



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ РАЙОН» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 21.03.2019 № 60-р

Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Смоленский район» Смоленской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Смоленский район» Смоленской области на 2019-2021 годы согласно приложению.

2. Структурным подразделениям Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции:

2.1. Организовать работу по своевременному выполнению плана мероприятий в соответствии с установленными сроками.

2.2. Представлять отчет об исполнении плана мероприятий в Отдел по экономике и инвестиционной деятельности Администрации «Смоленский район» Смоленской области ежегодно в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным.

3. Признать утратившим силу распоряжение Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области от 19.04.2017 № 66-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Смоленский район» Смоленской области».

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на начальника отдела по экономике и инвестиционной деятельности (Павликова О.И.)

5. Настоящее распоряжение вступает в силу с момента подписания.

Главы муниципального образования
«Смоленский район» Смоленской области

О.Н. Павлюченкова

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании «Смоленский район» Смоленской области на 2019-2021 годы**

Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

1.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на соответствующем приоритетном и социально значимом рынке (системном мероприятии)

| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|--|-------------------|---|----------|----------|----------|
| Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области прошедших оздоровление в лагерях с дневным пребыванием детей на базе общеобразовательных организаций в общей численности детей в возрасте от 7 до 17 лет обучающихся в общеобразовательных организациях района | процентов | Комитет по образованию Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | 39,5 | 39,5 | 39,5 |

**1.2. План мероприятий («дорожная карта»)
по развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления**

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный испол- нитель | Ожидаемый результат |
|---|---|-------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей | | | | |
| 1. | Организация консультационной помощи (организация «горячей линии» в Комитете по образованию Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области) по вопросам организации детского отдыха и оздоровления в лагерях с дневным пребыванием детей на базе общеобразовательных организаций | 2019-2021 годы | Комитет по образованию Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Повышение информированности по вопросам организации детского отдыха (4 совещания в год). |
| 2. | Организация отдыха детей школьного возраста от 7 до 17 лет включительно, проживающих на территории Смоленского района Смоленской области | 2019-2021 годы | Общеобразовательные организации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Ежегодно на базе муниципальных общеобразовательных организаций, расположенных на территории Смоленского района Смоленской области (по 22 лагеря в год). |
| 3. | Размещение на сайте Комитета по образованию Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об организации отдыха детей в Смоленском районе Смоленской области | 2019-2021 годы | Комитет по образованию Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Информирование населения об организации отдыха детей (4 раза в год). |
| 4. | Участие в формировании групп детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области, для направления на отдых и оздоровление в негосударственные (немуниципальные) стационарные оздоровительные учреждения, расположенные на территории Смоленской области | 2017-2018 годы | Комитет по образованию Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Организация отдыха и оздоровления детей |

2. Рынок услуг дошкольного образования

2.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке дошкольного образования

| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|---|-------------------|---|----------|----------|----------|
| Доля детей в возрасте 1-6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услуги по их содержанию в образовательных учреждениях, в общей численности детей в возрасте 1-6 лет | процентов | Комитет по образованию Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | 54 | 55 | 56 |

2.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
|--|--|----------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования. Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций | | | | |
| 1. | Размещение на сайте Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области информации о развитии негосударственного сектора дошкольного образования на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | 2019-2021 годы | Комитет по образованию Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Повышение информированности населения о развитии частного сектора дошкольного образования на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области |
| 2. | Оказание консультативной помощи по вопросам создания частных дошкольных образовательных организаций, вариативных форм дошкольного образования и проведения лицензирования образовательной деятельности | 2019-2021 годы | Комитет по образованию Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Получение консультативной помощи по вопросам организации частных дошкольных образовательных организаций на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области |

| | | | | |
|----|--|-------------------|---|--|
| 3. | Консультативная и методическая поддержка индивидуальных предпринимателей, частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования | 2019-2021 годы | Комитет по образованию Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Повышение качества дошкольного образования |
|----|--|-------------------|---|--|

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

3.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|---|-------------------|--|-------------|-------------|-------------|
| Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы | процентов | Отдел по культуре, туризму и спорту Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | 72 | 73 | 74 |

3.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке дополнительного образования детей

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
|---|---|-------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей. Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | | | | |
| 1. | Размещение с СМИ муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области, а также на официальном сайте Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области информации о частных организациях, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования | 2019-2021 годы | Отдел по культуре, туризму и спорту Администрации муниципального образования «Смоленский район» | Информирование населения о частных организациях, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей |

| | | | | |
|----|--|-------------------|--|--|
| | детей, в т.ч. организациях физической культуры и спорта | | Смоленской области | |
| 2. | Организация и проведение совместных спартакиад, спортивных конкурсов, фестивалей | 2019-2021 годы | Отдел по культуре, туризму и спорту Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Проведение спартакиад, спортивных конкурсов 2 раза в год |

