

**УТВЕРЖДЕН**  
протоколом заседания Совета по  
экономике и инвестициям при  
Администрации Смоленской области  
от 06.03.2017 № 1

**ДОКЛАД**  
**О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**  
**НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**  
**СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ЗА 2016 ГОД**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.....</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области.....</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Смоленской области.....</b>	<b>7</b>
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.....	7
3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом.....	30
3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	30
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.....	31
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем Должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.....	34
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.....	37
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Смоленской области.....	37
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Смоленской области и состоянием ценовой конкуренции.....	50
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	61
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на Смоленской области.....	64
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	77
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков...	82
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	88
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	91

3.7. Создание и реализация механизмов общественно-контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	91
3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.....	91
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	93
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Смоленской области.....	94

<b>Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области.....</b>	<b>99</b>
--	-----------

<b>Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).....</b>	<b>134</b>
--	------------

<b>Приложения.....</b>	<b>138</b>
------------------------	------------

- копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта (Приложение 1).

- копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования. В случае отсутствия электронных копий заключенных (подписанных) соглашений в открытом доступе в сети Интернет прилагаются копии соглашений с органами местного самоуправления всех муниципальных образований (Приложение 2).

- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган (Приложение 3).

- копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга и утверждается система поощрений муниципальных образований (Приложение 4).

- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав (Приложения 5 А, 5 Б).

- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект Перечня, состоящий из перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (Приложения 6 А, 6 Б).

- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был утвержден Перечень, состоящий из перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации и копия Перечня (Приложение 1).

- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта» (Приложения 6 А, 6 Б).

- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (Приложение 1).

- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации и его состав (Приложения 7 А, 7 Б).

- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад (Приложение 8).

## **Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Введение)**

Внедрение в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее также – Стандарт развития конкуренции), осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 29.12.2016) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р) (Приложение 1).

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р утверждены перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, а также определен порядок организации взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 29.12.2016) размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

[http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/Plan\\_meropriyatiy\\_--dorozhnaya\\_karta--\\_po\\_sodeystviyu\\_razvit\\_8672.pdf](http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/Plan_meropriyatiy_--dorozhnaya_karta--_po_sodeystviyu_razvit_8672.pdf).

## **Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области**

### *2.1. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию*

Анализ состояния конкуренции на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках показал, что на конкурентоспособность товаров, работ и оказываемых услуг в совокупности оказывают влияние три группы основных факторов:

- технико-экономические (качество, цена, затраты), которые определяются уровнем интенсивности труда и издержками производства;
- коммерческие (конъюнктура рынка, сервис и сопутствующие услуги, реклама, имидж организации), определяющие позиции организации на соответствующем рынке;
- нормативно-правовые (соответствие требованиям технической, экологической безопасности, соблюдение норм действующего законодательства при производстве продукции и оказании услуг).

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили высокие начальные издержки (49,9%), насыщенность новых рынков сбыта (36,5%), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (22,6%), жесткое противодействие традиционных участников рынка (15,9%), а также поддержку местных властей традиционных участников рынка и отсутствие информации о ситуациях на новых рынках (по 9,6%).

Опрос субъектов предпринимательской деятельности показал следующие результаты.

**Высокая конкуренция** была преимущественно указана респондентами только на рынке розничной торговли (67,4% от общего числа, *что выше уровня 2015г. на 6,3 п.п.*), в том числе на рынке фармацевтических услуг (54,1%, *что выше уровня 2015 г. на 14,8 п.п.*).

Как **умеренную конкуренцию** большая часть респондентов оценили конкуренцию на:

- рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (45,3% от общего числа, *-5,5 п.п. к уровню 2015 г.*);
- рынке медицинских услуг (43,3%, *-0,2 п.п. к уровню 2015 г.*);
- рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (37,1%, *-5,7 п.п. к уровню 2015 г.*);
- на рынке услуг связи (36,2%, *-7,8 п.п. к уровню 2015 г.*).

Как **слабую конкуренцию** большая часть респондентов оценили конкуренцию на:

- рынке дошкольного образования (30,4% от общего числа, *-8,2 п.п. к уровню 2015 г.*), при этом 31,8% респондентов отметила отсутствие конкуренции на рынке;
- рынке дополнительного образования детей (36,6%, *+0,1 п.п. к уровню 2015 г.*), при этом 28,4% респондентов отметила отсутствие конкуренции на рынке;
- рынке социального обслуживания населения (36,3% от общего числа, *-3,7 п.п.к уровню 2015 г.*), при этом 31,7% респондентов отметила отсутствие конкуренции на рынке;
- рынке услуг в сфере культуры (40,3% от общего числа, *+1,2 п.п.к уровню 2015 г.*), при этом 38,6% респондентов отметила отсутствие конкуренции на рынке.

**Большая** половина респондентов отметила **отсутствие конкуренции** на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (59,1% от общего числа, *+ 1 п.п. к уровню 2015 г.*), на рынке детского отдыха и оздоровления (44,9% от общего числа, *+13,9 п.п. к уровню 2015 г.*).

На приоритетных рынках мнение респондентов разделилось:

- на рынке сельскохозяйственной продукции 26,1% от общего числа считают конкуренцию слабой, 25,5% - умеренной и 24,9% говорят о ее отсутствии;
- на рынке композитных материалов 35,7% от общего числа считают конкуренцию умеренной, 33% говорят о ее отсутствии, 25,3% считают ее слабой.

Следует отметить, что уровень конкуренции на указанных социально значимых и приоритетных рынках тесно коррелируется со степенью удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг.

**Корреляция между уровнем конкуренции на рынках и основными характеристиками оказываемых услуг**

Рынки по степени ослабления конкуренции (по оценке предпринимателей)	Удовлетворены основными характеристиками услуг (в % от общего числа респондентов среди населения)		
	Возможность выбора	Качество	Цена
Розничная торговля	62,4	48,2	49,2
в т.ч. фармацевтические услуги	65,2	50,2	41,8
Рынок услуг перевозок пассажиров	34,3	39,2	43,3
Рынок медицинских услуг	25,7	22,3	22,1
Рынок услуг связи	56,2	54,1	54,1
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	17,6	20,6	18,3
Рынок услуг дошкольного образования	29,5	35,4	30,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	29	32,1	32,9
Рынок услуг социального обслуживания населения	32,7	38,2	37,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12,8	17,4	19,5
Рынок услуг в сфере культуры	33,6	39,9	41,9
Рынок услуг сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,7	9,3	9,8

К уровню 2015 года следует отметить следующие тенденции по оценке респондентов:

**1) по степени удовлетворенности возможностями выбора:**

- снизилась на рынках розничной торговли (на 5,6 п.п.), перевозки пассажиров (на 7,9 п.п.), связи (на 1 п.п.), социального обслуживания населения (на 11,9 п.п.);
- увеличилась на рынках медицинских услуг (на 8,1 п.п.), ЖКХ (на 6 п.п.), культуры (на 5 п.п.), дополнительного образования детей (на 1,3 п.п.), детского отдыха и оздоровления (на 2,3 п.п.), сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 1,8 п.п.), дошкольного образования (на 6,5 п.п.), фармацевтики (на 2,7 п.п.).

**2) по степени удовлетворенности качеством услуг:**

- снизилась на рынках услуг связи (на 1,6 п.п.), социального обслуживания населения (на 7,9 п.п.), детского отдыха и оздоровления (на 2,6 п.п.);
- увеличилась на рынках розничной торговли (на 5,6 п.п.), рынках медицинских услуг (на 8 п.п.), ЖКХ (на 7,8 п.п.), дополнительного образования детей (на 1 п.п.), сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 3,4 п.п.), дошкольного образования (на 4 п.п.), фармацевтики (на 6,6 п.п.), перевозки пассажиров (на 5,9 п.п.), культуры (на 0,1 п.п.).

**3) по степени удовлетворенности ценами услуг:**

- снизилась на рынках услуг связи (на 4,6 п.п.), перевозки пассажиров (на 0,1 п.п.), культуры (на 8,3 п.п.), социального обслуживания населения (на 9,3 п.п.), детского отдыха и оздоровления (на 1,2 п.п.);
- увеличилась на рынках розничной торговли (на 8 п.п.), рынках медицинских услуг (на 5,8 п.п.), ЖКХ (на 3,8 п.п.), дополнительного образования детей (на 4,8

п.п.), сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 3,4 п.п.), дошкольного образования (на 5 п.п.), фармацевтики (на 9,4 п.п.).

Следует отметить, что степень удовлетворенности основными характеристиками рынка (возможность выбора, цена, качество) в текущем году к уровню 2015 года снизилась на таких рынках, как рынок услуг связи, рынок социального обслуживания населения, а также детского отдыха и оздоровления, перевозки пассажиров.

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках требуется продолжение реализации комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг – цена, качество, возможность выбора.

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 57,9% от общего числа;
- рынок медицинских услуг – 50,8%;
- рынок услуг в сфере культуры – 49,2%;
- рынок услуг дополнительного образования детей – 46,8%;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 46,4%;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 42,4%.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи (76,9% от общего числа), на рынке розничной торговли (59,4%), в том числе на рынке фармацевтических услуг (68,4%), а также на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (53,6%), рынке услуг социального обслуживания населения (60,4%) и рынке услуг дошкольного образования (63,8%).

Управление конкурентоспособностью предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию выпускаемой продукции и оказываемых услуг, постоянному поиску новых каналов его сбыта, новых групп покупателей, улучшению сервиса, рекламы.

Опрос показал, что большая часть респондентов для повышения конкурентоспособности приобретала машины и оборудование (39,7%), выводила на рынки новые продукты (25,2%), проводила обучение персонала (19,7%) и использовала новые способы продвижения продукции (17,7%).

В большинстве случаев данные факторы повышения конкурентоспособности использовались в совокупности.

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках требуется реализация комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг – цена, качество, возможность выбора.

*2.2. Данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Смоленской области*

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2016 год показал, что 65,5% от общего числа респондентов оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, как удовлетворительные, что соответствует оценке 2015 года. 17,4% оценивают условия ведения предпринимательской деятельности как неудовлетворительные и плохие, что на 5,8 процентных пунктов ниже оценки 2015 года. Как хорошие условия ведения предпринимательской деятельности оценивают 17,1% респондентов (+5,8 процентных пунктов к уровню 2015 года).

Большая часть предпринимателей оценила условия ведения бизнеса как высокая конкуренция (47,5%) и умеренная конкуренция (35,7% от общего числа опрошенных). При этом вектор оценки сместился сторону высокой конкуренции, и к уровню 2015 года доля таких респондентов увеличилась на 11,9 процентных пунктов.

Результаты опроса показали, что большая часть респондентов считает, что имеет значительное число конкурентов (61% от общего числа опрошенных, +12,4 процентных пунктов к уровню 2015 года).

При этом в оценке за последние 3 года 31,4% от общего числа респондентов считают, что количество конкурентов не изменилось, а 56,5% - что количество конкурентов увеличилось, что в сравнении с предыдущим годом выше на 12,1 процентных пункта.

Более третьей части опрошиваемых (38%) за последние 3 года планировали выход на новые рынки. При этом 38,6% респондентов ответила, что не сталкивалась со значительными препятствиями при выходе на новые рынки, а 32,1% указали на незначительные препятствия.

Вместе с тем, реализовали полностью либо частично планы по выходу на новые рынки 47,6% опрошенных респондентов (по сравнению с предыдущим годом этот показатель вырос на 5,3 процентных пункта), 52,4% респондентов это сделать не удалось (по сравнению с предыдущим годом этот показатель снизился на 5,3 процентных пунктов).

При этом большая часть респондентов (38,4% от общего числа) не удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности

38,8% респондентов считают, что за истекший год доступность финансовых ресурсов не изменилась, 36,8 % респондентов - что повысилась, 24,4% - что снизилась.

В рамках опроса предприниматели охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет организация. Мнение предпринимателей разделилось.

Органы власти помогают своими действиями считают 34,8% от общего числа респондентов, это на 13 процентных пунктов выше предыдущего года, 31,6%

предпринимателей считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то и мешают. 18,6% респондентов считают, что органы власти ничего не предпринимают, этот показатель ниже предыдущего года на 3,2 процентных пункта.

11,3% предпринимателей полагают, что органы власти ничего не предпринимают, но их участие необходимо. И только 3,8% от общего числа респондентов (-1,2 п.п. к уровню 2015 года) считают, что органы власти мешают бизнесу своими действиями.

Оценка состояния административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация, показала следующие результаты.

40% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, этот показатель выше предыдущего года на 15,4 п.п., 32% считают, что административные барьеры снижаются, что по сравнению с предыдущим годом выше на 7,4 п.п.

13% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры (-8,8 п.п. к уровню 2015 года), 15% респондентов - что административные барьеры имеют тенденцию к увеличению (- 14 п.п. к уровню 2015 года).

Таким образом, динамика оценки состояния административных барьеров говорит о снижении административных барьеров к уровню 2015 года.

Оценка предпринимателями состояния административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке выявила следующие результаты.

Значительная часть предпринимателей среди существенных административных барьеров выделила нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (33,9% от общего числа опрошенных, - 7,6 п.п. к уровню 2015 года), сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. (28,1%), сложность получения доступа к земельным участкам (13%, - 5,3 п.п. к уровню 2015 года).

Фактор коррупции (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) отметили 9% от общего числа опрошенных, что в сравнении с 2015 годом ниже на 5,8 п.п.

При этом ограничения/сложности доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий отметили только 3,8% от общего числа опрошенных (-1,8 п.п. к уровню 2015 года), а ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – только 4,6% от общего числа опрошенных (- 3,9 п.п. к уровню 2015 года).

Вместе с тем, отсутствие ограничений отметили 30,1% от общего числа опрошенных (+ 9,7 п.п. к уровню 2015 года).

В целом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области показала, что в большинстве случаев на рассматриваемых рынках требуется продолжение реализации комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышения качества, развитие сопутствующих услуги т.д.).

В связи с тем, что деятельность органов исполнительной власти и органов

местного самоуправления рассматривается предпринимателями как существенная по степени влияния на конкурентную среду, проводимая политика в сфере содействия развитию конкуренции должна быть направлена на содействие формированию условий для развития предпринимательской деятельности, а также содействие устранению административных барьеров.

Результаты опроса населения показали, что развитие конкуренции на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

На рынке услуг дошкольного образования 33,1% респондентов не удовлетворены уровнем цен (-5,1 п.п. к уровню 2015 года), при этом 36,8% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены, соответственно, 35,4% и 29,5% респондентов (соответственно, на 4 и на 6,5 п.п. выше 2015 года).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (41%), качеством услуг (40,6%) и возможностью выбора (45,2%). При этом в среднем 41,1% респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке услуг дополнительного образования детей не удовлетворены ценами и возможностью выбора, соответственно, 30,6% и 34% респондентов. При этом 32,1% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг на рынке.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (63,8%, на 7,1 п.п. ниже показателя прошлого года), качеством услуг (65,2%, на 7 п.п. ниже показателя прошлого года) и возможностью выбора (57,4%).

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства не удовлетворены ценами 65,7% респондентов, это на 7,1 п.п. ниже уровня 2015 года, качеством услуг – 60,7%, что ниже уровня 2015 года на 13,3 п.п., возможностью выбора – 57,8%, показатель снизился на 16 п.п. к уровню 2015 года.

Оценить характеристики услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не смогли 62,9% от общего числа опрошенных. При этом четверть опрошенных оценила основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) неудовлетворительно.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен (48%, что на 10,5 п.п. ниже предыдущего года) и качеством товаров (39%, что на 7,7 п.п. ниже предыдущего года). При этом возможностью выбора удовлетворены 62,4% от общего числа респондентов.

На рынке фармацевтических услуг значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен (41,8% от общего числа, по сравнению с 2015 годом данный показатель ниже на 16,9 п.п.). При этом возможностью выбора удовлетворены 65,2% от общего числа респондентов (+ 2,7 п.п. к уровню 2015 года), качеством товаров – 50,2% (+ 6,6 п.п. к уровню 2015 года).

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах возможностью выбора удовлетворены 39,3% респондентов, уровнем цен на услуги – 43,3%. При этом качеством оказываемых услуг не удовлетворена большая часть опрошенных – 40%, что на 6,2 п.п. меньше показателя 2015 года.

На рынке услуг связи большая часть потребителей удовлетворена ценами и качеством услуг (54,1% от общего числа), а также возможностью выбора (56,2% от общего числа).

На рынке услуг социального обслуживания населения третья часть потребителей удовлетворена основными характеристиками рынка. Здесь уровнем цен удовлетворены 37,5% респондентов (-9,3 п.п. к уровню 2015 года), качеством услуг – 38,2% (-7,9 п.п. к уровню 2015 года), возможностью выбора – 32,7% (-11,9 п.п. к уровню 2015 года).

На рынке услуг в сфере культуры похожая ситуация. Здесь уровнем цен удовлетворены 41,9% от общего числа респондентов (-8,3 п.п. к уровню 2015 года), качеством услуг – 39,9% (+0,1 п.п. к уровню 2015 года), возможностью выбора – 33,6% (+5 п.п. к уровню 2015 года).

Большая часть респондентов отметила, что в Смоленской области по сравнению с другими регионами, как и в 2015 году, цены выше на продовольственные товары (76,9% от общего числа), непродовольственные товары (53,2%), услуги жилищно-коммунального хозяйства (47,3%) и медицинские услуги (39,7%).

В целом, результаты опроса показали, что в большинстве случаев среди изменений за последние три года основных характеристик оказываемых услуг респонденты отметили рост цен в сочетании с неизменным уровнем качества и возможностью выбора.

На рынке услуг дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования детей, услуг социального обслуживания населения в среднем 36% респондентов отметили, что качество и возможность выбора услуг не изменились.

На рынке фармацевтических услуг, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, услуг связи, услуг в сфере культуры, услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства в среднем 41% респондентов отметили, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

На рынке медицинских услуг 34,7% респондентов отметили ухудшение качества услуг (-11 п.п. к уровню 2015 г.), при этом 31,1% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась (-4,8 п.п. к уровню 2015 г.).

На рынке розничной торговли 48,1% респондентов отметили увеличение возможности выбора (+7,1 п.п. к уровню 2015 г.) при неизменном уровне качества.

Таким образом, значительная часть респондентов считает, что на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области за последние три года практически не изменилась возможность выбора оказываемых услуг, за исключением рынка розничной торговли, в т.ч. фармацевтических услуг, где возможность выбора увеличилась.

Снижение возможности выбора превалировало над увеличением возможности выбора на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, услуг в сфере культуры, услуг ЖКХ.

Увеличение возможности выбора превалировало над снижением возможности выбора на рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг перевозок пассажиров, услуг связи, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями развития, услуг социального обслуживания населения.

Оценка качества оказываемых на рынках услуг показала, что за последние три года по оценке респондентов качество не изменилось, за исключением рынка медицинских услуг и рынка услуг ЖКХ, на которых, соответственно отметили ухудшение качества услуг 34,7% и 31,1%.

Оценка изменения уровня цен за оказанные на рынках услуги показала, что большая часть респондентов считают, что за последние три года цены увеличились на всех рынках.

Указанные характеристики рассматриваемых рынков являются объективными предпосылками для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции.

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию и динамике основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах позволит повысить доступность и качество оказываемых населению услуг, а также способствовать развитию экономики региона за счет привлечения частных инвестиций в приоритетные и социально значимые рынки.

### *2.3. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий*

В ходе проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Смоленской области за 2016 год был сформирован реестр субъектов естественных монополий, который показал присутствие указанных субъектов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность и стоимость процедур подключения показала следующие результаты.

Водоснабжение, водоотведение: большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения (53% от общего числа), а также считает удовлетворительным сложность процедуры подключения (43,8% от общего числа). При этом 48,5% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям водоснабжения, водоотведения. К уровню 2015 года на 11,9 п.п. увеличилась степень удовлетворенности процедурой подключения, на 10,4 п.п. – сроками подключения.

Газоснабжение: большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения (46,8% от общего числа) и указала на сложность процедуры

подключения (37,7% от общего числа). При этом 54,3% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям газоснабжения. К уровню 2015 года на 11,5 п.п. увеличилась степень удовлетворенности процедурой подключения, на 15 п.п. – сроками подключения.

Электроснабжение: большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения (53,9% от общего числа), однако указала на сложность процедуры подключения (39% от общего числа). При этом 57% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям электроснабжения. К уровню 2015 года на 8,3 п.п. увеличилась степень удовлетворенности процедурой подключения, на 10,6 п.п. – сроками подключения.

Население также оценило качество услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области. Опрос показал следующие результаты.

Большая часть опрошенного населения удовлетворительно оценила качество услуг электроснабжения (79,1% от общего числа), газоснабжения (74,6%), а также услуг проводной телефонной связи (55,9%), водоснабжения и водоотведения (49,1%), теплоснабжения (45,4%).

При этом значительная часть населения оценила как неудовлетворительные качество услуг водоочистки (55,1% от общего числа), водоснабжения и водоотведения (41,9%), теплоснабжения (31,3%).

К уровню 2015 года оценка качества услуг субъектов естественных монополий населением практически не изменилась.

В целях повышения удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и населения основными характеристиками услуг субъектов естественных монополий в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрена реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В том числе можно выделить 2 укрупненных блока мероприятий:

- передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов ЖКХ всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление;

- обеспечение устойчивого развития сферы ЖКХ в рамках утвержденного регионального плана мероприятий (создание благоприятных условий для привлечения инвестиций; повышение открытости, качества и общественного контроля осуществления функций государственного регулирования, процедур выработки и реализации решений по защите интересов потребителей товаров (услуг) субъектов естественных монополий).

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий проводятся заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике. Общественный совет является коллегиальным и совещательным органом, решения которого носят рекомендательный характер. В 2016 году Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике было проведено 3 заседания Общественного совета, на которых были рассмотрены следующие вопросы:

- 1) «О порядке применения повышающих коэффициентов при отсутствии приборов учета»;
- 2) «О реализации программ энергосбережения на территории Смоленской области»;
- 3) «Состояние тепловых сетей в г. Смоленске. Планы подготовки к осенне-зимнему периоду 2016-2017 г.г.».

Информация об Общественном совете при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, а также протоколы проведенных заседаний Общественного совета размещены на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по адресу <http://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиций потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»).

Состав Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий».

В декабре 2016 года проведено заседание Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Информация о Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по адресу <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации, размещена Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разделе «Регулируемые организации» на официальном сайте Департамента [rek.admin-smolensk.ru](http://rek.admin-smolensk.ru).

**Подробная информация о результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2016 год представлена в разделе 3 Доклада.**

*2.4. Отчет о проделанной работе по содействию развитию конкуренции на основе стандарта развития конкуренции*

В целях внедрения в Смоленской области Стандарта развития конкуренции распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в редакции распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2016 № 1574-р) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утверждены перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, а также определен порядок организации взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области заключены соглашения о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, позволяющие реализовывать составляющие стандарта развития конкуренции, достигать цели и соблюдать принципы внедрения стандарта развития конкуренции (*27 соглашений*).

В 2016 году в Смоленской области внедрены все основные составляющие Стандарта развития конкуренции.

***1. Наличие органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного на содействие развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации и осуществляющего функции в соответствии со стандартом развития конкуренции***

Уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции определен Департамент экономического развития Смоленской области (постановление Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Смоленской области»).

