

# АНКЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Добрый день!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния развития конкурентной среды<sup>1</sup> на рынках товаров и услуг Смоленской области Департамент экономического развития Смоленской области проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды в Смоленской области.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных оценке состояния и развития конкурентной среды в Смоленской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде. По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Смоленской области.

### 1 РАЗДЕЛ. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

#### 1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

менее 1 года	1
от 1 года до 5 лет	2
более 5 лет	3

#### 2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ КОТОРУЮ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

Собственник бизнеса (совладелец)	1
Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)	2
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	3
Сотрудник	4

#### 3. РАЗМЕР БИЗНЕСА ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?		3.2. КАКАЯ ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?	
до 15 человек	1	до 120 млн. рублей (микропредприятие)	1
от 16 до 100 человек	2	от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	2
от 101 до 250 человек	3	от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	3
от 251 до 1000 человек	4	более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	4
свыше 1000 человек	5	Затрудняюсь ответить	5

<sup>1</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов

**4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

*(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	1
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	2
Текстильное и швейное производство	3
Обработка древесины и производство изделий из дерева	4
Производство машин и оборудования	5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6
Строительство	7
Образование дошкольное	8
Образование дополнительное для детей	9
Услуги детского отдыха и оздоровления	10
Здравоохранение	11
Предоставление социальных услуг населению	12
Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	13
Розничная торговля	14
Транспорт	15
Связь (услуги подключения к сети Интернет)	16
Культура	17
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i> _____	18

**5. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО УСПЕШНО РАЗВИВАЕТСЯ ВАШ БИЗНЕС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Успешно	1
Не успешно	2
И успешно, и неуспешно	3

**6. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Хорошие	1
Удовлетворительные	2
Неудовлетворительные	3
Плохие	4

**7. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ИЛИ СЛОЖНО НАЧАТЬ С НУЛЯ НОВЫЙ БИЗНЕС В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Сложно	1
Легко	2
Ваш вариант ответа	3

**8. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО КОМПАНИИ ИЗ ДРУГОГО РЕГИОНА ОБОСНОВАТЬСЯ НА РЫНКЕ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Сложно	1
Легко	2
Ваш вариант ответа	3

## **2 РАЗДЕЛ. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

### **9. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)**

	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Нет конкуренции
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4
в т.ч. на рынке фармацевтических услуг	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок молочной продукции	1	2	3	4
Рынок композитных материалов	1	2	3	4

### **10. СКОЛЬКО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?**

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Большое количество	1
1-3 конкурента	2
Конкуренты отсутствуют	3

### **11. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Увеличилось	1
Уменьшилось	2
Не изменилось	3

### **12. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?**

(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Покупка машин и оборудования	1
------------------------------	---

Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	2
Использование новых способов продвижения продукта	3
Обучение персонала	4
Развитие и расширение системы представительств	5
Вывод на рынок новых продуктов	6
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	7

**13. ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ВЫ ПЛАНИРОВАЛИ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ?**  
(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Да	1
Нет	2

**14. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ НА НОВЫЕ РЫНКИ?** (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Нет, особых препятствий нет	1
Да, сталкивался с незначительными препятствиями	2
Да, сталкивался со значительными препятствиями	3

**15. УДАЛОСЬ ЛИ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ ПЛАНЫ ПО ВЫХОДУ НА НОВЫЕ РЫНКИ?**  
(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Да, полностью	1
Да, частично	2
Не удалось	3

**16. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ?** (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Высокие начальные издержки	1
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	2
Насыщенность новых рынков сбыта	3
Нет информации о ситуации на новых рынках	4
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	5
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	6
Никакие	7

**17. ОЦЕНИТЕ СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЪЕДИНЕНИЙ**

(пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)

	<i>Высокая</i>	<i>Средняя</i>	<i>Низкая</i>
Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ	1	2	3
ФАС России (её территориальное управление)	1	2	3
Органы местного самоуправления	1	2	3
Органы исполнительной власти Смоленской области	1	2	3

**18. ОЦЕНИТЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СЕТИ ИНТЕРНЕТ, О**

**РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ ПАРАМЕТРАМ? (пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)**

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации
Доступность	1	2	3
Понятность	1	2	3
Удобство получения	1	2	3

**19. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ**

*(пожалуйста, укажите один вариант ответа)*

Конкуренция отсутствует	1
Слабая конкуренция	2
Умеренная конкуренция	3
Высокая конкуренция	4

**20. ОЦЕНИТЕ ДОСТУПНОСТЬ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?**

*(пожалуйста, укажите один вариант ответа)*

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
Доступность заемных финансовых ресурсов	1	2	3

**21. КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ?**

*(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)*

Банковские кредиты	1
Займы у других организаций	2
Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»	3
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i> _____	4
Заемные финансовые ресурсы не привлекаются	5

**22. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ДОСТУПНОСТЬ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?**

*(пожалуйста, укажите один вариант ответа)*

	Повысилась	Снизилась	Не изменилась
Доступность заемных финансовых ресурсов	1	2	3

**3 РАЗДЕЛ. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**23. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?**

**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5

**24. ОЦЕНИТЕ СОСТОЯНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ\* ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ, ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?**

**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

Есть непреодолимые административные барьеры	1
Административные барьеры имеют тенденцию к снижению	2
Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению	3
Административные барьеры отсутствуют	4

\* Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти

**25. КАКИЕ ИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?**

**(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)**

Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1
Сложность получения доступа к земельным участкам	2
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д.	3
Коррупция (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам)	4
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	5
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	6
Иные действия пожалуйста, укажите	7
Нет ограничений	8

**26. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

**(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:**

**1. Удовлетворительно/низкая. 2. Неудовлетворительно/высокая. 3. Затрудняюсь ответить)**

	Сроки получения доступа			Сложность (количество) процедур подключения			Стоимость подключения		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Электроснабжение	1	2	3	1	2	3	1	2	3

**27. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?**

**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

	Улучшилось	Ухудшилось	Не изменилось
--	------------	------------	---------------

Розничная торговля	1	2	3
--------------------	---	---	---

**28. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?**

**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

	Антиконкурентные действия уменьшились	Антиконкурентные действия увеличились	Антиконкурентные действия отсутствуют
Розничная торговля	1	2	3

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**