



## Благотворительный фонд помощи детям, страдающим заболеванием буллезный эпидермолиз «Бэла. Дети-бабочки»

### Об организации:

благотворительный фонд **«Дети-бабочки»** занимается всесторонней помощью детям с редким генетическим заболеванием — буллёзным эпидермолизом (БЭ). По мировой статистике БЭ встречается у одного ребенка на 50-100 тысяч родившихся. Причиной болезни является поломка в гене, из-за которой в организме не хватает белка, отвечающего за соединение слоев кожи. При любой механической травме, а иногда и без неё, на коже ребёнка возникают пузыри, и кожа отслаивается, оставляя открытую рану, которую необходимо постоянно закрывать специальными перевязочными материалами и предохранять от повторного повреждения. У некоторых больных такие же раны возникают и на слизистых оболочках. Людей, больных буллёзным эпидермолизом, называют **«бабочками»**, метафорично сравнивая их чувствительную кожу с крылом бабочки.

Сумма привлеченных средств за последний финансовый год: **64, 567** млн руб.

### Описание проекта:

проект **«Помоги, не касаясь»** при поддержке технологического партнера Masrecard и Ситибанка. Проект разработан креативным агентством Leo Burnett Moscow.

Созданы плакаты со встроенной технологией бесконтактной оплаты. Просто поднеся свою банковскую карту к плакату, любой человек может сделать пожертвование в размере **100** руб.

Ресурсы организации, потраченные на реализацию проекта: проект осуществлен благодаря спонсорской поддержке. Денежных затрат со стороны фонда не было. Участвовало **3** сотрудника.

Сколько участников-физических лиц привлекло мероприятие : **52 761 123** просмотра ролика в социальных сетях.

Собрано средств за счет проекта в 2017 году: **649 600** руб.

Другие результаты проекта: привлечены новые партнеры, в несколько раз увеличилась информированность о детях с данным заболеванием, презентация проекта в рамках Петербургского экономического форума.



## Благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «Ванечка»

### Об организации:

благотворительный фонд **«Ванечка»** оказывает помощь детям с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями в городе Брянске и Брянской области. Фонд создан в 2013 году на основе инициативной группы «Белый журавлик», которую организовала Ирина Цыганкова в память о мальчике Ване Мясникович, у которого была обнаружена неизлечимая опухоль головного мозга.

Сумма привлеченных средств за последний финансовый год: **4,888248** млн руб.

### Описание проекта:

«Марафон добра» — сбор частных пожертвований для оказания адресной помощи детям и молодым людям в возрасте до 18 лет, страдающим онкологическими, гематологическими, иммунологическими и другими тяжелыми заболеваниями, и их семьям, а также для финансирования благотворительных программ **БФ «Ванечка»**.

Марафон проходил с 13 ноября по 1 декабря 2017 года в детских садах, школах, финал состоялся в межпоселенческом Доме культуры города Стародуба (Брянская область).

В рамках марафона были организованы благотворительные ярмарки, на которых учащиеся и маленькие воспитанники вместе со своими родителями специально для ярмарки готовили сладости и выпечку, а также поделки ручной работы. В эти дни жители города могли зайти к ребятам в гости на распродажу и приобрести лакомства. 1 декабря в межпоселенческом Доме культуры города Стародуба состоялся благотворительный концерт, он и подытожил «Марафон добра» с участием ансамблей русской песни и финалиста шоу «Минута славы».

**Ресурсы организации, потраченные на реализацию проекта:** проект осуществлен благодаря поддержке администрации г Стародуба (помещения и места для проведения мероприятий), безвозмездному участию творческих коллективов, вовлеченности детских учреждений. ООО «Сыр Стародубский» предоставило продукцию для аукциона. Денежных затрат со стороны фонда не было. Участвовало 4 сотрудника.

**Сколько участников-физических лиц, привлекло мероприятие, охват аудитории:** **4800** участников — детей, родителей и зрителей.

**Собрано средств:** всего **374 960** руб., из них за счет мероприятий с родителями и детьми **158 856** руб., аукцион — **69800** руб.

**АФ**

## Благотворительный Фонд поддержки людей с синдромом Дауна «Синдром любви»

### Об организации:

результатом работы фонда мы видим мир, в котором для людей с синдромом Дауна открыто много различных возможностей. Они растут в любящих семьях, получают образование и трудятся. Они занимаются спортом, развивают свои творческие способности и участвуют в жизни общества.