***2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального совещательного органа, созданного при высшем должностном лице***

Коллегиальным совещательным органом по рассмотрению вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации определен Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (постановление от 15.04.2013 № 280 «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области»). Персональный состав Совета учитывает требования, предусмотренные Стандартом развития конкуренции (распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм (в ред. от 13.11.2015) «Об утверждении состава Совета по экономике и инвестициям при Администрации

Смоленской области».

### ***3. Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции***

Утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области (приложение № 1 к распоряжению Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 29.12.2016) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»). Перечень сформирован в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. В рамках утвержденного перечня определены органы исполнительной власти Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий по развитию конкуренции.

### ***4. Наличие утвержденного регионального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции***

Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, содержащий мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе (приложение № 2 к распоряжению Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 29.12.2016) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. Координацию действий органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет Департамент экономического развития Смоленской области.

### ***5. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона***

В целях мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области Департаментом экономического развития Смоленской области в период с 1 ноября по 1 декабря 2016 года проводились опросы:

- предпринимателей региона о состоянии и развитии конкурентной среды в Смоленской области (анкета «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области»);

- потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области (анкета «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Смоленской области»).

В рамках мониторинга поступило 345 анкет от предпринимателей и 1000 анкет от населения Смоленской области.

### ***6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий***

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий проводятся заседания

Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»).

Состав Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий».

В декабре 2016 года проведено заседание Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Информация о Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по адресу <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

### ***7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции***

Информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещены на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Стандарт развития конкуренции» ([http://econsmolensk.ru/stand\\_konk/](http://econsmolensk.ru/stand_konk/));

- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Программные документы» ([http://smolinvest.com/programme\\_documents/standart\\_razvitie\\_konkurencii.php](http://smolinvest.com/programme_documents/standart_razvitie_konkurencii.php)).

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области во вкладке «**Обращения граждан**» функционирует раздел «**Часто задаваемые вопросы**», в котором размещена информация о мерах, принимаемых для развития конкуренции в Смоленской области, а также приведена ссылка на раздел «Стандарт развития конкуренции» с подробной информацией (<http://econsmolensk.ru/faq/>).

На сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области создана вкладка «Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ», где размещена информация о внедрении стандарта развития конкуренции в Смоленской области (<http://smolensk.fas.gov.ru/news/12385>).

Информация о развитии конкуренции в Смоленской области освещается в средствах массовой информации:

- 29.02.2016 г. выступление начальника Департамента экономического развития Смоленской области В.Д. Кожевникова на радио «Смоленская весна»;
- 27.05.2016 г. брифинг начальника Департамента экономического развития Смоленской области В.Д. Кожевникова для представителей региональных СМИ;
- 10.08.2016 г. выступление начальника Департамента экономического развития Смоленской области В.Д. Кожевникова на телеканале «ТНТ-Феникс» в телепрограмме «Область ответственности»;
- 20.09.2016 г. выступление начальника Департамента экономического развития Смоленской области В.Д. Кожевникова на радио «Смоленская весна».

Подробная информация о реализации основных составляющих стандарта развития конкуренции представлены в последующих разделах Доклада.

*2.4. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Смоленской области*

Информация о выполнении контрольных показателей эффективности, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, за 2016 год\*

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2016 год (план)	2016год (факт)	Отметка о выполнении
<b>Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области</b>				
<b>1. Рынок услуг дошкольного образования</b>				
1.	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	2,08	2,1	Выполнен
<b>2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>				
2.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), процентов	не менее 29,1	29,2	Выполнен

<b>3. Рынок услуг дополнительного образования детей</b>				
3.	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Смоленской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов	0,22	0,22	Выполнен
<b>4. Рынок медицинских услуг</b>				
4.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, процентов	5,5	7,3	Выполнен
<b>5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b>				
5.	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов	16	16,67	Выполнен
<b>6. Рынок услуг в сфере культуры</b>				
6.	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов	10	10	Выполнен
<b>7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</b>				
7.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов	100	100	Выполнен
8.	Обеспечение наличия «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), да / нет	да	да	Выполнен
9.	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов	Целевой показатель на 2016 год не установлен		
10.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов	100	80	Не выполнен
11.	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации, процентов	да	да	Выполнен

	Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9 <sup>11</sup> части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», да / нет			
<b>8. Розничная торговля (в том числе на рынке фармацевтической продукции)</b>				
12.	Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, процентов	0,1	-5,4	Не выполнен
13.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов	27	27	Выполнен
14.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов	18	18,2	Выполнен
15.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Смоленской области, процентов	20	23	Выполнен
16.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Смоленской области, процентов	98	98	Выполнен
<b>9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</b>				
17.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	71	72	Выполнен
18.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	62,8	63	Выполнен
19.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	67	68	Выполнен
<b>10. Рынок услуг связи</b>				
20.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть	не менее 60	60	Выполнен

	«Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов			
<b>11. Рынок услуг социального обслуживания населения</b>				
21.	Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, процентов	6,7	6,9	Выполнен
<b>12. Рынок композитных материалов( приоритетный рынок)</b>				
22.	Региональные организации – производители композитных материалов и изделий из них, зарегистрированные в Смоленской области, единиц	9	9	Выполнен
<b>13. Рынок молочной продукции (приоритетный рынок)</b>				
23.	Объем производства молока сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. тонн	152	146,8	Не выполнен
<b>Раздел II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Смоленской области на 2015 – 2018 годы</b>				
<b>1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
24.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», процентов	18,1	57,7	Выполнен
25.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц	2,61	2,9	Выполнен
<b>2. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области</b>				
26.	Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших	3	3	Выполнен

	деятельность в 2013 - 2016 годах, процентов			
27.	Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, процентов	15	15	Выполнен
<b>3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства</b>				
28.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, да / нет	да	да	Выполнен
<b>4. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>				
29.	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, да / нет	да	да	Выполнен
<b>5. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере</b>				
30.	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, да / нет	да	да	Выполнен
<b>6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</b>				
31.	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, да / нет	да	да	Выполнен

<b>7. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</b>				
32.	Не менее одного окна обслуживания субъектов малого и среднего бизнеса в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг населению на каждые 5 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	1	1	Выполнен
33.	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов и экспертизы областных нормативных правовых актов в целях снижения административного давления на бизнес, да / нет	да	да	Выполнен
<b>8. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</b>				
34.	Удельный вес численности студентов профессиональных образовательных организаций, участвующих в образовательных мероприятиях по развитию предпринимательских навыков, процентов	10	10	Выполнен
<b>9. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</b>				
35.	Количество премий для поддержки талантливой молодежи на уровне Смоленской области, единиц	Не менее 90	94	Выполнен
36.	Количество посетителей центра молодежного инновационного творчества из числа студентов образовательных организаций высшего образования, молодых специалистов, учащихся, единиц	510	936	Выполнен
<b>10. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области</b>				
37.	Размещение информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте Администрации Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ( <a href="http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/">http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/</a> ), да / нет	да	да	Выполнен
<b>11. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда</b>				
38.	Доля занятого населения в возрасте 25-65 лет, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку, в общей численности занятого в экономике населения данной возрастной группы, процентов	41	41	Выполнен

<b>12. Содействие развитию и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований</b>				
39.	Объем финансирования научных исследований, млн. руб.	1,23	1,23	Выполнен
<b>13. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)</b>				
40.	Доля профессиональных образовательных организаций, участвующих в национальном чемпионате WorldSkills Russia, процентов	16	16	Выполнен
<b>14. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений</b>				
41.	Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций, процентов	6,3	6,3	Выполнен
<b>15. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса</b>				
42.	Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	3	5	Выполнен
43.	Количество разработанных инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований проектов и программ, единиц	-	2	Выполнен
<b>16. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий</b>				
44.	Обеспечение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, да / нет	да	да	Выполнен

\* Подробная информация о достижении целевых показателей развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также в рамках реализации системных мероприятий, направленных на содействие развитию конкурентной среды в регионе, представлена в разделе 4 Доклада.

В соответствии с федеральным Стандартом развития конкуренции установлены 29 показателей эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды.

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрены все 29 целевых контрольных показателей для оценки эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе в соответствии с федеральным Стандартом развития конкуренции.

При этом плановые значения на 2016 установлены по 28 показателям эффективности. Из 28 контрольных показателей эффективности реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, установленных на 2016 год, целевые значения достигнуты по 26 показателям, что составляет 92,8% от общего числа показателей 2016 года.

Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте», составляет 92,8%.

В целом, планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрено 44 целевых контрольных показателей для оценки эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе (с учетом показателей приоритетных рынков и системных мероприятий).

При этом плановые значения на 2016 установлены по 43 показателям эффективности. Из 43 контрольных показателей эффективности реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, установленных на 2016 год, целевые значения достигнуты по 40 показателям, что составляет 93% от общего числа показателей 2016 года.

*3. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (подпункт д пункта 47 Стандарта развития конкуренции)*

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности предложили оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Смоленской области. Результаты получились следующие.

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна (53,1% от общего числа респондентов, + 11,3 п.п. к уровню 2015 года), понятна (52,3%, + 10,8 п.п. к уровню 2015 года) и удобна для получения (50,5%, + 10,7 п.п.к уровню 2015 года).

При этом 15,2% от общего числа респондентов не удовлетворены доступностью размещаемой информацией (- 7,9 п.п. к уровню 2015 года), 14,6% - ее понятностью (-8,5 п.п. к уровню 2015 года), а 16,2% респондентов – удобством получения информации (-8,8 п.п. к уровню 2015 года).

Третья часть респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области среди предпринимателей, а также не снижать качество размещаемой информации.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области, Управлением Федеральной Антимонопольной службы по Смоленской области и Советом муниципальных образований Смоленской области заключено соглашение о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации ([http://econsmolensk.ru/standart\\_sogl/](http://econsmolensk.ru/standart_sogl/)).

Соглашение регламентирует принципы и направления сотрудничества сторон, осуществляемого в целях внедрения на территории Смоленской области Стандарта развития конкуренции. В рамках указанного соглашения на территории Смоленской области планируется организация сотрудничества по реализации положений стандарта развития конкуренции, проведение анализа лучших практик развития конкуренции и формирование их систематизированного свода, разработка механизмов распространения лучших практик развития конкуренции, а также организация проведения мониторинга внедрения стандарта развития конкуренции.

Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции:

1. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области. Актуализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы с учетом данных ежегодного мониторинга.

2. Проведение анализа лучших практик развития конкуренции на территории Смоленской области, формирование их систематизированного свода, а также разработка механизмов распространения лучших практик развития конкуренции; организация проведения мониторинга внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области.

3. Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Усиление пропаганды официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области. Повышение информационного сопровождения деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках региона.

4. Организация и проведение обучающих мероприятий для представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам содействия развитию конкуренции. Ежегодное формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

5. Сотрудничество Администрации Смоленской области, Управления Федеральной Антимонопольной службы по Смоленской области и Совета муниципальных образований Смоленской области в рамках трехстороннего соглашения о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции.

### **Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.**

#### ***3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления***

Административное устройство Смоленской области включает в себя 25 муниципальных районов и 2 городских округа.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области заключено 27 соглашений о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

1) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Велижский район» о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0108/04-с от 28.12.2015;

2) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0109/04-с от 28.12.2015;

3) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0117/04-с от 28.12.2015;

4) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0110/04-с от 28.12.2015;

5) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Демидовский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0112/04-с от 28.12.2015;

6) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0113/04-с от 28.12.2015;

7) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Духовщинский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0114/04-с от 28.12.2015;

8) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Ельнинский район» Смоленской



области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0127/04-с от 28.12.2015;

20) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0128/04-с от 28.12.2015;

21) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Угранский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0129/04-с от 28.12.2015;

22) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0130/04-с от 28.12.2015;

23) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Холм-Жирковский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0131/04-с от 28.12.2015;

24) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Шумячский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0132/04-с от 28.12.2015;

25) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Ярцевский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0133/04-с от 28.12.2015;

26) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0111/04-с от 28.12.2015;

27) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией города Смоленска о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0107/04-с от 28.12.2015.

В 2016 году в рамках реализации соглашений, заключенных между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, муниципальными образованиями и городскими округами Смоленской области совместно с органами исполнительной власти Смоленской области, ответственными за реализацию мероприятий по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона, разработаны и утверждены планы мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах Смоленской области.

Дорожные карты содержат мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципальных образований Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе.

Тексты соглашений и планы мероприятий между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Стандарт развития конкуренции» ([http://econsmolensk.ru/Razvitie\\_konkurentsii\\_na\\_munitsipalnom\\_urovne/](http://econsmolensk.ru/Razvitie_konkurentsii_na_munitsipalnom_urovne/)), а также на специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздел «Программные документы» ([https://smolinvest.com/programme\\_documents/razvitie\\_konkur.php](https://smolinvest.com/programme_documents/razvitie_konkur.php)).

### ***3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом***

В соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Смоленской области» (далее также – постановление Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198) уполномоченным органом в Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции определен Департамент экономического развития Смоленской области (Приложение 3).

Текст постановления Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «О Департаменте» (<http://econsmolensk.ru/polozhenie/>).

#### ***3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции***

**31 марта 2016 года** сотрудники Департамента экономического развития Смоленской области приняли участие в обучающем семинаре по теме «Социально-экономическое развитие муниципального образования», организованном Департаментом Смоленской области по внутренней политике для руководителей и работников органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, слушателей проинформировали о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В мероприятии приняли участие представители 27 органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области.

**7 ноября 2016 года** было проведено открытое занятие для студентов 3 курса ФГБОУ ВО «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия,

обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

На открытом занятии студентам рассказали о внедрении в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, о мероприятиях, реализуемых в регионе для содействия развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках.

**29 декабря 2016 года** сотрудники Департамента экономического развития Смоленской области провели круглый стол с представителями экономического блока Администрации города Смоленска, ответственными за внедрение Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «город Смоленск».

В рамках круглого стола обсудили вопросы реализации на территории г. Смоленска составляющих Стандарта развития конкуренции, реализацию мероприятий на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «город Смоленск». Участники круглого стола обменялись полезными мнениями, обсудили проблемные вопросы по внедрению Стандарта конкуренции в регионе, также в обсуждении были озвучены критерии, по которым в дальнейшем планируется рейтинговать муниципальные образования Смоленской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции.

Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

[http://econsmolensk.ru/Obuchayushhie\\_meropriyati\\_po\\_Standartu\\_razvitiya\\_konkurentsii/](http://econsmolensk.ru/Obuchayushhie_meropriyati_po_Standartu_razvitiya_konkurentsii/)  
а также на Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области»:  
[https://smolinvest.com/programme\\_documents/actualnoe.php](https://smolinvest.com/programme_documents/actualnoe.php).

### ***3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений***

Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2016 год формируется в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 23.12.2016 № 135/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (Приложение 4) (<http://econsmolensk.ru/=Novosti//entry=524>).

Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется Департаментом экономического развития Смоленской области ежегодно до 5 марта по итогам достижения показателей оценки за предыдущий календарный год на основании материалов, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области.

Показателями оценки муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции являются:

- наличие соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции;

- наличие утвержденного перечня социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие утвержденного перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку;

- наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, и поддержание его в актуализированном состоянии;

- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Смоленской области;

- доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год.

Определение места муниципального образования Смоленской области в рейтинге формируется, исходя из суммы баллов, полученных в соответствии с критериями оценки по каждому показателю, если в результате рейтингования муниципальные образования набрали одинаковые баллы, то им присваиваются одинаковые рейтинговые места.

В 2016 году получены следующие результаты рейтингования муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции:

Место	Наименование муниципального района, городского округа Смоленской области	Количество набранных баллов
1	Муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области	87
2	Муниципальное образование «Ельнинский район» Смоленской области	79
3	Муниципальное образование Руднянский район Смоленской области	78
4	Муниципальное образование «Ярцевский район» Смоленской области	76

5	Муниципальное образование «Хиславичский район» Смоленской области	75
5	Муниципальное образование «Сычевский район» Смоленской области	75
6	Муниципальное образование «Глинковский район» Смоленской области	73
6	Муниципальное образование «Вяземский район» Смоленской области	73
7	Муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области	72
8	Муниципальное образование «Дорогобужский район» Смоленской области	71
9	Муниципальное образование «Гагаринский район» Смоленской области	63
9	Муниципальное образование «Шумячский район» Смоленской области	63
10	Муниципальное образование «Кардымовский район» Смоленской области	61
10	Муниципальное образование «Монастырщинский район» Смоленской области	61
10	Муниципальное образование «Починковский район» Смоленской области	61
10	Муниципальное образование «Рославльский район» Смоленской области	61
10	Муниципальное образование «Угранский район» Смоленской области	61
10	Муниципальное образование «Холм-Жирковский район» Смоленской области	61
11	Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области	59
11	Муниципальное образование «Духовщинский район» Смоленской области	59
12	Муниципальное образование – Ершичский район Смоленской области	57
13	Муниципальное образование «Новодугинский район» Смоленской области	55
14	Муниципальное образование «Смоленский район» Смоленской области	54
15	Муниципальное образование «Темкинский район» Смоленской области	51
16	Муниципальное образование «Краснинский район» Смоленской области	50
17	Муниципальное образование «Велижский район» Смоленской области	49
17	Муниципальное образование «Демидовский район» Смоленской области	49

Информация о результатах рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции направляется в адрес Губернатора Смоленской области.

### **3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем Должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции**

Коллегиальным совещательным органом по рассмотрению вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации определен Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области.

Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (далее – Совет) создан постановлением Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 (в ред. от 01.08.2014 № 543) «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280) (Приложение 5 А).

В соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 01.08.2014 № 543 «О внесении изменений в положение о Совете по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» к его полномочиям отнесены вопросы выработки рекомендаций по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности посредством формирования конкурентной среды, а также рассмотрение проектов правовых актов, докладов, а также иных документов и информации, подготавливаемых в целях стимулирования развития конкуренции в Смоленской области.

Постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области

([http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/postanovleniem\\_Administratsii\\_Smolenskoy\\_oblasti\\_ot\\_15.04.20\\_05577ed646c2b88.32236959.docx](http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/postanovleniem_Administratsii_Smolenskoy_oblasti_ot_15.04.20_05577ed646c2b88.32236959.docx)).

Состав Совета утвержден распоряжением Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм (в ред. от 26.01.2017) «Об утверждении состава Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм) (Приложение 5 Б).

Распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области

([http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/rasporyazheniem\\_Administratsii\\_Smolenskoy\\_oblasti\\_ot\\_04.09.2\\_16d9e0.39177518.docx](http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/rasporyazheniem_Administratsii_Smolenskoy_oblasti_ot_04.09.2_16d9e0.39177518.docx)).

Совет состоит из председателя Совета - Губернатора Смоленской области А.В. Островского, заместителей председателя Совета, один из которых является заместителем Губернатора Смоленской области, осуществляющим в соответствии с распределением обязанностей координацию вопросов экономики, внешнеэкономических связей, торговли, общественного питания, лицензирования отдельных видов деятельности, секретаря Совета и иных членов.

Персональный состав Совета учитывает требования пункта 12 Стандарта развития конкуренции, в состав Совета включены представители следующих организаций:

а	руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта	- Ровбель Ростислав Леонидович - Заместитель Губернатора Смоленской области - начальник Департамента инвестиционного развития Смоленской области
---	--	--

	Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	- Кожевников Виктор Дмитриевич - начальник Департамента экономического развития Смоленской области;
б	представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	- Балалаев Вячеслав Ефимович - Глава муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области, председатель Совета муниципальных образований Смоленской области; - Гарбар Олег Владимирович - Глава муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области; - Соваренко Владимир Александрович – Глава города Смоленска
в	представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	- Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»; - Ефременков Алексей Владимирович – уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области; - Куличков Андрей Александрович – генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области»; - Масютин Святослав Анатольевич - заместитель генерального директора концерна «РУСЭЛПРОМ», председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России»;
г	представители региональной комиссии по проведению административной реформы	- Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»; - Балалаев Вячеслав Ефимович - Глава муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области, председатель Совета муниципальных образований Смоленской области; - Кожевников Виктор Дмитриевич - начальник Департамента экономического развития Смоленской области
д	представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	- Дли Максим Иосифович - заместитель директора по научной работе филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске; - Катровский Александр Петрович - проректор по научной работе и международным связям образовательного учреждения высшего образования «Смоленский гуманитарный университет»
е	представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	- Гарбар Олег Владимирович – глава муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области; - Ефременков Алексей Владимирович – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области.

ж	представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Шумейко Николай Николаевич - генеральный директор открытого акционерного общества «Смоленское» по племенной работе, член Совета Некоммерческого партнерства «Национальный союз племенных организаций»
з	представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, мариккультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	
и	представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	- Антонов Николай Григорьевич - президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз»; - Бучинский Александр Васильевич - директор общества с ограниченной ответственностью «Промтехэкспо», член Общероссийского отраслевого объединения работодателей «Союз машиностроителей России»
к	представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Указанных организаций на территории Смоленской области не имеется
л	эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	- Камышов Александр Михайлович - председатель правления Ассоциации по содействию развития композитных материалов в Смоленской области «СМОЛЕНСКИЙ КОМПОЗИТНЫЙ КЛАСТЕР»; - Вайсмайр Петер Пауль - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН»; - Курбанов Руслан Абакарович - председатель совета директоров общества с ограниченной ответственностью «Игоревский деревообрабатывающий комбинат»

В течение 2016 года на заседаниях Совета рассматривались вопросы по реализации в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции:

- 09.03.2016 г. на заседании Совета был рассмотрен и утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2015 год. Также были рассмотрены и утверждены анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2015 год.

([http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/protokolom\\_0aed1f5.12918913.pdf](http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/protokolom_0aed1f5.12918913.pdf));

- 05.08.2016 г. на заседании Совета были озвучены результаты Рейтинга глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции по итогам 2015 года в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. По итогам Рейтинга Смоленская область заняла 20 место среди 85 субъектов Российской Федерации.

(<http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/256473709757b2cdd035bff4.65542636.pdf>)

- 27.12.2016 г. на заседании Совета рассмотрены и одобрены вносимые изменения в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, в части дополнения приоритетными для содействия развитию конкуренции рынками Смоленской области: рынком композитных материалов и рынком молочной продукции.

Также одобрено внесение изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию конкуренции в Смоленской области на 2015-2018 год, в том числе в части включения в него системных мероприятий по развитию конкуренции в Смоленской области в соответствии с пунктом 32 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

(<http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/17296553795878c359725604.09511654.pdf>)

Материалы заседаний Совета размещены в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Смоленской области ([http://econsmolensk.ru/Zasedaniya\\_Soveta/](http://econsmolensk.ru/Zasedaniya_Soveta/)), а также на специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» ([http://www.smolinvest.com/forinvestors/zasedanie\\_soveta/materialy/index.php](http://www.smolinvest.com/forinvestors/zasedanie_soveta/materialy/index.php)).

### **3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом**

#### ***3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Смоленской области***

*1. Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность)*

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников и величину годового оборота их организации (таблицы 1,2).

Таблица 1 - Численность сотрудников организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 15 человек	253	73,3
от 16 до 100 человек	70	20,3
от 101 до 250 человек	16	4,6
от 251 до 1000 человек	5	1,5
свыше 1000 человек	1	0,3
ИТОГО	345	100

Таблица 2 - Примерная величина годовой выручки организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 120 млн. рублей (микропредприятие)	253	73,3
от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	37	10,7
от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	12	3,5
более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	3	0,9
Затрудняюсь ответить	40	11,6
ИТОГО	345	100

Следует отметить, что данные по численности работников и размеру годовой выручки коррелируются между собой.

