

ПРОТОКОЛ
заочного заседания Совета по экономике и инвестициям
при Правительстве Смоленской области

01.04.2026

Пр07-13

г. Смоленск

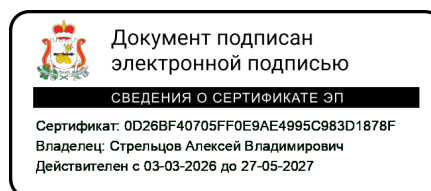
Присутствовали: 22 чел. (список прилагается).

Об рассмотрении проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2026 – 2030 годы

(Афонычев А.А.)

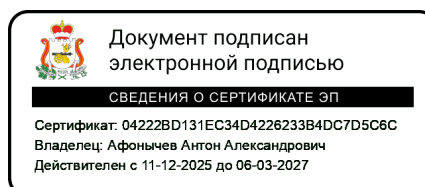
1. Одобрить проект плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2026 – 2030 годы.
2. Одобрить проект перечня приоритетных и дополнительных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

Заместитель Председателя
Правительства Смоленской области,
заместитель председателя Совета



А.В. Стрельцов

Министр экономического развития
Смоленской области,
секретарь Совета



А.А. Афонычев

Список присутствующих:

- Стрельцов
Алексей
Владимирович - заместитель председателя Правительства Смоленской области, заместитель председателя Совета
- Афоньчев
Антон
Александрович - министр экономического развития Смоленской области, секретарь Совета
- Члены Совета:
- Антонюк
Анна
Владимировна - генеральный директор автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Смоленской области» (по согласованию)
- Бучинский
Александр
Васильевич - заместитель генерального директора по развитию общества с ограниченной ответственностью научно-производственное предприятие "Грань", член Общероссийского отраслевого объединения работодателей "Союз машиностроителей России" (по согласованию)
- Васильев
Ярослав
Андреевич - министр промышленности и торговли Смоленской области
- Ивашкин
Юрий
Иванович - Глава муниципального образования «Руднянский муниципальный округ» Смоленской области
- Казаков
Александр
Александрович - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области» (по согласованию)
- Кондрусик
Александр
Владимирович - первый вице-президент Союза «Торгово-промышленная палата Смоленской области» (по согласованию)
- Михалев
Денис
Федорович - председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию)
- Мишенькина
Наталья
Анатольевна - заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (по согласованию)

- Николаев
Алексей
Николаевич - арбитражный управляющий (по согласованию)
- Полторацкая
Нина
Леоновна - директор областного государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Смоленский педагогический колледж», председатель Совета директоров профессиональных образовательных организаций Смоленской области
- Романенков
Роман
Александрович - министр труда и занятости населения Смоленской области
- Сенченков
Геннадий
Петрович - Уполномоченный по правам человека в Смоленской области (по согласованию)
- Серенков
Константин
Николаевич - Глава муниципального образования «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области
- Стоянов
Сергей
Валерьевич - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз Смоленск» (по согласованию)
- Сырченкова
Екатерина
Анатольевна - министр инвестиционного развития Смоленской области
- Федулов
Александр
Сергеевич - президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз», председатель Совета ректоров вузов Смоленской области, заместитель председателя Совета (по согласованию)
- Фоминых
Валентина
Александровна - Заместитель министра образования и науки Смоленской области
- Юрицын
Роман
Владимирович - исполняющий полномочия Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области (по согласованию)
- Силаков
Евгений
Владимирович - генеральный директор микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»

Добров
Петр Александрович - член Общественной палаты Смоленской области (по согласованию)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2026 – 2030 годы

Развитие конкуренции носит комплексный характер и зависит от эффективности государственной политики в сферах макроэкономики, инвестиционного климата, финансовой и налоговой систем, а также снижения административных и инфраструктурных барьеров. Существенное значение имеют защита прав граждан и реализация национальной политики.

«Дорожная карта» определяет мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках Смоленской области.

В «дорожной карте» применяются следующие термины и определения:

- товарный рынок - сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД);

- участники товарного рынка — хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), оставленные на налоговый учет на территории Смоленской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД, утвержденные Методикой расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации Федеральной антимонопольной службой.

Ключевым показателем развития конкуренции является рост к 2030 году индекса конкуренции на каждом товарном рынке по отношению к 2025 году (+1 рейтинговый класс). В случае, если базовым значением является наивысший рейтинговый класс индекса конкуренции, то целевым результатом развития конкуренции будет являться сохранение наивысшего рейтингового класса индекса конкуренции.

РАЗДЕЛ I. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

1.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Агропромышленный комплекс (далее также - АПК) Смоленской области представлен совокупностью отраслей экономики, обеспечивающих производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку и выпуск продуктов питания, а также их реализацию конечным потребителям. В АПК производится свыше 16% валовой региональной продукции. От его состояния зависят продовольственная самодостаточность и социальное развитие села.

В настоящее время за счет собственного производства регион обеспечивает себя яйцами на 145%, мясом на 104,5%, зерном на 136,1%. По молоку, картофелю и овощам регион не в полной мере обеспечен, однако есть хорошие предпосылки для развития данных направлений.

Несмотря на непростые погодные условия 2025 год был для отрасли успешным. Во всех категориях хозяйств произведено валовой продукции сельского хозяйства на сумму свыше 45 млрд. рублей, что к уровню 2024 года составляет 104,7% (в сопоставимых ценах). Указанная динамика была обеспечена развитием отраслей животноводства и растениеводства.

Сегодня Смоленская область – ведущий регион в Центральном Федеральном Округе по объемам производства плодоовощных консервов, сухого молока и сухих сливок, а также ключевой субъект в России по производству крольчатины.

Создание продукции с высокой добавленной стоимостью позволяет реализовывать экспортный потенциал. Для этого Смоленская область вовлечена в федеральный проект «Экспорт продукции АПК». В 2025 году плановый показатель по экспорту перевыполнен на 25,6% (экспортировано на 690,1 млн. долл. США при плане в 549,3 млн. долл. США).

Важнейшими факторами, препятствующими развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции, являются: недостаток хранилищ, складов, пунктов первичной переработки продукции; нехватка перерабатывающих мощностей для отдельных видов продукции; высокая степень изношенности основных фондов предприятий агропромышленного комплекса; недостаток материальных и финансовых ресурсов у сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающих предприятий.

Основными задачами, направленными на развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции региона, являются стимулирование и поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов в инвестировании финансовых средств в модернизацию и техническое перевооружение производства, внедрение высокопроизводительных и ресурсосберегающих технологий, строительство новых предприятий.

В базовом для расчета индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 332 участника рынка производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств. При этом в 2025 году их количество снизилось до 323 ($K_{измрег} = 0,97$, что соответствует 0 баллов), такое изменение свидетельствует о сложностях для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно снизилось с 177 в 2024 году до 152 в 2025 году ($K_{пд} = 0,86$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, сократилось за 2025 год с 4653 до 4519 ($K_c = 0,97$, что соответствует 0 баллов), что свидетельствует о сложностях для входа на рынок субъектов МСП.

Сложившаяся ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, соответствует среднему уровню развития конкуренции. При этом потенциал для дальнейшего развития конкурентной среды остается значительным и требует принятия дополнительных мер по стимулированию конкуренции.

