

Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад»

Администрация Смоленской области



# Стратегия социально-экономического развития Смоленской области

Смоленск –  
Санкт-Петербург

2007



## СОДЕРЖАНИЕ

|   |                |
|---|----------------|
| <b>РАБОТЫ, ВЫПОЛНЕННЫЕ В ХОДЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ .....</b> | <b>6</b>       |
| <b>СОВРЕМЕННОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ .....</b>                                     | <b>7</b>       |
| <b>ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....</b>                        | <b>15</b>      |
| Тенденции и прогнозы экономического развития Российской Федерации .....   | 15             |
| Изменение пространственной организации экономики России .....   | 20             |
| Риски развития российской экономики .....   | 24             |
| <b>РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....</b>            | <b>28</b>      |
| Смоленская область — старопромышленный регион .....   | 28             |
| Пространственная организация экономики Смоленской области .....   | 30             |
| Динамика социально-демографической ситуации .....   | 34             |
| Инфраструктурная обеспеченность .....   | 36             |
| <b>ТРЕНДЫ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ .....</b>   | <b>39</b>      |
| Ключевые проблемы и ограничения социально-экономического развития Смоленской области .....                        | 39             |
| Возможности для социально-экономического развития Смоленской области.....   | 48             |
| <i>Рост промышленных и потребительских рынков .....</i>   | <i>48</i>      |
| <i>Открытие новых рынков: .....</i>   | <i>48</i>      |
| <i>Влияние московской агломерации .....</i>   | <i>51</i>      |
| <b>ОСНОВНЫЕ СЦЕНАРИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ.....</b>     | <b>54</b>      |
| Усиление эксплуатации доступных ресурсов .....  | 58             |
| <i>Базовый процесс .....</i>  | <i>58</i>      |
| <i>Фундаментальные риски сценария усиления эксплуатации наличных ресурсов.....</i>                                | <i>59</i>      |
| Модернизация растущих отраслей .....  | 61             |
| <i>Базовый процесс .....</i>  | <i>61</i>      |
| <i>Фундаментальные риски реализации сценария модернизации растущих отраслей .....</i>                             | <i>64</i>      |
| Аутросинг .....   | 64             |
| <i>Базовый процесс .....</i>  | <i>64</i>      |
| <i>Фундаментальные риски реализации сценария аутсорсинга .....</i>  | <i>66</i>      |
| <b>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....</b>  | <b>68</b>      |
| Цели развития области .....   | 68             |
| Выбор стратегических приоритетов и механизмы реализации стратегии.....  | <b>Ошибка!</b> |
| <b>Закладка не определена.</b>  |                |
| Поддержка развития потенциальных кластеров.....   | 69             |
| Территориальный маркетинг .....   | 76             |
| Диверсификация экономики .....  | 84             |
| <i>Системный девелопмент земли.....</i>   | <i>77</i>      |
| <i>Развитие туристско-рекреационного потенциала .....</i>   | <i>84</i>      |
| <i>Повышение конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности.....</i>                          | <i>89</i>      |
| Баланс на рынке труда .....   | 94             |
| Улучшение демографической ситуации.....   | 98             |
| Повышение качества управления регионом.....   | 105            |
| <b>УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ .....</b>                | <b>116</b>     |
| Механизмы реализации проектов стратегического значения .....  | 116            |



|  |     |
|--|-----|
| Государственно-частное партнерство.....  | 116 |
| Агентство территориального развития..... | 118 |
| ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ .....         | 120 |
| РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ .....    | 121 |

## РИСУНКИ

|   |     |
|---|-----|
| Рисунок 1. ВРП на душу населения по регионам ЦФО, 2004.....   | 7   |
| Рисунок 2. Динамика ВРП Смоленской области.....   | 8   |
| Рисунок 3. Динамика ВРП и промышленного производства РФ, ЦФО и Смоленской области.....                                      | 9   |
| Рисунок 4. Структура денежных доходов России и Смоленской области, 2005 год.....  | 11  |
| Рисунок 5. Изменение индикаторов уровня жизни населения, в процентах к предыдущему году.....                                | 12  |
| Рисунок 6. Индекс развития человеческого потенциала в 2004 году.....  | 13  |
| Рисунок 7. Индексы социального развития Смоленской области.....   | 14  |
| Рисунок 8. Динамика индекса потребительских цен .....   | 18  |
| Рисунок 9. Темпы роста реальной денежной массы .....  | 18  |
| Рисунок 10. Прогноз стоимости энергоресурсов .....  | 19  |
| Рисунок 11. Уровень развития регионов.....  | 20  |
| Рисунок 12. Новая типология регионов РФ .....   | 22  |
| Рисунок 13. Пространственная организация форм стимулирования экономического роста Европейской части России.....             | 23  |
| Рисунок 14. Плотность населения Смоленской области, 2005 .....  | 33  |
| Рисунок 15. Индексы промышленного производства по сравнению с 1995 годом .....  | 39  |
| Рисунок 16. Возрастная структура населения .....  | 40  |
| Рисунок 17. Естественное движение населения (рождаемость и смертность), 2004 .....  | 41  |
| Рисунок 18. Распределение занятых по отраслям, 2005 .....   | 42  |
| Рисунок 19. Занятость и выпуск специалистов по категориям.....  | 43  |
| Рисунок 20. Инвестиции в основной капитал по регионам ЦФО, 2004-2005 ..   | 47  |
| Рисунок 21. Совокупные иностранные инвестиции на душу населения 2000-2005 гг. по регионам ЦФО .....                         | 47  |
| Рисунок 22. Стадии роста экономики.....   | 55  |
| Рисунок 23. Продукция химической и ювелирной промышленности Смоленской области в мировом масштабе .....                     | 69  |
| Рисунок 24. Продукция машиностроения Смоленской области масштабе РФ   | 71  |
| Рисунок 25. Продукция пищевой промышленности и промышленности строительных материалов Смоленской области в масштабе РФ..... | 71  |
| Рисунок 26. Портфель базовых секторов экономики Смоленской области .....  | 73  |
| Рисунок 27. Оценка состояния инфраструктуры и проекты развития кластера .....   | 73  |
| Рисунок 28. Оценка параметров конкурентоспособности регионов вокруг Москвы .....  | 69  |
| Рисунок 29. Туристско рекреационный потенциал Смоленской области .....  | 86  |
| Рисунок 30. Прогноз темпов роста среднедушевых доходов населения Смоленской области.....                                    | 122 |



Рисунок 31. Прогноз темпов роста промпроизводства Смоленской области 122  
Рисунок 32. Прогноз темпов роста ВРП Смоленской области ..... 123

## ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Показатели экономического развития Смоленской области 2000-2005 гг. .... 10  
Таблица 2. Структура производства валового регионального продукта (% к итогу) ..... 11  
Таблица 3. Основные макроэкономические показатели РФ в 2002–2005 годах (темпы прироста, %)..... 15  
Таблица 4. Динамика торгового баланса России..... 16  
Таблица 5. Структура ВРП Смоленской области, 2004 год ..... 28  
Таблица 6. Корпоративная принадлежность предприятий области ..... 28  
Таблица 7. Производственная специализация Смоленской области (2004 год) ..... 29  
Таблица 8. Фрагментация территорий по показателям экономического развития (данные за 2005 год)..... 31  
Таблица 9. Динамика численности населения (тыс. чел. на конец года)..... 35  
Таблица 10. Динамика демографических показателей ..... 36  
Таблица 11. Развитие транспортной сети Смоленской области (км/1000 кв. км) ..... 36  
Таблица 12. Оценка уровней электропотребления по ОЭС России ..... 37  
Таблица 13. Структура налоговых поступлений в бюджеты всех уровней..... 37  
Таблица 14. Основные бюджетные расходы ..... 38  
Таблица 15. Выпуск специалистов государственными образовательными учреждениями профессионального образования ..... 44  
Таблица 16. Подача в Роспатент заявок на объекты интеллектуальной собственности ..... 45  
Таблица 17. Размер инвестиций по видам экономической деятельности по крупным и средним организациям (в фактически действовавших ценах) ..... 45  
Таблица 18. Отраслевая структура инвестиций в основной капитал, 2005 ..... 46  
Таблица 19. Сравнение регионов по основным параметрам привлекательности ..... 49  
Таблица 20. Факторы конкурентоспособности сегментов туристического рынка..... 50  
Таблица 21. Варианты реализации базового сценария развития Смоленской области..... 56  
Таблица 22. Рентабельность отраслей промышленности Смоленской области, % ..... 63  
Таблица 23. Оценка потенциала кластерообразования ..... 72  
Таблица 24. Возможные проекты развития г. Смоленска ..... 82  
Таблица 25. Основные зоны Смоленской области, предлагаемые для развития туризма..... 87  
Таблица 26. Потенциал увеличения продолжительности жизни населения .. 100  
Таблица 27. Приоритетные направления развития Смоленской области..... 107



## **ВСТАВКИ**

|   |     |
|---|-----|
| Вставка 1. Индекс развития человеческого потенциала.....  | 13  |
| Вставка 2. Прогнозы мировых цен на углеводороды в долгосрочной перспективе .....                | 17  |
| Вставка 3. «Сырьевая модель» развития экономики .....   | 19  |
| Вставка 4. Нормативно-правовое регулирование создания и административный режим ОЭЗ .....        | 23  |
| Вставка 5. Оценка МЭРТ РФ системы рисков для российской экономики .....                         | 26  |
| Вставка 6. «Фордистские» города.....  | 34  |
| Вставка 7. Демографический переход в индустриальных обществах.....                              | 34  |
| Вставка 8. Технический прогресс и долгосрочный темп роста экономики.....                        | 40  |
| Вставка 9. Причины низкой модернизации предприятий Смоленской области .....                     | 62  |
| Вставка 10. Германия как модель сотрудничества в логистике .....                                | 81  |
| Вставка 11. Показатели развития рынка земли в России .....                                      | 77  |
| Вставка 12. Критерии оценки участков при отборе для целей создания зоны развития туризма: ..... | 84  |
| Вставка 13. Влияние торговых сетей на производителей товаров .....                              | 90  |
| Вставка 14. Внеинструментальный подход к решению демографической проблемы .....                 | 98  |
| Вставка 15. Первый и второй эпидемиологические переходы .....                                   | 99  |
| Вставка 16. Сферы реализации ГЧП.....   | 116 |
| Вставка 17. Зарубежный опыт ЧГП.....  | 118 |
| Вставка 18. Примеры агентств территориального развития .....                                    | 119 |



## **Работы, выполненные в ходе разработки Стратегии социально-экономического развития Смоленской области**

В рамках подготовки Стратегии социально-экономического развития Смоленской области на средне- и долгосрочную перспективу был проведен целый комплекс исследований по следующим направлениям: анализ современного социально-экономического положения, отраслевой и кластерный анализ; оценка перспектив развития отношений Россия-Белоруссия; анализ социальной сферы региона, анализ и сценарирование социально-экономического развития; оценка качества системы управления и бюджетной политики в области.

Исследование включало анализ данных статистики, нормативно-правовых документов, мониторинг публикаций, проведение более ста экспертных интервью в области, серию тематических круглых столов.

В подготовке стратегии приняли участие эксперты Фонда «Центр стратегических разработок «Северо-Запад», Академии Народного Хозяйства при Правительстве РФ, ООО «Ленгипрогор», Школы культурной политики и пр.

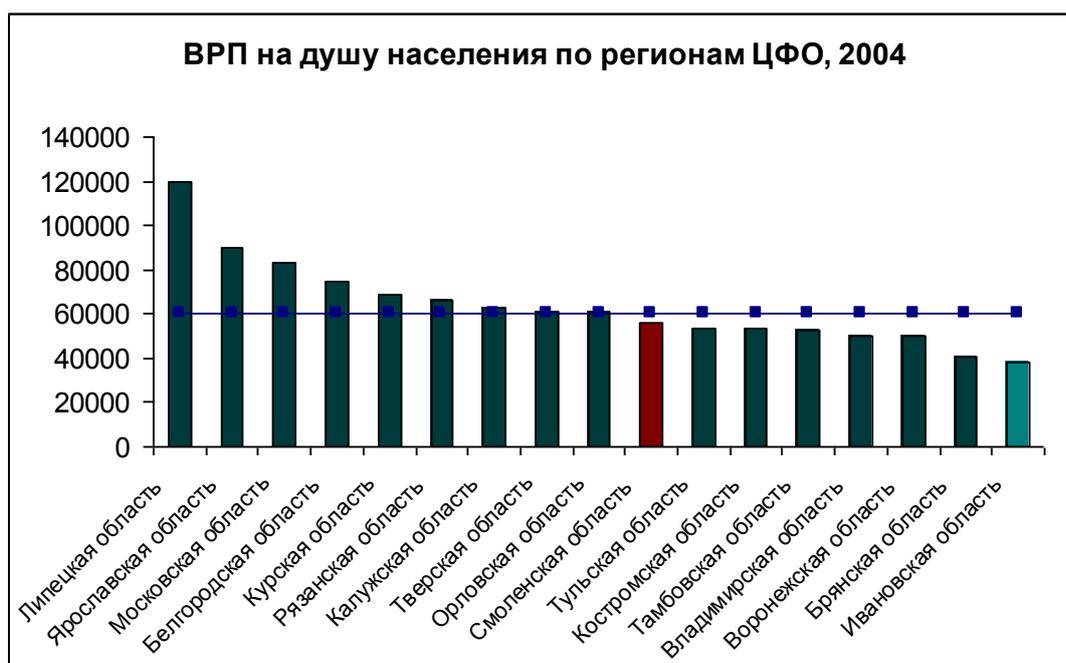


## Современное социально-экономическое положение Смоленской области

На протяжении последних веков Смоленская область выступала в роли одного из индустриальных, административных, транспортных, интеллектуальных и культурных центров России. Основы ее регионального хозяйства, системы расселения и производственной специализации сформировались в ходе индустриализации XX века. В настоящий момент Смоленская область — индустриально развитый старопромышленный регион, у которого существуют свои специфические особенности.

В 2004 году по объему ВРП на душу населения Смоленская область занимала 10-е место среди регионов Центрального федерального округа (без учета города Москва).

Рисунок 1.



Валовой региональный продукт в 2005 году по отчету достиг 72 470, 9 млн. рублей, что составило около 0,34% от ВВП Российской Федерации. Ведущими отраслями, на долю которых приходится около 70% произведенного ВРП, являются: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и торговля. Динамика рыночной ситуации выше скорости реакции традиционной индустрии региона. Несмотря на позитивную динамику, экономика Смоленской области в последние годы растет медленнее, чем экономика России в целом и других регионов ЦФО. Несмотря на то, что экономика Смоленской области в последние годы растет, темпы экономического роста сильно колеблются от года к году.



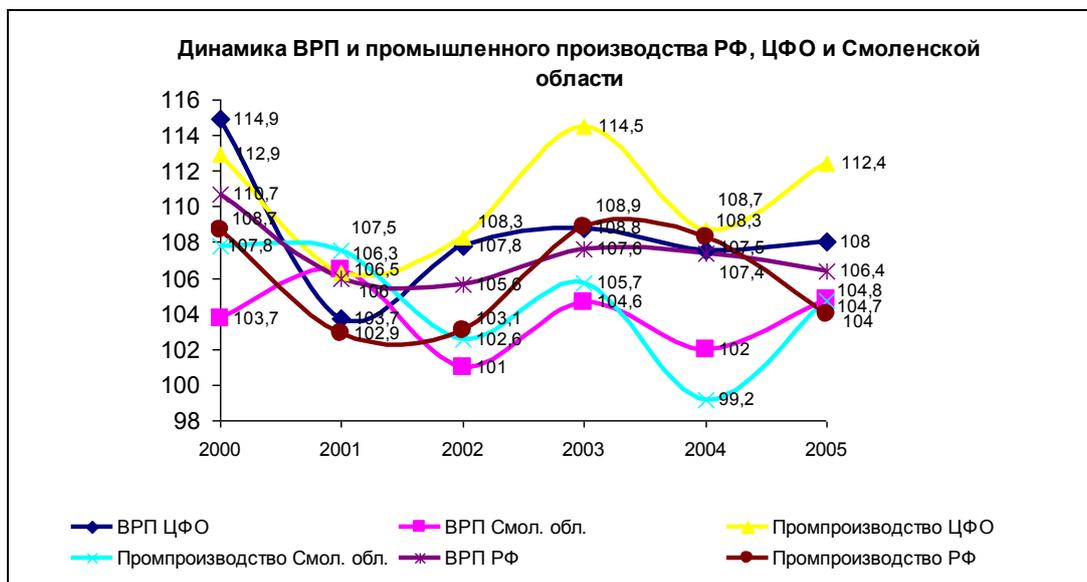
Рисунок 2.



