



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

" 13 " декабря 2016 г.

№ 135/01-01

О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции

Во исполнение подпункта «е» пункта 9 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2016 года № 1969-р),

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемую Методику формирования рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее – Методика).

2. Отделу мониторинга бизнес-климата Департамента экономического развития Смоленской области (А.А. Башмаковой):

- довести Методику до исполнительно-распорядительных органов муниципальных районов и городских округов Смоленской области;

- ежегодно в срок до 5 марта осуществлять формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за предыдущий календарный год в соответствии с Методикой на основании материалов, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области;

- ежегодно в срок до 9 марта по итогам рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции подготавливать в адрес Губернатора Смоленской области информацию о результатах рейтинга;

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области ежегодно в срок до 2 марта представлять в Департамент экономического развития Смоленской области материалы для

формирования рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за предыдущий календарный год в соответствии с Методикой.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник Департамента



В.Д. Кожевников

Утверждена
приказом начальника Департамента
экономического развития
Смоленской области
от «13» декабря 2016 г. № 135/01-01

Методика формирования рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции

1. Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется ежегодно до 5 марта по итогам достижения показателей оценки за предыдущий календарный год.

2. Показателями оценки муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции являются:

2.1. Наличие соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

2.2. Наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции.

2.3. Наличие утвержденного перечня социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области.

2.4. Наличие утвержденного перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области.

2.5. Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку.

2.6. Наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области.

2.7. Наличие на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, и поддержание его в актуализированном состоянии.

2.8. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Смоленской области.

2.9. Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год.

3. Критерии оценки показателей представлены в таблице:

№ п/п	Наименование показателя оценки	Критерии оценки показателя
1.	Наличие соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	- 10 баллов за наличие заключенного соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации; - если соглашение не заключено, то показатель не оценивается.
2.	Наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции	- 10 баллов за наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции; - если уполномоченное структурное подразделение не утверждено, то показатель не оценивается.
3.	Наличие утвержденного перечня социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области	- если перечень социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области утвержден – 10 баллов; - если перечень социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области не утвержден, то показатель не оценивается
4.	Наличие утвержденного перечня приоритетных рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области	- 5 баллов за каждый утвержденный приоритетный рынок для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, но не более 15 баллов; - если приоритетные рынки для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области не утверждены, то показатель не оценивается
5.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку	- если план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области утвержден – 10 баллов; - если план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области не утвержден, то показатель не оценивается

6.	Наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области	<ul style="list-style-type: none"> - 2 балла за каждое утвержденное системное мероприятие по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области, но не более 12 баллов; - если системные мероприятия по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области не утверждены, то показатель не оценивается
7.	Наличие на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, и поддержание его в актуализированном состоянии	<ul style="list-style-type: none"> - если на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан раздел, посвященный стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, который поддерживается в актуализированном состоянии – 10 баллов; - если на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан раздел, посвященный стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, но указанный раздел не поддерживается в актуализированном состоянии – 5 баллов; - если соответствующий раздел не создан, то показатель не оценивается
8.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Смоленской области	<ul style="list-style-type: none"> - если проводился мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Смоленской области за предшествующий год и подготовлена соответствующая аналитическая информация по результатам мониторинга – 10 баллов; - если органы местного самоуправления муниципального образования Смоленской области принимали участие в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области, проводимом Департаментом экономического развития Смоленской области – 5 баллов; - если мониторинг не проводился, участие в проведении мониторинга не принималось, то показатель не оценивается.
9.	Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год	<ul style="list-style-type: none"> - если все целевые значения контрольных показателей эффективности, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год достигнуты – 15 баллов; - если достигнуты не все целевые значения контрольных показателей эффективности, установленные в плане мероприятий («дорожной

		<p>карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год, то балл (В) определяется по формуле в зависимости от максимальной суммы баллов (15 баллов) и процента достижения показателей эффективности:</p> $B = 15 \times \text{Ид.к}, \text{ где}$ <p>Ид.к – доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год;</p> <p>- если целевые значения контрольных показателей эффективности, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год не установлены и (или) не достигнуты, то показатель не оценивается</p>
--	--	--

4. Для участия в конкурсе органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области представляют в Департамент экономического развития Смоленской области ежегодно в срок до 2 марта материалы для формирования рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за предыдущий календарный год в соответствии с настоящей методикой по следующей форме:

№ п/п	Наименование показателя оценки	Информация о показателе оценки
1.	Наличие соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	
2.	Наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции	
3.	Наличие утвержденного перечня социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области	
4.	Наличие утвержденного перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области	
5.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку	

6.	Наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области	
7.	Наличие на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, и поддержание его в актуализированном состоянии	
8.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Смоленской области	
9.	Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год	

5. Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за предыдущий календарный год осуществляется Департаментом экономического развития Смоленской области ежегодно в срок до 5 марта в соответствии с настоящей методикой на основании материалов, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области.

6. Департамент экономического развития Смоленской области изучает представленные органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области материалы, проводит их оценку по балльной шкале критериев оценки показателей в соответствии с пунктом 3 настоящей методики и формирует рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

7. Определение места муниципального образования Смоленской области в рейтинге формируется, исходя из суммы баллов, полученных в соответствии с критериями оценки по каждому показателю. Муниципальным образованиям Смоленской области, получившим в результате рейтингования одинаковые суммы баллов, присваиваются одинаковые рейтинговые места.



