

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 3 августа 2016 г. № 1800-адм

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДЕ СМОЛЕНСКЕ НА 2019 - 2021 ГОДЫ

Список изменяющих документов

(в ред. постановления Администрации города Смоленска

от 30.12.2016 № 3161-адм

от 19.12.2017 № 3983-адм

от 28.06.2018 № 1676-адм

от 10.10.2018 № 2715-адм

от 21.03.2019 № 774-адм)

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», руководствуясь Уставом города Смоленска, Администрация города Смоленска постановляет:

1. Утвердить:

1.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городе Смоленске (приложение № 1).

1.2. План мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Смоленске на 2019-2021 годы (далее – план мероприятий) (приложение № 2.).

2. Определить управление инвестиций Администрации города Смоленска уполномоченным органом за координацию действий структурных подразделений Администрации города Смоленска, ответственных за реализацию плана мероприятий.

3. Руководителям структурных подразделений Администрации города Смоленска:

- обеспечить реализацию плана мероприятий;
- предоставлять ежегодно в срок до 25 января года, следующего за отчетным, в управление инвестиций Администрации города Смоленска отчеты о ходе реализации плана мероприятий, содержащие:
 - информацию о реализации плана мероприятий;
 - информацию о количественных и качественных эффектах, достигнутых в ходе реализации плана мероприятий;

- предложения о внесении изменений в план мероприятий.

4. Управлению инвестиций Администрации города Смоленска предоставлять по запросу Департамента экономического развития Смоленской области в установленные сроки информацию о ходе выполнения плана мероприятий и принятых мерах по достижению целевых значений показателей плана мероприятий.

5. Комитету по информационным ресурсам и телекоммуникациям Администрации города Смоленска разместить настоящее постановление на сайте Администрации города Смоленска.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Смоленска по инвестициям и комплексному развитию.

Глава города Смоленска

Н.Н. Алашеев

Приложение № 1
к постановлению Администрации
города Смоленска
от _____ № _____

ПЕРЕЧЕНЬ
приоритетных и социально значимых рынков
для содействия развитию конкуренции в городе Смоленске

№ п/п	Наименование приоритетных и социально значимых рынков	Ответственный исполнитель за реализацию мероприятий по развитию конкуренции
1	2	3

I. Приоритетные рынки для содействия развитию конкуренции в городе Смоленске

1.	Рынок туристических услуг	управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска
2.	Рынок энергосервисных услуг	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска, управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска
3.	Рынок развития малого и среднего предпринимательства	управление инвестиций Администрации города Смоленска

II. Социально значимые рынки для содействия развитию конкуренции в городе Смоленске

1.	Рынок услуг дошкольного образования	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска

1	2	3
3.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска
4.	Рынок услуг в сфере культуры	управление культуры Администрации города Смоленска
5.	Розничная торговля	отдел потребительского рынка Администрации города Смоленска
6.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска
8.	Рынок развития наружной рекламы	Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по содействию развитию конкуренции в городе Смоленске на 2019 – 2021 годы

Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции
на приоритетных и социально значимых рынках города Смоленска

1. Рынок услуг дошкольного образования

1.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Консультирование по вопросам функционирования частных дошкольных образовательных организаций, внедрение вариативных форм дошкольного образования	количество	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска	11	12	14	15

1.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования				
1.	Оказание консультативной помощи по вопросам функционирования частных	2019 – 2021 годы	управление образования и молодежной политики	консультирование по вопросам функционирования частных дошкольных образовательных

	дошкольных образовательных организаций, внедрению вариативных форм дошкольного образования		Администрации города Смоленска	организаций, внедрению вариативных форм дошкольного образования
2.	Проведение совещаний, дней открытых дверей, семинаров, ориентированных на выявление опыта, новых технологий организации дошкольного образования в частных дошкольных организациях	2019 – 2021 годы	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска	обмен опытом в сфере организации дошкольного образования
3.	Оказание имущественной поддержки юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, отнесенным к субъектам малого и среднего предпринимательства, путем предоставления муниципальной преференции в виде передачи муниципального имущества в аренду без проведения торгов и предоставления льготы по арендной плате	2019 – 2021 годы	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	создание дополнительных мест для получения детьми дошкольного образования