Экономика Смоленской области в целом повторяет тенденции развития российской экономики. Ускорение экономического роста, вызванное ослаблением национальной валюты и выгодной ценовой конъюнктуры на мировых товарных рынках после 1998 года, отразилось и на Смоленской области. В целом сформировались механизмы интеграции региональной экономики в национальное хозяйство, механизмы взаимодействия с другими регионами. Обратной стороной данного процесса стало изменение производственной, технологической и торговой стратегии смоленских предприятий. Последние все больше стали действовать, будучи организационно или контрактно включенными в более обширные производственные системы – материнские компании, крупные торговые сети, в новую систему заказчиков и подрядчиков, представляющих нерезидентов области. Тем самым зона деятельности смоленских предприятий постепенно расширилась. Общей тенденцией развития смоленской экономики в конце 1990-х – начале 2000-х годов стало постепенное повышение ее открытости и сокращение сегментов так называемых «локальных» (замкнутых) рынков.



Рисунок 3.



Отставание от общероссийских темпов роста объясняется прежде всего структурой экономики области:

Во-первых, в области практически отсутствуют сырьевые отрасли, эксплуатирующие дешевые природные ресурсы. Как следствие, область не смогла воспользоваться укреплением позиций российских сырьевых предприятий на мировых товарных рынках.

Во-вторых, унаследованная от Советского Союза промышленность области сориентирована на сильно зарегулированные рынки, рост которых пока был ограниченным. На долю промышленности приходится почти треть валового регионального продукта области, при этом, как уже указывалось, структура промышленного производства достаточно специфична (большая доля электроэнергетики и машиностроения). Рост электроэнергетики в последние годы сдерживался жестким тарифным регулированием и зависел от политики энергетических монополий. Становится понятно, что потенциал роста отраслей-лидеров при сохранении существующей структуры производства в области был весьма ограниченным.

В-третьих, относительно небольшой размер внутреннего рынка предопределяет слабое развитие сектора платных услуг и торговли, которые в своем развитии еще не достигли уровня, характерного для передовых в данном отношении регионов.



Таблица 1. Показатели экономического развития Смоленской области 2000-2005 гг.

|                              |                | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    | 2005    |
|------------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <b>ВРП</b>                   | Млн. рублей    | 29896,5 | 38024,3 | 44459,4 | 51706,8 | 57340,2 | 72470,9 |
|                              | Место в РФ     | 48      | 47      | 49      | 51      | 52      | н/д     |
|                              | % к пред. году | 103,7   | 106,5   | 101,0   | 104,6   | 102,0   | 104,8   |
| <b>Пром. производство</b>    | Млн. рублей    | 27037   | 32639   | 40363   | 48467   | 56818   | 75409,5 |
|                              | Место в РФ     | 43      | 43      | 42      | 43      | 44      | 41      |
|                              | % к пред. году | 107,9   | 107,5   | 102,6   | 105,7   | 99,2    | 104,7   |
| <b>Сельхоз. производство</b> | Млн. рублей    | 5991    | 7605    | 7977    | 9311    | 10753   | 11935   |
|                              | Место в РФ     | 48      | 47      | 48      | 46      | 45      | 46      |
|                              | % к пред. году | 93,4    | 107,2   | 99,8    | 104,4   | 102,3   | 95,7    |
| <b>Объем услуг</b>           | Млн. рублей    | 2495    | 3094    | 3883    | 5601    | 7091    | 9060,2  |
|                              | Место в РФ     | 53      | 56      | 59      | 58      | 58      | 57      |
|                              | % к пред. году | 134,9   | 124,0   | 125,5   | 144,2   | 126,6   | 127,7   |
| <b>Инвестиции</b>            | Млн. рублей    | 6701    | 9072    | 9721    | 11427   | 11315,5 | 14371,3 |
|                              | Место в РФ     | 41      | 40      | 43      | 45      | 57      | 51      |
|                              | % к пред. году | 82,1    | 104,9   | 88,9    | 101,4   | 87      | 110,7   |
| <b>Доходы населения</b>      | Млн. рублей    | 1720    | 2336    | 3004    | 3724    | 4429    | 5527,4  |
|                              | Место в РФ     | 46      | 49      | 44      | 40      | 39      | 48      |
|                              | % к пред. году | 137,7   | 135,8   | 128,6   | 124,0   | 118,9   | 124,8   |

Начиная с 2001 года в ВРП Смоленской области постоянно увеличивается доля услуг, что соответствует общероссийским тенденциям, однако до сих пор доля услуг в ВРП отстает от доли услуг в ВВП Российской Федерации. Такая ситуация характерна для многих традиционно индустриальных районов, где исторически промышленность вносит значительных вклад в ВРП. В дальнейшем следует ожидать увеличения доли услуг в ВРП региона, так как географическое расположение и отсутствие значимых природных запасов, а также постоянный рост уровня жизни населения приведет к тому, что в области будет расти, прежде всего, объем розничной торговли, объем транспортных услуг, то есть, прежде всего, отрасли связанные со сферой услуг.



Таблица 2. Структура производства валового регионального продукта (% к итогу)

|   | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|---|------|------|------|------|------|
| ВРП   | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| в том числе:  |      |      |      |      |      |
| производство товаров  | 52,9 | 54,3 | 49,8 | 49,7 | 49,1 |
| производство услуг  | 41,2 | 40,5 | 45,0 | 45,9 | 47,8 |
| чистые (за вычетом субсидий)<br>налоги на продукты и импорт | 5,9  | 5,2  | 5,2  | 4,4  | 3,1  |

Источник: Смоленскстат

В последние годы в Смоленской области устойчиво росли *доходы населения и повышался уровень жизни*. Среднемесячная начисленная заработная плата на предприятиях и в организациях области в 2005 году выросла в реальном выражении на 8% (по РФ рост составил 10,0%), и составила 6190,6 руб. Структура денежных доходов населения области по источникам доходов является достаточно стабильной (например, в 2002-2005 годах доля оплаты труда держится в районе 39 процентов, социальных выплат около 17 процентов; удельный вес доходов от собственности и предпринимательской деятельности около 44%).

Структура денежных доходов в Смоленской области более равномерна, чем в целом по России. Доля людей, доход которых менее 2000 рублей, равна 10,5% против 7,65% по РФ. Доля людей, доход которых более 7000 рублей, - 23,4% против 42,45% по РФ. Таким образом, экономическое неравенство по уровню доходов населения в Смоленской области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

Рисунок 4.

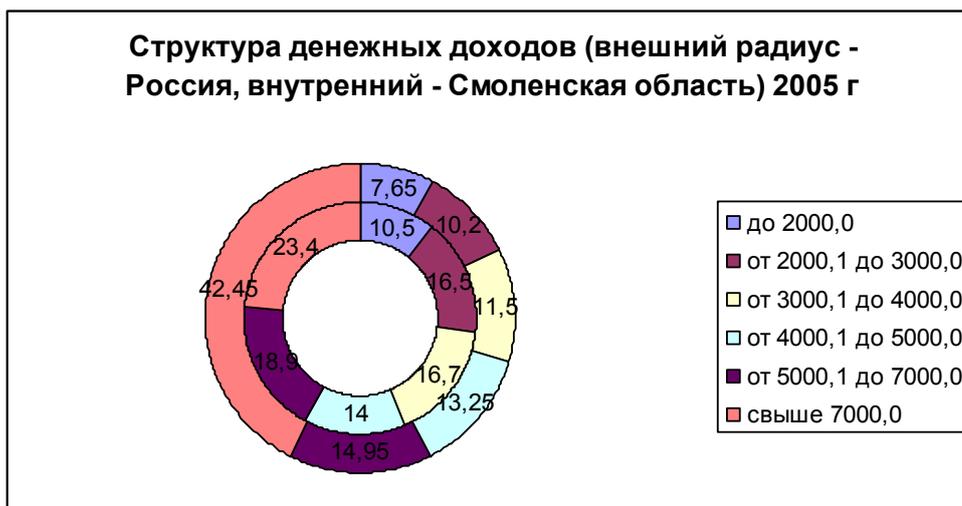
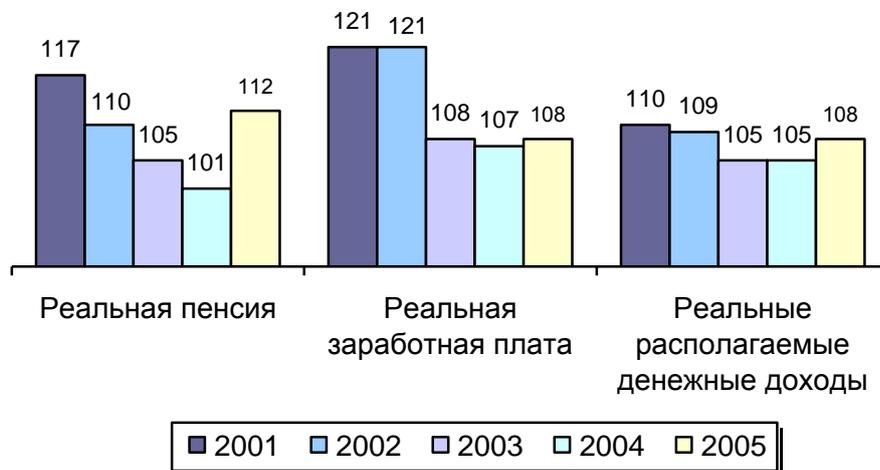




Рисунок 5. Изменение индикаторов уровня жизни населения, в процентах к предыдущему году



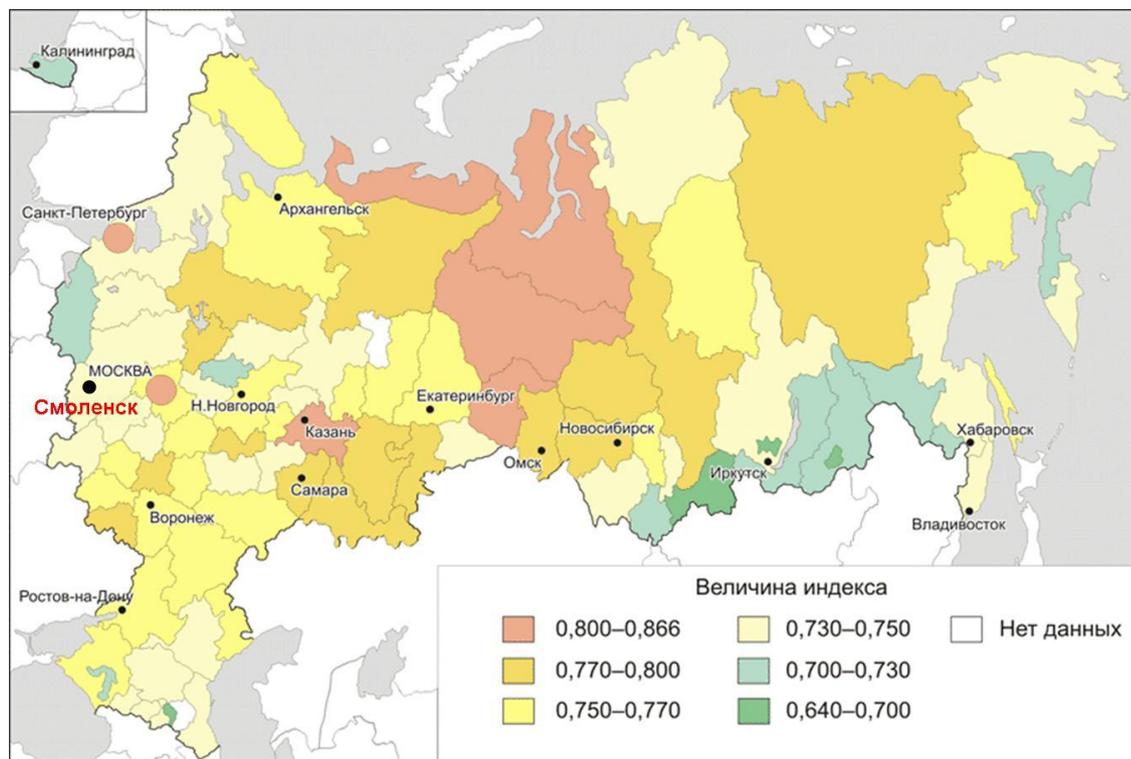
По показателю ожидаемой продолжительности жизни в ЦФО Смоленская область в 2004 и в 2005 году (общая продолжительность жизни — 62,27; 61,97 года; мужчины — 55,17; 54,83 года; женщины — 70,68; 70,45 года соответственно) находится на предпоследнем месте, опережая лишь Тверскую область.<sup>1</sup> По значению показателя «индекс развития человеческого потенциала» в 2004 году область занимала 61-е место среди регионов РФ (в 1997 году Смоленская область занимала 41 место).

Значение ИРЧП за период с 2001 по 2004 год выросло с 0,730 до 0,737, причем этот рост произошел за счет индекса дохода, в то время как значение индекса долголетия даже снизилось.

<sup>1</sup> При этом, российские показатели существенно отстают от показателей развитых стран: так, в Норвегии ожидаемая продолжительность жизни составляет 78,9 года, в США — 77,1, во Франции — 79, в Японии — 81,6, в Дании — 76,6 в Германии — 78,3.



Рисунок 6. Индекс развития человеческого потенциала в 2004 году



Индекс развития человеческого потенциала, 2004 г.

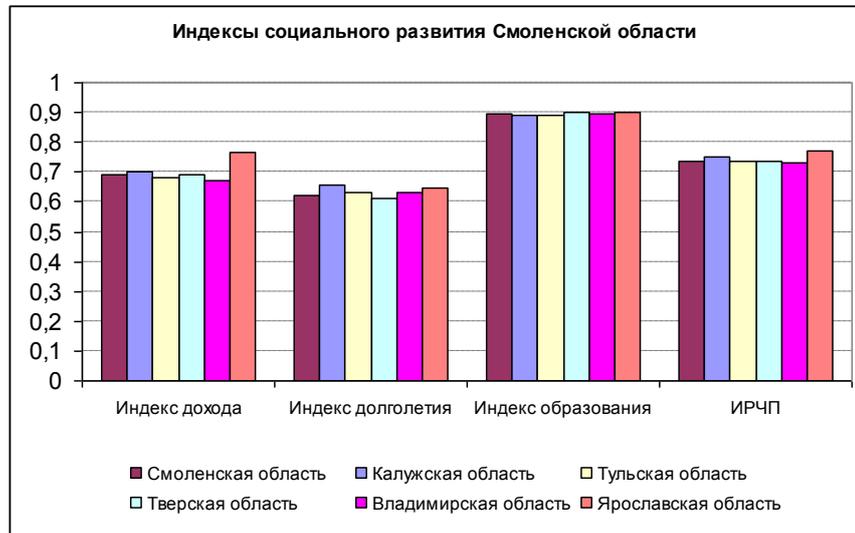
Источник: Независимый институт социальной политики

### Вставка 1. Индекс развития человеческого потенциала

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) разработан для сравнения стран и публикуется в ежегодных Докладах Программы развития ООН с 1990 года. При этом для подсчета ИРЧП используются промежуточные индексы дохода, долголетия и образования. Содержательный смысл этих показателей таков: чем они ближе к единице, тем выше возможности для реализации человеческого потенциала благодаря росту образования, долголетия и дохода. Диапазон значений ИРЧП в «Докладе о развитии человека за 2004 год» — от 0,956 в Норвегии до 0,273 в Сьерра-Леоне (данные за 2002 год). Порогом высокого уровня развития человеческого потенциала является значение 0,800. В группу развитых входят 55 стран, Россия по ИРЧП занимает 57-е место (в 2001 году — 63-е место) с индексом 0,795 (в 2001 году — 0,779), оставаясь в группе среднеразвитых стран.



Рисунок 7.



Источник: Независимый институт социальной политики



## Экономическое развитие Российской Федерации: основные тенденции и перспективы

### Тенденции и прогнозы экономического развития Российской Федерации

Российская Федерация с начала 2000-х годов вступила в период продолжительного и интенсивного экономического роста.