1.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

1.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт) года	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1

1.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Размещение на официальных сайтах органов управления АПК актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	обеспечение своевременного размещения информации для сельскохозяйственных товаропроизводителей на официальных сайтах в рамках предоставления субсидий.	издание соответствующего акта	2026 – 2030 годы	создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области
2.	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм	повышение осведомленности предприятий малых форм хозяйствования	создание консультационного центра/центра компетенции	2026 – 2030 годы	повышение информационной грамотности предпринимателей,	Министерство сельского хозяйства и продовольствия

	хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)				осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Смоленской области
3.	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК, на недискриминационных условиях	предоставление государственной поддержки на доступных условиях	издание соответствующего акта	2026 – 2030 годы	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области
4.	Организация ярмарок на событийных мероприятиях, проводимых Министерством сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области	наличие дополнительного канала сбыта, минимизация затрат сельхозтоваропроизводителей	издание соответствующего нормативно-правового документа	2026 – 2030 годы	популяризация сельскохозяйственной продукции, производимой на территории региона	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области
5.	Организация ярмарок на событийных мероприятиях, проводимых Министерством сельского хозяйства РФ за пределами Смоленской области	наличие дополнительного канала сбыта, минимизация затрат сельхозтоваропроизводителей	издание соответствующего нормативно-правового документа	2026 – 2030 годы	популяризация сельскохозяйственной продукции, производимой на территории региона, за пределами Смоленской области	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В рамках выполнения плана мероприятий федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на всей территории Смоленской области к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» были подключены социально значимые объекты. На 01.01.2026 обеспечено подключение 863 социально значимых объектов. В том числе доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» обеспечены все лечебно-профилактические и общеобразовательные учреждения Смоленской области в целях организации доступа к медицинским и образовательным дистанционным ресурсам и сервисам.

На территории Смоленской области с 2021 года Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и публичным акционерным обществом «Ростелеком» реализуется программа «Устранение цифрового неравенства 2.0» в населенных пунктах от 100 до 1 000 человек. Срок реализации программы – 2021-2030 гг. В рамках указанной программы в населенных пунктах устанавливают мачты высотой от 30 до 42 метров, на которые монтируются базовые станции стандарта 4G. Зона покрытия составляет около 3 км. По состоянию на 01.01.2026 в рамках данной программы введены в эксплуатацию 189 базовых станций.

При этом более низкими темпами развивается инфраструктура связи в малых населенных пунктах Смоленской области, где операторы связи не могут инвестировать на обычных коммерческих условиях из-за небольшого числа потребителей и низкой окупаемости инвестиций.

Всего операторами сотовой связи на территории Смоленской области введено в эксплуатацию более 8 тыс. базовых станций стандартов 2G/3G/4G:

- ПАО «Вымпелком» – 1,6 тыс.;
- ПАО «МТС» – 2,1 тыс.;
- ПАО «Мегафон» – 2,0 тыс.;
- ПАО «Т2-Мобайл» – 2,6 тыс.

На участке федеральной автомобильной трассы «Москва-Минск» (М1 «Беларусь») вдоль Смоленского участка трассы М1 запущено более 50 базовых станций стандартов 2G/4G. Сервисы связи и мобильного интернета присутствуют более чем в 140 населенных пунктах, которые расположены вдоль трассы М1. Связь и мобильный интернет доступны для 13 логистических центров, расположенных на трассе. Трасса обеспечена сетью N Nb-IoT, что позволяет запускать решения по технологии интернета вещей (умное освещение, умное видеонаблюдение и другие).

В базовом для расчета показателей индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 28 участников рынка услуг связи. При этом в 2025 году их количество выросло до 41 ($K_{измрег} = 1,46$, что соответствует 1 баллу), такое изменение свидетельствует о низких барьерах для входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно снизилось с 22 в 2024 году до 17 в 2025 году ($K_{пд} = 0,77$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», выросло за 2025 год с 551 до 554 ($K_c = 1,01$, что соответствует 1 баллу), что является индикатором благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Сложившаяся ситуация на рынке услуг связи соответствует высокому уровню развития конкуренции. В целях сохранения достигнутых показателей и предотвращения снижения конкурентной активности целесообразно продолжить реализацию мер по поддержке и развитию конкурентной среды.

2.2 Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

2.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт)	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

2.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Проведение рабочих совещаний с операторами связи по вопросам развития телекоммуникационной инфраструктуры Смоленской области	планирование развития телекоммуникационной инфраструктуры без должного учета взаимных интересов и возможностей органов власти и операторов связи	протокол совещания	2026-2030 годы	создание эффективный механизма для координации усилий органов власти и операторов связи по расширению рынка услуг связи на территории Смоленской области	Министерство цифрового развития Смоленской области
2.	Включение в областную государственную программу «Информационное общество Смоленской области» мероприятий, направленных	небольшое число потребителей и низкая окупаемость инвестиций операторов связи в малых населенных пунктах	областная государственная программа «Информационное общество	2026-2030 годы	расширение рынка услуг связи за счет ввода в эксплуатацию объектов в малых населенных пунктах и	Министерство цифрового развития Смоленской области

	на содействие операторам связи в реализации мер, направленных на устранение цифрового неравенства в малых населенных пунктах Смоленской области		Смоленской области»		подключения новых абонентов на территории Смоленской области	
3.	Регулярный мониторинг показателей, связанных с развитием телекоммуникационной инфраструктуры на территории Смоленской области (включение показателей в программу цифровой трансформации Смоленской области)	отсутствие системного подхода к выявлению ограничений, сдерживающих развитие телекоммуникационной инфраструктуры	программа цифровой трансформации Смоленской области	2026-2030 годы	своевременное выявление административных барьеров, возникающих при размещении и эксплуатации объектов связи, для их последующего устранения	Министерство цифрового развития Смоленской области
4.	Определение требований для земельных участков в целях размещения объектов, сооружений и средств связи	определение площади, местоположения земельных участков, которые могут быть использованы для размещения объектов, сооружений и средств связи	информационное письмо, направленное в Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области	01.08.2026	сформулированы требования для формирования перечня земельных участков	Министерство цифрового развития Смоленской области, Министерство архитектуры и строительства Смоленской области
5.	Формирование перечня земельных участков, находящихся в государственной собственности Смоленской области, муниципальной собственности, государственная	обеспечение информационной доступности	перечень земельных участков	ежегодный отчет	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области, органы местного самоуправления

<p>собственность на которые не разграничена, для размещения объектов, сооружений и средств связи и размещение на официальном сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>					<p>муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)</p>
---	--	--	--	--	---

3. Рынок оказания медицинских услуг

3.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке оказания медицинских услуг.

Допуск негосударственных медицинских организаций к оказанию услуг в социальной сфере за счет средств обязательного медицинского страхования осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29-11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» и носит заявительный характер.

Указанным Федеральным законом определен порядок включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, согласно которому негосударственные медицинские организации самостоятельно принимают решения о включении в указанный реестр. Правила и порядок включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Смоленской области.

В 2025 году объем средств, направленных медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования, составил 9,6 % от общего объема средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования.

В базовом для расчета индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 70 участников рынка оказания медицинских услуг. При этом в 2025 году их количество снизилось до 68 ($K_{\text{измрег}} = 0,97$, что соответствует 0 баллов), такое изменение свидетельствует о сложностях для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, снизилось с 18 в 2024 году до 16 в 2025 году ($K_{\text{плд}} = 0,89$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке оказания медицинских услуг, выросло за 2025 год с 7161 до 745 ($K_{\text{с}} = 1,04$, что соответствует 1 баллу), что является индикатором благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Сложившаяся ситуация на рынке услуг медицинских услуг соответствует среднему уровню развития конкуренции. Вместе с тем сохраняется необходимость реализации дополнительных мер, направленных на повышение конкурентной среды и расширение возможностей для хозяйствующих субъектов.

3.2 Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

3.3 Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт) года	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

3.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	упрощение процедуры лицензирования	информация на официальном сайте	2026-2030 годы	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Смоленской области
2.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования медицинской деятельности	риск отказа в получении лицензии	информация на официальном сайте	2026-2030 годы	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг	Министерство здравоохранения Смоленской области

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

И СОПУТСТВУЮЩИМИ ТОВАРАМИ

4.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации сложившейся на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Министерством здравоохранения Смоленской области сформирован единый официальный реестр полной и достоверной информации о негосударственных фармацевтических организациях, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; реестр размещен на портале открытых данных Смоленской области; обеспечена возможность получения негосударственным сектором информационной поддержки по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности.

На официальном сайте Министерства здравоохранения Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены и по мере необходимости обновляются справочные материалы, касающиеся получения государственных услуг в сфере лицензирования фармацевтической деятельности.