При условии, что 11,6% от общего числа респондентов затруднились с определением примерной годовой выручки, размер бизнеса определим, исходя из численности работников.

Большая часть респондентов отнесла себя к микропредприятиям – 73,3% от общего числа опрошенных, в малом бизнесе занято – 20,3% респондентов, средние предприятия составили 4,6%, крупные – 1,8% от общего числа опрошенных респондентов.

Следует отметить, что по результатам мониторинга 2015 года 56,3 % из числа опрошенных отнесла себя к микропредприятиям, 33,8%- к малому бизнесу, средние предприятия составили 7,8%, а крупные 2,1 %.

Таким образом, доля микропредприятий, участвующих в опросе, увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 17 процентных пунктов.

Распределение респондентов по видам бизнеса, осуществляемого в разных сферах экономической деятельности, представлено в таблице 3.

Таблица 3 - Распределение респондентов по сферам экономической деятельности

Сферы экономической деятельности	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	32	9,3

Сферы экономической деятельности	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	27	7,8
Текстильное и швейное производство	15	4,3
Обработка древесины и производство изделий из дерева	18	5,2
Производство машин и оборудования	4	1,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1	0,3
Строительство	28	8,1
Образование дошкольное	4	1,2
Образование дополнительное для детей	-	-
Услуги детского отдыха и оздоровления	-	-
Здравоохранение	7	2,0
Предоставление социальных услуг населению	6	1,7
Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	5	1,4
Розничная торговля	135	39,1
Транспорт	27	7,8
Связь (услуги подключения к сети Интернет)	5	1,4
Культура	2	0,6
Другое	29	8,4
ИТОГО	345	100

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли – 39,1% (135 чел.), 9,3% от общего числа респондентов занято в сельском хозяйстве, 8,1% от общего числа респондентов представляют строительство, по 7,8% заняты в производстве пищевых продуктов и на транспорте, 5,2% - на обработке древесины, 4,3% - в текстильном производстве, 2% - в здравоохранении, 1,7 % предоставляют социальные услуги населению, по 1,4% оказывают услуги связи и услуги жилищно-коммунального хозяйства, по 1,2% заняты в дошкольном образовании и производстве машин и оборудования.

В ходе опроса, респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность. Были получены следующие результаты:

- более 5 лет – 55,4% респондентов (191 предприниматель);
- от 1 года до 5 лет – 35% респондентов (121 предприниматель);
- менее 1 года – 9,6% респондентов (33 предпринимателя).

Это свидетельствует о том, что опрошенные предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса и могут иметь богатый запас ответов на вопросы в сфере оценки развития конкурентной среды.

В ходе опроса респондентам было также предложено указать занимаемую ими должность. Распределение результатов опроса представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Занимаемая должность опрашиваемых лиц

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Собственник бизнеса (совладелец)	208	60,3
Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)	49	14,2
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	44	12,8
Сотрудник	44	12,8
<b>ИТОГО</b>	<b>345</b>	<b>100</b>

Результаты опроса показали, что в основном на вопросы анкеты отвечали собственники бизнеса – 60,3% от общего числа респондентов, а также руководители высшего звена – 14,2% респондентов. То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

*2. Сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Смоленской области и сегментов бизнеса*

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить, насколько успешно развивается их бизнес в настоящее время, получены следующие результаты:



Практически 50% респондентов ответили, что не могут однозначно оценить, успешен или нет их бизнес в настоящее время, что в сравнении с 2015 годом меньше на 8 процентных пунктов.

При этом доля респондентов, считающих, что их бизнес успешный, увеличилась к уровню предыдущего года на 8 процентных пунктов и составила 37,7% от общего числа.

Затем респондентам было предложено оценить общие условия ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, получены следующие результаты.

Таблица 5 - Общие условия ведения предпринимательской деятельности

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Хорошие	59	17,1
Удовлетворительные	226	65,5
Неудовлетворительные	43	12,5
Плохие	17	4,9
ИТОГО	345	100

65,5% от общего числа респондентов оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, как удовлетворительные, что соответствует оценке 2015 года. 17,4% оценивают условия ведения предпринимательской деятельности как неудовлетворительные и плохие, что на 5,8 процентных пунктов ниже оценки 2015 года.

Как хорошие условия ведения предпринимательской деятельности оценивают 17,1% респондентов (+5,8 процентных пунктов к уровню 2015 года).

Далее в целях определения уровня конкуренции предпринимателям было предложено оценить условия ведения бизнеса, который они представляют, получены следующие результаты (Таблица 6).

Таблица 6 – Условия ведения бизнеса

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Конкуренция отсутствует	22	6,5
Слабая конкуренция	35	10,3
Умеренная конкуренция	121	35,7
Высокая конкуренция	161	47,5

Большая часть предпринимателей оценила условия ведения бизнеса как высокая конкуренция (47,5%) и умеренная конкуренция (35,7% от общего числа опрошенных). При этом вектор оценки сместился сторону высокой конкуренции, и к уровню 2015 года доля таких респондентов увеличилась на 11,9 процентных пунктов.

Только 16,8% от общего числа опрошенных считают, что конкуренция на рынке, который они представляют слабая (10,3%), либо совсем отсутствует (6,5%).

При этом предприниматели оценили насколько сложно начать с нуля новый бизнес в Смоленской области следующим образом:

- сложно – 242 предпринимателей (70,1% от общего числа), в сравнении с предыдущим годом показатель снизился на 13 процентных пунктов;
- легко – 71 предприниматель (20,6% от общего числа), в сравнении с предыдущим годом показатель увеличился на 11,4 процентных пунктов;
- не определились – 32 предпринимателя (9,3% от общего числа).

Также мы попросили указать легко ли компании из другого региона обосноваться на рынке в Смоленской области. Результаты получились следующие:

- сложно – 195 предпринимателей (56,5% от общего числа), в сравнении с предыдущим годом показатель снизился на 2,7 процентных пунктов;
- легко – 111 предпринимателей (32,2% от общего числа), в сравнении с предыдущим годом показатель увеличился на 10,4 процентных пунктов;
- затруднились с ответом 39 предпринимателей (11,3% от общего числа).

Таким образом, большая часть респондентов, несмотря на положительную динамику в оценке за последний год, считает, что в регионе достаточно сложно с нуля начать новый бизнес, в том числе обосноваться компаниям из других регионов.

В большей степени такие ответы обусловлены кризисными явлениями в экономике, характерными для всей страны в целом, а также достаточно высоким уровнем конкуренции, сложившимся на рынках, которые они представляют.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды в Смоленской области респондентам предложили оценить уровень конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Уровень конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области (в % от общего числа)

	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Конкуренция отсутствует
Рынок услуг дошкольного образования	12,6	25,2	30,4	31,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6,9	20,5	27,7	44,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	7,9	27,1	36,6	28,4
Рынок медицинских услуг	20,2	43,3	16,6	19,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,7	12,1	22,1	59,1
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	11,3	37,1	26,5	25,2
Розничная торговля	67,4	20,6	5,4	6,6
в т.ч. на рынке фармацевтических услуг	54,1	30,7	7,3	7,9
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	19,2	45,3	17,9	17,6
Рынок услуг связи	21	36,2	27,2	15,5
Рынок услуг социального обслуживания населения	5,9	26,1	36,3	31,7
Рынок услуг в сфере культуры	4,6	16,5	40,3	38,6
Рынок сельскохозяйственной продукции	11,9	25,5	26,1	24,9
Рынок композитных материалов	6,1	35,7	25,3	33,0

Значительная часть респондентов оценила, что конкуренция на рынке дошкольного образования отсутствует (31,8% от общего числа), при этом 30,5% респондентов отметили, что конкуренции на данном рынке слабая. Однако доля респондентов, считающая, что на рынке дошкольного образования высокая

конкуренция увеличилась к уровню 2015 года на 9,1 процентных пунктов и составила 12,6%.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления 27,7% респондентов считают конкуренцию слабой, а значительная часть респондентов - 44,9% говорит об ее отсутствии.

Значительная часть респондентов оценила конкуренцию на рынке дополнительного образования детей как слабую (36,6% от общего числа), при этом 28,4% респондентов отметила отсутствие конкуренции на данном рынке.

Большая половина респондентов (59,1% от общего числа) отметила отсутствие конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, при этом 22,1% респондентов считают, что конкуренция на указанном рынке слабая.

Также преимущественно как слабый оценили респонденты уровень конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения (36,3% от общего числа), на рынке услуг в сфере культуры (40,3% от общего числа).

Как умеренную конкуренцию большая часть респондентов оценили конкуренцию на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (45,3% от общего числа), на рынке услуг связи (36,2% от общего числа), на рынке медицинских услуг (43,3% от общего числа), рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (37,1% от общего числа).

На приоритетных рынках мнение респондентов разделилось:

- на рынке сельскохозяйственной продукции 26,1% от общего числа считают конкуренцию слабой, 25,5% - умеренной и 24,9% говорят о ее отсутствии;
- на рынке композитных материалов 35,7% от общего числа считают конкуренцию умеренной, 33% говорят о ее отсутствии, 25,3% считают ее слабой.

Высокая конкуренция была преимущественно указана респондентами только на рынке розничной торговли (67,4% от общего числа), в том числе на рынке фармацевтических услуг (54,1% от общего числа).

В связи с этим предпринимателям предложили оценить, как изменилось состояние конкурентной среды в розничной торговле за истекший год, и получили следующие результаты.

- улучшилось – 27% от общего числа респондентов (на 1,8 процентных пунктов выше предыдущего года);
- ухудшилось – 30% от общего числа респондентов (на 5,1 процентных пунктов меньше предыдущего года);
- не изменилось – 43% от общего числа респондентов.

При этом 53,2% от общего числа респондентов ответили, что в сфере розничной торговли за истекший год антиконкурентные действия органов власти отсутствовали, 18% - что антиконкурентные действия органов власти уменьшились (+3,2 процентных пунктов к уровню 2015 года). 28,8% от общего числа респондентов ответили, что антиконкурентные действия органов власти увеличились.

Таким образом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области показала, что в

большинстве случаев на рассматриваемых рынках требуется реализация комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышения качества, развитие сопутствующих услуги т.д.).

Кроме того, развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах позволит повысить доступность и качество оказываемых населению услуг, а также способствовать развитию экономики региона за счет привлечения частных инвестиций в приоритетные и социально значимые рынки.

В ходе опроса респонденты ответили на вопрос «Сколько конкурентов у Вашей организации?».

Результаты получились следующие:



Также респонденты ответили на вопрос «Как изменилось число конкурентов у Вашей организации за последние 3 года?».

Результаты получились следующие:



Таким образом, результаты опроса показали, что большая часть респондентов считает, что имеет значительное число конкурентов (61% от общего числа опрошенных, +12,4 процентных пунктов к уровню 2015 года).

При этом в оценке за последние 3 года 31,4% от общего числа респондентов считают, что количество конкурентов не изменилось, а 56,5% - что количество конкурентов увеличилось, что в сравнении с предыдущим годом выше на 12,1 процентных пункта.

В рамках мониторинга респондентам предложили указать способы повышения конкурентоспособности, которые использовала организация за последние 3 года.

При этом респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов. Полученные результаты представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Способы повышения конкурентоспособности

	Удельный вес от общего числа респондентов, %
Покупка машин и оборудования	39,7
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	6,7
Использование новых способов продвижения продукта	17,7
Обучение персонала	19,7
Развитие и расширение системы представительств	4,9
Вывод на рынок новых продуктов	25,2
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	29

Опрос показал, что большая часть респондентов для повышения конкурентоспособности приобретала машины и оборудование (39,7%), выводила на рынки новые продукты (25,2%), проводила обучение персонала (19,7%) и использовала новые способы продвижения продукции (17,7%).

В большинстве случаев данные факторы повышения конкурентоспособности использовались в совокупности.

29% респондентов ответили, что ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности, что выше уровня 2015 года на 10 процентных пунктов.

В ходе опроса мы спросили респондентов «Планировала ли организация за последние 3 года выход на новые рынки?», и получили следующие результаты:

- да – 130 предпринимателей (38% от общего числа);
- нет – 213 предпринимателей (62% от общего числа).

На вопрос «Сталкивалась ли организация с препятствиями в связи с выходом на новые рынки?» ответы распределились следующим образом:

Нет, особых препятствий нет – 38,6% от общего числа ответов;

Да, сталкивался с незначительными препятствиями – 32,1%;

Да, сталкивался со значительными препятствиями – 29,3% (+8,5 процентных пунктов к уровню 2015 года).

Ответы на вопрос «Удалось ли реализовать планы по выходу на новые рынки?» распределились следующим образом:

- да, полностью – 8,4% от общего числа респондентов, что на 4,3 процентных пункта выше по сравнению с предыдущим годом;
- да, частично – 39,2%;
- не удалось – 52,4%, это на 5,3 процентных пункта ниже уровня 2015 года.

Таким образом, результаты опроса показали, что чуть более третьей части опрошиваемых (38%) за последние 3 года планировали выход на новые рынки. При этом 38,6% респондентов ответила, что не сталкивалась со значительными препятствиями при выходе на новые рынки, а 32,1% указали на незначительные препятствия.

Вместе с тем, реализовали полностью либо частично планы по выходу на новые рынки 47,6% опрошенных респондентов (по сравнению с предыдущим годом этот показатель вырос на 5,3 процентных пункта), 52,4% респондентов это сделать не удалось (по сравнению с предыдущим годом этот показатель снизился на 5,3 процентных пункта).

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили следующие (допускались несколько вариантов ответа).

Таблица 9 – Препятствия при выходе на новые рынки

	Удельный вес от общего числа респондентов, %
Высокие начальные издержки	49,9
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	15,9
Насыщенность новых рынков сбыта	36,5
Нет информации о ситуации на новых рынках	9,6
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	9,6
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	22,6
Никакие	7,2

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили высокие начальные издержки (49,9%), насыщенность новых рынков сбыта (36,5%), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (22,6%), жесткое противодействие традиционных участников рынка (15,9%), а также поддержку местных властей традиционных участников рынка и отсутствие информации о ситуациях на новых рынках (по 9,6%).

При этом анализ результатов мониторинга показал, что к уровню 2015 года существенно снизилась доля респондентов, считающих, что одним из препятствий при выходе на новые рынки является поддержка местных властей традиционных участников рынка (-12,2 п.п., или в 2,3 раза меньше).

В рамках опроса предпринимателям также предложили оценить степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества. Полученные результаты представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и объединений (% от общего числа респондентов)

	Высокая	Средняя	Низкая	Итого
Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ	13,2	51	35,8	100
ФАС России (её территориальное управление)	24,3	50,7	25,0	100
Органы местного самоуправления	28,1	43,1	28,8	100
Органы исполнительной власти Смоленской области	27,6	47,4	25,0	100

Опрос показал, что предприниматели в большинстве своем оценивают влияние на конкурентную среду общественных организаций, представляющих их интересы, как среднее (51% от общего числа респондентов). При этом к уровню 2015 года на 21,1 процентный пункт увеличилось число респондентов, которые оценивают как низкое влияние общественных организаций на конкурентную среду, и составило 35,8% от общего числа респондентов.

Влияние ФАС России на конкурентную среду в большинстве ответов оценивается как среднее (50,7% от общего числа опрошенных). Влияние органов исполнительной власти на конкурентную среду региона также высоко оценивается (высокое влияние – 27,6%, среднее влияние – 47,4%). Влияние местного самоуправления на состояние и развитие конкурентной среды также оценивается как значительное (высокое влияние – 28,1%, среднее влияние – 43,1%).

В связи с этим деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, а также ФАС России рассматривается предпринимателями как существенная по степени влияния на конкурентную среду Смоленской области. Проводимая органами власти политика в сфере содействия развитию конкуренции должна быть направлена на создание стимулов и содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

*3. Сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Смоленской области и сегментов бизнеса*

В рамках опроса предприниматели охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет организация. Результаты получились следующие.

Таблица 11 – Деятельность органов власти на рынке, который представляет организация

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	120	34,8
Органы власти ничего не предпринимают	64	18,6

Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	39	11,3
Органы власти мешают бизнесу своими действиями	13	3,8
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	109	31,6
ИТОГО	345	100

Мнения предпринимателей в ходе опроса разделились. Органы власти помогают своими действиями считают 34,8% от общего числа респондентов, это на 13 процентных пунктов выше предыдущего года, 31,6% предпринимателей считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то и мешают. 18,6% респондентов считают, что органы власти ничего не предпринимают, этот показатель ниже предыдущего года на 3,2 процентных пункта.

11,3% предпринимателей полагают, что органы власти ничего не предпринимают, но их участие необходимо. И только 3,8% от общего числа респондентов (-1,2 п.п. к уровню 2015 года) считают, что органы власти мешают бизнесу своими действиями.

Далее предпринимателям предложили оценить состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация. Результаты представлены в таблице 12.

При этом под административными барьерами понимались ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти.

Таблица 12 – Состояние административных барьеров

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Есть непреодолимые административные барьеры	45	13
Административные барьеры имеют тенденцию к снижению	110	32
Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению	52	15
Административные барьеры отсутствуют	138	40
ИТОГО	345	100

И здесь мнения предпринимателей также разделились.

40% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, этот показатель выше предыдущего года на 15,4 п.п., 32% считают, что административные барьеры снижаются, что по сравнению с предыдущим годом выше на 7,4 п.п.

13% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры (-8,8 п.п. к уровню 2015 года), 15% респондентов - что административные барьеры имеют тенденцию к увеличению (- 14 п.п. к уровню 2015 года).

Таким образом, динамика оценки состояния административных барьеров говорит о снижении административных барьеров к уровню 2015 года.

Среди наиболее существенных административных барьеров были отмечены следующие (допускались несколько вариантов ответов).

Таблица 13 – Административные барьеры

	Удельный вес от общего количества, %
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	33,9
Сложность получения доступа к земельным участкам	13
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований	28,1
Коррупция (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам)	9
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	3,8
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	4,6
Иные действия	0,9
Нет ограничений	30,1

Значительная часть предпринимателей среди существенных административных барьеров выделила нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (33,9% от общего числа опрошенных, - 7,6 п.п. к уровню 2015 года), сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. (28,1%), сложность получения доступа к земельным участкам (13%, - 5,3 п.п. к уровню 2015 года).

Фактор коррупции (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) отметили 9% от общего числа опрошенных, что в сравнении с 2015 годом ниже на 5,8 п.п.

При этом ограничения/сложности доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий отметили только 3,8% от общего числа опрошенных (-1,8 п.п. к уровню 2015 года), а ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – только 4,6% от общего числа опрошенных (- 3,9 п.п. к уровню 2015 года).

Вместе с тем, отсутствие ограничений отметили 30,1% от общего числа опрошенных (+ 9,7 п.п. к уровню 2015 года).

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2016 год проведена оценка предпринимателями доступности заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности.

Таблица 14 – Доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить	Итого
Доступность финансовых ресурсов	31,7	38,4	29,9	100

Мнение респондентов разделилось. Большая часть респондентов (38,4% от общего числа) не удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для

открытия и ведения предпринимательской деятельности.

При этом третья часть респондентов ответила, что удовлетворена доступностью финансовых ресурсов (31,7% от общего числа респондентов), 29,9% респондентов не могут оценить доступность, в том числе по причине того, что не владеют такой информацией.

Таблица 15 – Источники заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Банковские кредиты	45,2
Займы у других организаций	7,4
Средства микрофинансовой организации «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»	7,9
Другое	4,6
Заемные финансовые ресурсы не привлекаются	34,9

Значительная часть предпринимателей отметила, что пользуется банковскими кредитами (45,2% респондентов), займами у других организаций пользуется 7,4% респондентов, средствами микрофинансовой организации «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» - 7,9 % респондентов.

Вместе с тем, третья часть респондентов (34,9%) ответила, что не привлекает заемные средства для открытия и ведения предпринимательской деятельности.

Таблица 16 – Как изменилась доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год (% от общего числа респондентов)

	Повысилась	Снизилась	Не изменилась	Итого
Доступность заемных финансовых ресурсов	36,8	24,4	38,8	100

38,8% респондентов считают, что за истекший год доступность финансовых ресурсов не изменилась, 36,8 % респондентов - что повысилась, 24,4% - что снизилась.

### ***3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Смоленской области и состоянием ценовой конкуренции***

#### *1. Выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.)*

В рамках мониторинга обработана 1000 анкет населения.

В опросе приняли участие жители города Смоленска (административный центр), удельный вес которых в общем числе респондентов составил 19,2%, а также жители муниципальных образований Смоленской области, доля которых в общем числе респондентов составила 80,8%. Таким образом, при проведении опроса были

охвачены жители Смоленской области, проживающие не только в административном центре, но и в различных районах области.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 79,9% , мужчины – 20,1%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 35 лет – 30,6% от общего числа респондентов;
- от 36 до 50 лет – 37,2% от общего числа респондентов;
- старше 50 лет – 32,2% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты различных возрастных групп.

На вопрос «Какой Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- работаю – 82,3% от общего числа респондентов;
- без работы – 1,3% от общего числа респондентов;
- учусь/студент – 2,8% от общего числа респондентов;
- домохозяйка (домохозяин) – 2% от общего числа респондентов;
- пенсионер – 7,5% от общего числа респондентов;
- иное – 4% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участие работающие лица.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее образование – 7,1% от общего числа респондентов;
- среднее специальное – 32,6% от общего числа респондентов;
- неполное высшее – 4,2% от общего числа респондентов;
- высшее – 55,7% от общего числа респондентов;
- научная степень – 0,2% от общего числа респондентов;
- иное – 0,2% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (55,7% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 18,6% от общего числа респондентов;
- 1 ребенок – 41,8% от общего числа респондентов;
- 2 ребенка – 35,1% от общего числа респондентов;
- 3 и более детей – 4,5% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 7 тыс. рублей – 22,2% от общего числа респондентов;
- от 7 до 15 тыс. рублей – 53,7% от общего числа респондентов;
- от 15 до 20 тыс. рублей – 14,3% от общего числа респондентов;

- свыше 20 тыс. рублей – 9,8% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей (53,7% от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины от 36 до 50 лет (экономически активное население) с высшим образованием, имеющие 1 – 2 детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей.

*2. Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом*

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка населением количества организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках (в % от общего числа)

Наименование рынков	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	1,2	63,8	32,3	2,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,5	22,6	57,9	18,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,7	44,7	46,8	6,9
Рынок медицинских услуг	3,9	39,4	50,8	5,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,5	14,6	42,4	41,5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	3,5	43,9	46,4	6,3
Розничная торговля	31,9	59,4	7,7	1,0
Рынок фармацевтических услуг	18,6	68,4	9,8	3,2
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	4,3	53,6	37,4	4,8
Рынок услуг связи	5,0	76,9	16,9	1,1
Рынок услуг социального обслуживания населения	0,7	60,4	34,9	4,0
Рынок услуг в сфере культуры	1,5	44,9	49,2	4,4

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 57,9% от общего числа;
- рынок медицинских услуг – 50,8%;
- рынок услуг в сфере культуры – 49,2%;
- рынок услуг дополнительного образования детей – 46,8%;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 46,4%;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 42,4%.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке услуг связи (76,9% от общего числа), на рынке розничной торговли (59,4%), в том числе на рынке фармацевтических услуг (68,4%), а также на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (53,6%), рынке услуг социального обслуживания населения (60,4%) и рынке услуг дошкольного образования (63,8%).