Таблица 3. Основные макроэкономические показатели РФ в 2002–2005 годах (темпы прироста, %)

|                               | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|-------------------------------|------|------|------|------|
| Инфляция, декабрь к декабрю   | 15,0 | 12,0 | 11,7 | 10,9 |
| Валовой внутренний продукт    | 4,7  | 7,3  | 7,2  | 6,4  |
| Продукция промышленности      | 3,1  | 8,9  | 8,3  | 4,0  |
| Продукция сельского хозяйства | 1,5  | 1,3  | 3,1  | 2,0  |
| Оборот розничной торговли     | 9,3  | 8,8  | 12,5 | 12,0 |
| Инвестиции в основной капитал | 2,8  | 12,5 | 10,9 | 10,5 |

Источник: ЦМАКП

Экономический рост связан с несколькими благоприятными обстоятельствами. Во-первых, произошедшая в 1998-м году девальвация рубля повлекла за собой повышение конкурентоспособности отечественных производителей и активизацию производства. Стоимость всех видов ресурсов внутри России оказалась намного ниже, чем за границей. Дефолт привел к резкой недооценке рубля на финансовых рынках, что в дальнейшем сказалось на укреплении национальной валюты. В период с 1998 по 2002-2003 года постдефолтный эффект был важнейшим фактором роста наряду с началом эпохи расширения российского сырьевого экспорта. Для некоторых рынков – например рынка труда, этот процесс не закончился до сих пор: стоимость человеческих ресурсов в России по-прежнему ниже, чем за рубежом. Однако в целом разница в затратах на производство к настоящему моменту практически исчезла и сейчас отечественным производителям необходимо искать новые источники конкурентоспособности на мировых рынках.

Вторым благоприятным обстоятельством стала удачная конъюнктура цен на мировых рынках на основные экспортные товары. Принимая во внимание, что экономическая специализация России на глобальном рынке определяется в настоящий момент поставкой энергетических ресурсов, углеводородов, химической продукции, а также энергоемкой и ресурсоемкой



продукции (сырья и продукции его первичной переработки), конъюнктура цен на эту продукцию определяет внутриэкономическую ситуацию страны. С 2002 по 2006 год металлы в среднем подорожали в 1,8 раза, нефть — в 1,57 раза, наблюдается оживление на мировом рынке калийных удобрений, каменного угля и других видов сырья.

Таблица 4. Динамика торгового баланса России

|  | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|------|------|------|------|
| Мировая цена на нефть (Urals), дол. за баррель | 23,7 | 27,2 | 34,5 | 50,6 |
| Экспорт товаров, в млрд. дол.                  | 107  | 136  | 183  | 245  |
| в % к ВВП                                      | 31   | 32   | 32   | 32   |
| Импорт товаров, в млрд. дол.                   | 61   | 76   | 97   | 125  |
| в % к ВВП                                      | 18   | 18   | 17   | 16   |
| Сальдо торгового баланса, в млрд. дол.         | 46   | 60   | 86   | 120  |

Источник: ЦМАКП

В-третьих, в стране начали сказываться результаты институциональных реформ по либерализации внутреннего рынка и интеграции его в мировой рынок. Отрасли и производства, которые в момент перехода в сектор конкурентного рынка смогли избавиться от отягощавших их социальных обременений в виде перекрестного субсидирования, задолженности бюджета, социальной инфраструктуры и т.п., оказались в выигрыше. Удачная ситуация сложилась в первую очередь для некоторых субъектов энергетического рынка (в том числе крупных потребителей), а также некоторых предприятий жилищно-коммунального хозяйства и предприятий по оказанию медицинских услуг. Кроме того, экономический рост происходил за счет увеличения внутреннего спроса и стабилизации экономической и политической ситуации, сопровождавшейся недооценкой рубля на финансовых рынках.

Большинство долгосрочных прогнозов развития экономики России основаны на том, что темпы ее роста будут опережать среднемировые показатели. К числу факторов, определяющих рост экономики, относятся:

- Сохранение длительного устойчивого спроса и высоких цен на российское сырье на мировых рынках, получившее название «сырьевого суперцикла».
- Сохранение макроэкономической устойчивости.
- Продолжение интеграции российской экономики в глобальный рынок, в том числе открытие рынков для импорта, выравнивание цен на основные сырьевые товары вне и внутри страны, приведение деятельности российских предприятий в соответствие с международными стандартами качества, управления, технологий.
- Выравнивание внутренних цен на сырьевые товары и продукты их первичных переделов внутри страны и на мировых рынках, а также рост тарифов на транспортные услуги и энергоснабжение.



- Рост российского внутреннего рынка, превращение его в значимый сегмент мировой экономики.
- Рост значения логистических и транспортных систем.

Развитие «сырьевого суперцикла» связано с ограниченным предложением сырья и продуктов его первичной переработки, а также притоком инвестиций в товарные сектора мировой экономики, активно использующей сырьевые ресурсы. При этом Россия в долгосрочной перспективе будет оставаться одним из основных поставщиков данных ресурсов на глобальный рынок.

#### Вставка 2. Прогнозы мировых цен на углеводороды в долгосрочной перспективе

Подъем цен на нефть марки Urals на мировом рынке начался в 2002 году. В настоящий момент МЭРТ РФ исходит из прогноза мировых цен на нефть Urals в 2009 году в интервале от 34 до 60 долл./барр. Предполагается, что цены на газ (далее зарубежье) к этому времени составят от 148,4 до 248,1 долл./тыс. куб. м. По прогнозу Goldman Sachs, цены на нефть в ближайшие несколько лет превысят отметку 100 долл. за баррель. При этом резервные возможности ОПЕК по увеличению добычи нефти, считают эксперты Goldman Sachs, не смогут перекрыть растущее потребление нефти мировой экономикой и сдержать рост цен на нефть.

МЭРТ РФ прогнозирует рост поставок Россией углеводородов на мировые рынки в среднесрочной перспективе («Сценарные условия социально-экономического развития Российской Федерации на 2007 год и на период до 2009 года и предельные уровни цен (тарифов) на продукцию (услуги) субъектов естественных монополий на 2007 год»). В настоящий момент действуют долгосрочные контракты на поставку в возрастающих объемах углеводородов, в первую очередь природного газа, Россией на мировые рынки.

В будущем в России ожидается увеличение как рынка производственного потребления и роста государственных расходов, так и рынка конечного потребления. Например, по разработанной Минпромэнерго РФ программе мер, всего в 2006–2010 годах только в сферу неатомной энергетики планируется привлечь 1 трлн. 952 млрд. рублей инвестиций. В России формируется большой внутренний рынок, готовый поглощать новые товары. По прогнозам МЭРТ РФ и экспертов, рост потребительских расходов в России до 2010 года составит около 7–8% в год. Развитие российского внутреннего рынка стимулирует приток в Россию импорта, прямых иностранных инвестиций, а также выход на российский рынок глобальных торговых систем.

*Макроэкономическая устойчивость* проявляется в постоянном уменьшении инфляции, сохранении или повышении покупательной способности рубля по отношению к основным мировым валютам, накоплении масштабных золотовалютных резервов для хеджирования от резкого изменения внешних факторов и укреплении бюджетной системы страны<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Такой прогноз содержится в «Сценарных условиях социально-экономического развития Российской Федерации на 2007 год и на период до 2009 года и предельные уровни цен (тарифов) на продукцию (услуги) субъектов естественных монополий на 2007 год».

Рисунок 8. Динамика индекса потребительских цен



Рисунок 9. Темпы роста реальной денежной массы



*Интеграция российской экономики в глобальный рынок* будет сопровождаться обострением конкуренции для российских компаний не только на внешнем, но и на внутреннем рынке. Российские предприятия уже вынуждены конкурировать с эффективными мировыми производителями в нижних ценовых сегментах и на рынках товаров массового производства. А в высших ценовых сегментах российским компаниям приходится конкурировать с крупнейшими мировыми брендами. Вступление РФ в ВТО ожидается в течение 2007 года, последствиями чего эксперты чаще всего называют: приближение цены естественных монополий РФ к мировым<sup>3</sup>; усиление борьбы с контрафактными товарами; некоторое понижение ввозных таможенных пошлин на отдельные товары, не производимые в РФ; расширение возможностей работы в стране иностранных банков и финансовых организаций; и проч.

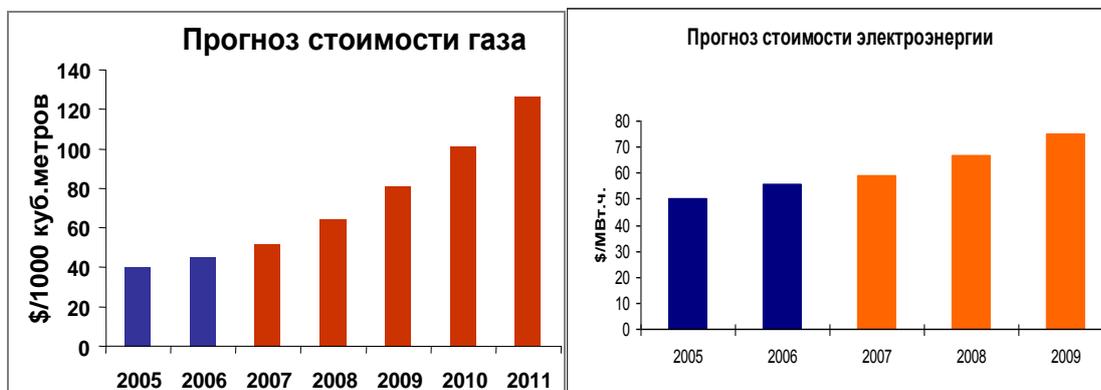
*Выравнивание внутренних цен на сырьевые товары и продукты их первичных переделов внутри страны и на мировых рынках*, а также рост тарифов на транспортные услуги и энергоснабжение. Стоимость большей части природных ресурсов и продуктов их первичной переработки в России уже близка к мировым ценам. В силу институциональных решений федеральной власти (вступление в ВТО, реформа энергетики) будут расти

<sup>3</sup> В частности, Россия должна за 3 года стабилизировать тарифы на перевозки грузов железнодорожным транспортом, как внутри страны, так и за ее пределами.



внутренние цены на газ и электроэнергию<sup>4</sup>. Кроме того, либерализация рынка электроэнергии приведет к сокращению возможностей различных уровней власти по регулированию тарифов и ситуации на рынке электроэнергии.

Рисунок 10. Прогноз стоимости энергоресурсов



Рост российского внутреннего рынка, превращение его в значимый сегмент мировой экономики.

Приведенные выше факторы развития определяют особенности российской экономики, характерные для «сырьевой модели»: наличие задающего специализацию мощного сырьевого сектора, обеспечивающего устойчивый и масштабный приток средств в страну за счет экспорта природных ресурсов<sup>5</sup>; приток инвестиций в сырьевой сектор; модернизацию основных фондов и рост технологического трансферта в основные отрасли экономики (нефтегазовый комплекс, металлургию, химию, транспорт, отдельные виды производства в машиностроении и металлообработке).

### Вставка 3. «Сырьевая модель» развития экономики

Считается, что «сырьевая модель» экономики свойственна всем странам с мощной собственной сырьевой базой и крупной экономикой. Экономическое развитие этих стран представляет собой устойчивый экономический рост в течение долгосрочного периода.

При реализации «сырьевой модели» развития экономики базовым сектором выступают сырьевые отрасли и отрасли первичной переработки сырья. Эти отрасли изначально обладают глобальной конкурентоспособностью и интенсивно развиваются по причине устойчивого спроса, генерируя значительный по объемам приток средств в страну и создавая условия для реализации масштабных производственных проектов. Средства аккумулируются в крупных городах и при достаточно длительной финансовой «накачке» последних, способствуют развитию инновационных секторов экономики. Правда, для этого должны сформироваться соответствующие условия: достижение определенных масштабов внутреннего рынка, высокий уровень урбанизации, способность общества к технологическому росту.

Впервые характерные параметры «сырьевой модели» развития экономики были исследованы на примере стран Северной Америки (канадский экономический историк

<sup>4</sup> Рост цен на электроэнергию будет 10% в 2007 году, 9% и 8% в 2008 и 2009 гг. соответственно. Рост цен на газ в следующие пять лет обусловлен достижением к 2011 году уровня мировых цен на газ (за вычетом транспортных издержек).

<sup>5</sup> Согласно оценкам ЦМАКП, в 2004 году нефтегазовый сектор производил 17% добавленной стоимости экономики России и подавляющую часть (более 2/3) товаров на мировом рынке. Экспортно-сырьевой сектор к середине первого десятилетия XXI века являлся лидером российской экономики по уровню производительности труда, которая втрое превышала средний уровень.

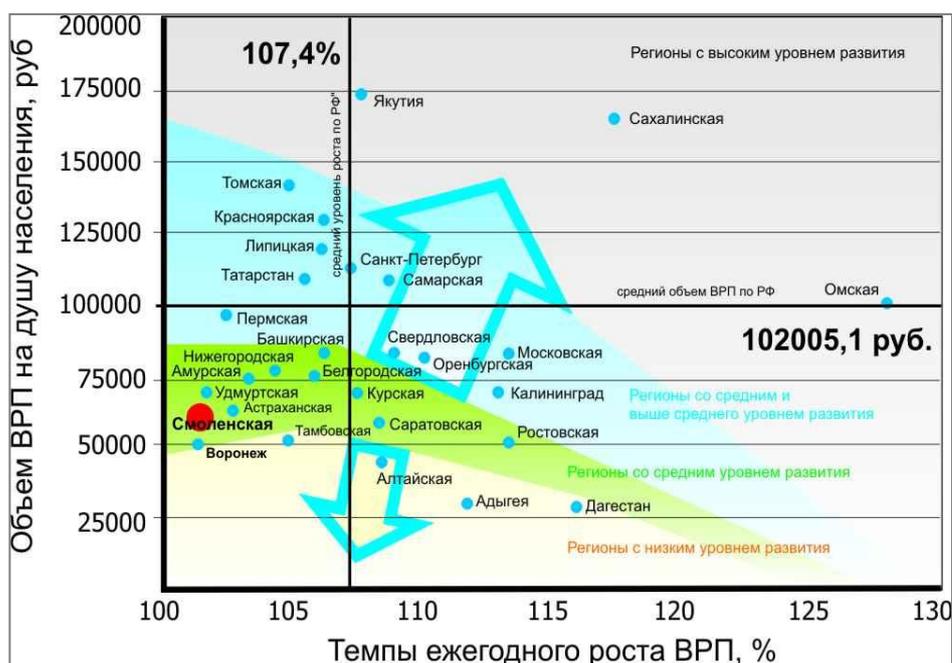


Харольд Адамс Иннис в 1930 году опубликовал работу «Торговля мехом в Канаде: Введение в канадскую экономическую историю» («The Fur trade in Canada: An introduction to Canadian Economic History»), предложив описание данной модели). Впоследствии они были неоднократно использованы в различных странах и сырьевых регионах при разработке стратегий их развития (Malizia, Emil E. and Edward J. Feser. *Understanding Local Economic Development*. New Brunswick, NJ: Center for Urban Policy Research, Rutgers University, 1999).

## Изменение пространственной организации экономики России

**Сохранение значительных различий в уровне социально-экономического развития субъектов РФ.** По оценкам МЭРТ РФ, в 2006–2009 годах больше половины добавленной стоимости будет производиться в 13 субъектах Российской Федерации с высоким уровнем экономического развития. Почти 70% совокупного ВРП этой группы будет производиться в следующих регионах: г. Москва (36,8% от объема ВРП этой группы в 2007 году), Московская область (7,1%), г. Санкт-Петербург (6,3%) и Ханты-Мансийский автономный округ (19,5%).

