

УТВЕРЖДЕН
протоколом заседания Совета
по экономике и инвестициям при
Администрации Смоленской области
от 05.03.2018 № 1

ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА 2017 ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.....	4
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области.....	4
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Смоленской области.....	35
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.....	35
3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом.....	38
3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	39
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.....	40
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем Должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.....	42
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.....	46
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Смоленской области.....	46
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Смоленской области и состоянием ценовой конкуренции.....	66
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	81
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на Смоленской области.....	84
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	106
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков...	111
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	124
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	126

3.7. Создание и реализация механизмов общественно контролю за деятельностью субъектов естественных монополий.....	127
3.7.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.....	127
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	131
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Смоленской области.....	132
Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области.....	138
Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).....	189
Приложения.....	195
- копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта (Приложение 1).	
- копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования. В случае отсутствия электронных копий заключенных (подписанных) соглашений в открытом доступе в сети Интернет прилагаются копии соглашений с органами местного самоуправления всех муниципальных образований (Приложение 2).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган (Приложение 3).	
- копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга и утверждается система поощрений муниципальных образований (Приложение 4).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его составе (Приложения 5 А, 5 Б).	
- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект Перечня, состоящий из перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (Приложения 6 А, 6 Б).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был утвержден Перечень, состоящий из перечня социально значимых и перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации и копия Перечня (Приложение 1).	
- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта» (Приложение 6).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (Приложение 1).	
- копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации и его состав (Приложения 7 А, 7 Б).	
- копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад (Приложение 8).	
Лучшие практики Смоленской области в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации за 2017 год (Приложение 9).	

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Введение)

Внедрение в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее также – Стандарт развития конкуренции), осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 08.11.2017) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р) (Приложение 1).

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р утверждены перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, а также определен порядок организации взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе.

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 08.11.2017) размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

<http://econ.admin-smolensk.ru/files/441/1570-r-poslednyaya-redakciya-s-izm-ot-8-noyabrya-17.pdf>

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области

2.1. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию

Анализ состояния конкуренции на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках показал, что на конкурентоспособность товаров, работ и оказываемых услуг в совокупности оказывают влияние три группы основных факторов:

- технико-экономические (качество, цена, затраты), которые определяются уровнем интенсивности труда и издержками производства;
- коммерческие (конъюнктура рынка, сервис и сопутствующие услуги, реклама, имидж организации), определяющие позиции организации на соответствующем рынке;
- нормативно-правовые (соответствие требованиям технической, экологической безопасности, соблюдение норм действующего законодательства при производстве продукции и оказании услуг).

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили насыщенность новых рынков сбыта - 43,7% (+12,7 п.п. к уровню 2015 г.); высокие начальные издержки - 39,5% (-3,5 п.п. к уровню 2015 г.); привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка - 21,7% (- 5,1 п.п. к уровню 2015 г.); жесткое противодействие традиционных участников рынка - 14,9% (- 2 п.п. к уровню 2015 г.); поддержку местных властей традиционных участников рынка - 12,4% (- 9,4 п.п. к уровню 2015 г.); отсутствие информации о ситуациях на новых рынках - 7,8% (-2,1 п.п. к уровню 2015 г.).

Опрос субъектов предпринимательской деятельности показал следующие результаты.

Высокая конкуренция была преимущественно указана респондентами только **на рынке розничной торговли** (70,2% от общего числа (+2,8 п.п. к уровню 2016 года, + 9,1 п.п. к уровню 2015 года)), в том числе **на рынке фармацевтических услуг** (58% (+ 3,9 п.п. к уровню 2016 года, + 18,7 п.п. к уровню 2015 года)).

Как **умеренную конкуренцию** большая часть респондентов оценили конкуренцию на:

- **рынке дошкольного образования** (35,6% от общего числа (+10,4 п.п. к уровню 2016 года, +5,8 п.п. к уровню 2015 года), при этом 34,3% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке слабая (+3,9 п.п. к уровню 2016 года, - 4,3 п.п. к уровню 2015 года). В рамках опросов предыдущих 2-х лет респонденты в основном отмечали слабую конкуренцию на рынке услуг дошкольного образования, и только в рамках опроса 2017 года на данном рынке преимущественно отмечена умеренная конкуренция, что свидетельствует о развитии конкуренции в рамках реализации мероприятий Стандарта развития конкуренции;

- **рынке дополнительного образования детей** – 36% от общего числа респондентов (+8,9 п.п. к уровню 2016 года). При этом третья часть респондентов оценила конкуренцию на рынке дополнительного образования детей как слабую, на 5,4 п.п. к уровню 2016 года уменьшилась доля респондентов, считающих, что на данном рынке конкуренция отсутствует (23% респондентов);

- **рынке медицинских услуг** (33,9%). При этом доля респондентов, считающая, что на данном рынке сложился высокий уровень конкуренции увеличилась к уровню 2016 г. на 10,7 п.п. и составила 30,9% от общего числа в 2017 году;

- **рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах** (32,2%). При этом доля респондентов, считающая, что на данном рынке сложился высокий уровень конкуренции увеличилась к уровню 2016г. на 10 п.п. и составила 29,2% от общего числа в 2017г.;

- **рынке услуг связи** (36,9% от общего числа (- 7,1 п.п. к уровню 2015 года, +0,7 п.п. к уровню 2016 года));

- **рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства** (32,2% от общего числа (- 10,6 п.п. к уровню 2015 г., - 4,9 п.п. к уровню 2016 г.), при этом доля респондентов, считающая, что на рынке слабая конкуренция увеличилась к уровню 2016 г. на 3,7 п.п. и составила 30,2%;

- **приоритетном рынке молочной продукции** – 42,2% от общего числа, при этом 20% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая, 15,8% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынке молочной продукции.

Как **слабую конкуренцию** большая часть респондентов оценили конкуренцию на **рынке услуг детского отдыха и оздоровления** - 33,1% респондентов. При этом 30,8% респондентов говорит об ее отсутствии, в сравнении с предыдущими годами число респондентов, считающих что на рынке услуг детского отдыха и оздоровления конкуренция отсутствует значительно сократилась (-14,1 п.п. к уровню 2016 года), 31,1% респондентов считают конкуренцию на данном рынке умеренной.

Отсутствие конкуренции в большей степени было отмечено на следующих рынках:

Большая часть респондентов по-прежнему считает, что **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** отсутствует конкуренция (51,5%), однако к уровню 2016г. доля таких респондентов все же сократилась на 7,6 п.п.

При этом 26,6% респондентов считают, что конкуренция на указанном рынке слабая (- 4,1 п.п. к уровню 2015 года, +4,5 п.п. к уровню 2016 года).

Также большая часть респондентов указала на отсутствие конкуренции **на рынке услуг социального обслуживания населения** 38,3% респондентов (+ 8,7 п.п. к уровню 2015 года, +6,6 п.п. к уровню 2016 года).

Отсутствие конкуренции отметили **на рынке услуг в сфере культуры** - 37,2 % респондентов (+13,7 п.п. к уровню 2015 г., - 1,4 п.п. к уровню 2016 г.).

На приоритетном рынке композитных материалов значительная часть респондентов также отметила отсутствие конкуренции – 43,5% от общего числа, при этом к уровню 2016 г. этот показатель увеличился на 10,5 п.п.

21,2% от общего числа респондентов считают конкуренцию на рынке композитных материалов умеренной, что на 14,5 п.п. ниже уровня 2016 года, при этом 26,6% респондентов оценили конкуренцию на данном рынке как слабую.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области за прошедшие три года показала, что положительные тенденции, связанные с развитием конкуренции наблюдаются на рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке услуг дополнительного образования детей.

Большая часть респондентов по-прежнему считает, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья отсутствует конкуренция, однако к уровню 2016 г. доля таких респондентов все же снизилась.

Также отсутствие конкуренции респонденты отметили на рынке услуг социального обслуживания населения, на рынке услуг в сфере культуры, а также на приоритетном рынке композитных материалов. При этом в динамике на данных рынках наблюдается снижение конкуренции.

Большая часть респондентов оценили как умеренную конкуренцию на рынке услуг связи, а также на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, при этом в динамике на рынке услуг ЖКХ наблюдается снижение конкуренции. Растет конкуренция на рынке медицинских услуг, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, а также на приоритетном рынке молочной продукции.

Следует отметить, что уровень конкуренции на указанных социально значимых и приоритетных рынках коррелируется со степенью удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг.

Корреляция между уровнем конкуренции на рынках и основными характеристиками оказываемых услуг

Рынки по степени ослабления конкуренции (по оценке предпринимателей)	Удовлетворены основными характеристиками услуг (в % от общего числа респондентов среди населения)		
	Возможность выбора	Качество	Цена
Розничная торговля	62,2	49,7	46,0
в т.ч. фармацевтические услуги	65,3	54,7	45,5
Рынок молочной продукции	58,1	45,8	42,2
Рынок медицинских услуг	22,9	17	19,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	35,5	35,5	34,7
Рынок услуг дошкольного образования	34,9	41,1	33,8
Рынок услуг связи	54,9	50,7	51,6
Рынок услуг перевозок пассажиров	35,9	35,6	37,5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	20,5	22,6	20,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22,7	22,4	21
Рынок услуг в сфере культуры	39,8	46	44,2
Рынок услуг социального обслуживания населения	33,3	36	35,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,9	8,7	7,8

К уровню 2015 и 2016 годов следует отметить следующие тенденции по оценке респондентов:

1) по степени удовлетворенности возможностями выбора:

- **снизилась** на рынках розничной торговли (на 5,8 п.п. к уровню 2015 г.), перевозки пассажиров (на 6,3 п.п. к уровню 2015 г.), услуг связи (на 2,3 п.п. к уровню 2015 года, на 1,3 п.п. к уровню 2016 г.), услуг социального обслуживания населения (на 11,3 п.п. к уровню 2015 г.).

- **увеличилась** на рынках фармацевтики (на 2,8 п.п. к уровню 2015 года), медицинских услуг (на 5,3 п.п. к уровню 2015 года), ЖКХ (на 8,9 п.п. к уровню 2015 года, на 2,9 п.п. к уровню 2016 года), культуры (на 11,2 п.п. к уровню 2015 года, на 6,2 п.п. к уровню 2016 года), дополнительного образования детей (на 7,8 п.п. к уровню 2015 года, на 6,5 п.п. к уровню 2016 года), детского отдыха и оздоровления (на 12,2 п.п. к уровню 2015 года, на 9,9 п.п. к уровню 2016 года), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 4 п.п. к уровню 2015 года, на 2,2 п.п. к уровню 2016 года), дошкольного образования (на 11,9 п.п. к уровню 2015 года, на 5,4 п.п. к уровню 2016 года).

2) по степени удовлетворенности качеством услуг:

- **снизилась** на рынках услуг связи (на 5 п.п. к уровню 2015 года, на 3,4 п.п. к уровню 2016 года), социального обслуживания населения (на 10,1 п.п. к уровню 2015 года, на 2,2 п.п. к уровню 2016 года);

- **увеличилась** на рынках розничной торговли (на 7,1 п.п. к уровню 2015 года, на 1,5 п.п. к уровню 2016 года), ЖКХ (на 9,8 п.п. к уровню 2015 года, на 2 п.п. к уровню 2016 года), дополнительного образования детей (на 4,4 п.п. к уровню 2015 года, на 3,4 п.п. к уровню 2016 года), дошкольного образования (на 9,7 п.п. к уровню 2015 года, на 5,7 п.п. к уровню 2016 года), фармацевтики (на 13,8 п.п. к уровню 2015 года, на 7,2 п.п. к уровню 2016 года), культуры (на 6,2 п.п. к уровню 2015 года, на 6,1 п.п. к уровню 2016 года) детского отдыха и оздоровления (на 2,4 п.п. к уровню 2015 года, на 5 п.п. к уровню 2016 года).

На рынках медицинских услуг, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, перевозки пассажиров увеличение степени удовлетворенности качеством услуг к уровню 2015 года произошло, соответственно, на 2,7 п.п., 2,8 п.п. и на 2,3 п.п., однако к уровню 2016 года показатели снизились на 5,3 п.п., 0,6 п.п. и на 3,6 п.п., соответственно.

3) по степени удовлетворенности ценами услуг:

- **снизилась** на рынках услуг связи (на 7,1 п.п. к уровню 2015 года, на 2,5 п.п. к уровню 2016 года), перевозки пассажиров (на 5,9 п.п. к уровню 2015 года, на 5,8 п.п. к уровню 2016 года), социального обслуживания населения (на 10,9 п.п. к уровню 2015 года, на 1,6 п.п. к уровню 2016 года);

- **увеличилась** на рынках розничной торговли (на 11,1 п.п. к уровню 2015 года, на 3,1 п.п. к уровню 2016 года, ЖКХ (на 6,4 п.п. к уровню 2015 года, на 2,6 п.п. к уровню 2016 года), дополнительного образования детей (на 6,6 п.п. к уровню 2015 года, на 1,8 п.п. к уровню 2016 года), дошкольного образования (на 8,7 п.п. к уровню 2015 года, на 3,7 п.п. к уровню 2016 года.), фармацевтики (на 13,1 п.п. к уровню 2015 года, на 3,7 п.п. к уровню 2016 года), детского отдыха и оздоровления (на 0,3 п.п. к уровню 2015 года, на 1,5 п.п. к уровню 2016 года).

Удовлетворенность ценами в 2015 и 2016 годов по некоторым рынкам колеблется, так на рынке культуры (-6 п.п. к уровню 2015 года, + 2,3 п.п. к уровню 2016 года), рынке медицинских услуг (+3,4 п.п. к уровню 2015 года, - 2,4 п.п. к уровню 2016 года), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (+1,4 п.п. к уровню 2015 года, -2 п.п. к уровню 2016 года).

Большая часть респондентов отметила **недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области:**

- рынок медицинских услуг – 60% респондентов (+9,2 п.п. к уровню 2016г.);
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 53,4% респондентов (-4,5 п.п. к уровню 2016г.);
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 46,9% респондентов (+0,5 п.п. к уровню 2016г.);
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 46,2% респондентов (+3,8 п.п. к уровню 2016г.);

При этом значительная часть респондентов считает **достаточным количество организаций, оказывающих услуги на:**

- рынке услуг дошкольного образования - 60,3% от общего числа (+11 п.п. к уровню 2015 г., -3,5 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке услуг дополнительного образования - 44,4% от общего числа (+0,8 п.п. к уровню 2015 г., -0,3 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке услуг связи - 70,6% от общего числа (-8,5 п.п. к уровню 2015 г., -6,3 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке розничной торговли - 55,8% от общего числа (-12,4 п.п. к уровню 2015г., -3,6 п.п. к уровню 2016 г.), в т.ч. на рынке фармацевтических услуг - 62,5% от общего числа (-10,5 п.п. к уровню 2015 г., -5,9 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах - 49,7% от общего числа (-11,8 п.п. к уровню 2015г., -3,6 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке услуг в сфере культуры - 48,5% от общего числа (+5,9 п.п. к уровню 2015 г., +3,6 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке услуг социального обслуживания населения - 55,6% от общего числа (-0,1 п.п. к уровню 2015 г., -4,8 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке молочной продукции - 59,2% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, к уровню 2015 года доля респондентов, считающая, что **количество организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках, достаточно, увеличилась на следующих рынках**: рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг дополнительного образования, рынке услуг в сфере культуры; **уменьшилась** на рынке услуг связи, рынке розничной торговли, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, рынке услуг социального обслуживания населения.

Среди крайних значений следует отметить, что 31,1% респондентов указали на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли (+8,3 п.п. к уровню 2015 г., -0,6 п.п. к уровню 2016 г.), а 41% респондентов отметил отсутствие организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (+6,7 п.п. к уровню 2015 г., -0,5 п.п. к уровню 2016 г.).

Управление конкурентоспособностью предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию выпускаемой продукции и оказываемых услуг, постоянному поиску новых каналов его сбыта, новых групп покупателей, улучшению сервиса, рекламы.

Опрос показал, что большая часть респондентов **для повышения конкурентоспособности** приобретала машины и оборудование (35,1% (-8,6 и -4,6 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г.)), проводила обучение персонала (34,4% (-0,8 и +14,7 п.п.к уровню 2015 и 2016 г.г.)), выводила на рынки новые продукты (29,5% (+5,6 и +4,3 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г.)) и использовала новые способы продвижения продукции (27,6% (+4,4 и +9,9 к уровню 2015 и 2016 г.г.)).

В большинстве случаев приведенные факторы повышения конкурентоспособности использовались в совокупности.

При этом к уровню предыдущего года выросла популярность таких способов повышения конкурентоспособности как использование новых способов продвижения продукта и обучение персонала.

20,2% респондентов ответили, что ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности, доля таких респондентов к уровню 2016 года снизилась на 8,8 процентных пунктов.

Использование факторов повышения конкурентоспособности требует привлечения средств, в том числе заемных. В рамках мониторинга за 2017 год *проведена оценка предпринимателями доступности заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности.*

Большая часть респондентов (39,2% от общего числа) не удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (+0,8 п.п.к уровню 2016 г.). При этом основным источником заемных средств является банковский кредит, им пользуется 55,6% респондентов. 43% респондентов считают, что за истекший год доступность финансовых ресурсов не изменилась (+4,2 п.п. к уровню 2016 года).

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках требуется реализация комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышения качества, развитие сопутствующих услуги т.д.), а также повышения удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг – цена, качество, возможность выбора.

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию и динамике основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

2.2. Данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Смоленской области

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год показал, что 62,4% от общего числа респондентов *оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности* в Смоленской области, как удовлетворительные, что ниже оценки 2015 и 2016 г.г. на 3,1 процентных пункта. 16,1% респондентов оценивают условия ведения предпринимательской деятельности как неудовлетворительные и плохие, при этом количество таких респондентов к уровню 2016 года уменьшилось на 1,3 процентных пункта. Как хорошие условия ведения предпринимательской деятельности оценивают 21,5% респондентов (+ 4,4 процентных пункта к уровню 2016 года, +10,2 процентных пунктов к уровню 2015 года).

Большая часть предпринимателей оценила условия ведения бизнеса как **высокая конкуренция** (42,5% от общего числа опрошенных (- 5 п.п. к уровню 2016 года, + 6,6 п.п. к уровню 2015 года)) и **умеренная конкуренция** (43,4% от общего числа опрошенных (+ 7,7 п.п. к уровню 2016 года, + 0,4 п.п. к уровню 2015 года)).

Только 14,1% от общего числа опрошенных считают, что конкуренция на

рынке, который они представляют слабая (9%), либо совсем отсутствует (5,1%).

Результаты опроса показали, что большая часть респондентов считает, что имеет **значительное число конкурентов** (67,5% от общего числа опрошенных, +19 п.п. к уровню 2015 года, + 6,6 п.п. к уровню 2016 года).

При этом в оценке за последние 3 года 64,1% респондентов считают, что **количество конкурентов увеличилось**, что в сравнении с предыдущим годом выше на 7,6 п.п., а по сравнению с 2015 годом выше на 19,7 п.п.

Около 30% респондентов считают, что количество конкурентов не изменилось (- 1,9 п.п. к уровню 2016 г., -18,9 п.п. к уровню 2015 г.).

Почти половина опрошиваемых (45,4%) **за последние 3 года планировали выход на новые рынки**, что в сравнении с 2016 годом выше на 6,9 процентных пунктов. При этом 38,2% респондентов ответила, что **не сталкивалась со значительными препятствиями при выходе на новые рынки**, а 32,4% указали на незначительные препятствия.

Вместе с тем, **реализовали полностью либо частично планы по выходу на новые рынки** 55,1% опрошенных респондентов (по сравнению с 2016 этот показатель вырос на 7,4 п.п., а в сравнении с 2015 годом вырос на 12,8 п.п.), 44,9% респондентов это сделать не удалось (по сравнению 2015 годом этот показатель снизился на 12,8 процентных пунктов, а с 2016 на 7,5 п.п.).

В рамках опроса **предприниматели охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет организация**. Мнение предпринимателей разделилось.

38,5% предпринимателей считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то и мешают (+6 п.п. к уровню 2015 года, + 6,9 п.п. к уровню 2016 года).

Органы власти помогают своими действиями считают 29,3% от общего числа респондентов, в сравнении с 2015 годов этот показатель вырос на 7,5 п.п., а в сравнении с 2016 годом снизился на 5,5 п.п.

17,1% респондентов считают, что органы власти ничего не предпринимают, этот показатель ниже уровня 2015 г. на 4,7 п.п., а уровня 2016 г. - на 1,5 п.п. И только 3,9% от общего числа респондентов считают, что органы власти мешают бизнесу своими действиями (-1,7 п.п. к уровню 2015 года).

Таким образом, большая часть респондентов ответила, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, что является положительной тенденцией в корреспонденции с достаточно высоким влиянием на конкурентную среду органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по оценке предпринимателей.

Оценка состояния административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация, показала следующие результаты.

43,2% от общего числа респондентов считают, что административные барьеры снижаются, доля таких респондентов к уровню 2015 года увеличилась на 18,6 п.п..

26,3% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, к уровню предыдущего года доля таких респондентов снизилась на 13,7 п.п.

17,3% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры (-4,5 п.п. к уровню 2015 года), при этом 13,2% респондентов указали, что

административные барьеры имеют тенденцию к увеличению (- 15,8 п.п. к уровню 2015 года).

Таким образом, динамика оценки состояния административных барьеров говорит о снижении административных барьеров к уровню предыдущих 2-х лет.

При этом отмечается положительная тенденция сокращения доли респондентов, отметивших, что административные барьеры либо увеличиваются либо непреодолимы. Так, доля таких респондентов в 2017 году составила 30,5%, что ниже уровня 2015 года на 20,3 п.п.

Оценка предпринимателями состояния административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке выявила следующие результаты.

Значительная часть предпринимателей среди существенных административных барьеров выделила:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 31,7% от общего числа опрошенных (- 9,8 п.п. к уровню 2015 г., - 2,2 п.п. к уровню 2016 г.);

- сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. - 23,9% от общего числа опрошенных (- 3,6 п.п. к уровню 2015 г., - 4,2 п.п. к уровню 2016 г.);

- коррупцию (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) – 13,7% от общего числа опрошенных (- 1,1 п.п. к уровню 2015 г., +4,7 п.п. к уровню 2016 г.);

- ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 12% от общего числа опрошенных (+ 3,5 п.п. к уровню 2015 г., + 7,4 п.п. к уровню 2016 г.);

- сложность получения доступа к земельным участкам - 11% (- 7,3 п.п. к уровню 2015 г., - 2 п.п. к уровню 2016 г.).

Вместе с тем, отсутствие ограничений отметили 22,9% от общего числа опрошенных (+ 2,5 п.п. к уровню 2015 года, -7,2 п.п. к уровню 2016 года).

За последний год по оценке предпринимателей увеличился удельный вес таких административных барьеров как коррупция и предоставление преференций (+4,7 п.п.), ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (+3,3 п.п.), ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (+7,4 п.п.). Также на 7,2 п.п. снизилась доля респондентов, считающих, что ограничения отсутствуют.

По информации, поступившей от Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, а также Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области **жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных барьеров** при ведении предпринимательской деятельности за 2017 год не поступали.

Опрос органов исполнительной власти Смоленской области, уполномоченных на осуществление соответствующих видов регионального государственного контроля (надзора) на территории Смоленской области, показал, что жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных

барьеров при ведении предпринимательской деятельности за 2017 год, также не поступали.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области за 2017 год *выявлены, в том числе следующие нарушения законодательства в сфере защиты конкуренции, приводящие к созданию административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности:*

- по статье 15 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия органов власти;

- по статье 16 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия органов власти;

- по статье 17.1 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества;

- по статьям 19 - 21 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка предоставления государственных и муниципальных преференций.

В целом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области показала, что в большинстве случаев на рассматриваемых рынках требуется продолжение реализации комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышения качества, развитие сопутствующих услуги т.д.).

В связи с тем, что деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления рассматривается предпринимателями как существенная по степени влияния на конкурентную среду, проводимая политика в сфере содействия развитию конкуренции должна быть направлена на содействие формированию условий для развития предпринимательской деятельности, а также содействие устранению административных барьеров.

Результаты опроса населения показали, что развитие конкуренции на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

На рынке услуг дошкольного образования мнения респондентов по удовлетворенностью уровнем цен разделилось практически в равном соотношении: 34,7% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен (-3,5 п.п. к уровню 2015 года, + 1,6 п.п. к уровню 2016 года), при этом 33,8% респондентов удовлетворена ценовой ситуацией (+3,7 п.п. к уровню 2015 года, + 8,7 п.п. к уровню 2016 года), затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке 31,5% респондентов.

Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены, соответственно, 41,1% и 34,9% от общего числа респондентов (соответственно, на 9,7 и на 11,9 п.п. выше 2015 года, и на 5,7 и на 5,4 п.п. выше 2016 года). При этом удельный вес респондентов, неудовлетворенных качеством и

возможностью выборов, составил соответственно, 28,3% и 31,9% от общего числа респондентов (соответственно, на 1,2 и на 4,1 п.п. ниже 2015 года).

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов не удовлетворена ценами - 41,5% от общего числа (+1,1 п.п. к уровню 2015 года, + 0,5 п.п. к уровню 2016 года), качеством услуг - 39,1% (+1,7 п.п. к уровню 2015 года, - 1,5 п.п. к уровню 2016 года) и возможностью выбора + 44,1% (-6,8 п.п. к уровню 2015 года, - 1,1 п.п. к уровню 2016 года)). При этом в среднем 36,4% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены ценами и возможностью выбора, соответственно, 34,7% и 35,5% от общего числа респондентов (+6,6 п.п. и + 7,8 п.п. к уровню 2015 года, + 1,8 п.п. и +6,5 п.п. к уровню 2016 года). При этом не удовлетворены ценами и возможностью выбора, соответственно, 33,5% и 32% от общего числа респондентов (-2,8 п.п. и + 4,2 п.п. к уровню 2015 года, + 2,9 п.п. и +0,4 п.п. к уровню 2016 года).

35,5% (-3,5 п.п. к уровню 2015 года, + 1,6 п.п. к уровню 2016 года) от общего числа респондентов удовлетворены качеством оказания услуг на рынке дополнительного образования детей.

Вместе с тем, в среднем 30,5% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами - 63,9% от общего числа (- 7 п.п. к уровню 2015 года, +0,1 п.п. к уровню 2016 года), качеством услуг - 68,1% от общего числа (- 4,1 п.п. к уровню 2015 года, + 2,9 п.п. к уровню 2016 года) и возможностью выбора - 60,7% от общего числа (-9,7 п.п. к уровню 2015 года, +3,3 п.п. к уровню 2016 года).

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства не удовлетворены ценами 63% от общего числа респондентов (- 13,2 п.п. к уровню 2015 года, - 2,7 п.п. к уровню 2016 года), качеством услуг – 62,4% (- 11,6 п.п. к уровню 2015 года, +1,7 п.п. к уровню 2016 года), возможностью выбора – 57,7%,(- 16,1 п.п. к уровню 2015 года и практически на одном уровне с показателем 2016 года).

Оценить характеристики услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли 59,2% от общего числа опрошенных. При этом третья часть опрошенных оценила основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) неудовлетворительно.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей удовлетворена уровнем цен - 46% от общего числа (+11,1 п.п. к уровню 2015 года, +3,1 п.п. к уровню 2016 года), качеством товаров - 49,7% (+7,1 п.п. к уровню 2015 года, +1,5 п.п. к уровню 2016 года) и возможностью их выбора – 62,2% (-5,8 п.п. к уровню 2015 года, -0,2 п.п. к уровню 2016 года).

На рынке фармацевтических услуг значительная часть потребителей также удовлетворена уровнем цен – 45,5% от общего числа (+13,1 п.п. к уровню 2015 года, +3,7 п.п. к уровню 2016 года), качеством товаров – 54,7% (+11,1 п.п. к уровню 2015 года, +4,5 п.п. к уровню 2016 года) и возможностью их выбора – 65,3% (+2,8 п.п. к уровню 2015 года, +0,1 п.п. к уровню 2016 года).

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен - 45,4% от общего числа (+5,2 п.п. к уровню 2015 года, +7 п.п. к уровню 2016 года), качеством оказываемых услуг – 43,8% (-2,4 п.п. к уровню 2015 года, +3,8 п.п. к уровню 2016 года) и возможностью их выбора – 43,8% (+8 п.п. к уровню 2015 года, +6,9 п.п. к уровню 2016 года).

На рынке услуг связи большая часть потребителей удовлетворена ценами - 51,6% респондентов (- 7,1 п.п. к уровню 2015 года, -2,5 п.п. к уровню 2016 года), качеством оказываемых услуг - 50,7% от общего числа (-5 п.п. к уровню 2015 года, - 3,4 п.п. к уровню 2016 года), а также возможностью выбора - 54,9% от общего числа (- 2,3 п.п. к уровню 2015 года, - 1,3 п.п. к уровню 2016 года).

На рынке услуг социального обслуживания населения третья часть потребителей удовлетворена основными характеристиками рынка, однако удельный вес удовлетворенных респондентов снизился за последние 2 года в среднем на 10,8 п.п., что говорит о снижении степени удовлетворенности основными характеристиками данного рынка.

На рынке социального обслуживания населения уровнем цен удовлетворены 35,9% от общего числа респондентов (-10,9 п.п. к уровню 2015 года, - 1,6 п.п. к уровню 2016 года), качеством услуг – 36% (-10,1 п.п. к уровню 2015 года, -2,2 п.п. к уровню 2016 года), возможностью выбора – 33,3% (-11,3 п.п. к уровню 2015 года, +0,6 п.п. к уровню 2016 года).

На рынке услуг в сфере культуры уровнем цен удовлетворены 44,2% от общего числа респондентов (-6 п.п. к уровню 2015 года, +2,3 п.п. к уровню 2016 года), качеством услуг – 46% (+6,2 п.п. к уровню 2015 года, +6,1 п.п. к уровню 2016 года), возможностью выбора – 39,8% (+11,2 п.п. к уровню 2015 года, +6,2 п.п. к уровню 2016 года). Следует отметить, в динамике за последние 2 года на рынке услуг в сфере культуры увеличилось число респондентов, удовлетворенных качеством оказываемых услуг и возможностью их выбора.

На рынке молочной продукции значительная часть респондентов удовлетворена уровнем цен - 42,2% от общего числа респондентов, качеством продукции – 45,8% и возможностью ее выбора – 58,1%.

При этом в динамике сохраняется высокая неудовлетворенность потребителей основными характеристиками рынка медицинских услуг и рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства, кроме того, снижается удовлетворенность потребителей на рынке социального обслуживания населения и рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах.

Вместе с тем, на рынке услуг дошкольного образования и рынке услуг в сфере культуры увеличилось число респондентов, удовлетворенных качеством оказываемых услуг и возможностью их выбора. На рынке дополнительного образования детей увеличилось доля респондентов, удовлетворенных ценами и возможностью выбора оказываемых услуг.

На рынке розничной торговли и рынке фармацевтических услуг увеличилась доля респондентов, удовлетворенных ценой и качеством приобретаемой продукции.

При этом на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, наоборот, увеличилось число респондентов, неудовлетворенных ценами и качеством оказываемых услуг.

Большая часть респондентов отметила, что в Смоленской области по сравнению с другими регионами, цены выше на:

- продовольственные товары - 69,5% от общего числа (-7,2 п.п. к уровню 2015 года, -7,4 п.п. к уровню 2016 года);
- непродовольственные товары - 56% от общего числа (-1,3 п.п. к уровню 2015 года, +2,8 п.п. к уровню 2016 года);
- услуги жилищно-коммунального хозяйства - 54,3% от общего числа (+0,3 п.п. к уровню 2015 года, +7 п.п. к уровню 2016 года);
- медицинские услуги - 41,8% (+5,8 п.п. к уровню 2015 года, +2,1 п.п. к уровню 2016 года).

В целом, результаты опроса показали, что на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области среди изменений за последние три года основных характеристик оказываемых услуг значительная часть респондентов отметила:

1) увеличение уровня цен на рынке услуг дошкольного образования, рынке медицинских услуг, рынке услуг ЖКХ, рынке розничной торговли, рынке фармацевтических услуг, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, рынке услуг связи и рынке молочной продукции.

При этом на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке услуг дополнительного образования детей, рынке услуг социального обслуживания населения и рынке услуг в сфере культуры значительная часть респондентов отметила, что цены на товары (услуги) не изменились.

2) оставшееся без изменения качество товаров (услуг) на всех приоритетных и социально значимых рынках, за исключением ухудшения качества оказываемых услуг на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

3) оставшуюся без изменения возможность выбора товаров (услуг) на всех приоритетных и социально значимых рынках, за исключением увеличения возможности выбора товаров на рынке фармацевтических услуг.

Кроме того, в среднем 60,3% от общего числа опрошенных не смогли оценить изменения основных характеристик услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Следует отметить, что **степень удовлетворенности основными характеристиками рынка** (возможность выбора, цена, качество) в текущем году к уровню предыдущих лет **снизилась** на таких рынках, как рынок услуг связи, рынок социального обслуживания населения, а также рынок услуг перевозок пассажиров.

Степень удовлетворенности основными характеристиками рынка (возможность выбора, цена, качество) в текущем году к уровню предыдущих лет **повысилась** на таких рынках, как рынок фармацевтических услуг, рынок услуг в сфере культуры, рынок дошкольного образования детей, рынок дополнительного образования детей, рынок детского отдыха и оздоровления.

Количество обращений по вопросам ненадлежащего качества товаров, работ и услуг в 2017 году к уровню 2016 года сократилось на 154 обращения или на 6,6%. Наибольший процент таких обращений зафиксирован в сфере розничной торговли – 48,7% от общего числа обращений, рынке услуг ЖКХ – 17,5%, рынке услуг связи – 5,4%. К уровню предыдущего года увеличилось количество обращений по вопросам ненадлежащего качества товаров, работ услуг на рынке образовательных услуг, в сфере культуры, на рынке услуг связи, в сфере розничной торговли продовольственными товарами. При этом количество обращений по вопросам ненадлежащего качества товаров, работ услуг снизилось на рынке транспортных услуг, рынке услуг ЖКХ, рынке медицинских услуг.

Указанные характеристики рассматриваемых рынков являются объективными предпосылками для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции.

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию и динамике основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах позволит повысить доступность и качество оказываемых населению услуг, а также способствовать развитию экономики региона за счет привлечения частных инвестиций в приоритетные и социально значимые рынки.

2.3. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В ходе проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Смоленской области за 2017 год был сформирован реестр субъектов естественных монополий, который показал присутствие указанных субъектов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность и стоимость процедур подключения показала следующие результаты.

Водоснабжение, водоотведение: большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения - 41,6% (-1 п.п. к уровню 2015г., -11,4 п.п. к уровню 2016г.), однако указала на сложность процедуры подключения – 41,2% (+5,9 п.п. к уровню 2015г., +11,8 п.п. к уровню 2016г.). При этом 50,8% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям водоснабжения, водоотведения (+13,4 п.п. к уровню 2015г., +2,3 п.п. к уровню 2016г.).

Газоснабжение: большая часть респондентов отметила неудовлетворительные сроки подключения – 44,6% (+10,5 п.п. к уровню 2015г., +21,2 п.п. к уровню 2016 г.) и указала на сложность процедуры подключения - 51,1% (+11,3 п.п. к уровню 2015г., +13,4 п.п. к уровню 2016г.). При этом 61,9% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям газоснабжения(+15,7 п.п. к уровню 2015г., +7,6 п.п. к уровню 2016г.).

Электроснабжение: большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения - 39,4% (-3,9 п.п. к уровню 2015г., -14,5

п.п. к уровню 2016 г.), однако указала на сложность процедуры подключения - 42,3% (+2,8 п.п. к уровню 2015 г., +3,3 п.п. к уровню 2016 г.). При этом 54,5% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям электроснабжения (+10,1 п.п. к уровню 2015г., -2,5 п.п. к уровню 2016г.).

Население также оценило качество услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области. Опрос показал следующие результаты.

Большая часть опрошенного населения удовлетворительно оценила качество:

- услуг электроснабжения - 84% (+5 п.п. к уровню 2015 года);
- услуг газоснабжения - 73,9% (+0,1 п.п. к уровню 2015 года);
- услуг проводной телефонной связи - 57,2% (-0,8 п.п. к уровню 2015 года);
- услуг водоснабжения и водоотведения - 49,4% (+9,4 п.п. к уровню 2015 г.);
- услуг теплоснабжения - 52,8% (+9,1 п.п. к уровню 2015 года).

При этом значительная часть населения оценила как неудовлетворительные качество услуг водоочистки - 51,3% (-9,5 п.п. к уровню 2015 года), а также водоснабжения и водоотведения - 42% (-11,2 п.п. к уровню 2015 года), теплоснабжения -27,2% (-5,5 п.п. к уровню 2015 года).

К уровню 2015 года оценка качества услуг субъектов естественных монополий немного повысилась.

В целях повышения удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и населения основными характеристиками услуг субъектов естественных монополий в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрена реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В том числе можно выделить 2 укрупненных блока мероприятий:

- передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов ЖКХ всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление;
- обеспечение устойчивого развития сферы ЖКХ в рамках утвержденного регионального плана мероприятий (создание благоприятных условий для привлечения инвестиций; повышение открытости, качества и общественного контроля осуществления функций государственного регулирования, процедур выработки и реализации решений по защите интересов потребителей товаров (услуг) субъектов естественных монополий).

Кроме того, реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», в рамках которого функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области.

Информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации, размещена Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в

целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разделе «Регулируемые организации» на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>.

Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, как органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования тарифов, в рамках предоставленных полномочий, постоянно осуществляется государственный региональный контроль (надзор) за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации в соответствии с Правилами осуществления контроля за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28.09.2010 № 764.

В 2017 году проведено 20 проверок по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Должностные лица 8-ми организаций - субъектов естественных монополий, привлечены к административной ответственности за нарушение стандартов раскрытия информации.

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий проводятся заседания Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике. Общественный совет является коллегиальным и совещательным органом, решения которого носят рекомендательный характер. В 2017 году проведено 4 заседания Общественного совета. Информация о деятельности Общественного совета размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

Во взаимодействии с отраслевыми, общественными и экспертными советами при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике и иных органах исполнительной власти региона, субъектов естественных монополий, осуществляет свою деятельность **Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.**

Межотраслевой совет потребителей создан распоряжением Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий». Указанным распоряжением утверждено и Положение о Межотраслевом совете потребителей.

Состав Межотраслевого совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р (в ред. от 11.04.2017) «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий».

В 2017 году проведено два заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sov-et-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Работа Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике направлена на взаимодействие между различными слоями гражданского общества и осуществляется путем взаимного контроля, сотрудничества и координации совместной деятельности.

Подробная информация о результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год представлена в разделе 3 Доклада.

2.4. Отчет о проделанной работе по содействию развитию конкуренции на основе стандарта развития конкуренции

В целях внедрения в Смоленской области Стандарта развития конкуренции распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в редакции распоряжения Губернатора Смоленской области от 08.11.2017 № 1572-р) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утверждены перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, а также определен порядок организации взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в регионе.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области заключены соглашения о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, позволяющие реализовывать составляющие стандарта развития конкуренции, достигать цели и соблюдать принципы внедрения стандарта развития конкуренции (27 соглашений).

В Смоленской области внедрены и реализуются все основные составляющие Стандарта развития конкуренции.

1. Наличие органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного на содействие развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации и осуществляющего функции в соответствии со стандартом развития конкуренции

Уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции определен Департамент экономического развития Смоленской области (постановление Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического

развития Смоленской области»).