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

2.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
-------	--------------------------------------	-------------------	-------------	-----------------	----------	----------	----------

1.	Открытие на базе муниципальных общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования в период летних каникул лагерей дневного пребывания, досуговых площадок для детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории города Смоленска	количество	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска	41	41	41	41
----	--	------------	---	----	----	----	----

2.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления				
1.	Организация отдыха и оздоровления детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории города Смоленска, в муниципальных учреждениях оздоровительных учреждениях	2019 - 2021 годы	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска	функционирование лагерей дневного пребывания на базе муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений, досуговых площадок на базе учреждений дополнительного образования, обеспечение путевками в ДОЛ «Салют»
2.	Проведение совещаний (с привлечением организаций частной формы собственности) по организации отдыха и оздоровления детей, работа	2019 - 2021 годы	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска	решение вопросов, связанных с подготовкой, обеспечением и эффективным проведением детских оздоровительных кампаний

	комиссии по обеспечению отдыха, оздоровления и занятости детей города Смоленска			
3.	Размещение и поддержание в актуальном состоянии на сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации по организации летнего отдыха детей в городе Смоленске	2019 - 2021 годы	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска	повышение информированности населения по вопросам организации летнего отдыха детей в городе Смоленске

3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

3.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Консультирование узкими специалистами, оказывающими услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, родителей (законных представителей) детей с	человек	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска	1300	1310	1320	1330

ограниченными возможностями здоровья						
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--

3.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
Цель: Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
1.	Информационная, методическая поддержка организаций всех форм собственности (в т.ч. частной формы собственности) на территории города Смоленска, осуществляющих психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, их родителей (иных законных представителей)	2019 - 2021 годы	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска	Создание методических рекомендаций. Выделение часов консультаций узкими специалистами

4. Рынок услуг в сфере культуры

4.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Количество мероприятий, проведенных городскими учреждениями в сфере культуры,	количество	управление культуры Администрации города Смоленска	1	2	1	1

<p>в целях осуществления распределения средств бюджета на проведение отдельных мероприятий на конкурсной основе с учетом положений Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»</p>						
--	--	--	--	--	--	--

4.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
Цель. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры				
1.	<p>Проведение необходимых организационных мероприятий городскими учреждениями в сфере культуры в целях осуществления распределения средств бюджета на проведение отдельных мероприятий на конкурсной основе с учетом положений Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и</p>	2019 - 2021 годы	управление культуры Администрации города Смоленска	развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры, проведение историко-культурной экспертизы проектно-сметной документации на проведение ремонтно-реставрационных работ на объектах культурного наследия, являющихся нежилыми зданиями

	муниципальных нужд»			
2.	Размещение на сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о деятельности муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования	2019 - 2021 годы	управление культуры Администрации города Смоленска	обеспечение информационно-рекламной деятельности с целью формирования статуса города Смоленска как туристского центра западного региона России, обладающего значительным культурно-историческим потенциалом. Популяризация деятельности муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования для привлечения большого количества посетителей культурно-досуговых мероприятий, пользователей услуг муниципальных учреждений

5. Розничная торговля

5.1. Сведения о показателях развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	проценты	отдел потребительского рынка Администрации города	15,1	не менее 15	не менее 15	не менее 15
2.	Доля хозяйствующих субъектов в	проценты	отдел потребительского	16,0	не	не	не

<p>общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год</p>		<p>рынка Администрации города</p>		<p>менее 15</p>	<p>менее 15</p>	<p>менее 15</p>
--	--	-----------------------------------	--	---------------------	---------------------	---------------------

5.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
<p>Цель 1. Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли</p>				
1.1.	<p>Разработка муниципального плана организации ярмарок на следующий календарный год</p>	<p>2019 - 2021 годы</p>	<p>отдел потребительского рынка Администрации города</p>	<p>развитие муниципальной ярмарочной торговли на территории города Смоленска с целью предоставления населению возможности приобретения по доступным ценам продовольственных товаров, реализуемых непосредственно производителями сельскохозяйственной продукции, предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности</p>
1.2.	<p>Внесение изменений в муниципальный план организации ярмарок</p>	<p>2019 - 2021 годы (по мере необходимости)</p>	<p>отдел потребительского рынка Администрации города</p>	<p>развитие муниципальной ярмарочной торговли на территории города Смоленска с целью предоставления населению возможности приобретения по</p>