Среди крайних значений следует отметить, что 31,9% от общего числа респондентов указали на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли, а 41,5% респондентов отметила отсутствие организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Далее респондентам предложили оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Удовлетворенность основными характеристиками услуг (в % от общего числа респондентов)

Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
<b>Рынок услуг дошкольного образования</b>								
30,1	33,1	36,8	35,4	28,0	36,6	29,5	33,8	36,7
<b>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>								
19,5	41,0	39,5	17,4	40,6	41,9	12,8	45,2	42,0
<b>Рынок услуг дополнительного образования детей</b>								
32,9	30,6	36,5	32,1	31,6	36,3	29,0	34,0	37,0
<b>Рынок медицинских услуг</b>								
22,1	63,8	14,1	22,3	65,2	12,5	25,7	57,4	16,9
<b>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b>								
9,8	27,8	62,4	9,3	28,9	61,8	7,7	27,8	64,5
<b>Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</b>								
18,3	65,7	16,1	20,6	60,7	18,7	17,6	57,8	24,6
<b>Розничная торговля</b>								
42,9	48,0	9,1	48,2	39,0	12,8	62,4	23,7	13,9

Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
<b>Рынок фармацевтических услуг</b>								
41,8	48,8	9,3	50,2	33,4	16,5	65,2	20,6	14,1
<b>Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах</b>								
43,3	38,4	18,3	39,2	40,0	20,8	39,3	36,9	23,8
<b>Рынок услуг связи</b>								
54,1	32,3	13,6	54,1	29,8	16,1	56,2	24,3	19,5
<b>Рынок услуг социального обслуживания населения</b>								
37,5	24,9	37,5	38,2	23,4	38,4	32,7	25,4	41,9
<b>Рынок услуг в сфере культуры</b>								
41,9	30,6	27,5	39,9	33,0	27,1	33,6	35,3	31,1

**На рынке услуг дошкольного образования** 33,1% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен (-5,1 п.п. к уровню 2015 года), при этом 36,8% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены, соответственно, 35,4% и 29,5% от общего числа респондентов (соответственно, на 4 и на 6,5 п.п. выше 2015 года).

**На рынке услуг детского отдыха и оздоровления** значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (41% от общего числа), качеством услуг (40,6%) и возможностью выбора (45,2%). При этом в среднем 41,1% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке услуг дополнительного образования детей** не удовлетворены ценами и возможностью выбора, соответственно, 30,6% и 34% от общего числа респондентов. При этом 32,1% от общего числа респондентов удовлетворены качеством оказания услуг на рынке дополнительного образования детей.

Вместе с тем, в среднем 36,6% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

**На рынке медицинских услуг** значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (63,8% от общего числа, на 7,1 п.п. ниже показателя прошлого года), качеством услуг (65,2%, на 7 п.п. ниже показателя прошлого года) и возможностью выбора (57,4%).

**На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства** не удовлетворены ценами 65,7% от общего числа респондентов, это на 7,1 п.п. ниже уровня 2015 года, качеством услуг – 60,7%, что ниже уровня 2015 года на 13,3 п.п., возможностью выбора – 57,8%, показатель снизился на 16 п.п. к уровню 2015 года.

Оценить характеристики услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли 62,9% от общего числа опрошенных. При этом четверть опрошенных оценила основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) неудовлетворительно.

**На рынке розничной торговли** значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен (48% от общего числа, что на 10,5 п.п. ниже предыдущего года) и качеством товаров (39%, что на 7,7 п.п. ниже предыдущего года). При этом возможностью выбора удовлетворены 62,4% от общего числа респондентов.

**На рынке фармацевтических услуг** значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен (41,8% от общего числа, по сравнению с 2015 годом данный показатель ниже на 16,9 п.п.). При этом возможностью выбора удовлетворены 65,2% от общего числа респондентов (+ 2,7 п.п. к уровню 2015 года), качеством товаров – 50,2% (+ 6,6 п.п. к уровню 2015 года).

**На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах** возможностью выбора удовлетворены 39,3% от общего числа респондентов, уровнем цен на услуги – 43,3%. При этом качеством оказываемых услуг не удовлетворена большая часть опрошенных – 40% от общего числа, что на 6,2 п.п. меньше показателя 2015 года.

**На рынке услуг связи** большая часть потребителей удовлетворена ценами и качеством услуг (54,1% от общего числа), а также возможностью выбора (56,2% от общего числа).

**На рынке услуг социального обслуживания населения** третья часть потребителей удовлетворена основными характеристиками рынка. Здесь уровнем цен удовлетворены 37,5% от общего числа респондентов (-9,3 п.п. к уровню 2015 года), качеством услуг – 38,2% (-7,9 п.п. к уровню 2015 года), возможностью выбора – 32,7% (-11,9 п.п. к уровню 2015 года).

**На рынке услуг в сфере культуры** похожая ситуация. Здесь уровнем цен удовлетворены 41,9% от общего числа респондентов (-8,3 п.п. к уровню 2015 года), качеством услуг – 39,9% (+0,1 п.п. к уровню 2015 года), возможностью выбора – 33,6% (+5 п.п. к уровню 2015 года).

В целом, результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам предложили указать, на какие товары и (или) услуги, по их мнению, цены в Смоленской области выше по сравнению с другими регионами. Результаты опроса при условии, что можно было выбрать несколько вариантов ответов, получились следующие:

Наименование товаров, услуг	Удельный вес от общего числа респондентов, %
продовольственные товары	76,9
непродовольственные товары	53,2
услуги дошкольного образования	15,7
услуги детского отдыха и оздоровления	12,0
услуги дополнительного образования детей	12,0

медицинские услуги	39,7
услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,7
услуги жилищно-коммунального хозяйства	47,3
услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	11,6
услуги связи	9,6
услуги социального обслуживания населения	7,0
услуги в сфере культуры	7,3

Большая часть респондентов отметила, что в Смоленской области по сравнению с другими регионами, как и в 2015 году, цены выше на продовольственные товары (76,9% от общего числа), непродовольственные товары (53,2%), услуги жилищно-коммунального хозяйства (47,3%) и медицинские услуги (39,7%).

### *3. Сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в Смоленской области посредством ценообразования*

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам предложили ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (Таблица 3).

Таблица 3 – Оценка населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (в % от общего числа)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	11,1	24,5	38,4	26,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,3	8,1	42,5	35,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	10,2	23,8	35,5	30,5
Рынок медицинских услуг	23,7	33,5	29,1	13,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,6	4,4	25,3	62,8
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	15,6	17,5	48,3	18,6
Розничная торговля	4,6	67,6	18,5	9,3
Рынок фармацевтических услуг	4,2	64,0	21,3	10,5

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	15,4	24,2	37,4	22,9
Рынок услуг связи	7,2	28,2	45,3	19,3
Рынок услуг социального обслуживания населения	4,6	17,4	43,7	34,3
Рынок услуг в сфере культуры	11,8	12,1	48,3	27,8

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- услуги в сфере культуры – 48,3%;
- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 48,3%;
- услуги связи – 45,3%;
- социальное обслуживание населения – 43,7%;
- детский отдых и оздоровление – 42,5 % от общего числа респондентов;
- услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах – 37,4%.
- дополнительное образование детей – 35,5% от общего числа респондентов;
- дошкольное образование – 38,4% от общего числа респондентов.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций в сфере торговли за последние 3 года увеличилось – 67,6% от общего числа респондентов, это на 5,5 п.п. выше уровня 2015 года, в том числе на рынке фармацевтических услуг (64% от общего числа, на 8,1 п.п. выше уровня 2015 года). Также 33,5% респондентов считают, что количество организаций на рынке медицинских услуг увеличилось.

Следует отметить, что 62,8% от общего числа респондентов затруднилось оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В большей степени это связано с недостаточным уровнем развития указанного рынка.

Кроме того, третья часть респондентов не смогла оценить изменения, происходящие на рынках дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, а также рынке услуг социального обслуживания населения. В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

Также респондентам предложили ответить, как изменились характеристики товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области в течение последних трех лет. Полученные результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка населением изменения характеристик товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области в течение последних трех лет (в % от общего числа)

Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Снижен ие	Увеличен ие	Не изменил ся	Затрудня юсь ответить	Ухудшен ие	Улучшен ие	Не изменил ось	Затрудня юсь ответить	Снижен ие	Увеличен ие	Не изменил ось	Затрудня юсь ответить
<b>Рынок услуг дошкольного образования</b>											
13,4	37,5	15,1	34,1	9,9	16,9	40,0	33,1	7,6	17,8	36,3	38,3
<b>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>											
11,9	23,9	19,4	44,8	10,5	10,3	34,3	44,8	9,1	9,0	34,1	47,7
<b>Рынок услуг дополнительного образования детей</b>											
11,5	29,7	22,5	36,2	8,7	16,9	38,5	35,8	6,6	19,1	34,6	39,7
<b>Рынок медицинских услуг</b>											
22,8	43,7	18,6	14,9	34,7	14,1	37,4	13,8	23,3	26,9	31,1	18,7
<b>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b>											
7,8	11,4	14,2	66,6	8,7	6,0	18,5	66,6	6,0	6,2	18,6	69,2
<b>Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</b>											
24,8	41,6	19,3	14,3	31,3	7,8	44	16,9	17,7	8,9	48,6	24,9
<b>Розничная торговля</b>											
15,4	62,1	12,5	10,0	18,1	26,5	43,2	12,3	8,8	48,1	27,3	15,8
<b>Рынок фармацевтических услуг</b>											
14,9	61,2	13,2	10,7	12,3	26,0	46,3	15,4	5,3	48,4	28,5	17,7
<b>Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах</b>											
18,0	44,4	18,6	19,0	18,6	14,8	45,7	20,8	13,7	18,5	38,1	29,6
<b>Рынок услуг связи</b>											
12,1	43,9	25,9	18,0	15,3	19,8	46,1	18,8	9,5	22,3	42,6	25,6
<b>Рынок услуг социального обслуживания населения</b>											
8,0	28,2	25,4	38,4	8,6	19,7	33,6	38,1	6,3	14,9	34,6	44,2
<b>Рынок услуг в сфере культуры</b>											
10,0	28,0	29,3	32,7	13,4	14,7	39,8	32,0	13,9	11,7	38,7	35,7

На рынке услуг дошкольного образования 37,5% от общего числа респондентов отметили, что цены увеличились. При этом 40% считают, что качество услуг не изменилось, а третья часть респондентов отметила, что возможность выбора также не изменилась.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов затруднилась оценить характеристики услуг на рынке. При этом в среднем третья часть респондентов считает, что качество и возможность выбора за последние три года не изменились.

На рынке услуг дополнительного образования детей 29,7% от общего числа респондентов отметила увеличение цен. При этом, соответственно, 38,5% и

34,7% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

**На рынке медицинских услуг** значительная часть респондентов отметила увеличение цен (43,7% от общего числа), при этом 34,7% от общего числа респондентов отметили ухудшение качества услуг, что на 11 п.п. ниже уровня 2015 года, а 31,1% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась.

**На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства** 41,6% от общего числа респондентов отметила увеличение цен (- 12,7 п.п. уровня предыдущего года). При этом, соответственно, 44% и 48,6% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

Оценить изменения основных характеристик услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли в среднем 66,6% от общего числа опрошенных.

**На рынке розничной торговли** значительная часть потребителей отметила увеличение уровня цен (62,1% от общего числа). При этом 48,1% респондентов отметили увеличение возможности выбора, что на 7,1 п.п. выше уровня 2015 года, а 43,2% респондентов считают, что качество товаров, услуг на рынке розничной торговли не изменилось.

**На рынке фармацевтических услуг** 61,2% от общего числа респондентов отметила увеличение цен. При этом, соответственно, 46,3% от общего числа респондентов считают, что качество услуг не изменилось, а 48,4% - что возможность выбора увеличилась.

**На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах.** Здесь 44,4% от общего числа респондентов отметила увеличение цен. При этом, соответственно, 45,7% и 38,1% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

**На рынке услуг связи** большая часть потребителей отметила увеличение цен (43,9% от общего числа). При этом, соответственно, 46,1% и 42,6% респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора за последние три года не изменились.

**На рынке услуг социального обслуживания населения** третья часть респондентов отметила увеличение цен. При этом, соответственно, 33,6% и 34,6% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

**На рынке услуг в сфере культуры** третья часть респондентов затруднилась оценить изменение уровня цен. При этом, соответственно, 39,8% и 38,2% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора за последние три года не изменились.

В целом, результаты опроса показали, что в большинстве случаев среди изменений за последние три года основных характеристик оказываемых услуг респонденты отметили рост цен в сочетании с неизменным уровнем качества и возможностью выбора.

Значительная часть респондентов считает, что на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области за последние три года

практически не изменилась возможность выбора оказываемых услуг, что является объективной предпосылкой для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции.

При этом, по оценке населения, наиболее неблагоприятными рынками по состоянию и динамике основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Следует отметить, что уровень конкуренции на указанных социально значимых и приоритетных рынках тесно коррелируется со степенью удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг.

#### Корреляция между уровнем конкуренции на рынках и основными характеристиками оказываемых услуг

Рынки по степени ослабления конкуренции (по оценке предпринимателей)	Удовлетворены основными характеристиками услуг (в % от общего числа респондентов среди населения)		
	Возможность выбора	Качество	Цена
Розничная торговля	62,4	48,2	49,2
в т.ч. фармацевтические услуги	65,2	50,2	41,8
Рынок услуг перевозок пассажиров	34,3	39,2	43,3
Рынок медицинских услуг	25,7	22,3	22,1
Рынок услуг связи	56,2	54,1	54,1
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	17,6	20,6	18,3
Рынок услуг дошкольного образования	29,5	35,4	30,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	29	32,1	32,9
Рынок услуг социального обслуживания населения	32,7	38,2	37,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12,8	17,4	19,5
Рынок услуг в сфере культуры	33,6	39,9	41,9
Рынок услуг сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,7	9,3	9,8

К уровню 2015 года следует отметить следующие тенденции по оценке респондентов:

#### 1) по степени удовлетворенности возможностями выбора:

- снизилась на рынках розничной торговли (на 5,6 п.п.), перевозки пассажиров (на 7,9 п.п.), связи (на 1 п.п.), социального обслуживания населения (на 11,9 п.п.);
- увеличилась на рынках медицинских услуг (на 8,1 п.п.), ЖКХ (на 6 п.п.), культуры (на 5 п.п.), дополнительного образования детей (на 1,3 п.п.), детского отдыха и оздоровления (на 2,3 п.п.), сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 1,8 п.п.), дошкольного образования (на 6,5 п.п.), фармацевтики (на 2,7 п.п.).

#### 2) по степени удовлетворенности качеством услуг:

- снизилась на рынках услуг связи (на 1,6 п.п.), социального обслуживания населения (на 7,9 п.п.), детского отдыха и оздоровления (на 2,6 п.п.);

- увеличилась на рынках розничной торговли (на 5,6 п.п.), рынках медицинских услуг (на 8 п.п.), ЖКХ (на 7,8 п.п.), дополнительного образования детей (на 1 п.п.), сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 3,4 п.п.), дошкольного образования (на 4 п.п.), фармацевтики (на 6,6 п.п.), перевозки пассажиров (на 5,9 п.п.), культуры (на 0,1 п.п.).

**3) по степени удовлетворенности ценами услуг:**

- снизилась на рынках услуг связи (на 4,6 п.п.), перевозки пассажиров (на 0,1 п.п.), культуры (на 8,3 п.п.), социального обслуживания населения (на 9,3 п.п.), детского отдыха и оздоровления (на 1,2 п.п.);

- увеличилась на рынках розничной торговли (на 8 п.п.), рынках медицинских услуг (на 5,8 п.п.), ЖКХ (на 3,8 п.п.), дополнительного образования детей (на 4,8 п.п.), сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 3,4 п.п.), дошкольного образования (на 5 п.п.), фармацевтики (на 9,4 п.п.).

Следует отметить, что степень удовлетворенности основными характеристиками рынка (возможность выбора, цена, качество) в текущем году к уровню 2015 года снизилась на таких рынках, как рынок услуг связи, рынок социального обслуживания населения, а также детского отдыха и оздоровления, перевозки пассажиров.

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках требуется продолжение реализации комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг – цена, качество, возможность выбора.

**3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности предложили оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Смоленской области. Результаты получились следующие.

Таблица 1 – Удовлетворенность официальной информацией о развитии конкуренции (% от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить/ мне ничего неизвестно о такой информации	Итого
<b>Доступность</b>	53,1	15,2	31,7	100
<b>Понятность</b>	52,3	14,6	33,1	100
<b>Удобство получения</b>	50,5	16,2	33,3	100

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна (53,1% от общего числа респондентов, + 11,3 п.п. к уровню 2015 года), понятна (52,3%, + 10,8 п.п. к уровню 2015 года) и удобна для получения (50,5%, + 10,7 п.п. к уровню 2015 года).

При этом 15,2% от общего числа респондентов не удовлетворены доступностью размещаемой информацией (- 7,9 п.п. к уровню 2015 года), 14,6% - ее понятностью (-8,5 п.п. к уровню 2015 года), а 16,2% респондентов – удобством получения информации (-8,8 п.п. к уровню 2015 года).

Третья часть респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области среди предпринимателей, а также не снижать качество размещаемой информации.

В план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы включены мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанного с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области:

- сайт Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Стандарт развития конкуренции» ([http://econsmolensk.ru/stand\\_konk/](http://econsmolensk.ru/stand_konk/));

- специализированный двуязычный Интернет-портал «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Программные документы» ([http://smolinvest.com/programme\\_documents/standart\\_razvitie\\_konkurencii.php](http://smolinvest.com/programme_documents/standart_razvitie_konkurencii.php)).

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

В рамках мониторинга населению также предложили оценить качество информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в Смоленской области, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках. Результаты получились следующие.

Таблица 2 – Оценка населением качества информации о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках (в % от общего числа респондентов)

	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации
Дошкольное образование	43,4	14,2	43,2
Детский отдых и оздоровление	27,2	23,2	49,6
Дополнительное образование детей	37,2	25,2	42,6
Медицина	41,4	30,4	28,4
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	16,2	17,8	66

	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации
Жилищно-коммунальное хозяйство	27,8	41,2	31
Транспорт	45,8	25,1	29,1
Связь	57,3	14,3	28,4
Социальное обслуживание населения	43,8	18,2	38
Культура	47,5	17,3	35,2

Мониторинг показал, что большая часть опрошенного населения затруднилась оценить качество информации о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на следующих приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области:

- психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (66% от общего числа);
- детский отдых и оздоровление (49,6% от общего числа);
- дошкольное образование (42,3% от общего числа);
- дополнительное образование детей (42,6% от общего числа).

При этом значительная часть населения удовлетворена информацией о деятельности негосударственных организаций в сфере связи (57,3% от общего числа), транспорта (45,8% от общего числа), культуры (47,5% от общего числа), социального обслуживания населения (43,8% от общего числа), медицины (41,4% от общего числа).

Наибольший процент из опрошенного населения (41,2% от общего числа) неудовлетворен качеством информации о деятельности негосударственных организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Таким образом, в целях повышения уровня информированности населения о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы включены мероприятия, направленные на повышение информационного сопровождения деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках региона.

В частности, на сайтах органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона, размещена информация о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на данных рынках.

### 3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на Смоленской области

#### Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
ООО «Озерненский Водоканал»
ФКУЗ «Санаторий «Борок» МВД России»
ООО «Коммунальные системы «Катынь»
МУП «Жилищник»
МУП «Жилищно-коммунальная служба»
ОАО «САРС-Катынь»
ОАО «Вяземский домостроительный комбинат»
ОАО «Рославльский вагоноремонтный завод»
МУП «Горводоканал»
МУП «ВОДОКАНАЛ»
МУП коммунального хозяйства «Казимирово»
ООО «Коммунальные системы «Козинское»
ООО «Прогресс плюс»
ОАО «Меркурий»

#### Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе. Транспортировка газа по трубопроводам

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
АО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ СМОЛЕНСК» (бывш. ОАО «Газпром газораспределение Смоленск») (бывш. ОАО «Смоленскоблгаз»)
ООО «Техно-Сервис»
ОГУЭПП «Смоленскоблкоммунэнерго»

#### Реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль в топливно-энергетическом комплексе. Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
ОАО «Смоленский ДОК»
Смоленское ОАО производителей спирта и ликеро-водочных изделий «Бахус»
ЗАО «Рославльский автоагрегатный завод» АМО ЗИЛ
АООТ «Смоленский завод радиодеталей»
ГУП «Сафоновский завод гидрометеорологических приборов»
АООТ «Гагаринский светотехническая завод»
АООТ Гагаринский завод «Динамик»
ГЭПП «Смоленскоблком-мунэнерго»
Государственный завод «Измеритель»
ОАО «Источники тока»
ОАО «Шпагат»
ОАО «Шарм»
Дорогобужский филиал АООТ «Смоленскагропромстрой»

ОАО фирма «Восход»
ОАО «ЭлС» (бывш. ГП «Элс»)
ОАО «Юкар-Графит»
АООТ Смоленский завод Кентавр»
ОАО «Смоленский авиационный завод»
ЗАО «Руднянское ДСПМК»
АОЗТ «Керамик»
ОАО «Сафоновский электромашиностроительный завод»
ОАО «Вяземский ДСК»
ОАО «Свет»
МУП «Смоленсктеплосеть»
АООТ «КДМ»
ООО «Прогресс плюс»
ОАО «Меркурий»
ООО «Электрум-С»
ООО «Электросетьремонт»
МУП «Кутузовское»
ОАО «Пирамида»
ОАО «Айсберг»
ИП Сорин Владимир Яковлевич
ЗАО трест «Смоленскагропромстрой»
ОАО «Торгмаш»
ОАО НПП «Техноприбор»
ФКУЗ «Санаторий «Борок» МВД России»
ООО «Коммунальные системы «Катынь»
ООО «Коммунальные системы «Жуково»
ООО «Смоленская региональная теплоэнергетическая компания «СМОЛЕНСКРЕГИОНТЕПЛОЭНЕРГО»
МУП «Коммунальщик» МО Ершицкого сельского поселения
ООО «Коммунальные системы «Пригорское»
ООО «Коммунальные системы «Козинское»
Туристский комплекс «Соколя гора»
ООО «ГОРОДСКИЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ»
АООТ «Диффузион»
ОАО по производству строительных материалов «Гнездово»

Информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации, размещена Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разделе «Регулируемые организации» на официальном сайте Департамента [rek.admin-smolensk.ru](http://rek.admin-smolensk.ru).

Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, как органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования тарифов, в рамках предоставленных полномочий, постоянно осуществляется государственный региональный контроль

(надзор) за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации в соответствии с Правилами осуществления контроля за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28.09.2010 № 764.

В 2016 году проведено 16 проверок по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Должностные лица 4-х организаций - субъектов естественных монополий, привлечены к административной ответственности за нарушение стандартов раскрытия информации.

2. Сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В рамках мониторинга предпринимателям предложили оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика услуг субъектов естественных монополий предпринимателями (в % от общего числа респондентов)

Сроки получения доступа			Сложность (количество) процедур подключения			Стоимость подключения		
Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Низкая	Высокая	Затрудняюсь ответить
<b>Водоснабжение, водоотведение</b>								
53	20,6	26,4	43,8	29,4	26,8	22	48,5	29,5
<b>Газоснабжение</b>								
46,8	23,4	29,8	34,4	37,7	27,9	12,3	54,3	33,4
<b>Электроснабжение</b>								
53,9	22,7	23,4	38,6	39	22,4	15,3	57	27,7

**Водоснабжение, водоотведение:**

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения (53% от общего числа), а также считает удовлетворительным сложность процедуры подключения (43,8% от общего числа). При этом 48,5% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям водоснабжения, водоотведения.