2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального совещательного органа, созданного при высшем должностном лице

Коллегиальным совещательным органом по рассмотрению вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации определен Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (постановление от 15.04.2013 № 280 «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области»). Персональный состав Совета учитывает требования, предусмотренные Стандартом развития конкуренции (распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм (в ред. от 13.11.2017) «Об утверждении состава Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области»).

3. Наличие утвержденного перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции

Утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области (приложение № 1 к распоряжению Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 08.11.2017) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»). Перечень сформирован в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. В рамках утвержденного перечня определены органы исполнительной власти Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий по развитию конкуренции.

4. Наличие утвержденного регионального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции

Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, содержащий мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе (приложение № 2 к распоряжению Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 08.11.2017) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. Координацию действий органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет Департамент экономического развития Смоленской области.

5. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона

В целях мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области Департаментом экономического развития Смоленской области в период с 1 ноября по 1 декабря 2017 года проводились опросы:

- предпринимателей региона о состоянии и развитии конкурентной среды в

Смоленской области (анкета «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области»);

- потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках Смоленской области (анкета «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Смоленской области»).

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год поступило 5 176 анкет, в том числе от предпринимателей поступило 589 анкет, от населения – 4 587 анкет.

6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В целях доведения до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в области государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей, создан **Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий** (распоряжение Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»).

Состав Межотраслевого совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р (в ред. от 11.04.2017) «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий».

В 2017 году проведено два заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

В рамках создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий также проводятся заседания **Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике**. Общественный совет является коллегиальным и совещательным органом, решения которого носят рекомендательный характер. В 2017 году проведено 4 заседания Общественного совета. Информация о деятельности Общественного совета размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

Работа Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике направлена на взаимодействие между различными слоями гражданского общества и

осуществляется путем взаимного контроля, сотрудничества и координации совместной деятельности.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы *реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий»*, в рамках которого функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация «Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

Информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещены на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>);

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области во вкладке «Обращения граждан» функционирует раздел «Часто задаваемые вопросы», в котором размещена информация о мерах, принимаемых для развития конкуренции в Смоленской области, а также приведена ссылка на раздел «Стандарт развития конкуренции» с подробной информацией (<http://econ.admin-smolensk.ru/chasto-zadavaemye-voprosy/>).

На сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области создана вкладка «Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ», где размещена информация о внедрении стандарта развития конкуренции в Смоленской области (<http://smolensk.fas.gov.ru/news/12385>).

Информация о развитии конкуренции в Смоленской области освещается в средствах массовой информации:

1) 09.02.2017 г. - брифинг заместителя Губернатора Смоленской области В.Н. Анохина (в том числе по вопросам содействия развитию конкуренции в регионе).

2) 19.05.2017 г. - брифинг начальника Департамента экономического развития Смоленской области А.А. Титова (в том числе в рамках формирования благоприятного бизнес-климата по вопросам содействия развитию конкуренции в регионе).

3) В Смоленской области в 2017 году создана Автономная некоммерческая организация «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов» <http://anoipc.ru/>.

В сентябре 2017 при поддержке Учебно-методического центра ФАС (филиал г. Москва) было создана автономная некоммерческая организация «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов». Организация призвана разрабатывать и реализовывать обучающие программы для предприятий региона в рамках антимонопольного регулирования и развития конкуренции.

В ноябре 2017 года АНО «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов» при поддержке Администрации Смоленской области и Смоленской торгово-промышленной палаты организовал и провёл Круглый стол с представителями бизнеса, органов исполнительной власти, образовательных учреждений области, на котором обсуждался ход реализации регионального Стандарта развития конкуренции.

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/novosti-chego-nibud/zasedanie-kruglogo-stola-na-temu-analiz-praktik-vnedreniya-standarta-razvitiya-konkurencii-/>.

В рамках работы Круглого стола были заключены 2 соглашения:

- Соглашение между АНО «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов» и Учебно-методическим центром ФАС (филиал г. Москва);

- Соглашение между АНО «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов» и Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Смоленский государственный университет».

Соглашение с Учебно-методическим центром ФАС (филиал г. Москва) предусматривает взаимодействие по следующим направлениям:

- профессиональная переподготовка и повышение квалификации служащих органов государственной власти и местного самоуправления Смоленской области, работников хозяйствующих субъектов и некоммерческих организаций Смоленской области по программам Учебно-методического центра ФАС России;

- распространение научно-методической литературы ФАС России, периодических изданий в сфере конкуренции, закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

- совместное проведение Сторонами мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории Смоленской области;

- совместная научно исследовательская работа;

- выполнение АНО работ, оказание услуг по заданию ФАС России, Учебно-методического центра ФАС России;

- совместная деятельность по созданию благоприятных условий развития конкуренции на территории Смоленской области;

- научно-просветительская деятельность в сфере конкуренции на территории Смоленской области;

- совместная работа по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию молодёжи;

- иная предусмотренная законодательством Российской Федерации деятельность, направленная на развитие конкуренции на территории Смоленской области.

Данные положения Соглашения успешно реализуются в настоящее время.

Соглашение с ФГБОУВБ «Смоленский государственный университет» предусматривает следующие направления совместной работы:

- проработка вопроса о создании в Университете учебной кафедры по специализации в сфере развития конкуренции;
- совместная научно- исследовательская работа в целях обучения студентов по направлению «Развитие конкуренции»;
- организация подготовки кадров в Университете по программным продуктам технологиям, применяемым в деятельности Университета по развитию конкуренции;
- организации практики и стажировки лучших студентов Университета в АНО;
- привлечение работников АНО к преподавательской деятельности на должности старших преподавателей, доцентов и профессоров кафедр Университета;
- использование инфраструктуры Университета и АНО для проведения мероприятий по развитию конкуренции на территории Смоленской области;
- использование инфраструктуры Университета и АНО для обучения студентов и слушателей в сфере конкуренции;
- иные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Смоленской области.

На сегодняшний день организован и начал работу факультатив для студентов Университета на тему «Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции». В работе факультатива принимает участие более 50 студентов Университета. Ведётся активная работа по созданию учебной кафедры, как и предусматривается Соглашением между Университетом и АНО «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов».

Сегодня АНО «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов» ведёт активную работу по расширению договорных отношений с органами государственной власти, местного самоуправления Смоленской области, с хозяйствующими субъектами и некоммерческими организациями в рамках развития конкуренции на территории региона.

4) **В информационно-аналитическом журнале «Конкуренция сегодня» № 8 – 9 ноябрь – декабрь 2017 года размещены следующие публикации:**

- ***Изучение опыта развития конкуренции в регионах*** - о проведении заседания круглого стола на тему: «Анализ практик внедрения Стандарта развития конкуренции» 7 ноября 2017 года в городе Смоленске;

- ***Приоритетные рынки сохраняют свою инвестиционную привлекательность*** – о внедрении Стандарта развития конкуренции в Смоленской области (А.А. Титов, начальник Департамента экономического развития Смоленской области).

5) **В сборнике материалов семинара, 3 – 4 апреля 2017 г., г. Казань «Практики внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах**

Российской Федерации» - размещена публикация «Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по вопросам внедрения в регионе положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на примере Смоленской области (А.А. Башмакова, начальник отдела мониторинга бизнес-климата Департамента экономического развития Смоленской области).

Согласно протоколу семинара «Практики внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», направленного в регионы письмом заместителя руководителя ФАС России А.В. Доценко от 28.04.2017 № АД/28878/17, рекомендовано принять к сведению положительный опыт Смоленской области по внедрению Стандарта развития конкуренции наряду с такими субъектами как Республики Татарстан, Саха (Якутия), Липецкая, Московская, Новосибирская, Пензенская, Ульяновская области, Краснодарский край, Ханты-Мансийский автономный округ, г. Санкт-Петербург.

Подробная информация о реализации основных составляющих стандарта развития конкуренции представлены в последующих разделах Доклада.

2.4. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Смоленской области

Информация о выполнении контрольных показателей эффективности, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы, за 2017 год*

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2017 год (план)	2017 год (факт)	Отметка о выполнении
Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области				
1. Рынок услуг дошкольного образования				
1.	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	2,09	2,4	Выполнен
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
2.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), процентов	не менее 29,23	29,23	Выполнен

3. Рынок услуг дополнительного образования детей				
3.	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Смоленской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов	0,23	2,1	Выполнен
4. Рынок медицинских услуг				
4.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, процентов	5,6	12	Выполнен
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
5.	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов	16,1	16,67	Выполнен
6. Рынок услуг в сфере культуры				
6.	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов	13	13	Выполнен
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
7.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов	100	100	Выполнен
8.	Обеспечение наличия «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), да / нет	да	да	Выполнен
9.	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов	Целевой показатель на 2017 год не установлен		
10.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов	100	96	Не выполнен
11.	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации	да	да	Выполнен

	Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9 ¹¹ части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», да / нет			
8. Розничная торговля (в том числе на рынке фармацевтической продукции)				
12.	Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, процентов	0,1	- 3,85	Не выполнен
13.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов	30	34,3	Выполнен
14.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов	23	26,4	Выполнен
15.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Смоленской области, процентов	25	26,8	Выполнен
16.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Смоленской области, процентов	98	98	Выполнен
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
17.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	72	72,5	Выполнен
18.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	63,8	64	Выполнен
19.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	68	71	Выполнен
10. Рынок услуг связи				
20.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть	62,5	62,5	Выполнен

	«Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов			
11. Рынок услуг социального обслуживания населения				
21.	Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, процентов	8,8	9,7	Выполнен
12. Рынок композитных материалов(приоритетный рынок)				
22.	Региональные организации – производители композитных материалов и изделий из них, зарегистрированные в Смоленской области, единиц	12	12	Выполнен
13. Рынок молочной продукции (приоритетный рынок)				
23.	Объем производства молока сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. тонн	152,5	144,6	Не выполнен
Раздел II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Смоленской области на 2015 – 2018 годы				
1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства				
24.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», процентов	18,2	39,56	Выполнен
25.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц	2,65	2,83	Выполнен
2. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области				
26.	Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и	3	3	Выполнен

	безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, процентов			
27.	Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, процентов	17	17	Выполнен
3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства				
28.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, да / нет	да	да	Выполнен
4. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
29.	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, да / нет	да	да	Выполнен
5. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере				
30.	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, да / нет	да	да	Выполнен
6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций				
31.	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, да / нет	да	да	Выполнен

7. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров				
32.	Не менее одного окна обслуживания субъектов малого и среднего бизнеса в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг населению на каждые 5 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	3	3	Выполнен
33.	Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов и экспертизы областных нормативных правовых актов в целях снижения административного давления на бизнес, да / нет	да	да	Выполнен
8. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей				
34.	Удельный вес численности студентов профессиональных образовательных организаций, участвующих в образовательных мероприятиях по развитию предпринимательских навыков, процентов	15	15	Выполнен
9. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности				
35.	Количество премий для поддержки талантливой молодежи на уровне Смоленской области, единиц	Не менее 100	104	Выполнен
36.	Количество посетителей центра молодежного инновационного творчества из числа студентов образовательных организаций высшего образования, молодых специалистов, учащихся, единиц	520	938	Выполнен
10. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области				
37.	Размещение информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/), да / нет	да	да	Выполнен
11. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда				
38.	Доля занятого населения в возрасте 25-65 лет, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку, в общей численности занятого в экономике населения данной возрастной группы, процентов	45	45	Выполнен
12. Содействие развитию и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований				
39.	Объем финансирования научных исследований, млн. руб.	1,23	1,23	Выполнен

13. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)				
40.	Доля профессиональных образовательных организаций, участвующих в национальном чемпионате WorldSkills Russia, процентов	17	25	Выполнен
14. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений				
41.	Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций, процентов	6,4	6,4	Выполнен
15. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса				
42.	Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	4	5	Выполнен
43.	Количество разработанных инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований проектов и программ, единиц	2	2	Выполнен
16. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий				
44.	Обеспечение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, да / нет	да	да	Выполнен

* Подробная информация о достижении целевых показателей развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, а также в рамках реализации системных мероприятий, направленных на содействие развитию конкурентной среды в регионе, представлена в разделе 4 Доклада.

В соответствии с федеральным Стандартом развития конкуренции установлены 29 показателей эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды.

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрены все 29 целевых контрольных показателей для оценки эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе в соответствии с федеральным Стандартом развития конкуренции.

При этом плановые значения на 2017 установлены по 28 показателям эффективности. **Из 28 контрольных показателей эффективности реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, установленных на 2017 год, целевые значения достигнуты по 26 показателям, что составляет 92,9% от общего числа показателей 2017 года.**

Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте», составляет 92,9%.

В целом, планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрено 44 целевых

контрольных показателей для оценки эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе (с учетом показателей приоритетных рынков и системных мероприятий).

При этом плановые значения на 2017 установлены по 43 показателям эффективности. **Из 43 контрольных показателей эффективности реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, установленных на 2017 год, целевые значения достигнуты по 40 показателям, что составляет 93% от общего числа показателей 2017 года.**

3. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (подпункт д пункта 47 Стандарта развития конкуренции)

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности предложили оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Смоленской области. Результаты получились следующие.

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна - 46,6% от общего числа респондентов (+ 4,8 п.п. к уровню 2015 года), понятна - 42,4% (+0,9 п.п. к уровню 2015 года), удобна для получения - 45,2% (+ 5,4 п.п. к уровню 2015 года).

При этом 16,2% от общего числа респондентов не удовлетворены доступностью размещаемой информацией (- 6,9 п.п. к уровню 2015 года), 19,4% - ее понятностью (-3,7 п.п. к уровню 2015 года), а 15,7% респондентов – удобством получения информации (-9,3 п.п. к уровню 2015 года).

38% респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области среди предпринимателей, а также не снижать качество размещаемой информации.

В план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы включены мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанной с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области. Информация размещается на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>);

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат» (<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitiya/>).

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области, УФАС по Смоленской области и Советом муниципальных образований Смоленской области заключено [соглашение о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации](http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vzaimodejstvie-v-fas-smolenskoj-oblasti/) (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vzaimodejstvie-v-fas-smolenskoj-oblasti/>).

В рамках указанного соглашения на территории Смоленской области организовано сотрудничество по реализации положений стандарта развития конкуренции, проведение анализа лучших практик развития конкуренции и формирование их систематизированного свода, разработка механизмов распространения лучших практик развития конкуренции, а также организация проведения мониторинга внедрения стандарта развития конкуренции.

Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции:

1. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области. Актуализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы с учетом данных ежегодного мониторинга.

2. Проведение анализа лучших практик развития конкуренции на территории Смоленской области, формирование их систематизированного свода, а также разработка механизмов распространения лучших практик развития конкуренции; организация проведения мониторинга внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области.

3. Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов в сети «Интернет». Усиление пропаганды официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области. Повышение информационного сопровождения деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках региона.

4. Организация и проведение обучающих мероприятий для представителей органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам содействия развитию конкуренции. Ежегодное формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

5. Сотрудничество Администрации Смоленской области, УФАС по Смоленской области и Совета муниципальных образований Смоленской области в рамках трехстороннего соглашения о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Административное устройство Смоленской области включает в себя 25 муниципальных районов и 2 городских округа.

В целях содействия развитию конкуренции в Смоленской области между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области заключено 27 соглашений о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

1) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Велижский район» о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0108/04-с от 28.12.2015;

2) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0109/04-с от 28.12.2015;

3) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Гагаринский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0117/04-с от 28.12.2015;

4) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Глинковский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0110/04-с от 28.12.2015;

5) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Демидовский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0112/04-с от 28.12.2015;

6) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0113/04-с от 28.12.2015;

7) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Духовщинский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0114/04-с от 28.12.2015;

8) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Ельнинский район» Смоленской

области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0127/04-с от 28.12.2015;

20) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Темкинский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0128/04-с от 28.12.2015;

21) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Угранский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0129/04-с от 28.12.2015;

22) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Хиславичский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0130/04-с от 28.12.2015;

23) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Холм-Жирковский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0131/04-с от 28.12.2015;

24) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Шумячский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0132/04-с от 28.12.2015;

25) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «Ярцевский район» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0133/04-с от 28.12.2015;

26) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0111/04-с от 28.12.2015;

27) Соглашение между Администрацией Смоленской области и Администрацией города Смоленска о внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации № 0107/04-с от 28.12.2015.

В 2016 году в рамках реализации соглашений, заключенных между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, муниципальными образованиями и городскими округами Смоленской области совместно с органами исполнительной власти Смоленской области, ответственными за реализацию мероприятий по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона, разработаны и утверждены планы мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах Смоленской области.

Дорожные карты содержат мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципальных образований Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе.

Мероприятия утвержденных муниципалитетами Смоленской области дорожных карт по содействию развитию конкуренции реализовывались в 2017 году.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области в подразделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне» раздела «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/>) размещена следующая информация:

- соглашения между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- дорожные карты по содействию развитию конкуренции в муниципалитетах Смоленской области;

- ссылки на сайты муниципалитетов, посвященные внедрению Стандарта развития конкуренции;

- результаты рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции.

Данная информация также размещена на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздел «Инвестклимат» (<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>).

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

В соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Смоленской области» (далее также – постановление Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198) уполномоченным органом в Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции определен Департамент экономического развития Смоленской области (Приложение 3).

Текст постановления Администрации Смоленской области от 06.04.2016 № 198 размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «О Департаменте» (<http://econ.admin-smolensk.ru/o-departamente/>).

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

1) В период с **21 августа по 1 октября** проведено дистанционное обучение руководителей и специалистов структурных подразделений исполнительно-распорядительных органов муниципальных районов и городских округов Смоленской области, занимающиеся вопросами содействия развития конкуренции в муниципалитетах области в рамках реализации положений Стандарта развития конкуренции:

В рамках дистанционного обучения по Программе **«Внедрение Стандарта развития конкуренции в Смоленской области»** обучение прошли 105 человек из 25 муниципальных районов и 2 городских округов Смоленской области (100 процентный охват муниципалитетов в рамках соглашений).

По итогам обучения проведено тестирование руководителей и специалистов структурных подразделений исполнительно-распорядительных органов муниципальных районов и городских округов Смоленской области, ответственных за реализацию положений Стандарта развития конкуренции на территории соответствующего муниципального района или городского округа Смоленской области.

Средний процент правильных ответов муниципалитетов составил - 94 %. Наиболее успешно прошли обучение: Гагаринский, Ельнинский, Рославльский и Руднянский районы.

В целях повышения качества знаний ***в муниципалитеты направлены разъяснения по материалам Программы «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Смоленской области»***, которые вызвали затруднения у слушателей.

2) **4 октября 2017** года специалистами Департамента экономического развития Смоленской области ***проведен обучающий семинар на тему: «Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Смоленской области»***.

Семинар проведен в рамках курсов повышения квалификации для заместителей Глав муниципальных районов и городских округов Смоленской области по социальным вопросам на базе Смоленского института экономики-филиала частного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики».

В работе семинара приняли участие представители органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области, занимающиеся вопросами содействия развития конкуренции на социально значимых рынках Смоленской области.

Проведение Семинара организовано в рамках реализации соглашений, заключенных между Администрацией Смоленской области и Администрациями муниципальных районов и городских округов Смоленской области о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области.

На обучающем семинаре были рассмотрены вопросы реализации положений Стандарта развития конкуренции, а также лучшие практики внедрения Стандарта развития конкуренции муниципалитетов Смоленской области.

Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента экономического развития Смоленской области:

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/obuchenie/2017/>, на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат»: <https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitiya/>.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2017 год формируется в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 23.12.2016 № 135/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (Приложение 4) (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/rejting-municipalnyh-obrazovaniy/>).

Формирование рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции осуществляется Департаментом экономического развития Смоленской области ежегодно до 5 марта по итогам достижения показателей оценки за предыдущий календарный год на основании материалов, представленных органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области.

Показателями оценки муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции являются:

- наличие соглашения между Администрацией Смоленской области и администрацией муниципального образования Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции;

- наличие в органе местного самоуправления муниципального образования Смоленской области структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции;

- наличие утвержденного перечня социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие утвержденного перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Смоленской области с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку;

- наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской

области системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании Смоленской области;

- наличие на официальном сайте муниципального образования Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области, и поддержание его в актуализированном состоянии;

- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Смоленской области;

- доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Смоленской области за соответствующий год.

Определение места муниципального образования Смоленской области в рейтинге формируется, исходя из суммы баллов, полученных в соответствии с критериями оценки по каждому показателю, если в результате рейтингования муниципальные образования набрали одинаковые баллы, то им присваиваются одинаковые рейтинговые места.

В 2017 году получены следующие результаты рейтингования муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции:

Наименование муниципального района, городского округа Смоленской области	Место 2017 год	Справочно: Место 2016 год
Муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области	1	7
Муниципальное образование «Хиславичский район» Смоленской области	2	5
Муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области	3	1
Муниципальное образование Руднянский район Смоленской области	4	3
Муниципальное образование «Новодугинский район» Смоленской области;	5	13
Муниципальное образование «Ельнинский район» Смоленской области	6	2
Муниципальное образование «Кардымовский район» Смоленской области	7	10
Муниципальное образование «Гагаринский район» Смоленской области	8	9
Муниципальное образование «Глинковский район» Смоленской области	9	6
Муниципальное образование «Духовщинский район» Смоленской области	10	11
Муниципальное образование «Холм-Жирковский район» Смоленской области	10	10
Муниципальное образование «Угранский район» Смоленской области	11	10

Наименование муниципального района, городского округа Смоленской области	Место 2017 год	Справочно: Место 2016 год
Муниципальное образование «Ярцевский район» Смоленской области	12	4
Муниципальное образование «Сычевский район» Смоленской области	13	5
Муниципальное образование «Краснинский район» Смоленской области	14	16
Муниципальное образование «Темкинский район» Смоленской области	15	15
Муниципальное образование «Вяземский район» Смоленской области	16	6
Муниципальное образование «Дорогобужский район» Смоленской области	17	8
Муниципальное образование «Починковский район» Смоленской области	18	10
Муниципальное образование «Рославльский район» Смоленской области	18	10
Муниципальное образование «Смоленский район» Смоленской области	19	14
Муниципальное образование – Ершичский район Смоленской области	20	12
Муниципальное образование «Шумячский район» Смоленской области	21	9
Муниципальное образование «Велижский район» Смоленской области	22	17
Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области	22	11
Муниципальное образование «Демидовский район» Смоленской области	22	17
Муниципальное образование «Монастырщинский район» Смоленской области	22	10

Информация о результатах рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции направляется в адрес Губернатора Смоленской области.

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем Должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Коллегиальным совещательным органом по рассмотрению вопросов внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации определен Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области.

Совет по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (далее – Совет) создан постановлением Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 (в ред. от 11.04.2017 № 203) «О создании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280) (Приложение 5 А).

Постановление Администрации Смоленской области от 15.04.2013 № 280 размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/315/280-ot-15-04-2017.pdf>).

Состав Совета утвержден распоряжением Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм (в ред. от 13.11.2017) «Об утверждении состава Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области» (далее – распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм) (Приложение 5 Б).

Распоряжение Администрации Смоленской области от 04.09.2013 № 1404-р/адм размещено на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/315/1404-r-adm.pdf>).

Председателем Совета является Губернатор Смоленской области А.В. Островский, заместителями председателя Совета – заместитель Губернатора Смоленской области В.Н. Анохин, заместитель Губернатора Смоленской области – начальник Департамента инвестиционного развития Смоленской области Р.Л. Ровбель, президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз» А.С. Федулов.

Персональный состав Совета учитывает требования пункта 12 Стандарта развития конкуренции, в состав Совета включены представители следующих организаций:

а	руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	- Ровбель Ростислав Леонидович - заместитель Губернатора Смоленской области - начальник Департамента инвестиционного развития Смоленской области; - Титов Алексей Александрович - начальник Департамента экономического развития Смоленской области; - Кожевников Виктор Дмитриевич – первый заместитель начальника Департамента экономического развития Смоленской области
б	представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	- Балалаев Вячеслав Ефимович - Глава муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области, председатель Совета муниципальных образований Смоленской области; - Гарбар Олег Владимирович - Глава муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области; - Соваренко Владимир Александрович – Глава города Смоленска
в	представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	- Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»; - Табасаранский Руфат Юсифович – председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; - Ефременков Алексей Владимирович – уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области;

		- Кассиров Константин Петрович – генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Корпорация инвестиционного развития Смоленской области»
г	представители региональной комиссии по проведению административной реформы	- Архипенков Владимир Петрович - президент Союза «Смоленская Торгово-промышленная палата»; - Балалаев Вячеслав Ефимович - Глава муниципального образования «Сафоновский район» Смоленской области, председатель Совета муниципальных образований Смоленской области; - Титов Алексей Александрович - начальник Департамента экономического развития Смоленской области
д	представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	- Дли Максим Иосифович - заместитель директора по научной работе филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске; - Катровский Александр Петрович - проректор по научной работе и международным связям автономной некоммерческой организации высшего образования «Смоленский гуманитарный университет»
е	представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	- Гарбар Олег Владимирович – глава муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области; - Ефременков Алексей Владимирович – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Смоленской области.
ж	представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Шумейко Николай Николаевич - генеральный директор открытого акционерного общества «Смоленское» по племенной работе, член Совета Некоммерческого партнерства «Национальный союз племенных организаций»
з	представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, мариккультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	
и	представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	- Федулов Александр Сергеевич - президент Смоленского регионального объединения работодателей «Научно-промышленный союз»; - Масютин Святослав Анатольевич - заместитель генерального директора концерна «РУСЭЛПРОМ», председатель Смоленского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России»;

		- Бучинский Александр Васильевич - директор общества с ограниченной ответственностью «Промтехэкспо», член Общероссийского отраслевого объединения работодателей «Союз машиностроителей России»
к	представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Указанных организаций на территории Смоленской области не имеется
л	эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	- Камышов Александр Михайлович - директор Ассоциации по содействию развитию композитных материалов в Смоленской области «СМОЛЕНСКИЙ КОМПОЗИТНЫЙ КЛАСТЕР»; - Вайсмайр Петер Пауль - генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «ЭГГЕР ДРЕВПРОДУКТ ГАГАРИН»; - Курбанов Руслан Абакарович - председатель совета директоров общества с ограниченной ответственностью «Игоревский деревообрабатывающий комбинат»

В течение 2017 года на заседаниях Совета рассматривались вопросы по реализации в Смоленской области положений Стандарта развития конкуренции:

- 06.03.2017 г. на заседании Совета был рассмотрен и утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2016 год. Также были рассмотрены и утверждены анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2016 год.

<http://econ.admin-smolensk.ru/files/362/protokol-1.pdf>.

- 17.05.2017 г. на заседании Совета рассмотрено внесение изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015-2018 годы, утвержденный распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

По итогам заседания Совета принято решение одобрить предлагаемые изменения, вносимые в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015-2018 годы, утвержденный распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в том числе в части касающейся рынка услуг в сфере культуры, рынка розничной торговли, системных мероприятий по развитию конкурентной среды в Смоленской области.

<http://econ.admin-smolensk.ru/files/364/protokol-2.pdf>

Материалы заседаний Совета размещены в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/bk/sov/zasedaniya/>), а также на - Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Смоленской области

1. Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность)

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников и величину годового оборота их организации (таблицы 1,2).

Таблица 1 - Численность сотрудников организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 15 человек	304	74,2
от 16 до 100 человек	85	20,7
от 101 до 250 человек	14	3,4
от 251 до 1000 человек	5	1,2
свыше 1000 человек	2	0,5
ИТОГО	410	100

Таблица 2 - Примерная величина годовой выручки организации

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
до 120 млн. рублей (микропредприятие)	304	74,2
от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	44	10,7
от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	12	2,9
более 2000 млн.рублей (крупное предприятие)	7	1,7
Затрудняюсь ответить	43	10,5
ИТОГО	410	100

Следует отметить, что данные по численности работников и размеру годовой выручки коррелируются между собой. При условии, что 10,5% от общего числа респондентов затруднились с определением примерной годовой выручки, размер бизнеса определим, исходя из численности работников.

Большая часть респондентов отнесла себя к микропредприятиям – 74,2% от общего числа опрошенных, в малом бизнесе занято – 20,7% респондентов, средние предприятия составили 3,4%, крупные – 1,7% от общего числа опрошенных респондентов.

Следует отметить, что по результатам мониторинга 2015 года и 2016 года, соответственно, 56,3% и 73,3% из числа опрошенных отнесла себя к микропредприятиям, 33,8% и 20,3% - к малому бизнесу, средние предприятия составили, соответственно, 7,8% и 4,6%, а крупные - 2,1% и 1,8 %.

Таким образом, доля микропредприятий, участвующих в опросе, увеличилась по сравнению с 2015 годом на 17,9 процентных пунктов, но практически не изменилась по отношению к уровню прошлого года.

Распределение респондентов по видам бизнеса, осуществляемого в разных сферах экономической деятельности, представлено в таблице 3.

Таблица 3 - Распределение респондентов по сферам экономической деятельности

Сферы экономической деятельности	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	15	3,7
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	43	10,5
Текстильное и швейное производство	25	6,1
Обработка древесины и производство изделий из дерева	15	3,7
Производство машин и оборудования	10	2,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	9	2,2
Строительство	32	7,8
Образование дошкольное	1	0,2
Образование дополнительное для детей	5	1,2
Услуги детского отдыха и оздоровления	1	0,2
Здравоохранение	11	2,7
Предоставление социальных услуг населению	15	3,7
Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	9	2,2
Розничная торговля	175	42,7
Транспорт	29	7,1
Связь (услуги подключения к сети Интернет)	7	1,7
Культура	3	0,7
Другое	5	1,2
ИТОГО	410	100

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли – 42,7% (175 чел.), 10,5% от общего числа респондентов заняты в производстве пищевых продуктов, 7,8% заняты в строительстве, 7,1% - в сфере транспорта, 6,1% - в текстильном производстве, по 3,7% от общего числа респондентов занято в сельском хозяйстве, на обработке древесины и в сфере оказания социальных услуг населению.

2,7% респондентов заняты в здравоохранении, 2,4% - в производстве машин и оборудования, по 2,2% оказывают услуги в сфере ЖКХ и в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды, 1,7% оказывают услуги связи.

В ходе опроса, респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляют свою деятельность. Были получены следующие результаты:

- более 5 лет – 53,2% респондентов (218 предпринимателей);
- от 1 года до 5 лет – 34,1% респондентов (140 предпринимателей);
- менее 1 года – 12,7% респондентов (52 предпринимателя).

Это свидетельствует о том, что опрошенные предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса и могут иметь богатый запас ответов на вопросы в сфере оценки развития конкурентной среды.

В ходе опроса респондентам было также предложено указать занимаемую ими должность. Распределение результатов опроса представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Занимаемая должность опрашиваемых лиц

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Собственник бизнеса (совладелец)	260	63,4
Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)	73	17,8
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	26	6,4
Сотрудник	51	12,4
ИТОГО	410	100

Результаты опроса показали, что в основном на вопросы анкеты отвечали собственники бизнеса – 63,4% от общего числа респондентов, а также руководители высшего звена – 17,8% респондентов. То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

2. Сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Смоленской области и сегментов бизнеса

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить, насколько успешно развивается их бизнес в настоящее время, получены следующие результаты:

Насколько успешно развивается Ваш бизнес



62% респондентов ответили, что не могут однозначно оценить, успешен или нет их бизнес в настоящее время, по сравнению с прошлым годом этот показатель увеличился на 12,8 процентных пунктов, так в 2016 году только половина опрошиваемых затруднилась однозначно оценить успешность своего бизнеса.

При этом доля респондентов, считающих, что их бизнес успешный, уменьшилась к уровню 2016 года на 10,6 процентных пунктов и составила в 2017 году только 27% от общего числа опрошенных.

Вместе с тем доля респондентов, считающих, что их бизнес неуспешный уменьшилась к уровню предыдущего года на 2,2 процентных пункта и составила 10,5% от общего числа опрошенных.

Затем респондентам было предложено оценить общие условия ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, получены следующие результаты.

Таблица 5 - Общие условия ведения предпринимательской деятельности

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Хорошие	88	21,5
Удовлетворительные	256	62,4
Неудовлетворительные	50	12,2
Плохие	16	3,9
ИТОГО	410	100

62,4% от общего числа респондентов оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, как удовлетворительные, что ниже оценки 2015 и 2016 г.г. на 3,1 процентных пункта.

Как хорошие условия ведения предпринимательской деятельности оценивают 21,5% респондентов (+ 4,4 процентных пункта к уровню 2016 года, +10,2 процентных пунктов к уровню 2015 года).

16,1% респондентов оценивают условия ведения предпринимательской деятельности как неудовлетворительные и плохие, при этом количество таких респондентов к уровню 2016 года уменьшилось на 1,3 процентных пункта.

Далее в целях определения уровня конкуренции предпринимателям было предложено оценить условия ведения бизнеса, который они представляют, получены следующие результаты (Таблица 6).

Таблица 6 – Условия ведения бизнеса

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Конкуренция отсутствует	21	5,1
Слабая конкуренция	37	9
Умеренная конкуренция	178	43,4
Высокая конкуренция	174	42,5
ИТОГО	410	100

Большая часть предпринимателей оценила условия ведения бизнеса как высокая конкуренция (42,5% от общего числа опрошенных (- 5 п.п. к уровню 2016 года, + 6,6 п.п. к уровню 2015 года)) и умеренная конкуренция (43,4% от общего числа опрошенных (+ 7,7 п.п. к уровню 2016 года, + 0,4 п.п. к уровню 2015 года)).

Только 14,1% от общего числа опрошенных считают, что конкуренция на рынке, который они представляют слабая (9,0%), либо совсем отсутствует (5,1%).

При этом предприниматели оценили насколько сложно начать с нуля новый бизнес в Смоленской области следующим образом:

- сложно – 330 предпринимателей (80,5% от общего числа (+10,4 п.п. к уровню 2016 года, -2,6 п.п. к уровню 2015 года));
- легко – 63 предпринимателя (15,4% от общего числа (-5,2 п.п. к уровню 2016 года, +5,8 п.п. к уровню 2015 года));
- не определились – 17 предпринимателей (4,1 % от общего числа).

Также мы попросили указать легко ли компании из другого региона обосноваться на рынке в Смоленской области. Результаты получились следующие:

- сложно – 239 предпринимателей (58,3% от общего числа (+1,8 п.п.к уровню 2016, - 0,9 п.п. к уровню 2015 года));
- легко – 119 предпринимателей (29% от общего числа (- 3,2 п.п. к уровню 2016, +7,2 п.п. к уровню 2015 года));
- затруднились с ответом 52 предпринимателя (12,7% от общего числа).

Таким образом, большая часть респондентов не смогла однозначно оценить успешен или нет их бизнес, и число таких респондентов увеличилось к уровню предыдущего года почти на 13 процентных пунктов.

При этом 62,4% от общего числа респондентов оценивают условия для ведения предпринимательской деятельности в Смоленской области, как удовлетворительные, вместе с тем к уровню предыдущего года увеличилось число респондентов, считающих условия ведения предпринимательской деятельности хорошими (21,5% респондентов, +4,4 процентных пунктов).

К уровню предыдущего года на 10,4 п.п. увеличилось число респондентов, считающих, что в Смоленской области сложно начать с нуля новый бизнес, доля

таких респондентов увеличилась до 80,5%.

Также увеличилась доля респондентов, считающих, что в Смоленской области сложно обосноваться компании из другого региона, их удельный вес в 2017 году составил 58,3% от общего числа опрошенных.

В большей степени такие ответы обусловлены кризисными явлениями в экономике, характерными для всей страны в целом, а также достаточно высоким уровнем конкуренции, сложившимся на рынках, которые они представляют.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды в Смоленской области респондентам предложили оценить уровень конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Уровень конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области (в % от общего числа)

	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Конкуренция отсутствует
Рынок услуг дошкольного образования	8,0	35,6	34,3	22,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,0	31,1	33,1	30,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	9,1	36,0	31,9	23,0
Рынок медицинских услуг	30,9	33,9	19,7	15,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,9	18,0	26,6	51,5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	16,1	32,2	30,2	21,5
Розничная торговля	70,2	18,3	7,6	3,9
в т.ч. на рынке фармацевтических услуг	58,0	25,1	11,6	5,2
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	29,2	32,2	18,1	20,6
Рынок услуг связи	23,1	36,9	22,2	17,8
Рынок услуг социального обслуживания населения	4,7	25,6	31,4	38,3
Рынок услуг в сфере культуры	5,8	23,4	33,6	37,2
Рынок молочной продукции	21,9	42,2	20,0	15,8
Рынок композитных материалов	8,8	21,2	26,6	43,5

Значительная часть респондентов оценила, что конкуренция на рынке дошкольного образования умеренная (35,6% от общего числа (+10,4 п.п. к уровню 2016 года, +5,8 п.п. к уровню 2015 года), при этом 34,3% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке слабая (+3,9 п.п. к уровню 2016 года, -4,3 п.п. к уровню 2015 года).

Доля респондентов, считающая, что на рынке дошкольного образования высокая конкуренция в сравнении с 2015 годом увеличилась на 4,5 п.п., но к уровню 2016 года уменьшилась на 4,6 п.п., и составила 8%.

Доля респондентов, считающая, что конкуренции на данном рынке отсутствует составила 22,1% (-9,7 п.п. к уровню 2016 г., -6 п.п. к уровню 2015 г.).

В рамках опросов предыдущих 2-х лет респонденты в основном отмечали слабую конкуренцию на рынке услуг дошкольного образования, и только в рамках опроса 2017 года на данном рынке преимущественно отмечена умеренная конкуренция, что свидетельствует о развитии конкуренции в рамках реализации мероприятий Стандарта развития конкуренции.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления мнения респондентов разделились практически в равном соотношении - 33,1% респондентов считают конкуренцию слабой, 31,1% респондентов считают конкуренцию умеренной, при этом 30,8% респондентов говорит об ее отсутствии, в сравнении с предыдущими годами число респондентов, считающих что на рынке услуг детского отдыха и оздоровления конкуренция отсутствует значительно сократилась (-14,1 п.п. к уровню 2016 года).

Увеличилось число респондентов считающих, что на рынке дополнительного образования детей сложилась умеренная конкуренция – 36% (+8,9 п.п. к уровню 2016 года).

Третья часть респондентов оценила конкуренцию на рынке дополнительного образования детей как слабую – 31,9% от общего числа (- 4,7 п.п. к уровню 2016 г.), при этом на 5,4 п.п. к уровню 2016 года уменьшилась доля респондентов, считающих, что на данном рынке конкуренция отсутствует (23% респондентов).

Большая часть респондентов по-прежнему считает, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья отсутствует конкуренция, однако к уровню 2016 г. доля таких респондентов все же сократилась на 7,6 п.п.

При этом 26,6% респондентов считают, что конкуренция на указанном рынке слабая (- 4,1 п.п. к уровню 2015 года, +4,5 п.п. к уровню 2016 года).

18% респондентов отметили, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья сложилась умеренная конкуренция, что на 5,9 п.п. больше уровня 2016 года.

Также большая часть респондентов указала на отсутствие конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения 38,3% респондентов (+ 8,7 п.п. к уровню 2015 года, +6,6 п.п. к уровню 2016 года).

Отсутствие конкуренции отметили на рынке услуг в сфере культуры - 37,2 % респондентов (+13,7 п.п. к уровню 2015 г., - 1,4 п.п. к уровню 2016 г.).