Соискателям лицензий и лицензиатам предоставляется консультационная помощь (личный прием, по телефону, в электронном виде) по вопросам предоставления государственных услуг в сфере лицензирования фармацевтической деятельности.

В результате принятия Министерством здравоохранения Смоленской области комплексных мер обеспечен свободный доступ фармацевтических организаций, в том числе частной формы собственности, к информации о процедуре лицензирования фармацевтической деятельности.

Доля организаций негосударственной формы собственности (мест осуществления розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами), в общем количестве организаций, осуществляющих розничную торговлю указанными товарами в Смоленской области, в 2025 году при запланированных 70% составила 78% (762 из 974). При этом доля организаций (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) в Смоленской области в настоящее время составляет 92% от общего числа действующих аптечных организаций (470 организаций из 507).

В базовом для расчета индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 266 участников рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. При этом в 2025 году их количество снизилось до 242 ($K_{измрег} = 0,91$, что соответствует 0 баллов), такое изменение свидетельствует о сложностях для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, снизилось с 102 в 2024 году до 82 в 2025 году ($K_{пд} = 0,8$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, сократилось за 2025 год с 3102 до 3060 ($K_c = 0,99$, что соответствует 0 баллов), что свидетельствует о сложностях для входа на рынок субъектов МСП.

Сложившаяся ситуация на рынке услуг медицинских услуг соответствует среднему уровню развития конкуренции. При этом потенциал для дальнейшего развития конкурентной среды остается значительным и требует принятия дополнительных мер по стимулированию конкуренции.

4.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

4.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт) года	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1

4.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	упрощение процедуры лицензирования	информация на официальном сайте Министерства здравоохранения Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2026-2030 годы	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления услуг фармацевтической деятельности	Министерство здравоохранения Смоленской области
2.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности	риск отказа в получении лицензии	информация на официальном сайте Министерства здравоохранения Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2026-2030 годы	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих услуги фармацевтической деятельности на рынке	Министерство здравоохранения Смоленской области

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

5.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации сложившейся на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В настоящее время в Смоленской области насчитывается 113 межмуниципальных маршрутов, в том числе 41 междугородного сообщения и 72 пригородного сообщения. Муниципальные автопредприятия обслуживают 10 маршрутов, юридические лица и индивидуальные предприниматели – 103 маршрута.

Социально значимые пассажирские перевозки осуществляются в регионе по тарифам, соответствующим платежеспособности населения Смоленской области. В условиях государственного регулирования тарифов и существенного роста себестоимости пассажирских перевозок, в том числе стоимости запасных частей и топлива, деятельность по перевозке пассажиров по ряду маршрутов является убыточной.

В связи с этим перевозчикам предоставляются субсидии в рамках областной государственной программы «Развитие дорожно-транспортного комплекса Смоленской области», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 932. В 2025 году из бюджета региона перевозчикам было перечислено 86,23 млн. рублей, в 2024 году – 65,00 млн. рублей.

Благодаря предоставлению из областного бюджета перевозчикам, осуществляющим регулярные пассажирские перевозки автомобильным транспортом, субсидий в связи с государственным регулированием тарифов Администрации Смоленской области удалось сохранить маршрутную сеть Смоленской области пригородного и межмуниципального сообщения без сокращения социально значимых маршрутов.

Основными барьерами для входа на рынок услуг в сфере пассажирских перевозок являются отсутствие платежеспособного спроса со стороны потребителей и необходимость значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений. Это касается в первую очередь приобретения автобусов для осуществления пассажирских перевозок.

Наличие на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков, которые не уделяют должного внимания вопросам безопасности пассажиров, налоговой дисциплины, не производят отчисления во внебюджетные фонды, негативным образом влияет на развитие конкуренции на рынке услуг перевозок.

В базовом для расчета индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 18 участников рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. При этом в 2025 году их количество снизилось до 12 ($K_{измрег} = 0,67$, что соответствует 0 баллов), такое изменение свидетельствует о сложностях для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, снизилось с 5 в 2024 году до 3 в 2025 году ($K_{пд} = 0,6$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, сократилось за 2025 год со 134 до 133 ($K_c = 0,99$, что соответствует 0 баллов), что свидетельствует о сложностях для входа на рынок субъектов МСП.

Сложившаяся ситуация на рынке услуг медицинских услуг соответствует среднему уровню развития конкуренции. Необходимо реализовать дополнительные меры, направленных на повышение конкурентной среды и расширение возможностей для хозяйствующих субъектов на рынке.

5.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

5.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт) года	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1

5.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	повышение прозрачности конкурентного отбора среди перевозчиков Смоленской области	приказ Министерства транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области	2026-2030 годы	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области
2.	Разработка регионального стандарта транспортного обслуживания населения.	улучшение качества транспортного обслуживания населения	приказ Министерства транспорта и дорожного хозяйства	2026-2030 годы	повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения, удовлетворение в полном	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области

			Смоленской области/ Распоряжение Правительства Смоленской области		объеме потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок, увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов	
3.	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами ФОИВ с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	распоряжение Правительства Смоленской области	2026-2030 годы	сокращение количества нелегальных рейсов на муниципальных маршрутах, увеличение доли легальных перевозчиков, повышение безопасности и качества транспортного обслуживания населения.	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области
4.	Анализ поступающих предложений от органов муниципальных образований региона о установлении, изменении и отмене межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок субъекта	утверждение новых, изменений и прекращение действующих межмуниципальных маршрутов региона,	ежегодный отчет	2026-2030 годы	удовлетворение потребности населения в перевозках	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области
5.	Проведение мониторинга за соответствием исполнению договора в соответствии с требованиями закупочной документации.	контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение	приказ Министерства транспорта и дорожного хозяйства	2026-2030 годы	обеспечение контроля на надлежащим исполнением договоров на перевозки	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Смоленской

В случае ненадлежащего исполнения, оперативных мер по расторжению договора	эффективности обслуживания	Смоленской области			области
--	----------------------------	--------------------	--	--	---------

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

6.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации сложившейся на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

По состоянию на 01.01.2026 в Смоленской области зарегистрировано 432 недропользователя, из них 121 – по твердым полезным ископаемым, 311 – по добыче подземных вод (171 лицензий на пользование участками недр, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, 439 лицензий на пользование участками недр, содержащими подземные воды, которые используются для целей питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения или технологического обеспечения водой объектов промышленности, либо объектов сельскохозяйственного назначения и объем добычи которых составляет не более 500 м³ в сутки).

В 2025 году за счет недропользователей проведены геологоразведочные работы на 10 участках недр, содержащих общераспространенные полезные ископаемые (песок, песчано-гравийный материал).

Также на территории Смоленской области в Вяземском, Гагаринском, Новодугинском, Темкинском, Шумячском муниципальных округах выявлено 9 новых месторождений, содержащих общераспространенные полезные ископаемые.

Всего по результатам проведенных в 2025 году геологоразведочных работ поставлено на баланс запасов месторождений общераспространенных полезных ископаемых Смоленской области и утверждено запасов в количестве 71 786,64 тыс. м³.

Налог на добычу общераспространенных полезных ископаемых составил 156,834 млн. рублей и поступил в бюджеты муниципальных образований Смоленской области в полном объеме.

Доля организаций государственной формы собственности, осуществляющих добычу полезных ископаемых на территории Смоленской области, составляет 6%. Оставшиеся 94% организаций относятся к частной форме собственности.

В базовом для расчета индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 26 участников добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения. При этом в 2025 году их количество снизилось до 21 (Кизмрег = 0,81, что соответствует 0 баллов), такое изменение свидетельствует о сложностях для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, осталось неизменным в 2024 году и 2025 годах ($K_{пд} = 1$, что соответствует 0 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, сократилось за 2025 год к уровню 2024 года со 177 до 152 ($K_{с} = 0,86$, что соответствует 0 баллов), что свидетельствует о сложностях для входа на рынок субъектов МСП.