К уровню 2015 года на 11,9 п.п. увеличилась степень удовлетворенности процедурой подключения, на 10,4 п.п. – сроками подключения.

**Газоснабжение:**

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения (46,8% от общего числа) и указала на сложность процедуры подключения (37,7% от общего числа). При этом 54,3% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям газоснабжения.

К уровню 2015 года на 11,5 п.п. увеличилась степень удовлетворенности процедурой подключения, на 15 п.п. – сроками подключения.

**Электроснабжение:**

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения (53,9% от общего числа), однако указала на сложность процедуры подключения (39% от общего числа). При этом 57% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям электроснабжения.

К уровню 2015 года на 8,3 п.п. увеличилась степень удовлетворенности процедурой подключения, на 10,6 п.п. – сроками подключения.

В рамках проводимого мониторинга населению также предложили оценить качество услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области, получены следующие результаты.

Таблица 2 – Оценка качества услуг субъектов естественных монополий населением (в % от общего числа респондентов)

	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	49,1	41,9	9
Водоочистка	24,7	55,1	20,2
Газоснабжение	74,6	12,4	13
Электроснабжение	79,1	15,7	5,2
Теплоснабжение	45,4	31,3	23,3
Проводная телефонная связь	55,9	21,5	22,6

Большая часть опрошенного населения удовлетворительно оценила качество услуг электроснабжения (79,1% от общего числа), газоснабжения (74,6%), а также услуг проводной телефонной связи (55,9%), водоснабжения и водоотведения (49,1%), теплоснабжения (45,4%).

При этом значительная часть населения оценила как неудовлетворительные качество услуг водоочистки (55,1% от общего числа), водоснабжения и водоотведения (41,9%), теплоснабжения (31,3%).

К уровню 2015 года оценка качества услуг субъектов естественных монополий населением практически не изменилась.

Сформированный реестр субъектов естественных монополий показал, что субъекты естественных монополий представлены на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В целях повышения удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и населения основными характеристиками услуг субъектов естественных монополий в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрена

реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В том числе можно выделить 2 укрупненных блока мероприятий: передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов ЖКХ всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, а также обеспечение устойчивого развития сферы ЖКХ в рамках утвержденного регионального плана мероприятий (создание благоприятных условий для привлечения инвестиций; повышение открытости, качества и общественного контроля осуществления функций государственного регулирования, процедур выработки и реализации решений по защите интересов потребителей товаров (услуг) субъектов естественных монополий).

### 3. Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды

К коммунальным услугам, в соответствии со статьей 154 Жилищного кодекса Российской Федерации, относятся услуги по электроснабжению, газоснабжению, теплоснабжению, горячему и холодному водоснабжению, отведению сточных вод и с 2016 года в состав коммунальных услуг включены услуги в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

Обязанность по внесению платы по обращению с твердыми коммунальными отходами наступает при наличии заключенного соглашения с региональным оператором и утвержденного единого тарифа, но не позднее 1 января 2019 года.

Решением Правительства Российской Федерации период регулирования тарифов на коммунальные услуги перенесен с традиционного 1 января каждого года на 1 июля.

Впервые указанный переход был осуществлен в 2012 году, когда на первое полугодие тарифы были утверждены на уровне тарифов, действующих в 2011 году. Повышение тарифов произошло только с 1 июля 2012 года, а на услуги теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения - с 1 сентября 2012 года.

Аналогичный порядок действовал в 2016 году, с однократным увеличением тарифов с 1 июля 2016 года.

С 2016 года на тепловую энергию, горячую и холодную воду, водоотведение установлены долгосрочные тарифы (сроком на три года).

Ранее долгосрочные тарифы принимались только на утилизацию твердых бытовых отходов.

С 1 января каждого года долгосрочного периода регулирования тарифы на коммунальные услуги утверждены Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике на уровне тарифов, действующих во втором полугодии предыдущего года.

До 2016 года увеличение тарифов на коммунальные услуги происходило в рамках предельных уровней тарифов, утверждаемых федеральным органом власти в среднем по субъектам Российской Федерации.

С 2016 года утверждение на уровне Правительства Российской Федерации предельных отраслевых индексов изменения тарифов не предусмотрено. Только тарифы на электрическую энергию для населения принимаются в рамках предельных минимального и максимального уровней тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, утвержденных на федеральном уровне.

Ключевым регуляторным механизмом в сфере коммунального хозяйства с 2016 года становится установление предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, утверждаемых высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации по муниципальным образованиям региона.

Таким образом, увеличение цен (тарифов) на коммунальные услуги происходит с 1 июля каждого года и ограничивается предельными (максимальными) индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, ежегодно утверждаемыми Указами Губернатора Смоленской области по муниципальным образованиям региона на основании индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъекту Российской Федерации и предельно допустимого отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанного индекса, утвержденных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Начиная с июля 2014 года, Указами Губернатора Смоленской области рост платы граждан на территории Смоленской области ограничивается утвержденными по всем муниципальным образованиям области предельными (максимальными) индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги:

Указ Губернатора Смоленской области	Предельный (максимальный) индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Смоленской области	
№ 41 от 07.05.2014	с 01.01.2014 по 30.06.2014	с 01.07.2014 по 31.12.2014
	0%	6,9%
№ 90 от 26.11.2014	с 01.01.2015 по 30.06.2015	с 01.07.2015 по 31.12.2015
	0%	11,2%
№ 87 от 27.11.2015	с 01.01.2016 по 30.06.2016	с 01.07.2016 по 31.12.2016
	0%	6,7%

Утвержденные ограничения распространяются на совокупный рост платы граждан за все виды коммунальных услуг, исходя из принципа равенства объемов потребления и набора предоставляемых услуг, а рост тарифов на отдельные виды коммунальных услуг может отличаться как в большую, так и в меньшую сторону от предельного (максимального) индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги показывают, что рост платы каждого гражданина за коммунальные услуги не должен превышать установленного значения.

В целях недопущения превышения утвержденных Указом Губернатора Смоленской области предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по всем муниципальным образованиям Смоленской области проводится ежемесячный мониторинг изменения платы граждан за коммунальные услуги. Проводимый таким образом контроль позволяет предотвратить и не допустить случаи превышения установленных Указом Губернатора Смоленской области предельных индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на территории Смоленской области.

В целях сдерживания роста платы граждан за коммунальные услуги по теплоснабжению, водоснабжению и водоотведению в муниципальных образованиях Смоленской области в соответствии с областными законами от 23.11.2011 № 112-з «Об отдельных вопросах установления тарифов на тепловую энергию (мощность) в Смоленской области», от 08.07.2015 № 97-з «Об отдельных вопросах установления тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения в Смоленской области» органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) для расчета с потребителями могут устанавливаться льготные тарифы в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Компенсация выпадающих доходов ресурсоснабжающих организаций, возникающих вследствие установления льготных тарифов, является расходным обязательством Смоленской области.

Целью тарифного регулирования является обеспечение бесперебойной и надежной поставки энергоресурсов и услуг регулируемых организаций в соответствующем спросу объеме. Основным механизмом достижения поставленной цели является формирование тарифов, учитывающих необходимость технологического обновления, восстановления и развития основных фондов регулируемых организаций. В тоже время, при установлении регулируемых цен (тарифов), принимаются все меры, направленные на исключение из расчетов экономически необоснованных расходов организаций, осуществляющих регулируемую деятельность, и в основу принятия тарифных решений закладываются результаты анализа итогов деятельности регулируемых организаций за предыдущие годы.

Таким образом, государственное регулирование тарифов осуществляется на основе применения принципов, изложенных в федеральном законодательстве, посредством установления тарифов с учетом согласования интересов производителей и потребителей.

В соответствии с действующим законодательством регулируемые организациями информация, подлежащая свободному доступу, раскрывается путем обязательного опубликования на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.

Опубликование информации на официальном сайте в сети «Интернет» регулируемой организации осуществляется по решению регулируемой организации

и не является обязательным.

Подробная информация о тарифах на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области за 2011 – 2016 годы представлена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике в разделе «Тарифы и цены» (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>), постановления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещены в разделе «Деятельность» (<http://rek.admin-smolensk.ru/deiatelnost/>).

Подробная информация о плате граждан за коммунальные услуги с приложением расчета ее изменения размещена на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в разделе «Информация Департамента» (<http://rek.admin-smolensk.ru/informaciya-departamenta/#plata2016>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа размещена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «Раскрытие информации» [http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya\\_informaciya/raskritie\\_informacii/](http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/), а также во вкладке «Тарифы» [http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya\\_informaciya/tarify/](http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/).

В 2013 году при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике создан коллегиальный совещательный орган – Общественный совет, основной целью деятельности которого является обеспечение взаимодействия между Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, жителями Смоленской области, организациями и общественными объединениями на основе принципов открытости, публичности, баланса интересов потребителей, регулируемых организаций и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в области государственного регулирования цен (тарифов).

В рамках реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на заседаниях Общественного совета ежегодно рассматриваются вопросы о предварительных итогах тарифного регулирования в сфере электро-, тепло-, водоснабжения и ряд других вопросов, возникающих и интересующих потребителей в определенный период.

На заседаниях Общественного совета в 2015 году был рассмотрен вопрос о порядке применения повышающих коэффициентов при отсутствии приборов учета.

В 2016 году были рассмотрены вопросы об установлении долгосрочных тарифов в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения с 1 января 2016 года и об установлении и применении социальной нормы потребления электрической энергии на территории Смоленской области.

Кроме того, в соответствии с пунктом 2.1.16 Регионального соглашения между Смоленским областным объединением организаций профессиональных союзов, Смоленским региональным объединением работодателей «Научно-

промышленный союз» и Администрацией Смоленской области на 2014-2016 годы, предложения об изменении тарифов на электрическую энергию для населения ежегодно рассматриваются на заседании областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений до утверждения тарифов на очередной финансовый год.

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиций потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»).

Состав Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий».

В декабре 2016 года проведено заседание Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Информация о Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по адресу <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

4. Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Полномочиями по согласованию и утверждению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения и субъектов электроэнергетики, наделен Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требования к составу и содержанию таких программ (за исключением таких

программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике) осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 410 «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)».

Согласование и утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, а также требования к составу и содержанию таких программ осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики».

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики утверждаются в формате и объемах, предусмотренных Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций, утвержденными вышеуказанным Постановлением и приказом Минэнерго России от 24.03.2010 № 114 «Об утверждении формы инвестиционной программы субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций».

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение определено Правилами разработки, согласования, утверждения и корректировки инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 № 641.

В начале 2014 года в Положение об Общественном совете при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике внесено изменение, в части установления Общественному совету полномочий по рассмотрению и подготовке предложений по проектам инвестиционных программ субъектов естественных монополий, полномочиями по утверждению которых наделен Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

Также вопросы разработки и анализа реализации краткосрочных и долгосрочных программ развития электроэнергетики Смоленской области, включая перечни мероприятий и инвестиционных проектов, реализуемых субъектами электроэнергетики и заинтересованными потребителями электрической энергии, отнесены к полномочиям Координационного Совета по развитию энергетики Смоленской области (далее – Координационный Совет), созданного постановлением Администрации Смоленской области от 24.04.2008 № 249, организация деятельности которого осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике. На заседания Координационного Совета, в частности, приглашаются представители общественных организаций и объединений, осуществляющих свою деятельность на территории Смоленской области. Информация о вопросах, рассматриваемых

Координационным советом, и принятых решениях публикуется в средствах массовой информации. За 2014-2016 годы проведено 7 заседаний Координационного Совета, в том числе в 2016 году проведено 2 заседания.

Контроль за реализацией инвестиционных программ осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике ежеквартально в формате отчетов, предусмотренных Приказом Минэнерго России от 24.03.2010 № 114 «Об утверждении формы инвестиционной программы субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций», а также в виде шаблонов, утвержденных Федеральной антимонопольной службой по тарифам, которые направляются по Единой информационно-аналитической системе в ФАС России.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» субъекты энергетики ежеквартально, не позднее 45 дней после окончания отчетного квартала представляют отчеты о выполнении инвестиционных программ за предыдущий квартал, и до 1 апреля – ежегодный отчет. В связи с этим, информацию об эффективности реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики можно представить только за 2015 год и 9 месяцев 2016 года.

### **Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики Смоленской области**

субъект электроэнергетики	постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС						
		2015 год			2016 год			
		план	факт	% освоения	план год	план 9 месяцев	факт 9 месяцев	% освоения за 9 месяцев
ГУП города Москвы «Литейно-прокатный завод», г. Ярцево	№ 63 от 11.08.2011	36 300	17 460	48%	38 267	28 800	0	0
ООО «Электросеть-ремонт», г. Смоленск	№ 63 от 11.08.2011 (2012-2014), № 127 от 12.08.2014 (2015-2017)	990	990	100%	-	-	-	-
ООО «ТСО № 3», г. Смоленск	№ 291 от 01.08.2013 (на 2015 и 2016 года в редакции постановления № 158 от 30.07.2015)	2 097	2 097	100%	4 184	0	2 053	49%

субъект электро- энергетики	постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС						
		2015 год			2016 год			
		план	факт	% освоения	план год	план 9 месяцев	факт 9 месяцев	% освоения за 9 месяцев
ООО «Газпром энерго» г. Москва (на территории Смоленской области)	№ 289 от 01.08.2013	1 310	168	13%	-	-	-	-
ОАО «ЭлС», г. Десногорск	№ 128 от 12.08.2014 (в редакции постановления № 119 от 15.06.2015)	8 205	8 228	100%	-	-	-	-
ООО «Электросеть -Сафоново», г. Сафоново	№ 126 от 12.08.2014	990	990	100%	-	-	-	-
ООО «Горэлектро» г. Смоленск	№ 125 от 12.08.2014	1 680	1 830	109%	3 323	3 000	2 390	72%
филиал ОАО РЖД на территории Смоленской области	№ 159 от 30.07.2015	-	-	-	26 005	0	0	0
ООО «Промэнерго- сеть»	№ 160 от 30.07.2015 (в редакции №205 от 06.09.2016)	-	-	-	1 640	1 230	100	6%
ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области)	№ 67 от 09.04.2014 ( в редакции постановления № 147 от 30.09.2014, в редакции № 37 от 30.03.2015, №300 от 25.09.15)	1 193 790	1 326 822	111%	Утверждение и контроль за исполнением инвестиционной программы ПАО "МРСК Центра" (на территории Смоленской области) в 2016 г. осуществляет Министерство энергетики РФ			

В рамках оценки эффективности реализации инвестиционных программ

субъектов электроэнергетики Смоленской области за 2015 год и 9 месяцев 2016 года проведен анализ выполнения инвестиционных программ 9 субъектов электроэнергетики Смоленской области.

**Инвестиционные программы субъектов организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области**

субъект теплоэнергетики	постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС					
		2015 год			2016 год		
		план	факт	% освоения	план	факт	% освоения за год
ООО «Смоленская теплосетевая компания» г. Смоленск	от 30.04.2014 № 75	30 579,63	28971,48	95%	-	-	-
ПАО «Квадра», г. Смоленск	от 30.10.2015 № 347	-	-	-	151845,6	151845,6	100%
ООО «Смоленск- регионтепло- энерго», г. Смоленск	от 30.10.2015 № 348	-	-	-	82282,9	82282,9	100%

В рамках оценки эффективности реализации инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области за 2015 год и 2016 год, проведен анализ выполнения инвестиционных программ 3 организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области.

На заседании Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий от 14.12.2016г. рассмотрено исполнение инвестиционной программы ПАО «Квадра», утвержденной постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 30.10.2015 № 347 «Об утверждении инвестиционных программ в сфере теплоснабжения ПАО «Квадра» на 2016-2018 гг.».

По результатам рассмотрения Департаменту Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, Департаменту Смоленской области по энергетике, энергоэффективности тарифной политике рекомендовано на стадии формирования и контроля исполнения инвестиционной программы ПАО «Квадра» в сфере теплоснабжения обеспечить её экономическую, технологическую, социальную эффективность.

**Инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения Смоленской области**

субъект	постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС					
		2015 год			2016 год		
		план	факт	% освоения	план	факт	% освоения
СМУП «Горводоканал» (г. Смоленск)	от 30.12.2013 № 762	146 285,9	6 666,2	4,56%	163 286,04	0	0
Водоснабжение		108921,51	33,0	0,03%	16 566,28	0	0
Водоотведение		37 364,39	6 633,2	17,8%	146719,76	0	0

В рамках оценки эффективности реализации инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения Смоленской области за 2015 год и 2016 год, проведен анализ выполнения инвестиционной программы СМУП «Горводоканал».

В соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии на сайте ПАО «МРСК Центра» по адресу <http://www.mrsk-1.ru/information/standart/>, в том числе размещены инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра», отчеты о реализации инвестиционной программы (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/reports/>).

**3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность

Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Справочно: Выручка 2015 год, тыс.руб.	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, тыс. рублей
Открытое акционерное общество "Фармация-Рославль"	100%	Здравоохранение (розничная торговля мед.препаратами)	-	23 358	-	0

Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Справочный: Выручка 2015 год, тыс.руб.	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, тыс. рублей
Открытое акционерное общество "Фармация-Сычевка"	100%	Здравоохранение (розничная торговля мед.препаратами)	менее 5%	9 668	менее 5%	0
Публичное акционерное общество «Смоленское областное предприятие пассажирского автотранспорта»	100%	деятельность терминалов - автобусных станций (доля в общей выручке – 51,2%)	100% (деятельность автобусных станций)	68 000	100% (деятельность автобусных станций)	9 942
Публичное акционерное общество «Сафоновский сельский строительный комбинат»	100%	Производство изделий из бетона для использования в строительстве	н/д	81 149	н/д	0
Открытое акционерное общество «Медтехника-Смоленск»	100%	Ремонт, монтаж и обслуживание медицинской техники, оптовая и розничная торговля мед.товарами.	н/д	125 060	н/д	0
Открытое акционерное общество "Инженерно-технический центр "Экология"	100%	Испытания и анализ состава и чистоты материалов и веществ, включая ветеринарный контроль и контроль за производством продуктов питания	н/д	27 072	н/д	0
ООО ТФ "Мираж-ЛТД"	100%, хозяйственное ведение СОГУП "Объединенная редакция"	Деятельность в области радиовещания	-	3 304	-	0
Общество с ограниченной ответственностью "Смоленская региональная теплоэнергетическая компания "Смоленскрегионтеплоэнерго"	96,02%, хозяйственное ведение ГЭПП "Смолоблкоммунэнерго"	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	н/д	2 034 960	3,8	109 560

Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Справочное: Выручка 2015 год, тыс.руб.	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, тыс. рублей
Акционерное общество "Смоленское региональное агентство недвижимости и землеустройства"	100%	Основная деятельность - деятельность по формированию объектов недвижимости (землеустроительная, картографическую и т.п.) практически не ведется. С целью поддержания удовлетворительного состояния организация реализует оптом строительные материалы, переданные ей в оперативное управление.				
Общество с ограниченной ответственностью "Корпорация инвестиционного развития Смоленской области"	50%	Основной задачей Корпорации является – формирование инвестиционных площадок на территории Смоленской области для дальнейшего предоставления их потенциальным инвесторам под реализацию инвестиционных проектов. Аналогичные организации в Смоленской области отсутствуют.				
Общество с ограниченной ответственностью "Эс-Си-Эс"	100% (через СОГУП "Объединенная Редакция")	Деятельность в области телевизионного вещания. (Телеканал Рен ТВ Смоленск)	н/д	н/д	н/д	н/д
Общество с ограниченной ответственностью "Группа ГС"	100%, хозяйственное ведение	Деятельность издательская	н/д	н/д	н/д	н/д
Областное государственное унитарное предприятие внутриобластных междугородных автобусных перевозок	100%	Деятельность прочего сухопутного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	4,60%	52 210	н/д	8 728,26
Областное государственное унитарное энергетическое производственное предприятие "Смоленскоблкоммунэнерго"	100%	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	н/д	60 242	0,20%	0
Областное государственное унитарное предприятие "Смоленсккоммунпроект"	100%	Деятельность в области архитектуры	н/д	15 710	н/д	0
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Объединенная редакция"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	13 674	менее 5%	5 097,07
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Сельская правда"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	3 512	менее 5%	928

Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Справочный: Выручка 2015 год, тыс.руб.	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, тыс. рублей
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Велижская новь"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	798	менее 5%	1 154,4
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Вяземский вестник"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	3 198	менее 5%	1 705
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Гжатский вестник"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	2 117	менее 5%	1 649,6
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Глинковский вестник"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	461	менее 5%	976
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Десна"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	н/д	менее 5%	688
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Поречанка" (Демидов)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 241	менее 5%	638,4
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Край Дорогобужский"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 810	менее 5%	1 409
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Панорама Духовщины"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 679	менее 5%	488,5
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Знамя" (Ельня)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	985	менее 5%	1 414,7
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Нива" (Ершичи)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	491	менее 5%	735
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Знамя труда" (Кардымово)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	969	менее 5%	839

Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Справочный: Выручка 2015 год, тыс.руб.	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, тыс. рублей
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Краснинский край"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 611	менее 5%	1 777,29
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Наша жизнь" (Монастырщина)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	2 093	менее 5%	1 926,33
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Сельские зори" (Новодугино)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 102	менее 5%	707
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Сельская новь" (Починок)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	4 031	менее 5%	2 204
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Рославльская правда"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	2 789	менее 5%	1 578
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Руднянский голос"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	2 828	менее 5%	2 523,3
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Сафоновская правда"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	3 044	менее 5%	1 324,1
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Сычевские вести"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 430	менее 5%	1 639
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Заря" (Темкино)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	792	менее 5%	842
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Искра" (Угра)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	808	менее 5%	785

Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Справочный: Выручка 2015 год, тыс.руб.	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, тыс. рублей
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Хиславичские известия"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 200	менее 5%	865
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Вперед" (Холм-Жирковский)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 009	менее 5%	1 316
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "За урожай" (Шумячи)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	402	менее 5%	838
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Вести Приволья" (Ярцево)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	2 677	менее 5%	1 628,6
Областное государственное унитарное предприятие "Ярцевское лесопромышленное предприятие"	100%	Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность	менее 5%	4 924	менее 5%	0
Областное государственное унитарное предприятие "Вяземский лесной селекционный центр"	100%	Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность	менее 5%	4 768	менее 5%	0

### **3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков**

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 29.12.2016) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 29.12.2016) размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области ([http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/Plan\\_meropriyatiy\\_--dorozhnaya\\_karta--\\_po\\_sodeystviyu\\_razvit\\_8672.pdf](http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/Plan_meropriyatiy_--dorozhnaya_karta--_po_sodeystviyu_razvit_8672.pdf)).

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области дополнен двумя приоритетными рынками и включает в себя следующие рынки:

**I. Приоритетные рынки  
для содействия развитию конкуренции в Смоленской области**

1. Рынок композитных материалов;
2. Рынок молочной продукции.

**II. Социально значимые рынки  
для содействия развитию конкуренции в Смоленской области**

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
3. Рынок услуг дополнительного образования детей;
4. Рынок медицинских услуг;
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
6. Рынок услуг в сфере культуры;
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
8. Розничная торговля;
- 8.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией;
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
10. Рынок услуг связи;
11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Перечень сформирован в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. В рамках утвержденного перечня определены органы исполнительной власти Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий по развитию конкуренции.