Рисунок 11. Уровень развития регионов



**Новая функционализация российских территорий.** В среднесрочной перспективе, в России ожидается перемещение основного «производственного цеха» в ее северные и восточные регионы. Именно там предполагается реализация значительного пакета инвестиционных проектов, развертывание процессов так называемого нового освоения<sup>6</sup>. Прогнозируется развитие

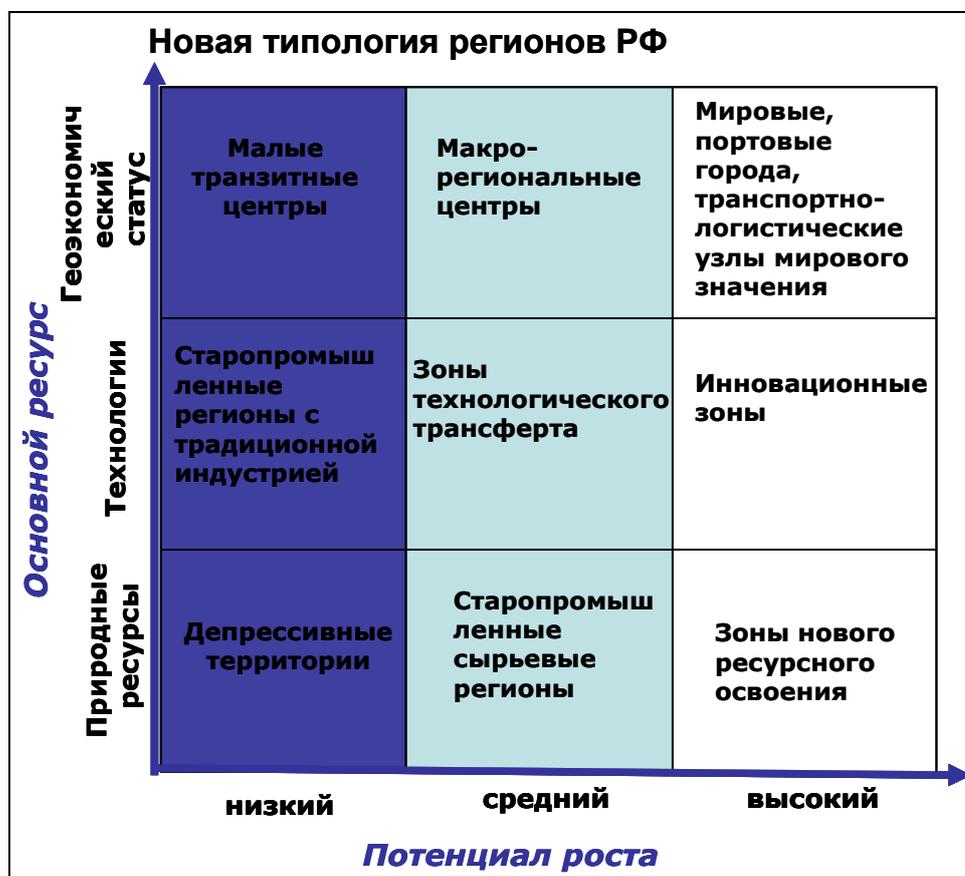
<sup>6</sup> Речь идет об освоении нефтегазовых Штокмановского и Приразломного месторождений в Баренцрегионе, Ямала в Западной Сибири, Ванкорского и Юрубчено-Тухомского месторождений в Красноярском крае, Ковыктинского месторождения в Иркутской области, месторождений Якутии и Сахалина. Готовятся к разработке полиметаллические рудные месторождения Полярного и Приполярного Урала, Нижнего Приангарья, Бурятии и



транспортных и торговых узлов, обеспечивающих интеграцию РФ в глобальную экономику (Ленинградская область, Владивосток, Краснодарский край, транспортные узлы Транссиба и Северного Урала). Предполагается ускоренное развитие крупных городских агломераций — «центров управления», в которых будут размещаться штаб-квартиры больших компаний, работающих на глобальном рынке, а также зоны инновационного развития. Центры этих агломераций — крупные города (прежде всего Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов, Самара) — будут стягивать на себя управленческие функции. Существует вероятность осложнения ситуации в старопромышленных регионах РФ, не обладающих крупными запасами сырья и не являющихся центрами транспортно-логистического, сервисного обслуживания и технологического обеспечения сырьевых зон, а также расположенных вне основных международных транспортных коридоров.



Рисунок 12. Новая типология регионов РФ



Внедрение новых форм стимулирования экономического роста, направленных на привлечение инвестиций и инициирование инновационного развития. В настоящее время законодательно оформлены следующие механизмы:

Создание особых экономических зон промышленно-производственного типа — в Татарстане, Липецкой области; технико-внедренческого типа — в Санкт-Петербурге, Московской области и Томской области; туристско-рекреационных — в Краснодарском крае, Калининградской области, на Алтае и в Забайкалье.

Создание IT-парков и крупных технопарков федерального значения (Казань, Дубна, Санкт-Петербург, Новосибирск, Тюмень и др.), создание новых национальных университетов (Ростов-на-Дону, Красноярск, Екатеринбург).

Развитие новых систем транспортных коммуникаций (высокоскоростная магистраль Москва — Санкт-Петербург; скоростное сообщение Санкт-Петербург — Хельсинки с выходом на европейскую систему ВСМ; развитие крупных авиационных хабов (Красноярск, Санкт-Петербург) и системы перевозок авиакомпаниями-дискаунтерами.



#### Вставка 4. Нормативно-правовое регулирование создания и административный режим ОЭЗ

##### Административный режим ОЭЗ

- ~ реализация принципа «одного окна»;
- ~ гарантия резидентам от неблагоприятного изменения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;
- ~ собственники объектов недвижимости, находящихся в пределах территории ОЭЗ, имеют право выкупа расположенных под этими объектами земельных участков;
- ~ разрешение споров, связанных с созданием или прекращением существования ОЭЗ, нарушением резидентами ОЭЗ условий соглашения о ведении деятельности на территории ОЭЗ в судебном порядке.

##### Нормативно-правовое регулирование создания ОЭЗ

Федеральный Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» №116-ФЗ от 22 июля 2005 года (поправки в Федеральный закон);

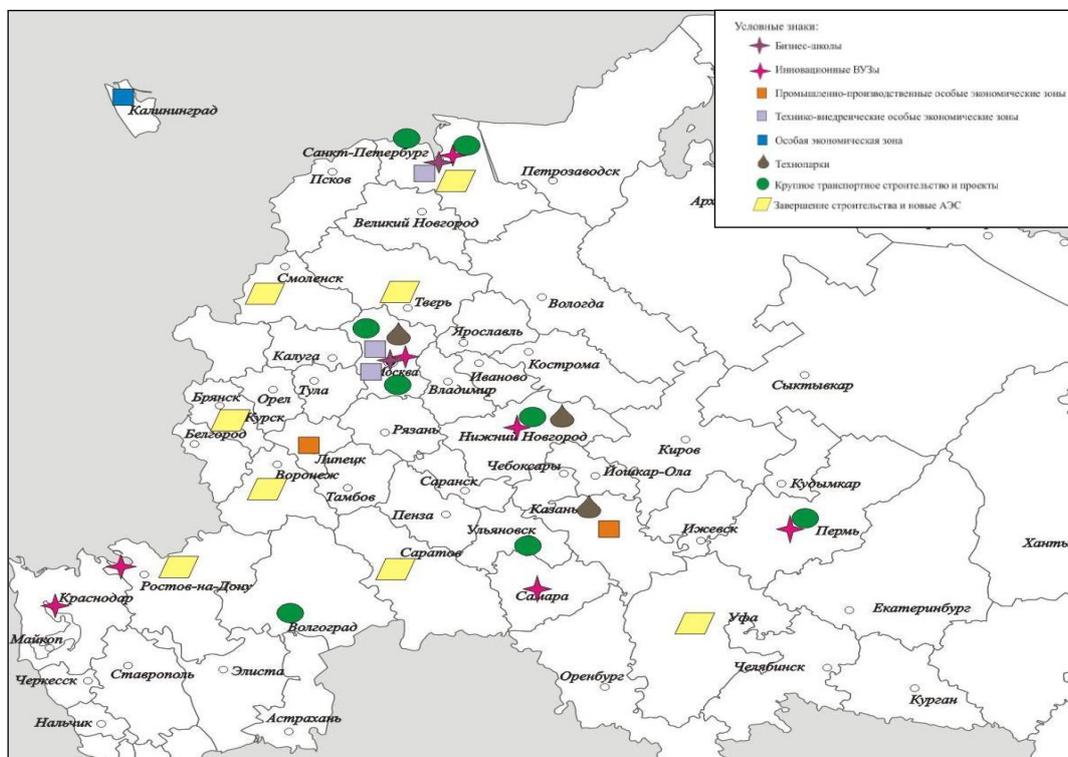
Указ Президента РФ «О Федеральном Агентстве по управлению Особыми Экономическими Зонами» №855 от 22 июля 2005 года;

Постановление Правительства «О Федеральном Агентстве по управлению Особыми Экономическими Зонами» №530 от 19 августа 2005 года;

Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о проведении конкурса по отбору заявок на создание особых экономических зон» №563 от 13 сентября 2005 года;

Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оформления и подачи заявки на создание Особой Экономической Зоны» №564 от 13 сентября 2005 года.

Рисунок 13. Пространственная организация форм стимулирования экономического роста Европейской части России





Разработка и институциональное оформление применения механизмов частно-государственного партнерства для реализации крупных проектов преимущественно инфраструктурной направленности. Работает механизм предоставления финансирования проектов из инвестиционного фонда РФ. По результатам конкурса на условиях концессии предоставлено финансирование строительства платной автодороги Москва — Санкт-Петербург, Орловского туннеля и Западного скоростного диаметра в Санкт-Петербурге.

## **Риски развития российской экономики**

Критически важными условиями для успешного развития экономики в рамках «сырьевой» модели являются, с одной стороны, устойчивый спрос на внешнем рынке на производимые сырьевые товары. Одним из *главных рисков для развития российской экономики по «сырьевой модели» в ближайшие пять-десять лет* будут резкие и неожиданные колебания цен на товары российского сырьевого сектора на мировых рынках, поскольку они создают угрозу снижения доходов от внешнеэкономической деятельности. В зоне риска находится в первую очередь нефтегазовый сектор, для которого характерны колебания цен в десятки процентов, в том числе и в сторону понижения. Еще одной зоной риска является черная металлургия, где рецессия может наступить уже в среднесрочной перспективе.

Другим риском является *повышение конкурентоспособности импортных товаров и услуг на российском рынке*. В настоящее время доля импорта в обороте розничной торговли стабилизировалась на уровне 40% с тенденцией к повышению. Отрасли импортозамещения, развернутые в ситуации резкого ослабления рубля после дефолта 1998 года, уже сейчас испытывают возрастающее давление со стороны импорта. В будущем с ростом благосостояния населения и укрепления рубля данное давление будет только нарастать. Прежде всего, речь идет о таких отраслях, как легкая, пищевая и мебельная промышленность, а также отдельные виды машиностроения. Это обусловлено следующими факторами:

- укреплением рубля, который превращается в конвертируемую валюту;
- распространением современных форматов торговли, обеспечивающих импортерам доступность практически всех важных рынков на территории РФ;
- ростом внутренних цен на сырьевые товары, которые практически сравнялись с мировыми, а по отдельным видам сырья и продукции первичного передела уже обогнали их. Низкие цены на газ пока сохраняются за счет жесткого государственного регулирования и трансфертных цен компаний на сырую нефть, но в будущем они также будут постоянно расти.<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Планируется, что до 2010 года будет продолжаться регулирование цен на электроэнергию и газ. Так в 2007 году рост энерготарифов не должен превысить 10%, в 2008 — 9%, в 2009 — 8%, цены на газ будут расти темпами, обеспечивающими достижение к 2012 году внутренней



**Риски, связанные с технологическим отставанием.** В ближайшие годы заметно возрастет инвестиционная нагрузка на экономику, связанная с ростом капитальных затрат в добывающих секторах. Российские компании, стремясь сохранить свою технологическую и кадровую конкурентоспособность, уже прибегают к ускоренному импорту стандартных технологий<sup>8</sup>, отдельных специалистов и менеджеров, передают подряды на технологически сложные работы западным компаниям и приобретают такие компании в расчете на получение современных ключевых компетенций. В частности, в России фиксируется отрицательный торговый баланс по экспорту-импорту технологий и платежей по импорту технологий. В 2003 году импорт технологий в РФ составил 823,0 млн. долл., экспорт — 384,0 млн. долл.<sup>9</sup> Но большая часть инвестиций идет в «сырьевой» сектор, что приводит к технологической отсталости других секторов экономики. Существует риск значительного перекоса уровня технологий в сторону добывающего сектора. В дальнейшем эта тенденция приведет к снижению экономического роста, т.к. падение темпов роста сырьевого сектора не сможет быть компенсировано ростом других отраслей.

**Риск значительного снижения качества человеческого капитала и ухудшения ситуации на рынке труда** в связи с дефицитом рабочей силы. Сюда входят такие аспекты, как чрезвычайно высокая доля занятых, работающих на должностях, которые не соответствуют полученным квалификациям<sup>10</sup>; высокая текучесть кадров на российских предприятиях, низкий уровень менеджмента, а также сокращение численности трудоспособного населения на 8–10% каждые пять лет после 2010 года. Кроме того, рабочая сила в России постепенно перестает быть дешевой: доля фонда заработной платы в ВВП страны, по оценке МЭРТ РФ, к 2009 году должна достичь 24%<sup>11</sup>. Проблемы с реформированием системы профессионального образования привели к тому, что система подготовки кадров не отвечает требованиям динамично развивающейся российской экономики. Страна будет испытывать хроническую потребность в квалифицированной и качественной рабочей силе. Различные сектора экономики будут конкурировать между собой за работников, при этом лучшие силы будут собираться в сырьевом секторе, обладающим более высоким уровнем зарплат. Как следствие,

---

цены газа, равноэффективной с мировыми ценами, что достигается ростом цены на 15% в 2007 году, 25% в 2008, 27,5% в 2009, 26,5% в 2010 и достижение в 2011 году отметки 125\$/м<sup>3</sup>.

<sup>8</sup> В регионах со стандартными геологическими условиями, например в Западной Сибири, 85% заказов осваивают российские машиностроители. Там, где речь идет о проектах повышенной сложности, например в Ненецком АО, используются в основном зарубежные технологии и оборудование (Национальный доклад «Инновационное развитие: основа ускоренного роста экономики Российской Федерации». М.: Ассоциация менеджеров, 2006).

<sup>9</sup> Наука в Российской Федерации: Статистический сборник. М.: ГУ-ВШЭ, 2005.

<sup>10</sup> В 1990-е годы 40% российских работников сменили профессию (К. Сабирьянова). По данным опросов 890 работодателей, проведенных ЦСР «Северо-Запад» в 2005 году в 10 регионах РФ, от 30 до 42% работников различных предприятий работали на должностях, которые не соответствовали специальности, полученной в системе профобразования, более чем на половину.

<sup>11</sup> В настоящее время в структуре затрат на производство продукции затраты предприятий Смоленской области на оплату труда и отчисления на социальные нужды в среднем составляют 12,9 и 4,1 процента от всех затрат.



качество человеческого капитала в более высокотехнологичных отраслях будет существенно ниже необходимого уровня.<sup>12</sup>

**Инфраструктурные ограничения роста.** Спрос на генерирующие мощности еще в 2004 году достиг 190 тыс. МВт (с учетом необходимого оперативного и стратегического резерва мощностей). В 2005 году спрос на энергию и предложение генерирующих мощностей превысили 200 ГВт. Появление дефицита энергетических мощностей связано, прежде всего, с ожидаемым увеличением выбытия мощностей, исчерпавших парковый ресурс. По данным ИЭИ РАН, до 2010 года в России выработают свой ресурс 17 млн. кВт мощностей тепловых электростанций (11,5% суммарной мощности ТЭС), а к 2020 году — 72 млн. кВт (52%). В связи с этим в период после 2008–2010 годов в ряде регионов прогнозируется дефицит генерирующих и сетевых мощностей. Даже при инерционном развитии, он составит 8–10% мощностей.

#### Вставка 5. Оценка МЭРТ РФ системы рисков для российской экономики

В подготовленной МЭРТ РФ «Программе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2005–2008 годы)» говорится, что систему рисков, с которыми будет сталкиваться дальнейшее развитие российской экономики, задают следующие факторы:

- 1) низкая эффективность государственного управления;
- 2) отсутствие условий и стимулов для развития человеческого капитала;
- 3) низкий уровень конкуренции и высокая доля нерыночного сектора;
- 4) неравномерное осуществление реформ на субфедеральном уровне;
- 5) низкий уровень интеграции российской экономики в международные экономические отношения;
- 6) слабая диверсификация, создающая высокую зависимость от мировой конъюнктуры цен на основные экспортные товары;
- 7) инфраструктурные ограничения роста, которые не могут быть преодолены за счет только институциональных реформ и требуют реализации крупных инвестиционных проектов.

Кроме того, заместитель министра экономического развития и торговли РФ Р. А. Белоусов выделяет в пятнадцатилетней перспективе три основных «кризисных узла»:

– 2007-2008 годы — снижение легитимности государственных институтов, повышение уровня социальной конфликтности (вследствие нарастания имущественной дифференциации населения), реализация неблагоприятных внешнеполитических и внешнеэкономических факторов, а также снижение конкурентоспособности российских предприятий в связи с открытием внутренних рынков и укреплением рубля;

– 2011-2012 годы — нарастание ограничений, вызванных сложностями интеграции РФ в мировую финансовую систему, рост импорта при снижении эффективности сырьевого экспорта, что чревато бюджетным и финансовым кризисом, которые будут развиваться на фоне нарастающего дефицита трудовых ресурсов (на этот же период могут прийти пики технологической модернизации в инфраструктурных отраслях, а также износа объектов жилищно-коммунального хозяйства);

– 2015-2017 годы — реализация долгосрочных стратегических угроз в сфере управления, демографии и здоровья населения, технологий и регионализации страны. В это же время ожидается исчерпание рентабельных эксплуатируемых запасов природных ресурсов — нефти и цветных металлов — в стране. Серьезной проблемой может стать формирование территориального «пояса бедности», включая старопромышленные и сельскохозяйственные

<sup>12</sup> Риски, связанные с технологическим отставанием и снижением качества человеческого капитала в несырьевых секторах, являются одной из главных причин так называемой «голландской болезни» (Dutch disease).