Сумма привлеченных средств за последний финансовый год: **105, 999701** млн руб.

### Описание проекта:

благотворительная акция #ПЛЫВИВОБЛАГО. Цель мероприятия: Собрать средства на поездку спортсменов с синдромом Дауна на Чемпионат мира по плаванию INAS, который проходил с 28 ноября по 4 декабря в Мексике, городе Агуаскальентес. Проходил в Аква Комплексе «Лужники» в г. Москва, TYR второй этап Кубка Чемпионов по плаванию, Курорт Имеретинский в г. Сочи с 3.09.2017 по 2.11.2017.

Ресурсы организации, потраченные на реализацию проекта, вклад других участников: **26 400** руб. своих собственных средств. На мероприятиях в рамках акции работали **14** волонтеров и **3** сотрудника фонда, в среднем по **14** часов. Вклад партнеров: My Swim, школа плавания — подготовка к заплыву участниц команды Iron Matreshki; Аквакомплекс «Лужники» — предоставление площадки для проведения мероприятия; TYR Кубок чемпионов — проведение презентации на этапе Кубка Чемпионов в Сочи, распространение листовок акции; X-Waters, организатор заплывов на открытой воде — проведение акции #30swimmchallenge, её презентация на вечере в Выставочном центре братьев Люмьер на заводе «Флакон». Федерация спорта ЛИН — помощь в прохождении детей с СД медицинского обследования и подача заявлений на участие в Чемпионате мира.

Сколько участников-физических лиц привлекло мероприятие, охват аудитории : **180** человек участвовали в заплывах и презентации.

Собрано средств: всего **966 177** руб.

Другие результаты проекта: в результате проведения акции было привлечено около **200** новых доноров, которые стали сторонниками фонда и делали пожертвования в дальнейшем. Трое спортсменов с синдромом Дауна в сопровождении родителей были отправлены на Чемпионат мира по плаванию INAS. Анастасия Петрова завоевала «бронзу» на дистанции 200 м баттерфляй.

Чемпионат мира по плаванию INAS 2017 — это спорт высших достижений. Впервые сборная от России приняла участие в соревнованиях такого уровня и впервые выступила в своей категории — спортсмены с синдромом Дауна. Ранее все спортсмены с ментальными особенностями выступали в одной общей категории, не учитывались физические особенности каждой группы людей с особенностями развития, что ставило их в неравные условия. Поездка российских спортсменов на Чемпионат изменила эту ситуацию.

## SEASONS: 5.0



## “Благотворительный “Фонд АдВита”

### Об организации:

Фонд AdVita («Ради жизни»), крупнейший благотворительный фонд Санкт-Петербурга, создан в 2002 году для помощи детям и взрослым с онкологическими, гематологическими, аутоиммунными и генетическими заболеваниями, а также помощи онкологическим отделениям больниц. Фонд покупает лекарства, расходные материалы, оплачивает обследования и реабилитационные мероприятия, не покрываемые бюджетными квотами; привлекает доноров крови; оплачивает поиск совместимых неродственных доноров костного мозга в зарубежных регистрах и доставку трансплантата в Санкт-Петербург; оплачивает аренду жилья для временного проживания в Санкт-Петербурге иногородних пациентов НИИ ДОГиТ им. Р.М. Горбачевой и членов их семей; предоставляет материальную, психологическую и социальную помощь больным и их близким; оплачивает оборудование и расходные материалы для онкологических отделений больниц.

Сумма привлеченных средств за последний финансовый год: **365, 099 473 млн руб.**

### Описание проекта:

благотворительный музыкальный фестиваль «Seasons:5.0» в день 15-летия фонда совместно с Новой сценой Мариинского театра и оркестром «Дивертисмент» под управлением Ильи Иоффа. С 13.00 до 21.20 было проведено 5 концертов, объединенных общей темой — времена года. Музыканты исполнили сочинения А. Вивальди, Леонида Десятникова, Астора Пьяцоллы, Петра Чайковского, Кейко Фуджие. Каждый концерт предваряли лекции, на которых ведущие искусствоведы Санкт-Петербурга и Москвы рассказывали о феномене восприятия разных времен и народов.