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

" 28 " декабря 2017

№ 168/01-01

О внесении изменений в приказ
начальника Департамента
экономического развития
Смоленской области от 23.12.2016
№ 135/01-01

В целях проведения рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции во исполнение подпункта «е» пункта 9 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2016 года № 1969-р),

п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в приказ начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 23.12.2016 № 135/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции» следующие изменения:

1) в абзаце третьем пункта 2 слова «до 5 марта» заменить словами «до 1 марта»;

2) в пункте 3 слова «до 2 марта» заменить словами «до 20 февраля»;

3) в Методике формирования рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции:

- в пункте 1 слова «до 5 марта» заменить словами «до 1 марта»;

- в пункте 4 слова «до 2 марта» заменить словами «до 20 февраля»;

- в пункте 5 слова «до 5 марта» заменить словами «до 1 марта».

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник Департамента

А.А. Титов

Методика

формирования рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции

(утверждена приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 23.12.2016 № 135/01-01 (в ред. от 29.12.2017))

1. Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется ежегодно **до 1 марта** по итогам достижения показателей оценки за предыдущий календарный год.

2. Показателями оценки муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции являются:

2.1. Наличие соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

2.2. Наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции.

2.3. Наличие утвержденного перечня социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области.

2.4. Наличие утвержденного перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области.

2.5. Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку.

2.6. Наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области.

2.7. Наличие на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, и поддержание его в актуализированном состоянии.

2.8. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Смоленской области.

2.9. Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год.

3. Критерии оценки показателей представлены в таблице:

№ п/п	Наименование показателя оценки	Критерии оценки показателя
1.	Наличие соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> - 10 баллов за наличие заключенного соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации; - если соглашение не заключено, то показатель не оценивается.
2.	Наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> - 10 баллов за наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции; - если уполномоченное структурное подразделение не утверждено, то показатель не оценивается.
3.	Наличие утвержденного перечня социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области	<ul style="list-style-type: none"> - если перечень социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области утвержден – 10 баллов; - если перечень социально значимых рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области не утвержден, то показатель не оценивается
4.	Наличие утвержденного перечня приоритетных рынков для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области	<ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов за каждый утвержденный приоритетный рынок для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, но не более 15 баллов; - если приоритетные рынки для содействия развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области не утверждены, то показатель не оценивается
5.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку	<ul style="list-style-type: none"> - если план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области утвержден – 10 баллов; - если план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области не утвержден, то показатель не оценивается
6.	Наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской	<ul style="list-style-type: none"> - 2 балла за каждое утвержденное системное мероприятие по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области, но не более 12 баллов; - если системные мероприятия по развитию

	области системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области	конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области не утверждены, то показатель не оценивается
7.	Наличие на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, и поддержание его в актуализированном состоянии	<ul style="list-style-type: none"> - если на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан раздел, посвященный стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, который поддерживается в актуализированном состоянии – 10 баллов; - если на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан раздел, посвященный стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, но указанный раздел не поддерживается в актуализированном состоянии – 5 баллов; - если соответствующий раздел не создан, то показатель не оценивается
8.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Смоленской области	<ul style="list-style-type: none"> - если проводился мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Смоленской области за предшествующий год и подготовлена соответствующая аналитическая информация по результатам мониторинга – 10 баллов; - если органы местного самоуправления муниципального образования Смоленской области принимали участие в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области, проводимом Департаментом экономического развития Смоленской области – 5 баллов; - если мониторинг не проводился, участие в проведении мониторинга не принималось, то показатель не оценивается.
9.	Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год	<ul style="list-style-type: none"> - если все целевые значения контрольных показателей эффективности, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год достигнуты – 15 баллов; - если достигнуты не все целевые значения контрольных показателей эффективности, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год, то балл (В) определяется по формуле в зависимости от максимальной суммы

	баллов (15 баллов) и процента достижения показателей эффективности: $B = 15 \times \text{Ид.к.}$ где Ид.к – доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год; - если целевые значения контрольных показателей эффективности, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год не установлены и (или) не достигнуты, то показатель не оценивается
--	--

4. Для участия в конкурсе органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области представляют в Департамент экономического развития Смоленской области ежегодно в срок **до 20 февраля** материалы для формирования рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за предыдущий календарный год в соответствии с настоящей методикой по следующей форме:

№ п/п	Наименование показателя оценки	Информация о показателе оценки
1.	Наличие соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	
2.	Наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции	
3.	Наличие утвержденного перечня социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области	
4.	Наличие утвержденного перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области	
5.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку	
6.	Наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании	

	Смоленской области	
7.	Наличие на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, и поддержание его в актуализированном состоянии	
8.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Смоленской области	
9.	Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год	

5. Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за предыдущий календарный год осуществляется Департаментом экономического развития Смоленской области ежегодно в срок до **1 марта** в соответствии с настоящей методикой на основании материалов, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области.

6. Департамент экономического развития Смоленской области изучает представленные органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области материалы, проводит их оценку по балльной шкале критериев оценки показателей в соответствии с пунктом 3 настоящей методики и формирует рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

7. Определение места муниципального образования Смоленской области в рейтинге формируется, исходя из суммы баллов, полученных в соответствии с критериями оценки по каждому показателю. Муниципальным образованиям Смоленской области, получившим в результате рейтингования одинаковые суммы баллов, присваиваются одинаковые рейтинговые места.