*Стратегия социально-экономического развития Смоленской области*

центральные регионы (Белоусов А. Р. Долгосрочные тренды российской экономики. Сценарии экономического развития России до 2020 года. М.: ЦМАКП, 2005).



## Региональные особенности, определяющие социально-экономическое развитие Смоленской области

### Смоленская область — традиционно индустриальный регион

В структуре экономики преобладает промышленное производство. На промышленных предприятиях работает 25,3% всех занятых в народном хозяйстве, она дает около 30% ВРП области. Предприятия промышленности обеспечивают также основную часть собираемых в области налогов.

Таблица 5. Структура ВРП Смоленской области, 2004 год

| Отрасль экономики                  | РФ    | ЦФО   | Смоленская область |
|------------------------------------|-------|-------|--------------------|
| Промышленность, %                  | 31,2  | 18,34 | 29,8               |
| Сельское и лесное хозяйство, %     | 5,26  | 3,29  | 12,5               |
| Строительство, %                   | 7,18  | 6,00  | 5                  |
| Транспорт, %                       | 6,99  | 4,19  | 10                 |
| Связь, %                           | 2,23  | 3,42  | 2                  |
| Торговля и общественное питание, % | 19,85 | 35,54 | 14,5               |

Источник: Федеральная служба государственной статистики и Смоленскстат

В промышленности региона наблюдается *значительная корпоративная концентрация* производства в основных отраслях промышленности.

Таблица 6. Корпоративная принадлежность предприятий области

|   | Предприятие  | Материнская компания | Местонахождение штаб-квартиры материнской компании |
|---|--|----------------------|--|
| 1 | ЗАО Рославльский автоагрегатный завод                | АМО ЗИЛ              | Москва   |
| 2 | ЗАО Смоленский автоагрегатный завод им. В.П.Отрохова | АМО ЗИЛ              | Москва   |
| 3 | ЗАО Ярцевская технологическая компания               | АМО ЗИЛ              | Москва   |
| 4 | Рославльский вагоноремонтный завод                   | РЖД                  | Москва   |
| 6 | Сафоновский электромашиностроительный завод          | Концерн "Русэлпром"  | Москва   |
| 7 | ОАО «Свет»   | «Осрам»              | Германия   |
| 8 | ЗАО «Диффузион Инструмент»                           | «Олдим-3»            | Москва   |
| 9 | ОАО «Смоленский завод                                | Управление           | Москва   |



|    |                          |                                    |        |
|----|--------------------------|------------------------------------|--------|
|    | радиодеталей»            | радиотехнической промышленности РФ |        |
| 10 | ОАО СМК «Роса»           | Юнимилк                            | Москва |
| 11 | ЗАО «Рудняконсервмолоко» | Эрконпродукт                       | Москва |

В рамках территориального «разделения труда» область преимущественно выполняет функцию процессинга (производства продукции). Данная тенденция характерна для большинства российских регионов: в столичном регионе располагаются штаб-квартиры доминирующих на общенациональных рынках компаний и их сбытовые подразделения, а в регионы, в том числе и в Смоленскую область, переносятся функции процессинга. Для значительной части смоленских предприятий такое распределение функций закреплено в виде приобретения (корпоративного поглощения) компаниями-нерезидентами местных производителей. Часть смоленских предприятий выстраивает свои стратегии таким образом, что передает работу по маркетингу (в том числе и дистрибуции) своим партнерам из других регионов, в первую очередь — столичным. Для Смоленской области территориальное распределение бизнес-процессов во многих случаях имеет позитивные последствия, так как снижает для областных предприятий издержки входа на российский и зарубежный рынок.

Высокий уровень промышленной агломерации (концентрация промышленного производства по отдельным территориям). Около 46% промышленного производства приходится на г. Смоленск. Также значимый вклад ВРП Смоленской области вносят г. Десногорск, Вяземский, Дорогобужский и Рославльский районы. Вместе с г. Смоленск в этих районах производится около 84% промышленной продукции.

В структуре промышленности доминируют традиционные индустриальные производства, использующие, как правило, стандартные технологии и технологии в своем подавляющем большинстве сформировавшиеся еще в прошлом веке. Отсюда высокая степень физического износа основных фондов (до 60%). Малая доля инновационной продукции. В настоящее время в общем объеме промышленного производства доля продукции электроэнергетики занимает 23,5%, машиностроения и металлообработки — 20,3%, химической и нефтехимической промышленности — 8,9%, промышленности стройматериалов — 4,5%.

Таблица 7. Производственная специализация Смоленской области (2004 год)

| Отрасль                           | Доля в промпроизводстве, % | Коэффициент локализации | Количество занятых, тыс.чел. |
|-----------------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------------|
| электроэнергетика                 | 23,5                       | 2,2                     | 11                           |
| машиностроение и металлообработка | 20,3                       | 1,07                    | 35,7                         |
| химическая и нефтехимическая      | 8,9                        | 1,51                    | 5,7                          |
| лесная, деревообрабатывающая      | 2                          | 0,49                    | 3,4                          |



|  |     |      |      |
|--|-----|------|------|
| промышленность<br>строительных<br>материалов | 4,5 | 1,15 | 6,6  |
| легкая                                       | 3   | 2,36 | 8,4  |
| пищевая                                      | 2,6 | 0,94 | 10,6 |

Источник: Федеральная служба государственной статистики и расчет Фонда «ЦСР «Северо-Запад»<sup>13</sup>

## **Пространственная организация экономики Смоленской области**

Регион занимает исключительное географическое положение - Смоленщина расположена на пересечении основных транспортных путей, ведущих из Центра России в Белоруссию, страны Балтии, государства Восточной и Центральной Европы, а также с Северо-Запада на Юг России. Она граничит с Витебской и Могилёвской областями Республики Беларусь, играющей ключевую роль в развитии внешнеэкономических связей Смоленской области. Взаимоотношения Смоленской области с белорусскими регионами всегда имели и продолжают иметь особую значимость. Белоруссия является крупнейшим торговым партнёром региона. Её доля во внешнем товарообороте области превышает 38%, а в товарообмене со странами СНГ превышает 90%. К позитивным факторам необходимо также отнести выгодное географическое положение и развитую транспортную инфраструктуру Смоленской области, что повышает потенциал экономического развития региона. Географическое положение области обуславливает ее значимость как важного транспортного коридора между Россией и Западной Европой, что способствует развитию внешнеэкономических связей. Через территорию области проходят кратчайшие автомобильные и железнодорожные магистрали, связывающие Западную Европу с Центральной Россией, а также важнейший для страны автотранспортный коридор «Санкт-Петербург – Юг России». Магистральные линии железных дорог, расположенные на территории области, связывают ее со всеми регионами РФ, странами СНГ, Прибалтики и Европы.

**Экономическое развитие области сконцентрировано в коридоре между Москвой и Минском.** Транспортный коридор, связывающий две столицы, занимает в настоящий момент доминирующее положение. Наглядным подтверждением тому стало пространственное распределение социально-экономической активности населения на территории области и степень хозяйственной освоенности ее территорий:

Транспортный коридор, основанием которого является магистраль «Москва — Минск», лежит в основе опорного каркаса системы расселения

<sup>13</sup> Методика расчета коэффициентов локализации: *Коэффициент локализации* рассчитывается отношением удельного веса данной отрасли в структуре производства региона к удельному весу той же отрасли в стране. Расчеты производятся по объему произведенной продукции. Если расчетные показатели больше или равны единице, следовательно, данные отрасли выступают как отрасли рыночной специализации региона, то есть область более специализируется а данном производстве, чем Российская Федерация в целом.



Смоленской области — в этом коридоре присутствует наивысшая плотность транспортных коммуникаций. Причем плотность коммуникаций возрастает по мере приближения к Москве, и количество полноценных транспортных узлов на территории области в этом отношении весьма невелико. Большая часть населения проживает в г. Смоленске и вдоль транспортных коридоров Москва – Минск и Смоленск-Рославль-Брянск: в Вяземском, Гагаринском, Сафоновском, Смоленском, Рославльским и Ярцевском районах. Плотность населения вне этих магистралей существенно отстает. В указанных районах на 2006 год проживает 686,7 тыс. чел., что составляет 68,3% от общей численности населения. Именно в зоне коридора обеспечиваются наиболее высокие доходы населения, что позволяет говорить о том, что в зоне влияния Москвы стоимость рабочей силы значительно повышается.

Существенные различия по основным показателям между территориями<sup>14</sup> и предприятиями даже внутри одних и тех же отраслей позволяют говорить о фрагментации территориальной и отраслевой структуры экономики области. Темпы роста объемов производства только за 2004 год варьируются по территориям области от полуторакратного роста (Демидовский район) до снижения объемов на треть (Ершинский район). Подушевая обеспеченность городов и районов инвестициями различается в сотни раз. Среди отраслей экономики только в одной отрасли — химической промышленности — уровень рентабельности превысил 10%. В целом же для большинства отраслей Смоленской области характерна весомая часть убыточных предприятий — т.е. приспособление предприятий отрасли к новым экономическим условиям идет совершенно по-разному.

Таблица 8. Фрагментация территорий по показателям экономического развития (данные за 2005 год)

|                         | Розничный товарооборот на душу населения тыс. руб. | Платные услуги на душу населения, тыс. руб. | Средняя зарплата, тыс. руб. в месяц |
|-------------------------|--|---|-------------------------------------|
| <b>Всего по области</b> | 38,6   | 8,9   | 6,2                                 |
| <i>в том числе:</i>     |  |   |                                     |
| <i>города</i>           |  |   |                                     |
| Смоленск                | 68,9   | 20,3  | 7,7                                 |
| Десногорск              | 24,0   | 8,0   | 10,3                                |
| <i>районы</i>           |  |   |                                     |
| Велижский               | 18,7   | 33,2  | 3,6                                 |
| Вяземский               | 35,3   | 65,2  | 6,7                                 |
| Гагаринский             | 25,2   | 41,1  | 5,0                                 |
| Глинковский             | 7,2  | 0,5   | 3,7                                 |
| Демидовский             | 24,2   | 3,2   | 3,6                                 |

<sup>14</sup> Например, предприятия Смоленска увеличили объем промышленного производства в 2004 году на 6%, Гагаринского района – на 31%, Рославльского района – на 8%, Десногорска и Краснинского района снизили на 18%.

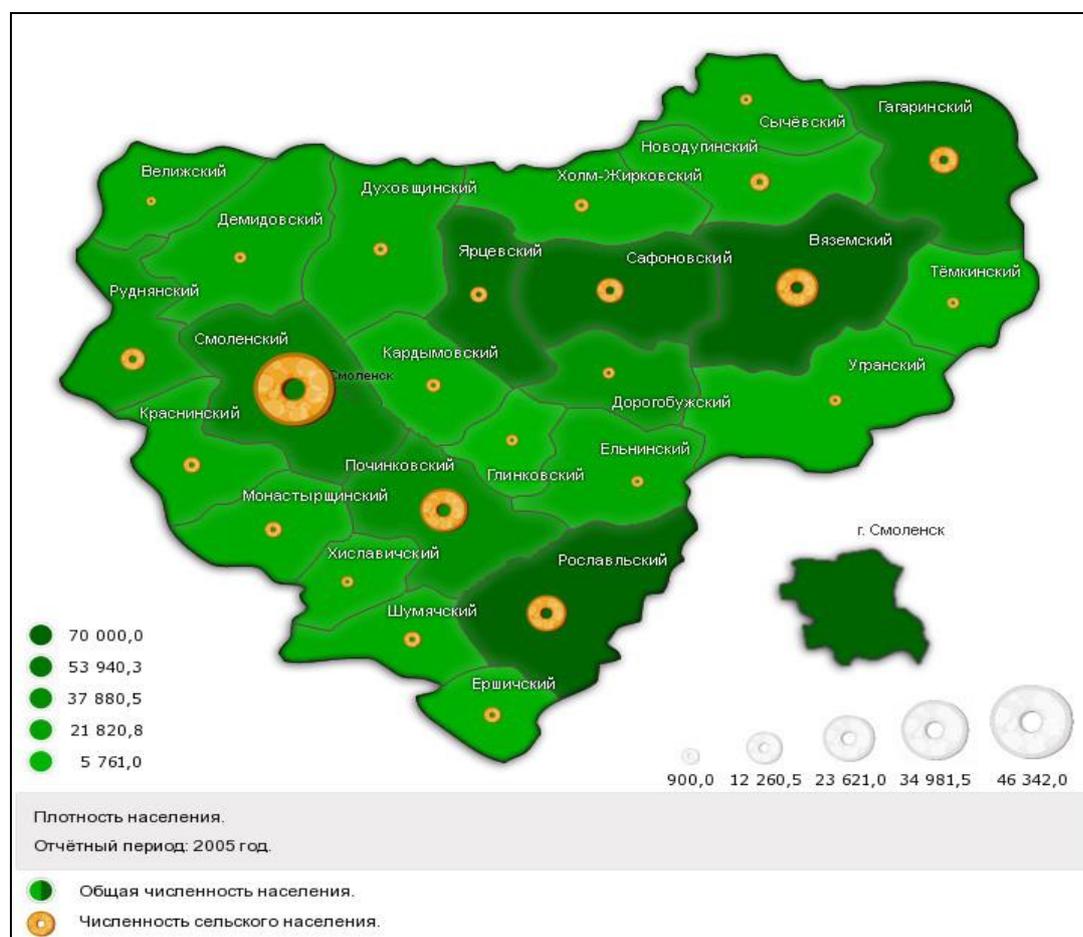


|                 |      |     |     |
|-----------------|------|-----|-----|
| Дорогобужский   | 24,7 | 4,1 | 7,9 |
| Духовщинский    | 16,7 | 2,3 | 4,9 |
| Ельнинский      | 17,4 | 2,7 | 3,4 |
| Ершичский       | 14,0 | 0,8 | 3,4 |
| Кардымовский    | 9,3  | 3,3 | 4,5 |
| Краснинский     | 18,7 | 1,3 | 3,9 |
| Монастырщинский | 19,2 | 1,2 | 3,4 |
| Новодугинский   | 21,8 | 1,0 | 3,8 |
| Починковский    | 24,2 | 2,1 | 3,6 |
| Рославльский    | 37,7 | 3,8 | 5,3 |
| Руднянский      | 43,7 | 2,5 | 3,8 |
| Сафоновский     | 29,9 | 4,0 | 5,1 |
| Смоленский      | 9,6  | 3,0 | 5,2 |
| Сычевский       | 17,0 | 2,4 | 3,8 |
| Темкинский      | 15,2 | 1,1 | 3,7 |
| Угранский       | 12,9 | 1,0 | 3,0 |
| Хиславичский    | 22,7 | 1,8 | 3,2 |
| Холм-Жирковский | 19,0 | 1,6 | 5,7 |
| Шумячский       | 29,2 | 1,5 | 3,4 |
| Ярцевский       | 23,6 | 4,9 | 4,3 |

**Достаточно высокий уровень урбанизации.** На 01.01.2005 численность населения Смоленской области составила 1019 тыс. чел. (0.71% численности населения России), которые проживают в 15 городах, 12 поселках городского типа — 720,8 тыс. чел. (городское население — 70,7%); в 4889 сельских населенных пунктах — 298,2 тыс. чел. (сельское население — 29,3%). Большая часть населения проживает в г. Смоленске и вдоль транспортных коридоров Москва — Минск и Смоленск-Рославль-Брянск, в Вяземском, Гагаринском, Сафоновском, Смоленском, Рославльском и Ярцевском районах. Плотность населения вне этих магистралей существенно отстает. В указанных районах проживает 678,6 тыс. чел., что составляет 71,1% от общей численности населения.



Рисунок 14. Плотность населения Смоленской области, 2005



На 01.01.2006 численность населения Смоленская область составила 1005,9 тыс. чел. (0.705% численности населения России). Оно проживает в 15 городах, 12 поселках городского типа — 714,5 тыс. чел. (городское население — 71%), в 4889 сельских населенных пунктах — 291,4 тыс. чел. (сельское население — 29%). Большая часть населения проживает в г. Смоленске и вдоль транспортных коридоров Москва — Минск и Смоленск-Рославль-Брянск, в Вяземском, Гагаринском, Сафоновском, Смоленском, Рославльском и Ярцевском районах. Плотность населения вне этих магистралей существенно отстает. В указанных районах проживает 686,7 тыс. чел., что составляет 68,3% от общей численности населения.

Большая часть промышленных центров имеет четко выраженную производственную специализацию, за исключением, пожалуй, Смоленска. В области практически все города являются традиционно-индустриальными, имеют промышленную специализацию, ярко выраженную «фордистскую» организацию, плохо приспособлены для ведения так называемой постиндустриальной («новой») экономики (слабое развитие сектора услуг, в первую очередь финансовых, консультационных, управленческих, логистических, бизнес-сервиса и проч.).



