

Разработана
экономического
Смоленской области

Департаментом
развития

ПРОГРАММА
дистанционного обучения
«Внедрение Стандарта развития
конкуренции в Смоленской области»

Смоленск
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Тема № 1. Общие положения о Стандарте развития конкуренции	5
Тема № 2. Правовые документы, составляющие основу для работы по внедрению Стандарта развития конкуренции.....	10
Тема № 3. Основные разделы Стандарта развития конкуренции.....	12
Тема № 4. Определение уполномоченного органа.....	15
Тема № 5. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.....	16
Тема № 6. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.....	18
Тема № 7. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе.	21
Тема № 8. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.....	24
Тема № 9. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	27
Тема 10. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.....	29
Тема 11. Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.....	30
Приложение № 1. Тематический план программы дистанционного обучения «Внедрение в Смоленской области стандарта развития конкуренции.....	33
Приложение № 2. Итоговое тестирование.....	34

ВВЕДЕНИЕ

1. Общие положения

Программа подготовки руководителей и специалистов структурных подразделений органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области по вопросам внедрения в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Программа) разработана в целях повышения организации и качества проведения плановых обучающих мероприятий для специалистов структурных подразделений муниципальных районов и городских округов Смоленской области по вопросам содействия развитию конкуренции в регионе.

Программа устанавливает общие требования к планированию, организации и проведению обучения сотрудников органов местного самоуправления, уполномоченных в области развития конкурентной среды.

Задачами настоящей Программы являются:

- ознакомление и информирование специалистов администраций муниципальных районов и городских округов Смоленской области о работе по внедрению в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
- информирование о правовой базе, регламентирующей деятельность по развитию конкурентной среды на рынках товаров и услуг;
- осуществление итогового контроля подготовки работников администраций муниципальных районов и городских округов Смоленской области по вопросам внедрения в Смоленской области Стандарта развития конкуренции.

2. Цели обучения

Основными целями проведения обучающих занятий для работников структурных подразделений администраций муниципальных районов и городских округов Смоленской области, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, являются:

- ознакомление со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р, определение основных целей и механизмов его внедрения;
- изучение направлений взаимодействия с уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере содействия развития конкуренции (Департамент экономического развития Смоленской области) для реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;
- получение необходимых знаний в профессиональной деятельности об общих требованиях к осуществлению деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской

области, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории;

- развитие у специалистов структурных подразделений администраций муниципальных районов и городских округов Смоленской области требуемых профессиональных компетенций, формирование необходимых практических умений и навыков, необходимых для эффективного проведения работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Смоленской области;

- поддержание и повышение уровня квалификации, необходимой для надлежащего исполнения должностных обязанностей, в том числе обновление теоретических и практических знаний и навыков.

3. Организация обучения

Тематический план программы дистанционного обучения «Внедрение стандарта развития конкуренции в Смоленской области» представлен в Приложении № 1.

Данные обучающие мероприятия для работников структурных подразделений администраций муниципальных районов или городских округов Смоленской области, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, проводятся дистанционно в виде изучения теоретических лекций, которые представлены в Программе по Темам (с № 1 по № 11).

Программа дистанционного обучения «Внедрение стандарта развития конкуренции в Смоленской области» предполагает следующие обязательные этапы:

- теоретическая часть обучения (теоретическая подготовка);
- самостоятельное изучение правовых документов, информации (самоподготовка);
- проверка знаний (итоговое тестирование согласно Приложению № 2.

4. Оценка результатов обучения

По итогам каждого централизованного обучения проводится оценка качества проведенного мероприятия (итоговое тестирование приведено в Приложении № 2) и проверка знаний сотрудников, участвующих в обучении.

После завершения дистанционного централизованного обучения проверку знаний специалистов структурных подразделений администраций муниципальных районов и городских округов Смоленской области, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды в Смоленской области, проводят сотрудники Департамента экономического развития Смоленской области путем тестирования по изученному материалу.

Проверке знаний подлежат все специалисты структурных подразделений администраций муниципальных районов и городских округов Смоленской области, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, прошедшие обучение по соответствующей Программе.

Тема №1. Общие положения о Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее также – Стандарт развития конкуренции) разработан во исполнение пункта 2 плана мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции, входящего в план мероприятий («дорожную карту») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р.

Стандарт развития конкуренции - является концептуальным, системообразующим документом, аккумулирующим цели, задачи, принципы направления непосредственной работы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг.

В апреле 2014 года, по поручению Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 02.04.2014 № ИШ-П13-2189 шесть российских регионов – Республика Татарстан, Хабаровский край, Волгоградская, Нижегородская и Ульяновская области, а также Санкт-Петербург – уже приступили к реализации Стандарта в пилотном режиме.

С 2015 года внедрение Стандарта развития конкуренции является обязательным для всех субъектов Российской Федерации.

С учетом опыта внедрения Стандарта в пилотных регионах автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» была разработана новая и на данный период действующая редакция Стандарта, которая утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.

Согласно указанному распоряжению *органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления* при осуществлении деятельности по развитию конкуренции рекомендовано руководствоваться положениями утвержденного Стандарта.