				доступным ценам продовольственных товаров, реализуемых непосредственно производителями сельскохозяйственной продукции, предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности
1.3.	Привлечение товаропроизводителей для участия в ярмарках на территории города Смоленска	2019 - 2021 годы	отдел потребительского рынка Администрации города	обеспечение возможности товаропроизводителям реализовывать выпускаемую ими продукцию
Цель 2. Обеспечение населению возможности покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)				
2.1.	Внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска, утвержденную постановлением Администрации города Смоленска от 05.12.2014 № 2122-адм «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска»	2019 - 2021 годы	отдел потребительского рынка Администрации города	определение мест для размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска
2.2.	Проведение инвентаризации нестационарных торговых объектов, расположенных на территории города Смоленска	2019 - 2021 годы	отдел потребительского рынка Администрации города	упорядочение размещения объектов нестационарной торговли на территории города Смоленска

2.3.	Проведение мониторинга потребности населения в нестационарных торговых объектах на территории города Смоленска	2019 - 2021 годы	отдел потребительского рынка Администрации города	анализ норматива минимальной обеспеченности населения города Смоленска площадью нестационарных торговых объектов
2.4.	Внесение изменений в план размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска	2019 - 2021 годы	отдел потребительского рынка Администрации города	определение мест для включения в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска
2.5.	Проведение открытых аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории города Смоленска	2019 - 2021 годы	отдел потребительского рынка Администрации города	упорядочение размещения объектов нестационарной торговли на территории города Смоленска

6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

6.1. Сведения о показателях развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Доля протяженности муниципальных маршрутов регулярных перевозок, обслуживаемых немunicipальными перевозчиками, в общей протяженности муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным	проценты	комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска	53,3	53,3	53,3	53,3

	транспортом в городе Смоленске						
2.	Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки немunicipальными перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в городе Смоленске	проценты	комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска	51,4	51,4	51,4	51,4
3.	Количество перевезенных пассажиров	человек (тыс.)	комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска, МУ ТТП, МУП «Автоколонна-1308», привлеченные перевозчики	36033,2	36034,0	36035,0	36036,0

6.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Развитие сектора негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом				
1.	Размещение и поддержание в актуальном состоянии на сайте	2019 - 2021 годы	комитет по транспорту и связи Администрации	повышение информированности населения по вопросам организации

	Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестров муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажирского автотранспорта и электротранспорта города Смоленска		города Смоленска	регулярных перевозок пассажиров автомобильным и электрическим транспортом в городском сообщении
2.	Изучение опыта внедрения автоматизированной системы оплаты проезда пассажиров на пассажирском транспорте	2019 год	комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска	улучшение качества транспортного обслуживания на территории города Смоленска, обеспечение учета поездов
3.	Проведение необходимых организационных мероприятий в целях внедрения АСОП на конкурсной основе с учетом Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2019 год	комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска	развитие сектора немunicipальных организаций в сфере пассажирских перевозок
4.	Проведение переговоров в сфере услуг перевозок пассажиров	2019 - 2021 годы	комитет по транспорту и связи Администрации города Смоленска	улучшение качества транспортного обслуживания на территории города Смоленска, обеспечение учета поездов

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

7.1. Сведения о показателях развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	проценты	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска	100	100	100	100

7.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства. Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами города Смоленска				
1.	Информирование граждан о порядке получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, ведение и актуализация реестра лицензий управляющих организаций, действующих в городе Смоленске	2019 - 2021 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска	повышение информационной доступности и информирования собственников помещений многоквартирных домов на территории города Смоленска

