

Маркировка табачной продукции в 2019 году

Нормативная база системы маркировки



Вступили в силу

- **Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2018 N 2963-р** «Об утверждении Концепции создания и функционирования в Российской Федерации системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»
- **Федеральный закон от 31.12.2017 N 487-ФЗ (ред. от 03.07.2018)** "О внесении изменений в статью 4.7 Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" и статьи 5 и 8 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 31.12.2017 N 487-ФЗ (последняя редакция)
- **Федеральный закон от 25 декабря 2018 г. № 488-ФЗ** "О внесении изменений в Федеральный закон N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и статьи 4.4 и 4.5 Федерального закона N 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»
- **Статья 18 Федерального закона № 15** «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствия потребления табака»

В стадии обсуждения

- Постановление Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции
<https://regulation.gov.ru/projects#npa=87309>

Маркировка табачной продукции в 2019 году

Принято решение о создании единой системы маркировки и прослеживаемости товаров в РФ



По поручению Правительства РФ к 2024 году должна быть создана единая система маркировки товаров.

1

Существующие системы

Алкоголь



Меховые изделия



2

Эксперименты

Лекарственные препараты



Табачная продукция



Обувь



Продукция животного происхождения



Ювелирные изделия



Маркировка табачной продукции в 2019 году

Цели и задачи создания системы маркировки и прослеживаемости товаров



Цифровая платформа

- **Сервис и услуги** (лизинг, факторинг, страхование и т.д.)
- **Открытые данные и интерфейсы** (оценка рисков, проверка контрагентов, мониторинг рынка и т.д.)
- **Новые возможности для бизнеса** (подключение финансовых, транспортных, страховых, сервисных компаний и их услуг)

Бизнес

- Повышение конкурентоспособности "белых" участников рынка
- Сокращения доли незаконного оборота
- Повышение прозрачности ведения торговли



Потребитель

- Защита жизни и здоровья граждан
- Общественный контроль
- Защита прав потребителей

Государство

- Сокращение нелегального оборота товаров
- Повышение собираемости таможенных и налоговых, в т.ч. акцизных платежей
- Повышение прозрачности товарных рынков и качества инструментов государственного контроля, в т.ч. экономия затрат бюджета на контроль
- Статистика в масштабе всей страны в режиме реального времени

Маркировка табачной продукции в 2019 году

Модель функционирования системы маркировки



1
Производитель наносит цифровой код на товар



2
Весь путь товара фиксируется на каждом этапе



3
В магазине сканируют код товара и размещают его на полке



4
Товар продали на кассе в системе "код вышел из оборота"



5
Вся правда о товаре в мобильном приложении

Маркировка табачной продукции в 2019 году

График обязательной маркировки



*Согласно Распоряжению Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р

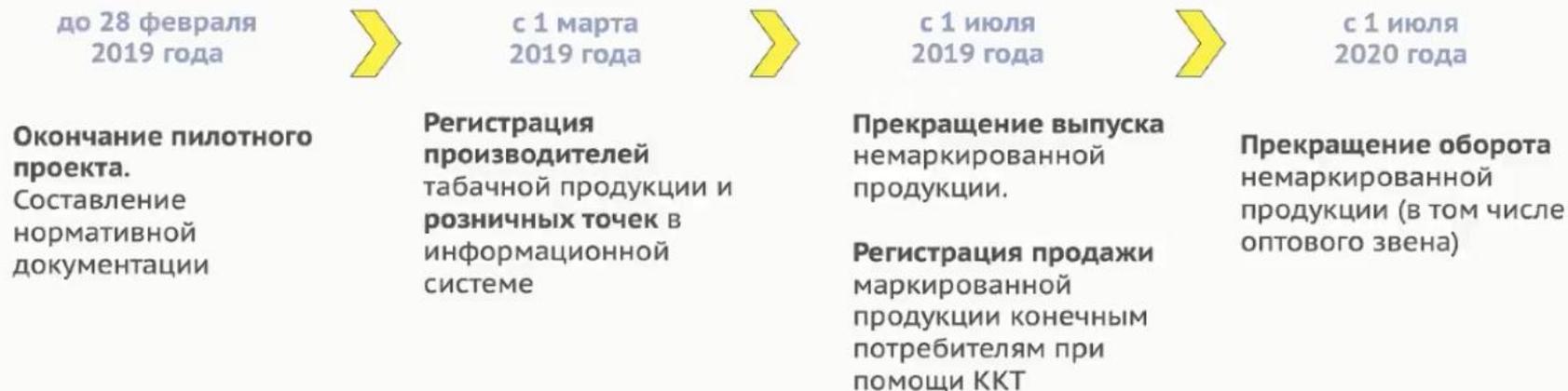
1. Для части лекарственных средств (7 ВЗН и ЖНВЛП) обязательная маркировка вводится раньше