Основные цели Стандарта развития конкуренции
установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами на данной территории;
содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;
выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал
создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

Принципы внедрения Стандарта развития конкуренции:
Ориентация на потребителя - высшее должностное лицо (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации (далее - высшее должностное лицо) и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации во взаимодействии с руководством муниципальных образований и сотрудниками органов местного самоуправления осуществляют мероприятия по содействию развитию конкуренции, исходя из текущих и предполагаемых потребностей потребителей товаров, работ и услуг, участников экономических отношений и общества в целом;
Заинтересованность высшего должностного лица - высшее должностное лицо обеспечивает единство целей и направлений деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации для результативной и эффективной реализации стандарта;
Системный подход - совершенствование деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по анализу состояния рынков товаров, работ и услуг, поведения хозяйствующих субъектов на указанных рынках, выявленных ожиданий потребителей товаров, работ и услуг, по планированию деятельности, а также по формированию процессов и систем мониторинга, оценки, контроля и анализа деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
постоянное улучшение деятельности - повышение удовлетворенности потребителей и других участников экономической деятельности качеством товаров, работ и услуг, обеспечение информационного взаимодействия с потребителями товаров, работ и услуг и другими заинтересованными сторонами, проведение аудита и анализа результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции;
прозрачность деятельности - содействие органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в обеспечении открытости и доступности для потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию.

**Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации
разработан при поддержке:**

- *Аналитического центра при Правительстве РФ;*
- *Федеральной антимонопольной службы;*
- *Агентства стратегических инициатив;*
- *Министерства экономического развития РФ.*

**Содействие развитию конкуренции на основе Стандарта включено
в показатели оценки эффективности деятельности высших должностных
лиц субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения
предпринимательской деятельности**

4 ноября 2014 г. был подписан Указ Президента Российской Федерации № 705 «О внесении изменения в перечень направлений для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 1276», в соответствии с положениями которого результаты деятельности по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции являются

одним из показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации.

Согласно положениям постановления Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2015 г. № 1270, деятельность по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации также включена в перечень индивидуальных показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

10 февраля 2015 г. было принято Распоряжение Правительства Российской Федерации № 190-р, которое устанавливает показатели для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта.

Приказом Минэкономразвития России от 01 февраля 2016 г. № 39 утверждена методика расчета показателя «Уровень содействия развитию конкуренции на основе стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

4 февраля 2016 г. приказом Минэкономразвития России № 43 была утверждена методика расчета значений этих показателей.

Положения Стандарта делают существенный акцент на участие органов местного самоуправления в работе по внедрению Стандарта на территории соответствующего субъекта

Суть внедрения Стандарта состоит в том, что органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в непосредственном взаимодействии с органами местного самоуправления получают больше прав и возможностей действовать в отношении развития конкуренции между хозяйствующими субъектами с учетом региональной специфики.

Руководители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления получают возможность самостоятельно анализировать рынок, сложившуюся экономическую ситуацию в своем районе, поведение участников рынка и потребителей, а также их ожидания. На основании всех этих данных и будет приниматься решение о необходимых мерах для региона в рамках единого Стандарта развития конкуренции.

Таким образом, внедрение Стандарта развития конкуренции в регионах будет основано на местных особенностях экономики и ее потенциале не целом по России, а в каждом отдельно взятом регионе. При разработке мер должны будут быть учтены все существующие проблемы, административные барьеры, существование естественных монополий в субъекте страны.

Так, например, Стандартом развития конкуренции (пункт 4 раздела I) и с учетом положений распоряжения Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 г. № 570-р предусмотрено заключение Соглашений (меморандумов) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и

органами местного самоуправления о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта. В рамках Соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации при внедрении ими Стандарта развития конкуренции.

В соглашении отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления. В рамках соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации при внедрении ими стандарта в субъекте Российской Федерации.

В целях содействия развитию конкуренции между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в 2015 году были заключены соглашения о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции, позволяющие реализовывать составляющие Стандарта развития конкуренции (27 соглашений с муниципальными районами и городскими округами Смоленской области).

Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта с Администрациями муниципальных образований и городских округов Смоленской области

№ п/п	Муниципальные районы, городские округа	№ соглашения	Дата заключения соглашения
1.	г. Смоленск	№ 0107/04-с	28.12.2015 г.
2.	г. Десногорск	№ 0111/04-с	28.12.2015 г.
3.	Велижский район	№ 0108/04-с	28.12.2015 г.
4.	Вяземский район	№ 0109/04-с	28.12.2015 г.
5.	Гагаринский район	№ 0117/04-с	28.12.2015 г.
6.	Глинковский район	№ 0110/04-с	28.12.2015 г.
7.	Демидовский район	№ 0112/04-с	28.12.2015 г.
8.	Дорогобужский район	№ 0113/04-с	28.12.2015 г.
9.	Духовщинский район	№ 0114/04-с	28.12.2015 г.
10.	Ельнинский район	№ 0115/04-с	28.12.2015 г.
11.	Ершичский район	№ 0116/04-с	28.12.2015 г.
12.	Кардымовский район	№ 0118/04-с	28.12.2015 г.
13.	Краснинский район	№ 0119/04-с	28.12.2015 г.
14.	Монастырщинский район	№ 0120/04-с	28.12.2015 г.
15.	Новодугинский район	№ 0121/04-с	28.12.2015 г.

16.	Починковский район	№ 0122/04-с	28.12.2015 г.
17.	Рославльский район	№ 0123/04-с	28.12.2015 г.
18.	Руднянский район	№ 0124/04-с	28.12.2015 г.
19.	Сафоновский район	№ 0125/04-с	28.12.2015 г.
20.	Смоленский район	№ 0126/04-с	28.12.2015 г.
21.	Сычевский район	№ 0127/04-с	28.12.2015 г.
22.	Темкинский район	№ 0128/04-с	28.12.2015 г.
23.	Угранский район	№ 0129/04-с	28.12.2015 г.
24.	Хиславичский район	№ 0130/04-с	28.12.2015 г.
25.	Холм-Жирковский район	№ 0131/04-с	28.12.2015 г.
26.	Шумяцкий район	№ 0132/04-с	28.12.2015 г.
27.	Ярцевский район	№ 0133/04-с	28.12.2015 г.