Ресурсы организации, потраченные на реализацию проекта, вклад других участников: затраты на производство пресс-вола — **15 000 руб.**; новая сцена Александринского театра безвозмездно предоставила помещения всех технических служб театра, продажу билетов на сайте и в кассах театра, принятие на себя всех расходов по полиграфии.

Компания «Кафе на кухне2» предоставила бесплатный кофе для посетителей одного из концертов; Hotel Indigo Санкт-Петербург предоставил номер для лектора из Москвы; сеть ВКонтакте предоставила грант на продвижение мероприятия в сети ВКонтакте; компания Постер разместила **10** пилларов. Были задействованы **4** сотрудника фонда, **10** волонтеров, **1** сотрудник Новой сцены Александринского театра.

Сколько участников-физических лиц, привлекло мероприятие: **597** билетов было продано.

Собрано средств: всего **505 812** руб., из них за счет продажи билетов **447 810** руб., кэшбэки **64 002** руб.

Другие результаты проекта: новые постоянные партнеры в СМИ, договоренность сделать фестиваль ежегодным, 15-летие фонда было осознано городским сообществом как значимое событие в истории Петербурга, привлечение новых жертвователей.

**АФ**

## Благотворительный фонд помощи бездомным животным «РЭЙ»

### Об организации:

фонд помощи бездомным животным был создан в Москве на базе волонтерского движения по защите животных, которое ведет свою историю с 2012 года. Основная цель — помочь бездомным животным, а также приютам, в которых они содержатся. В настоящее время мы работаем более чем с **25** приютами Москвы, Подмосковья и близлежащих областей, в которых в общей сложности проживают более **10 000** собак и кошек.

Сумма привлеченных средств за последний финансовый год: **2,669 247** млн руб.

### Описание проекта:

первый московский фестиваль для собак и их владельцев «Собаки в городе». Состоялся 10.06.2017 в Парке «Красная Пресня», г. Москва. Фестиваль был направлен на новую целевую аудиторию — владельцев и любителей собак. Силами партнеров фонда были организованы: груминг собак, фотопробы собак для съемок в кино и на ТВ, консультации и лекции кинологов, зоопсихологов, ветеринаров и других специалистов, маркет и фуд-корт. Участие предполагало внесение пожертвования. Весь день для развлечения посетителей работала центральная развлекательная площадка: танцы с собаками, фрисби-шоу, конкурсы, лотереи и проч. На фестивале проводился сбор подарков для животных из приютов.

Ресурсы организации, потраченные на реализацию проекта, вклад других участников: **87 800** руб. — за счет партнеров мероприятия.

Партнеры, оказавшие свои услуги на безвозмездной основе: Ветеринарные клиники, производители кормов для животных, производители ветеринарных препаратов, частные зоопсихологи и кинологи, груминг-салоны. Дежурство кареты скорой помощи, лекция аллерголога. Школа кино и телевидения, Школа танцев с собаками и фрисби-клуб. Концертное агентство — полное техническое обеспечение мероприятия. Более **12** мастеров хендмейда или семейные производства — маркет. Фуд-корт — **3** участника. Компания по оформлению праздников — воздушные шары, украшение площадки. Работало **4** сотрудника, **27** волонтеров

Сколько участников-физических лиц, привлекло мероприятие: **2 000** человек.

Собрано средств: всего **125 519** руб.

Другие результаты проекта: совокупная стоимость собранных кормов и прочего в денежном выражении составила двухмесячный бюджет фонда по программе «Поддержка приютов». После фестиваля со спонсорами мероприятия было реализовано еще два совместных проекта, ведутся переговоры по спонсорству проектов фонда на 2018 год. Прирост аудитории в социальных сетях, повышение репутации фонда, прирост числа пожертвований, в том числе рекуррентных. Интерес аудитории к образовательной составляющей подтолкнул на идею реализации двух образовательных проектов в следующем году.



## Благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам»

### Об организации:

фонд вырос из общественного движения, возникшего в конце 2004 года как реакция на чудовищную ситуацию с отказниками — детьми, оставшимися без заботы своих родителей и помощи государства, вынужденными проживать свою маленькую жизнь в больничных палатах. В 2007 году был зарегистрирован благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам» Фонд работает по четырем основным направлениям — профилактика социального сиротства, помощь детям в учреждениях, содействие семейному устройству, работа над изменением законодательства, общественного мнения и всей системы коллективных учреждений для детей-сирот.