Значительная часть респондентов оценили конкуренцию на рынке медицинских услуг как умеренную (33,9%) и высокую (30,9%). При этом доля респондентов, считающая, что на данном рынке сложился высокий уровень конкуренции увеличилась к уровню 2016 г. на 10,7 п.п.

Аналогичная ситуация наблюдается на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах. Значительная часть респондентов оценили конкуренцию на данном рынке как умеренную (32,2%) и высокую (29,2%). При этом доля респондентов, считающая, что на данном рынке сложился высокий уровень конкуренции увеличилась к уровню 2016 г. на 10 п.п.

Как умеренную конкуренцию большая часть респондентов оценили конкуренцию на рынке услуг связи (36,9% от общего числа (- 7,1 п.п. к уровню 2015 года, +0,7 п.п. к уровню 2016 года)).

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства большая часть респондентов оценили конкуренцию как умеренную (32,2% от общего числа (- 10,6 п.п. к уровню 2015 г., - 4,9 п.п. к уровню 2016 г.), при этом доля респондентов, считающая, что на рынке слабая конкуренция увеличилась к уровню 2016 г. на 3,7 п.п. и составила 30,2%.

На приоритетном рынке молочной продукции большая часть респондентов оценила конкуренцию как умеренную – 42,2% от общего числа, при этом 20% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая, 15,8% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынке молочной продукции.

На приоритетном рынке композитных материалов значительная часть респондентов отметила отсутствие конкуренции – 43,5% от общего числа, при этом к уровню 2016 г. этот показатель увеличился на 10,5 п.п.

21,2% от общего числа респондентов считают конкуренцию на рынке композитных материалов умеренной, что на 14,5 п.п. ниже уровня 2016 года, при этом 26,6% респондентов оценили конкуренцию на данном рынке как слабую.

Высокая конкуренция была преимущественно указана респондентами только на рынке розничной торговли (70,2% от общего числа (+2,8 п.п. к уровню 2016 года, + 9,1 п.п. к уровню 2015 года)), в том числе на рынке фармацевтических услуг (58 % от общего числа (+ 3,9 п.п. к уровню 2016 года, + 18,7 п.п. к уровню 2015 года)).

Таким образом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области за прошедшие три года показала, что положительные тенденции, связанные с развитием конкуренции наблюдаются на рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке услуг дополнительного образования детей.

Большая часть респондентов по-прежнему считает, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья отсутствует конкуренция, однако к уровню 2016 г. доля таких респондентов все же снизилась.

Также отсутствие конкуренции респонденты отметили на рынке услуг социального обслуживания населения, на рынке услуг в сфере культуры, а также на приоритетном рынке композитных материалов. При этом в динамике на данных рынках наблюдается снижение конкуренции.

Большая часть респондентов оценили как умеренную конкуренцию на рынке услуг связи, а также на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, при этом в динамике на рынке услуг ЖКХ наблюдается снижение конкуренции.

Растет конкуренция на рынке медицинских услуг, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, а также на приоритетном рынке молочной продукции.

Высокая конкуренция как и по предыдущим опросам преимущественно указана респондентами о на рынке розничной торговли, в том числе на рынке фармацевтических услуг.

Развитие конкуренции способствует реализации потенциала региональных рынков и, соответственно, экономическому росту за счет повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Кроме того, развитие конкуренции в традиционно сложившихся бюджетных сферах (образование, здравоохранение, социальное обслуживание населения и т.д.) способствует повышению доступности и качества оказываемых услуг, в том числе за счет расширения их предложения.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды предпринимателям предложили оценить, как изменилось состояние конкурентной среды в розничной торговле за истекший год с учетом того, что данный рынок является самым высококонкурентным. Были получены следующие результаты:

- улучшилось – 34,3% от общего числа респондентов (+7,3 п.п. к уровню 2016 года, +9,1 п.п. к уровню 2015 года);

- ухудшилось – 32,2% от общего числа респондентов (+2,2 п.п. к уровню 2016 года, - 2,9 п.п. к уровню 2015 года);

- не изменилось – 33,5% (-9,5 п.п. к уровню 2016 года, - 6,2 п.п. к уровню 2015 года) от общего числа респондентов.

При этом 35,1% респондентов ответили, что в сфере розничной торговли за истекший год антиконкурентные действия органов власти отсутствовали (-18,2 п.п. к уровню 2016 года, - 23,4 п.п. к уровню 2015 года), 26,4% респондентов отметили, что антиконкурентные действия органов власти уменьшились (+ 8,4 п.п. к уровню 2016 года, +11,6 п.п. к уровню 2015 года).

38,5% от общего числа респондентов ответили, что антиконкурентные действия органов власти в сфере розничной торговли увеличились (+ 9,7 п.п. к уровню 2016 г., + 11,8 п.п. к уровню 2015 г.).

В ходе опроса респонденты ответили на вопрос «Сколько конкурентов у Вашей организации?».

Результаты получились следующие:

Сколько конкурентов у Вашей организации



Также респонденты ответили на вопрос «Как изменилось число конкурентов у Вашей организации за последние 3 года?».

Результаты получились следующие:

Как изменилось количество конкурентов за последние 3 года



Таким образом, результаты опроса показали, что большая часть респондентов считает, что имеет значительное число конкурентов (67,5% от общего числа опрошенных, +19 п.п. к уровню 2015 года, + 6,6 п.п. к уровню 2016 года).

При этом в оценке за последние 3 года 64,1% респондентов считают, что количество конкурентов увеличилось, что в сравнении с предыдущим годом выше на 7,6 п.п., а по сравнению с 2015 годом выше на 19,7 п.п.

Около 30% респондентов считают, что количество конкурентов не изменилось (- 1,9 п.п. к уровню 2016 г., -18,9 п.п. к уровню 2015 г.).

В рамках мониторинга респондентам предложили указать способы повышения конкурентоспособности, которые использовала организация за последние 3 года.

При этом респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов. Полученные результаты представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Способы повышения конкурентоспособности

	Удельный вес от общего числа респондентов, %
Покупка машин и оборудования	35,1
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	11
Использование новых способов продвижения продукта	27,6
Обучение персонала	34,4
Развитие и расширение системы представительств	10
Вывод на рынок новых продуктов	29,5
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	20,2

Опрос показал, что большая часть респондентов для повышения конкурентоспособности приобретала машины и оборудование (35,1% (-8,6 и -4,6 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г.)), проводила обучение персонала (34,4% (-0,8 и +14,7 п.п.к уровню 2015 и 2016 г.г.)), выводила на рынки новые продукты (29,5% (+5,6 и +4,3 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г.)) и использовала новые способы продвижения продукции (27,6% (+4,4 и +9,9 к уровню 2015 и 2016 г.г.)).

В большинстве случаев приведенные факторы повышения конкурентоспособности использовались в совокупности.

При этом к уровню предыдущего года выросла популярность таких способов повышения конкурентоспособности как использование новых способов продвижения продукта и обучение персонала.

20,2% респондентов ответили, что ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности, доля таких респондентов к уровню 2016 года снизилась на 8,8 процентных пунктов.

В ходе опроса мы спросили респондентов «Планировала ли организация за последние 3 года выход на новые рынки?», и получили следующие результаты:

- да – 186 предпринимателей (45,4% от общего числа (+5,9 и +6,9 п.п.к уровню 2015 и 2016 г.г.));

- нет – 224 предпринимателей (54,6% от общего числа(- 6 и -8,4 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г.)).

На вопрос «Сталкивалась ли организация с препятствиями в связи с выходом на новые рынки?» ответы распределились следующим образом:

Нет, особых препятствий нет – 38,2% от общего числа ответов (-7,2 п.п. и -0,4 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г.);

Да, сталкивался с незначительными препятствиями – 32,4% (-1,4 п.п. и + 0,3 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г.);

Да, сталкивался со значительными препятствиями – 29,4% (+8,6 и +0,1п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г.).

Ответы на вопрос «Удалось ли реализовать планы по выходу на новые рынки?» распределились следующим образом:

- да, полностью – 8,5% от общего числа респондентов, что на 4,4 процентных пунктов выше 2015 года (+4,4 п.п. и +0,1 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г.);

- да, частично – 46,6% (+8,4 п.п. и +7,3 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г.);

- не удалось – 44,9%(-12,8 п.п. и -7,5 п.п. к уровню 2015 и 2016 г.г.).

Таким образом, результаты опроса показали, что почти половина опрошиваемых (45,4%) за последние 3 года планировали выход на новые рынки, что в сравнении с 2016 годом выше на 6,9 процентных пунктов. При этом 38,2% респондентов ответила, что не сталкивалась со значительными препятствиями при выходе на новые рынки, а 32,4% указали на незначительные препятствия.

Вместе с тем, реализовали полностью либо частично планы по выходу на новые рынки 55,1% опрошенных респондентов (по сравнению с 2016 этот показатель вырос на 7,4 п.п., а в сравнении с 2015 годом вырос на 12,8 п.п.), 44,9% респондентов это сделать не удалось (по сравнению 2015 годом этот показатель снизился на 12,8 процентных пунктов, а с 2016 на 7,5 п.п.).

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты отметили следующие (допускались несколько вариантов ответа).

Таблица 9 – Препятствия при выходе на новые рынки

	Удельный вес от общего числа респондентов, %
Высокие начальные издержки	39,5
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	14,9
Насыщенность новых рынков сбыта	43,7
Нет информации о ситуации на новых рынках	7,8
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	12,4
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	21,7
Никакие	4,6

Основными препятствиями при выходе на новые рынки респонденты как и в рамках опросов предыдущих лет отметили:

- насыщенность новых рынков сбыта - 43,7% (+12,7 п.п. к уровню 2015 года, +7,2 п.п. к уровню 2016 года);

- высокие начальные издержки - 39,5% (-3,5 п.п. к уровню 2015 года, - 10,4 п.п. к уровню 2016 года);

- привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка - 21,7% (- 5,1 п.п. к уровню 2015 года, - 0,9 п.п. к уровню 2016 года);

- жесткое противодействие традиционных участников рынка - 14,9% (- 2 п.п. к уровню 2015 года, - 1 п.п. к уровню 2016 года);

- поддержку местных властей традиционных участников рынка - 12,4% (- 9,4 п.п. к уровню 2015 года, + 2,8 п.п. к уровню 2016 года);

- отсутствие информации о ситуациях на новых рынках - 7,8% (-2,1 п.п. к уровню 2015 года, -1,8 п.п. к уровню 2016 года).

При этом большая часть респондентов в 2017 году основным препятствием при выходе на новые рынки считает насыщенность новых рынков сбыта (43,7%), а не высокие начальные издержки (39,5%), как это было в предыдущем году (49,9%).

Анализ результатов мониторинга показал, что к уровню 2015 на 9,4 п.п. снизилась доля респондентов, считающих, что одним из препятствий при выходе на новые рынки является поддержка местных властей традиционных участников рынка, однако к уровню 2016 г. доля таких респондентов увеличилась на 2,8 п.п.

В рамках опроса предпринимателям также предложили оценить степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества. Полученные результаты представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Степень влияния на конкурентную среду Смоленской области органов власти и объединений (% от общего числа респондентов)

	Высокая	Средняя	Низкая	Итого
Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ	11,1	41,8	47,1	100
ФАС России (её территориальное управление)	20,0	52,2	27,8	100
Органы местного самоуправления	18,6	58,2	23,2	100
Органы исполнительной власти Смоленской области	26,2	51,5	22,3	100

Опрос показал, что предприниматели в большинстве своем оценивают влияние на конкурентную среду общественных организаций, представляющих их интересы, как низкое – 47,1% от общего числа респондентов, при этом к уровню 2016 года доля таких респондентов увеличилась на 11,3 п.п.

Влияние ФАС России на конкурентную среду предприниматели в большинстве своем оценивают как среднее – 52,2% респондентов (+0,9 п.п. к уровню 2015 года +1,5 п.п. к уровню 2016 года).

Влияние органов исполнительной власти на конкурентную среду региона предприниматели в большинстве своем также оценивают как среднее – 51,5% (+6,6 п.п. к уровню 2015 года; +4,1 п.п. к уровню 2016 года).

Влияние органов местного самоуправления на состояние и развитие конкурентной среды также преимущественно оценивается как среднее – 58,2% (+23,5 п.п. к уровню 2015 года; +15,1 п.п. к уровню 2016 года).

При этом 26% респондентов отметили высокое влияние органов исполнительной власти на конкурентную среду, 20% респондентов считают высоким влияние на конкурентную среду УФАС, 18,6% респондентов оценили влияние органов местного самоуправления на конкурентную среду высоким.

В связи с этим деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, а также ФАС России рассматривается предпринимателями как существенная по степени влияния на конкурентную среду Смоленской области. Проводимая органами власти политика в сфере содействия развитию конкуренции должна быть направлена на создание стимулов и содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

3. Сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении Смоленской области и сегментов бизнеса

В рамках опроса предприниматели охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет организация.

Результаты получились следующие.

Таблица 11 – Деятельность органов власти на рынке, который представляет организация

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	120	29,3
Органы власти ничего не предпринимают	70	17,1
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	46	11,2
Органы власти мешают бизнесу своими действиями	16	3,9
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	158	38,5
ИТОГО	410	100

38,5% предпринимателей считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то и мешают (+6 п.п. к уровню 2015 года, + 6,9 п.п. к уровню 2016 года), это самый популярный ответ.

Органы власти помогают своими действиями считают 29,3% от общего числа респондентов, в сравнении с 2015 годов этот показатель вырос на 7,5 п.п., а в сравнении с 2016 годом снизился на 5,5 п.п.

17,1% респондентов считают, что органы власти ничего не предпринимают, этот показатель ниже уровня 2015 г. на 4,7 п.п., а уровня 2016 г. - на 1,5 п.п.

11,2% предпринимателей полагают, что органы власти ничего не предпринимают, но их участие необходимо (в сравнении с 2015 г. этот показатель снизился на 7,1 п.п., с 2016 г. - на 0,1 п.п.). И только 3,9% от общего числа респондентов считают, что органы власти мешают бизнесу своими действиями (-1,7 п.п. к уровню 2015 года, +0,1 п.п. к уровню 2016 года).

Таким образом, большая часть респондентов ответила, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, что является положительной тенденцией в корреспонденции с достаточно высоким влиянием на конкурентную среду органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по оценке предпринимателей.

Далее предпринимателям предложили оценить состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет организация. Результаты представлены в таблице 12.

При этом под административными барьерами понимались ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти.

Таблица 12 – Состояние административных барьеров

	Количество предпринимателей, единиц	Удельный вес от общего количества, %
Есть непреодолимые административные барьеры	71	17,3
Административные барьеры имеют тенденцию к снижению	177	43,2
Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению	54	13,2
Административные барьеры отсутствуют	108	26,3
ИТОГО	410	100

43,2% от общего числа респондентов считают, что административные барьеры снижаются, доля таких респондентов к уровню 2015 года увеличилась на 18,6 п.п., к уровню 2016 года – на 11,2 п.п.

26,3% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, к уровню предыдущего года доля таких респондентов снизилась на 13,7 п.п.

17,3% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры (-4,5 п.п. к уровню 2015 года, +4,3 п.п. к уровню 2016 года), при этом 13,2% респондентов указали, что административные барьеры имеют тенденцию к увеличению (- 15,8 п.п. к уровню 2015 года и - 1,4 п.п. к уровню 2016).

Таким образом, динамика оценки состояния административных барьеров говорит о снижении административных барьеров к уровню предыдущих 2-х лет.

При этом отмечается положительная тенденция сокращения доли респондентов, отметивших, что административные барьеры либо увеличиваются либо непреодолимы. Так, доля таких респондентов в 2017 году составила 30,5%, что ниже уровня 2015 года на 20,3 п.п.

Среди наиболее существенных административных барьеров были отмечены следующие (допускались несколько вариантов ответов).

Таблица 13 – Административные барьеры

	Удельный вес от общего количества, %
Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	31,7
Сложность получения доступа к земельным участкам	11,0
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований	23,9
Коррупция (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам)	13,7
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	7,1
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	12,0
Иные действия	0,5
Нет ограничений	22,9

Значительная часть предпринимателей среди существенных административных барьеров выделила:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность - 31,7% от общего числа опрошенных (- 9,8 п.п. к уровню 2015 г., - 2,2 п.п. к уровню 2016 г.);

- сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. - 23,9% от общего числа опрошенных (- 3,6 п.п. к уровню 2015 г., - 4,2 п.п. к уровню 2016 г.);

- коррупцию (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам) – 13,7% от общего числа опрошенных (- 1,1 п.п. к уровню 2015 г., +4,7 п.п. к уровню 2016 г.);

- ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок –12% от общего числа опрошенных (+ 3,5 п.п. к уровню 2015 г., + 7,4 п.п. к уровню 2016 г.);

- сложность получения доступа к земельным участкам - 11% (- 7,3 п.п. к уровню 2015 г., - 2 п.п. к уровню 2016 г.).

Вместе с тем, отсутствие ограничений отметили 22,9% от общего числа опрошенных (+ 2,5 п.п. к уровню 2015 года, -7,2 п.п. к уровню 2016 года).

За последний год по оценке предпринимателей увеличился удельный вес таких административных барьеров как коррупция и предоставление преференций (+4,7 п.п.), ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (+3,3 п.п.), ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (+7,4 п.п.). Также на 7,2 п.п. снизилась доля респондентов, считающих, что ограничения отсутствуют.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год проведена оценка предпринимателями доступности заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности.

Таблица 14 – Доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить	Итого
Доступность финансовых ресурсов	23,8	39,2	37,0	100

Мнение респондентов разделилось. Большая часть респондентов (39,2% от общего числа) не удовлетворена доступностью заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (+0,8 п.п.к уровню 2016 г.).

При этом четвертая часть респондентов ответила, что удовлетворена доступностью финансовых ресурсов (23,8% от общего числа респондентов, однако к уровню 2016 года доля таких респондентов сократилась на 7,9 п.п.

37% респондентов не могут оценить доступность заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, в том числе

по причине того, что не владеют такой информацией, при этом доля таких респондентов к уровню 2016 г. увеличилась на 7,1 п.п.

Таблица 15 – Источники заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности (% от общего числа респондентов)

	Удельный вес от общего количества, %
Банковские кредиты	55,6
Займы у других организаций	7,3
Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»	5,1
Другое	3,5
Заемные финансовые ресурсы не привлекаются	28,5

Большая часть предпринимателей отметила, что пользуется банковскими кредитами - 55,6% респондентов (+ 10,4 п.п. к уровню 2016 года), займами у других организаций пользуется 7,3% респондентов (-0,1 п.п. к уровню 2016 года).

Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» привлекают 5,1% респондентов (- 2,8 п.п. к уровню 2016 г.).

Вместе с тем, 28,5% респондентов ответила, что не привлекает заемные средства для открытия и ведения предпринимательской деятельности, по сравнению с уровнем 2016 года доля таких респондентов снизилась на 6,4 п.п.

Таблица 16 – Как изменилась доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год (% от общего числа респондентов)

	Повысилась	Снизилась	Не изменилась	Итого
Доступность заемных финансовых ресурсов	34,5	22,5	43,0	100

43% респондентов считают, что за истекший год доступность финансовых ресурсов не изменилась (+4,2 п.п. к уровню 2016 года) – это самый популярный ответ. При этом 34,5 % респондентов (-2,3 п.п. к уровню 2016 года) указали, что доступность заемных финансовых средств для открытия и ведения предпринимательской деятельности за истекший год повысилась, 22,5% - что снизилась (- 1,9 п.п. к уровню 2016 года).

О наличии жалоб в надзорные органы о наличии и уровне административных барьеров:

По информации, поступившей от Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, а также Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности за 2017 год не поступали.

Опрос органов исполнительной власти Смоленской области, уполномоченных на осуществление соответствующих видов регионального государственного

контроля (надзора) на территории Смоленской области, также показал, что жалобы со стороны предпринимателей Смоленской области о наличии административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности за 2017 год, также не поступали.

В соответствии с информацией Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области об основных направлениях и результатах деятельности за 2017 год выявлены, в том числе следующие нарушения законодательства в сфере защиты конкуренции, приводящие к созданию административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности:

Вид нарушения	2017 год	2016 год
Статья 15 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия органов власти		
Рассмотрено заявлений	12	10
Возбуждено дел	2	-
Выдано предписаний	2	-
Исполнено предписаний	1	-
Статья 16 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия органов власти		
Рассмотрено заявлений	3	5
Возбуждено дел	3	7
Выдано предписаний	-	-
Исполнено предписаний	-	-
Статья 17.1 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества		
Рассмотрено заявлений	6	1
Возбуждено дел	1	-
Выдано предписаний	1	-
Исполнено предписаний	1	-
Статьи 19 - 21 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка предоставления государственных и муниципальных преференций		
Рассмотрено заявлений	-	-
Рассмотрено ходатайств о даче согласия на предоставление преференций	20	22
Согласовано предоставление преференций	19	20
Возбуждено дел	-	-
Выдано предписаний	-	-
Исполнено предписаний	-	-

1. Выявление и пресечение актов и действий (бездействия) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 15 Закона «О защите конкуренции»):

В отчетном периоде было возбуждено 2 дела о нарушении антимонопольного законодательства по статье 15 Закона о защите конкуренции (2016 год – 0), по результатам рассмотрения которых признано 2 факта нарушения и выдано 2 предписания.

Нарушения выявлены в сферах оказания услуг по перевозке пассажиров и осуществления закупок горюче-смазочных материалов.

Виды нарушений статьи 15, выявленных в отчетном периоде и отнесенных к «прочим нарушениям» (2016 год – 0):

- заключение органом государственной власти договора с хозяйствующим субъектом без проведения торгов.

В 2017 году выдано 13 предупреждений о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения статьи 15 Закона «О защите конкуренции» (в 2016 году – 18).

В отчетном периоде Смоленское УФАС России не обращалось в органы прокуратуры для принятия мер прокурорского реагирования в отношении нормативно-правовых актов, противоречащих антимонопольному законодательству.

2. Выявление и пресечение соглашений и согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 16 Закона «О защите конкуренции»:

В отчетном периоде возбуждено 3 дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения статьи 16 Закона о защите конкуренции (в 2016 году – 7), по результатам рассмотрения которых, установлены 3 факта нарушения антимонопольного законодательства. Предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства в отчетном периоде не выдавались (в 2016 году – 0).

В отчетном периоде нарушения статьи 16 Закона о защите конкуренции, которые относятся к категории «прочие нарушения» не выявлялись (2016 год – 0).

В 2017 году:

- хозяйствующие субъекты к административной ответственности в виде «оборотных штрафов» к административной ответственности по статье 14.32 КоАП РФ не привлекались;

- было привлечено к административной ответственности 2 должностных лица органа власти, возбуждено 3 дела об административном правонарушении (в отношении 1 должностного лица возбуждено 2 дела).

Нарушений статьи 16 Закона о защите конкуренции на рынке финансовых услуг в отчетном периоде не выявлено.

3. Предоставление государственных или муниципальных преференций:

В отчетном периоде Смоленским УФАС России не выявлялись нарушения статей 19-21 Закона «О защите конкуренции», дела не возбуждались (в 2016 г. – 0).

4. Государственный контроль в сферах естественной монополии (статья 7 Федерального закона «О естественных монополиях»):

В 2017 году ходатайства и уведомления в соответствии с требованиями статьи 7 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» в адрес Смоленского УФАС России не поступали.

5. Организация и проведение проверок органов власти и некоммерческих организаций:

В отчетном периоде Смоленским УФАС России проведено 10 плановых проверок соблюдения требований Закона о защите конкуренции органами местного самоуправления Смоленской области (2016 год – 10).

В результате проведенных проверок органов местного самоуправления выявлено 3 правовых акта и фактов совершения действий, содержащих признаки нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции (2016 год – 15).

По результатам проведенных в 2017 году проверок дела о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждались (в 2016 году - 0).

Основное количество правовых актов и действий, содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства связаны с передачей объектов водо- и теплоснабжения с нарушением статьи 41.1 Федерального закона от 07.12.2011 №416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» и статьи 28.1 Федерального закона от 27.07.2010 №190-ФЗ «О теплоснабжении» - 67%.

Другое нарушение антимонопольного законодательства связано с установлением порядка распоряжения муниципальным имуществом – 33%.

Внеплановые проверки в отчетном периоде не проводились.

Таким образом, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области за 2017 год выявлены, в том числе следующие нарушения законодательства в сфере защиты конкуренции, приводящие к созданию административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности:

- по статье 15 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия органов власти. При этом количество рассмотренных заявлений к уровню 2016 году увеличилось на 2 (20%) и составило 12 заявлений в 2017 году;

- по статье 16 Закона «О защите конкуренции» - запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия органов власти. При этом количество рассмотренных заявлений к уровню 2016 году уменьшилось на 2 (40%) и составило 3 заявления в 2017 году;

- по статье 17.1 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. При этом количество рассмотренных заявлений к уровню 2016 году увеличилось на 5 (в 6 раз) и составило 6 заявлений в 2017 году;

- по статьям 19 - 21 Закона «О защите конкуренции» - нарушение порядка предоставления государственных и муниципальных преференций. В 2017 году рассмотрено 20 ходатайств о даче согласия на предоставление преференций, что на 2 ходатайства (9%) меньше, чем за 2016 год.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Смоленской области и состоянием ценовой конкуренции

1. Выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.)

В рамках мониторинга обработано 4 587 анкет населения.

В опросе приняли участие жители города Смоленска (административный центр), удельный вес которых в общем числе респондентов составил 33%, а также жители муниципальных образований Смоленской области, доля которых в общем числе респондентов составила 67%. Таким образом, при проведении опроса были охвачены жители Смоленской области, проживающие не только в административном центре, но и в различных районах области.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 80,3% , мужчины – 19,7%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 18 до 35 лет – 25,8% от общего числа респондентов;
- от 36 до 50 лет – 38,9% от общего числа респондентов;
- старше 50 лет – 35,3% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты различных возрастных групп.

Также следует отметить, что в сравнении с предыдущим годом соотношение мужчин и женщин, а также возрастных групп населения, принимающих участие в опросе, сохранилось практически на одном уровне.

На вопрос «Какой Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

- работаю – 92,5% от общего числа респондентов;
- без работы – 2,5% от общего числа респондентов;
- учусь/студент – 1,7% от общего числа респондентов;
- домохозяйка (домохозяин) – 1,4% от общего числа респондентов;
- пенсионер – 1,9% от общего числа респондентов;

То есть в опросе преимущественно приняли участие работающие лица.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

- общее образование – 6,7% от общего числа респондентов;
- среднее специальное – 34,2% от общего числа респондентов;
- неполное высшее – 3,1% от общего числа респондентов;
- высшее – 55,6% от общего числа респондентов;
- научная степень – 0,3% от общего числа респондентов;
- иное – 0,3% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (55,6% от общего числа).

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

- нет детей – 19,5% от общего числа респондентов;

- 1 ребенок – 39,8% от общего числа респондентов;
- 2 ребенка – 37,6% от общего числа респондентов;
- 3 и более детей – 3,1% от общего числа респондентов.

То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

- до 7 тыс. рублей – 18,9% от общего числа респондентов;
- от 7 до 15 тыс. рублей – 51,5% от общего числа респондентов;
- от 15 до 20 тыс. рублей – 15,3% от общего числа респондентов;
- свыше 20 тыс. рублей – 14,2% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей (51,5% от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что преимущественно в опросе приняли участие работающие женщины от 36 до 50 лет (экономически активное население) с высшим образованием, имеющие 1 – 2 детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей.

В сравнении с предыдущим годом усредненный портрет респондента не изменился, что позволит выявить качественные динамические изменения.

2. Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка населением количества организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках (в % от общего числа)

Наименование рынков	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	2,5	60,3	31,4	5,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,1	28,7	53,4	16,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	44,4	43,5	10,2
Рынок медицинских услуг	3,9	30,4	60	5,6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,7	11	46,2	41

Наименование рынков	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	3,7	43,4	46,9	6,0
Розничная торговля	31,1	55,8	11,7	1,4
Рынок фармацевтических услуг	20,3	62,5	13	4,2
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	5,9	49,7	40,4	4
Рынок услуг связи	6,8	70,6	20,6	2,0
Рынок услуг социального обслуживания населения	2,0	55,6	37,4	5,1
Рынок услуг в сфере культуры	1,4	48,5	44,8	5,3
Рынок молочной продукции	5,2	59,2	25,9	9,8

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области:

- рынок медицинских услуг – 60% респондентов (+9,2 п.п. к уровню 2016г.);
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 53,4% респондентов (-4,5 п.п. к уровню 2016г.);
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 46,9% респондентов (+0,5 п.п. к уровню 2016г.);
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 46,2% респондентов (+3,8 п.п. к уровню 2016г.);

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на:

- рынке услуг дошкольного образования - 60,3% от общего числа (+11 п.п. к уровню 2015 г., -3,5 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке услуг дополнительного образования - 44,4% от общего числа (+0,8 п.п. к уровню 2015 г., -0,3 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке услуг связи - 70,6% от общего числа (-8,5 п.п. к уровню 2015 г., -6,3 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке розничной торговли - 55,8% от общего числа (-12,4 п.п. к уровню 2015г., -3,6 п.п. к уровню 2016 г.), в т.ч. на рынке фармацевтических услуг - 62,5% от общего числа (-10,5 п.п. к уровню 2015 г., -5,9 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах - 49,7% от общего числа (-11,8 п.п. к уровню 2015г., -3,6 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке услуг в сфере культуры - 48,5% от общего числа (+5,9 п.п. к уровню 2015 г., +3,6 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке услуг социального обслуживания населения - 55,6% от общего числа (-0,1 п.п. к уровню 2015 г., -4,8 п.п. к уровню 2016 г.);
- рынке молочной продукции - 59,2% от общего числа респондентов.

Вместе с тем, к уровню 2015 года доля респондентов, считающая, что количество организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально

значимых рынках, достаточно, увеличилась на следующих рынках: рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг дополнительного образования, рынке услуг в сфере культуры; уменьшилась на рынке услуг связи, рынке розничной торговли, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, рынке услуг социального обслуживания населения.

Среди крайних значений следует отметить, что 31,1% респондентов указали на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли (+8,3 п.п. к уровню 2015 г., -0,6 п.п. к уровню 2016 г.), а 41% респондентов отметил отсутствие организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (+6,7 п.п. к уровню 2015 г., -0,5 п.п. к уровню 2016 г.).

Далее респондентам предложили оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области. Результаты представлены в таблице 2.

На рынке услуг дошкольного образования мнения респондентов по удовлетворенностью уровнем цен разделилось практически в равном соотношении: 34,7% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен (-3,5 п.п. к уровню 2015 года, + 1,6 п.п. к уровню 2016 года), при этом 33,8% респондентов удовлетворена ценовой ситуацией (+3,7 п.п. к уровню 2015 года, + 8,7 п.п. к уровню 2016 года), затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке 31,5% респондентов.

Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены, соответственно, 41,1% и 34,9% от общего числа респондентов (соответственно, на 9,7 и на 11,9 п.п. выше 2015 года, и на 5,7 и на 5,4 п.п. выше 2016 года). При этом удельный вес респондентов, неудовлетворенных качеством и возможностью выборов, составил соответственно, 28,3% и 31,9% от общего числа респондентов (соответственно, на 1,2 и на 4,1 п.п. ниже 2015 года).

Таблица 2 – Удовлетворенность основными характеристиками услуг (в % от общего числа респондентов)

Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования								
33,8	34,7	31,5	41,1	28,3	30,6	34,9	31,9	33,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
21,0	41,5	37,5	22,4	39,1	38,5	22,7	44,1	33,2
Рынок услуг дополнительного образования детей								
34,7	33,5	31,8	35,5	32,0	32,5	35,5	37,0	27,4
Рынок медицинских услуг								
19,7	63,9	16,3	17,0	68,1	14,9	22,9	60,7	16,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья								
7,8	31,3	60,9	8,7	31,0	60,3	9,9	33,7	56,3

Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства								
20,9	63,0	16,1	22,6	62,4	15,0	20,5	57,7	21,7
Розничная торговля								
46,0	40,6	13,4	49,7	33,6	16,7	62,2	22,7	15,5
Рынок фармацевтических услуг								
45,5	45,2	9,4	54,7	26,8	18,5	65,3	22,2	12,6
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах								
37,5	45,4	17,2	35,6	43,8	20,6	35,9	43,8	20,5
Рынок услуг связи								
51,6	32,9	15,6	50,7	32,3	17,0	54,9	28,4	16,7
Рынок услуг социального обслуживания населения								
35,9	26,3	37,9	36	26,9	37,1	33,3	29,2	37,5
Рынок услуг в сфере культуры								
44,2	31,4	24,4	46,0	30,1	23,9	39,8	35,4	24,8
Рынок молочной продукции								
42,2	39,9	17,8	45,8	33,8	20,4	58,1	26,7	15,2

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов не удовлетворена ценами - 41,5% от общего числа (+1,1 п.п. к уровню 2015 года, + 0,5 п.п. к уровню 2016 года), качеством услуг - 39,1% (+1,7 п.п. к уровню 2015 года, - 1,5 п.п. к уровню 2016 года) и возможностью выбора + 44,1% (-6,8 п.п. к уровню 2015 года, - 1,1 п.п. к уровню 2016 года)). При этом в среднем 36,4% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены ценами и возможностью выбора, соответственно, 34,7% и 35,5% от общего числа респондентов (+6,6 п.п. и + 7,8 п.п. к уровню 2015 года, + 1,8 п.п. и +6,5 п.п. к уровню 2016 года). При этом не удовлетворены ценами и возможностью выбора, соответственно, 33,5% и 32% от общего числа респондентов (-2,8 п.п. и + 4,2 п.п. к уровню 2015 года, + 2,9 п.п. и +0,4 п.п. к уровню 2016 года).

35,5% (-3,5 п.п. к уровню 2015 года, + 1,6 п.п. к уровню 2016 года) от общего числа респондентов удовлетворены качеством оказания услуг на рынке дополнительного образования детей.

Вместе с тем, в среднем 30,5% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами - 63,9% от общего числа (- 7 п.п. к уровню 2015 года, +0,1 п.п. к уровню 2016 года), качеством услуг - 68,1% от общего числа (- 4,1 п.п. к уровню 2015 года, + 2,9 п.п. к уровню 2016 года) и возможностью выбора - 60,7% от общего числа (-9,7 п.п. к уровню 2015 года, +3,3 п.п. к уровню 2016 года).

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства не удовлетворены ценами 63% от общего числа респондентов (- 13,2 п.п. к уровню 2015 года, - 2,7 п.п. к уровню 2016 года), качеством услуг – 62,4% (- 11,6 п.п. к уровню 2015 года, +1,7 п.п. к уровню 2016 года), возможностью выбора – 57,7%, (- 16,1 п.п. к уровню 2015 года и практически на одном уровне с показателем 2016 года).

Оценить характеристики услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли 59,2% от общего числа опрошенных. При этом третья часть опрошенных оценила основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) неудовлетворительно.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей удовлетворена уровнем цен - 46% от общего числа (+11,1 п.п. к уровню 2015 года, +3,1 п.п. к уровню 2016 года), качеством товаров - 49,7% (+7,1 п.п. к уровню 2015 года, +1,5 п.п. к уровню 2016 года) и возможностью их выбора – 62,2% (-5,8 п.п. к уровню 2015 года, -0,2 п.п. к уровню 2016 года).

На рынке фармацевтических услуг значительная часть потребителей также удовлетворена уровнем цен – 45,5% от общего числа (+13,1 п.п. к уровню 2015 года, +3,7 п.п. к уровню 2016 года), качеством товаров – 54,7% (+11,1 п.п. к уровню 2015 года, +4,5 п.п. к уровню 2016 года) и возможностью их выбора – 65,3% (+2,8 п.п. к уровню 2015 года, +0,1 п.п. к уровню 2016 года).

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен - 45,4% от общего числа (+5,2 п.п. к уровню 2015 года, +7 п.п. к уровню 2016 года), качеством оказываемых услуг – 43,8% (-2,4 п.п. к уровню 2015 года, +3,8 п.п. к уровню 2016 года) и возможностью их выбора – 43,8% (+8 п.п. к уровню 2015 года, +6,9 п.п. к уровню 2016 года).

На рынке услуг связи большая часть потребителей удовлетворена ценами - 51,6% респондентов (- 7,1 п.п. к уровню 2015 года, -2,5 п.п. к уровню 2016 года), качеством оказываемых услуг - 50,7% от общего числа (-5 п.п. к уровню 2015 года, - 3,4 п.п. к уровню 2016 года), а также возможностью выбора - 54,9% от общего числа (- 2,3 п.п. к уровню 2015 года, - 1,3 п.п. к уровню 2016 года).

На рынке услуг социального обслуживания населения третья часть потребителей удовлетворена основными характеристиками рынка, однако удельный вес удовлетворенных респондентов снизился за последние 2 года в среднем на 10,8 п.п., что говорит о снижении степени удовлетворенности основными характеристиками данного рынка.

На рынке социального обслуживания населения уровнем цен удовлетворены 35,9% от общего числа респондентов (-10,9 п.п. к уровню 2015 года, - 1,6 п.п. к уровню 2016 года), качеством услуг – 36% (-10,1 п.п. к уровню 2015 года, -2,2 п.п. к уровню 2016 года), возможностью выбора – 33,3% (-11,3 п.п. к уровню 2015 года, +0,6 п.п. к уровню 2016 года).

На рынке услуг в сфере культуры уровнем цен удовлетворены 44,2% от общего числа респондентов (-6 п.п. к уровню 2015 года, +2,3 п.п. к уровню 2016 года), качеством услуг – 46% (+6,2 п.п. к уровню 2015 года, +6,1 п.п. к уровню 2016 года), возможностью выбора – 39,8% (+11,2 п.п. к уровню 2015 года, +6,2 п.п. к

уровню 2016 года). Следует отметить, в динамике за последние 2 года на рынке услуг в сфере культуры увеличилось число респондентов, удовлетворенных качеством оказываемых услуг и возможностью их выбора.

На рынке молочной продукции значительная часть респондентов удовлетворена уровнем цен - 42,2% от общего числа респондентов, качеством продукции – 45,8% и возможностью ее выбора – 58,1%.

В целом, результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

При этом в динамике сохраняется высокая неудовлетворенность потребителей основными характеристиками рынка медицинских услуг и рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства, кроме того, снижается удовлетворенность потребителей на рынке социального обслуживания населения и рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах.

Вместе с тем, на рынке услуг дошкольного образования и рынке услуг в сфере культуры увеличилось число респондентов, удовлетворенных качеством оказываемых услуг и возможностью их выбора. На рынке дополнительного образования детей увеличилось доля респондентов, удовлетворенных ценами и возможностью выбора оказываемых услуг.

На рынке розничной торговли и рынке фармацевтических услуг увеличилась доля респондентов, удовлетворенных ценой и качеством приобретаемой продукции.

При этом на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, наоборот, увеличилось число респондентов, неудовлетворенных ценами и качеством оказываемых услуг.

Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по качеству приобретенных товаров, выполненных работ и оказанных услуг за 2017 год в сравнении с 2016 годом

По информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Смоленской области за 2017 год от населения поступили обращения по вопросам ненадлежащего качества товаров, работ и услуг в следующих сферах деятельности:

№ п/п	Наименование сферы деятельности, рынка услуг	2017 г.	2016 г.	2017 г. по отношению к 2016 г.	
				Всего кол-во	%
	Всего обращений на качество товаров, работ, услуг	2 182	2 336	-154	-6,6
1	В т.ч. в сферах розничной торговли, из них продовольственными товарами	1063	1112	-49	-4,4
		469	419	+50	+11,9
2	Услуг общественного питания	76	79	-3	- 3,8
3	Бытового обслуживания населения	74	106	-32	-30,2

№ п/п	Наименование сферы деятельности, рынка услуг	2017 г.	2016 г.	2017 г. по отношению к 2016 г.	
				Всего кол-во	%
4	Технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств	26	25	+1	+4
5	Услуг автостоянок	3	1	+2	в 3 р.
6	Гостиничных услуг	0	9	-9	х
7	Туристских услуг	15	7	+8	в 2,1 р.
8	Транспортных услуг	38	41	-3	-7,3
9	Услуг связи	118	90	+28	+31,1
10	Деятельности на финансовом рынке	155	161	-6	-3,7
11	Деятельности платежных агентов	2	5	-3	-60
12	Долевого строительства жилья	15	19	-4	-21,1
13	Жилищно-коммунальных услуг	381	395	-14	-3,5
14	Образовательных услуг	20	7	+13	в 2,8 р.
15	Медицинских услуг	43	123	-80	-65
16	Риэлтерская деятельность	8	3	+5	в 2,7 р.
17	Культурно-развлекательные мероприятия	8	1	+7	в 8 р.
18	Прочих видов деятельности	137	152	-15	-9,9

Количество обращений по вопросам ненадлежащего качества товаров, работ и услуг в 2017 году составило 2 182 обращения и к уровню 2016 года сократилось на 154 обращения или на 6,6%.

Наибольший процент таких обращений зафиксирован в сфере розничной торговли – 48,7% от общего числа обращений, рынке услуг ЖКХ – 17,5%, рынке услуг связи – 5,4%.

Удельный все обращений по вопросам ненадлежащего качества оказываемых услуг, поступивших в сфере транспортных услуг составил 1,7% от общего числа обращений, в сфере образовательных услуг – 0,9%, медицинских услуг – 2%, услуг в сфере культуры – 0,4%.

При этом следует отметить, что к уровню предыдущего года увеличилось количество обращений по вопросам ненадлежащего качества товаров, работ услуг на рынке образовательных услуг, в сфере культуры, на рынке услуг связи, в сфере розничной торговли продовольственными товарами.

Количество обращений по вопросам ненадлежащего качества товаров, работ услуг снизилось на рынке транспортных услуг, рынке услуг ЖКХ, рынке медицинских услуг.

Также со стороны потребителей жилищно-коммунальных услуг Смоленской области в 2017 году в Главное управление «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» поступило 6092 жалобы об удовлетворенности качеством

работ и услуг на рынке жилищно-коммунального хозяйства, что на 1000 обращений меньше, чем в 2016 году (7092 жалобы).

В ходе опроса респондентам предложили указать, на какие товары и (или) услуги, по их мнению, цены в Смоленской области выше по сравнению с другими регионами.

Результаты опроса при условии, что можно было выбрать несколько вариантов ответов, получились следующие:

Наименование товаров, услуг	Удельный вес от общего числа респондентов, %
продовольственные товары	69,5
непродовольственные товары	56,0
услуги дошкольного образования	9,1
услуги детского отдыха и оздоровления	12,2
услуги дополнительного образования детей	6,6
медицинские услуги	41,8
услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,3
услуги жилищно-коммунального хозяйства	54,3
услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	15,2
услуги связи	11,4
услуги социального обслуживания населения	7,8
услуги в сфере культуры	6,1

Большая часть респондентов отметила, что в Смоленской области по сравнению с другими регионами, цены выше на:

- продовольственные товары - 69,5% от общего числа (-7,2 п.п. к уровню 2015 года, -7,4 п.п. к уровню 2016 года);

- непродовольственные товары - 56% от общего числа (-1,3 п.п. к уровню 2015 года, +2,8 п.п. к уровню 2016 года);

- услуги жилищно-коммунального хозяйства - 54,3% от общего числа (+0,3 п.п. к уровню 2015 года, +7 п.п. к уровню 2016 года);

- медицинские услуги - 41,8% (+5,8 п.п. к уровню 2015 года, +2,1 п.п. к уровню 2016 года).

3. Сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в Смоленской области посредством ценообразования

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам предложили ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (Таблица 3).

Таблица 3 – Оценка населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в течение последних трех лет (в % от общего числа)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	11,2	29,5	35,0	24,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12,9	14,9	37,2	35
Рынок услуг дополнительного образования детей	10,1	25,5	33,3	31,0
Рынок медицинских услуг	26,8	30,2	31,9	11,1
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,4	6,9	23,1	61,6
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	19,3	21,8	40,6	18,2
Розничная торговля	8,0	67,5	15,8	8,6
Рынок фармацевтических услуг	6,2	59,7	24,2	9,9
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	15,4	24,3	46,3	14,0
Рынок услуг связи	6,3	30,4	49,4	13,9
Рынок услуг социального обслуживания населения	6,6	17,7	45,0	30,8
Рынок услуг в сфере культуры	11,8	13,2	49,7	25,3
Рынок молочной продукции	11,8	31,3	33,6	23,3

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- услуги в сфере культуры – 49,7% от общего числа респондентов;
- услуги связи – 49,4% от общего числа респондентов;
- услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах – 46,3% от общего числа респондентов;
- социальное обслуживание населения – 45% от общего числа респондентов;
- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 40,6% от общего числа респондентов;
- детский отдых и оздоровление – 37,2 % от общего числа респондентов;
- дошкольное образование – 35% от общего числа респондентов;
- молочной продукции – 33,6% от общего числа респондентов;
- дополнительное образование детей – 33,3% от общего числа респондентов;
- медицинских услуг – 31,9 % от общего числа респондентов.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций в сфере торговли за последние 3 года увеличилось – 67,5% от общего числа респондентов, это на 5,4 п.п. выше уровня 2015 г., в том числе на рынке фармацевтических услуг - 59,7% от общего числа, на 3,8 п.п. выше уровня 2015 г.).

Также третья часть респондентов отметила увеличение организаций на рынке медицинских услуг, рынке услуг связи и рынке молочной продукции.

Следует отметить, что 61,6% от общего числа респондентов затруднилось оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В большей степени это связано с недостаточным уровнем развития указанного рынка.

Кроме того, третья часть респондентов не смогла оценить изменения, происходящие на рынках дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, а также рынке услуг социального обслуживания населения. В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

Также респондентам предложили ответить, как изменились характеристики товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области в течение последних трех лет. Полученные результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка населением изменения характеристик товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области в течение последних трех лет (в % от общего числа)

Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Снижен ие	Увеличен ие	Не изменил ся	Затрудня юсь ответить	Ухудшен ие	Улучшен ие	Не изменил ось	Затрудня юсь ответить	Снижен ие	Увеличен ие	Не изменил ось	Затрудня юсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования											
10,3	32,8	25,3	31,8	9,3	21,8	37,8	31,8	8,6	17,4	36,6	37,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления											
14	22,7	23,0	40,4	11,5	15,0	34,4	39,1	11,3	14,6	33,0	41,1
Рынок услуг дополнительного образования детей											
12,1	25,4	29,4	33,1	10,7	18,0	38,5	32,8	11,3	18,8	35,2	34,6
Рынок медицинских услуг											
24,8	36,7	22,2	16,3	34,3	13,4	37,6	14,6	25,9	20,1	35,7	18,3
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья											
12,1	10,7	16,8	60,4	10,9	10,9	19,7	58,5	8,7	9,0	20,3	62,1
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства											
22,7	37,5	25,3	14,5	32,0	11,0	42,4	14,5	24,7	12,5	40,2	22,6
Розничная торговля											
14,1	53,4	21,8	10,6	17,8	23,1	47,1	12,0	10,8	39,8	32,8	16,6
Рынок фармацевтических услуг											
13,4	52,9	23,1	10,6	13,5	28,7	45,3	12,6	8,0	42,0	34,5	15,5

Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Снижен ие	Увеличен ие	Не изменил ся	Затрудня юсь ответить	Снижени е	Увеличен ие	Не изменилс я	Затрудня юсь ответить	Снижен ие	Увеличен ие	Не изменилс я	Затрудня юсь ответить
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах											
17,9	34,5	32,5	15,1	19,1	14,8	50,4	15,7	15,6	18,9	46,3	19,2
Рынок услуг связи											
12,9	37,4	33,1	16,6	13,0	22,9	48,1	15,9	9,5	25,9	43,8	21,3
Рынок услуг социального обслуживания населения											
10,4	22,8	28,0	38,7	9,8	17,5	37,0	35,8	7,2	17,6	33,4	41,8
Рынок услуг в сфере культуры											
10,9	18,6	37,7	32,9	10,6	14,7	45,6	29,1	10,1	13,9	42,7	33,2
Рынок молочной продукции											
17,3	38,2	22,5	22,0	19,4	19,4	40,3	20,0	11,3	27,2	37,0	24,5

На рынке услуг дошкольного образования 32,8% от общего числа респондентов отметили, что цены увеличились (-4,4 п.п. к уровню 2015 года, -4,7 п.п. к уровню 2016 года). При этом 37,8% считают, что качество услуг не изменилось, а третья часть респондентов отметила, что возможность выбора также не изменилась.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления 40,4% респондентов затруднилась оценить характеристики услуг на рынке. При этом в среднем третья часть респондентов считает, что качество и возможность выбора за последние три года не изменились.

На рынке услуг дополнительного образования детей 29,4% от общего числа респондентов отметила, что цены не изменились (+4,6 п.п. к уровню 2015 года, +6,9 п.п. к уровню 2016 года). При этом, соответственно, 38,5% и 35,2% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора также не изменились.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов отметила увеличение цен - 36,7% от общего числа (-7,3 п.п. к уровню 2015 года, -7 п.п. к уровню 2016 года), при этом 37,6% от общего числа респондентов отметили, что качество услуг не изменилось (+2,8 п.п. к уровню 2015 года, +0,2 п.п. к уровню 2016 года), а 35,7% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась.

34,3% от общего числа респондентов отметили ухудшение качества услуг, что на 11 п.п. ниже уровня 2015 года, и на 0,4 п.п. ниже уровня 2016 года, то есть доля респондентов неудовлетворенных качеством оказываемых услуг снизилась.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 37,5% от общего числа респондентов отметила увеличение цен (-16,8 п.п. к уровню 2015 года, - 4,1 п.п. к уровню 2016 года). При этом, соответственно, 42,4% и 40,2% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

Следует отметить, увеличилась доля респондентов, считающих, что качество услуг на рынке ЖКХ улучшилось – с 7,8% в 2015 г. до 11% в 2017 году, а также доля респондентов, считающих, что на рынке ЖКХ увеличилась возможность выбора – с 7,6% в 2015 г. до 12,5% в 2017 г.

Оценить изменения основных характеристик услуг **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** не смогли в среднем 60,3% от общего числа опрошенных.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей отметила увеличение уровня цен - 53,4% от общего числа (-13,3 п.п. к уровню 2015 года, -8,7 п.п. к уровню 2016 года). При этом 39,8% респондентов отметили увеличение возможности выбора, а 47,1% респондентов считают, что качество товаров, услуг на рынке розничной торговли не изменилось, что на 6,2 п.п. выше уровня 2015 года и на 3,9 п.п. выше уровня 2016 года.

На рынке фармацевтических услуг 52,9% от общего числа респондентов отметила увеличение цен (-7,1 п.п. к уровню 2015 года, - 4,7 п.п. к уровню 2016 года). При этом 45,3% от общего числа респондентов считают, что качество услуг не изменилось, а 42% - что возможность выбора увеличилась.

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах. Здесь 34,5% от общего числа респондентов отметила увеличение цен (-15 п.п. к уровню 2015 года, - 9,9 п.п. к уровню 2016 года). При этом, соответственно, 50,4% и 46,3% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

На рынке услуг связи большая часть потребителей отметила увеличение цен - 37,4% от общего числа (- 9 п.п. к уровню 2015 года, - 6,5 п.п. к уровню 2016 года). При этом, соответственно, 48,1% и 43,8% респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора за последние три года не изменились.

На рынке услуг социального обслуживания населения 28% респондентов отметила, что цены не изменились. При этом, соответственно, 37% и 33,4% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора также не изменились.

На рынке услуг в сфере культуры 37,7% респондентов отметила, что цены не изменились. При этом, соответственно, 45,6% и 42,7% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора также не изменились.

На рынке молочной продукции 38,2% респондентов отметили увеличение уровня цен. При этом, соответственно, 40,3% и 37% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора за последние три года не изменились.

В целом, результаты опроса показали, что на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области среди изменений за последние три года основных характеристик оказываемых услуг значительная часть респондентов отметила:

1) увеличение уровня цен на рынке услуг дошкольного образования, рынке медицинских услуг, рынке услуг ЖКХ, рынке розничной торговли, рынке фармацевтических услуг, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

на межмуниципальных маршрутах, рынке услуг связи и рынке молочной продукции.

При этом на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке услуг дополнительного образования детей, рынке услуг социального обслуживания населения и рынке услуг в сфере культуры значительная часть респондентов отметила, что цены на товары (услуги) не изменились.

2) оставшееся без изменения качество товаров (услуг) на всех приоритетных и социально значимых рынках, за исключением ухудшения качества оказываемых услуг на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

3) оставшуюся без изменения возможность выбора товаров (услуг) на всех приоритетных и социально значимых рынках, за исключением увеличения возможности выбора товаров на рынке фармацевтических услуг.

Кроме того, в среднем 60,3% от общего числа опрошенных не смогли оценить изменения основных характеристик услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Следует отметить, что уровень конкуренции на указанных социально значимых и приоритетных рынках коррелируется со степенью удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг.

Корреляция между уровнем конкуренции на рынках и основными характеристиками оказываемых услуг

Рынки по степени ослабления конкуренции (по оценке предпринимателей)	Удовлетворены основными характеристиками услуг (в % от общего числа респондентов среди населения)		
	Возможность выбора	Качество	Цена
Розничная торговля	62,2	49,7	46,0
в т.ч. фармацевтические услуги	65,3	54,7	45,5
Рынок молочной продукции	58,1	45,8	42,2
Рынок медицинских услуг	22,9	17	19,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	35,5	35,5	34,7
Рынок услуг дошкольного образования	34,9	41,1	33,8
Рынок услуг связи	54,9	50,7	51,6
Рынок услуг перевозок пассажиров	35,9	35,6	37,5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	20,5	22,6	20,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22,7	22,4	21
Рынок услуг в сфере культуры	39,8	46	44,2
Рынок услуг социального обслуживания населения	33,3	36	35,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,9	8,7	7,8

К уровню 2015 и 2016 годов следует отметить следующие тенденции по оценке респондентов:

1) по степени удовлетворенности возможностями выбора:

- **снизилась** на рынках розничной торговли (на 5,8 п.п. к уровню 2015 г.), перевозки пассажиров (на 6,3 п.п. к уровню 2015 г.), услуг связи (на 2,3 п.п. к уровню 2015 года, на 1,3 п.п. к уровню 2016 г.), услуг социального обслуживания населения (на 11,3 п.п. к уровню 2015 г.).

- **увеличилась** на рынках фармацевтики (на 2,8 п.п. к уровню 2015 года), медицинских услуг (на 5,3 п.п. к уровню 2015 года), ЖКХ (на 8,9 п.п. к уровню 2015 года, на 2,9 п.п. к уровню 2016 года), культуры (на 11,2 п.п. к уровню 2015 года, на 6,2 п.п. к уровню 2016 года), дополнительного образования детей (на 7,8 п.п. к уровню 2015 года, на 6,5 п.п. к уровню 2016 года), детского отдыха и оздоровления (на 12,2 п.п. к уровню 2015 года, на 9,9 п.п. к уровню 2016 года), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 4 п.п. к уровню 2015 года, на 2,2 п.п. к уровню 2016 года), дошкольного образования (на 11,9 п.п. к уровню 2015 года, на 5,4 п.п. к уровню 2016 года).

2) по степени удовлетворенности качеством услуг:

- **снизилась** на рынках услуг связи (на 5 п.п. к уровню 2015 года, на 3,4 п.п. к уровню 2016 года), социального обслуживания населения (на 10,1 п.п. к уровню 2015 года, на 2,2 п.п. к уровню 2016 года);

- **увеличилась** на рынках розничной торговли (на 7,1 п.п. к уровню 2015 года, на 1,5 п.п. к уровню 2016 года), ЖКХ (на 9,8 п.п. к уровню 2015 года, на 2 п.п. к уровню 2016 года), дополнительного образования детей (на 4,4 п.п. к уровню 2015 года, на 3,4 п.п. к уровню 2016 года), дошкольного образования (на 9,7 п.п. к уровню 2015 года, на 5,7 п.п. к уровню 2016 года), фармацевтики (на 13,8 п.п. к уровню 2015 года, на 7,2 п.п. к уровню 2016 года), культуры (на 6,2 п.п. к уровню 2015 года, на 6,1 п.п. к уровню 2016 года) детского отдыха и оздоровления (на 2,4 п.п. к уровню 2015 года, на 5 п.п. к уровню 2016 года).

На рынках медицинских услуг, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, перевозки пассажиров увеличение степени удовлетворенности качеством услуг к уровню 2015 года произошло, соответственно, на 2,7 п.п., 2,8 п.п. и на 2,3 п.п., однако к уровню 2016 года показатели снизились на 5,3 п.п., 0,6 п.п. и на 3,6 п.п., соответственно.

3) по степени удовлетворенности ценами услуг:

- **снизилась** на рынках услуг связи (на 7,1 п.п. к уровню 2015 года, на 2,5 п.п. к уровню 2016 года), перевозки пассажиров (на 5,9 п.п. к уровню 2015 года, на 5,8 п.п. к уровню 2016 года), социального обслуживания населения (на 10,9 п.п. к уровню 2015 года, на 1,6 п.п. к уровню 2016 года);

- **увеличилась** на рынках розничной торговли (на 11,1 п.п. к уровню 2015 года, на 3,1 п.п. к уровню 2016 года), ЖКХ (на 6,4 п.п. к уровню 2015 года, на 2,6 п.п. к уровню 2016 года), дополнительного образования детей (на 6,6 п.п. к уровню 2015 года, на 1,8 п.п. к уровню 2016 года), дошкольного образования (на 8,7 п.п. к уровню 2015 года, на 3,7 п.п. к уровню 2016 года), фармацевтики (на 13,1 п.п. к уровню 2015 года, на 3,7 п.п. к уровню 2016 года), детского отдыха и оздоровления (на 0,3 п.п. к уровню 2015 года, на 1,5 п.п. к уровню 2016 года).

Удовлетворенность ценами в 2015 и 2016 годов по некоторым рынкам колеблется, так на рынке культуры (-6 п.п. к уровню 2015 года, + 2,3 п.п. к уровню 2016 года), рынке медицинских услуг (+3,4 п.п. к уровню 2015 года, - 2,4 п.п. к уровню 2016 года), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (+1,4 п.п. к уровню 2015 года, -2 п.п. к уровню 2016 года).

Следует отметить, что степень удовлетворенности основными характеристиками рынка (возможность выбора, цена, качество) в текущем году к уровню предыдущих лет снизилась на таких рынках, как рынок услуг связи, рынок социального обслуживания населения, а также рынок услуг перевозок пассажиров.

Степень удовлетворенности основными характеристиками рынка (возможность выбора, цена, качество) в текущем году к уровню предыдущих лет повысилась на таких рынках, как рынок фармацевтических услуг, рынок услуг в сфере культуры, рынок дошкольного образования детей, рынок дополнительного образования детей, рынок детского отдыха и оздоровления.

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию и динамике основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках требуется продолжение реализации комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг – цена, качество, возможность выбора.

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности предложили оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Смоленской области. Результаты получились следующие.

Таблица 1 – Удовлетворенность официальной информацией о развитии конкуренции (% от общего числа респондентов)

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить/ мне ничего неизвестно о такой информации	Итого
Доступность	46,6	16,2	37,2	100
Понятность	42,4	19,4	38,2	100
Удобство получения	45,2	15,7	39,1	100

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна (46,6% от общего числа респондентов, + 4,8 п.п. к

уровню 2015 года, -6,5 п.п. к уровню 2016 года), понятна (42,4%, +0,9 п.п. к уровню 2015 года, - 9,9 п.п. к уровню 2016 года), удобна для получения (45,2%, + 5,4 п.п. к уровню 2015 года, - 5,3 п.п. к уровню 2016 года).

При этом 16,2% от общего числа респондентов не удовлетворены доступностью размещаемой информацией (- 6,9 п.п. к уровню 2015 года, + 1 п.п. к уровню 2016 года), 19,4% - ее понятностью (-3,7 п.п. к уровню 2015 года, + 4,8 п.п. к уровню 2016 года), а 15,7% респондентов – удобством получения информации (-9,3 п.п. к уровню 2015 года, - 0,5 п.п. к уровню 2016 года).

38% респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

В связи с полученными результатами целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Смоленской области среди предпринимателей, а также не снижать качество размещаемой информации.

В план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы включены мероприятия, направленные на усиление информационного сопровождения деятельности органов власти, связанной с развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области. Информация размещается на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>);

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

В рамках мониторинга населению также предложили оценить качество информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в Смоленской области, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках. Результаты получились следующие.

Таблица 2 – Оценка населением качества информации о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках (в % от общего числа респондентов)

	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации
Дошкольное образование	54,2	10,1	35,7
Детский отдых и оздоровление	42,7	19,5	37,8
Дополнительное образование детей	49,0	17,0	34,0
Медицина	43,5	34,6	21,9
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	22,7	17,2	60,1
Жилищно-коммунальное хозяйство	32,9	35,7	31,4

	Удовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации
Транспорт	44,4	27,5	28,1
Связь	59,5	15,5	25,5
Социальное обслуживание населения	39,2	15,6	45,2
Культура	35,1	22,1	42,8

Мониторинг показал, что большая часть опрошенного населения удовлетворена в 2017 году информацией о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на следующих приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области:

- дошкольное образование - 54,2% от общего числа (+15,4 п.п. к уровню 2015 года, +10,8 п.п. к уровню 2016 года);

- детский отдых и оздоровление - 42,7% от общего числа (+19,5 п.п. к уровню 2015 года, +15,5 п.п. к уровню 2016 года);

- дополнительное образование детей - 49,0% от общего числа (+10,1 п.п. к уровню 2015 года, +11,8 п.п. к уровню 2016 года);

- медицина - 43,5% от общего числа (+7 п.п. к уровню 2015 года, +2,1 п.п. к уровню 2016 года);

- транспорт - 44,4% от общего числа (-7,3 п.п. к уровню 2015 года, -1,4 п.п. к уровню 2016 года);

- связь - 59,5% от общего числа (-1,7 п.п. к уровню 2015 года, +2,2 п.п. к уровню 2016 года).

При этом значительная часть населения затруднилась с ответом по оценке качества информации размещаемой в открытом доступе о деятельности негосударственных организаций в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья - 60,1% от общего числа (-9,5 п.п. к уровню 2015 года, -5,9 п.п. к уровню 2016 года), культуры - 42,8% от общего числа (+10,7 п.п. к уровню 2015 года, +7,6 п.п. к уровню 2016 года), социального обслуживания населения - 45,2% от общего числа (+10,6 п.п. к уровню 2015 года, +7,2 п.п. к уровню 2016 года).

Наибольший процент из опрошенного населения (35,7% от общего числа), неудовлетворен качеством информации о деятельности негосударственных организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства, однако к уровню 2015 года этот показатель снизился на 10,3 п.п., а к уровню 2016 года на 5,5 п.п.

Таким образом, в целях повышения уровня информированности населения о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы включены мероприятия, направленные на повышение информационного сопровождения деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках региона.

В частности, на сайтах органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона, размещена информация о деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги на данных рынках.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на Смоленской области

1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Рег. номер	Наименование организации	Адрес Организации	Дата и номер включения в реестр СЕМ
67.В.1	ООО «Озерненский Водоканал»	Юр. ул. Строителей, д.1, кв. 41, п. Озёрный, Духовщинский район, Смоленская область, 216239 Почт.ул. Ленина, д. 4, п. Озёрный, Смоленская область, 216239 8(48166) 5-25-92, 5-29-50	Вкл. 14.03.2014 №334-э
67.В.2	ФКУЗ «Санаторий «Борок» МВД России»	ст. Катынь, Смоленская область, 214522 (4812) 485-172	Вкл. 01.12.2014 № 2073-э
67.В.3	ООО «Коммунальные системы «Катынь»	ул. Советская, д.5, с. Катынь, Смоленский р-н, Смоленская область, 214522 8-4812-47-48-31 ОКВЭД 40.30	Вкл. 02.02.2015 № 125-э
67.В.4	МУП «Жилищник»	ул. Энгельса, д.43 «А», г. Ельня, Смоленская область, 216330 8-48146-2-00-03, 4-19-78 ОКВЭД 41.00.2	Вкл. 23.12.2014 № 2354-э
67.В.5	МУП «Жилищно-коммунальная служба»	ул. Кооперативная, д.2, с. Новодугино, Смоленская обл., 215240 8-48138-2-19-38, 2-16-57	Вкл. 30.05.2014 № 882-э
67.В.6	ОАО «САРС-Катынь»	п. Авторемзавод, д.1а, п-о Катынь, Смоленская область, 214522 4812-47-41-56, 47-46-30	Вкл. 01.12.2014 № 2086-э
67.В.8	ОАО «Рославльский вагоноремонтный завод»	ул. Энгельса, д.20, г. Рославль, Смоленская область, 216500 8-48134-6-29-82, 4-14-52 ОКВЭД 35.20.9	Вкл. 16.02.2015 № 279-э
67.В.9	МУП «Горводоканал»	Первомайский пр-д, д.1, г. Гагарин, Смоленская область, 215010 8-4812-4-8818, 4-28-03 ОКВЭД 41.00.2	Вкл. 25.09.2014 №1519-э
67.В.10	МУП «ВОДОКАНАЛ»	ул. Октябрьская, д.78, г. Сафоново, Смоленская область, 215500 8-481-42-3-04-32, 3-20-44 ОКВЭД 41.00.2	Вкл. 06.04.2015 № 627-э

67.В.11	МУП коммунального хозяйства «Казимирово»	Пер. Центральный, д.1, кв. 7, д. Казимирово, Руднянский р-он, Смоленская обл., 216772 8-48141-5-66-80 ОКВЭД 40.30.14	Вкл. 14.11.2014 № 1974-э
67.В.13	ООО «Коммунальные системы «Козинское»	Ул. Викторова, 23, д.Богородицкое, Смоленский р-н, Смоленская область, 214510 Тел/факс 12-16-02, 42-18-56	Вкл. 30.04.2015 № 874-э
67.В.14	ОАО «Вяземский домостроительный комбинат»	Сычевское шоссе, д.77, г. Вязьма, Смоленская область, 215119 Тел/факс 84813124898	Вкл. 29.05.2015 № 1101-э

Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе. Транспортировка газа по трубопроводам

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Рег. номер	Наименование организации	Адрес Организации	Дата и номер включения в реестр СЕМ
67.2.1	ОАО «Газпром газораспределение Смоленск» (бывш. ОАО «Смоленскоблгаз»)	214019, Смоленская область, г. Смоленск, Трамвайный проезд., 10 8-4812556471	14 ноября 1997г №121/1 Измен. 14.03.2014 №330-э
67.2.2	ООО «Техно-Сервис»	214032, г.Смоленск, ул.Лавочкина, д.101	Вкл. 19.08.2010 № 393-э
67.2.3	ОГУЭПП «Смоленскоблкоммунэнерго»	ул. Шевченко, 77а, г. Смоленск, 214020 4812-31-06-68, 31-11-69	Вкл. 08.10.2014 №1645-э

Реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль в топливно-энергетическом комплексе. Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

№	Номер	Наименование организации	Адрес Организации	Номер приказа о включении и	Дата приказа о включении
1	67.1.1	Открытое акционерное общество энергетики и электрификации "Смоленскэнерго"	214000, г.Смоленск, ул.Тенишевой, 33 (00107436) Хвостанцев Михаил Аркадьевич	127/8	19.12.1997
2	67.1.10	ОАО «Смоленский ДОК»	214022.г. Смоленск-22.м-н Пронино. (02984779)	39/4	25.09.1998

3	67.1.11	Смоленское ОАО производителей спирта и ликеро-водочных изделий «Бахус»	214001.г. Смоленск, Карачевский пер., 4 (05129626)	39/4	25.09.1998
4	67.1.12	ЗАО «Рославльский автоагрегатный завод» АМО ЗИЛ	216500, г.Рославль, ул.Мичурина,196	39/4	25.09.1998
5	67.1.13	АООТ «Смоленский завод радиодеталей»	214020.г. Смоленск, ул.Бабушкина д.7. (07583140)	39/4	25.09.1998
6	67.1.15	ГУП «Сафоновский завод гидрометеорологических приборов»	215700.г.Сафоново, (00226052)	39/4	25.09.1998
7	67.1.16	АООТ «Гагаринский светотехническая завод»	215010, г.Гагарин, ул. Советская, 73.	39/4	25.09.1998
8	67.1.18	АООТ Гагаринский завод «Динамик»	215010.г. Гагарин, ул.Гагарина 16 (07511092)	39/4	25.09.1998
9	67.1.19	ОАО «Первомайский стекольный завод»	216566. Шумячский район, п. Первомайский, ул. Советская, 1 (00287757)	39/4	25.09.1998
10	67.1.2	ГЭПП «Смоленскоблком-мунэнерго»	214020, г. Смоленск, ул.Шевченко, д. 77а (05227783).	39/4	25.09.1998
11	67.1.22	Государственный завод «Измеритель»	214020. г. Смоленск, ул. Бабушкина 5. (07504212)	39/4	25.09.1998
12	67.1.23	ОАО «Источники тока»	214018.г. Смоленск, пр. Гагарина 22., т.(4812)599012)	39/4	25.09.1998
13	67.1.24	ОАО «Шпагат»	216500.г. Рославль, 111111-й Заводской пер. 10. (0323921	39/4	25.09.1998
14	67.1.26	ОАО «Шарм»	214025.г. Смоленск, Чуриловский туп. 6\2. (00321945)	39/4	25.09.1998
15	67.1.27	Дорогобужский филиал АООТ «Смоленскагропромстрой»	215720.г. Дорогобуж, ул. Калинина.	39/4	25.09.1998
16	67.1.28	ОАО фирма «Восход»	214001.г. Смоленск, ул. Н-Ленинградская 11. (00305202)	39/4	25.09.1998
17	67.1.29	Рославльский вагоноремонный завод	216500, г. Рославль, ул. Энгельса, 20. (01056050)	39/4	25.09.1998
18	67.1.30	ОАО «Юкар-Графит»	215100.г.Вязьма, Возья-2.	39/4	25.09.1998
19	67.1.31	АООТ Смоленский завод Кентавр»	214020.г. Смоленск, ул.Шевченко, 86.	39/4	25.09.1998
20	67.1.32	ОАО «Смоленский авиационный завод»	214006.г. Смоленск, ул. Фрунзе, 74.	39/4	25.09.1998

			(07506518)		
21	67.1.33	ЗАО «Руднянское ДСПМК»	г. Рудня, ул. 14 лет Октября.	39/4	25.09.1998
22	67.1.34	АОЗТ «Керамик»	216117. Краснинский район, п. Гусино.	39/4	25.09.1998
23	67.1.35	ОАО «Сафоновский электромашиностроительный завод»	215700.г.Сафоново, ул. Строителей, 25 (00213109)	39/4	25.09.1998
24	67.1.36	ОАО «Вяземский ДСК»	215100.г. Вязьма, Сычевское шоссе, 50.	39/4	25.09.1998
25	67.1.37	ОАО «Свет»	214031, г. Смоленск, ул. Индустриальная, 9а. (04622419)	39/4	25.09.1998
26	67.1.38	МУП «Смоленсктеплосеть»	214013, г. Смоленск, Тульский пер., 7	39/4	25.09.1998
27	67.1.39	АООТ «КДМ»	214012, г. Смоленск, ул. Ударников, 1 (03414216)	39/4	25.09.1998
28	67.1.4	ОАО «Дорогобуж»	215735.п. Верхнеднепровский Дорогобужского района Смоленской области (00203815)	39/4	25.09.1998
29	67.1.40	ООО «Прогресс плюс»	Юр. Адр. 216500, Смоленская область, г. Рославль, пер. Пушкина, д.8 Почт. Адр. 216500, Смоленская область, г. Рославль, ул. Красина, д.11 8/48134/6-09-46	243-э	13.03.2013
30	67.1.41	ОАО «Меркурий»	214031, г. Смоленск, ул. Индустриальная, 2, (4812) 55-50-73 Факс (4812) 31-33-49	260-э	14.03.2013
31	67.1.42	ООО «Электрум-С»	ул. Чуриловский тупик, д.6/2, г. Смоленск, 214025 (4812) 66-79-60	523-э	29.04.2013
32	67.1.43	ООО «Электросетьремонт»	ул. Энгельса, д.23, оф. 211, г. Смоленск, 214014 4812-64-61-11, 8915-656-66-83	480-э	23.04.2013
33	67.1.44	МУП «Кутузовское»	Мкр. Кутузовский, д.24, г. Ельня, Смоленская область, 216330 3-42-53	525-э	29.04.2013
34	67.1.45	ОАО «Пирамида»	ул. Шевченко, д.75, г. Смоленск, 214020 (4812) 31-08-10, (4812) 31-30-51	524-э	29.04.2013

35	67.1.46	ОАО «Айсберг»	Нарвская ул., 4, г. Смоленск, Смоленская область, 214004 (4812) 66-56-36, ф. (4812) 38-87-10	531-э	29.04.2013
36	67.1.47	ИП Сорин Владимир Яковлевич	ул. Твардовского, д.22 Б, кв.8, г. Смоленск, Смоленская область, 214014 8(4812) 65-65-54	909-э	03.07.2013
37	67.1.48	ЗАО трест «Смоленскагропромстрой»	Рославльское шоссе, 5 км, г. Смоленск, 214009 (4812) 55-72-16, 26-03-89, 41-83-55	850-э	27.06.2013
38	67.1.49	ОАО «Торгмаш»	ул. Смольянинова, д.5, г. Смоленск, 214031 (4812) 55-55-50, 52-06-02	1192-э	20.09.2013
39	67.1.5	ГП «Смоленская дистанция электроснабжения Смоленского отделения Московской железной дороги» (исключено)	214033 г. Смоленск, о.п.Колодня, ЭЧ-19 (01066283)	39/4	25.09.1998
40	67.1.52	ФКУЗ «Санаторий «Борок» МВД России»	ст. Катынь, Смоленская область, 214522 (4812) 485-172	2073-э	01.12.2014
41	67.1.53	ООО «Коммунальные системы «Катынь»	ул. Советская, д.5, с. Катынь, Смоленский р-н, Смоленская область, 214522 8-4812-47-48-31 ОКВЭД 40.30	125-э	02.02.2015
42	67.1.54	ООО «Коммунальные системы «Жуково»	ул. Школьная, д. 26, д. Покорное, Смоленская область, 214550 (4812) 47-52-23, 47-52-19	1298-э	19.08.2014
43	67.1.55	ООО «Смоленская региональная теплоэнергетическая компания «СМОЛЕНСКРЕГИОНТЕПЛОЭНЕРГО»	Шевченко, 77А, г. Смоленск, 214020 0812-62-12-37, 31-05-13, 31-01-58	1921-э	12.11.2014
44	67.1.56	МУП «Коммунальщик» МО Ершицкого сельского поселения	ул. Советская, д.6, с. Ершичи, Смоленская область, 216580 8-481-55-2-16-68, 2-16-75 ОКВЭД 74.14	1935-э	12.11.2014
45	67.1.57	ООО «Коммунальные системы «Пригорское»	Ул. Спортивная, д. 6, с Пригорское, Смоленский район, Смоленская область, 214518 факс. 4812-36-06-32, тел. 36-00-05 ОКВЭД 41.00	1054-э	22.05.2015

46	67.1.59	ООО «Коммунальные системы «Козинское»	Ул. Викторова, 23, д.Богородицкое, Смоленский р-н, Смоленская область, 214510 Тел/факс 42-18- 56 12-16-02	874-э	30.04.2015
47	67.1.6	Туристский комплекс «Соколя гора»	216680, Смоленский р- н, п\о.Митино.	39/4	25.09.1998
48	67.1.61	ООО «ГОРОДСКИЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ»	Трамвайный пр-д, д.14, оф. 307, г. Смоленск, Смоленская обл., 214019 +7-4812-60-27- 77 +7-4812-55-59-45	284/16	21.03.2016
49	67.1.63	МУП «Шумячское производственное объединение жилищно-коммунального хозяйства» Шумячского городского поселения	Ул. Заводская, д.25, п. Шумячи, Смоленская обл., 216410	122/17	09.02.2017
50	67.1.7	АООТ «Диффузион»	214020.г. Смоленск, ул.Индустри альная, д.2 (07626292)	39/4	25.09.1998
51	67.1.8	Вяземская дистанция электроснабжения Смоленского отделения Московской железной дороги (исключено)	215100. Смоленская область, г. Вязьма, ул. Поворотная, 16 (01066219)	39/4	25.09.1998
52	67.1.9	ОАО по производству строительных материалов «Гнездово»	214034.г. Смоленск, микрорайон «Гнездово». (05293001)	39/4	25.09.1998
53	67.2.2	ООО «Техно-Сервис»	214032, г.Смоленск, ул.Лавочкина, д.101 Т.8-4812-445736	393-э	19.08.2010
54	67.2.3	ОГУЭПП «Смоленскоблкоммунэнерго»	ул. Шевченко, 77а, г. Смоленск, 214020 4812-31-06-68, 31-11- 69	1645-э	08.10.2014
55	67.2.4	ООО «Городские инженерные сети»	Трамвайный проезд, д. 14, г. Смоленск, 214019	87/17	01.02.2017

Информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации, размещена Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разделе «Регулируемые организации» на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>.

Кроме того, реестр субъектов естественных монополий представлен на сайте Федеральной антимонопольной службы по адресу <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>.

Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, как органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования тарифов, в рамках предоставленных полномочий, постоянно осуществляется государственный региональный контроль (надзор) за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации в соответствии с Правилами осуществления контроля за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28.09.2010 № 764.

В 2017 году проведено 20 проверок по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Должностные лица 8-ми организаций - субъектов естественных монополий, привлечены к административной ответственности за нарушение стандартов раскрытия информации.

2. Сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В рамках мониторинга предпринимателям предложили оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика услуг субъектов естественных монополий предпринимателями (в % от общего числа респондентов)

Сроки получения доступа			Сложность (количество) процедур подключения			Стоимость подключения		
Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить	Низкая	Высокая	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение								
41,6	32,6	25,7	32,0	41,2	26,8	21,5	50,8	27,7
Газоснабжение								
29,6	44,6	25,8	21,9	51,1	27,0	11,8	61,9	26,3
Электроснабжение								
39,4	36,5	24,1	32,2	42,3	25,5	18,5	54,5	27,0

Водоснабжение, водоотведение:

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения - 41,6% от общего числа (-1 п.п. к уровню 2015 года, -11,4 п.п. к уровню 2016 года), однако указала на сложность процедуры подключения – 41,2% от общего числа (+5,9 п.п. к уровню 2015 года, +11,8 п.п. к уровню 2016 года).

При этом 50,8% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям водоснабжения, водоотведения (+13,4 п.п. к уровню 2015 года, +2,3 п.п. к уровню 2016 года).

Газоснабжение:

Большая часть респондентов отметила неудовлетворительные сроки подключения – 44,6% от общего числа (+10,5 п.п. к уровню 2015 года, +21,2 п.п. к уровню 2016 года) и указала на сложность процедуры подключения - 51,1% от общего числа (+11,3 п.п. к уровню 2015 года, +13,4 п.п. к уровню 2016 года).