2.	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющей организации для многоквартирных домов	2019 - 2021 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска	недопущение нарушения прав граждан и создания угрозы безопасности проживания в многоквартирных домах (при отсутствии организации, управляющей многоквартирным домом). Содействие развитию рынка управления многоквартирными домами на территории города Смоленска
3.	Организация «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи с возможностью прикрепления файлов (фото- и видеосъемки) в целях сбора информации о нарушениях в сфере ЖКХ	2019 - 2021 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска	обеспечение информационного взаимодействия с потребителями услуг и работ, информирование о нарушениях в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг
4.	Проведение оценки эффективности управления муниципальными унитарными предприятиями, осуществляющими деятельность в сферах водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения (далее - МУП «Смоленсктеплосеть», СМУП «Горводоканал»)	2019 - 2021 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска	создание актуальной информационной базы о состоянии МУП «Смоленсктеплосеть», СМУП «Горводоканал»

5.	Осуществление муниципального жилищного контроля	2019 - 2021 годы	управление муниципального контроля Администрации города Смоленска	снижение количества нарушений прав потребителей в сфере жилищно-коммунального хозяйства
----	---	---------------------	---	---

8. Рынок развития наружной рекламы

8.1. Сведения о показателях развития конкуренции на рынке развития наружной рекламы

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Поступления денежных средств в бюджет города Смоленска от проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	млн. руб.	управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска	6,06	7,74	13	13
2.	Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Смоленска	единица	управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска	69	70	70	70

8.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке развития наружной рекламы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат
Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы				
1.	Актуализация Схемы размещения рекламных кон-	2019 – 2021 годы	управление архитектуры и	упорядочение средств наружной рекламы

	струкций на территории города Смоленска		градостроительства Администрации города Смоленска	
2.	Актуализация нормативно-правовой базы в сфере наружной рекламы	2019 – 2021 годы	управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска	упорядочение средств наружной рекламы
3.	Размещение информации о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на официальном сайте Администрации города Смоленска и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2019 – 2021 годы	управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска	информирование субъектов МСП об оказываемых услугах

9. Рынок туристических услуг (приоритетный рынок)

9.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке туристических услуг

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Проведение мероприятий, направленных на повышение уровня туристской привлекательности города	единица	управление международных, межмуниципальных связей и туризма	2	2	2	2

	Смоленска, укрепление его позиций в мировом сообществе как города с богатым культурно-историческим наследием		Администрации города Смоленска				
2.	Количество коллективных средств размещения на территории города Смоленска, получивших свидетельство о присвоении категории гостинице или иному средству размещения	проценты	управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	9,6	21,1	78,9	100

9.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке туристических услуг

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
Цель. Создание условий для устойчивого развития туризма в городе Смоленске, направленных на оздоровление экономики города за счет формирования современного эффективного и конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристических услугах				
1.	Организация мероприятий, направленных на презентацию туристского потенциала города Смоленска	2019 - 2021 годы	управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	развитие и создание условий для повышения туристской инфраструктуры, формирования положительного имиджа города Смоленска как туристского центра
2.	Изготовление и установка туристской навигации (информационные знаки, указатели, таблички с QR-кодом и др.)	2019 - 2021 годы	управление международных, межмуниципальных связей и туризма	обеспечение доступа к объектам туристско-рекреационной инфраструктуры города Смоленска как туристского центра западного

			Администрации города Смоленска	региона России. Повышение доступности туристского продукта города Смоленска
--	--	--	-----------------------------------	---

10. Рынок энергосервисных услуг (приоритетный рынок).

Развитие конкуренции при осуществлении энергосбережения, повышении энергоэффективности

10.1. Сведения о показателе развития конкуренции на рынке энергосервисных услуг

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Заключение энергосервисных контрактов на оказание услуг, направленных на энергосбережение и повышение энергоэффективности использования тепловой энергии в бюджет учреждений	да/нет	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска	нет	нет	да	да
2.	Проведение мероприятий, направленных на заключение энергосервисных контрактов на оказание услуг, направленных на энергосбережение и повышение энергоэффективности при эксплуатации объектов внутреннего освещения на территории города Смоленска	да/нет	управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска	да	да	да	да
3.	Проведение мероприятий, направленных на заключение энергосервисных контрактов на	да/нет	Управление жилищно- коммунального хозяйства	да	да	да	да

