

**АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ**  
**НА РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды<sup>1</sup> на рынках товаров и услуг Смоленской области Департамент экономического развития Смоленской области проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в Смоленской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Смоленской области.

**1 РАЗДЕЛ. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В КАКОМ ГОРОДЕ, МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?**

г. Смоленск	1	...
Муниципальный район, городской округ (пожалуйста, укажите)	2	...

**2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ**

Мужской	1
Женский	2

**3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**

От 18 до 35 лет	1
От 36 до 50 лет	2
Старше 50 лет	3

**4. КАКОЙ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?**

Работаю	1
Без работы	2
Учусь/студент	3
Домохозяйка(домохозяин)	4
Пенсионер	5
Иное (пожалуйста, укажите)	6

**5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?**

Нет детей	1
1 ребенок	2
2 ребенка	3
3 и более детей	4

**6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?**

Общее образование	1
Среднее специальное	2
Неполное высшее	3
Высшее	4
Научная степень	5
Иное (пожалуйста, укажите)	

**7. КАКОЙ ПРИМЕРНО  
СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ  
НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

До 7 тыс. рублей	1
От 7 до 15 тыс.рублей	2
От 15 до 20 тыс.рублей	3
Свыше 20 тыс.рублей	4

<sup>1</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов

## **2 РАЗДЕЛ. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

### **8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА?**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

Наименование рынков	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4
Рынок фармацевтических услуг	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок молочной продукции	1	2	3	4

### **9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

**1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)**

Наименование рынков	Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок медицинских услуг	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Розничная торговля	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок фармацевтических услуг	1	2	3	1	2	3	1	2	3

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг связи	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок молочной продукции	1	2	3	1	2	3	1	2	3

**10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?**  
(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)

продовольственные товары	1
непродовольственные товары	2
услуги дошкольного образования	3
услуги детского отдыха и оздоровления	4
услуги дополнительного образования детей	5
медицинские услуги	6
услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7
услуги жилищно-коммунального хозяйства	8
услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	9
услуги связи	10
услуги социального обслуживания населения	11
услуги в сфере культуры	12
Иное (пожалуйста укажите)	13

**3 РАЗДЕЛ. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**11. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4

Рынок фармацевтических услуг	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок молочной продукции	1	2	3	4

## 12. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:

1. Удовлетворительно. 2. Неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить)

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	Электроснабжение	1	2	3
Водоочистка	1	2	3	Теплоснабжение	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3	Проводная телефонная связь	1	2	3

## 13. УКАЖИТЕ, КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1. Снижение (ухудшение). 2. Увеличение (улучшение). 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить)

Наименование рынков	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок фармацевтических услуг	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок молочной продукции	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

## 14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ

(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)

	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации
Дошкольное образование	1	2	3
Детский отдых и оздоровление	1	2	3

Дополнительное образование детей	1	2	3
Медицина	1	2	3
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3
Жилищно-коммунальное хозяйство	1	2	3
Транспорт	1	2	3
Связь	1	2	3
Социальное обслуживание населения	1	2	3
Культура	1	2	3

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**