Уровень развития конкуренции на рынке на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, оценивается как низкий. В целях улучшения ситуации необходимо реализовать комплекс мер, направленных на развитие конкурентной среды, создание благоприятных условий для входа новых хозяйствующих субъектов и снижение административных барьеров.

6.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ

6.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт) года	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок добычи общераспространенных полезных	Кизмрег	0	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1

ископаемых на участках недр местного значения	Кпд	0	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	Кс	0	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1

6.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощения выхода на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	трудности в процедуре предоставления участков недр местного значения с целью разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых	внесение изменений в соответствующие НПА, административные регламенты	2026-2030 годы	увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность на данном товарном рынке, сокращение сроков на выдачу разрешительных документов	Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской области
2.	Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги	снижение административных барьеров при предоставлении участков недр местного значения с целью разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых	внесение изменений в соответствующие НПА, административные регламенты	2026-2030 годы	снижение административных барьеров для входа на рынок	Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской области
3.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных	недостаточная информированность претендентов на получение права	актуальная информация на официальном сайте	ежемесячно	формирование реестра участков недр местного значения нераспределенного фонда	Министерство природных ресурсов и экологии

	полезных ископаемых участков недр местного значения	пользования участков недр местного значения о наличии перспективных участков недр в нераспределенном фонде	Министерства природных ресурсов экологии и Смоленской области		недр для дальнейшего опубликования и повышения информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения	Смоленской области
--	---	--	---	--	---	--------------------

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

7.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

По состоянию на 1 января 2026 года в Смоленской области осуществляют деятельность 6 173 стационарных торговых объектов, в том числе 3 208 магазинов по продаже продовольственных товаров и 2 965 магазинов по продаже непродовольственных товаров, а также 1 511 нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения, в том числе 942 павильона (499 - павильоны «Продукты») и 569 киосков.

Число неспециализированных магазинов по продаже продовольственных товаров, к которым в соответствии с ГОСТ Р 51773 - 2009 относятся магазины по продаже продовольственных товаров и смешанного ассортимента площадью до 200 кв. метров и павильоны «Продукты» площадью 18 кв. метров и выше) составляет 2 502 единицы. Доля неспециализированных магазинов по продаже продовольственных товаров в структуре торговых объектов по продаже продовольственных товаров составляет порядка 67,5 %.

Фактическая обеспеченность населения Смоленской области:

- стационарными торговыми объектами по продаже продовольственных товаров составляет 2 965 единиц, что на 69,7 % выше установленного норматива, который составляет 1 747 единиц;
- нестационарными торговыми объектами составляет 1 511 единицы, что в 2,9 раза выше установленного норматива, который составляет 524 единицы.

Устойчивые тенденции развития современных форм розничной торговли, увеличение объема продаж стационарной сети, рост отраслевой конкуренции способствовали увеличению доли торговых сетей с 37,3 % в 2024 году до 38,9 % в 2025 году.

В разрезе форматов торговли наблюдается более активная продажа товаров в стационарной торговой сети.

В 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 888 участников рынка торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах. При этом в 2025 году их количество выросло до 970 ($K_{измрег} = 1,09$, что соответствует 1 баллу), такое изменение свидетельствует о низких барьерах для входа на товарный рынок и хороших условиях для развития конкуренции.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно снизилось с 451 в 2024 году до 410 в 2025 году ($K_{пд} = 0,91$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах, выросло за 2025 год с 6756 до 6898 ($K_c = 1,02$, что соответствует 1 баллу), что является индикатором благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Сложившаяся ситуация на рынке торговли соответствует высокому уровню развития конкуренции с максимально возможным количеством баллов индекса развития конкуренции. В целях сохранения достигнутых результатов и устойчивого развития рынка необходимо продолжить работу по поддержанию конкурентной среды.

7.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

7.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт) года	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1
	Кс	1	1	1	1	1	1

7.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	отсутствие эффективной обратной связи между исполнительными органами и хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах, что приводит к тому, что предприниматели не обладают актуальной информацией о требованиях	план взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	2026-2030 годы	повышение информированности хозяйствующих субъектов на рынке	Министерство промышленности и торговли Смоленской области

		законодательства, что в свою очередь сдерживает развитие конкуренции.				
2.	Проведение информационно консультационных мероприятий	- недостаточный уровень правовой грамотности и компетенции субъектов предпринимательской деятельности в части соблюдения обязательных требований законодательства в сфере торговли, что приводит к увеличению количества административных правонарушений	план проведения информационно-консультационных мероприятий	2026-2030 годы	снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	Министерство промышленности и торговли Смоленской области

8. Рынок гостиничных услуг

8.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке гостиничных услуг.

На территории Смоленской области по состоянию на 1 января 2026 года в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включено 160 средств размещения, в том числе 134 гостиницы, 17 баз отдыха, 3 кемпинга и 6 санаториев.

По состоянию на 1 января 2026 года 159 средств размещения прошли процедуру обязательной классификации - самостоятельного определения типа средства размещения («самооценка»), из которых: 133 гостиницы, 17 баз отдыха, 3 кемпинга и 6 санаториев.

В базовом для расчета индекса развития конкуренции 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 79 участников рынка гостиничных услуг. При этом в 2025 году их количество увеличилось до 80 ($K_{измрег} = 1,01$, что соответствует 1 баллу), такое изменение свидетельствует о низких барьерах для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно снизилось с 32 в 2024 году до 28 в 2025 году ($K_{пд} = 0,88$, что соответствует 1 баллу), что свидетельствует о наличии благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке гостиничных услуг, выросло за 2025 год с 1004 до 1012 ($K_c = 1,01$, что соответствует 1 баллу), что является индикатором благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг соответствует высокому уровню развития конкуренции с максимально возможным количеством баллов индекса развития конкуренции. Необходимо обеспечить сохранение благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и дальнейшее развитие конкурентной среды.

8.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

8.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт) года	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
	Кпд	1	1	1	1	1	1

	Кс	1	1	1	1	1	1
--	----	---	---	---	---	---	---

8.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Проведение информационно-консультационных мероприятий для хозяйствующих субъектов на рынке	повышение осведомленности	ежегодный отчет	2026 – 2030 годы	повышение информационной грамотности	Министерство культуры и туризма Смоленской области
2.	Предоставление мер региональной поддержки в виде грантов юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений и некоммерческих организаций) и/или индивидуальным предпринимателям на реализацию проектов по развитию туристской инфраструктуры	предоставление региональной поддержки на доступных условиях	ежегодный отчет	2026 – 2030 годы	реализация проектов по развитию туристской инфраструктуры юридическими лицами (за исключением государственных (муниципальных) учреждений и некоммерческих организаций) и индивидуальными предпринимателями.	Министерство культуры и туризма Смоленской области
3.	Организация конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	стимулирование участников рынка к повышению качества оказываемых услуг	приказ Министерства	2026 – 2030 годы	повышение качества предоставляемых услуг на объектах гостеприимства, популяризация рабочих профессий индустрии туризма	Министерство культуры и туризма Смоленской области
4.	Реализация мероприятий по продвижению и популяризации профессии работника индустрии туризма и гостеприимства,	дефицит квалифицированных кадров	план мероприятий	2026 – 2030 годы	увеличение числа работников в сфере гостеприимства	Министерство культуры и туризма Смоленской области

	повышению престижа указанной профессии					области
--	--	--	--	--	--	---------

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

9.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации сложившейся на рынке оказания услуг по общественному питанию.

По состоянию на 1 января 2026 года в Смоленской области осуществляют деятельность 1 235 объектов общественного питания, в том числе 531 ресторанов, кафе, баров, 176 общедоступных столовых и закусочных, 664 торговых объектов (киоски, фудтраки, палатки и др.), в том числе предназначенных для реализации уличной еды.

В настоящее время активно открываются современные форматы нестационарных торговых объектов в сфере стрит-фуда. Организуются современные летние площадки организациями общественного питания. Проводятся тематические культурно-развлекательные мероприятия, фестивали уличной еды.

