поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области в рамках реализации распоряжения Администрации Смоленской области от 03.07.2015 № 1058-р/адм «Об утверждении Порядка оказания информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области».

Создан портал социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области <http://www.нко67.рф/> (приказ Департамента Смоленской области по внутренней политике от 05.10.2015 № 98-ОД).

2. Предоставлены субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям в соответствии с мероприятиями областной государственной

программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765.

В целом, дорожной картой предусмотрено 29 целевых контрольных показателей для оценки эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе. Плановые целевые значения на 2015 год установлены по 19 контрольным показателям, при этом с 2016 года будет установлено еще 10 целевых показателей эффективности реализации дорожной карты.

Из 19 контрольных показателей эффективности реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, установленных на 2015 год, целевые значения достигнуты по 18 показателям, что составляет 94,7% от общего числа показателей 2015 года.

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Смоленской области («обратная связь»)

Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей Смоленской области

1. В целях повышения эффективности работы субъектов Российской Федерации по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, а также реализации основных составляющих Стандарта развития конкуренции предлагаем организовать и обеспечить функционирование Единого Информационного Портала «Стандарт развития конкуренции».

В рамках указанного Портала субъекты Российской Федерации могли бы размещать официальную информацию о внедрении Стандарта развития конкуренции, актуальную информацию о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, а также организовать обмен лучшими практиками по внедрению Стандарта развития конкуренции.

На базе Портала можно предусмотреть организацию взаимодействия регионов и федерального центра по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции.

2. Провести обучающий семинар с представителями субъектов Российской Федерации с участием представителей Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития Российской Федерации, автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации по итогам работы за 2015 год (проблематика, лучшие практики, тенденции развития).

3. Включить в мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской

деятельности раздел, предусматривающий оценку предпринимателями доступности заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности.

Включение данного раздела позволит сопоставить доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности в разрезе субъектов Российской Федерации, а также определить наиболее «благоприятные регионы» по данному критерию.

Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, по мнению представителей Смоленской области, удалось реализовать наилучшим образом

1. Организовано взаимодействие между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции в Смоленской области в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области заключены соглашения о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (27 соглашений).

В рамках соглашений планируются следующие направления сотрудничества:

- организация сотрудничества по реализации положений Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области;
- подготовка предложений и рекомендаций по реализации положений Стандарта развития конкуренции;
- проведение анализа лучших практик развития конкуренции на территории Смоленской области, формирование их систематизированного свода, а также разработка механизмов распространения лучших практик развития конкуренции;
- организация проведения мониторинга внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области.

В соответствии с направлениями сотрудничества в рамках соглашений предусмотрено осуществление следующих действий:

- организация взаимного обмена информацией по вопросам, связанным с внедрением Стандарта развития конкуренции;
- проведение рабочих встреч, взаимных консультаций, совещаний, семинаров и иных совместных мероприятий, способствующих внедрению Стандарта развития конкуренции в регионе;
- разработка и реализация мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также системных мероприятий по развитию конкурентной среды в Смоленской области, в том числе в рамках разработки и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы;

- организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции;

- рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции на территории Смоленской области в рамках возложенных полномочий;

- размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области и уполномоченного органа исполнительной власти Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции в сети «Интернет»;

- организация проведения не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам содействия развитию конкуренции.

Кроме того, в рамках заключенных соглашений предусмотрена разработка планов мероприятий по реализации конкретных направлений сотрудничества с каждым муниципальным районом и городским округом Смоленской области с учетом плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы.

Также в соответствии с распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» определен порядок организации взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе.

В частности, в рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы в числе соисполнителей мероприятий, направленных на развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также системных мероприятий задействованы органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области.

Взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области будет организовано в рамках планов мероприятий по реализации конкретных направлений сотрудничества в соответствии с заключенными соглашениями о внедрении Стандарта развития конкуренции в Смоленской области.

В рамках организованного взаимодействия между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в период с 25 по 27 ноября 2015 года на базе Смоленского института экономики НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики»

проведены курсы повышения квалификации специалистов (юристов) администраций муниципальных районов и городских округов Смоленской области по теме: «Правовое регулирование деятельности органов местного самоуправления»

В соответствии с программой указанных курсов 25 ноября 2015 года специалисты Департамента экономического развития Смоленской области выступили по вопросу «Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В мероприятии приняли участие представители 27 органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области.

2. Разработка и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, определяющего порядок организации и взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления по вопросам реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Смоленской области.

3. Создание информационного раздела «Стандарт развития конкуренции» в целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области.

Информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещены на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Стандарт развития конкуренции» (http://econsmolensk.ru/stand_konk/);

- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Программные документы» (http://smolinvest.com/programme_documents/standart_razvitie_konkurencii.php).

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить

Соглашения о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области были заключены в декабре 2015 года.

В связи с этим считаем целесообразным отметить отдельные муниципальные районы и городские округа Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции по итогам работы за 2016 год в рамках реализации конкретных направлений сотрудничества, предусмотренных в утвержденных планах мероприятий в соответствии с заключенными соглашениями о сотрудничестве.