Сумма привлеченных средств за последний финансовый год: **78** млн руб.

Описание проекта: проект «Крышечки». Сбор средств на проект «Близкие люди», поддержка семей, которые приняли на воспитание детей с особенностями развития. Акция стартовала 12 декабря 2016 года. В 2017 году в ней участвовали Москва, Тула, Подмосковье, Тверская область. Пластиковые крышечки от бутылок и пакетов собираются в пунктах приема: школах, офисах, детских садах, вузах. Затем волонтеры передают их на пункты хранения крупных партий крышечек. Крупные партии крышечек отправляются на завод по переработке пластика. Завод взвешивает сырье и переводит денежные средства на счет БФ «Волонтеры в помощь детям сиротам». Полученные средства используются для покупки сложной реабилитационной техники подопечным проекта «Близкие люди».

Ресурсы организации, потраченные на реализацию проекта, вклад других участников:

всего было потрачено **120 000** руб.: покупка контейнеров, оплата транспорта. Из них **45 000** руб. были оплачены из целевого поступления на оплату транспорта для акции «Крышечки». Время руководителя проекта, работа **20** волонтеров, работа волонтеров, которые перевозят собранные крышечки на крупные пункты – **300** человек, **2** человека распространяют информацию в соц сетях.

Сколько участников-физических лиц привлекло мероприятие, охват: **150 000** человек, более **200** школ.

Собрано средств: всего **707 387** руб.

Другие результаты проекта: живая база участников проекта **1 096** адресов; партнерство с переработчиками вторсырья, которые работают с поставщиками из разных регионов России, что приведет к расширению географии проекта. Один из участников акции, владелец компании, сделал дополнительное пожертвование в размере **207 000** руб. В 3-х компаниях, с которыми познакомились в ходе акций, были проведены новогодние ярмарки, дополнительно собрано **87 000** руб. Акция отмечена дипломом журнала «ГЕО» в номинации «экологическое просвещение».

## КАЛЬКУЛЯТОР ЗАБОТЫ

Моя зарплата  
в месяц

20000

/ 176 часов =

Стоимость моего  
часа работы

114

Хочу пожертвовать

10

часов

1140 рублей

Я подарю ребёнку из дома малюшки

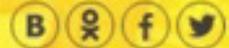
12 часов заботы маме!

ПОДАРИТЬ ЗАБОТУ >>

Только один день – 11 апреля – можно превратить свою зарплату за несколько часов в работу нянь, ухаживающих за маленькими болеющими детьми.

расскажи об акции друзьям!

Поделиться



Если вы  
организация  
и хотите участвовать –  
поговорите  
с Мариной Ахоневой,  
+7-913-730-3174

# Детский благотворительный фонд «Солнечный город»

### Об организации:

детский благотворительный фонд «Солнечный город» создан в 2007 году для реализации системных долгосрочных программ поддержки детей, оставшихся без попечения родителей, приемных семей и семей, попавших в трудную жизненную ситуацию. За время существования фонда более **24 000** детей получили помощь.

Сумма привлеченных средств за последний финансовый год: **58** млн руб.

### Описание проекта:

«День заботы за день работы». В рамках проекта была проведена однодневная благотворительная акция на базе сайта, где каждый желающий мог зайти на сайт, на специальном калькуляторе посчитать стоимость своего часа работы и определить, сколько он готов пожертвовать на благотворительность на сайте акции. После этого человек получал на почту письмо с благодарностью и специальную картинку для шаринга в социальных сетях. Появлялся эффект личного присутствия, когда каждый может подарить свое рабочее время детям, один день поработать не за зарплату, а за улучшение жизни ребенка, оставшегося без попечения родителей. Важно было донести до каждого участника акции, что не он один будет участвовать в «Дне заботы», а это массовая акция — много людей переведут деньги, том числе известные люди, те, кому все доверяют — лидеры мнений.

### Ресурсы организации, потраченные на реализацию проекта, вклад других участников:

печать макетов наружной рекламы составила **9 858** руб., производство видео-роликов обошлось в **30 000** руб., печать афиш и листовок — **2 000** руб. Коммуникационное агентство «АГТ-Сибирь» — соорганизатор акции и работает на безвозмездной основе. Примерная стоимость рабочего времени сотрудников «АГТ-Сибирь» — около **100 000** руб.: один специалист агентства сопровождал проект от момента разработки идеи до финальных итогов и рассылки пресс-релизов, а также коммерческий и генеральный директора агентства принимали участие в создании коммуникационной стратегии акции.