**1. Приоритетные рынки**

№ п/п	Наименование социально значимых рынков	Обоснование включения социально значимого рынка в перечень
1.	Рынок композитных материалов	<p>Развитие конкуренции на рынке композитных материалов способствует развитию производств высокотехнологичной продукции и технически сложной продукции с перспективными технологиями, стремящимися к инновационным системам полного цикла в Российской Федерации и имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию.</p> <p>В Смоленской области создана Ассоциация по содействию развитию композитных материалов в Смоленской области «СМОЛЕНСКИЙ КОМПОЗИТНЫЙ КЛАСТЕР». Постановлением Администрации Смоленской области от 08.04.2016 № 203 утверждена региональная программа «Развитие инновационного территориального кластера «Смоленский композитный кластер» в Смоленской области» на 2016 – 2020 годы. Региональная программа предусматривает развитие конкурентоспособного инновационного территориального кластера в границах Смоленской области, объединяющего качественные человеческие ресурсы, промышленность высоких переделов, перспективную технологическую базу.</p>

		<p>Данные мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Смоленской области за 2016 год показали, что на рынке композитных материалов 35,7% респондентов считают конкуренцию умеренной, 33% говорят о ее отсутствии, 25,3% считают конкуренцию слабой.</p> <p>Развитие рынка композитных материалов также соответствует параметрам Инвестиционной стратегии Смоленской области до 2025 года, утвержденной распоряжением Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 1753-р/адм.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p>
2.	Рынок молочной продукции	<p>Развитие конкуренции на рынке молочной продукции направлено на стимулирование роста производства молока в целях создания условий для развития молочной переработки в Смоленской области, обеспечения населения Смоленской области качественной молочной продукцией местных товаропроизводителей.</p> <p>Так, в 2015 году производство в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах составило 151,4 тыс. тонн, что на 6,9 тыс. тонн, или на 4,4% ниже уровня 2014 года. В течение 2016 года также наблюдается отрицательная тенденция, что свидетельствует о необходимости реализации комплексных мероприятий, направленных на стимулирование роста производства молока и, соответственно, развитие конкуренции на данном рынке.</p> <p>Данные мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Смоленской области за 2016 год показали, что на рынке сельскохозяйственной продукции 26,1% респондентов считают конкуренцию слабой, 24,9% говорят о ее отсутствии и только 25,5% считают, что на рынке умеренная конкуренция.</p> <p>Развитие рынка молочной продукции также соответствует параметрам Инвестиционной стратегии Смоленской области до 2025 года, утвержденной распоряжением Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 1753-р/адм.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p>

## 2. Социально значимые рынки

№ п/п	Наименование социально значимых рынков	Обоснование включения социально значимого рынка в перечень
1.	Рынок услуг дошкольного образования	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p>
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства</p>

		<p>Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p>
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Значение целевых показателей определено с учетом данных, представленных в плане мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы Смоленской области, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденной распоряжением Администрации Смоленской области от 24.04.2013 № 589-р/адм.</p>
4.	Рынок медицинских услуг	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p> <p>Также мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2016 год показал, что на рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (63,8% от общего числа), качеством услуг (65,2%) и возможностью выбора (57,4%). При оценке изменения основных характеристик услуг на рынке за последние три года большая часть респондентов отметила увеличение цен (43,7% от общего числа), при этом 34,7% от общего числа респондентов отметили ухудшение качества услуг, а 31,1% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась.</p>
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p>
6.	Рынок услуг в сфере культуры	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом данных о финансовом обеспечении областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области на</p>

		2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988, в рамках которой осуществляется финансирование культурно-событийных событий.
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
8.	Розничная торговля	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
8.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
10.	Рынок услуг связи	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
11.	Рынок услуг социального обслуживания населения	Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации

		комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.
--	--	--

В целом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области в рамках мониторинга 2016 года показала, что в большинстве случаев на рассматриваемых рынках требуется продолжение реализации комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышения качества, развитие сопутствующих услуги т.д.). При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию и динамике основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Так, значительная часть респондентов считает, что на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области за последние три года практически не изменилась возможность выбора оказываемых услуг, за исключением рынка розничной торговли, в т.ч. фармацевтических услуг, где возможность выбора увеличилась.

Снижение возможности выбора превалировало над увеличением возможности выбора на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, услуг в сфере культуры, услуг ЖКХ.

Увеличение возможности выбора превалировало над снижением возможности выбора на рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг перевозок пассажиров, услуг связи, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями развития, услуг социального обслуживания населения.

Оценка качества оказываемых на рынках услуг показала, что за последние три года по оценке респондентов качество не изменилось, за исключением рынка медицинских услуг и рынка услуг ЖКХ, на которых, соответственно отметили ухудшение качества услуг 34,7% и 31,1%.

Оценка изменения уровня цен за оказанные на рынках услуги показала, что большая часть респондентов считают, что за последние три года цены увеличились на всех рынках.

Указанные характеристики рассматриваемых рынков являются объективными предпосылками для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Кроме того, развитие конкуренции будет способствовать развитию экономики региона за счет привлечения частных инвестиций в данные рынки.

**3. Социально значимые и приоритетные рынки, выбранные для содействия развитию конкуренции с учетом анализа данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований Смоленской области, а также с учетом показателей социально-экономического развития муниципальных образований**

Наименование социально значимых и приоритетных рынков	Наименование документов
Рынок услуг дошкольного образования	Распоряжение Администрации Смоленской области от 24.04.2013 № 589-р/адм «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы Смоленской области, направленные на повышение эффективности образования и науки»
Рынок услуг дополнительного образования детей	Распоряжение Администрации Смоленской области от 24.04.2013 № 589-р/адм «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы Смоленской области, направленные на повышение эффективности образования и науки»
Рынок медицинских услуг	Распоряжение Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 1753-р/адм «Об утверждении Инвестиционной стратегии Смоленской области до 2025 года»
Рынок услуг в сфере культуры	Постановление Администрации Смоленской области от 26.11.2007 № 418 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Смоленской области на долгосрочную перспективу (до 2020 года)»
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Постановление Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 914 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области (2014-2020 годы)»
Розничная торговля	Постановление Администрации Смоленской области от 26.11.2007 № 418 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Смоленской области на долгосрочную перспективу (до 2020 года)»
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Постановление Администрации Смоленской области от 26.11.2007 № 418 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Смоленской области на долгосрочную перспективу (до 2020 года)»
Рынок услуг социального обслуживания населения	Постановление Администрации Смоленской области от 06.05.2014 № 327 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения в Смоленской области (2013 - 2018 годы)»
Рынок композитных материалов	Распоряжение Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 1753-р/адм «Об утверждении Инвестиционной стратегии Смоленской области до 2025 года». Постановление Администрации Смоленской области от 08.04.2016 № 203 «Об утверждении региональной программы «Развитие инновационного территориального кластера «Смоленский композитный кластер» в Смоленской области» на 2016 – 2020 годы».
Рынок молочной продукции	Распоряжение Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 1753-р/адм «Об утверждении Инвестиционной стратегии Смоленской области до 2025 года»

### **3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 29.12.2016) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015-2018 годы (далее также – дорожная карта).

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (в ред. от 29.12.2016) ([http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/Plan\\_meropriyatiy\\_--dorozhnaya\\_karta--\\_po\\_sodeystviyu\\_razvit\\_8672.pdf](http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/Plan_meropriyatiy_--dorozhnaya_karta--_po_sodeystviyu_razvit_8672.pdf)).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции и содержит мероприятия по достижению установленных результатов с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты и сроки ее реализации, выраженные, в том числе в числовых значениях.

Дорожная карта включает:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области;
- системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Смоленской области на 2015 – 2018 годы;
- мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на региональном уровне стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Смоленской области, содержит мероприятия для муниципальных образований в рамках заключенных соглашений о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области направлены на:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей;
- создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг;
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, обеспечение населению возможности покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома);
- создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- развитие конкуренции в сфере социального обслуживания;
- развитие конкуренции на рынке композитных материалов;
- развитие конкуренции на рынке молочной продукции.

Системные мероприятия включают в себя мероприятия, направленные на:

- развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области;
- создание условий для развития конкуренции на рынке строительства;
- обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
- содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере;
- содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций;
- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
- стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;
- развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности;
- обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области;
- повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда;
- содействие развитию и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований;
- развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International);

- создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений;
- содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса;
- создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Координацию действий органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет Департамент экономического развития Смоленской области.

### **3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта**

В соответствии со Стандартом развития конкуренции Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2016 год рассмотрен и одобрен на заседании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (Протокол № 1 от 06.03.2017, размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области по адресу: [http://econsmolensk.ru/mart\\_2017/](http://econsmolensk.ru/mart_2017/)).

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2016 год размещен на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Стандарт развития конкуренции»: [http://econsmolensk.ru/stand\\_konk/](http://econsmolensk.ru/stand_konk/);
- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Программные документы» ([http://smolinvest.com/programme\\_documents/standart\\_razvitie\\_konkurencii.php](http://smolinvest.com/programme_documents/standart_razvitie_konkurencii.php)).

### **3.7. Создание и реализация механизмов общественною контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

#### *3.7.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации*

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий проводятся заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике. Общественный совет является коллегиальным и совещательным органом, решения которого носят рекомендательный характер.

Информация о проведении заседаний Общественного совета, а также протоколы проведенных заседаний Общественного совета размещены на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по адресу <http://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»).

Состав совета утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р «Об утверждении состава межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий».

Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом при Губернаторе Смоленской области и осуществляет свою деятельность во взаимодействии с отраслевыми, общественными и экспертными советами при органе исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов, иных органах исполнительной власти Смоленской области, субъектов естественных монополий.

На заседании Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий от 14.12.2016г. рассмотрено исполнение инвестиционной программы ПАО «Квадра», утвержденной постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 30.10.2015 № 347 «Об утверждении инвестиционных программ в сфере теплоснабжения ПАО «Квадра» на 2016-2018 гг.».

По результатам рассмотрения Департаменту Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, Департаменту Смоленской области по энергетике, энергоэффективности тарифной политике рекомендовано на стадии формирования и контроля исполнения инвестиционной программы ПАО «Квадра» в сфере теплоснабжения обеспечить её экономическую, технологическую, социальную эффективность.

Информация о Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по адресу <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

### *3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий*

На федеральном уровне проведение публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием регламентировано постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В связи с тем, что на территории Смоленской области в 2014 году и в 2015 году не осуществлялось строительство объектов капитального строительства сметной стоимостью 8 млрд. рублей и более и 1,5 млрд. рублей и более, соответственно, на финансирование которых привлекались средства федерального бюджета, публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области не проводился.

Таким образом, необходимость в разработке и утверждении регионального положения о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области в указанные периоды отсутствовала.

В настоящее время Администрацией Смоленской области проводится работа по разработке проекта правового акта, регламентирующего порядок проведения публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области.

В соответствии с положением о Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, задачи, стоящие перед Советом, с учетом специфики сфер деятельности субъектов естественных монополий могут реализовываться:

а) на стадии формирования и утверждения схем территориального планирования Смоленской области и других стратегических документов по вопросам территориального и экономического развития Смоленской области посредством учета мнения по стратегическим документам развития соответствующей отрасли естественной монополии, социально-экономического развития Смоленской области, схемам территориального планирования и т.д.;

б) на стадии формирования и утверждения инвестиционных программ субъектов естественных монополий посредством:

- оценки соответствия положений проекта инвестиционной программы субъекта естественной монополии стратегическим документам по вопросам развития соответствующей отрасли естественных монополий, территориального и экономического развития Смоленской области;

- анализа показателей экономической, технологической, социальной и экологической эффективности проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

- оценки проведенной экспертизы проекта инвестиционной программы субъекта естественной монополии и при необходимости инициирования повторной

экспертизы (в соответствии со стандартом проведения публичного технологического и ценового аудита).

Согласование документов территориального планирования регионального и местного значения (схемы территориального планирования Смоленской области, схем территориального планирования муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов), а также внесение в них изменений осуществляется в соответствии со статьями 16, 21, 25 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

Публичные слушания по проектам генеральных планов поселений, генеральных планов городских округов проводятся в соответствии со статьей 28 Градостроительного Кодекса Российской Федерации. Порядок организации и проведения публичных слушаний определяется уставом муниципального образования и (или) нормативными правовыми актами представительного органа муниципального образования с учетом положений статьи 28 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

*3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.*

Стандарты раскрытия информации органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) – Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике:

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования» раскрывается следующая информация:

а) наименование органа тарифного регулирования, фамилия, имя и отчество руководителя – Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, начальник Департамента – Рыбалко Олег Александрович;

б) перечень организаций, в отношении которых орган тарифного регулирования осуществляет государственное регулирование цен (тарифов) в сфере теплоснабжения;

в) дата, время и место проведения заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, на котором планируется рассмотрение дел по вопросам установления цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – повестка заседания Правления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещается в разделе «Правление» подразделе «Правление 2013»;

г) принятые органом тарифного регулирования решения об установлении цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – постановления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике об установлении тарифов размещаются в разделе «Деятельность»;

д) протокол заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, оформленный в соответствии с законодательством Российской Федерации – протоколы размещаются в разделе «Правление» подразделе «Правление 2013»;

е) контактные данные органа тарифного регулирования (местонахождение, почтовый адрес, справочные телефоны, адреса электронной почты, официальный сайт) – 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, тел. 65-56-31, адрес электронной почты – [energy@admin-smolensk.ru](mailto:energy@admin-smolensk.ru), адрес сайта в сети интернет - <http://rek.admin-smolensk.ru>.

Состав, порядок, сроки и периодичность предоставления информации, подлежащей обязательному раскрытию регулирующими организациями, утверждены законодательно:

- в сфере теплоснабжения Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении», постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 21.11.2013 № 355 «Об утверждении порядка предоставления теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями информации подлежащей свободному доступу;

- в сферах водоснабжения и водоотведения Федеральным законом от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», постановлением Правительства Российской Федерации от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», приказом Федеральной службы по тарифам от 15.05.2013 № 129 «Об утверждении форм предоставления информации, подлежащей раскрытию организациями, осуществляющими горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и водоотведение и органами регулирования тарифов, а также правил заполнения таких форм».

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулирующими организациями путем обязательного опубликования на официальном сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами розничных рынков электрической энергии осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в рамках возложенных полномочий путем проведения систематического наблюдения и анализа раскрываемой информации.

Сетевая организация филиал ОАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» в соответствии с пунктом 11 постановления Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» раскрывает информацию о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по

центрам питания напряжением 35 кВ и выше, а с 1 октября 2013 г. и о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности по подстанциям и распределительным пунктам напряжением ниже 35 кВ с дифференциацией по всем уровням напряжения.

Данная информация опубликована на официальном сайте организации в разделе «Потребителям» (<http://www.mrsk-1.ru/clients/filial/bandwidth/>, файл «Смоленскэнерго»).

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности размещена по адресу <http://www.mrsk-1.ru/customers/territory/bandwidth/>.

Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ - [http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter\\_map/286/](http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/286/).

[https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter\\_map/](https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/)

Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение - <http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение - <http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещена по адресу <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/plans/>.

В соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии на сайте ПАО «МРСК Центра» по адресу <http://www.mrsk-1.ru/information/standart/>, в том числе размещены тарифные заявки филиалов, инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра», отчеты о реализации инвестиционной программы (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/reports/>), а также целевые показатели надежности и качества оказываемых услуг по передаче электрической энергии (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/targets/>).

В соответствии со стандартами раскрытия информации АО «Газпром газораспределение Смоленск» размещает информацию на сайте во вкладке «Раскрытие информации» раздела «Документы» ([http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya\\_informaciya/raskritie\\_informacii/](http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/)).

Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций размещена на сайте [www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya\\_informaciya/raskritie\\_informacii/](http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/) (информация в соответствии с приказом ФАС).

Отображение на географической карте Смоленской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций размещено на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов - [www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya\\_informaciya/raskritie\\_informacii/](http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/).

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) - <http://www.gas-smolensk.ru/news/realizovan-kompleksnyj-plan-gazifikacii-12-naselennyh-punktov-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>

<http://www.gas-smolensk.ru/news/gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-napravit-znachitelnyyu-chast-pribyli-za-2015-g-na-razvitie-gazovoj-infrastruktury-regiona/>

В соответствии с областной адресной инвестиционной программой на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 02.02.2015 № 29, предусмотрены бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства государственной собственности Смоленской области, объекты незавершенного строительства, объекты, приобретаемые в государственную собственность Смоленской области, в том числе в сфере газификации.

Текст областной адресной инвестиционной программы размещен на специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» в разделе «Программные документы» [http://www.smolinvest.com/programme\\_documents/invest\\_program.php](http://www.smolinvest.com/programme_documents/invest_program.php).

Подробная информация о тарифах и *ценах* на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области за 2011 – 2015 годы представлена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа представлена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «Раскрытие информации» [http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya\\_informaciya/raskritie\\_informacii/](http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/), а также во вкладке «Тарифы» [http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya\\_informaciya/tarify/](http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/).

План создания объектов инфраструктуры на территории Смоленской области размещен на специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» в разделе «Площадки для Вашего бизнеса» на электронной карте объектов инфраструктуры Смоленской области [http://www.smolinvest.com/platform\\_for\\_business/infrastructure\\_planning.php](http://www.smolinvest.com/platform_for_business/infrastructure_planning.php), а также на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Смоленской области, к которой обеспечивается свободный доступ и которая подлежит раскрытию, размещена в разделе «Регулируемые организации» на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

*Мероприятия «дорожной карты», направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, и сформированные в соответствии с положениями пунктов 55, 56 и 57 Стандарта (допускается указание ссылок на страницы и номера столбцов региональной «дорожной карты», где представлены данные мероприятия).*

Субъекты естественных монополий Смоленской области представлены на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрена реализация системного мероприятия «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», направленного на обеспечение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий (страницы 62 – 63, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

В рамках указанного системного мероприятия в 2016 году сформирован Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проведено заседание указанного совета, на котором рассмотрено исполнение инвестиционной программы субъекта естественной монополии в сфере теплоснабжения.

На сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в сети «Интернет» (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>) размещена информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации.

В дорожной карте также предусмотрена реализация мероприятий, направленных на обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» (страницы 22 - 23, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

Реализуются мероприятия, направленные на обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающего реализацию федерального законодательства, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В соответствии с указанными мероприятиями предусмотрена реализация и актуализация плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области (2014-2020 годы)», мероприятия которого в том числе направлены на повышение открытости, качества и гражданского (общественного) контроля субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности (страницы 24 - 25, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

#### **Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области**

##### Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области

#### **1. Рынок услуг дошкольного образования**

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	1,95	2	<b>2,08</b>	<b>2,1</b>	2,09	2,1	Ведомственная отчетность	-

#### **Целевой показатель 2016 года выполнен.**

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2016 году:

1. Приказом Департамента Смоленской области по образованию и науке создана рабочая группа по развитию частного сектора дошкольного образования Смоленской области.

2. Информация о развитии частного сектора дошкольного образования в Смоленской области размещена на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке по адресу: (<http://edu.smolinvest.ru/spravochniki/obrazovatelnye-organizacii/doshkolnye-obrazovatelnye-organizacii/>).

3. Консультативная помощь по вопросам создания частных дошкольных образовательных организаций, вариативных форм дошкольного образования и лицензирования образовательной деятельности в 2016 году оказана 3 предпринимателям. Информация о порядке лицензирования образовательной деятельности размещена на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке <http://edu.smolinvest.ru/deiatelnost/upravlenie-po-nadzoru-i-kontrolyu/licenzirovanie/>.

4. Постановлением Администрации Смоленской области от 15.12.2015 № 806 утверждены нормативы обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях и муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в сельских и городских населенных пунктах, на 2016 год и на плановый период, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг).

5. Индивидуальные предприниматели, педагогические работники частных дошкольных организаций и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования имеют возможность бесплатно повышать квалификацию на базе ГАУ ДПОС СОИРО в соответствии с графиком прохождения курсовой подготовки: в 2016 году повысили квалификацию 5 педагогических работников указанных организаций, 19 человек получили консультативную и методическую поддержку.

6. Предоставлены субсидии частным дошкольным образовательным организациям, являющимся некоммерческими организациями, на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) из областного бюджета в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования и молодежной политики в Смоленской области» на 2014 - 2018 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 984. В 2016 году 13 частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по программам дошкольного образования, обратившимся за получением субсидии из областного бюджета, предоставлена субсидия на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг). Общий объем субсидий составил 31 562,1 тыс. рублей.

## 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по	29	не менее 29,1	29,2	29,2	не менее 29,2	не менее 29,2	Ведомственная отчетность	Региональный сертификат на отдых детей и их оздоровление - путевка, приобретенная за счет бюджетных средств в стационарные

каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), процентов									организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории РФ, предоставляемая бесплатно или за частичную плату родителю (иному законному представителю) ребенка с правом выбора оздоровительной организации.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### **Целевой показатель 2016 года выполнен.**

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2016 году:

1. В целях повышения информированности населения по вопросам организации детского отдыха и оздоровления специалисты Департамента Смоленской области по социальному развитию, специалисты секторов социальных выплат, приема и обработки информации смоленского областного государственного казенного учреждения «Центр социальных выплат, приема и обработки информации» ежедневно консультируют граждан по вопросам организации детского отдыха и оздоровления, в том числе о предоставлении необходимых документов, оформлении заявлений, о планируемых заездах и т.д.

На сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию размещены телефоны специалистов, ответственных за организацию отдыха и оздоровления детей (<http://www.socrazvitie67.ru/catalog/otdel--realizacii-programm-i-organizacii-otdyha-i-/>).

2. Сформирован реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных), который размещается на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию (<http://www.socrazvitie67.ru/normativno-pravovyedokumenty/122/>).

3. На сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию размещена информация о негосударственных организациях отдыха и оздоровления детей, расположенных в Смоленской области, и о мероприятиях проводимых в детских стационарных оздоровительных организациях. (<http://www.socrazvitie67.ru/catalog/23/>).

4. В 2016 году состоялось 6 заседаний Межведомственной комиссии по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей, проживающих на территории Смоленской области, которая является координационным органом, образованным в целях обеспечения взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, общественных объединений и иных организаций по вопросу осуществления единой государственной политики в сфере обеспечения отдыха и оздоровления

проживающих на территории Смоленской области детей.

В мае 2016 года Департаментом Смоленской области по социальному развитию совместно с членами Межведомственной комиссии по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей, проживающих на территории Смоленской области, специалистами отделов социальной защиты населения, руководителями и представителями органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, руководителями оздоровительных учреждений проведена конференция на тему «Об актуальных вопросах подготовки и проведения летней оздоровительной кампании 2016 года в Смоленской области».

Департаментом Смоленской области по социальному развитию в соответствии с Положением о формировании рейтинга организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Смоленской области, по результатам независимой оценки качества услуг, оказываемых этими организациями, разработанным с целью определения оздоровительных учреждений, имеющих наилучшие показатели деятельности в сфере отдыха и оздоровления детей; сохранения, совершенствования и развития системы отдыха и оздоровления детей в Смоленской области; распространения положительного опыта работы лучших организаций отдыха детей и их оздоровления; повышения роли организаций отдыха детей и их оздоровления в обеспечении развития творческого потенциала детей, занятия их физической культурой, спортом и туризмом, формирования у детей навыков здорового образа жизни; стимулирования коллективов организаций отдыха детей и их оздоровления к применению современных методов работы, расширению спектра и повышению качества предоставляемых услуг, в 2016 году сформирован рейтинг стационарных оздоровительных организаций, по результатам которого определены лучшие оздоровительные организации по номинациям:

- «Лучшая организация отдыха детей и их оздоровления сезонного действия»;
- «Лучшая организация отдыха детей и их оздоровления круглогодичного действия».