Целями заключения соглашений являются:

- взаимный обмен информацией по вопросам, связанным с реализацией настоящего соглашения;
- проведение рабочих встреч, взаимных консультаций, переговоров, заседаний, совещаний, семинаров и иных совместных мероприятий;
- обеспечение условий для участия своих представителей в создаваемых консультативных, экспертных советах, а также в деятельности комиссий и иных рабочих органов Сторон для достижения цели настоящего соглашения;
- участие в разработке материалов, необходимых для реализации направлений сотрудничества в рамках настоящего соглашения;
- осуществление разработки и реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также системных мероприятий по развитию конкурентной среды в Смоленской области, в том числе по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы;
- организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции;
- рассмотрение обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции на территории Смоленской области в рамках возложенных полномочий;

- размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальных сайтах Сторон в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- осуществление обмена опытом и распространение лучшего опыта при реализации направлений сотрудничества в рамках настоящего соглашения;

- участие в разработке и реализации проектов и программ, необходимых для реализации направлений сотрудничества в рамках настоящего соглашения;

Копии соглашений с органами местного самоуправления Смоленской области размещены на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области

(http://econsmolensk.ru/Coglasheniya_o_vnedrenii_v_regione_standarta_razvitiya_konkurentsii/) и Инвестиционном портале Смоленской области (https://old.smolinvest.com/programme_documents/razvitie_konkur.php).

В рамках реализации положений Стандарта в апреле 2016 года заключено трехстороннее соглашение о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации между Администрацией Смоленской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, Советом муниципальных образований Смоленской области http://econsmolensk.ru/standart_sogl/.

Контрольные вопросы:

1. Каким документом и когда утвержден Стандарт развития конкуренции?
2. Цели и задачи разработки Стандарта развития конкуренции?
3. Принципы внедрения Стандарта развития конкуренции?
4. Формы взаимодействия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Тема № 2. Правовые документы, составляющие основу для работы по внедрению Стандарта развития конкуренции

Специалистам структурных подразделений администраций муниципальных районов и городских округов Смоленской области, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, необходимо ознакомиться с правовой базой, регламентирующей те и или иные вопросы развития конкуренции, принятые на федеральном и региональном уровне.

Также необходимо изучить правовую базу, принятую в целях реализации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Смоленской области.

Основные правовые акты, принятые на федеральном уровне:

1. Указ Президента Российской Федерации от 10.09.2012 № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных

органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности».

2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите конкуренции».

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.11.2015 № 1270 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.11.2012 № 1142 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.04.2014 № 570-р «Об утверждении перечней показателей оценки эффективности деятельности и методик определения целевых значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (до 2018 года).

7. Приказ Минэкономразвития России от 01.02.2016 № 39 «Об утверждении методики расчета показателя «Уровень содействия развитию конкуренции на основе стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

8. Приказ Минэкономразвития России от 15.05.2014 № 266 «Об утверждении методики расчета значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, в отношении которых Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях показателей».

Правовые акты, принятые в Смоленской области

1. Распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (ред. от 29.12.2016) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

2. Постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области».

3. Распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм «Об утверждении состава Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области».

4. Распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»).

5. Распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий».

Контрольные вопросы:

1. Перечислите документы федерального уровня, регламентирующие основы развития конкуренции в Российской Федерации?

2. Перечислите документы регионального уровня, регламентирующие основы развития конкуренции в Смоленской области?

3. Приняты ли на уровне муниципального образования правовые акты, способствующие развитию конкуренции? Если «да», то перечислите их.

Тема № 3. Основные разделы Стандарта развития конкуренции

Структурно Стандарт развития конкуренции состоит из 8 основных разделов, раздел I включает в себя общие положения, информация об остальных разделах и их реализации в Смоленской области представлена в таблице:

Раздел Стандарта	Выполнение разделов Стандарта
I. Общие положения	
II. Определение уполномоченного органа	В соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Смоленской области» (далее также – постановление Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198) уполномоченным органом в Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции определен Департамент экономического развития Смоленской области. Текст постановления Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «О Департаменте» (http://econsmolensk.ru/polozhenie/)
III. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа	Коллегиальным совещательным органом по рассмотрению вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации определен Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (постановление от 15.04.2013 № 280 «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области»). Персональный состав Совета учитывает требования, предусмотренные Стандартом развития конкуренции (распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм (в ред. от 13.11.2015) «Об утверждении состава Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области»)
IV. Утверждение перечня рынков	Утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области (приложение № 1 к распоряжению Губернатора Смоленской области от 29.12.2015

	№ 1570-р (в ред. от 29.12.2016) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»). Перечень сформирован в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. В рамках утвержденного перечня определены органы исполнительной власти Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий по развитию конкуренции
V. Разработка «дорожной карты»	Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, содержащий мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе (приложение № 2 к распоряжению Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 29.12.2016) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»). Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. Координацию действий органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет Департамент экономического развития Смоленской области
VI. Проведение мониторинга	В целях мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области Департаментом экономического развития Смоленской области ежегодно в период с 1 ноября по 1 декабря (ориентировочно) проводятся опросы: - предпринимателей региона о состоянии и развитии конкурентной среды в Смоленской области (анкета «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области»); - потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области (анкета «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Смоленской области»). В рамках мониторинга в 2016 году поступило 345 анкет от предпринимателей и 1000 анкет от населения Смоленской области. Все анкеты обработаны. С результатами можно ознакомиться на сайте Департамента http://econsmolensk.ru/Monitoring_2016
VII. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий проводятся заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике. В целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании

	межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»). Состав Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий». Информация о Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по адресу http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/
VIII.Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещены на: - сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Стандарт развития конкуренции» (http://econsmolensk.ru/stand_konk/); - Инвестиционном портале Смоленской области (https://smolinvest.com/platforms/climate/rating/). Информационные материалы актуализируются на постоянной основе. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области во вкладке «Обращения граждан» функционирует раздел «Часто задаваемые вопросы», в котором размещена информация о мерах, принимаемых для развития конкуренции в Смоленской области, а также приведена ссылка на раздел «Стандарт развития конкуренции» с подробной информацией (http://econsmolensk.ru/faq/). Информация о развитии конкуренции в Смоленской области освещается в средствах массовой информации

Контрольные вопросы:

1. Сколько разделов включает Стандарт развития конкуренции?
2. Охарактеризуйте каждый из разделов Стандарта развития конкуренции.
3. Как на сегодняшний день реализуется Стандарт развития конкуренции в Смоленской области?

Тема № 4. Определение уполномоченного органа

В субъекте Российской Федерации уполномоченный орган определяется из числа органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 9 Стандарта развития конкуренции уполномоченный орган осуществляет следующие полномочия:

формирует проект перечня с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка и представляет его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу;
подготавливает ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации (далее - доклад) для его рассмотрения и утверждения коллегиальным органом;
разрабатывает проект «дорожной карты» и представляет его на рассмотрение и утверждение высшему должностному лицу;
координирует деятельность органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;
организует проведение и (или) проводит не реже 2 раз в год обучающие мероприятия и тренинги для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции;
формирует при принятии высшим должностным лицом решения, предусматривающего систему поощрений, рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;
размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»;
рассматривает обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции уполномоченного органа;
организует проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации.

Уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции определен Департамент экономического развития Смоленской области (постановление Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Смоленской области»).

Документ размещен на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области <http://econsmolensk.ru/polozhenie/>.

Контрольные вопросы:

1. Каким документом регламентируется определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в регионе?
2. Перечислите основные полномочия уполномоченного органа в соответствии со Стандартом развития конкуренции?

Тема № 5. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Во исполнение раздела III Стандарта развития конкуренции в каждом субъекте Российской Федерации должен быть создан **коллегиальный орган при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации**.

Стандартом развития конкуренции установлено, что коллегиальный орган на своих заседаниях рассматривает подготавливаемые в целях стимулирования развития конкуренции:

- а) проект перечня с аргументированным обоснованием выбора каждого рынка;
- б) проект «дорожной карты», включая информацию о разработке и выполнении мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;
- в) иную информацию и проекты правовых актов субъекта Российской Федерации в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;
- г) результаты и анализ результатов мониторинга.

Коллегиальный орган рассматривает и утверждает ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг а в случае необходимости представляет замечания, предложения и особые мнения членов коллегиального органа для включения их в доклад.

Стандартом развития конкуренции установлен перечень лиц для включения в состав коллегиального органа. В состав коллегиального органа (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям):

Руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции
Представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления
Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг
Представители региональной комиссии по проведению административной реформы
Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов
Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ
Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов
Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыболовство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)
Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности

Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров
Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)

В случае необходимости в состав коллегиального органа помимо вышеуказанных лиц, могут включаться иные участники (с учетом региональной специфики).

В заседаниях коллегиального органа могут принимать участие:

а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;

в) уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации.

Коллегиальным совещательным органом по рассмотрению вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Смоленской области определен **Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области** (далее – Совет) (постановление от 15.04.2013 № 280 (ред. от 11.04.2017) «О создании совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области»), к полномочиям которого отнесены вопросы выработки рекомендаций по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности посредством формирования конкурентной среды.

Председателем Совета является Губернатор Смоленской области А.В. Островский. Персональный состав Совета учитывает требования, предусмотренные стандартом развития конкуренции (распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм. (ред. от 28.08.2017) «Об утверждении состава совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области»).

Контрольные вопросы:

1. С какой целью создается коллегиальный орган при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации?
2. Кто может входить в состав коллегиального органа?
3. Кто может принимать участие в заседаниях коллегиального органа?
4. Какой коллегиальный орган Смоленской области рассматривает вопросы, связанные с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе?

Тема № 6. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации

Стандартом развития конкуренции установлено, что уполномоченный орган разрабатывает проект перечня, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков, обосновывая выбор каждого рынка из социально значимых или приоритетных рынков, и устанавливает целевые показатели в отношении таких рынков.

При формировании перечня рынков рекомендуется в первую очередь включать в него рынки, характеризующиеся наличием значимых проблем, препятствующих развитию конкуренции.

При формировании перечня социально значимых рынков, в первую очередь, в него включается **обязательный перечень рынков, предусмотренных приложением к Стандарту развития конкуренции**, в отношении которых целесообразно придерживаться установленных числовых значений целевых показателей либо установить числовые значения целевых показателей с учетом региональной специфики.

На федеральном уровне Стандартом развития конкуренции определены 11 социально значимых рынков для развития конкуренции.

Данный перечень является **обязательным** для субъекта Российской Федерации, но не является статичным, перечень может расширяться в соответствии с меняющейся экономической ситуацией и потребностями населения.