Сколько участников-физических лиц привлекла акция: в 2017 — **743** участника, в т.ч. **70** лидеров общественного мнения Новосибирска, а также федеральные “звезды”, которые опубликовали посты об акции: телеведущая Ольга Шелест, боксёр Костя Цзю, фитнес-модель Екатерина Усманова, актриса Анна Хилькевич.

### Каналы распространения информации:

для ЦА «офисные работники»: Коммуникационная кампания с вирусным потенциалом в социальных сетях с участием известных жителей города, лидеров мнений в сферах бизнеса, искусства, спорта, медиа, транслирующая ключевые сообщения: «11 апреля я переведу свою дневную зарплату на помощь детям», «Сегодня я принял участие в акции». Крупные и авторитетные информационные ресурсы города с высоким уровнем доверия. Сайт проекта «День заботы», где размещалась вся необходимая информация об акции. Кофейни, места бизнес-обедов, магазины одежды: распространение афиш и листовок. Для ЦА «руководители» использовались: личная коммуникация от имени фонда «Солнечный город» и «АГТ-Сибирь», Внутрикорпоративные каналы коммуникации: рассылки по сотрудникам. А также для обеих ЦА: наружная реклама, ТВ-реклама, рекламные ролики на радио, размещение информации в партнерских группах в социальных сетях, публикации анонсов в СМИ.

Собрано средств: в 2017 году **1 244 758** руб. Размер среднего пожертвования — около **1000** руб. Самый большой перевод от частного лица составил **50 000** руб., самый маленький — **50** руб.



## РК «Детские деревни – SOS»

### Об организации:

российская благотворительная организация «Детские деревни – SOS», член международной некоммерческой благотворительной организации «Детские деревни – SOS», работающей в **134** странах мира. Детские деревни – SOS – это уникальная альтернатива детским домам. Это место где дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, живут в семейных домах вместе с SOS-мамами, братьями и сестрами, получая все необходимое для полноценного развития в атмосфере любви, уважения и доверия.

Объем привлеченных средств в 2017 году **343, 190 566** млн руб.

### Описание проекта:

«Соберите детей в школу». Акция проходила с 23 августа по 30 октября. На странице размещены счастливые истории 3-х детей из Детских деревень SOS и призыв поддержать детей-сирот перед началом учебного года. На сайте и в приложении ВКонтакте проведен опрос о проблемах детей-сирот при обучении в школе. Всем заинтересованным участникам была отправлена ссылка на лендинг.

Ресурсы организации, потраченные на реализацию проекта, вклад других участников: **345 466** руб. собственных средств, работа **4** сотрудников, ООО «Профессиональные интернет-решения», грант ВКонтакте (**50 000** руб) , грант Google Adwords. Партнеры помогли с дизайном и версткой страницы и с телемаркетом.

Сколько участников – физических лиц привлекла акция: **844** человека.

Каналы распространения информации: Email-рассылка и обзвон доноров, контекстная реклама, баннеры, публикации в соцсетях

Собрано средств: **1 338 084** руб. Средняя сумма пожертвования **1390** руб.

Другие результаты проекта: анкеты участников опроса, **218** пожертвований были регулярными на сумму **264019** руб.



## Благотворительный фонд «Фонд по поддержке спорта в Свердловской области А. В. Шипулина»

### Об организации

фонд был зарегистрирован 19 ноября 2010 года, когда призер Олимпийских игр 2010 года в Ванкувере Антон Шипулин посетил Ирбитский детский дом, в котором ребята рассказали о своем желании заниматься спортом. После этой встречи у Антона родилась идея создания некоммерческой организации. Цель фонда: поддержка подрастающего поколения, которое любит спорт и желает активно им заниматься.