Оборот общественного питания Смоленской области в 2025 году составил 12 321,2 млн. рублей, или 103,0 % (в сопоставимых ценах) к уровню 2024 года.

В 2024 году на налоговый учет в Смоленской области было поставлено 386 участников рынка оказания услуг по общественному питанию. При этом в 2025 году их количество увеличилось до 436 ($K_{\text{измрег}} = 1,13$, что соответствует 1 баллу), такое изменение свидетельствует о сложностях для входа на товарный рынок.

При этом количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, выросло с 169 в 2024 году до 176 в 2025 году ($K_{\text{пд}} = 1,04$, что соответствует 0 баллов), что свидетельствует о наличии неблагоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности на рынке.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке по общественному питанию, выросло за 2025 год с 3136 до 3241 ($K_{\text{с}} = 1,03$, что соответствует 1 баллу), что является индикатором благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности.

Сложившаяся ситуация на рынке услуг по общественному питанию соответствует среднему уровню развития конкуренции. Необходимо реализовать дополнительные меры, направленных на повышение конкурентной среды и расширение возможностей для хозяйствующих субъектов на рынке.

9.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

9.3. Показатели для расчета индекса конкуренции

Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
		2025 (факт) года	2026 года	2027 года	2028 года	2029 года	2030 года
Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
	Кпд	0	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1
	Кс	1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1

9.4. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	отсутствие эффективной обратной связи между исполнительными органами и хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке оказания услуг общественного питания, что приводит к тому, что предприниматели не обладают актуальной информацией о требованиях законодательства, что в свою очередь сдерживает развитие конкуренции.	план взаимодействия с бизнесом	2026 – 2030 годы	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство промышленности и торговли Смоленской области
2.	Проведение информационно-консультационных мероприятий	высокий риск административных правонарушений из-за незнания требований законодательства	план проведения информационно-консультационных мероприятий	2026 – 2030 годы	снижение количества нарушений и штрафов, повышение правовой грамотности предпринимателей	Министерство промышленности и торговли Смоленской области

Дополнительные рынки

10. Рынок управляющих организаций

10.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке управляющих организаций.

Рынок управляющих организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, имеет важное социальное значение, поскольку от эффективности их деятельности зависит качество жилищно-коммунальных услуг и уровень комфортности проживания граждан. Развитие конкуренции на данном рынке способствует повышению качества обслуживания жилого фонда, поскольку управляющие организации заинтересованы в привлечении и удержании собственников жилья.

Конкурентная среда стимулирует управляющие компании повышать эффективность своей работы, улучшать содержание общего имущества многоквартирных домов, оперативнее реагировать на обращения жителей и внедрять современные методы управления и цифровые сервисы. Кроме того, конкуренция способствует большей прозрачности деятельности управляющих организаций, более рациональному использованию средств собственников и снижению риска необоснованного роста тарифов на услуги управления.

Социальная значимость развития конкуренции также проявляется в улучшении состояния жилищного фонда, повышении ответственности управляющих организаций перед жителями и расширении возможностей выбора для собственников помещений. Таким образом, формирование конкурентной среды на рынке управляющих организаций является важным условием повышения эффективности системы жилищно-коммунального хозяйства и улучшения качества жизни населения.

Деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами (далее – лицензия).

Под деятельностью по управлению многоквартирным домом понимаются выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению многоквартирным домом на основании договора управления многоквартирным домом.

Лицензия предоставляется сроком на пять лет и действует только на территории субъекта Российской Федерации, органом государственного жилищного надзора которого она предоставлена. Срок действия лицензии продлевается по истечении пяти лет.

По состоянию на конец 2025 года на территории Смоленской области лицензии предоставлены 165 управляющим организациям.

10.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование ключевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2025 год факт	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Увеличение количества управляющих организаций в регионе	единиц	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области»	165	167	169	171	173	175

10.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Оказание государственной услуги «Лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области»	исключение недобросовестных участников рынка	Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных	2026-2030 годы	обеспечение равных условий доступа субъектов предпринимательской деятельности к осуществлению	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской

			видов деятельности», постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2014 № 1110 «О лицензировании предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами»		предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области	области»
2.	Информирование о порядке получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области, о ходе лицензирования, о лицензиях, полученных управляющими организациями, о перечне адресов многоквартирных домов, находящихся в управлении каждой управляющей организации, на официальном сайте Главного управления "Государственная жилищная инспекция Смоленской области" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": http://uggi.admin-smolensk.ru , а также функционирование	информирование участников рынка	ежегодный отчет	2026-2030 годы	стимулирование новых управляющих организаций заниматься предпринимательской деятельностью по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области»

	консультационной линии (контакт-центра) / горячей линии					
3.	Размещение на официальном сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о способах подачи гражданами обращений о фактах оказания услуг ненадлежащего качества на рынке, а также обеспечение возможности подать такие обращения	необходимость получения информации	ежегодный отчет	2026-2030 годы	предоставление гражданам возможности сообщения о фактах оказания услуг ненадлежащего качества на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области»
4.	Функционирование электронной формы обратной связи между гражданами и Главным управлением "Государственная жилищная инспекция Смоленской области"	необходимость получения информации	ежегодный отчет	2026-2030 годы	повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства на территории Смоленской области, развитие конкуренции в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области»

11. Рынок детского отдыха и оздоровления

11.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке детского отдыха и оздоровления.

Рынок детского отдыха и оздоровления является ключевым инструментом реализации государственной политики в сфере демографии и охраны здоровья подрастающего поколения. Его социальная значимость обусловлена выполнением важнейших функций медицинской профилактики и реабилитации: организованный отдых напрямую снижает общую заболеваемость детей. Кроме того, система выступает механизмом выравнивания социального неравенства, обеспечивая доступ к полноценной рекреации для детей из малообеспеченных семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, что снижает социальную напряженность в регионе.

Вторым критически важным аспектом является формирование человеческого капитала. В условиях временного детского коллектива у ребенка развиваются «мягкие навыки» (коммуникация, адаптивность, командное взаимодействие) и гражданская идентичность, что дополняет школьное образование. Одновременно с этим занятость детей в каникулярный период служит действенной мерой профилактики правонарушений и безнадзорности, снижая риски асоциального поведения среди подростков.

В 2024 году в реестре организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Смоленской области состояло 186 организаций отдыха и оздоровления, из них 175 лагерей дневного пребывания, организованных образовательными организациями, 9 стационарных организаций (в т.ч. 2 объекта «Красный бор»), 2 палаточных лагеря. За период оздоровительной кампании 2024 года отдых и оздоровление прошли 19 609 ребенка.

В 2025 году на территории Смоленской области функционировало 192 организации отдыха детей и их оздоровления, из них 180 лагерей дневного пребывания, организованных образовательными организациями, 10 стационарных организаций (в т.ч. 2 объекта «Красный бор»), 2 палаточных лагеря.

За период оздоровительной кампании 2025 года отдых и оздоровление прошли 19 712 детей.