	оказание услуг, направленных на энергосбережение и повышение энергоэффективности при эксплуатации объектов наружного освещения на территории города Смоленска		Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска				
--	---	--	--	--	--	--	--

10.2. План мероприятий по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
Цель. Привлечение инвестиций в реконструкцию и модернизацию сетей и реализацию мероприятий, направленных на энергосбережение и повышение энергоэффективности				
1.	Проведение переговоров, презентация проектов	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска	выполнение требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» о привлечении к исполнению контрактов субъектов малого предпринимательства
2.	Проведение необходимых мероприятий, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2019 - 2021 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска	выполнение требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» о привлечении к исполнению контрактов субъектов малого предпринимательства

11. Рынок развития малого и среднего предпринимательства (приоритетный рынок)

11.1. Сведения о показателях развития конкуренции на рынке развития малого и среднего предпринимательства

№	Наименование	Единица	Исполнитель	2018	2019	2020	2021
---	--------------	---------	-------------	------	------	------	------

п/п	контрольного показателя	измерения		год (факт)	год	год	год
1.	Число зарегистрированных на территории города Смоленска юридических и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в расчете на 10 000 тыс. жителей	единица	управление инвестиций Администрации города Смоленска	660	670	675	676
2.	Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории города Смоленске	человек	управление инвестиций Администрации города Смоленска	10140	10160	10180	10200
3.	Число малых предприятий (включая микропредприятия), зарегистрированных на территории города Смоленска	единица	управление инвестиций Администрации города Смоленска	10840	10850	10860	10870
4.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), получивших поддержку Администрации города Смоленска и включенных в состав Реестра поддержки	единица	управление инвестиций Администрации города Смоленска, управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	43	44	45	46

11.2. План мероприятий по развитию конкуренции на рынке развития малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
----------	--------------------------	------	---------------------------	--

Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке развития малого и среднего предпринимательства				
1.	Обеспечение функционирования интернет-страницы «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте Администрации города Смоленска	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска	распространение информации о проведении мероприятий Администрацией города Смоленска для субъектов МСП
2.	Организация работы «горячей линии» для субъектов МСП, анализ поступающих обращений	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска	выработка предложений по решению актуальных проблем развития бизнеса, оказание практической помощи
3.	Популяризация деятельности АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области», АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области», микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска	информирование субъектов МСП об услугах, оказываемых данными организациями
4.	Организация и проведение мероприятий, посвященных празднованию Дня российского предпринимательства, Всемирной недели предпринимательства	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска	популяризация предпринимательской деятельности
5.	Организация проекта «Школа молодого предпринимателя»	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города	увеличение количества молодых предпринимателей

			Смоленска	
6.	Проведение заседаний Совета по малому и среднему предпринимательству при Администрации города Смоленска	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска	взаимодействие органа местного самоуправления с бизнесом и общественными организациями, представляющими интересы предпринимателей
7.	Организация и проведение конкурса «Предприниматель года»	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска	увеличение количества участников конкурса
8.	Организация и проведение информационной кампании по формированию положительного имиджа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в обществе	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска	создание телесюжетов, телеобъявлений и телепередач о субъектах МСП

Раздел II. СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ГОРОДЕ СМОЛЕНСКЕ НА 2019 - 2021 ГОДЫ

1. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

1.1. Сведения о показателях развития конкуренции

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и	да/нет	управление инвестиций Администрации города Смоленска	да	да	да	да

экспертизы муниципальных правовых актов в целях снижения административного давления на бизнес						
---	--	--	--	--	--	--

1.2. План мероприятий по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
1.	Актуализация нормативных правовых актов, регламентирующих порядок проведения оценки регулирующего воздействия в отношении проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска	оптимизация нормативной правовой базы в сфере оценки регулирующего воздействия, в т.ч. в части организации проведения анализа воздействия на состояние конкуренции принимаемых проектов муниципальных нормативных правовых актов, в целях снижения административного давления на бизнес и обеспечения равных условий функционирования разных субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности
2.	Проведение обучающих мероприятий для структурных подразделений Администрации города Смоленска по вопросу организации проведения процедуры оценки регулирующего воздействия	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска	повышение эффективности института оценки регулирующего воздействия в Администрации города Смоленска в целях снижения административного давления на бизнес