В целях распространения опыта работы лучших стационарных оздоровительных организаций, стимулирования коллективов организаций отдыха и оздоровления детей к повышению качества услуг в сфере отдыха и оздоровления и в соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 19.04.2016 № 226 среди стационарных оздоровительных учреждений в 2016 году на территории Смоленской области проведен областной конкурс на лучший видеоролик «Лето – это маленькая жизнь».

5. В 2016 году в негосударственных (немуниципальных) стационарных оздоровительных учреждениях, расположенных на территории Смоленской области, было оздоровлено 10 223 ребенка школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории Смоленской области.

### 3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Смоленской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов	данные отсутствуют	0,2	<b>0,22</b>	<b>0,22</b>	0,23	0,24	Ведомственная отчетность	-

**Целевой показатель 2016 года выполнен.** Значение показателя определено с учетом данных, представленных в плане мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы Смоленской области, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденной распоряжением Администрации Смоленской области от 24.04.2013 № 589-р/адм.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2016 году:

1. Распоряжением Администрации Смоленской области от 07.07.2016 № 406 «О создании Межведомственного координационного совета при Администрации Смоленской области» создан межведомственный координационный совет по развитию дополнительного образования Смоленской области с участием представителей негосударственных поставщиков услуг, общественных организаций, общественности.

2. Организовано сетевое взаимодействие общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций, промышленных предприятий и бизнес структур в сфере научно-технического творчества.

3. На сайте Департамента Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи размещена информация о развитии частного сектора дополнительного образования в Смоленской области:

(<http://edu.smolinvest.ru/spravochniki/obrazovatelnye-organizacii/doshkolnye-obrazovatelnye-organizacii/>)

4. Созданы и функционируют консультационные пункты для физических и юридических лиц, желающих организовать частную организацию дополнительного образования детей. Организована консультационная помощь в регистрации и лицензировании негосударственных поставщиков услуг дополнительного образования, где помощь по вопросам организации частных образовательных организаций дополнительного образования в Смоленской области получили 12 индивидуальных предпринимателей.

5. Организовано бесплатное дополнительное профессиональное образование

для индивидуальных предпринимателей, педагогических работников частных организаций дополнительного образования. Консультативная и методическая поддержка индивидуальных предпринимателей, организаций дополнительного образования и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

Департаментом Смоленской области по образованию и науке в мае 2017 года запланировано обучение педагогических работников частных организаций осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам. В государственное задание ГАУ дополнительного профессионального образования «Смоленский областной институт развития образования» включены курсы для указанной категории слушателей.

6. На сайте Главного управления спорта Смоленской области и сайтах муниципальных образований Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» регулярно размещается и по необходимости обновляется информация о частных организациях, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта (физкультурно-спортивные клубы, региональные общественные федерации по видам спорта) (<http://sport.smolinvest.ru/sportivnaya-deyatelnost/akkreditaciya-332/>).

7. Государственная аккредитация региональных общественных федераций проводится по мере необходимости Главным управлением спорта Смоленской области с целью оказания помощи в развитии избранного вида спорта в регионе (в том числе среди детей и молодежи до 18 лет), а также в совместном проведении спортивно-массовых мероприятий.

8. Аттестация, с целью повышения тренерских категорий тренеров частных организаций осуществляющих дополнительное образование детей в сфере проводится Главным управлением физической культуры и спорта Смоленской области по мере поступления заявок.

#### 4. Рынок медицинских услуг

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, процентов	4,9	5,4	5,5	7,3	5,6	5,7	Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Смоленской области	-

**Целевой показатель 2016 года выполнен.**

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2016 году:

1. Реестр лицензий на осуществление медицинской деятельности ведется Департаментом Смоленской области по здравоохранению, а также размещен на портале открытых данных Смоленской области.

2. На сайте Департамента Смоленской области по здравоохранению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация о процедуре лицензирования медицинской деятельности.

[http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru/s\\_obratnayasvyaz/licensing/index.htm](http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru/s_obratnayasvyaz/licensing/index.htm)

3. Консультационная помощь субъектам предпринимательства по вопросам лицензирования медицинской деятельности оказывается на постоянной основе.

4. Оптимизирована процедура получения (переоформления) лицензии на осуществление медицинской деятельности.

5. Обеспечено информирование и консультативное сопровождение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций по вопросам участия негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

6. Мониторинг участия медицинских организаций негосударственных форм собственности в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования проводится на регулярной основе.

7. На территории города Смоленска организована и оказывается помощь населению Смоленской области в центрах общей врачебной практики (семейной медицины) в соответствии с Федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в целях повышения доступности и качества оказания медицинских услуг.

В 2016 году открыто 4 офиса общей практики на базе негосударственных медицинских организаций по следующим адресам: 214031, г. Смоленск, ул. М.Соколовского, д. 17а; 214034, Смоленская область, Смоленский район, д. Новосельцы, ул. Юбилейная, д.1., г., 214039, Смоленск, мкр. Королевка, д. 21, 214031, г. Смоленск, ул.Генерала Паскевича, д. 7А.

## 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического	0	0	<b>16</b>	<b>16,67</b>	16,1	16,2	Ведомственная отчетность.	-

сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Целевой показатель на 2016 год выполнен.**

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2016 году:

1. Подготовлен проект нормативного правового акта Администрации Смоленской области об утверждении состава рабочей группы по вопросам организации на территории Смоленской области сектора психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

2. Проведен мониторинг деятельности негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих помощь детям с ОВЗ и перечне, предоставляемых ими услуг. Выявлены 2 организации, работающие по направлению оказания помощи детям с ОВЗ: детский центр «Наши дети»; детский центр «Классики».

3. В рамках информационной, методической, юридической поддержки организаций, осуществляющих психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, родителей (законных представителей) проведены консультации со специалистами детских центров «Наши дети», «Классики».

4. Сформирован и ведется реестр негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).

5. Разработан пакет документов, необходимый для реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья с учетом их особых образовательных потребностей.

6. На базе СОГБОУ «Центр диагностики и консультирования» функционирует группа для детей раннего возраста с ОВЗ и риском их возникновения в возрасте 1,5 до 3 лет по дополнительной общеразвивающей программе «Разумейка» в количестве 6 человек. Набраны и функционируют 6 дошкольных групп, в которых находятся дети с разными нозологиями (интегрированные группы). Проводится консультирование родителей (законных представителей) детей, посещающих занятия, по вопросам воспитания и развития. Создан и функционирует родительский клуб «Диалог». Также разработана программа коррекционно-развивающих занятий для детей раннего возраста с ОВЗ и риском их возникновения.

7. На базах СОГБОУ «Гагаринская общеобразовательная школа-интернат», СОГБОУ «Центр комплексного сопровождения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья «Южный», СОГБОУ «Центр психолого-медико-социального сопровождения детей и семей» с 1 января 2016 года оказывается услуга психолого-педагогическое консультирование обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников. В январе 2017 года планируется открытие 4 структурных подразделений по оказанию психолого-педагогической помощи детям с ОВЗ и их родителям на базах областных общеобразовательных организаций: СОГБОУ «Ярцевская общеобразовательная школа-интернат», СОГБОУ «Вяземская школа-интернат для обучающихся с ограниченными

возможностями здоровья», СОГБОУ «Демидовская школа-интернат» СОГБУ «Шаталовский детский дом».

8. Проведены консультации с представителями детских центров «Наши дети», и «Классики».

### 6. Рынок услуг в сфере культуры

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов	4,3	3	10	10	13	18	Ведомственная отчетность	Под финансированием деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры понимается финансирование за счет средств областного бюджета, которое может быть распределено на конкурсной основе между организациями всех форм собственности на проведение культурно-событийных мероприятий

#### Целевой показатель 2016 года выполнен.

Значение целевого показателя определено с учетом данных о финансовом обеспечении областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988, в рамках которой осуществляется финансирование культурно-событийных событий.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2016 году:

1. Проведен электронный аукцион на оказание услуг по организации и проведению Всероссийского фестиваля имени М.И. Глинки.

2. По результатам проведенного аукциона заключен государственный контракт на сумму 320,0 тыс.рублей с ООО «Идея».

### 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов	-	100	100	100	100	100	Ведомственная отчетность	-

2.	Обеспечение наличия «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), да/нет	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-
3.	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов	-	-	-	-	-	100	Ведомственная отчетность	-
4.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов	-	-	100	80	100	100	Ведомственная отчетность	Показатель не выполнен
5.	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9 <sup>11</sup> части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», да/нет	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

**Установленные на 2016 год целевые показатели выполнены, за исключением показателя «Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-**

*коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов».*

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2016 году:

1. Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами в Смоленской области:

- информация о предоставлении государственной услуги «Лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области» размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном интернет-портале государственных услуг.

- на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://uggi.admin-smolensk.ru/licenzirovanie/> размещена информация о порядке получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области.

2. Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Смоленской области:

- на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены номера телефонов для сообщения гражданами информации о фактах оказания услуг на рынке управления жильем ненадлежащего качества. Граждане могут обратиться посредством электронной формы обратной связи на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», также имеется возможность прикрепления файлов фото- и видеосъемки к обращению (<http://uggi.admin-smolensk.ru/obraschenia-graj>);

- номера телефонов «горячей линии» для обеспечения возможности сообщения гражданами о фактах оказания ненадлежащего качества услуг на рынке управления жильем, а также информация о наличии канала обратной связи на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены в средствах массовой информации. (<http://uggi.admin-smolensk.ru/news/26-08-2016-16-32>).

3. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление:

- проведена оценка эффективности управления муниципальными унитарными предприятиями, осуществляющими деятельность в сферах водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения. В соответствии с методическими рекомендациями, утвержденными совместным приказом Минстроя России и Минэкономразвития России от 07.07.2014 № 373/пр/428, во всех муниципальных образованиях проведена оценка эффективности управления МУПами. По результатам 18 МУПов из 48 по итогам 2015 года признаны не эффективными;

- приказом начальника Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 06.07.2016 № 76-ОД утвержден график передачи в концессию неэффективных МУП. В указанный график вошли 8 муниципальных предприятий, в управлении которых находится 216 объектов коммунальной инфраструктуры.

- размещенный график актуализируется по мере необходимости и размещен на официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству по адресу: <http://stjkh.admin-smolensk.ru/perspektivnoe-razvitie-zhkh-v-smolenskoj-oblasti/>.

- по состоянию на 01.07.2016 года на территории Смоленской области органами местного самоуправления муниципальных образований из 6489 объектов коммунальной инфраструктуры, находящихся в муниципальной собственности, зарегистрировано 2628 объектов (или 41%). Для муниципальных образований, подавших заявки на предоставление финансовой поддержки за счет средств Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства на модернизацию систем коммунальной инфраструктуры, в 2016 году была предусмотрена государственная поддержка, за счет которой подготовлена техническая документация на 71 объект. Постановка на кадастровый учет данных объектов будет осуществлена в 2017 году.

В рамках указанного направления проработаны проекты в сфере жилищно-коммунального хозяйства и определены муниципальные образования, в которых эта отрасль требует наибольших вложений с учетом высокого износа и состояния долга коммунальных предприятий. В ходе работы были выбраны следующие муниципальные образования Смоленской области – Глинковское сельское поселение, Дорогобужское городское поселение, Ершичское сельское поселение, Монастырщинское сельское поселение и Холм-Жирковское сельское поселение, которые начнут реализацию проектов государственно-частного партнерства в сфере жилищно-коммунального хозяйства и станут пилотными площадками по передаче имущества систем водоснабжения и водоотведения в концессию.

4. Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»:

- распоряжение Администрации Смоленской области от 30.12.2016 № 2088-р/адм «О распределении полномочий между органами исполнительной власти Смоленской области по размещению информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства».

- в Государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) в 2016 году зарегистрированы основные поставщики информации, в том числе:

- запланированные Главным управлением «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» организации, осуществляющие управление многоквартирными домами (127 управляющих организаций; 145 товариществ собственников жилья, 8 жилищно-строительных кооперативов);

- запланированные Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (114 ресурсоснабжающих организаций; 161 орган местного самоуправления муниципальных образований, осуществляющих муниципальный жилищный контроль, 5 органов государственной власти).

5. Обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающего реализацию федерального законодательства, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

- обеспечено исполнение плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области (2014-2020 годы)», утвержденного постановлением Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 914, изменения в 2016 в данное постановление не вносились.

### 8. Розничная торговля (в том числе на рынке фармацевтической продукции)

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, процентов к уровню предыдущего года	-	-8,2	<b>0,1</b>	<b>-5,4</b>	0,1	0,1	Статистическая отчетность	-
2.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов	данные отсутствуют	25,2	<b>27</b>	<b>27</b>	30	32	Ведомственная отчетность	Целевые значения будут установлены после проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности в Смоленской области в 2015 году, начиная с 2016 года
3.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной	данные отсутствуют	14,8	<b>18</b>	<b>18,2</b>	23	25	Ведомственная отчетность	2015 году, начиная с 2016 года

	власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов								
4.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Смоленской области, процентов	-	17,5	20	23	25	30	Ведомственная отчетность	Под магазинами шаговой доступности понимаются магазины самообслуживания или традиционной (прилавочной) формы торговли с торговой площадью до 400 кв. м, ассортиментом, состоящим из товаров повседневного спроса (за исключением специализированных магазинов, осуществляющих торговлю подакцизными товарами), оборудованными для обслуживания покупателей не более 1 - 3 кассовыми местами (включая стационарные и нестационарные торговые объекты)
5.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Смоленской области, процентов	97,7	97,9	98	98	98	98	Ведомственная отчетность	

**Установленные на 2016 год целевые показатели выполнены, за исключением показателя «Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, процентов к уровню предыдущего года».**

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2016 году:

1. Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической

инфраструктуры для организации торговли):

- внесены изменения в постановление Администрации Смоленской области от 25.08.2010 № 498 «О порядке организации на территории Смоленской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них Требованиям к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг на ярмарках) на территории Смоленской области»;

- подготовлен проект регионального плана проведения ярмарок на очередной календарный год;

- подготовлен проект типового порядка включения ярмарок в муниципальный план проведения ярмарок;

2. Показатель «Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Смоленской области, процентов» в 2016 году выполнен. Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

В органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области направлены рекомендации по совершенствованию правового регулирования нестационарной торговли на территории Смоленской области на уровне муниципальных образований.

В рамках оказания содействия в разработке и внедрении Стандарта развития конкуренции в муниципальных районах и городских округах Смоленской области Департаментом экономического развития Смоленской области рекомендовано органам местного самоуправления включение в муниципальные дорожные карты мероприятия «Внесение изменений в методику расчета размера арендной платы за пользование объектами нежилого фонда, находящимися в муниципальной собственности на основании рекомендаций, разработанных Департаментом имущественных и земельных отношений Смоленской области совместно с Департаментом экономического развития Смоленской области».

Специалистами отдела потребительского рынка проводятся консультации специалистов органов местного самоуправления по реализации данного мероприятия.

Осуществляется ведение торгового реестра Смоленской области. По итогам 2015 года в торговый реестр Смоленской области внесены сведения о 1578 хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную (или оптовую) торговлю на территории региона и о 2735 торговых объектах, из них 2388 стационарных и 347 нестационарных.

3. Показатель «Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Смоленской области, процентов» выполнен. Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

- на сайте Департамента Смоленской области по здравоохранению ([http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru/s\\_deyatelnost/med-or-farm/index.htm](http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru/s_deyatelnost/med-or-farm/index.htm)) размещена информация об аптечных организациях (в том числе негосударственных), осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории Смоленской области согласно выданным лицензиям (раздел «Деятельность»

«Лицензирование фармацевтической деятельности»). Информация поддерживается в актуальном состоянии. На портале открытых данных Смоленской области размещен единый реестр лицензий на фармацевтическую деятельность;

- на сайте Департамента Смоленской области по здравоохранению ([http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru/s\\_deyatelnost/med-or-farm/index.htm](http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru/s_deyatelnost/med-or-farm/index.htm)) размещена информация о процедуре лицензирования фармацевтической деятельности (Административный регламент предоставления государственной услуги «Лицензирование фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук)», форма заявления, образцы платежных поручений, нормативно-правовые документы, регламентирующие лицензирование фармацевтической деятельности;

- организовано предоставление консультационной помощи субъектам предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности;

- до 20 дней сокращен средний срок предоставления государственной услуги «Лицензирование фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук)».

## 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	66	70,3	<b>71</b>	<b>72</b>	72	73	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС
2.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными)	58	61,8	<b>62,8</b>	<b>63</b>	63,8	64,8	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС

	перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов									
3.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	63	66,3	<b>67</b>	<b>68</b>	68	69	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС	

### **Целевые показатели 2016 года выполнены.**

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В ноябре 2016 года проведена экспертиза областного закона от 14.12.2004 № 92-з «Об организации пассажирских перевозок автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении» По результатам проведения экспертизы областного закона предложений по отмене или изменению областного закона или его отдельных положений не имеется.

2. На сайте Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в сети «Интернет» размещены и поддерживаются в актуальном состоянии реестры пригородных и межмуниципальных маршрутов Смоленской области:

<http://promtransdor.admin-smolensk.ru/strukture/transport/>.

В частности, размещена развернутая информация по маршрутной сети: реестр пригородных маршрутов Смоленской области регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом; реестр межмуниципальных маршрутов Смоленской области регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

3. Организовано оказание консультативной помощи по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении.

Также предоставлены:

- субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг на возмещение затрат в связи с оказанием услуг по осуществлению пассажирских перевозок автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном автомобильном сообщении, не компенсированных доходами от перевозки пассажиров в связи с государственным

регулированием тарифов по данным видам сообщений и средствами областного бюджета, предоставляемыми в целях обеспечения равной доступности услуг общественного транспорта пригородных маршрутов для отдельных категорий граждан, оказание мер социальной поддержки которым относится к ведению Российской Федерации и субъекта Российской Федерации, в рамках реализации областной государственной программы «Развитие дорожно-транспортного комплекса Смоленской области» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 932. В 2016 году субсидии предоставлены в размере 72 млн. рублей.

- субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, заключившим договор (договоры) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг), на возмещение части затрат на уплату первого взноса (аванса) в рамках реализации областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 08.11.2013 № 894. В 2016 году субсидии предоставлены 2 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 1,8 млн. рублей.

### 10. Рынок услуг связи

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов	50	50	не менее 60	60	62,5	65	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС

#### Целевой показатель 2016 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Рассмотрены обращения граждан по вопросам отсутствия связи.
2. Проведены рабочие совещания с операторами связи.
3. Подготовлено и подписано соглашение от 30.12.2016 № 107/04-с «О сотрудничестве в области развития телевидения и радиовещания в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и федеральным

государственным унитарным предприятием «Российская телевизионная и радиовещательная сеть».

4. В течении 2016 года в рамках программы «Информационное общество» подготовлены и проведены следующие аукционы:

- оказание услуги связи по предоставлению доступа к сети Интернет для государственных нужд Смоленской области;

- оказание услуг связи по предоставлению доступа к сети Интернет детям-инвалидам и педагогическим работникам Смоленской области для организации дистанционного обучения, включая эксплуатацию телекоммуникационного оборудования, трафик и аренду каналов.

- оказание услуг связи по обеспечению функционирования виртуальной частной сети, включая эксплуатацию телекоммуникационного оборудования, трафик, аренду каналов и услуги по контролю и управлению трафиком между объектами сети для государственных нужд Смоленской области, в которых приняли участие следующие операторы связи Смоленской области: ПАО «Ростелеком», ООО «Смолтелеком».

6. В 2016 году была проведена ежегодная межрегиональная научно-практической конференции «Инфокоммуникационные технологии в региональном развитии» с участием ПАО «Ростелеком, ООО»Смолтелеком», ПАО «МТС».

5. Информирование населения об изменениях зон покрытия базовых станций, внедрение операторами связи новых услуг и стандартов в средствах массовой информации организовано в 2015 году и продолжает функционировать по настоящее время.

### 11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, процентов	-	4,9	6,7	6,9	8,8	10	Ведомственная отчетность	Под учреждениями социального обслуживания, основанными на иных формах собственности, понимаются негосударственные организации, оказывающие социальные услуги

**Целевой показатель 2016 года выполнен.**

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Реестр поставщиков социальных услуг сформирован и размещен на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию (<http://www.socrazvitie67.ru/catalog/reestr-postavshikov-soczialnyx-uslug-smolenskoj-o/>).

2. Информация об организации социального обслуживания населения в Смоленской области размещена на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию (<http://www.socrazvitie67.ru/catalog/114>) .

3. Специалистами Департамента Смоленской области по социальному развитию организована информационная и консультационная поддержка по вопросам социального обслуживания населения негосударственными организациями и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социальные услуги населению.

В августе 2016 года оказано содействие в проведении и организации участия в межрегиональном форуме «Лучшие практики социально ориентированных некоммерческих организаций как фактор развития региона», для участников которых прошел мастер-класс «Эффективность проектов социально-ориентированных НКО». В ноябре 2016 года организовано участие во II Смоленском региональном социально-экономическом форуме «Территория развития» в рамках тематической площадки «Социальная политика: новые решения». В декабре 2016 года прошла региональная конференция по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций «Доверие и эффективность», на которой выступил сотрудник Департамента Смоленской области по социальному развитию с темой «Привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг в рамках реализации Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» как механизм обеспечения потребностей граждан в социальном обслуживании».

## 12. Рынок композитных материалов (приоритетный рынок)

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Региональные организации – производители композитных материалов и изделий из них, зарегистрированные в Смоленской области, единиц	3	8	9	9	12	14	Ведомственная отчетность	

**Целевой показатель 2016 года выполнен.**

Реализовано следующее мероприятие дорожной карты:

- в целях развития Смоленского композитного кластера в 2016 году проводилась реализация программных мероприятий региональной программы «Развитие инновационного территориального кластера «Смоленский композитный кластер» в Смоленской области» на 2016 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 08.04.2016 № 203.

## 13. Рынок молочной продукции (приоритетный рынок)

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Объем производства молока сельскохозяйственными организациями, крестьянскими	158,3	151,4	152,0	146,8	152,5	153	Ведомственная отчетность	

(фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей, тыс.тонн									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Целевой показатель 2016 года не выполнен.**

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Распоряжением Администрации Смоленской области от 11.11.2016 № 1811-р/адм создана рабочая группа по разработке стратегии развития молочного скотоводства Смоленской области.

2. Консультационная помощь сельскохозяйственным товаропроизводителям по вопросам субсидирования в области молочного скотоводства осуществляется сотрудниками Департамента по сельскому хозяйству и продовольствию на постоянной основе в рабочем режиме.

**Раздел II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Смоленской области на 2015 – 2018 годы**

**1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства**

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», процентов *	-	не менее 18	не менее 18,1	57,7	не менее 18	не менее 18	Ведомственная отчетность	-

2.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц	2,6	3	2,61	2,9	2,65	2,7	Ведомственная отчетность	-
----	---	-----	---	------	-----	------	-----	--------------------------	---

\*по данным годовых отчетов, размещенных в ЕИС в сфере закупок, доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществленных ОАО «Жилищник» и ООО «Смоленскрегионтеплоэнерго».

### Целевые показатели 2016 года выполнены.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты в 2016 году:

1. Обеспечен контроль соблюдения заказчиками требований постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» о годовом объеме закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 году.