Объем привлеченных средств в 2017 году: **8, 507 млн. руб**

«Благотворительный on-line аукцион экипировки известных биатлонистов». Цель: сбор средств для приобретения спортивного инвентаря в социально-реабилитационные центры Свердловской области. Аукцион стартовал в преддверии старта заключительного этапа кубка мира сезона 2016-2017 в Норвегии. Любители биатлона оценили представленные лот: личные вещи с автографами итальянца Лукаса Хофера и Доротеи Вирер, немца, выступающего за Бельгию, Михаэля Реша, норвежки Тириль Экхоф и братьев Йоханнеса и Таря Бе, родной сестры и биатлонистки, выступающей за сборную Словакии Анастасии Кузьминой, белоруски Дарьи Домрачевой, россиян Александра Логинова, Антона Бабикова, Ирины Старых, Светланы Слепцовой, Антона Шипулина. На всех вещах есть автограф их владельцев. А также российский триколор, с которым лидер сборной Антон Шипулин финишировал в эстафете на прошедшем Чемпионате мира в Австрии. На флаге автографы победного квартета: Алексея Волкова, Максима Цветкова, Антона Бабикова, Антона Шипулина.

Ресурсы организации, потраченные на реализацию проекта, вклад других участников: **10 000** руб.  
работа 1 сотрудника.

Сколько участников – физических лиц привлекла акция: **50** человек.

Каналы распространения информации: социальные сети благотворительного фонда, официальный сайт благотворительного фонда, размещение информации в социальных сетях Олимпийского чемпиона по биатлону Антона Шипулина, переговоры во время биатлонных трансляций Дмитрием Губерниевым, публикации в средствах массовой информации.

Собрано средств: **472 000** руб. Средняя сумма пожертвования: **17 000** руб.

Другие результаты проекта: акция позволила закрыть **10** заявок на приобретение спортивного инвентаря в социально-реабилитационные центры Свердловской области.



## Благотворительный фонд помощи социально-незащищённым гражданам «Нужна помощь»

### Об организации:

Благотворительный фонд «Нужна помощь» с 2015 года занимается системным развитием благотворительности в России и изменением отношения общества к решению социальных проблем.

Опыт двухлетней работы доказал, что системная помощь, хоть и маленькая, гораздо более эффективна, чем разовое, пусть и крупное пожертвование. На данный момент фонд помогает **80 000** человек по всей России, поддерживая порядка **100** некоммерческих организаций. Сотрудники фонда запускают кампании по сбору средств для решения самых непопулярных и сложных социальных проблем, вовлекая в их решение как можно больше людей. За два года было собрано более **400** млн руб.

Сумма привлеченных средств за последний финансовый год: **128 719** млн руб.

Описание проекта: «**50-рублёвый флешмоб**»: Побудить как можно большее число людей оформить регулярное пожертвование в пользу одного из проектов, которые поддерживает фонд «Нужна помощь». Время акции **48** часов. Акция была запущена в социальной сети Facebook руководителем проекта «Нужна помощь» Дмитрием Алешковским на его личной страничке и заключалась в том, чтобы побудить как можно большее число людей оформить регулярное пожертвование в пользу одного из пяти проектов, которые поддерживает Фонд. Дмитрий написал пост, в котором подробно объяснил не только необходимость подписки на регулярные пожертвования, но и показал, что подписка размером даже в **50** рублей, которые есть у большинства населения, может иметь огромное значение для проекта. Кроме того, Дмитрий подробно объяснил схему оформления ежемесячного пожертвования. Результатом проведения акции стало оформление **5 814** регулярных пожертвований на сумму **564 088** руб. всего за **24** часа! Самое большое число пожертвований было оформлено в пользу следующих проектов: «Последняя помощь», «Служба по уходу за лежачими больными», «Поддержка НИИ им. Р.М. Горбачёвой», «Живой» и «Мадина». Кроме того, **10%** от общего количества подписок (на сумму **58 425** руб. ) было оформлено в адрес фонда «Нужна помощь». Для сравнения — в обычный день за сутки оформляется в среднем **20-50** подписок на регулярные пожертвования. В общей сложности, **30** кейсов (из **47** — столько сейчас открытых сборов на сайте НП) получили новых подписчиков за этот период.

Ресурсы организации, потраченные на реализацию проекта, вклад других участников: **0** руб.

Сколько участников - физических лиц привлекла акция: собранная сумма была перечислена **4 055** людьми (уникальными донорами), из них **31%** (**1 242** чел.) подписались не на один проект (кейс).