При этом 61,9% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям газоснабжения(+15,7 п.п. к уровню 2015 года, +7,6 п.п. к уровню 2016 года).

Электроснабжение:

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения - 39,4% от общего числа (-3,9 п.п. к уровню 2015 года, -14,5 п.п. к уровню 2016 года), однако указала на сложность процедуры подключения (42,3% от общего числа (+2,8 п.п. к уровню 2015 года, +3,3 п.п. к уровню 2016 года).

При этом 54,5% респондентов отметили высокую стоимость подключения к сетям электроснабжения (+10,1 п.п. к уровню 2015 г., -2,5 п.п. к уровню 2016 г.).

В рамках проводимого мониторинга населению также предложили оценить качество услуг субъектов естественных монополий в Смоленской области, получены следующие результаты.

Таблица 2 – Оценка качества услуг субъектов естественных монополий населением (в % от общего числа респондентов)

	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	49,4	42,0	8,5
Водоочистка	30,8	51,3	17,9
Газоснабжение	73,9	16,7	9,5
Электроснабжение	84,0	13,7	2,3
Теплоснабжение	52,8	27,2	20,0
Проводная телефонная связь	57,2	17,9	24,9

Большая часть опрошенного населения удовлетворительно оценила качество:

- услуг электроснабжения - 84% от общего числа (+5 п.п. к уровню 2015 года, +4,9 п.п. к уровню 2016 года);

- услуг газоснабжения - 73,9% (+0,1 п.п. к уровню 2015 года, - 0,7 п.п. к уровню 2016 года);

- услуг проводной телефонной связи - 57,2% (-0,8 п.п. к уровню 2015 года, +1,4 п.п. к уровню 2016 года);

- услуг водоснабжения и водоотведения - 49,4% (+9,4 п.п. к уровню 2015 года, +0,3 п.п. к уровню 2016 года);

- услуг теплоснабжения - 52,8% (+9,1 п.п. к уровню 2015 года, +7,4 п.п. к уровню 2016 года).

При этом значительная часть населения оценила как неудовлетворительные качество услуг водоочистки - 51,3% от общего числа (-9,5 п.п. к уровню 2015 года, -3,8 п.п. к уровню 2016 года), а также водоснабжения и водоотведения - 42% (-11,2 п.п. к уровню 2015 года, +0,1 п.п. к уровню 2016 года), теплоснабжения - 27,2% (-5,5 п.п. к уровню 2015 года, -4,1 п.п. к уровню 2016 года).

К уровню 2015 года оценка качества услуг субъектов естественных монополий немного повысилась.

Сформированный реестр субъектов естественных монополий показал, что субъекты естественных монополий представлены на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В целях повышения удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и населения основными характеристиками услуг субъектов естественных монополий в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрена реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В том числе можно выделить 2 укрупненных блока мероприятий: передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов ЖКХ всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, а также обеспечение устойчивого развития сферы ЖКХ в рамках утвержденного регионального плана мероприятий (создание благоприятных условий для привлечения инвестиций; повышение открытости, качества и общественного контроля осуществления функций государственного регулирования, процедур выработки и реализации решений по защите интересов потребителей товаров (услуг) субъектов естественных монополий).

Кроме того, реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», в рамках которого функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация «Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

3. Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды

К коммунальным услугам, в соответствии со статьей 154 Жилищного кодекса Российской Федерации, относятся услуги по электроснабжению, газоснабжению, теплоснабжению, горячему и холодному водоснабжению, отведению сточных вод и с 2016 года в состав коммунальных услуг включены услуги в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

Обязанность по внесению платы по обращению с твердыми коммунальными отходами наступает при наличии заключенного соглашения с региональным оператором и утвержденного единого тарифа, но не позднее 1 января 2019 года.

Решением Правительства Российской Федерации период регулирования тарифов на коммунальные услуги перенесен с традиционного 1 января каждого года на 1 июля.

Впервые указанный переход был осуществлен в 2012 году, когда на первое полугодие тарифы были утверждены на уровне тарифов, действующих в 2011 году. Повышение тарифов произошло только с 1 июля 2012 года, а на услуги теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения и с 1 сентября 2012 года.

Аналогичный порядок действовал в 2016 году, с однократным увеличением тарифов с 1 июля 2016 года.

С 2016 года на тепловую энергию, горячую и холодную воду, водоотведение установлены долгосрочные тарифы (сроком на три года). Ранее долгосрочные тарифы принимались только на утилизацию твердых бытовых отходов.

С 1 января каждого года долгосрочного периода регулирования тарифы на коммунальные услуги утверждены Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике на уровне тарифов, действующих во втором полугодии предыдущего года.

До 2016 года увеличение тарифов на коммунальные услуги происходило в рамках предельных уровней тарифов, утверждаемых федеральным органом власти в среднем по субъектам Российской Федерации.

С 2016 года утверждение на уровне Правительства Российской Федерации предельных отраслевых индексов изменения тарифов, не предусмотрено. Только тарифы на электрическую энергию для населения принимаются в рамках предельных минимального и максимального уровней тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, утвержденных на федеральном уровне.

Ключевым регуляторным механизмом в сфере коммунального хозяйства с 2016 года становится установление предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, утверждаемых высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации по муниципальным образованиям региона.

Таким образом, увеличение цен (тарифов) на коммунальные услуги происходит с 1 июля каждого года и ограничивается предельными (максимальными) индексами изменения размера вносимой гражданами платы за

коммунальные услуги, ежегодно утверждаемыми Указами Губернатора Смоленской области по муниципальным образованиям региона на основании индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъекту Российской Федерации и предельно допустимого отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанного индекса, утвержденных распоряжениями Правительства Российской Федерации.

Начиная с июля 2014 года, Указами Губернатора Смоленской области рост платы граждан на территории Смоленской области ограничивается утвержденными по всем муниципальным образованиям области предельными (максимальными) индексами изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги:

Указ Губернатора Смоленской области	Предельный (максимальный) индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Смоленской области	
№ 41 от 07.05.2014	<i>с 01.01.2014 по 30.06.2014</i>	<i>с 01.07.2014 по 31.12.2014</i>
	0%	6,9%
№ 90 от 26.11.2014	<i>с 01.01.2015 по 30.06.2015</i>	<i>с 01.07.2015 по 31.12.2015</i>
	0%	11,2%
№ 87 от 27.11.2015	<i>с 01.01.2016 по 30.06.2016</i>	<i>с 01.07.2016 по 31.12.2016</i>
	0%	6,7%
№ 109 от 30.11.2017	<i>с 01.01.2017 по 30.06.2017</i>	<i>с 01.07.2017 по 31.12.2017</i>
	0%	6,2%
№ 90 от 30.11.2017	<i>с 01.01.2018 по 30.06.2018</i>	<i>с 01.07.2018 по 31.12.2018</i>
	0%	6,7%

Утвержденные ограничения распространяются на совокупный рост платы граждан за все виды коммунальных услуг, исходя из принципа равенства объемов потребления и набора предоставляемых услуг, а рост тарифов на отдельные виды коммунальных услуг может отличаться как в большую, так и в меньшую сторону от предельного (максимального) индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги показывают, что рост платы каждого гражданина за коммунальные услуги не должен превышать установленного значения.

В целях недопущения превышения утвержденных Указом Губернатора Смоленской области предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике по всем муниципальным образованиям Смоленской области проводится ежемесячный мониторинг изменения платы граждан за коммунальные услуги. Проводимый таким образом контроль позволяет предотвратить и не допустить случаи превышения установленных Указом Губернатора Смоленской области предельных индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на территории Смоленской области.

В целях сдерживания роста платы граждан за коммунальные услуги по теплоснабжению, водоснабжению и водоотведению в муниципальных образованиях Смоленской области в соответствии с областными законами от 23.11.2011 № 112-з «Об отдельных вопросах установления тарифов на тепловую энергию (мощность) в Смоленской области», от 08.07.2015 № 97-з «Об отдельных вопросах установления тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения в Смоленской области» органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) для расчета с потребителями могут устанавливаться льготные тарифы в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Компенсация выпадающих доходов ресурсоснабжающих организаций, возникающих вследствие установления льготных тарифов, является расходным обязательством Смоленской области.

Целью тарифного регулирования является обеспечение бесперебойной и надежной поставки энергоресурсов и услуг регулируемых организаций в соответствующем спросу объеме. Основным механизмом достижения поставленной цели является формирование тарифов, учитывающих необходимость технологического обновления, восстановления и развития основных фондов регулируемых организаций. В тоже время, при установлении регулируемых цен (тарифов), принимаются все меры направленные на исключение из расчетов экономически необоснованных расходов организаций, осуществляющих регулируемую деятельность, и в основу принятия тарифных решений закладываются результаты анализа итогов деятельности регулируемых организаций за предыдущие годы.

Таким образом, государственное регулирование тарифов осуществляется на основе применения принципов, изложенных в федеральном законодательстве, посредством установления тарифов с учетом согласования интересов производителей и потребителей.

В соответствии с действующим законодательством регулируемые организациями информация, подлежащая свободному доступу, раскрывается путем обязательного опубликования на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов.

Опубликование информации на официальном сайте в сети «Интернет» регулируемой организации осуществляется по решению регулируемой организации и не является обязательным.

Подробная информация о тарифах на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области за 2011 – 2018 годы представлена в открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике в разделе «Тарифы и цены» (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>), постановления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещены в разделе «Деятельность» (<http://rek.admin-smolensk.ru/deiatelnost/>).

Подробная информация о плате граждан за коммунальные услуги с приложением расчета ее изменения размещена на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в разделе «информация Департамента» (<http://rek.admin-smolensk.ru/informaciya-departamenta/#plata2016>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа размещена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «раскрытие информации» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/, а также во вкладке «тарифы» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/.

В 2013 году при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике создан коллегиальный совещательный орган – **Общественный совет при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике**, основной целью деятельности которого является обеспечение взаимодействия между Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, жителями Смоленской области, организациями и общественными объединениями на основе принципов открытости, публичности, баланса интересов потребителей, регулируемых организаций и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в области государственного регулирования цен (тарифов).

В 2017 году утвержден новый состав Общественного совета. Членами общественного совета стали представители общественных организаций области, представители законодательного органа власти региона, представители предприятий и организаций области.

В рамках реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на заседаниях Общественного совета ежегодно рассматриваются вопросы о предварительных итогах тарифного регулирования в сфере электро-, тепло-, водоснабжения и ряд других вопросов, возникающих и интересующих потребителей в определенный период.

В 2017 году проведено 4 заседания Общественного совета, где рассмотрены вопросы:

- об установлении тарифов на электроэнергию для населения на 2018 год;
- об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованияам Смоленской области на 2018 год;
- об установлении тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом, на пригородные пассажирские перевозки железнодорожным транспортом;
- о процедуре технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии к электрическим сетям с максимальной мощностью энергопринимающих устройств до 150 кВт;
- о мерах повышения эффективности и результативности взаимодействия

управляющих компаний и органов исполнительной власти Смоленской области в части получения исходной информации для расчетов нормативов потребления коммунальных услуг.

На заседаниях Общественного совета также рассмотрены вопросы реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области. Подведены итоги и проведен анализ прохождения осенне-зимнего периода 2016/2017 годов, рассмотрен вопрос о подготовке к осенне-зимнему периоду 2017/2018 годов и состоянии сетей филиала ПАО «Квадра» - «Смоленская генерация» в г. Смоленске. Подведены промежуточные итоги и результаты реализации Областной государственной программы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Смоленской области на 2014-2020 годы» (и ее подпрограмм) за 2017 год.

Информация о деятельности Общественного совета размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

Во взаимодействии с отраслевыми, общественными и экспертными советами при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике и иных органах исполнительной власти региона, субъектов естественных монополий, осуществляет свою деятельность **Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.**

Межотраслевой совет потребителей создан распоряжением Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий». Указанным распоряжением утверждено и Положение о Межотраслевом совете потребителей.

Состав Межотраслевого совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р (в ред. от 11.04.2017) «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий».

В состав Межотраслевого совета потребителей вошли представители различных уровней гражданского общества, которые реализуют основную цель Межотраслевого совета потребителей по доведению до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей.

В 2017 году проведено два заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области, на которых рассмотрены:

- реализация инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области и результаты оценки эффективности инвестиционных программ субъектов естественных монополий за 2016 год;

- подготовка к осенне-зимнему периоду 2017/2018 года и состояние сетей филиала ПАО «Квадра» - «Смоленская генерация» в г. Смоленске. Исполнение инвестиционной программы ПАО «Квадра», утвержденной постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 30.10.2015 № 348 «Об утверждении инвестиционных программ в сфере теплоснабжения ПАО «Квадра» на 2016-2018 годы»;

- основные подходы к тарифному регулированию в сфере пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Смоленской области на 2018 год;

- вопросы установления тарифов на электроэнергию для населения на 2018 год и основные принципы регулирования сферы электроэнергетики в Смоленской области на 2018 год;

- особенности формирования тарифной политики на 2018 год.

Работа Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике направлена на взаимодействие между различными слоями гражданского общества и осуществляется путем взаимного контроля, сотрудничества и координации совместной деятельности.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Кроме того, в соответствии с пунктом 2.1.15 Регионального соглашения между Смоленским областным объединением организаций профессиональных союзов, Смоленским региональным объединением работодателей «Научно-промышленный союз» и Администрацией Смоленской области на 2017-2019 годы», предложения об изменении тарифов на электрическую энергию для населения ежегодно рассматриваются на заседании областной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений до утверждения тарифов на очередной финансовый год.

4. Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Полномочиями по согласованию и утверждению инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения и субъектов электроэнергетики, наделен Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а

также требования к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике) осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 410 (ред. от 17.11.2017) *«О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)»*.

Согласование и утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, а также требования к составу и содержанию таких программ осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 (ред. от 17.02.2017) *«Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики»*.

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики утверждаются в формате и объемах, предусмотренных *Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций*, утвержденными вышеуказанным Постановлением и приказом Минэнерго России от 24.03.2010 № 114 *«Об утверждении формы инвестиционной программы субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций»*.

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение определено *Правилами разработки, согласования, утверждения и корректировки инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение*, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 № 641 (в ред. от 17.11.2017).

В соответствии с планом работы на заседаниях **Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий** (было проведено 2 заседания) в 2017 году рассматривались следующие вопросы, касающиеся инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

1. Рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий:

В соответствии с *Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики*, утвержденными постановлением Правительства РФ от 01.12.2009 № 977 (ред. от 17.02.2017) *«Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики»*, проекты инвестиционных программ сетевых организации, отнесенных к числу субъектов электроэнергетики, инвестиционные программы которых утверждаются органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направляются на рассмотрение в Межотраслевой совет с целью оценки целесообразности и обоснованности применения технологических и стоимостных решений инвестиционных проектов, предусмотренных проектом

инвестиционной программы, оценки достижения заявленных субъектом электроэнергетики показателей эффективности проекта инвестиционной программы, в том числе на основе результатов технологического и ценового аудита инвестиционных программ и инвестиционных проектов (при наличии таких результатов).

В 2017 году проекты инвестиционных программ или проекты корректировки ранее утвержденных инвестиционных программ субъектов естественных монополий, которые в соответствии с действующим законодательством требуют согласования с указанным Межотраслевым советом, отсутствовали.

2. О подготовке к ОЗП 2017-2018 г.г. и состоянии сетей филиала ПАО «Квадра» - «Смоленская генерация» в г. Смоленске: Указанный вопрос рассматривался на заседании Межотраслевого совета 4 октября 2017 года. С докладом выступил управляющий директор филиалом ПАО «Квадра» - «Смоленская генерация» А.В. Кулаев.

Членами Межотраслевого совета были отмечены положительные тенденции увеличения объемов работ по замене изношенных магистральных сетей филиала ПАО «Квадра» - «Смоленская генерация», и, как следствие, повышение качества и надежности теплоснабжения потребителей города Смоленска.

По итогам рассмотрения вопроса Межотраслевой совет рекомендовал ПАО «Квадра» на стадии формирования изменений и исполнения инвестиционной программы в сфере теплоснабжения рассмотреть возможность сохранения темпов модернизации оборудования, обеспечив ее экономическую, технологическую, социальную эффективность.

3. Реализация инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области:

Было рассмотрено текущее исполнение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и теплоснабжающих организаций.

Об исполнении инвестиционной программы ПАО «Квадра», утвержденной постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 30.10.2015 № 348 «Об утверждении инвестиционных программ в сфере теплоснабжения ПАО «Квадра» на 2016-2018 гг.» был заслушан управляющий директор филиала ПАО «Квадра» - «Смоленская генерация» А.В. Кулаев.

Было отмечено, что выполнение инвестиционных программ осуществляется согласно утвержденным срокам, в части выполнения филиалом ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» инвестиционной программы отмечено опережение графика.

Отмечен тот факт, что существенная часть инвестиционной программы филиала ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» направлена на расширение и расчистку просек с целью сокращения перерывов электроснабжения, связанных с порывом электрических сетей в связи с падением деревьев, технологическое присоединение льготных категорий потребителей, а именно бытовых потребителей и юридических лиц до 150 кВт.

В части электросетевых организаций, в отношении которых инвестиционные программы, в соответствии с правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утверждаются непосредственно Департаментом, отмечен факт, что, в связи с законодательным ограничением размера объема финансирования инвестиционной программы относительно уровня необходимой валовой выручки, мероприятия направлены на реконструкцию эксплуатируемых объектов 10-0,4 кВ (ООО «ТСО № 3», ООО «Горэлектро») и реконструкцию релейной защиты и аварийной автоматики ПС 110 кВ (ООО «Промэнергосеть», ООО «Электросеть-Смоленск»).

4. Синхронизация разработки документов территориального планирования (схемы территориального планирования Смоленской области, схем территориального планирования муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов Смоленской области) и других стратегических документов по вопросам территориального и социально-экономического развития Смоленской области посредством учета мнения и предложений естественных монополий в части проектных предложений и мероприятий по развитию инженерной инфраструктуры (в сфере электро-, тепло-, газо-, водоснабжения и водоотведения) и инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

По указанному вопросу на заседании, состоявшемся 14 декабря 2017 года, был заслушан заместитель начальника Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству – главный архитектор М.П. Мартинович.

Принято решение рекомендовать Департаменту Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, органам местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области), АО «Газпром газораспределение Смоленск», ресурсоснабжающим организациям подготовить предложения по осуществлению синхронизации разработки документов территориального планирования Смоленской области и подготовки инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

5. Рассмотрение результатов оценки эффективности инвестиционных программ субъектов естественных монополий за 2016 год:

В ходе рассмотрения указанного вопроса были проанализированы объемы финансирования и результаты выполнения инвестиционных программ 2016 года электросетевых и теплоснабжающих организаций.

В связи с тем, что филиал ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» на территории Смоленской области является «котлодержателем» и, как следствие, отвечает за качество и надежность электроснабжения потребителей, а также объем финансирования инвестиционной программы ПАО «МРСК Центра» на территории Смоленской области в абсолютном выражении занимает основную часть, было уделено особое внимание эффективности реализации инвестиционной программы ПАО «МРСК Центра» на территории Смоленской области.

Реализованные меры по расчистке и расширению просек, реконструкции электрических сетей, закупке спецтехники привели к снижению показателя средней

продолжительности прекращений передачи электрической энергии на 28 % относительно планового.

В 2016 году объем инвестиционных средств филиала ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго», израсходованных на технологическое присоединение, составил 47 % от общего объема инвестиционной программы. Были заключены договоры об осуществлении технологического присоединения на 71 МВт мощности, присоединены заявители с суммарной мощностью 97 МВт. Для присоединения новых потребителей и увеличения максимальной мощности существующих потребителей филиалом ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» в 2016 году построены и (или) реконструированы подстанции с суммарной трансформаторной мощностью 94 МВА и линии электропередачи протяженностью 334 км на сумму 596,74 млн. рублей с НДС.

Реализация инвестиционных программ прочими территориальными сетевыми организаций – ГУП «ЛПЗ», ОАО «РЖД», ООО «Горэлектро», ООО «ПЭС», ООО «ТСО № 3» позволила достичь планового показателя средней продолжительности прекращений передачи электрической энергии, а в отдельных случаях значительно его улучшить.

Кроме того, в начале 2014 года в Положение об Общественном совете при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике внесено изменение, в части установления Общественному совету полномочий по рассмотрению и подготовке предложений по проектам инвестиционных программ субъектов естественных монополий, полномочиями по утверждению которых наделен Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

На заседаниях Общественного совета в 2017 году рассмотрены вопросы реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области.

Также вопросы разработки и анализа реализации краткосрочных и долгосрочных программ развития электроэнергетики Смоленской области, включая перечни мероприятий и инвестиционных проектов, реализуемых субъектами электроэнергетики и заинтересованными потребителями электрической энергии, отнесены к полномочиям Координационного Совета по развитию энергетики Смоленской области (далее – Координационный Совет), созданного постановлением Администрации Смоленской области от 24.04.2008 № 249, организация деятельности которого осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике.

На заседания Координационного Совета, в частности, приглашаются представители общественных организаций и объединений, осуществляющих свою деятельность на территории Смоленской области. Информация о вопросах, рассматриваемых Координационным советом, и принятых решениях публикуется в средствах массовой информации. За 2014-2017 годы проведено 9 заседаний Координационного Совета, в том числе в 2016 году проведено 2 заседания.

Контроль за реализацией инвестиционных программ осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике ежеквартально в формате отчетов, предусмотренных Приказом Минэнерго России от 24.03.2010 № 114 «Об утверждении формы инвестиционной программы субъектов электроэнергетики, в уставных капиталах которых участвует государство, и сетевых организаций», а также в виде шаблонов, утвержденных Федеральной антимонопольной службой по тарифам, которые направляются по Единой информационно-аналитической системе в ФАС России.

В рамках оценки эффективности реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики Смоленской области за 2016 год и 2017 года проведен анализ выполнения инвестиционных программ 7 субъектов электроэнергетики Смоленской области.

Инвестиционные программы субъектов электроэнергетики Смоленской области

№ п/п	субъект электроэнергетики	постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС					
			2016 год			2017 год		
			план	факт	% освоения	план	факт	% освоения
1	ГУП города Москвы «Литейно-прокатный завод», г. Ярцево	№ 63 от 11.08.2011	38 267	0	0	-	-	-
2	ООО «ТСО № 3», г. Смоленск	№ 291 от 01.08.2013 (на 2015 и 2016 года в редакции постановления № 158 от 30.07.2015) № 206 от 06.09.2016	4 184	4 184	100%	2 740	2 733	100%
3	ООО «Горэлектро» г. Смоленск	№ 125 от 12.08.2014	3 323	3 323	100%	4 985	4 835	97%
4	филиал ОАО РЖД на территории Смоленской области	№ 159 от 30.07.2015	26 005	0	0	0	31 367	-
5	ООО «Промэнерго-сеть»	№ 160 от 30.07.2015 (в редакции № 205 от 06.09.2016)	1 640	2 620	160%	1 720	1 800	105%

№ п/п	субъект электро-энергетики	постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС					
			2016 год			2017 год		
			план	факт	% освоения	план	факт	% освоения
6	ООО «Электросеть-Смоленск»	№ 207 от 06.09.2016	-	-	-	3 586	3 595	100%
7	ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области)	Приказ Минэнерго России от 14.12.2015 № 951	Утверждение и контроль за исполнением инвестиционной программы ПАО "МРСК Центра" (на территории Смоленской области) в 2016 и 2017 годах осуществляет Министерство энергетики РФ					

В соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии на сайте ПАО «МРСК Центра» по адресу <http://www.mrsk-1.ru/information/standart/>, в том числе размещены инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра», отчеты о реализации инвестиционной программы (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/reports/>).

В 2017 году были запланированы к реализации 4 инвестиционные программы субъектов электроэнергетики: ООО «ТСО № 3», ООО «Горэлектро», ООО «Промэнергосеть» и ООО «Элнктросеть – Смоленск» с общим объемом финансирования 13 031 тыс. рублей.

Фактически в полном объеме были реализованы инвестпрограммы ООО «ТСО № 3» и ООО «Элнктросеть – Смоленск». При этом на 5% превысило фактическое финансирование инвестпрограммы ООО «Промэнергосеть», финансирование инвестпрограммы ООО «Горэлектро» составило 97% от планируемого. В целом фактическое финансирование по данным инвестпрограммам составило 12 963 тыс. рублей, или 95% от планируемого объема.

Вместе с тем следует отметить, что в 2017 году в размере 31 367 тыс. рублей была профинансирована инвестпрограмма филиала ОАО РЖД на территории Смоленской области, финансирование которой предполагалось в предыдущем году.

Таким образом, общий объем финансирования инвестиционных программ субъектов электроэнергетики в 2017 году составил 44 330 тыс. рублей.

В рамках оценки эффективности реализации инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области за 2016 год и 2017 год, проведен анализ выполнения инвестиционных программ 4 организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области.

Инвестиционные программы субъектов организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения Смоленской области

субъект тепло-энергетики	Постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС					
		2016 год			2017 год		
		план	факт	% освоения	план	факт	% освоения
ПАО «Квадра», г. Смоленск	от 30.10.2015 № 348	151 846	151 846	100%	-	-	-
ООО «Оптимальная тепловая энергетика»	от 28.10.2016 № 252	-	-	-	9 941	9 941	100%
АО «Смоленский ДОК»	от 28.10.2016 № 253	-	-	-	1 910	1 910	100%
ООО «Смоленск-регионтеплоэнерго», г. Смоленск	от 30.10.2015 № 347 (в редакции № 283 от 28.11.2016)	82 283	82 283	100%	158 275	160 143	101%

В 2017 году были запланированы к реализации 4 инвестиционные программы субъектов электроэнергетики: ООО «Оптимальная тепловая энергетика», АО «Смоленский ДОК», ООО «Смоленск-регионтеплоэнерго» с общим объемом финансирования 170 126 тыс. рублей.

Фактически в полном объеме были реализованы инвестпрограммы ООО «Оптимальная тепловая энергетика», АО «Смоленский ДОК». При этом на 1% превысило фактическое финансирование инвестпрограммы ООО «Смоленск-регионтеплоэнерго». В целом фактическое финансирование по данным инвестпрограммам составило 171 994 тыс. рублей, или 101% от планируемого объема.

В рамках оценки эффективности реализации инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения Смоленской области за 2016 год и 2017 год проведен анализ выполнения инвестиционной программы СМУП «Горводоканал».

Инвестиционные программы организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения Смоленской области

субъект	постановление Департамента, которым утверждена инвест. программа	Объем финансирования инвестиционной программы, тысяч рублей с НДС					
		2016 год			2017 год		
		план	факт	% освоения	план	факт	% освоения
СМУП «Горводоканал» (г. Смоленск)	от 28.09.2017 № 96	163 286,04	0	0	75 630,24	0	0
Водоснабжение		16 566,28	0	0	32 563,15	0	0
Водоотведение		146719,76	0	0	43 067,09	0	0

Финансирование инвестпрограммы СМУП «Горводоканал» за период 2016 – 2017 годы не осуществлялось.

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность

Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Справочное: Выручка 2016 год, тыс.руб.	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, тыс. рублей
Открытое акционерное общество "Фармация-Починок"	100%	Здравоохранение (розничная торговля мед.препаратами)	-	778	-	0
Открытое акционерное общество "Фармация-Рославль"	100%	Здравоохранение (розничная торговля мед.препаратами)	-	3 298	-	0

Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Справочный: Выручка 2016 год, тыс.руб.	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, тыс. рублей
Открытое акционерное общество "Фармация-Сычевка"	100%	Здравоохранение (розничная торговля мед.препаратами)	менее 5%	10 321	менее 5%	0
Публичное акционерное общество «Смоленское областное предприятие пассажирского автотранспорта»	100%	деятельность терминалов - автобусных станций	100% (деятельность автобусных станций)	71 682	100% (деятельность автобусных станций)	9 942
Открытое акционерное общество «Медтехника-Смоленск»	100%	Ремонт, монтаж и обслуживание медицинской техники, оптовая и розничная торговля мед.товарами.	н/д	116 315	н/д	0
Открытое акционерное общество "Инженерно-технический центр "Экология"	100%	Испытания и анализ состава и чистоты материалов и веществ, включая ветеринарный контроль и контроль за производством продуктов питания	н/д	22 982	н/д	0
ООО ТФ "Мираж-ЛТД"	100%, хозяйственное ведение СОГУП "Объединенная редакция"	Деятельность в области радиовещания	-	3 588	-	0
Общество с ограниченной ответственностью "Смоленская региональная теплоэнергетическая компания "Смоленскрегионтеплоэнерго"	96,02%, хозяйственное ведение ГЭПП "Смолоблкоммунэнерго"	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	н/д	2 264 375	4,1	278 049
Акционерное общество "Смоленское региональное агентство недвижимости и землеустройства"	100%	Деятельность по формированию объектов недвижимости	н/д	3 959	н/д	0
Общество с ограниченной ответственностью "Корпорация инвестиционного	50%	Формирование инвестиционных площадок на территории Смоленской	н/д	6 329	н/д	0

развития Смоленской области"		области для дальнейшего предоставления их потенциальным инвесторам под реализацию инвестиционных проектов					
Общество с ограниченной ответственностью "Эс-Си-Эс"	с	100% (через СОГУП "Объединенная Редакция")	Деятельность в области телевизионного вещания. (Телеканал Рен ТВ Смоленск)	н/д	6 421	н/д	н/д
Общество с ограниченной ответственностью "Группа ГС"	с	100%, хозяйственное ведение	Деятельность издательская	н/д	2 708	н/д	н/д
Областное государственное унитарное предприятие внутриобластных междугородных автобусных перевозок		100%	Деятельность прочего сухопутного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	4,60%	53 982	н/д	8 023
Областное государственное унитарное энергетическое производственное предприятие "Смоленскоблкоммунэнерго"		100%	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	н/д	77 466	0,10%	0
Областное государственное унитарное предприятие "Смоленсккоммунпроект"		100%	Деятельность в области архитектуры	н/д	16 692	н/д	0
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Объединенная редакция"		100%	Деятельность издательская	менее 5%	13 253	менее 5%	8 591,27
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Сельская правда"		100%	Деятельность издательская	менее 5%	3 950	менее 5%	2 452,30
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Велижская новь"		100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 194	менее 5%	1 447,10
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Вяземский вестник"		100%	Деятельность издательская	менее 5%	2 546	менее 5%	3 122,28
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Гжатский вестник"		100%	Деятельность издательская	менее 5%	2 113	менее 5%	2 209

Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Глинковский вестник"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	661	менее 5%	971
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Десна"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 244	менее 5%	725
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Поречанка" (Демидов)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 101	менее 5%	1 234
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Край Дорогобужский"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 764	менее 5%	1 962,68
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Панорама Духовщины"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 517	менее 5%	1 436,46
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Знамя" (Ельня)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	917	менее 5%	1 366,50
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Нива" (Ершичи)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	837	менее 5%	690,63
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Знамя труда" (Кардымово)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 031	менее 5%	977,70
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Краснинский край"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 437	менее 5%	1 983,77
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Наша жизнь" (Монастырщина)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	2 196	менее 5%	2 037,70
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Сельские зори" (Новодугино)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	788	менее 5%	1 534
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Сельская новь" (Починок)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	4 235	менее 5%	2 236,20
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Рославльская правда"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	2 030	менее 5%	2 293,40

Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Справочно: Выручка 2016 год, тыс.руб.	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, тыс. рублей
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Руднянский голос"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	2 727	менее 5%	3 137,80
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Сафоновская правда"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	3 155	менее 5%	2 057,40
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Сычевские вести"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 602	менее 5%	2 167
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Заря" (Темкино)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	958	менее 5%	1 025
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Искра" (Угра)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	885	менее 5%	1 072,30
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Хиславичские известия"	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 323	менее 5%	1 396
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Вперед" (Холм-Жирковский)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	1 105	менее 5%	1 337
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "За урожай" (Шумячи)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	496	менее 5%	866
Смоленское областное государственное унитарное предприятие "Редакция газеты "Вести Привопья" (Ярцево)	100%	Деятельность издательская	менее 5%	2 107	менее 5%	1 754,70
Областное государственное унитарное предприятие "Ярцевское лесопромышленное предприятие"	100%	Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность	менее 5%	3 867	менее 5%	0

Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Справочное: Выручка 2016 год, тыс.руб.	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, тыс. рублей
Областное государственное унитарное предприятие "Вяземский лесной селекционный центр"	100%	Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность	менее 5%	777	менее 5%	0
Областное государственное унитарное предприятие "Экология"	100%	Обработка и утилизация неопасных отходов	н/д	265	н/д	1 090,50

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 08.11.2017) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 08.11.2017) размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/441/1570-r-poslednyaya-redakciya-s-izm-ot-8-noyabrya-17.pdf>).

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Смоленской области дополнен двумя приоритетными рынками и включает в себя следующие рынки:

I. Приоритетные рынки

для содействия развитию конкуренции в Смоленской области

1. Рынок композитных материалов;
2. Рынок молочной продукции.

II. Социально значимые рынки

для содействия развитию конкуренции в Смоленской области

1. Рынок услуг дошкольного образования;
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
3. Рынок услуг дополнительного образования детей;
4. Рынок медицинских услуг;
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
6. Рынок услуг в сфере культуры;
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

8. Розничная торговля;
 8.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией;
 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
 10. Рынок услуг связи;
 11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Перечень сформирован в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции. В рамках утвержденного перечня определены органы исполнительной власти Смоленской области, ответственные за реализацию мероприятий по развитию конкуренции.

1. Приоритетные рынки

№ п/п	Наименование социально значимых рынков	Обоснование включения социально значимого рынка в перечень
1.	Рынок композитных материалов	<p>Развитие конкуренции на рынке композитных материалов способствует развитию производств высокотехнологичной продукции и технически сложной продукции с перспективными технологиями, стремящимися к инновационным системам полного цикла в Российской Федерации и имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию.</p> <p>В Смоленской области создана Ассоциация по содействию развитию композитных материалов в Смоленской области «СМОЛЕНСКИЙ КОМПОЗИТНЫЙ КЛАСТЕР». Постановлением Администрации Смоленской области от 08.04.2016 № 203 утверждена региональная программа «Развитие инновационного территориального кластера «Смоленский композитный кластер» в Смоленской области» на 2016 – 2020 годы. Региональная программа предусматривает развитие конкурентоспособного инновационного территориального кластера в границах Смоленской области, объединяющего качественные человеческие ресурсы, промышленность высоких переделов, перспективную технологическую базу.</p> <p>Данные мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Смоленской области за 2017 год показали, что на рынке композитных материалов значительная часть респондентов отметила отсутствие конкуренции – 43,5% от общего числа, при этом к уровню 2016 г. этот показатель увеличился на 10,5 п.п.</p> <p>21,2% от общего числа респондентов считают конкуренцию на рынке композитных материалов умеренной, что на 14,5 п.п. ниже уровня 2016 года, при этом 26,6% респондентов оценили конкуренцию на данном рынке как слабую.</p> <p>Развитие рынка композитных материалов также соответствует параметрам Инвестиционной стратегии Смоленской области до 2025 года, утвержденной распоряжением Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 1753-р/адм.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p>

2.	Рынок молочной продукции	<p>Развитие конкуренции на рынке молочной продукции направлено на стимулирование роста производства молока в целях создания условий для развития молочной переработки в Смоленской области, обеспечения населения Смоленской области качественной молочной продукцией местных товаропроизводителей.</p> <p>Так, в 2015 году производство в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах составило 151,4 тыс. тонн, что на 6,9 тыс. тонн, или на 4,4% ниже уровня 2014 года. В течение 2016 года также наблюдается отрицательная тенденция, что свидетельствует о необходимости реализации комплексных мероприятий, направленных на стимулирование роста производства молока и, соответственно, развитие конкуренции на данном рынке.</p> <p>Данные мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Смоленской области за 2017 год показали, что на рынке молочной продукции большая часть респондентов оценила конкуренцию как умеренную – 42,2% от общего числа, при этом 20% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая, 15,8% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынке молочной продукции.</p> <p>На рынке молочной продукции значительная часть респондентов удовлетворена уровнем цен - 42,2%, качеством продукции – 45,8% и возможностью ее выбора – 58,1%. При этом, соответственно, 40,3% и 37% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора за последние три года не изменились, а 38,2% респондентов отметили увеличение уровня цен.</p> <p>Развитие рынка молочной продукции также соответствует параметрам Инвестиционной стратегии Смоленской области до 2025 года, утвержденной распоряжением Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 1753-р/адм.</p> <p>В настоящее время разработан проект Стратегии развития молочного скотоводства в Смоленской области.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p>
----	--------------------------	---

2. Социально значимые рынки

№ п/п	Наименование социально значимых рынков	Обоснование включения социально значимого рынка в перечень
1.	Рынок услуг дошкольного образования	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p>
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015</p>

		<p>год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год показал, что на рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов не удовлетворена ценами - 41,5% от общего числа (+1,1 п.п. к уровню 2015 года), качеством услуг - 39,1% (+1,7 п.п. к уровню 2015 года) и возможностью выбора + 44,1% (-6,8 п.п. к уровню 2015 года).</p>
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Значение целевых показателей определено с учетом данных, представленных в плане мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы Смоленской области, направленные на повышение эффективности образования и науки», утвержденной распоряжением Администрации Смоленской области от 24.04.2013 № 589-р/адм.</p>
4.	Рынок медицинских услуг	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p> <p>Также мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год показал, что на рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами - 63,9% от общего числа (- 7 п.п. к уровню 2015 года), качеством услуг - 68,1% от общего числа (- 4,1 п.п. к уровню 2015 года) и возможностью выбора - 60,7% от общего числа (-9,7 п.п. к уровню 2015).</p> <p>При оценке изменения основных характеристик услуг на рынке за последние три года большая часть респондентов отметила увеличение цен - 36,7% (-7,3 п.п. к уровню 2015 года), при этом 37,6% респондентов отметили, что качество услуг не изменилось (+2,8 п.п. к уровню 2015 года), а 35,7% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась. Вместе с тем, 34,3% от общего числа респондентов отметили ухудшение качества услуг.</p>
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию</p>

		<p>конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год показал, что оценить характеристики услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не смогли 59,2% от общего числа опрошенных. При этом третья часть опрошенных оценила основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) неудовлетворительно</p>
6.	Рынок услуг в сфере культуры	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом данных о финансовом обеспечении областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988, в рамках которой осуществляется финансирование культурно-событийных событий.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год показал, что уровнем цен удовлетворены 44,2% респондентов (-6 п.п. к уровню 2015 года), качеством услуг – 46% (+6,2 п.п. к уровню 2015 года), возможностью выбора – 39,8% (+11,2 п.п. к уровню 2015)</p>
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год показал, что на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства не удовлетворены ценами 63% от общего числа респондентов (- 13,2 п.п. к уровню 2015 года), качеством услуг – 62,4% (-11,6 п.п. к уровню 2015 года), возможностью выбора – 57,7%,(- 16,1 п.п. к уровню 2015 года)</p>
8.	Розничная торговля	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p>

8.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p>
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год показал, что значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен - 45,4% от общего числа (+5,2 п.п. к уровню 2015 года), качеством оказываемых услуг - 43,8% (-2,4 п.п. к уровню 2015 года) и возможностью их выбора - 43,8% (+8 п.п. к уровню 2015 года)</p>
10.	Рынок услуг связи	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год показал, что на рынке услуг связи большая часть потребителей за последние три года отметила увеличение цен - 37,4% от общего числа (- 9 п.п. к уровню 2015 года). При этом, соответственно, 48,1% и 43,8% респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора за последние три года не изменились</p>
11.	Рынок услуг социального обслуживания населения	<p>Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.</p> <p>Числовые значения целевых показателей в плановом периоде определены с учетом фактических данных за 2015 год и прогнозных оценок, основанных на реализации комплексных мероприятий по содействию развитию конкуренции в сочетании с потенциальными возможностями регионального рынка.</p> <p>Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год показал, что третья часть потребителей удовлетворена</p>

		основными характеристиками рынка, однако удельный вес удовлетворенных респондентов снизился за последние 2 года в среднем на 10,8 п.п., что говорит о снижении степени удовлетворенности основными характеристиками данного рынка
--	--	---

В целом, оценка состояния конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области в рамках мониторинга 2017 года показала, что в большинстве случаев на рассматриваемых рынках требуется продолжение реализации комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышения качества, развитие сопутствующих услуг). При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию и динамике основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В целом, результаты опроса показали, что на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области среди изменений за последние три года основных характеристик оказываемых услуг значительная часть респондентов отметила:

1) увеличение уровня цен на рынке услуг дошкольного образования, рынке медицинских услуг, рынке услуг ЖКХ, рынке розничной торговли, рынке фармацевтических услуг, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, рынке услуг связи и рынке молочной продукции. При этом на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке услуг дополнительного образования детей, рынке услуг социального обслуживания населения и рынке услуг в сфере культуры значительная часть респондентов отметила, что цены на товары (услуги) не изменились.