2. В 2016 году увеличена доля участия субъектов малого предпринимательства в торгах.

3. В 2016 году обеспечено повышение конкуренции при проведении процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения совместных аукционов.

### 2. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, процентов	-	0	3	3	5	10	Ведомственная отчетность	-

2.	Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, процентов	-	0	15	15	20	25	Ведомственная отчетность	-
----	---	---	---	----	----	----	----	--------------------------	---

### Целевые показатели на 2016 год выполнены.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Проведена оптимизация предприятий и хозяйственных обществ, доля участия Смоленской области в которых составляет 50 процентов (ОГУП ВМАП реорганизовано путем присоединения к нему СОГУП ПАМП; ОГУП «Смоленское управление лесопромышленными предприятиями» и ОГУП «Ершичское лесопромышленное предприятие» исключены из ЕГРЮЛ в связи с прекращением деятельности).

2. Областной прогнозный план приватизации государственного имущества Смоленской области на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов утвержден областным законом от 28.12.2016 № 154-з «Об областном прогнозном плане приватизации государственного имущества Смоленской области на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов».

### 3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, да/нет	-	нет	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

### Целевой показатель на 2016 год выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Типовой административный регламент предоставления Администрацией муниципального образования Смоленской области муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство при строительстве, реконструкции объекта капитального строительства на территории муниципального образования Смоленской области» разработан, размещен на официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству (<http://stjkh.admin-smolensk.ru/administrativnye-reglamenty/>) и направлен руководителям исполнительно-

распорядительных органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области.

2. Органам местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области регулярно оказывается консультационная и информационная поддержки в разработке административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.

#### 4. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, да/нет	-	-	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

#### Целевой показатель на 2016 год выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Согласно Федерального закона №115-ФЗ от 21.07.2005 г. «О концессионных соглашениях» информация об объектах недвижимого имущества в социальной сфере размещена на официальном сайте Администрации Смоленской области по ссылке: <http://www.admin-smolensk.ru/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo/pr/>, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов

<https://torgi.gov.ru/concession/historyView.html?bidKindId=6&potentialConcessionId=13056330&prevPageN=2>

#### 5. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, да/нет	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

### Целевой показатель 2016 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. На сайте Администрации Смоленской области создана вкладка «Государственно-частное партнерство», в которой представлена информация об объектах инфраструктуры, в отношении которых возможно заключение концессионных соглашений [http://www.admin-smolensk.ru/gosudarstvenno-chastnoe\\_partnerstvo/](http://www.admin-smolensk.ru/gosudarstvenno-chastnoe_partnerstvo/).

2. Заключено соглашение о сотрудничестве между Администрацией Смоленской области и ООО «Медекс» по созданию на территории города Смоленска центров для оказания населению первичной медико-санитарной помощи. В рамках заключенного соглашения о сотрудничестве между Администрацией Смоленской области и ООО «Медекс» открыто 9 офисов врачей общей практики в 2015 году и 4 офиса общей практики в 2016 году.

### 6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических	да	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, да/нет								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Целевой показатель 2016 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Оказана информационная поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области в рамках реализации распоряжения Администрации Смоленской области от 03.07.2015 № 1058-р/адм «Об утверждении Порядка оказания информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области».

Создан портал социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области <http://www.нко67.рф/> (приказ Департамента Смоленской области по внутренней политике от 05.10.2015 № 98-ОД).

2. Предоставлены субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям в соответствии с мероприятиями областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765. В 2016 году субсидии предоставлены 31 социально ориентированным некоммерческим организациям на сумму 4 720,0 тыс.рублей.

### 7. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Не менее одного окна обслуживания субъектов малого и среднего бизнеса в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг населению на каждые 5 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, единиц		0	1	1	7	7	Ведомственная отчетность	-
Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия областных нормативных правовых актов и экспертизы областных нормативных правовых актов в целях снижения административного давления на бизнес, да/нет		да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	

### Целевой показатель 2016 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В 2016 году создано одно специализированное окно МФЦ на базе ПАО Сбербанк (Центра ипотечного кредитования по адресу: 214030, г. Смоленск, ул. Нормандия-Неман, д. 23). В данном окне осуществляется предоставление государственных, муниципальных и дополнительных услуг, направленных на содействие развитию бизнеса для жителей города Смоленска и Смоленского района.

2. По итогам 2016 года в регионе открыто 157 Центров регистрации граждан в ЕСИА, в том числе на базе: МФЦ – 102 центра; органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Смоленской области и иных организаций – 55 центров.

Всего в электронный вид переведено 53 услуги: сферы имущественных и земельных отношений – 1; содействия занятости и записи актов гражданского состояния – 4; сферы здравоохранения - 5; сферы образования – 8; социальной сферы – 19; лицензирования - 6; муниципальные - 10 (5 протитражированы на все муниципальные образования).

Реализуется модель упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов РФ по ключевым факторам, наиболее сильно влияющим на улучшение инвестиционного климата в регионах. Так, регламентация подключения к распределенной мультисервисной сети Администрации Смоленской области позволила обеспечить подключение сетевые организаций в целях оптимизации предоставления услуги «Выдача разрешения на строительство». Указанное мероприятие является одним из этапов внедрения целевой модели «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование».

3. Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов областных нормативных правовых актов и экспертизы областных нормативных правовых актов:

За 2016 год процедура ОРВ проведена в отношении 84 проектов нормативных правовых актов Смоленской области.

Департаментом экономического развития Смоленской области подготовлены положительные заключения в отношении 27 проектов нормативных правовых актов (32% от общего числа), отрицательные заключения подготовлены в отношении 57 проектов нормативных правовых актов (68% от общего числа). Экспертиза в соответствии с планом на 2016 год проведена в отношении трех нормативных правовых актов. По результатам экспертизы подготовлены 3 отрицательных заключения.

С информацией о развитии института ОРВ в регионе можно ознакомиться на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области ([http://econsmolensk.ru/Otsenka\\_Reguliruyushhego\\_Vozdeystviya\\_-ORV-/](http://econsmolensk.ru/Otsenka_Reguliruyushhego_Vozdeystviya_-ORV-/)), также организовано наполнение раздела Смоленской области на федеральном информационном портале об оценке регулирующего воздействия по адресу <http://orv.gov.ru/Regions/Details/22>.

#### 4. Обучения по ОРВ:

Сотрудники Департамента экономического развития Смоленской области регулярно проводят обучающие мероприятия с представителями муниципалитетов области по вопросам внедрения процедур ОРВ и экспертизы на муниципальном уровне (31.03.2016, 27.09.2016). также 7 ноября 2016 года провели открытое занятие

для студентов 3 курса ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА», обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

### 8. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес численности студентов профессиональных образовательных организаций, участвующих в образовательных мероприятиях по развитию предпринимательских навыков, процентов	-	5	10	10	15	20	Ведомственная отчетность	-

**Целевой показатель 2016 года выполнен.**

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. С 2016 году во всех профессиональных образовательных организациях, подведомственных Департаменту Смоленской области по образованию и науке ведется работа по внедрению в учебные планы профессиональных образовательных организаций профессионального модуля по формированию предпринимательских навыков.

2. В рамках специализированной летней смены «Смола» «Область возможностей», посвященной предпринимательству, состоялись научные и образовательные конференции, круглые столы, выставки, фестивали, акции, ярмарки, слеты, соревнования, мастер-классы с известными смолянами, деловые семинары, презентации образовательных проектов и многое другое. Кроме того ребятам была предложена специализированная программа, созданы условия для самообразования и развития. По итогам «СМОЛЫ-2016» более 170 юношей и девушек успешно защитили свои проекты. 14 ребят получили гран-при, трое из них приняли участие в Смоленском бизнес-форуме «Рывок».

### 9. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Количество премий для поддержки талантливой молодежи на уровне Смоленской области, единиц	-	70	не менее 90	94	не менее 100	не менее 110	Ведомственная отчетность	-

Количество посетителей центра молодежного инновационного творчества из числа студентов образовательных организаций высшего образования, специалистов, учащихся, единиц	-	500	510	936	520	530	Ведомственная отчетность	-
--	---	-----	-----	-----	-----	-----	--------------------------	---

### Целевые показатели 2016 года выполнены.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В 2016 году были проведены конкурсы студенческих научных работ (Распоряжение Администрации Смоленской области «Об итогах областного ежегодного конкурса студенческих научных работ» от 24.06.2016 № 851-р/адм), молодых ученых (Распоряжение Администрации Смоленской области «Об итогах областного ежегодного конкурса молодых ученых» от 29.12.2016 № 2083-р/адм), научно-технического творчества молодежи Смоленской области «Будущее Смоленщины» (Распоряжение Администрации Смоленской области «О подведении итогов областного конкурса «Будущее Смоленщины», проведенного в 2016 году, и присуждении молодежной премии Администрации Смоленской области победителю областного конкурса «Будущее Смоленщины»» от 29.12.2016 № 2074-р/адм) и др.

2. В 2016 году ООО «НПО Явир» на развитие центра молодежного инновационного творчества ЦМИТ «Явир» за счет средств федерального и областного бюджета предоставлена субсидия в сумме 4 млн. рублей.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную и консультационную поддержку выросло с 5 в 2015 году до 25 по итогам 2016 года. Количество проведенных мероприятий выросло с 8 до 10. Количество посетителей центра составило 936 человек.

Запущен проект: «Инженерный класс» совместно с СФМЛ при МИФИ, в который вовлечены 6 творческих групп; «Техническое творчество на уроках технологии» совместно с СОШ № 2 г. Смоленска. Проект создан в рамках Национальной технологической инициативы.

### 10. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Размещение информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

образований Смоленской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте Администрации Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ( <a href="http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/">http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/</a> ), да/нет								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Целевой показатель 2016 года выполнен.**

Реализовано следующее мероприятие дорожной карты:

- Информация для участников торгов о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества находящегося собственности в муниципальных образований размещена на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайте Администрации Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([http://www.admin-smolensk.ru/our\\_region/priv\\_gos\\_im/](http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/)).

**11. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда**

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля занятого населения в возрасте 25-65 лет, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку, в общей численности занятого в экономике населения данной возрастной группы, процентов	-	37	41	41	45	49	Ведомственная отчетность	-

**Целевой показатель 2016 года выполнен.**

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Во всех профессиональных образовательных организациях, подведомственных Департаменту Смоленской области по образованию и науке, на постоянной основе осуществляется профессиональное обучение незанятого населения и работающих специалистов по рабочим специальностям, и проводятся курсы по отдельным компетенциям по заявкам работодателей.

2. Во всех профессиональных образовательных организациях, подведомственных Департаменту консультативная помощь населению в возрасте

25 – 65 лет по вопросам освоения дополнительных профессиональных программ оказывается на постоянной основе.

3. Информация по содействию гражданам, желающим трудоустроиться размещена на официальном сайте Департамента государственной службы занятости населения Смоленской области (<http://smolensk.regiontrud.ru/>).

**12. Содействие развитию и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований**

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Объем финансирования научных исследований, млн.руб.	-	1,23	<b>1,23</b>	<b>1,23</b>	123	1,23	Ведомственная отчетность	-

**Целевой показатель 2016 года выполнен.**

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В целях обеспечения высокого качественного уровня научных исследований и привлечения в регион дополнительных финансовых средств из федерального бюджета на основании действующих соглашений между Администрацией Смоленской области и Российским гуманитарным научным фондом (РГНФ), Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ) в Смоленской области проведены региональные конкурсы РГНФ и РФФИ и исполнены финансовые обязательства в отношении проектов, получивших поддержку в рамках региональных конкурсов (Распоряжения Администрации Смоленской области «Об итогах регионального конкурса «Центральная Россия: прошлое, настоящее, будущее» 2016 года» от 19.04.2016 № 505-р/адм»; «Об итогах совместного регионального конкурса проектов фундаментальных научных исследований за 2016 год» от 19.04.2016 № 506-р/адм).

2. В 2016 году проведены следующие мероприятия:

- школа молодого ученого, на базе ФГБОУ ВО «Смоленский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации при участии представителей Департамента Смоленской области по образованию и науке, членов Совета молодых ученых при Департаменте Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи, членов регионального экспертного совета РФФИ.

- круглый стол, при участии представителей региональных органов исполнительной власти, членов Совета молодых ученых при Департаменте Смоленской области по образованию и науке, студентов, магистрантов и аспирантов смоленских вузов на тему «Развитие научно-инновационного потенциала молодежи Смоленской области».

- фестиваль науки НАУКА 0+, направленного на популяризацию фундаментальных знаний, повышение интереса студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования

к исследовательскому поиску, создания условий для развития и роста молодым ученым региона.

- на базе Филиала ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский университет» МЭИ» в г. Смоленске проведен конкурс на лучшую работу по практическому применению биокompозитов в производстве.

### **13. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)**

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля профессиональных образовательных организаций, участвующих в национальном чемпионате WorldSkills Russia, процентов	-	15	<b>16</b>	<b>16</b>	17	18	Ведомственная отчетность	-

**Целевой показатель 2016 года выполнен.**

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В рамках исполнения дорожной карты по реализации движения WSR на территории Смоленской области и в целях формирования сборной команды от Смоленской области для участия в Финале Национального чемпионата WSR в ЦФО 14-18 марта 2016 года состоялся первый Регионального чемпионата Смоленской области WorldSkills Russia 2016 по 12 компетенциям: Сварочные технологии; Сетевое и системное администрирование; Программные решения для бизнеса; Дизайн одежды; Кирпичная кладка; Облицовка плиткой; Сухое строительство и штукатурные работы; Ремонт и обслуживание легковых автомобилей; Парикмахерское искусство; Эксплуатация сельскохозяйственных машин; Дошкольное воспитание; Преподавание в младших классах.

2. В 2016 году проводились организационные мероприятия по подготовке к проведению демонстрационных экзаменов по методикам WorldSkills в рамках итоговой государственной аттестации в профессиональных образовательных организациях.

### **14. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений**

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля организаций, осуществляющих технологические инновации,	5,9	6,2	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	6,4	6,5	Ведомственная отчетность	-

в общем количестве обследованных организаций, процентов								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

### **Целевой показатель 2016 года выполнен.**

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. 12 июля 2016 года на площадке Торгово-промышленной палаты Смоленской области состоялась рабочая встреча представителей органов государственной власти, учебных заведений, организаций Смоленской области с представителем Некоммерческого Партнерства «Межотраслевое объединение nanoиндустрии» Попковым И.А. В рамках встречи обсуждались вопросы:

- стимулирование спроса на инновационную, в том числе нанотехнологическую, продукцию, произведенную на территории Российской Федерации;

- продвижение инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, произведенной на территории Смоленской области, а также продвижение нанотехнологической продукции, произведенной в других регионах на территории Смоленской области;

- содействие инновационному бизнесу в развитии и укреплении межрегиональных связей и различных видов кооперации;

- формирование современной нормативной правовой базы, направленной на стимулирование развития инновационной деятельности на территории Смоленской области;

- развитие кадрового потенциала для обеспечения потребности инновационных предприятий Смоленской области в квалифицированных специалистах.

В рамках взаимодействия с ВУЗами и НИИ рассматривался вопрос разработки и внедрения программ дистанционного обучения, вебинаров для школьников, студентов ВУЗов и производителей высокотехнологичной продукции.

По итогам рабочей встречи заключено Соглашение о сотрудничестве между Департаментом экономического развития Смоленской области и НП «Межотраслевое объединение nanoиндустрии»:

<http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/255778287857bb0497edf222.40516986.pdf>

2. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области в сети «Интернет» создан раздел о государственной поддержке инновационной деятельности, материалы которого актуализируются на постоянной основе: <http://econsmolensk.ru/innovacii/>.

3. Организациям, производящим высокотехнологичную продукцию, на постоянной основе оказывается информационная, консультационная и методическая поддержка.

В апреле 2016 года Департаментом экономического развития Смоленской области подготовлена заявка на участие в Региональном конкурсе Национальной технологической инициативы, проводимом автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Конкурсная заявка региона не была признана победителем для реализации пилотных проектов Национальной технологической инициативы в 2016

году. Вместе с тем, организаторы конкурса отметили, что адресная работа с регионами, которые не попали в число победителей, будет организована в 2017 году.

**15. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса**

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	1	2	3	5	4	5	Ведомственная отчетность	-
Количество разработанных инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований проектов и программ	-	-	-	2	2	2	Ведомственная отчетность	-

**Целевой показатель 2016 года выполнен.**

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В 2016 году созданы и начали функционировать автономная некоммерческая организация «Центр кластерного развития Смоленской области», автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области».

2. В 2016 году автономной некоммерческой организацией «Центр кластерного развития Смоленской области» подготовлены 3 бизнес-плана по тематике композитных материалов. Актуализацию стратегий (программ) развития территориальных кластеров планируется провести в 2017 году.

**16. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Обеспечение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий	да	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

**Целевой показатель 2016 года выполнен.**

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Межотраслевой совет потребителей создан распоряжением Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий». Указанным распоряжением утверждено и Положение о Межотраслевом совете потребителей.

Состав Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий».

В декабре 2016 года проведено заседание Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий. На заседании Межотраслевого совета рассмотрено исполнение инвестиционной программы ПАО «Квадра», утвержденной постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 30.10.2015 № 347 «Об утверждении инвестиционных программ в сфере теплоснабжения ПАО «Квадра» на 2016-2018 гг.». По результатам рассмотрения Департаменту Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, Департаменту Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике рекомендовано на стадии формирования и контроля исполнения инвестиционной программы ПАО «Квадра» в сфере теплоснабжения обеспечить её экономическую, технологическую, социальную эффективность.

2. В целях обеспечения условий для участия институтов гражданского общества в выработке государственной тарифной политики, в 2016 году проведено три заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике. В 2016 году были рассмотрены вопросы об установлении долгосрочных тарифов в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения с 1 января 2016 года и об установлении и применении социальной нормы потребления электрической энергии на территории Смоленской области.

3. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий проведен Департаментом экономического развития Смоленской области в период с 1 ноября по 1 декабря 2016 года. Результаты мониторинга представлены в настоящем докладе.

4. Информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации, размещена Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разделе «Регулируемые организации» на официальном сайте

Департамента в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://rek.admin-smolensk.ru/>).

Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, как органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования тарифов, в рамках предоставленных полномочий, постоянно осуществляется государственный региональный контроль (надзор) за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации в соответствии с Правилами осуществления контроля за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28.09.2010 № 764.

В 2016 году проведено 16 проверок по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Должностные лица 4-х организаций - субъектов естественных монополий, привлечены к административной ответственности за нарушение стандартов раскрытия информации.

В целом, планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрено 44 целевых контрольных показателей для оценки эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе (с учетом показателей приоритетных рынков и системных мероприятий).

При этом плановые значения на 2016 установлены по 43 показателям эффективности. Из 43 контрольных показателей эффективности реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, установленных на 2016 год, целевые значения достигнуты по 40 показателям, что составляет 93% от общего числа показателей 2016 года.

## **Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Смоленской области («обратная связь»)**

*Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей Смоленской области*

1. В целях повышения эффективности работы субъектов Российской Федерации по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, а также реализации основных составляющих Стандарта развития конкуренции предлагаем организовать и обеспечить функционирование Единого Информационного Портала «Стандарт развития конкуренции». В рамках указанного Портала субъекты Российской Федерации могли бы размещать официальную информацию о внедрении Стандарта развития конкуренции, актуальную информацию о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, а также организовать обмен лучшими практиками по внедрению Стандарта развития конкуренции. На базе Портала можно

предусмотреть организацию взаимодействия регионов и федерального центра по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции.

2. Провести обучающий семинар с представителями субъектов Российской Федерации с участием представителей Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития Российской Федерации, автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации по итогам работы за 2015 год (проблематика, лучшие практики, тенденции развития).

3. Включить в мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности раздел, предусматривающий оценку предпринимателями доступности заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности.

Включение данного раздела позволит сопоставить доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности в разрезе субъектов Российской Федерации, а также определить наиболее «благоприятные регионы» по данному критерию.

*Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, по мнению представителей Смоленской области, удалось реализовать наилучшим образом*

1. Продолжено активное взаимодействие между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции в Смоленской области в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции.

Положения Стандарта развития конкуренции стали активно внедряться на уровне муниципалитетов Смоленской области.

В 2016 году в рамках реализации соглашений, заключенных между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, муниципальными образованиями и городскими округами Смоленской области совместно с органами исполнительной власти Смоленской области, ответственными за реализацию мероприятий по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона, разработаны и утверждены планы мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах Смоленской области.

Дорожные карты содержат мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципальных образований Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе.

Тексты соглашений и планы мероприятий между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и

городских округов Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации размещены на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Стандарт развития конкуренции» ([http://econsmolensk.ru/Razvitie\\_konkurentsii\\_na\\_munitsipalnom\\_urovne/](http://econsmolensk.ru/Razvitie_konkurentsii_na_munitsipalnom_urovne/)), а также на специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздел «Программные документы» ([https://smolinvest.com/programme\\_documents/razvitie\\_konkur.php](https://smolinvest.com/programme_documents/razvitie_konkur.php)).

2. Сформирован Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2016 год в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 23.12.2016 № 135/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции».

3. Сформирован Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (состав утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»). В декабре 2016 года проведено заседание Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

4. Департаментом экономического развития Смоленской области активно проводились обучающие мероприятия для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции. Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента: [http://econsmolensk.ru/Obuchayushhie\\_meropriyati\\_po\\_Standartu\\_razvitiya\\_konkurentsii/](http://econsmolensk.ru/Obuchayushhie_meropriyati_po_Standartu_razvitiya_konkurentsii/) а также на специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области»: [https://smolinvest.com/programme\\_documents/actualnoe.php](https://smolinvest.com/programme_documents/actualnoe.php).

Кроме того, 7 ноября 2016 года было проведено открытое занятие для студентов 3 курса ФГБОУ ВО «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия, обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление», на котором студентам рассказали о внедрении в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, о мероприятиях, реализуемых в регионе для содействия развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках.

5. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области дополнен 2-мя приоритетными рынками – рынком композитных материалов и рынком молочной продукции.

6. Актуализирована «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 год, в том числе в части включения в нее системных мероприятий по развитию конкурентной среды в Смоленской области в соответствии с пунктом 32 федерального Стандарта развития конкуренции.

7. В актуальном состоянии поддерживаются информационные разделы «Стандарт развития конкуренции» в целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области.

Информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещены на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Стандарт развития конкуренции» ([http://econsmolensk.ru/stand\\_konk/](http://econsmolensk.ru/stand_konk/));
- специализированном двуязычном Интернет-портале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области» – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Программные документы» ([http://smolinvest.com/programme\\_documents/standart\\_razvitie\\_konkurencii.php](http://smolinvest.com/programme_documents/standart_razvitie_konkurencii.php))

*Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить*

В 2016 году сформирован Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 23.12.2016 № 135/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции».

При формировании рейтинга учитывались следующие показатели:

- реализация составляющих Стандарта развития конкуренции в рамках заключенных между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области соглашений о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции;
- доля достигнутых показателей муниципальных дорожных карт, направленных на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципальных образований Смоленской области.

В связи с этим, с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции следует отметить следующие муниципальные образования Смоленской области:

- муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Ельнинский район» Смоленской области;
- муниципальное образование Руднянский район Смоленской области;
- муниципальное образование «Ярцевский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Хиславичский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Сычевский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Глинковский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Вяземский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области;
- муниципальное образование «Дорогобужский район» Смоленской области.