#### Вставка 6. «Фордистские» города

«Фордистские» города начали формироваться в конце XIX — начале XX века в момент первичной индустриализации. Центром города является промышленное производство. Отсюда моноцентричная структура, жесткая функционализация пространства с выделением производственных и жилых зон. В городах, возникших до индустриализации, пространство для промышленных предприятий и жилых районов вычленилось как очередное кольцо вокруг уже оккупированных старыми формами деятельности и жизни центров поселения, а потому пространственная организация таких городов приобретала четко выраженную радиально-кольцевую структуру. Каждое новое кольцо фиксировало свою стадию роста.

### Динамика социально-демографической ситуации

Медленное сокращение общей численности населения в результате «демографического перехода», свойственного индустриальным обществам. Численность населения Смоленской области составляла на 01.01.2006 1005,9 тыс. чел. Демографическая ситуация (как и в целом по РФ) характеризуется высокими показателями убыли населения: смертность превышает рождаемость в 2,5 раза. Сложившийся уровень рождаемости в Смоленской области не обеспечивает простого воспроизводства населения (замещение поколения родителей их детьми). Для этого необходимо 2,1-2,2 рождений ребенка на одну женщину. Суммарный коэффициент рождаемости в 2005 году составил 1,144 ребенка на одну женщину, что свидетельствует о том, что большинство семей области ограничиваются одним ребенком. Вместе с тем, в период с 2000 по 2004 год, на Смоленщине наблюдалось некоторое увеличение рождаемости, абсолютное число родившихся в 2004 году составило 9075 человек, что на 54 ребенка (на 0,6%) больше, чем в 2003 году, на 5,4%, чем в 2002 году и на 19%, чем в 2000 году. Общий коэффициент рождаемости вырос с 7,0 родившихся в расчете на 1000 человек населения в 2000 году до 8,8 в 2004 году. Однако в 2005 году абсолютное число родившихся составило 8717 человек, что на 358 детей меньше, чем в 2004 году. Среди 18 регионов Центрального федерального округа по уровню рождаемости за 2005 год область занимает 14 место, ниже рождаемость в Тамбовской, Рязанской, Воронежской, Тульской областях. Остается высоким уровень смертности населения области. В 2005 году число умерших против 2004 года увеличилось на 33 человека, или на 0,15%, а общий коэффициент смертности (число умерших на 1000 человек населения) увеличился с 21,3 до 21,6. Однако среди 18 регионов Центрального федерального округа по уровню смертности область занимает 15 место. Выше смертность населения только в Ивановской, Тульской и Тверской областях. За период с 2000 по 2004 год в области в среднем за год уходило из жизни 22,3 тысячи, а рождалось только 8,5 тысячи человек.

#### Вставка 7. Демографический переход в индустриальных обществах

От высокой рождаемости и высокой смертности индустриальное общество переходит к низкой рождаемости и низкой смертности.

В первой фазе демографического перехода, которая к середине XX в. была завершена промышленно развитыми странами, снижение коэффициента смертности опережает снижение коэффициента рождаемости (последний некоторое время может вообще не снижаться и даже



расти), в результате чего коэффициент естественного прироста населения увеличивается до наибольшего значения.

Во второй фазе коэффициент смертности продолжает снижаться и достигает наименьшего значения, но коэффициент рождаемости снижается еще быстрее, в силу чего прирост населения постепенно замедляется.

Для третьей фазы характерно повышение коэффициента смертности, обусловленное демографическим старением, и одновременное замедление снижения рождаемости. К концу третьей фазы коэффициент рождаемости приближается к уровню простого воспроизводства населения, а коэффициент смертности остается ниже этого уровня, т. к. возрастная структура еще не стабилизирована и имеется повышенная доля возрастных групп с низкой смертностью.

Наконец, в четвертой фазе коэффициент смертности повышается, сближаясь с коэффициентом рождаемости, процесс демографической стабилизации заканчивается.

Россия в настоящий момент находится, по оценкам демографов, в четвертой фазе демографического перехода — депопуляции (рождаемость около 8 чел. на тыс. населения, смертность — почти 15,5, естественная убыль — 6,7; доля детей до 14 лет в структуре населения — 18%).

Таблица 9. Динамика численности населения (тыс. чел. на конец года)

|                     | 1995        | 1999        | 2000         | 2002         | 2004         | 2005         | изменение численности населения в 2005 по отношению к 1995 году |
|---------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|
| <b>Белгородская</b> | <b>1467</b> | <b>1502</b> | <b>1507</b>  | <b>1512</b>  | <b>1512</b>  | <b>1512</b>  | <b>103</b>  |
| Брянская            | 1467        | 1423        | 1408         | 1375         | 1346         | 1347         | 92  |
| Владимирская        | 1624        | 1576        | 1558         | 1520         | 1487         | 1487         | 92  |
| Воронежская         | 2491        | 2441        | 2422         | 2374         | 2334         | 2334         | 94  |
| Ивановская          | 1249        | 1195        | 1179         | 1145         | 1115         | 1115         | 89  |
| Калужская           | 1089        | 1071        | 1060         | 1039         | 1022         | 1022         | 94  |
| Костромская         | 788         | 762         | 754          | 734          | 717          | 718          | 91  |
| Курская             | 1325        | 1282        | 1267         | 1231         | 1199         | 1199         | 90  |
| Липецкая            | 1246        | 1233        | 1228         | 1211         | 1190         | 1190         | 96  |
| <b>Московская</b>   | <b>6660</b> | <b>6628</b> | <b>6614</b>  | <b>6617</b>  | <b>6630</b>  | <b>6630</b>  | <b>100</b>  |
| Орловская           | 906         | 884         | 877          | 858          | 842          | 842          | 93  |
| Рязанская           | 1322        | 1275        | 1259         | 1224         | 1195         | 1195         | 90  |
| <b>Смоленская</b>   | <b>1151</b> | <b>1099</b> | <b>1082</b>  | <b>1046</b>  | <b>1019</b>  | <b>1019</b>  | <b>89</b>   |
| Тамбовская          | 1288        | 1231        | 1213         | 1174         | 1145         | 1145         | 89  |
| Тверская            | 1612        | 1544        | 1520         | 1466         | 1425         | 1426         | 88  |
| Тульская            | 1810        | 1743        | 1719         | 1670         | 1622         | 1622         | 90  |
| Ярославская         | 1447        | 1406        | 1394         | 1364         | 1339         | 1339         | 93  |
| <b>г. Москва</b>    | <b>9247</b> | <b>9933</b> | <b>10114</b> | <b>10387</b> | <b>10407</b> | <b>10407</b> | <b>113</b>  |

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Сокращение численности населения теоретически может быть компенсировано притоком населения из-за пределов региона, однако вследствие близости Москвы и Московской области, существенно более развитых в социально-экономическом отношении, происходит обратный процесс миграционного оттока.



Таблица 10. Динамика демографических показателей

|                            | 1990  | 1995   | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 2005   |
|----------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Естественный прирост, чел. | -1621 | -10497 | -14133 | -13987 | -14137 | -13803 | -12742 | -13133 |
| Миграционный прирост, чел. |       | 10524  | -410   | -1426  | -375   | -201   | -1220  | -36    |

Источник: Федеральная служба государственной статистики

## Инфраструктурная обеспеченность

**Высокий уровень развития основных инфраструктур.** Высокая плотность транспортного сообщения, развитие перевозок различными видами транспорта. В настоящее время железнодорожная сеть представлена магистралями Москва – Смоленск – Минск, Ржев – Вязьма – Брянск, Витебск – Смоленск – Ельня – Сухиничи, Смоленск – Рославль – Брянск, Могилев – Рославль – Сухиничи и пр.

Таблица 11. Развитие транспортной сети Смоленской области (км/1000 кв. км)

|   | Территории      |                               |        |
|---|-----------------|-------------------------------|--------|
|   | Смоленская обл. | Центральный федеральный округ | Россия |
| Железные дороги общего пользования  | 23,2            | 27,0                          | 5,5    |
| Автомобильные дороги общего пользования с твердым покрытием                       | 179             | 184                           | 31,0   |
| Количество дорожно-транспортных происшествий на 10000 единиц транспортных средств | 60,1            | 52,2                          | 51,8   |

Источник: Федеральная служба государственной статистики

**Область относится к числу регионов, которые не являются энергодефицитными.** По прогнозу Министерства промышленности и энергетики потребление электроэнергии в регионе будет расти темпами чуть ниже среднероссийских в следующие 3-5 лет. При этом большая часть произведенной электроэнергии экспортируется за пределы региона.



Таблица 12 Оценка уровней электропотребления по ОЭС России

|            | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2015 г. | 2020 г. |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|            | отчет   | ПРОГНОЗ |         |         |         |         |         |         |
| ОЭС Центра | 224,559 | 233,319 | 240     | 247,66  | 256,026 | 264,099 | 310,416 | 374,169 |
| Смоленская | 6,1417  | 6,0338  | 6,03791 | 6,0496  | 6,0562  | 6,0628  | 6,0962  | 6,1298  |

Основными доходными источниками как местных, так и регионального бюджетов остаются поступления от федеральных налогов и сборов и специальных налоговых режимов, зачисляемые в региональный и местные бюджеты по постоянным нормативам (налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц, акцизы, налоги на совокупный доход). К основным бюджетобразующим налогам области относятся налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц и имущественные налоги, которые в общем объеме налоговых доходов бюджета области занимают около 71-81 %. Смоленская область не обеспечена собственными доходами в полном объеме и является дотационной, несмотря на тот факт, что почти 21-30% налоговых доходов, собираемых на территории области, приходится на налог на добавленную стоимость, который широко распространен на территории области, но в полном объеме зачисляется в федеральный бюджет.

Таблица 13. Структура налоговых поступлений в бюджеты всех уровней

| Налог                             | 2003 год        |                      | 2004 год        |                      | 2004 к 2003 году | 2005 год        |                      | 2005 к 2004 году |
|-----------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|------------------|-----------------|----------------------|------------------|
|                                   | Сумма, млн.руб. | уд. вес в доходах, % | Сумма, млн.руб. | уд. вес в доходах, % |                  | Сумма, млн.руб. | уд. вес в доходах, % |                  |
| Налог на прибыль организаций      | 1 230           | 14,4%                | 1 597           | 17,4%                | 130%             | 2 299           | 18,4%                | 144,0%           |
| Налог на доходы физических лиц    | 2 263           | 26,6%                | 2 747           | 30,0%                | 121%             | 3 204           | 25,7%                | 116,7%           |
| Налог на добавленную стоимость    | 2 177           | 25,6%                | 1 990           | 21,7%                | 91%              | 3 753           | 30,1%                | 188,6%           |
| Акцизы на алкогольную продукцию   | 592             | 7,0%                 | 748             | 8,2%                 | 126%             | 778             | 6,2%                 | 103,9%           |
| Акцизы на нефтепродукты           | 304             | 3,6%                 | 136             | 1,5%                 | 45%              | 231             | 1,8%                 | 170,2%           |
| Налоги на имущество               | 613             | 7,2%                 | 674             | 7,4%                 | 110%             | 1 460           | 11,7%                | 216,6%           |
| Платежи за польз. прир.ресурсами  | 575             | 6,8%                 | 613             | 6,7%                 | 107%             | 54              | 0,4%                 | 8,9%             |
| Остальные налоги, пошлины и сборы | 760             | 8,9%                 | 655             | 7,1%                 | 86%              | 701             | 5,6%                 | 107,0%           |
| <b>Итого</b>                      | <b>8 515</b>    | <b>100%</b>          | <b>9 160</b>    | <b>100%</b>          | <b>108%</b>      | <b>12 480</b>   | <b>100%</b>          | <b>136%</b>      |

Основные бюджетные расходы имеют явную социальную направленность. На социальную защиту, образование, здравоохранение,



культуру ежегодно направляются более половины всех средств регионального бюджета. В расходной части областного бюджета ежегодно растут суммы на предоставление льгот и субсидий за счет роста численности пенсионеров, расширения числа категорий, получающих льготы и субсидии, расширения видов социальной помощи.

Таблица 14. Основные бюджетные расходы

| Показатели                       | 2006 г.<br>оценка | Доля,<br>% | 2007г. прогноз |            |           |            |
|----------------------------------|-------------------|------------|----------------|------------|-----------|------------|
|                                  |                   |            | 1 вариант      | Доля,<br>% | 2 вариант | Доля,<br>% |
| Жилищно-коммунальное хозяйство   | 1 086,3           | 2,5        | 1 164,1        | 2,5        | 1 187,6   | 2,5        |
| Социально-культурные мероприятия | 24 560,4          | 56,8       | 27 302,6       | 57,6       | 27 725,1  | 57,7       |
| В т.ч. пенсионное обеспечение    | 9 479,5           | 38,6       | 11 010,3       | 40,3       | 11 230,5  | 40,5       |
| Итого                            | 25 646,7          | 59,3       | 28 466,7       | 60,1       | 28 912,7  | 60,2       |
| Всего расходов                   | 43 218,5          | -          | 47 400,2       | -          | 48 052,5  | -          |

Расходная часть имеет социально-культурную направленность, поскольку затраты на социально-культурные мероприятия на среднесрочную перспективу прогнозируются в размере 59,3-60,2 % от общей суммы расходов, при этом основную долю занимают расходы на пенсионное обеспечение (38,6-40,5%).



## Тренды долгосрочного развития Смоленской области

### Ключевые проблемы и ограничения социально-экономического развития Смоленской области

Открываются новые рынки, выходящие за рамки производственной специализации области. Происходит дифференциация и сегментация традиционных рынков действующих смоленских предприятий (характерно для авиастроения, машиностроения, радиоэлектроники, транспорта и логистики; торговли и др.). Товары потребительских рынков (пищевая и легкая промышленность), не имеющие известных торговых марок, конкурируют в нижнем ценовом сегменте.

Рисунок 15.



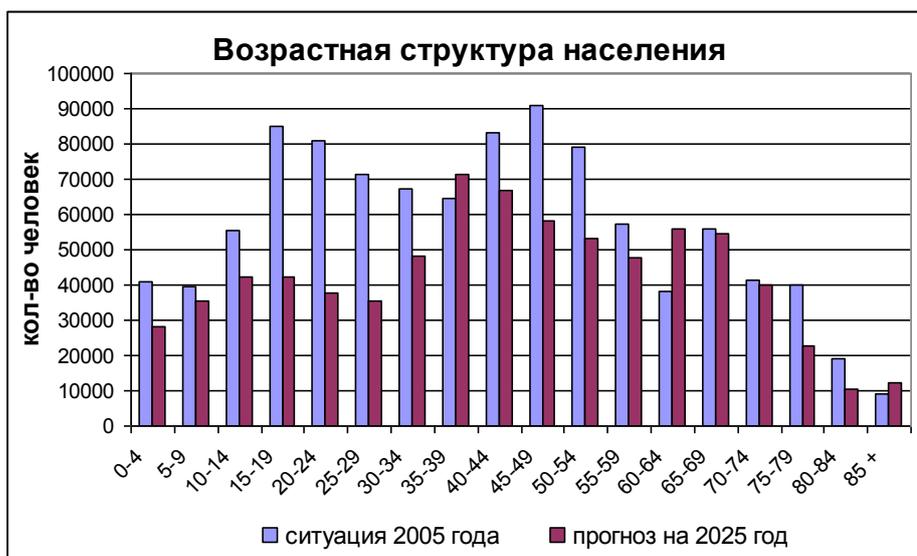
Смоленская область относится к числу староосвоенных демографически неблагополучных регионов Центральной России. По прогнозным разработкам, численность населения Смоленской области в перспективе будет снижаться. Численность экономически активного населения к 2010 году сократится по сравнению с 2005 годом на 32,6 тыс.



человек, а к 2015 году еще на 58,4 тыс. человек. Далее выбытие экономически активного населения будет происходить такими же темпами. Данная ситуация объясняется высокой долей населения в возрасте 40-55 лет, которая наблюдается в данный момент, а также резким спадом рождаемости в 90-х годах прошлого века, что привело к ситуации, когда выбывающие работники не заменяются молодым поколением. Данная ситуация характерна и для всей России в целом. Естественная убыль населения в Смоленской области одна из наиболее высоких в ЦФО, при этом возможной компенсации естественной убыли миграционным притоком также не происходит. Более того, наблюдается миграционный отток из Смоленской области.

Для решения демографического кризиса уже не достаточно просто бороться со смертностью, так как существующая ситуация привела к тому, что сокращение населения к 2025 году как минимум на 12-15% неизбежно. Однако повышение рождаемости и борьба со смертностью может помочь стабилизировать ситуацию в долгосрочной перспективе. При сохранении текущей ситуации Демографический прогноз свидетельствует о 25% сокращении населения к 2025 году. При этом произойдет сдвиг в сторону повышения числа людей в возрасте выше 35 лет.