11.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование ключевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2025 год факт	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Количество детей, получивших услугу отдыха и оздоровления, от числа обучающихся в общеобразовательных организациях Смоленской области	человек	Министерство образования и науки Смоленской области	19 712	19 800	19 850	19 900	19 950	20 000

11.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Организация консультационной помощи по вопросам организации отдыха детей и их оздоровления	поддержание спроса населения на услуги организаций отдыха детей и их оздоровления	проведение консультаций по средствам телефонной связи, а также при личном обращении граждан в Министерство образования и науки Смоленской области	2026-2030 годы	увеличение спроса на услуги организации детского отдыха и оздоровления, предоставляемые организациями отдыха и оздоровления детей частной формы собственности на территории Смоленской области	Министерство образования и науки Смоленской области
2.	Размещение в сети «Интернет» информации для потребителей о возможностях получения регионального	поддержание спроса населения на услуги организаций	размещение информации в сети «Интернет» на официальном сайте, в	2026-2030 годы	увеличение количества мест в организациях отдыха и оздоровления детей	Министерство образования и науки Смоленской

	электронного сертификата на отдых детей	отдыха детей и их оздоровления	социальных сетях Министерства образования и науки Смоленской области			области
3.	Предоставление родителям (законным представителям) регионального сертификата на отдых детей и их оздоровление.	обеспечении равного доступа детей ко всем услугам отдыха и оздоровления	предоставление региональных сертификатов посредством Единого портала «Госуслуг»	2026-2030 годы	обеспечение доступности услуг отдыха и оздоровления детей, оказываемых организациями всех форм собственности	Министерство образования и науки Смоленской области
5.	Организация отдыха и оздоровления детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории Смоленской области.	организация досуга детей	предоставление путевок в организации отдыха	2026-2030 годы	увеличение количества детей, направленных на отдых и оздоровление за счет средств областного бюджета.	Министерство образования и науки Смоленской области

12. Рынок туристских услуг

12.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке туристских услуг (для оценки субъектов на рынке используются ОКВЭД 79.90.2, 79.90.22).

Выбор рынка туристских услуг Смоленской области обоснован его динамичным развитием, подтвержденным высокими результатами на всероссийском уровне (включая победы в премиях «Туристические города», «Диво России» и Russian Traveler Awards 2025), а также растущим туристическим потоком, обеспечиваемым богатым культурно-историческим наследием и разнообразием событийных мероприятий. Стратегическое положение региона на трассе М-1 «Беларусь», связывающей столицы двух государств, позволяет развивать перспективное направление автотуризма и международные маршруты, такие как «Между двух столиц». Активная государственная поддержка отрасли (субсидии, гранты на инфраструктуру и событийные мероприятия) в сочетании с внедрением современных цифровых решений (мобильное приложение «Мой Смоленск», аудиогиды) создает благоприятные условия для дальнейшего роста и повышения качества предоставляемых услуг, делая регион привлекательным для туристов и инвесторов.

В рамках грантовой поддержки проектов по развитию туристской инфраструктуры в 2025 году была оказана финансовая помощь, в том числе на приобретение современных аудиогидов. Это напрямую влияет на качество экскурсионного обслуживания, делая его более технологичным и доступным для самостоятельных туристов. Кроме того, для повышения доступности информации о регионе было запущено мобильное приложение «Мой Смоленск», которое к концу 2025 года содержало описания более 120 достопримечательностей и предлагало свыше 30 экскурсионных программ, выступая в роли цифрового гида для посетителей области.

Помимо технологических решений, ведется работа по развитию человеческого капитала в туристической отрасли и продвижению экскурсионных продуктов. В 2025 году регион заключил 9 целевых договоров по направлениям, связанным с туризмом и гостеприимством, а на 2026 год запланировано увеличение этой цифры до 20, что направлено на подготовку квалифицированных кадров, включая будущих гидов и экскурсоводов. Высокое качество предоставляемых экскурсионных услуг подтверждается признанием на всероссийском уровне: национальный туристический маршрут «Усадьбы и судьбы Земли Смоленской» (трехдневный экскурсионный маршрут с интерактивами и мастер-классами) занял третье место в номинации «Экскурсионный туристический маршрут» премии Russian Traveler Awards 2025. В планах на 2026 год — адаптация этого маршрута для людей с ограниченными возможностями здоровья, что потребует создания соответствующей инфраструктуры и модернизации объектов показа для обеспечения высокого качества обслуживания всех категорий граждан.

По данным за 2025 год в Смоленской области в сфере туристской индустрии осуществляли деятельность порядка 1 300 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 76 аттестованных экскурсоводов (гидов), 60 турагентов и 15 туроператоров.

12.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование ключевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2025 год факт	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Увеличение количества субъектов, оказывающих туристские услуги*	единиц	Министерство культуры и туризма Смоленской области	151	152	153	154	155	156

12.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Проведение информационно-консультационных мероприятий для субъектов оказывающих туристские услуги	повышение осведомленности субъектов оказывающих туристские услуги на территории Смоленской области	ежегодный отчет	2026 – 2030 годы	повышение информационной грамотности	Министерство культуры и туризма Смоленской области
2.	Предоставление мер региональной поддержки в виде грантов юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений и некоммерческих организаций) и/или индивидуальным предпринимателям на реализацию проектов по развитию туристской инфраструктуры	недостаток качественных и современных объектов туристской инфраструктуры (средства размещения, точки притяжения, сопутствующий сервис) из-за высокой стоимости реализации проектов и ограниченного доступа бизнеса к заемному финансированию	приказ Министерства	2026 – 2030 годы	увеличение проектов по развитию туристской инфраструктуры юридическими лицами (за исключением государственных (муниципальных) учреждений и некоммерческих организаций) и индивидуальными предпринимателями	Министерство культуры и туризма Смоленской области
3.	Продвижение туристских услуг посредством размещения	низкая информированность	план мероприятий	2026-2030 годы	рост узнаваемости региона как туристского	Министерство культуры и

	информации в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	потенциальных туристов о туристских продуктах, услугах и достопримечательностях региона, что снижает турпоток и ограничивает возможности местного бизнеса по привлечению гостей			направления, увеличение количества туристических посещений и повышение спроса на услуги местных туроператоров и объектов инфраструктуры за счет стимулирования конкуренции среди предпринимателей туристского бизнеса	туризма Смоленской области
4.	Организация и проведение пресс-туров для представителей средств массовой информации и туроператоров с посещением объектов туристского показа на территории Смоленской области	Недостаточная осведомлённость потенциальных потребителей туристских услуг о туристском потенциале региона	план мероприятий	2026-2030 годы	увеличение численности предприятий в сфере туризма и повышение качества оказания ими туристских услуг за счет повышения у потребителей туристских услуг интереса к Смоленской области	Министерство культуры и туризма Смоленской области
5.	Организация и проведение туристских выставок с участием представителей туристского бизнеса	увеличение количества туристов, посетивших Смоленскую область	план мероприятий	2026-2030 годы	увеличение объема платных туристских услуг за счет увеличения спроса на туристский продукт по причине роста туристского потока в Смоленскую область	Министерство культуры и туризма Смоленской области
6.	Организация конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	низкая популяризация рабочих профессий индустрии туризма, кадровый дефицит	приказ Министерства	2026 – 2030 годы	повышение качества услуг и престижа рабочих профессий в туристской отрасли региона	Министерство культуры и туризма Смоленской области

13. Рынок дополнительного образования детей

13.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации сложившейся на рынке дополнительного образования детей.

Рынок дополнительного образования детей играет ключевую роль в формировании гармонично развитой личности и обеспечении социальной стабильности в регионе. Он предоставляет каждому ребенку равные возможности для раскрытия творческого, интеллектуального и физического потенциала независимо от места проживания или социального статуса семьи. Система дополнительного образования выполняет важнейшую функцию организации содержательного досуга, профилактики асоциальных явлений среди несовершеннолетних и ранней профориентации, помогая детям осознанно подойти к выбору будущей профессии. Кроме того, внедрение механизмов социального заказа и персонифицированного финансирования делает эти услуги доступными для всех категорий граждан, включая социально уязвимые семьи, что способствует снижению социального неравенства и повышению общего уровня благополучия в обществе.

В 2025 году в Смоленской области функционировала 131 организация дополнительного образования, из которых 52 организации относились к сфере образования, 45 – к сфере культуры и искусств, 34 – к сфере физической культуры и спорта. В системе общего образования 85 % дошкольных образовательных организаций и 100 % общеобразовательных организаций реализовывали дополнительные общеразвивающие программы. Среди организаций регионального подчинения реализацию программ дополнительного образования осуществляли 16 профессиональных образовательных организаций.

В Смоленской области создана современная высокотехнологичная инфраструктура дополнительного образования, включающая в себя мобильный технопарк «Кванториум», 5 школьных технопарков «Кванториум», Центр цифрового образования «IT-куб» и 191 центр образования естественнонаучной и технологической направленностей «Точка роста».