2) оставшееся без изменения качество товаров (услуг) на всех приоритетных и социально значимых рынках, за исключением ухудшения качества оказываемых услуг на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

3) оставшуюся без изменения возможность выбора товаров (услуг) на всех приоритетных и социально значимых рынках, за исключением увеличения возможности выбора товаров на рынке фармацевтических услуг.

Следует отметить, что степень удовлетворенности основными характеристиками рынка (возможность выбора, цена, качество) в текущем году к уровню предыдущих лет снизилась на таких рынках, как рынок услуг связи, рынок социального обслуживания населения, а также рынок услуг перевозок пассажиров.

Степень удовлетворенности основными характеристиками рынка (возможность выбора, цена, качество) в текущем году к уровню предыдущих лет повысилась на таких рынках, как рынок фармацевтических услуг, рынок услуг в сфере культуры, рынок дошкольного образования детей, рынок дополнительного образования детей, рынок детского отдыха и оздоровления, рынок услуг ЖКХ.

Указанные характеристики рассматриваемых рынков являются объективными предпосылками для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Кроме того, развитие конкуренции будет способствовать развитию экономики региона за счет привлечения частных инвестиций в данные рынки.

3. Социально значимые и приоритетные рынки, выбранные для содействия развитию конкуренции с учетом анализа данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований Смоленской области, а также с учетом показателей социально-экономического развития муниципальных образований

Наименование социально значимых и приоритетных рынков	Наименование документов
Рынок услуг дошкольного образования	постановление Главы города Смоленска от 15.12.2017 № 149 «О Плана мероприятий на 2018 - 2020 годы по реализации Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года»
Рынок услуг дополнительного образования детей	1) постановление Главы города Смоленска от 15.12.2017 № 149 «О Плана мероприятий на 2018 - 2020 годы по реализации Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года»; 2) постановление Администрации муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области от 16.10.2017 № 2094 «Об утверждении на 2018 – 2020 годы плана мероприятий по реализации Стратегических направлений социально-экономического развития муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области на 2012 – 2020 годы»
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	постановление Главы города Смоленска от 15.12.2017 № 149 «О Плана мероприятий на 2018 - 2020 годы по реализации Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года»
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	постановление Главы города Смоленска от 15.12.2017 № 149 «О Плана мероприятий на 2018 - 2020 годы по реализации Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года»
Розничная торговля	постановление Администрации муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области от 01.03.2017 № 287 «Об утверждении плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Дорогобужский район» Смоленской области на 2017 – 2019 годы»
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	постановление Главы города Смоленска от 15.12.2017 № 149 «О Плана мероприятий на 2018 - 2020 годы по реализации Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года»
Рынок молочной продукции	постановление Администрации муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области от 16.10.2017 № 2094 «Об утверждении на 2018 – 2020 годы плана мероприятий по реализации Стратегических направлений социально-экономического развития муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области на 2012 – 2020 годы»

К документам стратегического планирования в области инвестиционной деятельности также относятся прогнозы социально-экономического развития муниципальных образований Смоленской области. Такие прогнозы разработаны в

25 муниципальных районах Смоленской области и 2 городских округа Смоленской области. Между данными муниципалитетами и Администрацией Смоленской области заключены соглашения о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции.

С учетом анализа данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальными образованиями Смоленской области утверждены следующие социально значимые рынки, на которых реализуются мероприятия по содействию развитию конкуренции:

№ п/п	Наименование социально значимых рынков	Наименование муниципалитетов Смоленской области	Количество муниципалитетов
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Вяземский район Демидовский район Духовщинский район Ельнинский район Кардымовский район Краснинский район Новодугинский район Монастырщинский район Починковский район Руднянский район Смоленский район Сычевский район Темкинский район Угранский район Хиславичский район Холм-Жирковский район Десногорск Смоленск	18
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Вяземский район Гагаринский район Демидовский район Духовщинский район Дорогобужский район Кардымовский район Краснинский район Монастырщинский район Починковский район Рославльский район Руднянский район Смоленский район Сычевский район Угранский район Хиславичский район Ярцевский район Десногорск Смоленск	18
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Вяземский район Гагаринский район Демидовский район Духовщинский район Ершичский район Кардымовский район	16

		<p>Краснинский район Починковский район Монастырщинский район Руднянский район Смоленский район Угранский район Хиславичский район Холм-Жирковский район Ярцевский район Десногорск</p>	
4.	Рынок медицинских услуг	<p>Демидовский район Духовщинский район Ельнинский район Кардымовский район Руднянский район Хиславичский район Шумячский район</p>	7
5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	<p>Вяземский район Гагаринский район Рославльский район Десногорск Смоленск</p>	5
6.	Рынок услуг в сфере культуры	<p>Вяземский район Гагаринский район Демидовский район Духовщинский район Починковский район Руднянский район Хиславичский район Ярцевский район Десногорск Смоленск</p>	10
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	<p>Велижский район Вяземский район Гагаринский район Глинковский район Демидовский район Духовщинский район Дорогобужский район Ельнинский район Ершичский район Кардымовский район Краснинский район Новодугинский район Починковский район Монастырщинский район Рославльский район Руднянский район Сафоновский район Смоленский район Сычевский район Темкинский район Угранский район</p>	27

		Хиславичский район Холм-Жирковский район Шумячский район Ярцевский район Десногорск Смоленск	
8.	Розничная торговля	Велижский район Вяземский район Гагаринский район Глинковский район Демидовский район Духовщинский район Дорогобужский район Ельнинский район Ершичский район Кардымовский район Краснинский район Новодугинский район Починковский район Монастырщинский район Рославльский район Руднянский район Сафоновский район Смоленский район Сычевский район Темкинский район Угранский район Хиславичский район Холм-Жирковский район Шумячский район Ярцевский район Десногорск Смоленск	27
8.1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией	Гагаринский район Демидовский район Духовщинский район Ельнинский район Кардымовский район Краснинский район Новодугинский район Руднянский район Темкинский район Хиславичский район Холм-Жирковский район Шумячский район	12
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Велижский район Вяземский район Гагаринский район Демидовский район Духовщинский район Дорогобужский район Ельнинский район Ершичский район Кардымовский район Краснинский район	25

		Новодугинский район Починковский район Монастырщинский район Рославльский район Руднянский район Сафоновский район Смоленский район Сычевский район Угранский район Хиславичский район Холм-Жирковский район Шумячский район Ярцевский район Десногорск Смоленск	
10.	Рынок услуг связи	Велижский район Вяземский район Демидовский район Краснинский район Новодугинский район Руднянский район Смоленский район Угранский район Хиславичский район Шумячский район	10
11.	Рынок услуг социального обслуживания населения	Велижский район Демидовский район Дорогобужский район Ершичский район Руднянский район Хиславичский район Шумячский район	7
	Рынок молочной продукции	Гагаринский район Новодугинский район Руднянский район	3
	Иные рынки		
	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Вяземский район	1
	Рынок услуг в сфере строительства	Сафоновский район	1
	Рынок муниципальных услуг	Сафоновский район	1
	Рынок туристических услуг	Смоленск	1
	Рынок энергосервисных услуг	Смоленск	1
	Рынок развития малого и среднего предпринимательства	Сафоновский район Смоленск	2

Развитие конкуренции способствует реализации потенциала муниципальных рынков и, соответственно, экономическому росту за счет повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказываемых услуг, а также – повышению удовлетворенности потребителей основными характеристиками продукции, работ, услуг, такими как цена, качество, возможность выбора.

Наиболее востребованными для муниципалитетов с точки зрения содействия развитию конкуренции являются следующие социально значимые рынки:

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- розничная торговля;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Среди «специфичных» рынков, которые муниципалитеты выбрали для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в соответствии с документами стратегического планирования в области инвестиционной деятельности, следует отметить следующие:

1) муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области:

- рынок услуг в сфере строительства;
- рынок муниципальных услуг;
- рынок развития малого и среднего предпринимательства.

2) муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области:

- рынок развития малого и среднего предпринимательства;
- рынок туристических услуг;
- рынок энергосервисных услуг (развитие конкуренции при осуществлении энергосбережения, повышении энергоэффективности).

Также в Смоленской области реализуются мероприятия следующих стратегических документов, затрагивающих вопросы развития социально значимых для содействия развития конкуренции рынков Смоленской области, в том числе в муниципалитетах региона:

- распоряжение Администрации Смоленской области от 15.12.2014 № 1753-р/адм «Об утверждении Инвестиционной стратегии Смоленской области до 2025 года»;

- распоряжение Администрации Смоленской области от 24.04.2013 № 589-р/адм (ред. от 15.06.2017) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы Смоленской области, направленные на повышение эффективности образования и науки»;

- постановление Администрации Смоленской области от 31.08.2017 № 603 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области (2017-2020 годы)»;

- постановление Администрации Смоленской области от 06.05.2014 № 327 (ред. от 17.05.2017) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения в Смоленской области (2013 - 2018 годы)».

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 08.12.2017) «О внедрении в Смоленской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015-2018 годы (далее также – дорожная карта).

Текст распоряжения Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (в ред. от 08.12.2017) (<http://econ.admin-smolensk.ru/files/441/1570-r-poslednyaya-redakciya-s-izm-ot-8-noyabrya-17.pdf>).

Дорожная карта разработана в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции и содержит мероприятия по достижению установленных результатов с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты и сроки ее реализации, выраженные, в том числе в числовых значениях.

Дорожная карта включает:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области;
- системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Смоленской области на 2015 – 2018 годы;
- мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на региональном уровне стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Смоленской области, содержит мероприятия для муниципальных образований в рамках заключенных соглашений о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области направлены на:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей;
- создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг;
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, обеспечение населению возможности покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома);
- создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- развитие конкуренции в сфере социального обслуживания;
- развитие конкуренции на рынке композитных материалов;
- развитие конкуренции на рынке молочной продукции.

Системные мероприятия включают в себя мероприятия, направленные на:

- развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области;
- создание условий для развития конкуренции на рынке строительства;
- обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
- содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере;
- содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций;
- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
- стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;
- развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности;
- обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области;
- повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда;
- содействие развитию и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного

масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований;

- развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International);

- создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений;

- содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса;

- создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Координацию действий органов исполнительной власти Смоленской области, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, участвующих в реализации мероприятий, осуществляет Департамент экономического развития Смоленской области.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В соответствии со Стандартом развития конкуренции Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год рассмотрен и одобрен на заседании Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области (Протокол № 1 от 05.03.2018, размещен на сайте Департамента экономического развития Смоленской области по адресу: <http://econ.admin-smolensk.ru/bk/sovet/zasedaniya/2018-god/mart-2018/>).

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской области за 2017 год размещен на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – вкладка «Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области» раздела «Развитие конкуренции»:

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>;

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Протокол заседания Совета по экономике и инвестициям при Администрации Смоленской области № 1 от 05.03.2018 представлен в Приложении 8.

3.7. Создание и реализация механизмов общественному контролю за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Во взаимодействии с отраслевыми, общественными и экспертными советами при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике и иных органах исполнительной власти региона, субъектов естественных монополий, осуществляет свою деятельность **Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.**

Межотраслевой совет потребителей создан распоряжением Губернатора Смоленской области от 15.09.2015 № 1026-р «О создании Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий». Указанным распоряжением утверждено и Положение о Межотраслевом совете потребителей (Приложение 7 А).

Состав Межотраслевого совета потребителей утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 23.11.2016 № 1390-р (в ред. от 11.04.2017) «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий» (Приложение 7 Б).

В состав Межотраслевого совета потребителей вошли представители различных уровней гражданского общества, которые реализуют основную цель Межотраслевого совета потребителей по доведению до сведения органа исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования тарифов и субъектов естественных монополий позиции потребителей, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и услуг для потребителей.

В 2017 году проведено два заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области, на которых рассмотрены:

1) Рассмотрение результатов оценки эффективности инвестиционных программ субъектов естественных монополий за 2016 год.

В ходе рассмотрения указанного вопроса были проанализированы объемы финансирования и результаты выполнения инвестиционных программ 2016 года электросетевых и теплоснабжающих организаций.

В связи с тем, что филиал ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» на территории Смоленской области является «котлодержателем» и, как следствие, отвечает за качество и надежность электроснабжения потребителей, а также объем финансирования инвестиционной программы ПАО «МРСК Центра» на территории Смоленской области в абсолютном выражении занимает основную часть, было уделено особое внимание эффективности реализации инвестиционной программы ПАО «МРСК Центра» на территории Смоленской области.

Реализованные меры по расчистке и расширению просек, реконструкции электрических сетей, закупке спецтехники привели к снижению показателя средней

продолжительности прекращений передачи электрической энергии на 28 % относительно планового.

В 2016 году объем инвестиционных средств филиала ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго», израсходованных на технологическое присоединение, составил 47 % от общего объема инвестиционной программы. Были заключены договоры об осуществлении технологического присоединения на 71 МВт мощности, присоединены заявители с суммарной мощностью 97 МВт. Для присоединения новых потребителей и увеличения максимальной мощности существующих потребителей филиалом ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» в 2016 году построены и (или) реконструированы подстанции с суммарной трансформаторной мощностью 94 МВА и линии электропередачи протяженностью 334 км на сумму 596,74 млн. рублей с НДС.

Реализация инвестиционных программ прочими территориальными сетевыми организациями – ГУП «ЛПЗ», ОАО «РЖД», ООО «Горэлектро», ООО «ПЭС», ООО «ТСО № 3» позволила достичь планового показателя средней продолжительности прекращений передачи электрической энергии, а в отдельных случаях значительно его улучшить.

2) Реализация инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области и результаты оценки эффективности инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

Было рассмотрено текущее исполнение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и теплоснабжающих организаций.

Было отмечено, что выполнение инвестиционных программ осуществляется согласно утвержденным срокам, в части выполнения филиалом ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» инвестиционной программы отмечено опережение графика. Отмечен тот факт, что существенная часть инвестиционной программы филиала ПАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» направлена на расширение и расчистку просек с целью сокращения перерывов электроснабжения, связанных с порывом электрических сетей в связи с падением деревьев, технологическое присоединение льготных категорий потребителей, а именно бытовых потребителей и юридических лиц до 150 кВт.

В части электросетевых организаций, в отношении которых инвестиционные программы, в соответствии с правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утверждаются непосредственно Департаментом, отмечен факт, что, в связи с законодательным ограничением размера объема финансирования инвестиционной программы относительно уровня необходимой валовой выручки, мероприятия направлены на реконструкцию эксплуатируемых объектов 10-0,4 кВ (ООО «ТСО № 3», ООО «Горэлектро») и реконструкцию релейной защиты и аварийной автоматики ПС 110 кВ (ООО «Промэнергосеть», ООО «Электросеть-Смоленск»).

3) Подготовка к осенне-зимнему периоду 2017/2018 года и состояние сетей филиала ПАО «Квадра» - «Смоленская генерация» в г. Смоленске. Исполнение инвестиционной программы ПАО «Квадра», утвержденной постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной

политике от 30.10.2015 № 348 «Об утверждении инвестиционных программ в сфере теплоснабжения ПАО «Квадра» на 2016-2018 годы».

По итогам рассмотрения вопроса Межотраслевой совет рекомендовал ПАО «Квадра» на стадии формирования изменений и исполнения инвестиционной программы в сфере теплоснабжения рассмотреть возможность сохранения темпов модернизации оборудования, обеспечив ее экономическую, технологическую, социальную эффективность.

4) Синхронизация разработки документов территориального планирования (схемы территориального планирования Смоленской области, схем территориального планирования муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов Смоленской области) и других стратегических документов по вопросам территориального и социально-экономического развития Смоленской области посредством учета мнения и предложений естественных монополий в части проектных предложений и мероприятий по развитию инженерной инфраструктуры (в сфере электро-, тепло-, газо-, водоснабжения и водоотведения) и инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

Принято решение рекомендовать Департаменту Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, органам местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, ПАО «МРСК Центра» (на территории Смоленской области), АО «Газпром газораспределение Смоленск», ресурсоснабжающим организациям подготовить предложения по осуществлению синхронизации разработки документов территориального планирования Смоленской области и подготовки инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

5) Тарифное регулирование субъектов естественных монополий в рамках предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, ограничивающих рост вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Смоленской области на 2017 год.

Обсуждались нюансы существующей нормативно-правовой базы по указанному вопросу. Департаменту Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике было рекомендовано осуществлять государственное регулирование тарифов с учетом достижения баланса экономических интересов производителей и потребителей топливно-энергетических ресурсов и недопущения их завышения.

б) Основные подходы к тарифному регулированию в сфере пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Смоленской области на 2018 год.

Рассмотрены основные принципы государственного регулирования в сфере пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в пригородном сообщении. Межотраслевой совет рекомендовал тарифное регулирование в сфере пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Смоленской области на 2018 год Департаменту Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике осуществлять в соответствии с

действующей нормативно-правовой базой и с учетом достижения баланса экономических интересов поставщиков услуг и потребителей.

7) Рассмотрение основных принципов регулирования сферы электроэнергетики в Смоленской области на 2018 год и особенностей формирования тарифной политики на 2018 год. Были рассмотрены основные принципы государственного регулирования цен (тарифов) в сфере электроэнергетики, особое внимание уделено изменениям в тарифном регулировании на 2018 год.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovjet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

В 2013 году при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике создан коллегиальный совещательный орган – **Общественный совет при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике**, основной целью деятельности которого является обеспечение взаимодействия между Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, жителями Смоленской области, организациями и общественными объединениями на основе принципов открытости, публичности, баланса интересов потребителей, регулируемых организаций и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в области государственного регулирования цен (тарифов).

В 2017 году утвержден новый состав Общественного совета. Членами общественного совета стали представители общественных организаций области, представители законодательного органа власти региона, представители предприятий и организаций области.

В рамках реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на заседаниях Общественного совета ежегодно рассматриваются вопросы о предварительных итогах тарифного регулирования в сфере электро-, тепло-, водоснабжения и ряд других вопросов, возникающих и интересующих потребителей в определенный период.

В 2017 году проведено 4 заседания Общественного совета, где рассмотрены вопросы:

- об установлении тарифов на электроэнергию для населения на 2018 год;
- об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Смоленской области на 2018 год;
- об установлении тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом, на пригородные пассажирские перевозки железнодорожным транспортом;
- о процедуре технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии к электрическим сетям с максимальной мощностью энергопринимающих устройств до 150 кВт;
- о мерах повышения эффективности и результативности взаимодействия

управляющих компаний и органов исполнительной власти Смоленской области в части получения исходной информации для расчетов нормативов потребления коммунальных услуг.

На заседаниях Общественного совета также рассмотрены вопросы реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области. Подведены итоги и проведен анализ прохождения осенне-зимнего периода 2016/2017 годов, рассмотрен вопрос о подготовке к осенне-зимнему периоду 2017/2018 годов и состоянии сетей филиала ПАО «Квадра» - «Смоленская генерация» в г. Смоленске. Подведены промежуточные итоги и результаты реализации Областной государственной программы «Создание условий для обеспечения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Смоленской области на 2014-2020 годы» (и ее подпрограмм) за 2017 год.

Информация о деятельности Общественного совета размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/obschestvennyj-sovet/>.

Работа Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области и Общественного совета при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике направлена на взаимодействие между различными слоями гражданского общества и осуществляется путем взаимного контроля, сотрудничества и координации совместной деятельности.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

На федеральном уровне проведение публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием регламентировано постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В связи с тем, что на территории Смоленской области в 2015 году и в 2016 году не осуществлялось строительство объектов капитального строительства сметной стоимостью 5 млрд. рублей и 4 млрд. рублей, соответственно, на финансирование которых привлекались средства федерального бюджета, публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области не проводился.

Таким образом, необходимость в разработке и утверждении регионального положения о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области в указанные периоды отсутствовала.

В настоящее время Администрацией Смоленской области проводится работа по разработке проекта правового акта, регламентирующего порядок проведения публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Смоленской области.

В соответствии с положением о Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, задачи, стоящие перед Советом, с учетом специфики сфер деятельности субъектов естественных монополий могут реализовываться:

а) на стадии формирования и утверждения схем территориального планирования Смоленской области и других стратегических документов по вопросам территориального и экономического развития Смоленской области посредством учета мнения по стратегическим документам развития соответствующей отрасли естественной монополии, социально-экономического развития Смоленской области, схемам территориального планирования и т.д.;

б) на стадии формирования и утверждения инвестиционных программ субъектов естественных монополий посредством:

- оценки соответствия положений проекта инвестиционной программы субъекта естественной монополии стратегическим документам по вопросам развития соответствующей отрасли естественных монополий, территориального и экономического развития Смоленской области;

- анализа показателей экономической, технологической, социальной и экологической эффективности проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

- оценки проведенной экспертизы проекта инвестиционной программы субъекта естественной монополии и при необходимости инициирования повторной экспертизы (в соответствии со стандартом проведения публичного технологического и ценового аудита).

Согласование документов территориального планирования регионального и местного значения (схемы территориального планирования Смоленской области, схем территориального планирования муниципальных районов, генеральных планов поселений и городских округов), а также внесение в них изменений осуществляется в соответствии со статьями 16, 21, 25 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

Публичные слушания по проектам генеральных планов поселений, генеральных планов городских округов проводятся в соответствии со статьей 28 Градостроительного Кодекса Российской Федерации. Порядок организации и проведения публичных слушаний определяется уставом муниципального образования и (или) нормативными правовыми актами представительного органа муниципального образования с учетом положений статьи 28 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.

Стандарты раскрытия информации органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов) – Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике:

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования» раскрывается следующая информация:

а) наименование органа тарифного регулирования, фамилия, имя и отчество руководителя – Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, начальник Департамента – Рыбалко Олег Александрович;

б) перечень организаций, в отношении которых орган тарифного регулирования осуществляет государственное регулирование цен (тарифов) в сфере теплоснабжения;

в) дата, время и место проведения заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, на котором планируется рассмотрение дел по вопросам установления цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – повестка заседания Правления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике размещается в разделе «Правление» подразделе «Правление 2013»;

г) принятые органом тарифного регулирования решения об установлении цен (тарифов) в сфере теплоснабжения – постановления Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике об установлении тарифов размещаются в разделе «Деятельность»;

д) протокол заседания правления (коллегии) органа тарифного регулирования, оформленный в соответствии с законодательством Российской Федерации – протоколы размещаются в разделе «Правление» подразделе «Правление 2013»;

е) контактные данные органа тарифного регулирования (местонахождение, почтовый адрес, справочные телефоны, адреса электронной почты, официальный сайт) – 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, тел. 65-56-31, адрес электронной почты – energy@admin-smolensk.ru, адрес сайта в сети интернет - <http://rek.admin-smolensk.ru>.

Состав, порядок, сроки и периодичность предоставления информации, подлежащей обязательному раскрытию регулирующими организациями, утверждены законодательно:

- в сфере теплоснабжения Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении», постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 21.11.2013 № 355 «Об утверждении порядка предоставления теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями информации подлежащей свободному доступу;

- в сферах водоснабжения и водоотведения Федеральным законом от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», постановлением Правительства Российской Федерации от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», приказом Федеральной

службы по тарифам от 15.05.2013 № 129 «Об утверждении форм предоставления информации, подлежащей раскрытию организациями, осуществляющими горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и водоотведение и органами регулирования тарифов, а также правил заполнения таких форм».

Обеспечение доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию, осуществляется регулирующими организациями путем обязательного опубликования на официальном сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

Контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами розничных рынков электрической энергии осуществляется Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в рамках возложенных полномочий путем проведения систематического наблюдения и анализа раскрываемой информации.

В 2017 году проведено 20 проверок по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Должностные лица 8-ми организаций - субъектов естественных монополий, привлечены к административной ответственности за нарушение стандартов раскрытия информации.

Сетевая организация филиал ОАО «МРСК Центра» - «Смоленскэнерго» в соответствии с пунктом 11 постановления Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» раскрывает информацию о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности с указанием текущего объема свободной мощности по центрам питания напряжением 35 кВ и выше, а с 1 октября 2013 г. и о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности по подстанциям и распределительным пунктам напряжением ниже 35 кВ с дифференциацией по всем уровням напряжения.

Данная информация опубликована на официальном сайте организации в разделе «Потребителям» (<http://www.mrsk-1.ru/clients/filial/bandwidth/>, файл «Смоленскэнерго»).

Информация о свободных резервах трансформаторной мощности размещена по адресу <http://www.mrsk-1.ru/customers/territory/bandwidth/>.

Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ - http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/286/.
https://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/inter_map/

Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение - <http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение - <http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/information/>.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой размещена по адресу <https://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/plans/>.

В соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии на сайте ПАО «МРСК Центра» по адресу <http://www.mrsk-1.ru/information/standart/>, в том числе размещены тарифные заявки филиалов, инвестиционная программа ПАО «МРСК Центра», отчеты о реализации инвестиционной программы (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/investment/reports/>), а также целевые показатели надежности и качества оказываемых услуг по передаче электрической энергии (<http://www.mrsk-1.ru/information/standart/targets/>).

В соответствии со стандартами раскрытия информации АО «Газпром газораспределение Смоленск» размещает информацию на сайте во вкладке «Раскрытие информации» раздела «Документы» (http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/).

Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций размещена на сайте www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/ (информация в соответствии с приказом ФАС).

Отображение на географической карте Смоленской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций размещено на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов - www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/.

Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) - <https://www.gas-smolensk.ru/news/zhiteli-ugranskogo-rajona-poluchat-vozmozhnost-ispolzovat-prirodnyj-gaz-v-bytu/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/v-12-naselennyh-punktov-smolenskoj-oblasti-prishel-prirodnyj-gaz/>

<https://www.gas-smolensk.ru/news/specialisty-gazprom-gazoraspredelenie-smolensk-povysili-nadezhnost-gazovyh-setej-s-pomoschyu-sovremennyh-tehnologij/>

Подробная информация о тарифах и ценах на услуги в сфере электроснабжения, выработки и передачи тепловой энергии, горячего водоснабжения, водоснабжения и водоотведения в разрезе муниципальных районов и городских округов Смоленской области за 2011 – 2015 годы представлена в

открытом доступе на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности и тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/tarify-i-ceny/>).

Информация о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям на территории Смоленской области по группам потребителей с объемом потребления газа представлена в соответствии со стандартами раскрытия информации на сайте АО «Газпром газораспределение Смоленск» во вкладке «Раскрытие информации» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/raskritie_informacii/, а также во вкладке «Тарифы» http://www.gas-smolensk.ru/finansovo-pravovaya_informaciya/tarify/.

План создания объектов инфраструктуры на территории Смоленской области размещен на Инвестиционном портале Смоленской области в разделе «Площадки для Вашего бизнеса» на электронной карте объектов инфраструктуры Смоленской области http://www.smolinvest.com/platform_for_business/infrastructure_planning.php, а также на геопортале Смоленской области <http://gis.admin-smolensk.ru/>.

Информация о регулируемой деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности на территории Смоленской области, к которой обеспечивается свободный доступ и которая подлежит раскрытию, размещена в разделе «Регулируемые организации» на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>).

Мероприятия «дорожной карты», направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, и сформированные в соответствии с положениями пунктов 55, 56 и 57 Стандарта (допускается указание ссылок на страницы и номера столбцов региональной «дорожной карты», где представлены данные мероприятия).

Субъекты естественных монополий Смоленской области представлены на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрена реализация системного мероприятия «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий», направленного на обеспечение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий (страницы 103 – 105, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

В рамках указанного системного мероприятия в 2016 году сформирован Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проведено заседание указанного совета, на котором рассмотрено исполнение инвестиционной программы субъекта естественной монополии в сфере теплоснабжения.

На сайте Департамента Смоленской области по энергетике,

энергоэффективности, тарифной политике в сети «Интернет» (<http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/>) размещена информация, подлежащая раскрытию субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации.

В дорожной карте также предусмотрена реализация мероприятий, направленных на обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» (страницы 36 – 38, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

Реализуются мероприятия, направленные на обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающего реализацию федерального законодательства, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В соответствии с указанными мероприятиями предусмотрена реализация и актуализация плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области (2017-2020 годы)», мероприятия которого в том числе направлены на повышение открытости, качества и гражданского (общественного) контроля субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности (страницы 38 - 40, столбцы 1 – 5 дорожной карты).

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области

Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	1,95	2	2,1	2,09	2,4	2,1	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2017 году:

1. Информация о развитии частного сектора дошкольного образования в Смоленской области размещена на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке по адресу: (<http://edu.smolinvest.ru/deiatelnost/doshkolnoe-obrazovanie/>).

2. Консультативная помощь по вопросам создания частных дошкольных образовательных организаций, вариативных форм дошкольного образования и лицензирования образовательной деятельности оказывается непосредственно при обращении субъектов предпринимательской деятельности. В 2017 год запросов по вопросам создания частных дошкольных образовательных организаций, вариативных форм дошкольного образования и лицензирования образовательной деятельности в Департамент Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи не поступало.

Информация о порядке лицензирования образовательной деятельности размещена на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке <http://edu.smolinvest.ru/deiatelnost/upravlenie-po-nadzoru-i-kontrolyu/licenzirovanie/>.

3. Постановлением Администрации Смоленской области от 13.12.2016 № 731 (в ред. от 23.08.2017) утверждены нормативы обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях и муниципальных общеобразовательных организациях, расположенных в сельских и городских населенных пунктах, на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов, включая расходы на оплату труда,

приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)»).

5. Индивидуальные предприниматели, педагогические работники частных дошкольных организаций и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования имеют возможность бесплатно повышать квалификацию на базе ГАУ ДПОС СОИРО в соответствии с графиком прохождения курсовой подготовки: за 2017 год повысили квалификацию 3 педагогических работника указанных организаций, проведены 8 консультаций по проблемам разработки основной образовательной программы дошкольной организации.

6. Предоставлены субсидии частным дошкольным образовательным организациям на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) из областного бюджета в рамках реализации областной государственной программы «Развитие образования и молодежной политики в Смоленской области» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 984.

В 2017 году 15 частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по программам дошкольного образования, обратившимся за получением субсидии из областного бюджета, предоставлена субсидия на возмещение затрат, связанных с получением дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг).

Общий объем субсидий составил 33 315,6 тыс. рублей.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха	29	не менее 29,1	29,2	не менее 29,2	29,23	не менее 29,2	Ведомственная отчетность	Региональный сертификат на отдых детей и их оздоровление - путевка, приобретенная за счет бюджетных средств в стационарные организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории РФ,

детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), процентов								предоставляемая бесплатно или за частичную плату родителю (иному законному представителю) ребенка с правом выбора оздоровительной организации.
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2016 году:

1. В целях повышения информированности населения по вопросам организации детского отдыха и оздоровления специалисты Департамента Смоленской области по социальному развитию, специалисты секторов социальных выплат, приема и обработки информации смоленского областного государственного казенного учреждения «Центр социальных выплат, приема и обработки информации» ежедневно консультируют граждан по вопросам организации детского отдыха и оздоровления, в том числе о предоставлении необходимых документов, оформлении заявлений, о планируемых заездах и т.д.

На сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию размещены телефоны специалистов, ответственных за организацию отдыха и оздоровления детей (<http://www.socrazvitie67.ru/catalog/otdel--realizacii-programm-i-organizacii-otdyha-i-/>).

2. В соответствии с постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 763 (в ред. от 13.07.2017) «Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Смоленской области» сформирован реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных), который размещается на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию (<http://www.socrazvitie67.ru/normativno-pravovyedokumenty/122/>).

3. На сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию размещена информация о негосударственных организациях отдыха и оздоровления детей, расположенных в Смоленской области, и о мероприятиях проводимых в детских стационарных оздоровительных организациях. (<http://www.socrazvitie67.ru/catalog/23/>).

4. В 2017 году состоялось 7 заседаний Межведомственной комиссии по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей, проживающих на территории Смоленской области (далее – Межведомственная комиссия), которая является координационным органом, образованным в целях обеспечения взаимодействия органов исполнительной власти Смоленской области, федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, общественных объединений и иных организаций по вопросу осуществления единой государственной политики в сфере обеспечения отдыха и оздоровления проживающих на территории Смоленской области детей.

В рамках работы Межведомственной комиссии 23.05.2017 проведена областная конференция «Об актуальных вопросах подготовки и проведения летней оздоровительной кампании 2017 года в Смоленской области».

Департаментом Смоленской области по социальному развитию разработано Положение о формировании рейтинга организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Смоленской области, по результатам независимой оценки качества услуг, оказываемых этими организациями, с целью определения оздоровительных организаций, имеющих наилучшие показатели деятельности в сфере отдыха и оздоровления детей; сохранения, совершенствования и развития системы отдыха и оздоровления детей в Смоленской области; распространения положительного опыта работы лучших организаций отдыха детей и их оздоровления; повышения роли организаций отдыха детей и их оздоровления в обеспечении развития творческого потенциала детей, занятия их физической культурой, спортом и туризмом, формирования у детей навыков здорового образа жизни; стимулирования коллективов организаций отдыха детей и их оздоровления к применению современных методов работы, расширению спектра и повышению качества предоставляемых услуг.

В 2017 году сформирован рейтинг стационарных оздоровительных организаций, по результатам которого определены лучшие оздоровительные организации по номинациям:

- «Лучшая организация отдыха детей и их оздоровления сезонного действия»;
- «Лучшая организация отдыха детей и их оздоровления круглогодичного действия».

При этом лидирующие позиции в данных номинациях заняли организации отдыха детей и их оздоровления частной формы собственности.

5. В 2017 году в негосударственных (немуниципальных) стационарных оздоровительных учреждениях, расположенных на территории Смоленской области, прошли оздоровление 10 125 детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории Смоленской области.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Смоленской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных	данные отсутствуют	0,2	0,22	0,23	2,1	0,24	Ведомственная отчетность	-

организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель 2017 года выполнен.

За последний год произошло значительное увеличение частных организаций дополнительного образования. В Смоленской области функционирует 39 частных организаций, предоставляющих услуги в сфере дополнительного образования детей, <http://edu.smolinvest.ru/deiatelnost/dopolnitelnoe-obrazovanie>.

/Реализованные мероприятия дорожной карты в 2017 году:

1. В Смоленской области функционирует сетевое взаимодействие - интеграция ресурсов школ, организаций дополнительного образования различной ведомственной принадлежности и негосударственного сектора.

Между Администрацией Смоленской области и Образовательным Фондом «Талант и успех» (г. Сочи) 25 августа 2017 года заключено соглашение о сотрудничестве, предметом которого является совместная деятельность по развитию и реализации интеллектуально-творческого потенциала детей и молодежи Смоленской области, включая создание регионального центра.

Соглашение заключено в целях создания условий для построения системной работы в Смоленской области по следующим направлениям:

- обеспечение выявления одаренных детей, проживающих в Смоленской области, их сопровождения и мониторинга дальнейшего развития, в том числе сбор информации о победителях и призерах олимпиад, конкурсов и иных мероприятий, способствующих их выявлению;

- анализ данных и разработка предложений по индивидуальному развитию одаренных детей, в том числе координация работы с получателями грантов Президента Российской Федерации и выпускниками образовательного центра «Сириус» на территории Смоленской области;

- взаимодействие с образовательными организациями, в которых обучаются одаренные дети, а также с организаторами мероприятий, способствующих их выявлению;

- разработка и организация образовательных программ для одаренных детей;

- развитие партнерской сети для реализации программ сопровождения одаренных детей.

В рамках данного соглашения создана некоммерческая организация «Ассоциация по выявлению, развитию и профессиональной ориентации мотивированных детей и молодежи Смоленской области «Смоленский Олимп». Ключевые направления работы: учебные предметы (физика, математика, информатика, география, биология), тематики проектной деятельности (современная энергетика, информационные технологии, робототехника, агропромышленные технологии, биотехнологии, беспилотный транспорт, судомоделирование), виды спорта и искусства (хоккей, шахматы, судомоделирование, изобразительное искусство).

В 2017 году в г. Смоленске 3 организации проводят занятия по робототехнике с детьми от 5 до 16 лет: ООО «Академия Гениев. Смоленск»; Физико-математическая школа ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»; Клуб робототехники «Роботрек».

3. На сайте Департамента Смоленской области по образованию, науке и делам молодежи размещена информация о развитии частного сектора дополнительного образования в Смоленской области:

(<http://edu.smolinvest.ru/spravochniki/obrazovatelnye-organizacii/doshkolnye-obrazovatelnye-organizacii/>).

4. Созданы и функционируют консультационные пункты для физических и юридических лиц, желающих организовать частную организацию дополнительного образования детей. Организована консультационная помощь в регистрации и лицензировании негосударственных поставщиков услуг дополнительного образования, где помощь по вопросам организации частных образовательных организаций дополнительного образования в Смоленской области получили 7 индивидуальных предпринимателей.

Информация о порядке лицензирования образовательной деятельности размещена на сайте Департамента Смоленской области по образованию и науке <http://edu.smolinvest.ru/deiatelnost/upravlenie-po-nadzoru-i-kontrolyu/licenzirovanie/>.

Специалисты Департамента оказывают консультации в получении лицензий на образовательную деятельность частным организациям.

5. По мере поступления заявок на обучение от педагогических работников частных организаций осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам организуется бесплатное дополнительное профессиональное образование для индивидуальных предпринимателей, педагогических работников частных организаций дополнительного образования, также оказывается консультативная и методическая поддержка индивидуальных предпринимателей, организаций дополнительного образования и частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

6. На сайте Главного управления спорта Смоленской области и сайтах муниципальных образований Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» регулярно размещается и по необходимости обновляется информация о частных организациях, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта (физкультурно-спортивные клубы, региональные общественные федерации по видам спорта) (<http://sport.smolinvest.ru/sportivnaya-deyatelnost/akkreditaciya-332/>).

7. Государственная аккредитация региональных общественных федераций проводится по мере необходимости Главным управлением спорта Смоленской области с целью оказания помощи в развитии избранного вида спорта в регионе (в том числе среди детей и молодежи до 18 лет), а также в совместном проведении спортивно-массовых мероприятий.

8. В 2017 году аккредитовано 12 региональных общественных организаций – спортивных федераций, в соответствии с поданными заявлениями.

С 2015 года количество аккредитованных региональных общественных федераций выросло с 35 в 2015 году до 51 в 2018 году.