Помимо рынков, предусмотренных приложением к Стандарту развития конкуренции, при формировании перечня социально значимых рынков субъект Российской Федерации **может дополнить его иными социально значимыми рынками (с учетом региональной специфики).**

При формировании перечня приоритетных рынков рекомендуется, в первую очередь, включать в него рынки товаров, работ и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические и инновационные цепочки, а также цепочки создания добавленных стоимостей находятся преимущественно в Российской Федерации (в том числе в рамках промышленных и инновационных кластеров).

Особое внимание при формировании перечня приоритетных рынков рекомендуется уделять развитию производств высокотехнологичной продукции и (или) технически сложной продукции с перспективными технологиями, стремящимися к инновационным системам полного цикла в Российской Федерации и имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и (или) потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию.

Перечень разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга. При этом в него ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

Формирование перечня осуществляется, в том числе на основе следующих данных:

а) информация территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе информация территориального органа Федеральной антимонопольной службы, полученная в результате анализа товарных рынков субъекта Российской Федерации и в результате проведения антимонопольного контроля;

б) показатели социально-экономического развития субъекта Российской Федерации (*включая показатели по каждому из отдельных муниципальных образований*);

в) инвестиционные приоритеты, определенные документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности (инвестиционной стратегии) субъекта Российской Федерации;

г) инвестиционные механизмы и приоритеты, определенные документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности *муниципальных образований*, при формировании которого предусматривается ознакомление *органов местного самоуправления* с разработанными автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» информационными материалами, обобщающими лучшие муниципальные практики («Атлас муниципальных практик»), и в случае необходимости использование их в работе;

д) информация, содержащаяся в документах стратегического планирования Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и *муниципальных образований* (при наличии);

е) результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга;

ж) информация научных, исследовательских, аналитических и проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, а также данные хозяйствующих субъектов об их деятельности.

Муниципальным образованиям на основании проводимого мониторинга и анализа ситуации по развитию конкуренции в целом на территории муниципалитета необходимо проанализировать текущее состояние и перспективы дальнейшего развития социально значимых рынков.

Перечень приоритетных рынков также разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга, а также с учетом специфики развития территорий муниципальных образований. При этом в него ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

В Смоленской области перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р «О

внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (приложение № 1 к распоряжению)

В перечень рынков Смоленской области вошли **11 социально значимых рынков и 2 приоритетных рынка:**

Социально значимые рынки:	
1.	Рынок услуг дошкольного образования
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей
4.	Рынок медицинских услуг
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6.	Рынок услуг в сфере культуры
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
8.	Розничная торговля
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
10.	Рынок услуг связи
11.	Рынок услуг социального обслуживания населения

Приоритетные рынки:	
1.	Рынок композитных материалов
2.	Рынок молочной продукции

Данный перечень сформирован в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. В рамках утвержденного перечня определены органы исполнительной власти Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий по развитию конкуренции.

Распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/Plan_meropriyatiy_--dorozhnaya_karta--_po_sodeystviyu_razvit_8672.pdf.

Контрольные вопросы:

1. Какие социально значимые рынки должны быть определены на уровне субъекта Российской Федерации?
2. Какие могут быть критерии для отбора и включения рынков в перечень приоритетных рынков для субъекта Российской Федерации?
3. Какие рынки социально значимые или приоритетные утверждены в Смоленской области?

Тема № 7. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе

«Дорожная карта» (план мероприятий) является инструментом планирования деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции, утверждаемым высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации).

«Дорожная карта» разрабатывается на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг. При этом в «дорожную карту» ежегодно вносятся изменения с учетом результатов указанного анализа.

При разработке и реализации «дорожной карты», а также при внесении в нее изменений осуществляется:

- определение процессов, необходимых для реализации требований по развитию конкуренции;
- определение последовательности и взаимодействия этих процессов, а также их приоритетность;
- определение критериев и методов, необходимых для обеспечения результативности и эффективности как при осуществлении этих процессов, так и при управлении ими;
- обеспечение ресурсов и информации, необходимых для поддержания этих процессов и их мониторинга;
- определение принципов и порядка взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с органами местного самоуправления;
- мониторинг, измерение и анализ процессов, необходимых для реализации требований в отношении развития конкуренции;
- мероприятия, необходимые для достижения запланированных результатов.

«Дорожной картой» также предусматриваются системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Смоленской области.

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570- «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (приложение № 2 к распоряжению) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, содержащий мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе.

«Дорожная карта» разработана в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. Координацию действий органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной

карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет Департамент экономического развития Смоленской области.

Утвержденная «дорожная карта» включает в себя:

1) Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области (13 рынков);

2) Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Смоленской области, направленные на:

1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства;

2. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области;

3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства;

4. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере;

5. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере;

6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций;

7. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;

8. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;

9. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности;

10. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области;

11. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда;

12. Содействие развитию и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований;

13. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей

промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International);

14. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений;

15. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса;

16. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

3) Приложение (мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на региональном уровне стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Смоленской области).

В 2016 году в рамках реализации соглашений, заключенных между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, муниципальными образованиями и городскими округами Смоленской области совместно с органами исполнительной власти Смоленской области, ответственными за реализацию мероприятий по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона, разработаны и утверждены планы мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах Смоленской области.

«Дорожные карты» содержат мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципальных образований Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе.

Дорожные карты муниципальных районов и городских округов размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

http://econsmolensk.ru/Dorozhnyie_kartyi_mun_obrazovaniy_Smol_obl/

Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции?

2. Какие мероприятия включает в себя «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области?

3. По каким мероприятиям областной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области выступают соисполнителями?