муниципальных нормативных правовых актов			
--	--	--	--

2. Рынок процедур закупок. Развитие конкуренции при осуществлении процедур закупок для заказчиков

2.1. Сведения о показателе развития конкуренции

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Доля закупок у субъектов малого предпринимательства (включая закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого предпринимательства) в общем годовом объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	проценты	заказчики города Смоленска, управление муниципального заказа Администрации города Смоленска	30	не менее 15,5	не менее 15,5	не менее 15,5
2.	Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при	человек	управление муниципального заказа Администрации города Смоленска	3,3	не менее 2	не менее 2	не менее 2

осуществлении закупок для заказчиков города Смоленска						
---	--	--	--	--	--	--

2.2. План мероприятий по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
1.	Расширение участия субъектов малого предпринимательства путем увеличения доли закупок у субъектов малого предпринимательства (включая закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого предпринимательства) в общем годовом объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2019 - 2021 годы	заказчики города Смоленска	выполнение требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» о привлечении к исполнению контрактов субъектов малого предпринимательства
2.	Актуализация документации по проведению процедур закупок конкурентными способами в	2019 - 2021 годы	управление муниципального заказа Администрации города	

соответствии с изменениями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок		Смоленска	
--	--	-----------	--

3. Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений

3.1. Сведения о показателе развития конкуренции

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Наличие в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства	да/нет	управление инвестиций Администрации города Смоленска, структурные подразделения Администрации города Смоленска	да	да	да	да

3.2. План мероприятий по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
1.	Актуализация нормативных правовых актов, регламентирующих порядок заключения соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска	оптимизация нормативной правовой базы
2.	Формирование и утверждение	2019 - 2021	управление инвестиций	улучшение инвестиционной

	перечня объектов города Смоленска, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений	годы	Администрации города Смоленска, структурные подразделения Администрации города Смоленска	привлекательности города Смоленска
3.	Осуществление привлечения частных инвесторов на основе концессионных соглашений, соглашений о муниципально-частном партнерстве	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска	улучшение инвестиционной привлекательности города Смоленска
4.	Популяризация механизмов применения муниципально-частного партнерства среди представителей бизнес-сообщества, в том числе через средства массовой информации	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска	повышение открытости и создание максимально комфортной среды для потенциальных инфраструктурных инвесторов

4. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности города Смоленска

4.1. Сведения о показателях развития конкуренции

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Осуществление контроля за использованием и сохранностью муниципального имущества, закрепленного на праве хозяйственного ведения за муниципальными унитарными	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да

	предприятиями или на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями и муниципальными казенными предприятиями						
2.	Осуществление контроля за использованием специализированного муниципального жилищного фонда	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да
3.	Осуществление проверок целевого использования муниципального имущества, переданного в безвозмездное пользование	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да
4.	Проведение проверок на предмет соблюдения условий договоров аренды и использования муниципального имущества	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да
5.	Осуществление муниципального земельного контроля за использованием земель на территории города Смоленска	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да

6.	Проведение претензионной работы с субъектами предпринимательской деятельности, имеющими задолженность перед бюджетом города Смоленска по арендной плате за использование муниципального имущества и земельных участков, а также по договорам купли-продажи недвижимого имущества	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да
7.	Проведение торгов по продаже муниципального имущества и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города Смоленска, на право заключения договора аренды муниципального имущества и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города Смоленска, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да

8.	Кадастровые работы в отношении объектов недвижимости, включенных или подлежащих включению в Реестр муниципального имущества города Смоленска, в том числе бесхозных объектов, оценка рыночной стоимости муниципального имущества города Смоленска и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города Смоленска, регистрация права муниципальной собственности, ведение Реестра муниципального имущества города Смоленска	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да
9.	Обеспечение информацией об объектах муниципальной собственности заинтересованных лиц в соответствии с действующим законодательством	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да
10.	Предоставление преимущественного права на приобретение арендуемого имущества в рамках федерального законодательства	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города	да	да	да	да