4. Рынок медицинских услуг

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, процентов	4,9	5,4	7,3	5,6	12,0	5,7	Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Смоленской области	-

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2017 году:

1. Реестр лицензий на осуществление медицинской деятельности ведется Департаментом Смоленской области по здравоохранению, а также размещен на портале открытых данных Смоленской области.

2. На сайте Департамента Смоленской области по здравоохранению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация о процедуре лицензирования медицинской деятельности.

http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru/s_obratnayasvyaz/licensing/index.htm

3. Консультационная помощь субъектам предпринимательства по вопросам лицензирования медицинской деятельности оказывается на постоянной основе.

4. С целью создания условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг Департаментом сформирован единый официальный источник полной достоверной информации об организациях, осуществляющих медицинскую деятельность; обеспечен свободный доступ негосударственного сектора к информации о процедуре лицензирования медицинской деятельности; обеспечена возможность получения негосударственным сектором информационной поддержки по вопросам лицензирования медицинской деятельности; оптимизирована процедура получения лицензии на осуществление медицинской деятельности (средний срок рассмотрения заявления о предоставлении лицензии в 2017 году составил **18 дней** при максимально возможных 45 днях, установленных действующим законодательством).

5. Обеспечено информирование и консультативное сопровождение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций по вопросам участия негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

6. Мониторинг участия медицинских организаций негосударственных форм собственности в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования проводится на регулярной основе.

7. На территории города Смоленска организована и оказывается помощь населению Смоленской области в центрах общей врачебной практики (семейной медицины) в соответствии с Федеральным законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в целях повышения доступности и качества оказания медицинских услуг.

В 2017 году в г. Смоленске функционировало 4 офиса общей практики на базе негосударственных медицинских организаций по следующим адресам: 214031, г. Смоленск, ул. М.Соколовского, д. 17а; 214034, Смоленская область, Смоленский район, д. Новосельцы, ул. Юбилейная. д.1., г., 214039, Смоленск, мкр. Королевка, д. 21, 214031, г. Смоленск, ул.Генерала Паскевича, д. 7А.

ПЕРЕЧЕНЬ
негосударственных медицинских организаций, участвующих в
реализации территориальной программы обязательного медицинского
страхования в 2017 году

Наименование медицинской организации
Негосударственное учреждение здравоохранения «Отделенческая больница на станции Смоленск открытого акционерного общества «Российские железные дороги»
Публичное акционерное общество «Дорогобуж»
Санаторий-профилакторий в г. Смоленске Дирекции социальной сферы Московской железной дороги - филиала ОАО «Российские железные дороги»
Общество с ограниченной ответственностью Медицинский Центр «Гинейя»
Общество с ограниченной ответственностью «Андромед»
Общество с ограниченной ответственностью «Центр ЭКО»
Общество с ограниченной ответственностью «Эмбрио-Смоленск»
Общество с ограниченной ответственностью «Британская медицинская компания»
Общество с ограниченной ответственностью «ЭКО центр», г. Москва
Общество с ограниченной ответственностью «КЛИНИКА ЭКСПЕРТ СМОЛЕНСК»
Общество с ограниченной ответственностью «Клиника Позвоночника 2К»
Общество с ограниченной ответственностью «Фрезениус Нефрокеа»
Общество с ограниченной ответственностью «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем – Смоленск»
Общество с ограниченной ответственностью Лечебно-профилактическое межрайонное учреждение «Смоленские клиники»
Медицинское Частное Учреждение Дополнительного Профессионального Образования «Клиника Медекс Смоленск»
Общество с ограниченной ответственностью «МЕДИКА-МЕНТЭ», г. Москва
Общество с ограниченной ответственностью «ЭКО-Содействие», г. Нижний Новгород
Общество с ограниченной ответственностью «Стоматологическая поликлиника»
Общество с ограниченной ответственностью «Каспий» (Дагестан)
Общество с ограниченной ответственностью «Семейная клиника», г. Гагарин

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов	0	0	16,67	16,1	16,67	16,2	Ведомственная отчетность.	-

Целевой показатель на 2017 год выполнен.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2017 году:

1. Распоряжением Администрации Смоленской области от 12.07.2017 № 1001-р/адм создана рабочая группа по решению вопросов образования и социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на территории Смоленской области.

2. В 2017 году проведен мониторинг деятельности негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих помощь детям с ОВЗ и перечня, предоставляемых ими услуг. Выявлены 2 организации, работающие по направлению оказания помощи детям с ОВЗ: детский центр «Наши дети»; детский центр «Классики».

3. В рамках информационной, методической, юридической поддержки организаций, осуществляющих психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, родителей (законных представителей) проведены консультации со специалистами детских центров «Наши дети», «Классики».

4. Сформирован и ведется реестр негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).

5. Разработан пакет документов, необходимый для реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья с учетом их особых образовательных потребностей.

6. На базе СОГБОУ «Центр диагностики и консультирования» функционирует группа для детей раннего возраста с ОВЗ и риском их возникновения в возрасте 1,5 до 3 лет по дополнительной общеразвивающей

программе «Разумейка» в количестве 6 человек. Набраны и функционируют 6 дошкольных групп, в которых находятся дети с разными нозологиями (интегрированные группы). В ход коррекционно-развивающих занятий с детьми раннего возраста включены родители (законные представители). Проводится консультирование родителей (законных представителей) детей, посещающих занятия, по вопросам воспитания и развития. Создан и функционирует родительский клуб «Диалог». Также разработана программа коррекционно-развивающих занятий для детей раннего возраста с ОВЗ и риском их возникновения.

7. На базах СОГБОУ «Гагаринская общеобразовательная школа-интернат», СОГБОУ «Центр комплексного сопровождения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья «Южный», СОГБУ «Центр психолого-медико-социального сопровождения детей и семей» с 2016 года оказывается услуга психолого-педагогическое консультирование обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников.

С 10 января 2017 года функционируют 4 структурных подразделения по оказанию психолого-педагогической помощи детям с ОВЗ и их родителям на базах областных общеобразовательных организаций: СОГБОУ «Ярцевская общеобразовательная школа-интернат», СОГБОУ «Вяземская школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья», СОГБОУ «Демидовская школа-интернат» СОГБУ «Шаталовский детский дом».

8. Проведены консультации с представителями детских центров «Наши дети», и «Классики».

6. Рынок услуг в сфере культуры

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов	4,3	3	10	13	13	18	Ведомственная отчетность	Под финансированием деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры понимается финансирование за счет средств областного бюджета, которое может быть распределено на конкурсной основе между организациями всех форм собственности на проведение культурно-событийных мероприятий

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Значение целевого показателя определено с учетом данных о финансовом обеспечении областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988, в рамках которой

осуществляется финансирование культурно-событийных событий.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2017 году:

1. Проведен электронный аукцион на оказание услуг по организации и проведению Всероссийского фестиваля имени М.И. Глинки.

2. По результатам проведенного аукциона заключен государственный контракт на сумму 361,8 тыс. рублей с ООО «Туристский комплекс «Россия».

3. Предоставлены субсидии на финансовое обеспечение затрат некоммерческих организаций, реализующих на территории Смоленской области мероприятия, направленные на популяризацию и развитие культуры и искусства, к которым относятся организация и проведение научно-практических семинаров, конференций, фестивалей, выставок, творческих встреч, мастер-классов, пленэров, издание книг, брошюр, буклетов и другие мероприятия, в рамках реализации областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы.

Постановлением Администрации Смоленской области от 13.10.2017 № 699 утвержден порядок определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в рамках областного закона от 22 июня 2007 года № 56-з «О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями», в рамках реализации областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы»

4. На официальном сайте Департамента Смоленской области по культуре и туризму в разделе «Реализация творческих проектов в сфере культуры» размещается информация о проведении конкурсов (http://kultura.admin-smolensk.ru/tv_project/).

5. До 15 октября 2017 года был проведен сбор заявок от некоммерческих организаций (творческих союзов) для получения субсидии на 2017 год.

6. В ноябре и декабре 2017 года проведены индивидуальные консультации председателям творческих союзов, по вопросу предоставления отчетной документации по субсидии за 2017 год.

7. В 2017 году заявки поступили от 9 творческих союзов. На основании поданного пакета документов состоялось заседание комиссии, по результатам которого были распределены финансовые средства. В результате данной процедуры подписаны двухсторонние соглашения с творческими союзами по предоставлению им субсидии на 2017 год. Сумма субсидии выданной творческим коллективам в 2017 году составила 1 736,1 тыс. рублей.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению	-	100	100	100	100	100	Ведомственная отчетность	-

	многоквартирными домами, процентов								
2.	Обеспечение наличия «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), да/нет	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-
3.	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов	-	-	-	-	-	100	Ведомственная отчетность	
4.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов	-	-	100	100	96	100	Ведомственная отчетность	Показатель не выполнен
5.	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Смоленской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9 ¹¹ части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

коммунального хозяйства», да/нет									
-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Установленные на 2017 год целевые показатели выполнены, за исключением показателя «Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов» (план – 100%; факт – 96%).

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2017 году:

1. Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами в Смоленской области:

- информация о предоставлении государственной услуги «Лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области» размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном интернет-портале государственных услуг.

- на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://uggi.admin-smolensk.ru/licenzirovanie/> размещена информация о порядке получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Смоленской области.

2. Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Смоленской области:

- на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены номера телефонов для сообщения гражданами информации о фактах оказания услуг на рынке управления жильем ненадлежащего качества. Граждане могут обратиться посредством электронной формы обратной связи на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», также имеется возможность прикрепления файлов фото- и видеосъемки к обращению (<http://uggi.admin-smolensk.ru/obraschenia-graj>);

- номера телефонов «горячей линии» для обеспечения возможности сообщения гражданами о фактах оказания ненадлежащего качества услуг на рынке управления жильем, а также информация о наличии канала обратной связи на сайте Главного управления «Государственная жилищная инспекция Смоленской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены в средствах массовой информации. (<http://uggi.admin-smolensk.ru/news/-goryachaya-liniya-poustraneniyu-problem/>).

3. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление:

- в апреле 2017 года во всех муниципальных образованиях Смоленской области была проведена оценка эффективности управления муниципальными унитарными предприятиями, осуществляющими деятельность в сферах водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения.

По результатам оценки эффективности проведенной по итогам 2016 года 19 муниципальных предприятий из 44 закончили год с убытком по основному виду деятельности. В отношении 2 муниципальных предприятий (МУП «Водопроводно-канализационное хозяйство» Ельнинского района и МУП «Водопроводно-канализационное хозяйство» Рославльского района), осуществляющих неэффективное управление, введена процедура наблюдения (банкротства), назначены временные управляющие.

- приказом начальника Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 22.06.2017 № 78-ОД актуализирован график передачи в концессию имущества неэффективных МУПов.

В указанный график вошли 11 муниципальных предприятий, в управлении которых находится 279 объектов коммунальной инфраструктуры.

- размещенный график актуализируется по мере необходимости и размещен на официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству по адресу: <http://stjkh.admin-smolensk.ru/files/305/grafik-peredachi-v-koncessiyu-2017-god-polnyj.pdf>.

- по состоянию на 01.01.2018 года доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, зарегистрированных в муниципальную собственность, составила 49,0% или 2580 объектов. В 2017 году из областного бюджета 12 муниципальным образованиям Смоленской области была предоставлена субсидия на осуществление мероприятий по регистрации прав муниципальной собственности на объекты теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Техническая документация (технические планы, межевые планы, техническая инвентаризация) подготовлена в отношении 250 объектов коммунальной инфраструктуры, которые в 2018 году будут зарегистрированы в муниципальную собственность.

- в 2017 году действовали скорректированные в соответствии с правовыми актами в сфере государственного регулирования тарифов долгосрочные тарифы на тепловую энергию, услуги по передаче тепловой энергии, услуги в сфере горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, ранее установленные с 1 января 2016 года.

Проведена корректировка долгосрочных тарифов на тепловую энергию, услуги по передаче тепловой энергии, услуги в сфере горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, ранее установленных на 2018 год.

- Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству проводится ежеквартальный мониторинг заключения концессионных соглашений в отношении объектов жилищно-коммунального хозяйства, находящихся в управлении неэффективных МУП. По состоянию на 01.01.2018 конкурсы на право заключения концессионных соглашений в отношении объектов коммунальной инфраструктуры неэффективных МУПов на территории Смоленской области не объявлялись.

- Департаментом Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству ежегодно по мере необходимости оказывается консультационная и поддержка органам местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области по вопросам заключения концессионных соглашений в отношении объектов жилищно-коммунального хозяйства

4. Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»:

- в Государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) в 2017 году зарегистрированы основные поставщики информации, в том числе (информация постоянно обновляется):

- организации, осуществляющие управление МКД 220 управляющих организации (100%), 61 товарищество собственников жилья (100%), 15 жилищно-строительных кооперативов (100%);

- ресурсоснабжающие организации - 123 (100%),

- органы местного самоуправления - 262 (100%);

- органы государственной власти – 6.

Проведена процедура регистрации в ГИС ЖКХ некоммерческой организации «Региональный фонд капитального ремонта многоквартирных домов Смоленской области». По многоквартирным домам в разрезе способов управления 4525 многоквартирных домов, находящихся под управлением управляющей компании (96%), 78 многоквартирных домов, находящихся под управлением ТСЖ, ЖСК, ЖК (100%), 493 многоквартирных домов, находящихся под непосредственным управлением (41%), 356 многоквартирных домов, способ управления которыми не выбран (17%), информация о способе управления не размещена в системе для 5 370 МКД. По жилым домам, включая блокированную застройку- 138 305 жилых домов (92%). Размещено приборов учета- общедомовых – 3630 (15,23 %), индивидуальных – 646536 (79 %). Размещено лицевого счетов: 1 193 677 (100 %).

Информация ,подлежащая обязательному размещению в ГИС ЖКХ поставщиками информации, размещена на сайте ГИС ЖКХ по адресу:

<https://dom.gosuslugi.ru/#!/implementation-map>;

5. Обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства субъектов Российской Федерации, предусматривающего реализацию федерального законодательства, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

- обеспечено исполнение плана мероприятий («дорожной карты») «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие жилищно-коммунального хозяйства смоленской области (2017 - 2020 годы)», утвержденного постановлением Администрации Смоленской области от 31.08.2017 № 603.

8. Розничная торговля

(в том числе на рынке фармацевтической продукции)

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	2017 год (план)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, процентов к уровню предыдущего года	-	-8,2	-5,4	0,1	-3,5	0,1	Статистическая отчетность	-
2.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов	данные отсутствуют	25,2	27	30	34,3	32	Ведомственная отчетность	Целевые значения установлены по результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности в Смоленской области в 2015 году, начиная с 2016 года
3.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов	данные отсутствуют	14,8	18,2	23	26,4	25	Ведомственная отчетность	
4.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически	-	17,5	23	25	26,8	30	Ведомственная отчетность	Под магазинами шаговой доступности понимаются магазины самообслуживания или традиционной (прилавочной) формы торговли с торговой площадью до 400 кв. м, ассортиментом,

	действовавших в муниципальных образованиях Смоленской области, процентов								состоящим из товаров повседневного спроса (за исключением специализированных магазинов, осуществляющих торговлю подакцизными товарами), оборудованными для обслуживания покупателей не более 1 - 3 кассовыми местами (включая стационарные и нестационарные торговые объекты)
5.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Смоленской области, процентов	97,7	97,9	98	98	98	98	Ведомственная отчетность	

Установленные на 2017 год целевые показатели выполнены, за исключением показателя «Средний рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли, процентов к уровню предыдущего года» (план – 0,1%, факт – (-3,5)%).

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2017 году:

1. Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли):

- внесены изменения в постановление Администрации Смоленской области от 25.08.2010 № 498 «О порядке организации на территории Смоленской области ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и Требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг на ярмарках) на территории Смоленской области»;

- в целях повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по организации рынков на территории Смоленской области, постановлением Администрации Смоленской области от 26.06.2017 № 397 внесены изменения в Положение об определении предельной (минимальной и (или)

максимальной) площади розничных рынков, расположенных на территории Смоленской области, места размещения на них зданий, строений, сооружений и минимальных расстояний между ними в части обеспечения доступности зданий и сооружений рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, а также условий беспрепятственного и удобного их передвижения на территории рынка.

2. Показатель «Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Смоленской области, процентов» в 2017 году выполнен. Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

- в целях оказания содействия хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность в отдаленных или труднодоступных местностях Смоленской области, постановлением Администрации Смоленской области от 07.02.2017 № 39 расширен перечень отдаленных или труднодоступных местностей Смоленской области, где организации или индивидуальные предприниматели могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники;

- постановлением Администрации Смоленской области от 27.01.2017 № 27 утвержден перечень местностей Смоленской области, удаленных от сетей связи, где организации или индивидуальные предприниматели, применяющие контрольно-кассовую технику при осуществлении расчетов, могут применять контрольно-кассовую технику в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных. В данный перечень включены населенные пункты Смоленской области, численность населения которых не превышает 10 тысяч человек;

- в целях оказания содействия хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничное распространение продукции периодической печати на территории Смоленской области с использованием газетно-журнальных киосков, постановлением Администрации Смоленской области от 24.01.2017 № 11 расширен ассортимент сопутствующих товаров, разрешенных к продаже на территории Смоленской области в газетно-журнальных киосках без применения контрольно-кассовой техники при условии, что доля продажи газет и журналов в их товарообороте составляет не менее 50 процентов товарооборота, что особенно актуально в связи с новым порядком применения кассовой техники;

- в рамках предоставленных полномочий Департаментом экономического развития Смоленской области во взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в постоянном режиме проводится работа по формированию и ведению торгового реестра Смоленской области.

Ежеквартально, с помощью специального программного продукта обобщенная информация из торгового реестра Смоленской области направляется в Минпромторг России, а также размещается на сайте Департамента экономического развития Смоленской области по адресу:

<http://econ.admin-smolensk.ru/potrebitelskij-rynok/torgovyj-reestr-smolenskoj-oblasti/>.

- в целях развития торговой деятельности в регионе постановлением Администрации Смоленской области от 11.05.2017 № 304 утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Смоленской области, муниципальных районов и городских округов Смоленской области, которые являются нижними (минимальными) порогами обеспеченности населения площадью торговых объектов;

Для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по производству и переработке пищевой продукции на территории Смоленской области, расширения рынка сбыта производимой ими продукции по согласованию с Губернатором Смоленской области А.В. Островским совместно с региональными руководителями розничных торговых сетей, действующих на территории Смоленской области, проработан вопрос по размещению в сетевых магазинах топперов (элемент верхней части рекламной конструкции или самостоятельная рекламная конструкция, возвышающийся над основным информационным полем, над размещаемой под ним продукцией) с информацией «Смоленские производители». В результате большинством розничных торговых сетей во взаимодействии с региональными сельхозтоваропроизводителями размещены указанные топперы.

В 2017 году оказано содействие хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) торговую деятельность с использованием нестационарных торговых объектов, органами местного самоуправления в схемах размещения нестационарных торговых объектов предусмотрены 273 свободных места под размещение нестационарных торговых объектов любой специализации.

В целях реализации данных мест на равных конкурентных началах согласно рекомендации Департамента экономического развития Смоленской области органами местного самоуправления в течении года проводилась работа по разработке, согласованию и утверждению соответствующих порядков, основой которых является проведение конкурентных процедур (аукционов). Также в целях оказания содействия хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) торговую деятельность на ярмарках, на территории Смоленской области предусмотрено 55 ярмарочных площадок, на которых организуются регулярные, постоянно функционирующие ярмарки, в т.ч. ярмарки выходного дня, для реализации продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями. Общее количество торговых мест на данных площадках составляет 2573, из них для реализации сельскохозяйственной продукции – 948. Кроме того, на территории области организуются разовые, тематические и праздничные ярмарки.

3. Показатель «Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Смоленской области, процентов» выполнен.

Реализованные мероприятия дорожной карты в 2017 году:

- на портале открытых данных Смоленской области ежегодно размещается единый реестр лицензий на фармацевтическую деятельность (<http://opendata.admin-smolensk.ru/6730009960-farm/>);

- на сайте Департамента Смоленской области по здравоохранению (http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru/s_deyatelnost/med-or-farm/index.htm) размещена информация о процедуре лицензирования фармацевтической деятельности (Административный регламент предоставления государственной услуги «Лицензирование фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук)», форма заявления, образцы платежных поручений, нормативно-правовые документы, регламентирующие лицензирование фармацевтической деятельности;

- организовано предоставление консультационной помощи предпринимателям по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности;

- до 11 дней при максимально возможных 45 днях (установленных действующим законодательством) сокращен средний срок предоставления государственной услуги «Лицензирование фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук)».

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	66	70,3	72	72	72,5	73	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС
2.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными)	58	61,8	63	63,8	64	64,8	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС

	перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов									
3.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Смоленской области, процентов	63	66,3	68	68	71	69	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС	

Целевые показатели 2017 года выполнены.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. На сайте Департамента Смоленской области по транспорту и дорожному хозяйству в сети «Интернет» размещены и поддерживаются в актуальном состоянии реестры пригородных и межмуниципальных маршрутов Смоленской области:

<http://promtransdor.admin-smolensk.ru/strukture/transport/>.

В частности, размещена развернутая информация по маршрутной сети: реестр пригородных маршрутов Смоленской области регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом; реестр межмуниципальных маршрутов Смоленской области регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

2. Консультативная помощь по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении организована на постоянной основе.

Также предоставлены субсидии юрлицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, физлицам - производителям товаров, работ, услуг на возмещение затрат в связи с оказанием услуг по осуществлению пассажирских перевозок автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном автомобильном сообщении, не компенсированных доходами от перевозки пассажиров в связи с государственным регулированием тарифов по данным видам сообщений и средствами областного бюджета, предоставляемыми в целях обеспечения равной доступности услуг общественного транспорта пригородных маршрутов для отдельных категорий граждан, в рамках реализации областной госпрограммы «Развитие дорожно-транспортного комплекса Смоленской области» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 932.

В 2017 году субсидии предоставлены в размере 65,9 млн. рублей.

Предпринимателям, занимающимся перевозками, в 2017 году предоставлена субсидия на возмещение части затрат на уплату первого взноса (аванса) по лизингу в рамках реализации областной госпрограммы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 08.11.2013 № 894.

10. Рынок услуг связи

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов	50	50	60	62,5	62,5	65	Ведомственная отчетность	Соответствует методике оценки ФАС

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Рассмотрены обращения граждан по вопросам отсутствия связи.
2. Проведено 2 рабочих совещания с операторами связи.
3. В течение 2017 года в рамках программы «Информационное общество» подготовлены и проведены следующие аукционы:

- оказание услуги связи по предоставлению доступа к сети Интернет для государственных нужд Смоленской области.

- оказание услуг связи по предоставлению доступа к сети Интернет детям-инвалидам и педагогическим работникам Смоленской области для организации дистанционного обучения, включая эксплуатацию телекоммуникационного оборудования, трафик и аренду каналов.

- оказание услуг связи по обеспечению функционирования виртуальной частной сети, включая эксплуатацию телекоммуникационного оборудования, трафик, аренду каналов и услуги по контролю и управлению трафиком между объектами сети для государственных нужд Смоленской области, в которых приняли участие следующие операторы связи Смоленской области: ПАО «Ростелеком», ООО «Смолтелеком»).

4. В феврале 2017 года была проведена ежегодная межрегиональная научно-практическая конференция «Инфокоммуникационные технологии в региональном развитии» с участием ПАО «Ростелеком, ООО «Смолтелеком», ПАО «МТС».

5. Информирование населения об изменениях зон покрытия базовых станций, внедрение операторами связи новых услуг и стандартов в средствах массовой информации организовано в 2015 году и продолжает функционировать по настоящее время.

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, процентов	-	4,9	6,9	8,8	9,7	10	Ведомственная отчетность	Под учреждениями социального обслуживания, основанными на иных формах собственности, понимаются негосударственные организации, оказывающие социальные услуги

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Реестр поставщиков социальных услуг сформирован и размещен на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию (<http://www.socrazvitie67.ru/catalog/reestr-postavshikov-soczialnyx-uslug-smolenskoj-o/>).

2. Информация об организации социального обслуживания населения в Смоленской области размещена на сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию (<http://www.socrazvitie67.ru/catalog/114>).

3. Специалистами Департамента Смоленской области по социальному развитию организована информационная и консультационная поддержка по вопросам социального обслуживания населения негосударственным организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социальные услуги населению.

На официальном сайте Департамента Смоленской области по социальному развитию в информационно-телекоммуникационной сети Интернет создана рубрика «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» (<http://socrazvitie67.ru/normativno-pravovyedokumenty/151/>).

Кроме того, консультационная поддержка по вопросам социального обслуживания населения негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги населению, осуществляется специалистами Департамента Смоленской области по социальному развитию в письменном виде (по запросу), при личном приеме, по телефону, по электронной почте, при проведении обучающих семинаров.

В июне 2017 года Департаментом Смоленской области по внутренней политике был организован обучающий семинар для представителей социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области на тему «Управление некоммерческой организацией с учетом последних изменений в

законодательстве», на котором специалист Департамента Смоленской области по социальному развитию выступил с докладом по вопросу «Социально ориентированные некоммерческие организации – поставщики социальных услуг (в рамках федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»)» (<http://www.socrazvitie67.ru/news/3/2702>).

В октябре 2017 года при проведении курсов повышения квалификации «Управление социальной сферой муниципального образования», проходивших для заместителей Глав муниципальных районов и городских округов, был освещен вопрос об основных направлениях социальной политики Смоленской области, в том числе о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (<http://dvp.admin-smolensk.ru/news/kursy-povysheniya-kvalifikacii-dlya-zamestitelej-glav-municipalnyh-rajonov-i-gorodskih-okrugov-smolenskoj-oblasti-po-teme-upravlenie-socialnoj-sferoj-municipalnogo-obrazovaniya-/>).

В декабре 2017 года прошла конференция по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области «Доверие и эффективность: опыт и перспективы развития СО НКО на рынке социальных услуг». На конференции были рассмотрены механизмы государственного регулирования, направленные на обеспечение участия негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере, механизмы поддержки негосударственных организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере, вопросы привлечения НКО к оказанию социальных услуг населению. На данном мероприятии Департаментом Смоленской области по социальному развитию был освещен вопрос возможности доступа социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области к предоставлению социального обслуживания и государственной финансовой поддержке (<http://socrazvitie67.ru/news/3/2837>).

Кроме того, 22 декабря 2017 года состоялся «круглый стол» на тему: «Социальное проектирование: взаимодействие некоммерческих организаций и средств массовой информации». В мероприятии приняли участие представители органов исполнительной власти Смоленской области, социально ориентированные некоммерческие организации, а также региональные средства массовой информации, широко освещающие темы активного включения людей с инвалидностью в современное общество (<http://socrazvitie67.ru/news/3/2841>).

12. Рынок композитных материалов (приоритетный рынок)

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Региональные организации – производители композитных материалов и изделий из них, зарегистрированные в Смоленской области, единиц	3	8	9	12	12	14	Ведомственная отчетность	

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В августе 2017 года сформирован перечень продукции из композитных материалов, которыми планируется заменить аналогичные изделия из традиционных материалов. Изделия из перечня производятся, либо планируются к производству предприятиями, расположенными на территории Смоленской области.

2. В 2016 году автономной некоммерческой организации «Центр кластерного развития Смоленской области» была предоставлена субсидия на создание и (или) развитие центра кластерного развития в размере 5 млн., рублей, в том числе:

- 3,0 млн. рублей за счет средств федерального бюджета;
- 2,0 млн. рублей за счет средств областного бюджета.

В 2017 году автономной некоммерческой организации «Центр кластерного развития Смоленской области» была предоставлена субсидия на создание и (или) развитие центра кластерного развития в размере 7,1 млн., рублей, в том числе:

- 1,9 млн. рублей за счет средств федерального бюджета;
- 5,2 млн. рублей за счет средств областного бюджета.

3. В 2017 году проведен ряд мероприятий направленных на пропаганду и продвижение продукции из композитных материалов:

- круглый стол, посвященный подведению итогов курса повышения квалификации «Производство изделий из композиционных материалов»;
- круглый стол «Поддержка в рамках промышленных кластеров»;
- круглый стол «Лён и техническая конопля, как основа для производства биокompозитных материалов»;
- стратегическая сессия по моделированию центра компетенций в области биокompозитов

<http://ckr67.ru/novosti/v-smolenske-proshla-strategicheskaya-sessiya-po-modelirovaniyu-centra-kompetencij-v-oblasti-biokompозитov/>

13. Рынок молочной продукции (приоритетный рынок)

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Объем производства молока сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей, тыс.тонн	158,3	151,4	146,8	152,5	144,6	153	Ведомственная отчетность	

Целевой показатель 2017 года «Объем производства молока сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, включая индивидуальных предпринимателей» не выполнен (план 152,5 тыс. тонн, факт 144,6 тыс. тонн, % выполнения – 94,8%).

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Разработана стратегия развития молочного скотоводства. Проект разработанной стратегии находится на экспертизе в Национальном союзе производителей молока.

2. Сельскохозяйственным товаропроизводителям, осуществляющим деятельность по производству молока, в рамках областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 928, предоставляются субсидии на возмещение фактически произведенных затрат на:

- повышение продуктивности в молочном скотоводстве – в 2017 году выплачено 72,4 млн. рублей 76 сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- содержание высокопродуктивного поголовья молочных коров – в 2017 году выплачено 33,5 млн. рублей 3 сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- прирост поголовья молочных коров – в 2017 году выплачено 18,9 млн. рублей 14 сельскохозяйственным товаропроизводителям;
- создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, а также крестьянским (фермерским) хозяйствам, реализующим проекты по развитию семейных животноводческих ферм, – в 2017 году выплачено 11 млн. рублей 4 сельскохозяйственным товаропроизводителям.

3. Консультационная помощь сельскохозяйственным товаропроизводителям по вопросам субсидирования в области молочного скотоводства оказывается на постоянной основе в рабочем режиме.

Информация по субсидиям размещается на сайте Департамента Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию <http://selhoz.admin-smolensk.ru/leftmenu/subsidii/zhivotnovodstvo-moloko-soderzhanie-krs-priobretenie-molodnyaka-i-t-d/>.

**Раздел II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды
в Смоленской области на 2015 – 2018 годы**

1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», процентов	-	не менее 18	57,7	не менее 18,2	39,56	не менее 18	Ведомственная отчетность	-
2.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц	2,6	3	2,61	2,9	2,83	2,7	Ведомственная отчетность	-

Целевые показатели 2017 года выполнены.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Обеспечен контроль соблюдения заказчиками требований постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» о годовом объеме закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 году.

2. Контроль соблюдения заказчиками требований постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» о годовом объеме закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 году обеспечен.

3. В 2017 году обеспечено повышение конкуренции при проведении процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения совместных аукционов.

2. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Смоленской области

№ п/п	Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
1.	Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, процентов	-	0	3	3	3	10	Ведомственная отчетность	-
2.	Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, процентов	-	0	15	17	17	25	Ведомственная отчетность	-

Целевые показатели на 2017 год выполнены.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В целях осуществления оптимизации количества государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия Смоленской области в которых составляет более 50 процентов, осуществлена реорганизация ОГУП ВМАП путем присоединения к нему СОГУП ПАМП; ОГУП «Смоленское управление лесопромышленными предприятиями» и ОГУП «Ершичское лесопромышленное предприятие» исключены из ЕГРЮЛ в связи с прекращением деятельности; ликвидировано ОГУП «Архитектурное бюро Смоленской области»; осуществлена приватизация находящихся в государственной собственности Смоленской области акций ПАО «Сафоновский сельский строительный комбинат», составляющих 100% его уставного капитала.

2. В 2017 году проводилась работа по инвентаризации государственного имущества Смоленской области, проведен анализ использования государственного имущества Смоленской области, по результатам которого сформированы перечень неиспользуемого имущества Смоленской области, а также предложения по его дальнейшему использованию. Департамент ежемесячно систематизирует, актуализирует представленную органами исполнительной власти Смоленской области, в ведении которых находятся областные государственные учреждения (предприятия), информацию о неиспользуемых объектах недвижимого имущества и размещает на официальном сайте Департамента по адресу: <http://depim.admin-smolensk.ru/perechen-neispolzuemyh-obektov/>.

В соответствии с областным прогнозным планом приватизации государственного имущества Смоленской области на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов, утвержденным областным законом от 28.12.2016 № 154-з, осуществлена приватизация находящихся в государственной собственности Смоленской области объектов недвижимого имущества – учебного корпуса № 2 общей площадью 640,3 кв. м, расположенного по адресу: Смоленская область, г. Смоленск, ул. Чкалова, д. 5б; водолечебницы общей площадью 255,6 кв. м, расположенной по адресу: Смоленская область, г. Смоленск, ул. Вокзальная, д. 1, а также находящихся в государственной собственности Смоленской области акций, составляющих 100 процентов уставного капитала публичного акционерного общества «Сафоновский сельский строительный комбинат».

Областным законом от 15.11.2017 № 131-з утвержден областной прогнозный план приватизации государственного имущества Смоленской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. В 2018 году планируется приватизация объектов недвижимого имущества – отделения № 15 общей площадью 571,4 кв. м, расположенного по адресу: Смоленская область, Смоленский район, д. Нижняя Гедеоновка; здания двухэтажного общей площадью 241,4 кв. м, расположенного по адресу: Смоленская область, г. Смоленск, ул. Ногина, д. 18; здания одноэтажного общей площадью 192,1 кв. м, здания одноэтажного общей площадью 49,5 кв. м, расположенных по адресу: Смоленская область, г. Смоленск, ул. Войкова, д. 3.

3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, да/нет	-	нет	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель на 2017 год выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

Типовой административный регламент предоставления Администрацией муниципального образования Смоленской области муниципальной услуги «*Выдача разрешения на строительство при строительстве, реконструкции объекта капитального строительства на территории муниципального образования Смоленской области*», а также Типовой Административный регламент предоставления Администрацией муниципального образования Смоленской области муниципальной услуги «*Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объекта капитального строительства*» разработаны, размещены на официальном сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству (<http://stjkh.admin-smolensk.ru/administrativnye-reglamenti/>) и направлены руководителям исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области.

Оказано содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в актуализации административных регламентов по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.

2. Органам местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области регулярно оказывается консультационная и информационная поддержки в разработке административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.

На сайте Департамента Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству в сети «Интернет» размещен раздел

«Градостроительство», в котором размещена полная информация об оказании государственных и муниципальных услуг: <http://stjkh.admin-smolensk.ru/gradostroitelstvo/>.

4. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, да/нет	-	-	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель на 2017 год выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Согласно Федеральному закону №115-ФЗ от 21.07.2005 «О концессионных соглашениях» информация об объектах недвижимого имущества в социальной сфере, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, размещена на официальном сайте Администрации Смоленской области по ссылке: <http://www.admin-smolensk.ru/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo/pr/>, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов

<https://torgi.gov.ru/concession/view.html?bidOrgKind=10&bidKindId=6&potentialConcessionId=26050284&prevPageN=2>

<https://torgi.gov.ru/concession/search.html>

**Перечень объектов, в отношении которых проработан вопрос о заключении
концессионных соглашений в социальной сфере в 2017 году**

Наименование предмета концессионного соглашения (строительство или реконструкция)	Общая характеристика объекта концессионного соглашения (площадь, этажность, местоположение, год постройки, износ)	Ориентировочные сроки реализации концессионного соглашения (месяц, год начала и конца реализации)	Отраслевая принадлежность объекта концессионного соглашения	Результат концессионного соглашения или социальный эффект от реализации концессионного соглашения	Соответствие концессионного соглашения целям социально-экономического развития Смоленской области
Реконструкция	объект здравоохранения (площадь 2 726,9 кв. м, этажность - 4 этажа, местоположение - г. Смоленск, ул. Коммунистическая, д. 5а)	06.2018 – 12.2030	здравоохранение	повышение качества медицинских услуг	соответствует
Строительство	поликлиника в г. Смоленске	06.2018 – 12.2028	здравоохранение	повышение качества медицинских услуг	соответствует

**5. Содействие развитию практики применения механизмов
государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения
концессионных соглашений, в социальной сфере**

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, да/нет	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В соответствии с Федеральным законом № 115-ФЗ от 21.07.2005 «О концессионных соглашениях» информация об объектах недвижимого имущества в социальной сфере размещена:

- на официальном сайте Администрации Смоленской области
http://www.admin-smolensk.ru/gosudarstvenno-chastnoe_partnerstvo/pr/;

- на Инвестпортале «Инвестиционная деятельность в Смоленской области», раздел «Проекты государственно-частного партнерства, прорабатываемые на территории Смоленской области» <https://smolinvest.com/invest/support/partnership/>;

- на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов

<https://torgi.gov.ru/concession/view.html?bidOrgKind=10&bidKindId=6&potentialConcessionId=26050284&prevPageN=2>

2. Порядок деятельности единого органа, ответственного за подготовку и проведение конкурсного отбора частного партнера (концессионера) находится в разработке.

3. Порядок предоставления налоговых льгот инвесторам, реализующим инвестиционные проекты с использованием механизмов государственно-частного партнерства находится в разработке.

4. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащий информацию о развитии государственно-частного партнерства в Смоленской области находится в разработке.

5. Заключено соглашение о сотрудничестве между Администрацией Смоленской области и ООО «Медекс» по созданию на территории города Смоленска центров для оказания населению первичной медико-санитарной помощи.

В 2017 году в г. Смоленске функционировало 4 офиса общей практики на базе негосударственных медицинских организаций, организованных с применением механизмов государственно-частного партнерства.

В 2017 году проработаны основные условия проектов в сфере здравоохранения (проект по строительству новой поликлиники и проект по реконструкции пристройки к Поликлинике № 6 в городе Смоленске). Заключение концессионных соглашений по указанным проектам планируется в 2018 году.

Совместно с Администрацией города Смоленска в 2017 году подготовлены основные условия энергосервисного контракта по проекту замены уличного освещения с элементами «умного города», предполагаемого к реализации в 2018 г.

Проект по модернизации уличного освещения в городе Сычевке, а также проекты по модернизации систем теплоснабжения в ряде детских садов и школ Дорогобужского района Смоленской области в 2017 году включены Агентством стратегических инициатив (АСИ) в «Магазин верных решений».

6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных	да	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, да/нет									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Оказание информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области обеспечивается в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и в рамках реализации распоряжения Администрации Смоленской области от 03.07.2015 № 1058-р/адм «Об утверждении Порядка оказания информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в Смоленской области».

На портале социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области (<http://www.нко67.рф/>) постоянно размещается информация по вопросам деятельности СО НКО, анонсы и отчеты о мероприятиях, обновляется нормативная правовая база. Осуществляется электронная рассылка анонсов мероприятий в области поддержки СО НКО.

2. Предоставлены субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям в соответствии с мероприятиями областной государственной программы «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области» на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765.

Субсидии предоставлены на реализацию программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций по следующим направлениям:

- профилактика социального сиротства, поддержка материнства, отцовства и детства;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация инвалидов и их семей;
- развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества детей и молодежи, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии, пропаганда здорового образа жизни, содействие гражданско-патриотическому, военно-патриотическому и духовному развитию личности;
- развитие межнационального сотрудничества;
- оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;

- профилактика немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ, в том числе мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ;

- сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия и их территорий;

- проведение поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества.

В 2017 году субсидии предоставлены 22 социально ориентированным некоммерческим организациям на сумму 2 211,2 тыс. рублей.

7. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Не менее одного окна обслуживания субъектов малого и среднего бизнеса в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг населению на каждые 5 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, единиц		0	1	3	3	7	Ведомственная отчетность	-
Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия областных нормативных правовых актов и экспертизы областных нормативных правовых актов в целях снижения административного давления на бизнес, да/нет		да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В 2017 году осуществляли свою деятельность три специализированных окна обслуживания заявителей, ориентированных на предоставление услуг субъектам малого и среднего бизнеса, в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг.

В данных окнах осуществляется предоставление государственных, муниципальных и дополнительных услуг, направленных на содействие развитию бизнеса.

2. Оптимизировано предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

По итогам 2017 года в регионе открыто 163 Центра регистрации граждан в ЕСИА, в т. ч. на базе: МФЦ – 102 центра; органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Смоленской области и иных организаций – 61 центр.

В целях популяризации предоставления региональных услуг внедрен Региональный портал государственных и муниципальных услуг (функций) <https://pgu.admin-smolensk.ru>.

На региональный портал были выведены наиболее востребованные услуги:

- в социальной сфере: запись на прием к врачу; узнать очередь в детский сад; запись в первый класс; сведения об оказанных медицинских услугах;
- для бизнеса: выдача разрешения на строительство; получение градостроительного плана земельного участка; выдача лицензий на продажу алкогольной продукции; лицензирование медицинской деятельности; лицензирование деятельности по обороту наркотических средств; лицензирование фармацевтической деятельности.

Вывод популярных услуг на Региональный портал позволил увеличить его посещаемость по сравнению с 2016 годом в 6 раз.

В целях достижения ключевых показателей эффективности целевой модели по направлению «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование» и по поручению Губернатора с 1 июля 2017 года введена в эксплуатацию автоматизированная информационная система «Выдача разрешения на строительство».

Реализована подача заявления на предоставление услуг в сфере лицензирования медицинской, фармацевтической деятельности, деятельности по обороту наркотических средств. Для государственной услуги «Выдача разрешения на розничную продажу алкогольной продукции» обеспечена возможность подачи заявления на Региональном портале, а получения лицензии (результата предоставления услуги) на базе МФЦ. Перечень таких услуг будет увеличиваться.

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) опубликовала результаты исследования доли граждан, использующих государственные и муниципальные услуги в электронной форме. По итогам 2017 года Смоленская область перевыполнила плановый показатель, достигнув значения в 75%, и, тем самым, заняла 7-е место среди 85 регионов России (2 место в ЦФО).

3. Проведение процедуры оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов областных нормативных правовых актов и экспертизы областных нормативных правовых актов:

За 2017 год процедура ОРВ проведена в отношении 93 проектов нормативных правовых актов Смоленской области.

Департаментом экономического развития Смоленской области подготовлены положительные заключения в отношении 43 проектов нормативных правовых актов (46% от общего числа), отрицательные заключения подготовлены в отношении 50 проектов нормативных правовых актов (54% от общего числа).

Экспертиза в соответствии с планом на 2017 год проведена в отношении 8 нормативных правовых актов. По результатам экспертизы подготовлены 8

отрицательных заключения.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов, утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 718.

Порядок проведения экспертизы областных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержден постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2015 № 717.

1) За 2017 год проведена работа по актуализации областных нормативных правовых актов, регулирующих сферу ОРВ в Смоленской области:

1. Внесены изменения в Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов (постановлениями Администрации Смоленской области от 17.02.2017 № 63, от 18.09.2017 № 634) в части:

1.1. дополнения содержания отчета о предварительной оценке, составляемого разработчиком проекта нормативного правового акта, обоснованием необходимости представления субъектом предпринимательской и инвестиционной деятельности документов, предусмотренных проектом нормативного правового акта, в разрезе каждого такого документа в целях недопущения запроса у предпринимателей излишних документов;

1.2. изменения подхода к определению степеней регулирующего воздействия положений, содержащихся в проекте областного нормативного правового акта, в отношении которого проводится ОРВ, которые влияют на определение сроков проведения углубленной оценки:

- высокая степень регулирующего воздействия - проект НПА содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие ответственность за нарушение областных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности;

- средняя степень регулирующего воздействия - проект НПА содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные областными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение областных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности;

- низкая степень регулирующего воздействия - проект НПА содержит положения, отменяющие ранее установленную ответственность за нарушение областных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.3. определения порядка проведения процедуры ОРВ в отношении областных нормативных правовых актов, разработчиками которых являются субъекты права законодательной инициативы в Смоленской областной Думе, определенные статьей

26 Устава Смоленской области, в целях реализации положений областного закона от 28.10.2016 № 111-з «Об отдельных вопросах проведения оценки регулирующего воздействия проектов областных нормативных правовых актов».

2. Внесены изменения в Формы опросных листов для проведения публичных консультаций при проведении процедур ОРВ и экспертизы (приказ начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 21.02.2017 № 24/01-01).

3. Внесены изменения в состав Рабочей группы по оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в Смоленской области (распоряжение Администрации Смоленской области от 03.05.2017 № 600-р/адм).

2). Обучения по ОРВ:

Сотрудники Департамента экономического развития Смоленской области ежегодно проводят обучающие мероприятия с представителями муниципалитетов области по вопросам внедрения процедур ОРВ и экспертизы на муниципальном уровне. В 2017 году прошли следующие обучающие мероприятия:

- 20 сентября 2017 года Департаментом экономического развития Смоленской области в режиме видеоконференции проведен обучающий семинар по теме «Организация проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов».

В работе обучающего семинара приняли участие представители исполнительно-распорядительных органов муниципальных районов и городских округов Смоленской области, в которых в соответствии с областным законом от 19.11.2014 № 156-з «Об отдельных вопросах проведения органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» процедуры оценки регулирующего воздействия и экспертизы проводятся в обязательном порядке (Вяземский, Гагаринский, Рославльский, Сафоновский, Ярцевский, Смоленский, Дорогобужский, Починковский, Краснинский, Руднянский и Шумячский районы, город Десногорск, город Смоленск) (<http://econ.admin-smolensk.ru/orv/informaciya-ob-orv-i-ekspertize/>).

В течение последнего года в регионе проведена большая работа по распространению процедуры ОРВ и экспертизы на муниципальный уровень, что позволит оптимизировать действующие на уровне муниципалитетов механизмы правового регулирования в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности. Областным законом установлены перечни муниципальных районов и городских округов, в которых процедуры ОРВ и экспертизы проводятся в обязательном порядке. На сегодняшний день процедуры проводятся в 11 муниципальных районах и 2-х городских округах Смоленской области (Вяземский, Гагаринский, Рославльский, Сафоновский, Ярцевский, Смоленский, Дорогобужский, Починковский, Краснинский, Руднянский и Шумячский районы, город Смоленск, город Десногорск).

Также:

- 07.07.2017 состоялось заседание рабочей группы по направлению «Эффективность институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса» с участием представителей объединений бизнес-сообщества региона (<http://econ.admin-smolensk.ru/orv/informaciya-ob-orv-i-ekspertize/>);

- 07.12.2017 состоялось заседание рабочей группы по направлению: «Эффективность институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса» с участием заместителя Губернатора Смоленской области В.Н. Анохина, на котором были рассмотрены итоги работы института оценки регулирующего воздействия в Смоленской области за 2017 год, информация размещена по ссылке <http://econ.admin-smolensk.ru/orv/informaciya-ob-orv-i-ekspertize/>).

Подготовлены Аналитические записки о развитии института ОРВ в Смоленской области за первое полугодие, 9 месяцев 2017 года, которые размещены в открытом доступе на сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/orv/informaciya-ob-orv-i-ekspertize/>).

Аналитические записки направлены в региональные бизнес-сообщества.

Информация о развитии института ОРВ в регионе регулярно освещается в СМИ: например 09.02.2017 г. брифинг заместителя Губернатора Смоленской области В.Н. Анохина; 19.05.2017 г. брифинг начальника Департамента экономического развития Смоленской области А.А. Титова (http://www.admin-smolensk.ru/news/news_16996.html?date=9_11_2017).

С информацией о развитии института ОРВ в регионе можно ознакомиться на официальном сайте Департамента экономического развития Смоленской области (<http://econ.admin-smolensk.ru/orv/>), а также организовано наполнение раздела Смоленской области на федеральном информационном портале об оценке регулирующего воздействия по адресу <http://orv.gov.ru/Regions/Details/22>.

8. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Удельный вес численности студентов профессиональных образовательных организаций, участвующих в образовательных мероприятиях по развитию предпринимательских навыков, процентов	-	5	10	15	15	20	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. С 2017 году во всех профессиональных образовательных организациях, подведомственных Департаменту Смоленской области по образованию и науке

ведется работа по внедрению в учебные планы профессиональных образовательных организаций профессионального модуля по формированию предпринимательских навыков.

2. С 11 по 15 декабря 2017 года на территории Спортивно-оздоровительного комплекса «Смена» состоялся региональный образовательный форум «Смола-2017». В нём приняли участие порядка 110 человек из всех муниципальных образований региона, среди которых руководители студенческих советов, добровольческих и общественных некоммерческих организаций, молодые журналисты и представители студенческих СМИ.

На Форуме действовали четыре образовательные смены:

- студенческое самоуправление;
- добровольчество и некоммерческие общественные организации;
- молодёжные средства массовой информации и блогинг;
- молодёжные Советы.

Гостями «Смолы» стали первые лица региона, включая Губернатора Смоленской области – А.В. Островского, руководители региональных ведомств и управлений, представители ФАДМ «Росмолодёжь», известные спикеры по тематическим направлениям.

Ребята смогли приобрести большой багаж знаний в выбранной ими теме, приобрели новых друзей и знакомых.

Форум «Смола-2017» имеет ряд особенностей:

- открыты две новые тематические смены: добровольчество и некоммерческие общественные организации, молодёжные средства массовой информации и блогинг;
- участники впервые размещались в формате зимнего лагеря;
- «Смола» включала разнообразную образовательную, интерактивную, культурную и спортивную программы, позволяющую сочетать работу в сменах и группах, организовывать творчество и отдых.
- формат проведения занятий по всем секциям был построен на открытой дискуссии между спикером и участниками.

Участники «Смолы» смогли задать гостям и спикерам интересующие их вопросы, по итогам которых был подготовлен ряд предложений для внесения в региональные административные акты, среди которых разрабатываемый областной закон «О реализации государственной молодёжной политики в Смоленской области».

На Форуме был дан старт подготовки к «Смоле-2018», которая планируется в традиционном летнем формате проведения. Ожидается увеличение числа участников и возможное расширение тематических образовательных смен, адаптированных под актуальные молодёжные запросы.

Форум «Смола-2017» прошёл под знаком здорового образа жизни, солидарности, дружбы, взаимопомощи. Организация подобных мероприятий способствует единству поколений, позволяет поддерживать патриотический дух. Затрагиваемые участниками и гостями завершившегося Форума вопросы имеют сегодня первостепенное значение в жизни молодёжи.

Форум «Смола-2017» - это площадка для личностного роста, место для общения, на котором самая активная молодежь Смоленщины может показать свои достижения, поделиться опытом, раскрыть творческие способности.

Молодые люди имели возможность встретиться и пообщаться с предпринимателями, влиятельными политическими и общественными деятелями Смоленщины. В ходе всего форума проводится образовательная программа, по окончании которой все участники получили сертификаты.

По мнению организаторов, молодёжный образовательный форум «Смола-2017» позволил оказать содействие в раскрытии потенциала молодёжи и стал площадкой, способствующей выявлению и подготовке управленческих кадров для перспективного резерва Смоленской области.

9. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Количество премий для поддержки талантливой молодежи на уровне Смоленской области, единиц	-	70	94	не менее 100	104	не менее 110	Ведомственная отчетность	-
Количество посетителей центра молодежного инновационного творчества из числа студентов образовательных организаций высшего образования, молодых специалистов, учащихся, единиц	-	500	936	520	938	530	Ведомственная отчетность	-

Целевые показатели 2017 года выполнены.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

В 2017 году были проведены:

1) ежегодный конкурс студенческих научных работ. На конкурс было представлено 40 работ. Победителями стали 17 обучающихся образовательных организаций высшего образования.

2) областная научно-практическая конференция студентов и учащихся «Шаг в науку»: конференция была организована по 13 номинациям. Участие в конференции приняли 284 обучающихся образовательных организаций общего, профессионального и высшего образования Смоленской области.

3) ежегодный конкурс молодых ученых: на конкурс было представлено 42 работы. Победителями стали 19 представителей образовательных организаций высшего образования.

4) VII Всероссийский Фестиваль науки «НАУКА 0+» в Смоленской области: в 2017 году региональными площадками фестиваля стали 6 образовательных организаций высшего образования и 2 учреждения г. Смоленска (МБУК «Планетарий» города Смоленска, ГБУК «Смоленская областная библиотека им. А.Т. Твардовского»). Участие в фестивале приняли более 2000 обучающихся и сотрудников образовательных организаций высшего образования.

2. В 2017 году ООО «НПО Явир» на развитие центра молодежного инновационного творчества ЦМИТ «Явир» за счет средств федерального и областного бюджета предоставлена субсидия в сумме 3,2 млн. рублей.

За 2017 год ЦМИТ «ЯВИР» посетило 938 учащихся вузов, профильных молодых специалистов, школьников;

Более 32 субъектов малого и среднего предпринимательства получили информационную и консультационную поддержку в ЦМИТ «ЯВИР».

На базе ЦМИТ «ЯВИР» проведено порядка 12 мероприятий, направленных на развитие детского научно-технического творчества, а также семинаров и тренингов, организованных в целях вовлечения в предпринимательство и развития научно-инновационной деятельности детей и молодежи; разработано более 20 проектов.

ЦМИТ «ЯВИР» заключено 5 соглашений, предусматривающие взаимодействие, обмен опытом с другими центрами молодежного инновационного творчества в Российской Федерации: ООО «Архангельский ЦМИТ»; ЦМИТ «Новатор» (Липецкая область); ООО «ЦМИТ «Нанолаб» (Пензенская область); ЦМИТ «ТехноАрт» (МБОУ СОШ № 18 г. Пензы); ООО «Астраханский молодежный инновационный центр».

Также с конца 2017 года ООО «ЦМИТ «ЯВИР» совместно с Фондом содействия инновациям готовится к открытию биомедицинской площадки для школьников, студентов и аспирантов на базе ФГБОУ ВО «Смоленский государственный медицинский университет» Минздрава России. Главным направлением работы биомедицинской площадки будет экспериментальная деятельность, а также проведение экспериментов на мелких лабораторных животных, обучение азам хирургии и правилам работы с биологическими жидкостями.

10. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Размещение информации о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Смоленской области,	-	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (https://www.torgi.gov.ru/index.html) и на официальном сайте Администрации Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/), да/нет									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализовано следующее мероприятие дорожной карты:

- Информация для участников торгов о реализации государственного имущества Смоленской области и имущества находящегося собственности в муниципальных образований размещена на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (<https://www.torgi.gov.ru/index.html>) и на официальном сайте Администрации Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (http://www.admin-smolensk.ru/our_region/priv_gos_im/).

11. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля занятого населения в возрасте 25-65 лет, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку, в общей численности занятого в экономике населения данной возрастной группы, процентов	-	37	41	45	45	49	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Ежегодно, на базе профессиональных образовательных организаций ведется обучение по программам профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих, служащих и специалистов, а также по программам дополнительного профессионального образования.

2. Во всех профессиональных образовательных организациях, подведомственных Департаменту Смоленской области по образованию и науке консультативная помощь населению в возрасте 25 – 65 лет по вопросам освоения дополнительных профессиональных программ оказывается на постоянной основе.

3. Информация по содействию гражданам, желающим трудоустроиться размещена на официальном сайте Департамента государственной службы занятости населения Смоленской области (<http://smolensk.regiontrud.ru/>).

12. Содействие развитию и поддержка междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Объем финансирования научных исследований, млн.руб.	-	1,23	1,23	1,23	1,23	1,23	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В 2017 году проведены следующие мероприятия:

- на IV научно-практической конференции, посвященной инновационным работам молодых ученых Смоленщины, прошел конкурс по программе «УМНИК». Крупный грант 500 000 руб. получили 4 финалиста. Одной из победительниц стала студентка Смоленского энергоинститута, которая разработала стойкий композитный материал, в основу которого легло льняное волокно (<https://rosmu67.ru/smolenskie-studenty-izobreli-bezopasnye-i-nadyozhnye-kompozitnye-materialy/>);

- с целью выявления одаренной молодежи и развития интеллектуального потенциала обучающихся и студентов образовательных организаций Смоленской области в августе 2017 года прошел дистанционный конкурс «Неделя науки» (<https://rosmu67.ru/%e2%80%8bezhegodnyj-konkurs-nedelya-nauki/>);

- в октябре 2017 года в Смоленском политехническом техникуме прошло расширенное заседание коллегии Департамента Смоленской области по образованию и науке, на котором рассматривался вопрос об организации научной и научно-прикладной деятельности в образовательных организациях Смоленской области.

Решением коллегии было утвердить план мероприятий по реализации стратегии научно-технологического развития Российской Федерации на 2018-2020 годы в Смоленской области, разработать унифицированные формы отчетности по реализации стратегии научно-технологического развития Российской Федерации на 2018-2020 годы в Смоленской области и сформировать совет проректоров по научной работе в высших учебных заведениях Смоленской области.

В заключение расширенного заседания коллегии было подписано соглашение между Смоленским региональным отделением Российского Союза молодых ученых и Департаментом Смоленской области по образованию и науке о сотрудничестве в

научной сфере (<https://rosmu67.ru/rasshirennoe-zasedanie-kollegii-departamenta-smolenskoj-oblasti-po-obrazovaniyu-i-nauke/>);

- фестиваль науки НАУКА 0+ (далее – Фестиваль), направленного на популяризацию фундаментальных знаний, повышение интереса студентов профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования к исследовательскому поиску, создания условий для развития и роста молодым ученым региона открылся в Смоленске 4 октября 2017 года на базе Смоленской государственной академии физической культуры, спорта и туризма состоялось открытие фестиваля «НАУКА 0+», при поддержке Смоленского регионального отделения РосМУ. Я. На Фестивале демонстрировались лучшие экспозиции последних достижений науки и технологий, яркие научные шоу, проходят лекции Нобелевских лауреатов, лауреатов Государственной премии Российской Федерации, других ведущих российских и зарубежных ученых, захватывающие дискуссии и многое другое, что, несомненно, вызывает интерес самых разных посетителей (<https://rosmu67.ru/torzhestvennoe-otkrytie-festivalya-nauka-0-smolensk/>).

В Смоленском государственном университете 4 октября 2017 г. в рамках Фестиваля ведущие преподаватели провели мастер-классы «Нескучная математика», «Робототехника», «Мир сетевых технологий», «Просто о программировании», «Занимательная физика». (<https://rosmu67.ru/torzhestvennoe-otkrytie-festivalya-nauka-0-smolensk/>);

- 25 октября 2017 года стартовал новый проект «Научные встречи», организованный Российским союзом молодых ученых совместно с телеканалом Наука. Цель проекта — популяризация науки в Смоленской области. «Научные встречи» планируется проводить каждый месяц (<https://rosmu67.ru/proshli-pervie-nauchnie-vstrechi-smolensk/>)

- в стенах Смоленского филиала МЭИ в 2017 году прошел отбор инновационных проектов молодых ученых Смоленской области по программе «УМНИК (Участник молодежного научного инновационного конкурса)».

Данная программа осуществляется «Фондом содействия инновациям» — партнером Смоленского регионального отделения Российского союза молодых ученых. Её основной задачей является материальная поддержка молодых ученых и студентов, людей, кто работает над инновационными высокотехническими идеями и проектами, способными быть полезными обществу и приносить прибыль. Пройдя полуфинальные отборы и независимую экспертизу, в финал вышли 18 инновационных проектов: студенты и аспиранты ведущих ВУЗов Смоленска, которые представляли Смоленский филиал Московского энергетического института, Смоленский медицинский университет, Военную академию ПВО и Сельскохозяйственную академию. Сами проекты были разнообразны, охватывали различные сферы деятельности, от информационных технологий до промышленной электроники и ортопедии. Главным критерием оценки была возможность коммерциализации проекта, то есть возможность превратить интересную идею в бизнес. Всего жюри рекомендовало 9 проектов для внутренней экспертизы Фонда (<https://rosmu67.ru/zavershilsya-finalnyj-otborochnyj-etap-konkursa-grantov-innovacionnyx-proektov-po-programme-umnik/>);

- в декабре 2017 года в Администрации Смоленской области состоялось чествование обладателей стипендии и студентов, проявивших особые способности в освоении учебной программы старших классов, высшего и профессионального образования. Неслучайно награда связана с именем князя Смоленского Романа Ростиславовича – он первый основал в Смоленске школы, в которых обучали русскому, греческому и латинскому языкам.

Также были награждены наградили 18 победителей ежегодного конкурса работ молодых ученых. На основании экспертизы 43 научных проекта, представленных на конкурс 73 участниками, были определены победители в номинациях «Исследования в области гуманитарных наук», «Исследования в области естественных наук», «Исследования в области технических наук», «Новые технологии и инновационные научные проекты». Примечательно, что в конкурсе участвовали не только студенты и сотрудники кафедр высших учебных заведений, но и представители областного института патологии и Областной клинической больницы № 1 (<http://smolgazeta.ru/post/48526-shkolniki-i-studenty-poluchili-stipendii.html>).

13. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля профессиональных образовательных организаций, участвующих в национальном чемпионате WorldSkills Russia, процентов	-	15	16	17	25	18	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В 2017 году проводились организационные мероприятия по подготовке к проведению демонстрационных экзаменов по методикам WorldSkills в рамках итоговой государственной аттестации в профессиональных образовательных организациях. В связи с получением нашим регионом права на участие в пилотной апробации проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkillsRussia, организация и проведение демонстрационных экзаменов в рамках итоговой государственной аттестации в профессиональных образовательных организациях пройдет в 2018 году.

19-20 января 2017 года при поддержке Администрации Смоленской области в рамках подготовки к проведению II Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Смоленской области, состоялась ключевая сессия, где в программе «Pro-движение WSR» на базе ОГБПОУ СмолАПО

прошло обучение экспертов, командообразующие тренинги для участников, а также подготовка волонтерского штаба.

С 13 по 17 февраля 2017 года на Смоленщине прошел II Открытый Региональный Чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia). Во II Открытом Региональном Чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) приняли участие 110 участников из 20 профессиональных образовательных организаций Смоленской области и 17 образовательных организаций иных регионов: Брянской области, Калужской области, Тульской области, Краснодарского края, Оренбургской области, Новосибирской области, Ханты–Мансийского автономного округа – Югры, городов Москвы, Санкт-Петербурга, Севастополя. В рамках II Открытого регионального чемпионата WSR-Смоленск проводился I Региональный Чемпионат JuniorSkills по компетенции мобильная робототехника, в котором приняли участие молодые люди от 10 до 14 лет.

В течение трех дней ребята продемонстрировали свои профессиональные навыки по 15 компетенциям от традиционных ремесел до многопрофильных профессий в области промышленности и сферы услуг. Среди них: технологии композитов; веб-дизайн; программные решения для бизнеса; эксплуатация сельскохозяйственных машин; сварочные технологии; технологии моды; ремонт и обслуживание легковых автомобилей; сухое строительство и штукатурные работы; кирпичная кладка; облицовка плиткой; парикмахерское искусство; преподаватель младших классов; дошкольное воспитание; предпринимательство; мобильная робототехника (JuniorSkills). Конкурсные работы участников оценивали свыше 140 экспертов из числа мастеров производственного обучения, преподавателей и сотрудников предприятий и организаций Смоленской области и других регионов. В свою очередь, специально приглашенные национальные сертифицированные эксперты движения осуществляли контроль за проведением Регионального чемпионата и проводили оценку соответствия международным стандартам WorldSkillsRussia.

[\(http://edu.smolinvest.ru/deiatelnost/professionalnoe-obrazovanie/dvizhenie-worldskills/\)](http://edu.smolinvest.ru/deiatelnost/professionalnoe-obrazovanie/dvizhenie-worldskills/)

14. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (план)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций, процентов	5,9	6,2	6,3	6,4	6,4	6,5	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2016 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. На сайте Департамента экономического развития Смоленской области в сети «Интернет» создан раздел о государственной поддержке инновационной деятельности, материалы которого актуализируются на постоянной основе: <http://econ.smolinvest.ru/innovacii/gosudarstvennaya-podderzhka-innovacionnoj-deyatelnosti/>.

2. Организациям, производящим высокотехнологичную продукцию, на постоянной основе оказывается информационная, консультационная и методическая поддержка. В рамках своей деятельности Департамент экономического развития Смоленской области информирует высокотехнологичные предприятия о возможности участия в различных конкурсах и выставках регионального и федерального уровня:

- программе «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» (УМНИК) Фонда содействия инновациям;
- рейтинге «ТехУспех-2017» и проекте «Национальные чемпионы» Министерства экономического развития Российской Федерации;
- региональном конкурсе Российского гуманитарного научного фонда;
- региональном конкурсе Российского фонда фундаментальных исследований;
- областном ежегодном конкурсе молодых ученых;
- областном ежегодном конкурсе студенческих научных работ;
- XX Московском международном Салоне изобретений и инновационных технологий «Архимед-2017»;
- XX Международной выставке электронных компонентов, модулей и комплектующих «ЭкспоЭлектроника».

3. Реализуется Соглашение о сотрудничестве между Департаментом экономического развития Смоленской области и НП «Межотраслевое объединение nanoиндустрии», направленное на продвижение инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, произведенной на территории Смоленской области, а также продвижение нанотехнологической продукции, произведенной в других регионах на территории Смоленской области.

<http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/255778287857bb0497edf222.40516986.pdf>

15. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	1	2	5	4	5	5	Ведомственная отчетность	-

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Количество разработанных инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований проектов и программ	-	-	2	2	2	2	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. В 2017 году в Смоленской области функционировали следующие объекты субъектов малого и среднего предпринимательства:

- ЦМИТ «ЯВИР»;
- Микрокредитная компания «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»;
- АНО «Центр кластерного развития Смоленской области»;
- АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»;
- создан и действует АНО «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области».

В рамках областной государственной программы «Экономическое развитие Смоленской области, включая создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 08.11.2013 № 894, предоставляются субсидии на создание и (или) развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. В 2017 году разработана и утверждена Стратегия развития туристского кластера Смоленской области на 2017-2020 годы (Постановление Администрации Смоленской области от 25.08.2017 № 580), также разработана и утверждена Стратегия развития льняного кластера Смоленской области на 2018-2021 годы (Постановление Администрации Смоленской области от 15.12.2017 № 861).

16. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Наименование контрольного показателя (индикатора)	2014 год (факт)	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (план)	2017 год (факт)	2018 год	Источник данных	Комментарий к методике расчета показателя
Обеспечение стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий	да	да	да	да	да	да	Ведомственная отчетность	-

Целевой показатель 2017 года выполнен.

Реализованы следующие мероприятия дорожной карты:

1. Во взаимодействии с отраслевыми, общественными и экспертными советами при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике и иных органах исполнительной власти региона, субъектов естественных монополий, осуществляет свою деятельность **Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.**

В 2017 году проведено два заседания Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области, на которых рассмотрены:

- реализация инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области и результаты оценки эффективности инвестиционных программ субъектов естественных монополий за 2016 год;

- подготовка к осенне-зимнему периоду 2017/2018 года и состояние сетей филиала ПАО «Квадра» - «Смоленская генерация» в г. Смоленске. Исполнение инвестиционной программы ПАО «Квадра», утвержденной постановлением Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике от 30.10.2015 № 348 «Об утверждении инвестиционных программ в сфере теплоснабжения ПАО «Квадра» на 2016-2018 годы»;

- основные подходы к тарифному регулированию в сфере пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в пригородном сообщении в Смоленской области на 2018 год;

- вопросы установления тарифов на электроэнергию для населения на 2018 год и основные принципы регулирования сферы электроэнергетики в Смоленской области на 2018 год;

- особенности формирования тарифной политики на 2018 год.

Утвержден план работы Межотраслевого совета потребителей на 2018 год.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

Также при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике создан коллегиальный совещательный орган – **Общественный совет при Департаменте Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике**, основной целью деятельности которого является обеспечение взаимодействия между Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, жителями Смоленской области, организациями и общественными объединениями на основе принципов открытости, публичности, баланса интересов потребителей, регулируемых организаций и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в области государственного регулирования цен (тарифов).

В 2017 году проведено 4 заседания Общественного совета, рассмотрены вопросы:

- об установлении тарифов на электроэнергию для населения на 2018 год;
- об утверждении предельных (максимальных) индексов изменения размера

вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Смоленской области на 2018 год;

- об установлении тарифов на перевозки пассажиров автомобильным транспортом, на пригородные пассажирские перевозки ж/д транспортом;

- о процедуре технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии к электрическим сетям с максимальной мощностью энергопринимающих устройств до 150 кВт;

- о мерах повышения эффективности и результативности взаимодействия управляющих компаний и органов исполнительной власти Смоленской области в части получения исходной информации для расчетов нормативов потребления коммунальных услуг.

На заседаниях Общественного совета также рассмотрены вопросы реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Смоленской области.

2. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий проведен Департаментом экономического развития Смоленской области в период с 1 ноября по 1 декабря 2017 года. Результаты мониторинга представлены в настоящем докладе.

3. В целях обеспечения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и обеспечения доступа неограниченного круга лиц к информации, подлежащей раскрытию субъектами естественных монополий, Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в разделе «Регулируемые организации» на официальном сайте Департамента <http://rek.admin-smolensk.ru/reguliruemye-organizacii/> в сети «Интернет» размещена вся информация о деятельности субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, подлежащая раскрытию в соответствии с требованиями стандартов раскрытия информации, утвержденными Правительством Российской Федерации.

Департаментом Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике, как органом исполнительной власти Смоленской области в сфере государственного регулирования тарифов, в рамках предоставленных полномочий, постоянно осуществляется государственный региональный контроль (надзор) за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации в соответствии с Правилами осуществления контроля за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28.09.2010 № 764.

В 2017 году проведено 20 проверок по контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Должностные лица 8-ми организаций - субъектов естественных монополий, привлечены к административной ответственности за нарушение стандартов раскрытия информации.

В целом, планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы предусмотрено 44 целевых контрольных показателей для оценки эффективности реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе (с учетом показателей приоритетных рынков и системных мероприятий).

При этом плановые значения на 2017 установлены по 43 показателям эффективности. Из 43 контрольных показателей эффективности реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области, установленных на 2017 год, целевые значения достигнуты по 40 показателям, что составляет 93% от общего числа показателей 2017 года.

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Смоленской области («обратная связь»)

Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей Смоленской области

1. В связи с принятием Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», которым утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы, необходимо обеспечить корреспонденцию положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации с положениями Национального плана, а также определить направления работы субъектов Российской Федерации до 2020 года, в том числе проработать вопрос о продлении реализации региональных «дорожных карт» по содействию развитию конкуренции на период до 2020 года с учетом принятого Национального плана развития конкуренции.

В целях обеспечения системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики считаем целесообразным разработать методические рекомендации для регионов или провести обучающий семинар с представителями субъектов Российской Федерации по вопросам новелл в области государственной политики по развитию конкуренции.

2. Провести обучающий семинар с представителями субъектов Российской Федерации с участием представителей Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития Российской Федерации, автономной некоммерческой организации «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации по итогам работы за 2017 год (проблематика, лучшие практики, тенденции развития).

3. В целях повышения эффективности работы субъектов Российской Федерации по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, а также реализации основных составляющих Стандарта развития конкуренции предлагаем организовать и обеспечить функционирование Единого Информационного Портала «Стандарт развития конкуренции». В рамках указанного Портала субъекты Российской Федерации могли бы размещать официальную информацию о внедрении Стандарта развития конкуренции, актуальную информацию о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, а также организовать обмен лучшими практиками по внедрению Стандарта развития конкуренции. На базе Портала можно предусмотреть организацию взаимодействия регионов и федерального центра по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции.

Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, по мнению представителей Смоленской области, удалось реализовать наилучшим образом

1. Продолжено активное взаимодействие между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в сфере содействия развитию конкуренции в Смоленской области в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции.

Положения Стандарта развития конкуренции внедрены и реализуются на уровне муниципалитетов Смоленской области.

В 2016 году в рамках реализации соглашений, заключенных между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области о внедрении в Смоленской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, муниципальными образованиями и городскими округами Смоленской области совместно с органами исполнительной власти Смоленской области, ответственными за реализацию мероприятий по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона, разработаны и утверждены планы мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальных районах и городских округах Смоленской области.

Дорожные карты содержат мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципальных образований Смоленской области, а также системные мероприятия по развитию конкурентной среды в регионе.

Мероприятия утвержденных муниципалитетами Смоленской области дорожных карт по содействию развитию конкуренции реализовывались в 2017 году.

На сайте Департамента экономического развития Смоленской области в подразделе «Развитие конкуренции на муниципальном уровне» раздела «Развитие конкуренции» (<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/>) размещена информация,

касающаяся внедрения Стандарта развития конкуренции в муниципалитетах Смоленской области.

2. Сформирован Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2017 год в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 23.12.2016 № 135/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции».

Ежегодное формирование Рейтинга способствует активизации работы муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, стимулирует повышение эффективности их деятельности, связанной с реализацией проконкурентных мероприятий и практик.

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurencii-na-municipalnom-urovne/rejting-municipalnyh-obrazovaniy/>

3. В период с 1 ноября по 1 декабря 2017 года Департаментом экономического развития Смоленской области проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Смоленской области.

В рамках мониторинга за 2017 год поступило 5 176 анкет, в том числе от предпринимателей поступило 589 анкет, от населения – 4 587 анкет.

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/vnedrenie-standarta-na-territorii-smolenskoj-oblasti/>

Аналитика результатов мониторинга позволила определить «точки роста» и «слабые места», а также основные тенденции, сложившиеся за последние 3 года, в сфере развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Смоленской области, оценить конкурентную среду региона.

Анализ результатов мониторинга является основой для планирования мероприятий по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Смоленской области.

4. В «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2015 – 2018 годы *реализуется системное мероприятие «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий»*, в рамках которого функционирует Межотраслевой совет потребителей при Губернаторе Смоленской области по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, проводится мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Смоленской области, на сайте Департамента Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация «Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения».

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе Смоленской области размещена на официальном сайте Департамента
<http://rek.admin-smolensk.ru/mezhotraslevoj-sovet-potrebitelej-pri-gubernatore-smolenskoj-oblasti-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennyh-monopolij/>.

5. Департаментом экономического развития Смоленской области активно проводились обучающие мероприятия для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции. Информация о проведенных мероприятиях размещена на сайте Департамента:

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/obuchenie/2017/>, а также на Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

6. В Смоленской области в 2017 году создана Автономная некоммерческая организация «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов»
<http://anoipc.ru/>.

В сентябре 2017 при поддержке Учебно-методического центра ФАС (филиал г. Москва) было создана автономная некоммерческая организация «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов». Организация призвана разрабатывать и реализовывать обучающие программы для предприятий региона в рамках антимонопольного регулирования и развития конкуренции.

В ноябре 2017 года АНО «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов» при поддержке Администрации Смоленской области и Смоленской торгово-промышленной палаты организовал и провёл Круглый стол с представителями бизнеса, органов исполнительной власти, образовательных учреждений области, на котором обсуждался ход реализации регионального Стандарта развития конкуренции.

<http://econ.admin-smolensk.ru/standart-razvitiya-konkurencii/novosti-chego-nibud/zasedanie-kruglogo-stola-na-temu-analiz-praktik-vnedreniya-standarta-razvitiya-konkurencii-/>.

В рамках работы Круглого стола были заключены 2 соглашения:

- Соглашение между АНО «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов» и Учебно-методическим центром ФАС (филиал г. Москва);

- Соглашение между АНО «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов» и Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Смоленский государственный университет».

Соглашение с Учебно-методическим центром ФАС (филиал г. Москва) предусматривает взаимодействие по следующим направлениям:

- профессиональная переподготовка и повышение квалификации служащих органов государственной власти и местного самоуправления Смоленской области, работников хозяйствующих субъектов и некоммерческих организаций Смоленской области по программам Учебно-методического центра ФАС России;

- распространение научно-методической литературы ФАС России, периодических изданий в сфере конкуренции, закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

- совместное проведение Сторонами мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории Смоленской области;

- совместная научно исследовательская работа;

- выполнение АНО работ, оказание услуг по заданию ФАС России, Учебно-методического центра ФАС России;
- совместная деятельность по созданию благоприятных условий развития конкуренции на территории Смоленской области;
- научно-просветительская деятельность в сфере конкуренции на территории Смоленской области;
- совместная работа по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию молодёжи;
- иная предусмотренная законодательством Российской Федерации деятельность, направленная на развитие конкуренции на территории Смоленской области.

Данные положения Соглашения успешно реализуются в настоящее время.

Соглашение с ФГБОУВБ «Смоленский государственный университет» предусматривает следующие направления совместной работы:

- проработка вопроса о создании в Университете учебной кафедры по специализации в сфере развития конкуренции;
- совместная научно-исследовательская работа в целях обучения студентов по направлению «Развитие конкуренции»;
- организация подготовки кадров в Университете по программным продуктам технологиям, применяемым в деятельности Университета по развитию конкуренции;
- организации практики и стажировки лучших студентов Университета в АНО;
- привлечение работников АНО к преподавательской деятельности на должности старших преподавателей, доцентов и профессоров кафедр Университета;
- использование инфраструктуры Университета и АНО для проведения мероприятий по развитию конкуренции на территории Смоленской области;
- использование инфраструктуры Университета и АНО для обучения студентов и слушателей в сфере конкуренции.

На сегодняшний день организован и начал работу факультатив для студентов Университета на тему «Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции». В работе факультатива принимает участие более 50 студентов Университета. Ведётся активная работа по созданию учебной кафедры, как и предусматривается Соглашением между Университетом и АНО «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов».

Сегодня АНО «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов» ведёт активную работу по расширению договорных отношений с органами государственной власти, местного самоуправления Смоленской области, с хозяйствующими субъектами и некоммерческими организациями в рамках развития конкуренции на территории региона.

7. В актуальном состоянии поддерживаются информационные разделы «Стандарт развития конкуренции» в целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Смоленской области.

Информация и документы, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции, размещены на:

- сайте Департамента экономического развития Смоленской области – раздел «Стандарт развития конкуренции» (http://econsmolensk.ru/stand_konk/);

- Инвестиционном портале Смоленской области – вкладка «Стандарт развития конкуренции» раздела «Инвестклимат»:

<https://smolinvest.com/platforms/climate/razvitija/>.

Лучшие практики Смоленской области в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации за 2017 год представлены в Приложении 9.

Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить

В 2017 году сформирован Рейтинг муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с Методикой, утвержденной приказом начальника Департамента экономического развития Смоленской области от 23.12.2016 № 135/01-01 «О формировании рейтинга муниципальных образований Смоленской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции».

При формировании рейтинга учитывались следующие показатели:

- реализация составляющих Стандарта развития конкуренции в рамках заключенных между Администрацией Смоленской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Смоленской области соглашений о внедрении в регионе Стандарта развития конкуренции;

- доля достигнутых показателей муниципальных дорожных карт, направленных на содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках муниципальных образований Смоленской области.

В связи с этим, с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции следует отметить следующие муниципальные образования Смоленской области:

- муниципальное образование «город Смоленск» Смоленской области;
- муниципальное образование «Хиславичский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Сафоновский район» Смоленской области;
- муниципальное образование Руднянский район Смоленской области;
- муниципальное образование «Новодугинский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Ельнинский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Кардымовский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Гагаринский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Глинковский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Духовщинский район» Смоленской области;
- муниципальное образование «Холм-Жирковский район» Смоленской области.