Сумма, полученная в результате акции: пост собрал **15 597** репостов, **7 800** лайков и **498** комментариев. **62%** от всех пожертвований — это пожертвования именно по **50** руб.; еще **24%** — **100** руб.; **14%** — больше **110** руб. **19%** всех доноров впервые перевели деньги на благотворительность через интернет.

Этический кодекс фандрайзера разработан Ассоциацией фандрайзеров (АФ) – объединением специалистов и организаций, занимающихся привлечением средств для реализации благотворительных и социальных проектов в России.

Миссией АФ является содействие развитию благотворительности в России через формирование и продвижение этического и эффективного фандрайзинга, основанного на доверии и ответственности.

АФ объединяет фандрайзеров, добровольно принимающих на себя обязательство одновременно с удовлетворением потребности своего заказчика или работодателя действовать во благо общественных интересов. Для реализации этого видения и выполнения своей миссии АФ считает необходимым продвижение единых этических норм, отраженных в Этическом кодексе фандрайзера.

**Задачи кодекса:**

- определить этические стандарты деятельности специалистов в области фандрайзинга;
- создать основу для саморегулирования деятельности в области фандрайзинга;
- помочь благополучателям и донорам понять, чем руководствуются фандрайзеры в своей деятельности, а также какие ожидания и требования могут быть сформулированы в их адрес;
- оказывать помощь в разрешении спорных с этической точки зрения ситуаций в сфере фандрайзинга;
- повысить доверие к фандрайзерам и благотворительности в целом среди потенциальных доноров, госструктур, СМИ и широких кругов общества.

Этический кодекс разработан на основе передовой российской практики. Он также соответствует основным положениям International Statement of Ethical Principles in Fundraising – международного этического кодекса, принятого 26 странами – участниками IV Международного саммита по фандрайзингу в Нидерландах в 2006 году.

Подписание Этического кодекса является обязательным условием вступления в АФ.



**Универсальные принципы работы фандрайзера**

➤ **Честность**

Фандрайзеры действуют честно и добросовестно, укрепляя доверие общества, доноров и благополучателей.

➤ **Уважение**

Фандрайзеры с уважением относятся к своей организации и общему делу. Они признают право человека на неприкосновенность личной жизни, свободу выбора, этнокультурные и другие отличия.

➤ **Прозрачность**

Фандрайзеры действуют открыто и ответственно, заявляя о возникших или возможных конфликтах интересов. Они способствуют распространению достоверной и исчерпывающей информации о своей работе, расходовании пожертвований и затратах на фандрайзинг.

**Стандарты деятельности**

**1** Ответственность фандрайзеров в отношении пожертвований

- 1.1. Пожертвования следует принимать, если они сделаны добровольно, в соответствии с целями организации и расходы на их привлечение разумны и обоснованы.
- 1.2. Привлеченные пожертвования должны использоваться на цели, заявленные донору или согласованные с ним.
- 1.3. Средства должны расходоваться в соответствии с пожеланиями донора, если они были выражены.
- 1.4. Средства не могут привлекаться для собственной финансовой выгоды фандрайзера или членов организации, в которой он работает.
- 1.5. Сбор средств необходимо проводить тактично, без использования принуждения или давления на донора.
- 1.6. Следует оценивать риски для организации в случае получения пожертвований от организаций и лиц с негативной или неоднозначной репутацией в обществе.

**2** Взаимоотношения с заинтересованными сторонами

- 2.1. Фандрайзеры несут ответственность за свою деятельность перед всеми заинтересованными сторонами, включая доноров, благополучателей и работодателей.
- 2.2. Фандрайзеры уважают права доноров, предоставляя им своевременную информацию о том, как используются их пожертвования, уважают неприкосновенность частной жизни доноров и стараются следовать их пожеланиям, включая анонимность пожертвования.
- 2.3. Фандрайзеры воздерживаются от проявления неуважительного отношения к конкурентам.
- 2.4. Фандрайзеры уважают права благополучателей, их чувство собственного достоинства. Привлекая средства, фандрайзеры не применяют материалы или технологии, задевающие достоинство благополучателей.
- 2.5. В работе с поставщиками или посредническими агентствами фандрайзеры применяют те же стандарты, что и внутри собственной организации. Они прилагают разумные усилия для того, чтобы поставщики не получали завышенной прибыли при работе с их организацией.