4. Рынок услуг в сфере культуры

4.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|---|-------------------|--|-------------|-------------|-------------|
| Уровень фактической обеспеченности учреждениями культуры от нормативной потребности | процентов | Отдел по культуре, туризму и спорту Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | 66 | 66 | 66 |

4.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
|--|--|-------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры | | | | |
| 1. | Проведение необходимых организационных мероприятий учреждениями в сфере культуры в целях осуществления распределения средств бюджета на проведение отдельных мероприятий в сфере культуры на конкурсной основе с учетом положений Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2019-2021 годы | Отдел по культуре, туризму и спорту Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры |

5. Розничная торговля

5.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке розничной торговли

| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|--|-------------------|---|----------|----------|----------|
| Количество нестационарных торговых объектов муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | единиц | Отдел по экономике и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | 60 | 61 | 62 |
| Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек населения | М2/1000 чел. | Отдел по экономике и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | 240 | 245 | 250 |

5.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке розничной торговли

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
|---|---|----------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цель. Обеспечение населению возможности покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома). | | | | |
| 1. | Внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | 2019-2021 годы | Отдел по экономике и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области с увеличением общего количества НТО |
| 2. | Предоставление альтернативных мест для размещения нестационарных торговых объектов в случае исключения из схемы размещения нестационарных торговых объектов | 2019-2021 годы | Комитет территориального планирования и градостроительной | Создание стабильных условий функционирования нестационарных торговых объектов на терри- |

| | | | | |
|----|--|-------------------|---|--|
| | | | деятельности Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области |
| 3. | Выдача разрешений для размещения нестационарных торговых объектов в строгом соответствии с порядком размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, расположенных на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области, утвержденным постановлением Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области от 19.06.2017 №1198 | 2019-2021 годы | Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Создание стабильных условий функционирования нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Смоленской области. |
| 4. | Направление предложений по включению населенных пунктов в перечень отдаленных или труднодоступных местностей Смоленской области в соответствии с критериями, разработанными Департаментом экономического развития Смоленской области | 2019-2021 годы | Отдел по экономике и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Создание оптимальных условий для осуществления торговли в труднодоступных местностях Смоленского района, где организации или индивидуальные предприниматели могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники, утвержденного постановлением Администрации Смоленской области от 05.11.2002 № 282 |
| 5. | Актуализация сведений и предоставление Дислокации о торговых объектах, объектах общественного питания и бытового обслуживания населения, расположенных на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | 2019-2021 годы | Отдел по экономике и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Создание системы информационного обеспечения в области торговой деятельности муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области |

| | | | | |
|----|--|-------------------|---|---|
| 6. | Участие в формировании торгового реестра Смоленской области | 2019-2021 годы | Отдел по экономике и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Создание системы информационного обеспечения в области торговой деятельности Смоленской области |
| 7. | Проведение анализа потребности в розничных рынках на территории муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области, выработка предложений по включению их в план, предусматривающий организацию розничных рынков на территории Смоленской области, в случае выявления потребности (с учетом опроса сельхозпроизводителей, расположенных на территории муниципального образования) | 2019-2021 годы | Отдел по экономике и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Участие в создании системы информационного обеспечения в области торговой деятельности муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области |
| 8. | Проведение мониторинга ярмарок, организатором которых является орган местного самоуправления муниципального образования Смоленской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и предоставление данной информации в Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области | 2019-2021 годы | Отдел по экономике и инвестиционной деятельности Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Создание системы информационного обеспечения в области торговой деятельности Смоленской области |

6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

6.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства

| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|---|-------------------|--|-------------|-------------|-------------|
| Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | процентов | Управление жилищно-коммунального хозяйства, строительства и коммуникаций Адми- | да | да | да |

| | | | | | |
|--|-----------|---|-----|-----|-----|
| | | нистрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | | | |
| Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации | процентов | Управление жилищно-коммунального хозяйства, строительства и коммуникаций Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | 100 | 100 | 100 |
| Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» | да/нет | Управление жилищно-коммунального хозяйства, строительства и коммуникаций Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | да | да | да |

6.2. План мероприятий («дорожная карта»)

по развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
|---|---|-------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | |
| Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности, организации по управлению многоквартирными домами в муниципальном образовании «Смоленский район» Смоленской области на профессиональной основе | | | | |
| 1. | Информирование собственников помещений в многоквартирных домах через средства массовой информации (в том числе Интернет-сайты) об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников помещений многоквартирных домов | 2019-2021 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства, строительства и коммуникаций Администрации муниципального образования «Смоленский район» | Повышение правовой грамотности населения в сфере жилищно-коммунального хозяйства |

| | | | | |
|----|--|-------------------|---|--|
| | | | Смоленской области | |
| 2. | Проведение открытого конкурса по отбору управляющей организации для многоквартирных домов | 2019-2021 годы | Органы местного самоуправления муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Содействие развитию рынка управления многоквартирными домами на территории муниципального образования |
| 3. | Реализация плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области (2014-2020 годы)» | 2019-2021 годы | Управление жилищно-коммунального хозяйства, строительства и коммуникаций Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Исполнение плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области (2014-2020 годы)», утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 914 |

7. Рынок услуг связи

7.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке услуг связи

| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|---|-------------------|---|-------------|-------------|-------------|
| Предусматривать в документации территориального планирования территорий возможность размещения или строительство объектов связи в районах жилой застройки сельских поселений муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | да/нет | Комитет территориального планирования и градостроительной деятельности Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | да | да | да |

7.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг связи

| № | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный испол- | Ожидаемый результат |
|---|--------------------------|------|----------------------|---------------------|
|---|--------------------------|------|----------------------|---------------------|

| | | | | |
|--|---|-------------------|---|--|
| п/п | | | нитель | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» | | | | |
| 1. | Предусматривать в документации территориального планирования территорий возможность размещения или строительство объектов связи в районах жилой застройки сельских поселений муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | 2019-2021 годы | Комитет территориального планирования и градостроительной деятельности Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Развитие информационно телекоммуникационной инфраструктуры в муниципальном образовании «Смоленский район» Смоленской области |

**Раздел II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды
в муниципальном образовании «Смоленский район» Смоленской области на 2019-2021 годы**

- 1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства**

1.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции

| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|---|-------------------|---|----------------|----------------|----------------|
| Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора суб- | процентов | Органы местного самоуправления муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | не менее 15 | не менее 15 | не менее 15 |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| подрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|

1.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
|-------|--|----------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Удельный вес закупок, осуществляемых у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем совокупном годовом объеме закупок | 2019-2021 годы | Органы местного самоуправления муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Выполнение требований Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» о привлечении к исполнению договоров субъектов малого и среднего предпринимательства |

2. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области

2.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции

| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|--|-------------------|---|----------|----------|----------|
| Формирование и утверждение прогнозного плана приватизации муниципального имущества | да/нет | Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | да | да | да |

**2.2. План мероприятий («дорожная карта»)
по развитию конкуренции**

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
|-------|---|-------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Проведение инвентаризации неиспользуемого имущества, оценка необходимости приватизации такого имущества | 2019-2021 годы | Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Формирование прогнозного плана приватизации муниципального имущества |

3. Содействие развитию практики применения механизмов муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области

3.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции

| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|--|-------------------|---|-------------|-------------|-------------|
| Наличие в муниципальной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения | да/нет | Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | да | да | да |

**3.2. План мероприятий («дорожная карта»)
по развитию конкуренции**

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
|-------|--------------------------|------|---------------------------|---------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | |
|----|--|-------------------|--|--|
| 1. | Проведение мероприятий по привлечению частных инвесторов на основе концессионных соглашений, соглашений о государственно-частном партнерстве | 2019-2021 годы | Администрация муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Улучшение инвестиционной привлекательности района |
| 2. | Проведение мониторинга реализации соглашений о муниципально-частном партнерстве | 2019-2021 годы | Администрация муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Получение оперативной информации о ходе реализации соглашений о муниципально-частном партнерстве |

4. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

4.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции

| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|---|-------------------|--|-------------|-------------|-------------|
| Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям | да/нет | Администрация муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | да | да | да |

4.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
|----------|---|------|---------------------------|------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Предоставление социально ориентированным некоммерческим | | Управление по орга- | Оказание информационной под- |

| | | | | |
|--|---|-------------------|--|---|
| | организациям возможности размещения на сайте Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области информации о своей деятельности | 2019-2021 годы | низационной работе, муниципальной службе и кадрам, информационно-аналитическому обеспечению Администрации муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | держки социально ориентированным некоммерческим организациям. |
|--|---|-------------------|--|---|