



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

П Р И К А З

25.02.2026

№ 109/26

Москва

Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции

В соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2026 г. № 210-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р»

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Методику расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

2. Утвердить Методику формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

3. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на статс-секретаря – заместителя руководителя ФАС России С.А. Пузыревского.

Руководитель

М.А. Шаскольский



**Методика
расчета ключевых показателей развития конкуренции
в субъектах Российской Федерации**

I. Общие положения

1. Настоящая Методика разработана во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 07.02.2026 № 210-р) и определяет порядок расчета Федеральной антимонопольной службой ключевых показателей развития конкуренции, установленных на приоритетных товарных рынках.

II. Термины и определения

2. Для целей Методики используются следующие термины и определения:

товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД);

участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории субъекта Российской Федерации, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД в соответствии с приложением к настоящей Методике.

III. Показатели для расчета индекса конкуренции

3. Ключевым показателем развития конкуренции является рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

4. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно ФАС России. Расчет индекса конкуренции производится по следующим показателям:

4.1. Изменение количества участников товарного рынка.

4.2. Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно.

4.3. Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка.

5. Источником данных о количестве участников товарного рынка по показателю «Изменение количества участников товарного рынка» ($K_{\text{измрег}}$) являются данные ФНС России, представляемые по запросу ФАС России.

Расчет показателя ($K_{\text{измрег}}$) производится по формуле:

$$K_{\text{измрег}} = K_{\text{реготч}} / K_{\text{регбаз}},$$

где:

$K_{\text{реготч}}$ – количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в субъекте Российской Федерации с 1 января по 31 декабря отчетного года;

$K_{\text{регбаз}}$ – количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в субъекте Российской Федерации с 1 января по 31 декабря базового года.

Базовым годом при расчете указанного показателя является 2024 год.

Интерпретация показателя:

- повышение количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в субъекте Российской Федерации, свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции на них;

- снижение количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в субъекте Российской Федерации, свидетельствует о высоких (труднопреодолимых) барьерах входа на товарный рынок и недостаточности условий для развития конкуренции на них.

6. Источником данных о количестве участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно по показателю «Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность»

в возрасте до трех лет включительно» ($K_{\text{пд}}$), являются данные ФНС России, представляемые по запросу ФАС России.

Расчет показателя ($K_{\text{пд}}$) производится по формуле:

$$K_{\text{пд}} = K_{\text{пдог}} / K_{\text{пдбг}},$$

где:

$K_{\text{пдог}}$ – количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в период с 1 января по 31 декабря в отчетном году;

$K_{\text{пдбг}}$ – количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно с 1 января по 31 декабря в базовом году.

Базовым годом при расчете указанного показателя является 2024 год.

Интерпретация показателя:

- снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции;

- повышение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, является индикатором ухудшения условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

7. Источником данных о количестве участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства по показателю «Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка» (K_c), являются данные ФНС России, представляемые по запросу ФАС России.

Расчет показателя (K_c) производится по формуле:

$$K_c = K_{\text{сог}} / K_{\text{сбг}},$$

где:

$K_{\text{сог}}$ – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году;

$K_{\text{сбг}}$ – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году.

Базовым годом при расчете указанного показателя является 2024 год.

Интерпретация показателя:

- снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства является индикатором ухудшения условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции;

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

IV. Расчет индекса конкуренции

8. На основании проведенного расчета показателей индекса конкуренции присваиваются баллы в соответствии с нижеприведенной таблицей:

Критерий	Если критерий ≥ 1 , то	Если критерий < 1 , то
$K_{\text{измерг}}^*$	1 балл	0 баллов
$K_{\text{пл}}^{**}$	0 баллов	1 балл
K_c^*	1 балл	0 баллов

9. Итоговый расчет индекса конкуренции по каждому товарному рынку производится путем сложения значения критериев $K_{\text{измерг}}$, $K_{\text{пл}}$, K_c и определяется в соответствии с нижеуказанной таблицей:

3 балла	Высокий уровень
1–2 балла	Средний уровень
0 баллов	Низкий уровень

10. Информация о результатах расчета индекса конкуренции по каждому товарному рынку в срок не позднее 1 марта года, следующего за отчетным годом, направляется ФАС России в адрес высших должностных лиц субъектов Российской Федерации.

* В случае если показатели базового и отчетного года равны 0, по критерию начисляется 0 баллов; в случае, если показатель базового года равен 0, а отчетного года превышает 0, по критерию начисляется 1 балл;

** В случае если показатели базового и отчетного года равны 0, по критерию начисляется 1 балл; в случае, если показатель базового года равен 0, а отчетного года превышает 0, по критерию начисляется 0 баллов.