Рисунок 16.



Смертность в Смоленской области на 2005 год выше, чем в среднем по России (2158,1 человек против 1610 на 100 тыс. человек населения). Особенно высока смертность из-за болезней системы кровообращения (выше среднероссийской на 42%), от инфекционных болезней (на 45%) и от внешних причин (на 34%). Старение населения приведет к выбытию трудовых ресурсов и росту бюджетной нагрузки по содержанию и обслуживанию пожилого населения и пенсионеров.

#### Вставка 8. Технический прогресс и долгосрочный темп роста экономики

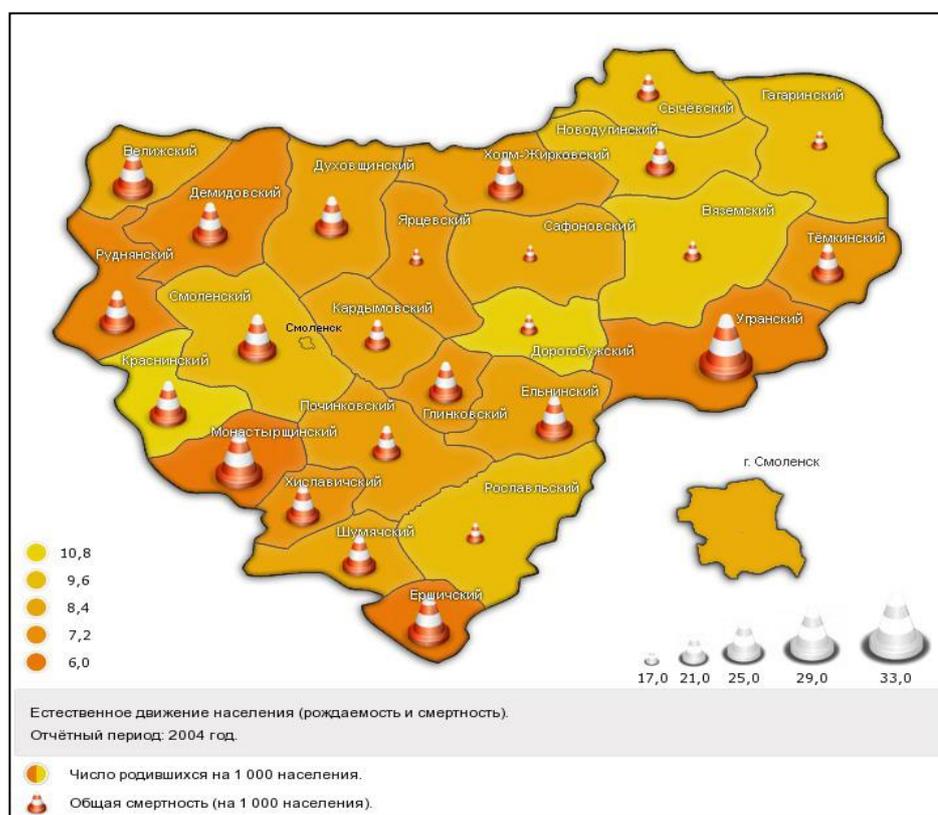
Теория экономического роста, активно развивающаяся с 50-х годов XX века с работ нобелевского лауреата Р. Солоу, показывает, что при отсутствии так называемого технического прогресса долгосрочный темп роста экономики совпадает с темпом роста численности населения. Как следствие, при уменьшающейся численности населения



становится крайне тяжело поддерживать высокие темпы экономического роста. Современная теория роста концентрируется на важности технического прогресса для долгосрочного роста. Прежде всего технический прогресс связывают с ростом «человеческого капитала», а именно с повышающимися знаниями людей и, что наиболее важно, с возрастающей эффективностью использования этих знаний. Короткая продолжительность жизни населения снижает эффективность использования человеческого капитала, что приводит к снижению темпов роста экономики в долгосрочной перспективе.

Анализ пространственной структуры свидетельствует о том, что самая высокая смертность в западных и удаленных от столицы региона сельскохозяйственных районах. Рождаемость выше в зоне развития — районах, расположенных вдоль транспортного коридора.

Рисунок 17. Естественное движение населения (рождаемость и смертность), 2004



При сравнении структуры занятости по отраслям производства с общероссийскими показателями видно, что в Смоленской области значительно большая доля занятого населения работает в промышленности и здравоохранении, в то время как в торговле, образовании и транспорте занята меньшая доля населения.



Рисунок 18.

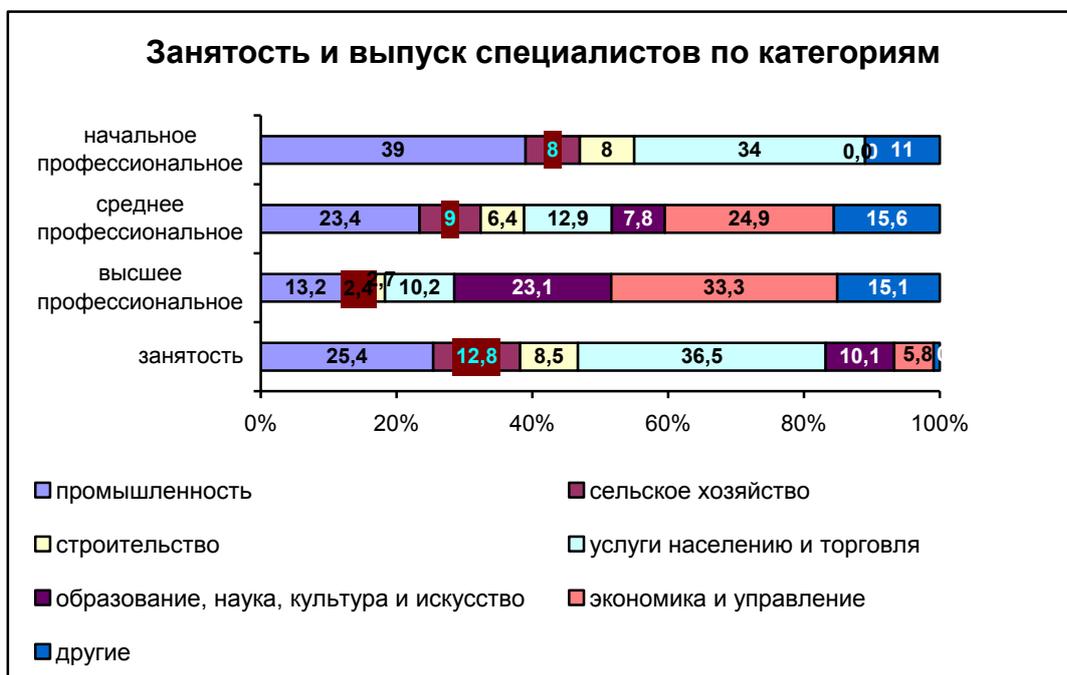


Сокращение населения и миграционный отток уже создали дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы на региональном рынке труда. В частности, плотность населения во многих сельских районах области достигла пороговых значений, при которых считается проблематичным ведение на данных территориях высокопроизводительного сельскохозяйственного производства существующими технологиями. Аналогичные кадровые ограничения действуют и для реализации новых проектов в промышленности. Сокращение населения в Смоленской области будет дополняться ухудшением его возрастно-полового состава – смещением структуры в сторону группы старших возрастов и преобладанием количества женщин над количеством мужчин<sup>15</sup>. Все это влияет на качественные характеристики трудовых ресурсов, потенциал социальной мобильности населения, необходимый в первую очередь для реализации новых производственных проектов.

<sup>15</sup> Область является одной из самых «женских» в России - на 1000 женщин приходится только 821 мужчина.



Рисунок 19.



Дефицит квалифицированных кадров в среднесрочной перспективе будет нарастать и вести к удорожанию рабочей силы. Численность безработных, которые могли бы также быть задействованы в экономике, в Смоленской области невелика.<sup>16</sup> Возможности «деревни» по снабжению города рабочими руками также не безграничны. Очевидно, что кадровый дефицит будет приводить к обострению конкуренции на рынке труда за рабочие руки не только между регионами и территориями внутри области, но и между отраслями и предприятиями. По данным опросов руководителей смоленских предприятий, обеспечение производств квалифицированными кадрами превращается в одну из основных проблем нормального функционирования и развития данных предприятий (см. Вставку 8). В дальнейшем решение этой проблемы будет провоцировать рост оплаты труда на предприятиях как один из основных способов привлечения кадров. Либо в области резко начнет расти производительность труда, что позволит повысить размер его оплаты, либо будет расширяться трудовая миграция за пределы области, а оставшееся трудоспособное население будет вынуждено отказываться от больших карьерных притязаний и притязаний на высокий уровень доходов (тенденция так называемой «некачественного отбора»).

<sup>16</sup> По состоянию на конец 2005 года в органах государственной службы занятости состояло на учете 6,1 тыс. не занятых трудовой деятельностью граждан, из них 5,4 тыс. человек имели статус безработного. Нагрузка незанятого населения, состоящего на учете в органах службы занятости, на одну заявленную вакансию составила 1,5 человека против 1,7 человека на конец декабря 2004 года.



**Таблица 15. Выпуск специалистов государственными образовательными учреждениями профессионального образования**

|  | 1995/96 | 2000/01 | 2001/02 | 2002/03 | 2003/04 | 2004/05 | 2005/06 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Выпущено специалистов государственными образовательными учреждениями начального профессионального образования (человек)      | 7153    | 5608    | 5665    | 5924    | 5343    | 5517    | 5403    |
| <i>в том числе</i><br>очными отделениями   | 5601    | 4775    | 4663    | 4824    | 4356    | 4616    | 4374    |
| На 10000 человек населения   | 71      | 56      | 57      | 59      | 53      | 55      | 54      |
| Выпущено специалистов государственными образовательными учреждениями среднего профессионального образования (человек)        | 4345    | 4884    | 4924    | 5579    | 5383    | 5858    | 5758    |
| <i>в том числе</i><br>очными отделениями   | 3158    | 3822    | 4011    | 4226    | 4137    | 4431    | 4410    |
| На 10000 человек населения   | 38      | 45      | 46      | 53      | 52      | 57      | 57      |
| Выпущено специалистов государственными образовательными учебными заведениями высшего профессионального образования (человек) | 2234    | 2689    | 2968    | 3630    | 4181    | 4651    | 4532    |
| <i>в том числе</i><br>очными отделениями   | 1638    | 2138    | 2337    | 2320    | 2414    | 2748    | 2729    |
| На 10000 человек населения   | 14      | 25      | 28      | 34      | 40      | 45      | 45      |

До 2005 года наблюдается устойчивая тенденция к росту выпуска из образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования. При этом, как и в других регионах РФ, в Смоленской области наблюдается дисбаланс между потребностями рынка труда и количеством и квалификацией выпускников ссузов и вузов. Так, в 2005 году только 25% выпускников, окончивших очные отделения средних специальных учебных заведений, получили направление на работу, в том числе 27% - в соответствии с заключенными договорами (контрактами). В то же время в 2005 году получили направление на работу 45% выпускников вузов, окончивших очные отделения, в том числе 22% - в соответствии с заключенными договорами (контрактами).

**Исчерпание технологического задела.** Экономический рост области в последние годы шел преимущественно за счет традиционных индустриальных производств, ориентированных на старые рынки и старые стандартизированные продукты. Роль инновационного сектора в развитии смоленского хозяйства в последние пять–шесть лет была чрезвычайно мала. В частности, количество заявок на государственную регистрацию полезных моделей и товарных знаков, подаваемых в Смоленской области, измеряется десятками (в лучшем случае сотнями) в год. Это на порядок меньше, чем в Москве, Санкт-Петербурге и Московской области, и существенно меньше, чем в Ленинградской, Воронежской, Тульской, Ярославской областях.



Таблица 16. Подача в Роспатент заявок на объекты интеллектуальной собственности

|                 | 2002 |      |       | 2003 |      |      | 2004 |      |       | 2005 |      |       |
|-----------------|------|------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|-------|
|                 | Из-я | ПМ   | ТЗ    | Из-я | ПМ   | ТЗ   | Из-я | ПМ   | ТЗ    | Из-я | ПМ   | ТЗ    |
| Москва          | 5492 | 1445 | 13779 | 6869 | 1767 | 9999 | 5640 | 2123 | 12073 | 6318 | 2059 | 12717 |
| Московская      | 1901 | 356  | 1847  | 2232 | 463  | 1505 | 1561 | 563  | 1722  | 1540 | 532  | 2098  |
| Смоленская      | 69   | 16   | 52    | 71   | 16   | 78   | 65   | 9    | 45    | 59   | 6    | 41    |
| Тверская        | 140  | 78   | 146   | 165  | 82   | 74   | 178  | 95   | 100   | 129  | 72   | 112   |
| Ярославская     | 207  | 81   | 197   | 197  | 101  | 131  | 256  | 92   | 139   | 164  | 104  | 123   |
| Новгородская    | 24   | 26   | 78    | 40   | 10   | 45   | 40   | 25   | 32    | 46   | 14   | 42    |
| Псковская       | 14   | 13   | 16    | 19   | 21   | 16   | 30   | 26   | 35    | 34   | 16   | 33    |
| Санкт-Петербург | 1690 | 664  | 3082  | 1600 | 754  | 1939 | 1763 | 847  | 2206  | 1689 | 837  | 2596  |
| Ленинградская   | 167  | 33   | 207   | 143  | 65   | 197  | 140  | 36   | 256   | 135  | 45   | 164   |

Источник: Роспатент

Наращивать далее производство без коренного обновления основных фондов и технологической модернизации будет чрезвычайно трудно. С одной стороны, степень износа основных фондов в Смоленской области с 2000 года по 2004 год выросла с 41,9% до 46,9% (наиболее изношены фонды в промышленности – 54,0% на начало 2004 года, лесном хозяйстве – 66,6%, и строительстве – 55,4%. С другой стороны, на большинстве предприятий все резервные мощности, способные производить конкурентную продукцию, уже задействованы.

Общий объем инвестиций в основной капитал предприятий области в 2005 году составил 14371,3 млн. рублей, что на 10,7% больше, чем в 2004 году. При этом наибольшие капитальные вложения были осуществлены в сферу транспорта и связи (39,9%), тогда как в обрабатывающие производства было инвестировано лишь 28,4% от общего объема инвестиций.

Таблица 17. Размер инвестиций по видам экономической деятельности по крупным и средним организациям (в фактически действовавших ценах)

| Виды экономической деятельности                                 | 1 полугодие 2006 г | 1 полугодие 2005 г | Индекс физического объема (в % к январю-июню 2005г.) |
|---|--------------------|--------------------|--|
| <b>Всего:</b>   | <b>4 721 500</b>   | <b>5 285 387</b>   | <b>77,1</b>  |
| <b>из них:</b>  |                    |                    |  |
| Транспорт и связь   | 951 552            | 1 716 164          | 47,9   |
| Обрабатывающие производства                                     | 2 415 166          | 2 301 190          | 90,6   |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды        | 378 062            | 609 422            | 53,6   |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 441 826            | 344 307            | 110,8  |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство                    | 156 908            | 85 080             | 159,3  |
| Строительство   | 43 345             | 16 013             | в 2,3 р.   |
| Финансовая деятельность   | 28 470             | 57 733             | 42,6   |



|  |        |        |           |
|--|--------|--------|-----------|
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 73 679 | 60 433 | 105,3     |
| Образование  | 37 182 | 22 605 | 142       |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг  | 40 202 | 19 473 | 178,3     |
| Государственное управления и обеспечение военной безопасности; Обязательное социальное обеспечение                         | 98 833 | 32 606 | в 2,6 р.  |
| Гостиницы и рестораны  | 12 876 | 176    | в 63,2 р. |
| Добыча полезных ископаемых   | 8 330  | 2 153  | в 3,3 р.  |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг  | 35 069 | 18 032 | 167,9     |

Таблица 18. Отраслевая структура инвестиций в основной капитал, 2005

|   |      |
|---|------|
| Промышленность  | 29,2 |
| электроэнергетика   | 16,5 |
| машиностроение  | 6,7  |
| промышленность строительных материалов                              | 0,6  |
| легкая  | 0,5  |
| пищевая   | 1,8  |
| Сельское и лесное хозяйство   | 2,8  |
| Строительство   | 0,9  |
| Транспорт   | 38,2 |
| Связь   | 9,5  |
| Торговля и общественное питание                                     | 0,6  |
| Оптовая торговля продукцией производственно-технического назначения | 0,5  |
| Жилищное хозяйство  | 12,1 |
| Коммунальное хозяйство  | 2,9  |
| Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение       | 0,8  |
| Образование, культура и искусство                                   | 0,7  |
| Прочие отрасли  | 1,8  |

Из всех предприятий Смоленской области акции только четырех компаний (ОАО «Смоленская генерирующая компания», ОАО «Смоленскэнерго», ОАО «Смоленскэнергосбыт», ОАО «Дорогобуж») допущены к обращению на ОАО "Фондовая биржа "Российская Торговая Система", причем три из этих компаний относятся к сфере электроэнергетики. По данным последнего рейтинга РА Эксперт «ТОР 400 крупнейших компаний» из компаний Смоленской области в него входит только ПО «Кристалл». По показателю иностранных инвестиций Смоленская область существенно отстает от соседних регионов.