Тема № 8. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона

Одним из ключевых инструментов внедрения Стандарта развития конкуренции определен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг (далее – мониторинг).

Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции мониторинг должен включать в себя следующие составляющие:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции;
- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;
- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации;
- мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований).

При проведении мониторинга уполномоченный орган также использует:

результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, проводимых уполномоченным органом, всероссийскими бизнес-ассоциациями и организациями, представляющими интересы потребителей;
обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг;

информацию о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
информацию научных, исследовательских, аналитических, проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, информацию хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации;
информацию о результатах мониторинга, организация проведения которого планируется в рамках соглашения и может стать частью мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", осуществляемого муниципальными образованиями;
показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования;
информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
информацию о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, которая предоставляется Службой, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений территориальных органов Службы, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности.

По результатам проведенного мониторинга уполномоченный орган подготавливает Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг (далее – Доклад), содержащий в том числе:

- характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;
- данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации;
- информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
- анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных "дорожной картой", а также достижения целевых показателей развития конкуренции в субъекте Российской Федерации;
- предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы,

Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Структура доклада включает следующие основные разделы:

Раздел 1.	(Введение)
Раздел 2.	Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации
Раздел 3.	Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации
Раздел 4.	Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации
Раздел 5.	Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

Со структурой доклада более детально можно ознакомиться на официальном сайте Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации (<http://ac.gov.ru/files/content/3450/struktura-ezhegodnogo-doklada-pdf.pdf>).

Доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом и размещается на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ежегодно в срок **до 10 марта года**, следующего за отчетным, Доклад направляется уполномоченным органом в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2016 год рассмотрен и одобрен на заседании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (Протокол № 1 от 06.03.2017, размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области по адресу: http://econsmolensk.ru/mart_2017/).

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2016 год размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области - раздел «Стандарт развития конкуренции»: http://econsmolensk.ru/stand_konk/

Контрольные вопросы:

1. Что включает в себя мониторинг состояния и развития конкуренции?
2. Какие источники информации могут использоваться при проведении мониторинга?
3. Какой документ формирует уполномоченный орган по результатам проведения мониторинга?

Тема № 9. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В соответствии с пунктом 53 Стандарта развития конкуренции органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации *обеспечивается создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, внедрение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий*, в рамках которых в том числе обеспечивается учет мнения потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования, а также при согласовании и утверждении схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов.

Также могут быть учтены мнения представителей потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

Под учетом мнения потребителей товаров, работ и услуг понимается необходимость на всех стадиях рассмотрения инвестиционных проектов (программ) субъектов естественных монополий, схем территориального планирования субъектов Российской Федерации и муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов и принятия решений по тарифам получать мнения потребителей товаров, работ и услуг, предпринимателей и экспертов, задействованных в рамках общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, давать развернутые обоснованные письменные ответы на них с указанием причин несогласия, обеспечивать для представителей таких потребителей товаров, работ и услуг полноту доступа к информации, раскрытие которой предписано законодательством Российской Федерации, а также обеспечивать открытость и публичность указанного взаимодействия.

Стандартом развития конкуренции установлено, что органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации в рамках полномочий, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, обеспечивают контроль за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий. Высшее должностное лицо обеспечивает общественный контроль за деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющих регулирование деятельности субъектов естественных монополий.

Перечень информации о деятельности субъектов естественных монополий,
подлежащая размещению

Субъектам естественных монополий, осуществляющим деятельность на территории региона, необходимо	информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ Информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а
---	--

размещать для общего сведения информацию о своей деятельности, в том числе:	также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий
	информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов
	иная информация о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации

Раскрытие указанной информации должно осуществляться в установленном законодательством порядке, в том числе с помощью размещения ссылок на данную информацию на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая Инвестиционный портал региона.

Для этих целей органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации должны проводить соответствующие информационные кампании, обеспечивающие донесение до всех участников общественного контроля информации о порядке проведения вышеуказанных процедур.

В Смоленской области в рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р).

Состав Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р.

Информация о Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по адресу <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Контрольные вопросы:

1.Какая информация о деятельности естественных монополий подлежит раскрытию?

2. Для чего в Смоленской области создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий?

Тема 10. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

Стандартом развития конкуренции установлено, что информация (включая разъяснения к ней) о выполнении требований Стандарта развития конкуренции и мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта развития конкуренции и «дорожной карты» в целях содействия развитию конкуренции должны размещаться на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации.

Информация о деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области (в рамках соглашения) по содействию развитию конкуренции также представляется для общего сведения в средствах массовой информации.

Информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещены на:

- официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области в разделе «Стандарт развития конкуренции» (http://econsmolensk.ru/stand_konk/).

The screenshot shows the website of the Department for Economic Development of the Smolensk Region. The main navigation bar includes links to 'Главная', 'Законодательство', 'Пресс-служба', 'О Департаменте', 'Обращения граждан', and 'Карта сайта'. The left sidebar lists various activities under the heading 'Деятельность', including 'Социально-экономическое развитие', 'Стратегическое планирование', 'Реализация Указа Президента Российской Федерации № 596', 'Государственные программы', 'Потребительский рынок', 'Государственное регулирование цен', 'Лицензирование', 'Декларирование алкогольной продукции', 'Бизнес-климат', 'Стандарт развития конкуренции', 'Инновации', 'Контрольная деятельность', 'Результаты проверок, проведенных в Департаменте', 'Государственный заказ', 'Государственные услуги', 'Подведомственные организации', and 'Бесплатная юридическая помощь'. The main content area is titled 'Стандарт развития конкуренции' and contains a detailed report on the monitoring of the competitive environment in the Smolensk region for 2016. It includes a list of attachments, a section on the region's position in the Top-20 regions for competition development, and a section on the implementation of the standard. The right sidebar features 'Актуальное' (Current) news, 'Показатели' (Indicators) with a bar chart showing industrial production dynamics, and 'Ссылки' (Links) to various government services and documents.