Маркировка табачной продукции в 2019 году



Порядок внедрения обязательной маркировки

- Сигареты, папиросы (ТНВЭД 2402 20, ОКПД2 12.00.11.130,12.00.11.14)



- Другие виды продукции – эксперимент и последующее внедрение маркировки
- Даты запуска предварительные. Точные даты будут определены в январе 2019 года после выпуска нормативных документов

Маркировка табачной продукции в 2019 году

Требования к производителям



- На производства бесплатно устанавливаются **регистраторы эмиссии**
- Регистратор эмиссии осуществляет **крипто-защиту** каждого цифрового кода
- Благодаря крипто-защите код **невозможно подделать**
- Код наносится на **каждую пачку и каждый блок сигарет**
- При продаже сигарет **производитель формирует УПД** в котором указаны коды маркируемой продукции



Маркировка табачной продукции в 2019 году

Требования к организации розничной торговли



- Согласно № 54-ФЗ для торговли подакцизными товарами необходимо использовать онлайн-кассу с возможностью расшифровки номенклатуры
- DataMatrix код каждой пачки или блока сканируется при продаже. Если вы используете систему ЕГАИС, то ваш сканер штрих-кода подойдет для работы с маркировкой
- ПО кассовой техники должно формировать и отправлять в ОФД электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара
- ОФД передает электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара в систему Честный Знак
- Переход от бумажного документооборота на электронную накладную в форме УПД (универсальный передаточный документ)

Маркировка табачной продукции в 2019 году

Что необходимо для подключения к маркировке



- ✓ Зарегистрироваться на сайте <https://честныйзнак.рф/>
- ✓ Заполнить данные в личном кабинете.
Необходима электронная подпись
- ✓ Обновить прошивку онлайн-кассы.
- ✓ Обновить товароучетную программу
- ✓ Приобрести 2D сканер штрихкода, если у вас его нет
- ✓ Настроить систему электронного документооборота

Маркировка табачной продукции в 2019 году

Стоимость перехода



Обновление прошивки кассы – от 0 до 2 000 руб.

2D сканер штрихкода – от 3 800 руб.

Обновление кассовой или товароучетной программы
– в рамках текущих подписок на обновления

Маркировка табачной продукции в 2019 году

Раздел маркировки табака на сайте ЧестныйЗНАК.рф



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

БИЗНЕСУ

ПОТРЕБИТЕЛЯМ

О ЧЕСТНОМ ЗНАКЕ

НОВОСТИ

ВЕБИНАРЫ

ВОПРОС ОТВЕТ



Внедрение маркировки

Как стать участником

Как стать партнёром

Мнение экспертов

Пилотные проекты

Контакты



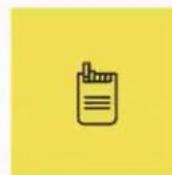
Маркировка

С 1 февраля Федерация лекарственных препаратов постановлением от 24 января 2017 г. № 62. С 1 ноября 2018 года в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2018 г. № 1018 информационная система МДЛП перешла от ФНС к Оператору ЦРПТ в единую национальную систему маркировки и прослеживаемости товаров Честный ЗНАК.

Об эксперименте



Подробнее



Маркировка табака

В январе 2018 года стартовал эксперимент по маркировке табачной продукции. В эксперименте участвуют все крупные производители табачной продукции – Japan Tobacco international, Филип Моррис, Бритиш Американ Табакко, «Империял Табакко». С начала реализации эксперимента, об участии в нём заявили не только производители, но и торговые сети и дистрибьюторы, а также разработчики ПО. МЕТРО Кэш энд Керри, X5 Retail Group, ДИКСИ, «Мегаполис», «СНС», Корус, Таксом, Атол и другие. Всего в системе зарегистрировано 54 участника.

Об эксперименте



Подробнее