В 2025 году в региональной автоматизированной информационной системе «Навигатор дополнительного образования Смоленской области» (далее – портал «Навигатор») было размещено свыше 7000 программ дополнительного образования, по которым осуществлялось обучение.

Информационно-консультационная поддержка дополнительного образования осуществлялась с использованием портала «Навигатор», позволяющего семьям выбирать организации дополнительного образования, а также образовательные

программы, соответствующие возрасту, запросам и уровню подготовки детей.

В регионе внедрена целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей, обеспечивающая персонифицированное финансирование дополнительного образования, с 2024 года реализуется социальный заказ в дополнительном образовании.

Региональная структура координации системы дополнительного образования представлена региональным модельным центром дополнительного образования детей, а также сетью из 27 муниципальных опорных центров в каждом муниципальном образовании.

Эффективность системы дополнительного образования подтверждается показателями охвата обучающихся. Фактическое значение показателя «Доля детей в возрасте от 5 до 18, охваченных дополнительным образованием» за 2025 составляет 98,66 %, при плановом значении – 78,1 %.

13.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование ключевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2025 год факт	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процент	Министерство образования и науки Смоленской области	5	6	6	6	6	6

13.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Проведение совещаний-практикумов, вебинаров, круглых столов, семинаров по вопросам развития системы дополнительного образования детей	недостаточная осведомленность населения и субъектов предпринимательской деятельности, заинтересованных	ежегодный отчет	2026-2030 годы	увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере дополнительного	Министерство образования и науки Смоленской области

		направлением дополнительного образования детей, по вопросам развития системы дополнительного образования детей на территории Смоленской области;			образования Смоленской области	
2.	Ведение общедоступного реестра организаций и образовательных программ в системе дополнительного образования детей	информирование населения Смоленской области о системе дополнительного образования в Смоленской области	ежегодный отчет	2026-2030 годы	повышение доступности и прозрачности информации о дополнительном образовании для жителей Смоленской области, упрощение выбора образовательных программ и организаций, рост числа детей, вовлеченных в систему дополнительного образования.	Министерство образования и науки Смоленской области
3.	Функционирование консультационной линии для субъектов предпринимательской деятельности и граждан Смоленской области по вопросам дополнительного образования детей на территории Смоленской области	предоставление консультационных услуг в сфере дополнительного образования субъектам предпринимательской деятельности Смоленской области, оказывающим услуги дополнительного образования, а также населению по возникающим вопросам в сфере дополнительного образования	ежегодный отчет	2026-2030 годы	увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства занятых в сфере дополнительного образования Смоленской области	Министерство образования и науки Смоленской области

4.	Размещение на официальном сайте Министерства образования и науки Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о перечне документов, представляемых соискателем на получение лицензии	прозрачность и понятность процедуры для заявителей благодаря исчерпывающей информации об услуге	информация на официальном сайте	2026-2030 годы	обеспечение прозрачности и понятности лицензионных процедур для заявителей благодаря размещению исчерпывающей информации о необходимом перечне документов на официальном сайте Министерства	Министерство образования и науки Смоленской области

14. Рынок благоустройства городской среды

14.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке благоустройства городской среды.

Рынок благоустройства городской среды имеет высокую социальную значимость, поскольку напрямую влияет на качество жизни населения и формирование комфортного пространства для повседневной деятельности граждан. Комфортная и безопасная среда повышает удовлетворенность граждан условиями проживания, снижает социальную напряженность и формирует чувство сопричастности к развитию своего города или поселка. Кроме того, благоустройство создает условия для маломобильных групп населения, обеспечивая равный доступ к общественным пространствам, что отражает принципы инклюзивности и социальной справедливости. В конечном счете, качественная городская среда способствует закреплению населения в регионе, привлечению молодых семей и формированию позитивного имиджа территории, что является важным фактором долгосрочной социальной устойчивости.

Проектирование и размещение объектов благоустройства, а также содержание территорий, направленные на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории, являются важными факторами социальной стабильности в обществе.

В населенных пунктах Смоленской области имеются общественные территории (проезды, центральные улицы, площади, скверы и т.д.) и дворовые территории, благоустройство которых не отвечает современным требованиям. Наличие инфраструктурных проблем снижает уровень инвестиционной привлекательности региона.

В целях достижения максимального социально-экономического эффекта, а также повышения качества городской среды в рамках реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» муниципальными образованиями Смоленской области ведется работа по благоустройству дворовых и общественных территорий. Срок реализации проекта - 2025 - 2030 годы

14.2. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции

Наименование ключевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Исполнитель	2025 год факт	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	Министерство архитектуры и строительства Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)	95,9	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0

14.3. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения	Ожидаемый результат	Исполнитель
1.	Повышение комфортности городской среды, использование комплексного подхода при проведении работ по благоустройству, дворовых территорий	недостаточно развиты коммерческие объекты	ежегодный отчет	2026-2030 годы	улучшение эстетического облика региона, санитарное содержание территорий. Привлечение населения на общественные	Министерство архитектуры и строительства Смоленской области, органы

	многоквартирных домов, общественных территорий.	на прилегающих территориях			территории (создание рабочих мест)	местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)
2.	Повышение комфортности городской среды, способствующее появлению новых объектов коммерческой активности и повышению разнообразия досуга населения	недостаточный уровень комфортности городской среды в малых городах и исторических поселениях	ежегодный отчет	2026-2030 годы	развитие коммерческих объектов на прилегающих территориях (создание рабочих мест) за счет привлечения населения на общественные территории	Министерство архитектуры и строительства Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)

**Раздел II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Смоленской области,
на 2026-2030 годы**

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Исполнитель	Ожидаемый результат
1.	Размещение на официальном сайте Министерства социального развития Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов по вопросам деятельности негосударственных организаций социального обслуживания	2026-2030 годы	Министерство социального развития Смоленской области	информационная поддержка негосударственных организаций социального обслуживания, повышение профессиональной компетенции специалистов негосударственных организаций
2.	Включение в реестр поставщиков социальных услуг Смоленской области негосударственных организаций социального обслуживания (по заявительному принципу)	2026-2030 годы	Министерство социального развития Смоленской области	расширение возможностей предоставления негосударственными организациями услуг в социальной сфере населению
3.	Обеспечение доступа негосударственных организаций социального обслуживания к бюджетным средствам	2026-2030 годы	Министерство социального развития Смоленской области	предоставление негосударственным организациям социального обслуживания субсидии из областного бюджета на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных

				услуг гражданам, проживающим на территории Смоленской области, по итогам отбора в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет»
4.	Расширение номенклатуры закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых путем проведения совместных торгов (ежегодно не менее 3 позиций)	2026-2030 годы	Главное управление Смоленской области по регулированию контрактной системы, исполнительные органы Смоленской области	увеличение числа контрактов с субъектами малого и среднего предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями
5.	Разработка методических материалов по вопросу участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2026-2030 годы	Главное управление Смоленской области по регулированию контрактной системы	увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг
6.	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим вести бизнес, с целью расширения доступа к государственным мерам поддержки	2026-2030 годы	АНО «ЦПП Смоленской области»	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки
7.	Обеспечение льготного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к производственным площадям индустриальных парков на территории Смоленской области	2026-2030 годы	Министерство экономического развития Смоленской области	увеличение количества резидентов и объема привлеченных инвестиций

2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Исполнитель	Ожидаемый результат
1.	Реализация образовательных мероприятий по вопросам участия в закупках товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" Проведение совместных аукционов на поставку отдельных видов товаров	2026-2030 годы	Главное управление Смоленской области по регулированию контрактной системы	увеличение среднего числа участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
2.	Проведение совместных аукционов на поставку отдельных видов товаров	2026-2030 годы	Главное управление Смоленской области по регулированию контрактной системы	повышение конкуренции при проведении процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
3.	Обеспечение гласности, открытости процедур государственных закупок	2026-2030 годы	Министерство здравоохранения Смоленской области	повышение эффективности и прозрачности процедур закупок
4.	Проведение ежегодного мониторинга закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ	2026-2030 годы	Министерство здравоохранения Смоленской области	получение и анализ информации об осуществлении закупок у субъектов малого предпринимательства