В данном разделе создан подраздел «Развитие конкуренции на муниципальном уровне», где размещается подробная информация о ходе внедрения положений Стандарта развития конкуренции на территории муниципалитетов области http://econsmolensk.ru/Mun_uroven/;

- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» (https://old.smolinvest.com/programme_documents/standart_razvitie_konkurencii.php).

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области во вкладке **«Обращения граждан»** функционирует раздел **«Часто задаваемые вопросы»**, в котором размещена информация о мерах, принимаемых для развития конкуренции в Смоленской области, а также приведена ссылка на раздел «Стандарт развития конкуренции» с подробной информацией (<http://econsmolensk.ru/faq/>).

Информация о развитии конкуренции в Смоленской области освещается в средствах массовой информации.

Тема 11. Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции

Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2016 год формируется в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 23.12.2016 № 135/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (Приложение 4) (<http://econsmolensk.ru/=/Novosti//entry=524>).

Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется Департаментом экономического развития Смоленской области ежегодно до 5 марта по итогам достижения показателей оценки за предыдущий календарный год на основании материалов, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области.

Показателями оценки муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции являются:

- наличие соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции;

- наличие утвержденного перечня социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;
- наличие утвержденного перечня приоритетных рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;
- наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку;
- наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области;
- наличие на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, и поддержание его в актуализированном состоянии;
- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Смоленской области;
- доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год.

Определение места муниципального образования Смоленской области в рейтинге формируется, исходя из суммы баллов, полученных в соответствии с критериями оценки по каждому показателю, если в результате рейтингования муниципальные образования набрали одинаковые баллы, то им присваиваются одинаковые рейтинговые места.

В 2016 году получены следующие результаты рейтингования муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции:

Место	Наименование муниципального района, городского округа Смоленской области	Количество набранных баллов
1	Муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области	87
2	Муниципальное образование «Ельнинский район» Смоленской области	79
3	Муниципальное образование Руднянский район Смоленской области	78
4	Муниципальное образование «Ярцевский район» Смоленской области	76
5	Муниципальное образование «Хиславичский район» Смоленской области	75
5	Муниципальное образование «Сычевский район» Смоленской области	75

6	Муниципальное образование «Глинковский район» Смоленской области	73
6	Муниципальное образование «Вяземский район» Смоленской области	73
7	Муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области	72
8	Муниципальное образование «Дорогобужский район» Смоленской области	71
9	Муниципальное образование «Гагаринский район» Смоленской области	63
9	Муниципальное образование «Шумячский район» Смоленской области	63
10	Муниципальное образование «Кардымовский район» Смоленской области	61
10	Муниципальное образование «Монастырщинский район» Смоленской области	61
10	Муниципальное образование «Починковский район» Смоленской области	61
10	Муниципальное образование «Рославльский район» Смоленской области	61
10	Муниципальное образование «Угранский район» Смоленской области	61
10	Муниципальное образование «Холм-Жирковский район» Смоленской области	61
11	Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области	59
11	Муниципальное образование «Духовщинский район» Смоленской области	59
12	Муниципальное образование – Ершичский район Смоленской области	57
13	Муниципальное образование «Новодугинский район» Смоленской области	55
14	Муниципальное образование «Смоленский район» Смоленской области	54
15	Муниципальное образование «Темкинский район» Смоленской области	51
16	Муниципальное образование «Краснинский район» Смоленской области	50
17	Муниципальное образование «Велижский район»	49
17	Муниципальное образование «Демидовский район» Смоленской области	49

Приложение № 1 к программе
дистанционного обучения
«Внедрение Стандарта развития
конкуренции в Смоленской
области»

**Тематический план программы дистанционного обучения
«Внедрение стандарта развития конкуренции в Смоленской области»**

№ п/п	Темы для изучения
1.	Введение в программу обучения
2.	Тема № 1. Общие положения о Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации
3.	Тема № 2. Правовые документы, составляющие основу для работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации
4.	Тема № 3 Основные разделы Стандарта развития конкуренции
5.	Тема № 4. Определение уполномоченного органа
6.	Тема № 5. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации
7.	Тема № 6. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации
8.	Тема № 7. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе
9.	Тема № 8. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона
10.	Тема № 9. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий
11.	Тема № 10. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции
12.	Тема 11. Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции
13.	Итоговое тестирование

Приложение № 2 к программе
дистанционного обучения
«Внедрение Стандарта развития
конкуренции в Смоленской области»

ИТОГОВОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ
по программе дистанционного обучения
«Внедрение Стандарта развития конкуренции в Смоленской области»

ФИО

замещаемая должность

Выберите один или несколько вариантов ответа на предложенные вопросы

1. Каким документом утвержден действующий Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

а) распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р;

б) постановлением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2015 г. № 1270;

в) распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.09.2016 № 1969-р;

г) распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р.

2. Целью разработки Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации является:

а) постоянное улучшение деятельности - повышение удовлетворенности потребителей и других участников экономической деятельности качеством товаров, работ и услуг, обеспечение информационного взаимодействия с потребителями товаров, работ и услуг и другими заинтересованными сторонами, проведение аудита и анализа результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции.

б) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) заинтересованность высшего должностного лица - высшее должностное лицо обеспечивает единство целей и направлений деятельности органов

исполнительной власти субъекта Российской Федерации для результативной и эффективной реализации стандарта;

г) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

3. Стандарт развития конкуренции является:

- а) документом стратегического планирования;
- б) концептуальным, системообразующим документом, аккумулирующим цели, задачи, принципы и направления непосредственной работы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг;
- в) документом, регламентирующим деятельность розничных рынков;
- г) документом, регламентирующим деятельность оптовых рынков.

4. Принципами внедрения Стандарта развития конкуренции являются:

- а) ориентация на потребителя;
- б) системный подход;
- в) заинтересованность высшего должностного лица;
- г) все вышеперечисленное.

5. Каким документом предлагается закрепить взаимодействие между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления по внедрению в субъекте Российской Федерации стандарта:

- а) договор;
- б) соглашение;
- в) приказ;
- г) документ на усмотрение органа исполнительной власти.

6. В субъекте Российской Федерации уполномоченный орган определяется из числа:

- а) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- б) общественных организаций;
- в) представителей предпринимательского сообщества;
- г) территориальных подразделений федеральных органов власти.

7. В соответствии с распоряжением Губернатора Смоленской области от 29 декабря 2015 года № 1570-р уполномоченным органом по развитию конкуренции в Смоленской области определен:

- а) Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике;
- б) Департамент инвестиционного развития Смоленской области;

- в) Департамент экономического развития Смоленской области;
- г) Департамент социального развития Смоленской области.

8. К полномочиям уполномоченного органа в сфере развития конкуренции относятся:

- а) координация деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;
- б) подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации для его рассмотрения и утверждения коллегиальным органом;
- в) организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации (далее - мониторинг).
- г) все вышеперечисленное.

9. В состав коллегиального органа по развитию конкуренции (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям) включаются:

- а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;
- б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления;
- в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;
- г) все вышеперечисленные.

10. На федеральном уровне Стандартом развития конкуренции определены 11 социально значимых рынков для развития конкуренции, этот перечень является:

- а) обязательным для регионов;
- б) носит рекомендательный характер;
- в) является обязательным, но также может быть дополнен другими видами рынков;
- г) по усмотрению уполномоченного органа.

11. Формирование перечня социально значимых рынков осуществляется на основе:

- а) информации территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе информации территориального органа Федеральной антимонопольной службы, полученной в результате анализа товарных

рынков субъекта Российской Федерации и в результате проведения антимонопольного контроля;

б) информации научных, исследовательских, аналитических и проектных организаций, экспертных оценок состояния рынков и отраслей региональной экономики, а также данных хозяйствующих субъектов об их деятельности;

в) инвестиционных приоритетов, определенных документом стратегического планирования в области инвестиционной деятельности (инвестиционной стратегии) субъекта Российской Федерации;

г) все вышеперечисленные.

12. Критериями выбора приоритетных рынков могут выступать следующие показатели:

а) наличие определенных проблем, препятствующих развитию конкуренции (жалобы, обращения потребителей (покупателей) и т.д.),

б) потенциал данных рынков и возможность их использования в качестве источников импортозамещения;

в) наличие потенциала по развитию производств высокотехнологичной продукции и (или) технически сложной продукции с перспективными технологиями, стремящимися к инновационным системам полного цикла в Российской Федерации и имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и (или) потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию;

г) наличие наибольшего числа предпринимателей на рынке.

13. Перечень приоритетных рынков для развития конкуренции в регионе утверждается:

а) уполномоченным органом;

б) коллегиальным органом;

в) высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации;

г) Правительством Российской Федерации.

14. На сегодняшний день в перечень приоритетных рынков Смоленской области вошли:

а) рынок бытовых услуг;

б) рынок сельскохозяйственной продукции;

в) рынок молочной продукции;

г) рынок композитных кластеров.

15. Инструментом планирования деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции, утверждаемым высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации, является:

а) план мероприятий («дорожная карта»);

б) годовой отчет муниципальных образований;

- в) ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации;
- г) мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

16. Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции в регионе ежегодно, направляется уполномоченным органом в:

- а) Федеральную антимонопольную службу;
- б) Министерство экономического развития Российской Федерации;
- в) автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
- г) все вышеперечисленное.

17. Срок направления ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации:

- а) до 10 февраля года, следующего за отчетным;
- б) до 10 апреля года, следующего за отчетным;
- в) до 10 марта года, следующего за отчетным;
- г) по согласованию с федеральными органами.

18. Соглашениями о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов предусмотрено взаимодействие по следующим направлениям:

а) рассмотрение обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции на территории Смоленской области в рамках возложенных полномочий;

б) осуществление разработки и реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также системных мероприятий по развитию конкурентной среды в Смоленской области, в том числе по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы;

в) организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции;

- г) все вышеперечисленное.

19. Какая информация о деятельности субъектов естественных монополий подлежит размещению?

а) информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;

б) информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита, а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

в) информация о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов;

г) все вышеперечисленное.

20. Где в обязательном порядке должна быть размещена информация о внедрении Стандарта развития конкуренции в регионе?

а) сайт Департамента экономического развития Смоленской области;

б) Инвестиционный портал Смоленской области;

в) любые средства массовой информации.

21. Периодичность проведения уполномоченным органом обучающих мероприятий для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции:

а) не реже 1 раза в год;

б) не реже 2 раз в год;

в) Стандартом развития конкуренции периодичность не установлена.