			Смоленска				
11.	Изъятие излишнего, неиспользуемого или используемого не по назначению имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями или муниципальными казенными предприятиями на праве оперативного управления либо приобретенного ими за счет средств, выделенных им собственником на приобретение этого имущества	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да
12.	Выдача письменных разрешений (по согласованию с отраслевыми структурными подразделениями Администрации города Смоленска) на списание муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями основных средств, закрепленных за ними на праве хозяйственного ведения и (или) оперативного управления, на передачу имущества с баланса, намену муниципальными учреждениями движимого имущества,	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да

	закрепленного за ними на праве оперативного управления						
13.	Выдача письменных разрешений (по согласованию с отраслевыми структурными подразделениями Администрации города Смоленска) на согласование крупных сделок, осуществление займствований, сделок, в совершении которых имеется заинтересованность руководителей, и иных сделок, осуществляемых муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями города Смоленска с движимым имуществом	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да
14.	Ведение в установленном порядке учета граждан в качестве нуждающихся в жилых помещениях, предоставляемых по договорам социального найма	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да
15.	Предоставление в установленном законодательством порядке жилых помещений по договорам социального найма гражданам, нуждающимся в улучшении жилищных условий	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да

16.	Предоставление в установленном порядке специализированных жилых помещений, жилых помещений коммерческого использования	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да
17.	Предоставление в установленном законодательством порядке жилых помещений по договорам социального найма и договорам мены в связи с переселением граждан из занимаемых ими жилых помещений в многоквартирных домах, признанных аварийными и подлежащими сносу или реконструкции	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да
18.	Организация мероприятий по передаче объектов муниципальной собственности в федеральную или государственную собственность Смоленской области, по приему объектов федеральной и государственной собственности Смоленской области, а также объектов, находящихся в собственности юридических и физических лиц, в	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да

	муниципальную собственность города Смоленска, предназначенных для решения вопросов местного значения						
19.	Реализация муниципальной программы «Создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата в городе Смоленске» в части оказания имущественной поддержки субъектам МСП в виде предоставления преференции путем передачи муниципального имущества в аренду без проведения торгов и предоставления льготы по арендной плате	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да
20.	Реализация мероприятий муниципальной программы «Обеспечение жильем молодых семей»	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	да	да	да	да
21.	Наличие информации о реализации муниципального имущества города Смоленска на официальном сайте Российской Федерации в информационно-	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города	да	да	да	да

<p>телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>		Смоленска				
---	--	-----------	--	--	--	--

4.2. План мероприятий по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
1.	Выявление нерационально используемого муниципального имущества	ежегодно	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	получение доходов бюджетом города Смоленска
2.	Проведение инвентаризации неиспользуемого имущества, оценка необходимости приватизации такого имущества	2019 - 2021 годы	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	формирование прогнозного плана приватизации

5. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества города Смоленска

5.1. Сведения о показателях развития конкуренции

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	Исполнитель	2018 год (факт)	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Наличие информации о реализации муниципального имущества города Смоленска на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	да/нет	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска	да	да	да	да
2.	Количество объектов, включенных в Перечень муниципального имущества, свободного от прав 3-х лиц	единица	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска	28	29	30	31

5.2. План мероприятий по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственный исполнитель	Ожидаемый результат исполнения мероприятий
1.	Разработка коммерческих предложений и паспортов инвестиционных площадок, содержащих подробную информацию о муниципальном имуществе и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Смоленска или государственная собственность на которые не разграничена	2019 - 2021 годы	управление инвестиций Администрации города Смоленска, управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска	информирование потенциальных участников торгов о реализации муниципального имущества города Смоленска
2.	Размещение информации о реализации муниципального имущества города Смоленска на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации города Смоленска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2019 - 2021 годы	управление имущественных, земельных и жилищных отношений Администрации города Смоленска, управление инвестиций Администрации города Смоленска	информирование потенциальных участников торгов о реализации муниципального имущества города Смоленска