3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Исполнитель	Ожидаемый результат
1.	Обеспечение функционирования специализированных окон для бизнеса в МФЦ: Предоставление	2026-2030 годы	Министерство цифрового развития	сохранение количества окон, предоставляющих услуги для

	региональных услуг для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц через сеть МФЦ.		Смоленской области	бизнеса, а также увеличение количества предоставленных услуг через МФЦ региональных услуг для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц
2.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	2026-2030 годы	Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской области	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров
3.	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	2026-2030 годы, по мере необходимос ти	Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской области	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров
4.	Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, устанавливаемых в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции	2026-2030 годы	Министерство экономического развития Смоленской области, органы местного самоуправления (в соответствии с областным законом Смоленской области от 19.11.2014 № 156-з)*	устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров

*муниципальное образование «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Гагаринский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Краснинский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Починковский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Рославльский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Руднянский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Сафоновский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование "Смоленский муниципальный округ" Смоленской области, муниципальное

образование «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Ярцевский муниципальный округ» Смоленской области, городской округ город Десногорск Смоленской области, городской округ город Смоленск

4. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Исполнитель	Ожидаемый результат
1.	Размещение информационных сообщений о продаже земельных участков, а также о заключении договоров аренды земельных участков, находящихся в государственной собственности Смоленской области, размещенных на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области	постоянно	Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области	обеспечение свободного доступа заинтересованных лиц к информации о продаже или предоставлении во владение и пользование земельных участков, находящихся в государственной собственности Смоленской области
2.	Размещение и актуализация нормативных правовых актов, регламентирующих порядок сдачи в аренду, предоставления безвозмездное пользование имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области, на официальном сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2026-2030 годы	Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области	обеспечение информированности по вопросам получения в аренду, безвозмездное пользование имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области

3.	Опубликование и актуализация на официальном сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о неиспользуемых земельных участках, находящихся в государственной собственности Смоленской области и муниципальной собственности	ежегодно не позднее 1 апреля	Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области	информирование заинтересованных лиц о неиспользуемых земельных участках
----	---	------------------------------	---	---

5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Исполнитель	Ожидаемый результат
1.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2026-2030 годы	Министерство экономического развития Смоленской области, органы местного самоуправления (в соответствии с областным законом Смоленской области от 19.11.2014 № 156-з) *	оптимизация регуляторной среды, выявление и исключение из проектов нормативных правовых актов избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности
2.	Выявление и оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства при осуществлении деятельности исполнительных органов	2026-2030 годы	исполнительные органы Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)	профилактика нарушений положений антимонопольного законодательства при осуществлении деятельности органов исполнительной власти Смоленской области

*муниципальное образование «Вяземский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Гагаринский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Дорогобужский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Краснинский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Починковский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Рославльский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Руднянский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Сафоновский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование "Смоленский муниципальный округ" Смоленской области, муниципальное

образование «Шумячский муниципальный округ» Смоленской области, муниципальное образование «Ярцевский муниципальный округ» Смоленской области, городской округ город Десногорск Смоленской области, городской округ город Смоленск.

6. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Исполнитель	Ожидаемый результат
1.	Повышение квалификации педагогических работников Смоленской области по вопросам финансовой грамотности	2026-2030 годы	Министерство Смоленской области по образованию и науке, ГАУ ДПО СОИРО	создание кадрового резерва: обеспечение процесса обучения финансовой грамотности в образовательных учреждениях Смоленской области
2.	Организация деятельности волонтерского движения по повышению финансовой грамотности населения Смоленской области	2026-2030 годы	Отделение по Смоленской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (по согласованию), федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный университет» (по согласованию), Смоленский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при	кадровое обеспечение процесса обучения финансовой грамотности в образовательных учреждениях Смоленской области

			Правительстве Российской Федерации» (по согласованию), Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (по согласованию)	
3.	Проведение региональных мероприятий (олимпиад, конкурсов, фестивалей, чемпионатов, вебинаров, семинаров, лекций, мастер-классов и т.д.) направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения	2026-2030 годы	Министерство образования и науки Смоленской области, Министерство социального развития Смоленской области, Министерство инвестиционного развития Смоленской области, Министерство труда и занятости населения Смоленской области, Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (по согласованию), Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (по согласованию), федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный университет» (по согласованию), ГАУ ДПО СОИРО, отделение фонда пенсионного и социального страхования по Смоленской области, Отделение по Смоленской	повышение уровня финансовой грамотности жителей Смоленской области

			области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), Смоленский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (по согласованию), Управление Федеральной налоговой службы по Смоленской области (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию), Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» (по согласованию), СОГБУ «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг населению» (МФЦ) (по согласованию)	
4.	Формирование и рассмотрение с участием операторов связи предложений по повышению зоны покрытия и качества связи сети «Интернет»	2026-2030 годы	Министерство цифрового развития Смоленской области	развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры в муниципальных образованиях Смоленской области
5.	Обучение трудоспособных жителей Смоленской области компетенциям цифровой экономики	2026-2030 годы	Министерство цифрового развития Смоленской области	обучение основам цифровой экономики населения Смоленской области

6.	Предоставление доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций	2026-2030 годы.	Микрокредитная компания «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»	обеспечена финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в форме микрозаймов по выгодным процентным ставкам
----	--	--------------------	---	--

Раздел III. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Смоленской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе об имуществе, включаемом в перечни имущества для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности				
1.1.	Опубликование в средствах массовой информации, а также размещение на официальном сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), а также изменений (дополнений) в указанный перечень	2026-2030 годы	Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области	обеспечение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства об объектах, включенных в перечень имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)

1.2.	Размещение на официальном сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестра имущества, находящегося в государственной собственности Смоленской области	постоянно	Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области	информирование заинтересованных лиц о составе государственного имущества Смоленской области
1.3.	Размещение на официальном сайте Министерства имущественных и земельных отношений Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня неиспользуемых объектов недвижимого имущества	ежегодно	Министерство имущественных и земельных отношений Смоленской области	обеспечение информированности заинтересованных лиц об объектах государственной собственности, включенных в перечень неиспользуемых объектов недвижимого имущества
2. Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации				
2.1	Организация повышения квалификации государственных гражданских служащих Смоленской области по заявкам исполнительных органов Смоленской области по теме: «Вопросы взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями и привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию услуг в социальной сфере»	2026-2030 годы	Аппарат Правительства Смоленской области	повышение квалификации государственных гражданских служащих Смоленской области по теме: «Вопросы взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями и привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию услуг в социальной сфере»
2.2	Организация повышения квалификации государственных гражданских служащих Смоленской области по заявкам исполнительных органов Смоленской области по теме: «Основы государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации»	2026-2030 годы	Аппарат Правительства Смоленской области	повышение квалификации государственных гражданских служащих Смоленской области по теме: «Основы государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации»

ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных и дополнительных товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Смоленской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
Приоритетные товарные рынки Смоленской области		
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Смоленской области
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство цифрового развития Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Смоленской области
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Смоленской области
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных	Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской

	ископаемых на участках недр местного значения	области
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Министерство промышленности и торговли области
8.	Рынок гостиничных услуг	Министерство культуры и туризма Смоленской области
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Министерство промышленности и торговли области
Дополнительные товарные рынки Смоленской области		
10.	Рынок управляющих организаций	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области»
11.	Рынок детского отдыха и оздоровления	Министерство образования и науки Смоленской области
12.	Рынок туристских услуг	Министерство культуры и туризма Смоленской области
13.	Рынок дополнительного образования детей	Министерство образования и науки Смоленской области
14.	Рынок благоустройства городской среды	Министерство архитектуры и строительства Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (по согласованию)