3

### Ответственное отношение к информации

- 3.1. Фандрайзеры должны использовать только достоверную, правдивую и не вводящую в заблуждение информацию.
- 3.2. Фандрайзеры должны предоставлять донорам и общественности достоверную информацию об использовании средств, без преувеличений или преуменьшений.
- 3.3. Фандрайзеры должны ответственно относиться к персональным данным.
- 3.4. Информация о текущих и потенциальных донорах, подготовленная организацией или кем-то другим для нее, не может быть передана другим лицам или организациям, а также использована иначе, как от имени данной организации.
- 3.5. Фандрайзеры должны предоставлять донорам и благополучателям возможность не называть их в публичных материалах, а также в случаях, когда информация передается в другие организации.
- 3.6. Пожелание донора не обращаться к нему с просьбами о пожертвованиях, выраженное в любой форме, должно быть немедленно и беспрепятственно удовлетворено.

4

### Финансовое управление, отчетность и стоимость фандрайзинга

- 4.1. Фандрайзеры несут ответственность за то, чтобы все операции по фандрайзингу были прозрачными и четко оформленными.
- 4.2. Фандрайзерам следует способствовать применению в своих организациях национальных и международных стандартов ведения бухгалтерского учета и отчетности.
- 4.3. Фандрайзеры в разумные сроки должны представлять достоверные ежегодные отчеты всем заинтересованным сторонам и призывать к этому свои организации.
- 4.4. Фандрайзерам необходимо убеждать свои организации не скрывать того, что деятельность по привлечению средств невозможна без расходов.
- 4.5. Фандрайзерам следует быть открытыми к предоставлению заинтересованным сторонам точной и понятной информации о расходах на фандрайзинг, вознаграждениях и затратах, а также к обоснованию этих затрат.
- 4.6. По требованию донора, благополучателя или работодателя фандрайзерам следует раскрывать любые договоренности о принципах формирования компенсации своего труда.

5

### Оплата труда

- 5.1. Фандрайзеры предоставляют свои услуги, получая заработную плату в заранее согласованном с организацией размере. Фандрайзерам не следует получать за свой труд комиссионные, рассчитанные как процент от суммы собранных средств. Фандрайзеры также не должны принимать посредническую оплату или плату за найденного донора. Фандрайзеры могут выполнять свою работу в качестве волонтеров.
- 5.2. Фандрайзеры не должны получать никаких вознаграждений от потенциального донора или другой заинтересованной стороны, когда принимают решение о сотрудничестве от имени организации.
- 5.3. Фандрайзеры не должны стремиться к получению каких-либо выплат в денежной или натуральной форме от поставщиков товаров или услуг в качестве компенсации за заказы, размещенные у этих поставщиков.
- 5.4. Критерии, по которым рассчитывается вознаграждение фандрайзера, должны быть согласованы с ним заранее.
- 5.5. Приступая к сбору средств для организации, фандрайзер не должен гарантировать определенный результат, а также вводить в заблуждение работодателя относительно своих прежних достижений.

6

### Следование законодательству

- 6.1. Следуя требованиям законодательства, фандрайзеры должны выступать против его нарушения организацией, в которой они работают.
- 6.2. Фандрайзеры не должны участвовать в деятельности, которая противоречит их юридическим обязательствам перед своей организацией или другими сторонами. Они должны избегать появления подозрений в ненадлежащих профессиональных действиях и уголовных правонарушениях.

### Применение и исполнение Этического кодекса

Органом, регулирующим вопросы применения и исполнения Этического кодекса, является Комитет по этике АФ. В его первоочередные задачи входит пропагандирование этических принципов работы фандрайзера в обществе, разъяснение наиболее чувствительных для некоммерческого сектора положений кодекса, разбор возникающих ситуаций в области этики фандрайзинга и вынесение на общее собрание вопросов исключения из АФ за грубое и систематическое нарушение Этического кодекса со стороны ее членов.



Кандидат – физическое лицо

Я, \_\_\_\_\_

вступая в Ассоциацию фандрайзеров, обязуюсь соблюдать Этический кодекс фандрайзера.

Подпись \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_

Кандидат – организация

\_\_\_\_\_, вступая в Ассоциацию фандрайзеров, гарантирует соблюдение Этического кодекса фандрайзера со стороны своих членов.

Подпись \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_

ФИО и должность подписавшего: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_