Рисунок 20.

Инвестиции в основной капитал по регионам ЦФО  
2004-2005 г.г.

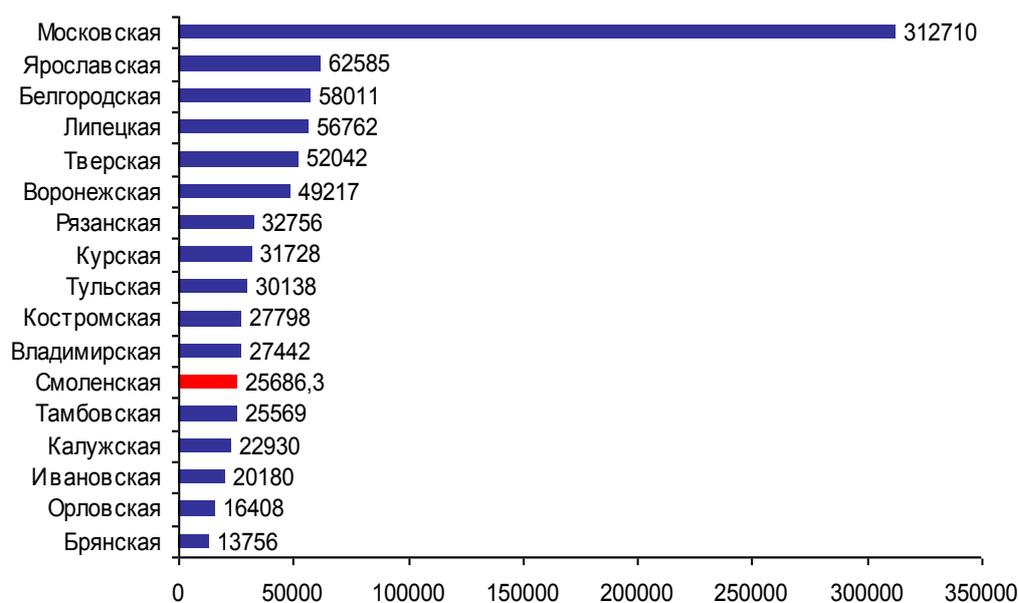
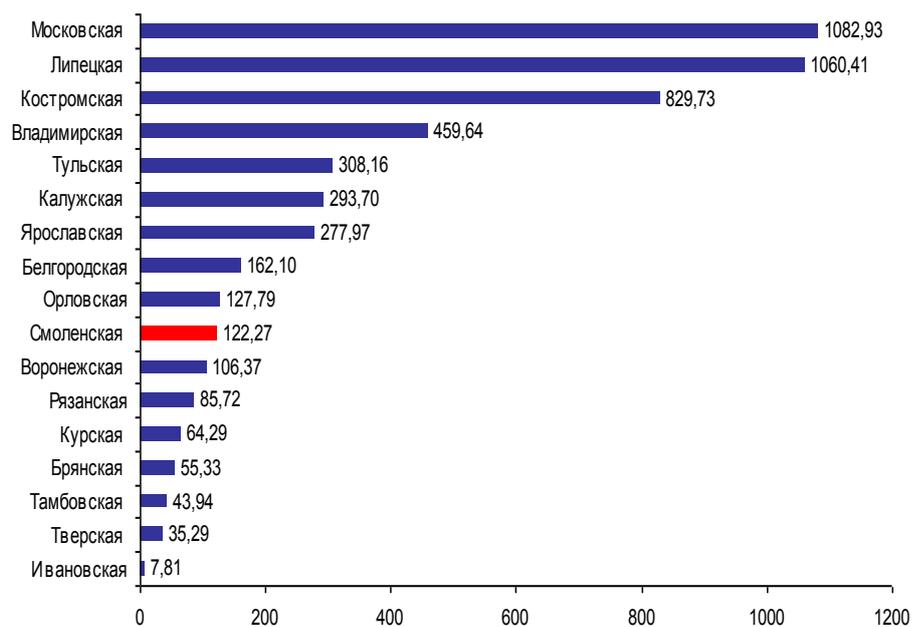


Рисунок 21.

Совокупные иностранные инвестиции на душу населения  
2000-2005 г.г. по регионам ЦФО





## **Возможности для социально-экономического развития Смоленской области**

### **Рост промышленных и потребительских рынков**

Рост крупнейших рынков продукции производственной специализации Смоленской области (тех на которых доля Смоленских предприятий значима для конкурентной среды) создает благоприятные возможности для роста основных промышленных секторов экономики региона, а значит, и всего регионального хозяйства:

- Растет рынок машиностроительной продукции и товаров металлообработки в самой широкой номенклатуре продукции (по оценке ЦМАК, в «конкурентоспособное ядро» входят в первую очередь: энергетическое, транспортное машиностроение, производство бытовой техники и др.). Именно эти виды машиностроения представлены в области.
- В 2004-2005 годах производство мебели в России растет на 15–20% в год что дает толчок развитию деревообработки Доля импорта за три-четыре года снизилась с более половины до одной трети российского мебельного рынка.
- Рынок стройматериалов ЦФО растет самыми быстрыми темпами в стране (производится 33% цемента РФ, потребляется 38%).
- Вырос рынок сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности.

### **Открытие новых рынков**

К настоящему моменту в РФ сформировались полноценные рынки инвестиций на которых активноразвивающиеся компании предлагают инвестиции в размещение своих филиалов на территории страны, а «покупателями» выступают региональные администрации создающие привлекательные условия для размещения бизнеса. При этом в зависимости от типа региона инвестиции идут в различные отрасли и процессы. Попадающие в зону развития периферийные регионы конкурируют в основном на рынке инвестиций за так называемые «устаревшие нововведения» (в те технологии, в которых базовые регионы уже не нуждаются, а для периферии они все равно остаются передовыми). Кроме того, имеет место конкуренция за технологическое обслуживание производств в базовых регионах и зонах нового освоения – крупных рынков. Периферии конкурируют между собой за подряды на поставки и отдельные виды работ, за размещение процессинговых центров и бэк-офисов мульти- и общенациональных корпораций. При этом периферийные территории могут составлять альянсы не только с «полюсами роста», но и друг с другом по совместному формированию крупных зон развития, по обустройству совместно эксплуатируемых транспортных коридоров, соединяющих последние.



Оценивая конкурентные преимущества периферийных регионов, то к таковым прежде всего относится близость к «полюсам роста», позволяющая в полной мере использовать так называемый «эффект соседства». Данная близость имеет вполне конкретное количественное измерение: 50-километровая зона – зона «маятниковой» миграции; 100-километровая зона – зона расселения мегаполисов; 200-километровая зона (как правило, отмеряемая от крупных транспортных узлов, международных аэропортов) – зона размещения бэк-офисов и интенсивной вахтовой миграции; 300–350 километровая зона может рассчитывать на размещение крупных процессинговых центров. Правда, «эффект соседства» в полной мере проявляется не по всей территории, попадающей в радиус влияния, а в секторах, прилегающих к крупным транспортным магистралям (общенациональным, международным). В силу концентрации на этих территориях деловой активности и расположения вдоль транспортных артерий, часто их называют «коридорами развития». Внешне «коридоры развития» выстраиваются как цепочки населенных пунктов, технологически связанных производств, расположенных на крупных магистралях – своеобразном внутреннем каркасе (иногда говорят: «позвоночном столбе»). По сегодняшним представлениям, стандартная ширина такого «коридора» может составлять примерно 50 километров по обе стороны от оси «опоры» — транспортной коммуникации. С этим «позвоночным столбом» связаны трубопроводы, линии электропередач и сегменты параллельных автострад. Однако одного только соседства недостаточно для образования эффективных «связок» регионов. Периферийные территории должны быть готовы выступить импортерами капитала и технологий, институционально: должны быть сняты административные барьеры на пути притока инвестиций и технологий, выделены и оформлены индустриальные участки под так называемое «строительство с нуля» (Greenfield) или редевелопмент – полную санацию и реконструкцию старых производственных площадок (Brownfield).

К основным параметрам по которым конкурируют между собой регионы относящиеся к «первому кольцу» вокруг полюса относятся: наличие трудовых ресурсов, удаленность от рынка сбыта наличие инфраструктуры (в т.ч. энергетической) и развитой городской среды.

Таблица 19. Сравнение регионов по основным параметрам привлекательности

|                       |                                  | Смоленская | Тверская | Ярославская | Владимирская | Рязанская | Тульская | Калужская |
|-----------------------|----------------------------------|------------|----------|-------------|--------------|-----------|----------|-----------|
| Трудовые ресурсы      | Средняя зарплата, руб.           | 6301,3     | 6644,6   | 7390,1      | 6071,8       | 6224,8    | 6338     | 6980,3    |
|                       | % ЭАН                            | 0,52       | 0,48     | 0,52        | 0,53         | 0,48      | 0,51     | 0,5       |
|                       | Кол-во студентов, % от населения | 4,12       | 2,85     | 4,23        | 3,65         | 4,59      | 2,82     | 3,04      |
| Удаленность от Москвы | Расстояние до обл. центра        | 350        | 150      | 250         | 200          | 200       | 170      | 150       |
|                       | часов                            | 3,5-4      | 2-2,5    | 3-,35       | 2,5-3        | 2,5-3     | 2-2,5    | 2         |
|                       | по области                       | 150-400    | 100-350  | 150-350     | 100-300      | 200-300   | 100-300  | 100-300   |



|                    |                         |     |                                  |     |                     |     |     |                          |
|--------------------|-------------------------|-----|----------------------------------|-----|---------------------|-----|-----|--------------------------|
| Инфраструктура     | Промышленная            | ?   | Новые промзоны и промарки        |     | Индустриальный парк |     |     | Новые промышленные парки |
|                    | Жилая - городская среда | ?   | Проекты развития городской среды |     |                     |     |     | Новый современный район  |
| Рейтинг РА Эксперт |                         | 3B2 | 3B1                              | 3B1 | 3C1                 | 3B1 | 3B2 | 3B1                      |

Высокие темпы роста благосостояния населения, особенно в крупных российских городах определяют **высокие темпы роста рынка рекреационного туризма и путешествий**. Представители среднего класса – бизнесмены, которые и раньше могли себе позволить проводить отдых за границей и за последние 10 лет успели побывать во многих странах, — сегодня все чаще и чаще делают выбор в пользу внутреннего туризма. С точки зрения рыночного потенциала рекреационный туризм — это один из самых быстрорастущих растущих сегментов российского рынка. Он включает в себя как просто пребывание на природе, так и рыболовный, охотничий, активный, экологический виды туризма и различные варианты их совмещения. В последние годы наблюдается очень высокий спрос на этот вид отдыха со стороны жителей мегаполисов и крупных городов.

По принципам туристических предпочтений рынок можно разделить на следующие категории по целям тура:

Таблица 20. Факторы конкурентоспособности сегментов туристического рынка

| Сегмент                          | Факторы конкурентоспособности   |
|----------------------------------|---|
| Загородный отдых                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Широкий ассортимент отелей для отдыха</li> <li>– Место планируемого отдыха и особенности воздействия рекреационных ресурсов</li> <li>– Организация досуга</li> <li>– Качественное питание</li> </ul>                         |
| Лечение                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Бальнеологический эффект ресурсов места планируемого отдыха</li> <li>– Минимальная длительность заездов</li> <li>– Широкий ассортимент и условий проживания в них</li> <li>– Перечень лечебных процедур и методик</li> </ul> |
| Культурные и познавательные туры | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Интересные маршруты</li> <li>– Широкий выбор экскурсионных программ</li> <li>– Удобное месторасположение отелей относительно объектов показа</li> </ul>  |
| Эко-туры                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Интересные с точки зрения знакомства с дикой природой индивидуальные или мини-групповые (до 5-9 человек) маршруты;</li> <li>– Уникальность дикой природы предлагаемых направлений</li> </ul>                                 |
| Активные туры                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Возможности предлагаемых маршрутов</li> <li>– Безопасность</li> <li>– Возможность проката спортивного и туристического</li> </ul>  |



инвентаря

## Влияние московской агломерации

Столица РФ настолько оторвалась от других регионов в плане социально-экономического развития, динамики технологических и социальных инноваций, что принимаемые на московском рынке стратегические решения, имеют доминирующее значение для определения трендов развития рынков соседних регионов. За счет этого Москва определяет развитие своих соседей и является самым крупным рынком России.

**Влияние Москвы на окружающие ее регионы** будет проявляться по нескольким направлениям:

Во-первых, **вынесение за границы агломераций значительного объема производственных процессов**. Доля промышленного производства в ВРП столицы России уже сократилась и колеблется в районе 10% для Москвы. Постепенно за пределы городской черты и даже пригородов столичных городов выносятся ряд промышленных производств. В первую очередь на ближнюю, а затем и дальнюю периферию вытесняются отрасли, не соответствующие статусу столичного центра (металлургия, рутинные трудоемкие производства в новых отраслях и некоторые непромышленные функции). Этот процесс, получивший название «диффузия устаревших нововведений», принял масштабные формы в начале 2000-х годов<sup>17</sup>. Больше всего он, конечно же, проявился в вынесении за пределы столичных городов производственных мощностей. Но в настоящее время целый ряд высших учебных заведений также рассматривает возможность вынесения из Москвы своих учебных и исследовательских подразделений. Особую специализацию «соседних» со столичными городами земель задает превращение ряда территорий в рекреационную зону<sup>18</sup>. Из Москвы будет последовательно выноситься обработка крупногабаритных грузов и транзитных перевозок. Часть из этих выносимых за пределы модернизируемых транспортных узлов мощностей смогут разместить у себя соседние регионы, в том числе и Смоленская область.

Во-вторых, **использование прилегающих территорий для расселения** жителей крупных агломераций (т.е. использование их в качестве селитебного пространства). Прежде всего, выделяется полоса субурбанизации — зона переселения из столичных городов части населения преимущественно в пригородную 50-километровую зону. Селитебную функцию выполняют и другие, более отдаленные от столиц территории, но в основном уже в виде площадок для так называемого «второго дома», используемого чаще всего в

<sup>17</sup> Хотя еще в советское время начиная с 1930-х годов, планировалось и происходило постепенное освобождение Москвы и столичного региона от несвойственных им функций: «непрестижных» производств, рядовых исследовательских комплексов и т.п.

<sup>18</sup> Анализ рекреационной нагрузки крупнейших городов показывает, что число жителей, выезжающих на отдых в пригородную зону, постоянно растет и зависит от численности населения города. Доля таких жителей составляет для городов с населением 100 тыс. чел. - 50%, 1 млн. чел. - 56%, а для столиц она может превышать 70%. В Москве число отдыхающих за городом в воскресный день превышает численность постоянного сельского населения, особенно популярно западное направление.



рекреационных целях. Так, по оценке администрации Московской области, на ее территории 3,5 млн. участков принадлежат москвичам.

В-третьих, **размещение на соседних территориях центров производства (процессинга)**. «Полюса роста» и соседние регионы образуют прочные связи «центр дистрибуции – центр производства». С одной стороны, столица сама по себе является самым крупным рынком в России. С другой стороны, во многом именно через Москву осуществляется логистическое и дистрибуционное управление наиболее крупными рынками страны. Таким образом, если компании стремятся работать на этих рынках, то эти компании должны будут закрепиться в главном торговом узле России. Новые производства, как правило, будут размещаться в зоне «соседства» — в центрах концентрации рабочей силы, сырья и на транспортных магистралях, связывающих эти территории с Москвой. Такие производства, как правило, будут иметь статус процессинговых центров, решающих сугубо производственные задачи. Центры управления компаний будут по-прежнему размещаться в столицах, либо в их пригородах. Тот факт, что Москва стала в РФ центром концентрации межрегиональных (включая международные) торговых сетей и местом размещений их российских штаб-квартир, также будет существенно влиять на производителей потребительских товаров во всем ЦФО<sup>19</sup>. Торговые сети начинают выступать главным заказчиком на продукцию предприятий промышленности и сельского хозяйства, задают стандарты управления производством, его ценовые и качественные параметры. Значительная часть предприятий постепенно отказывается от собственных отделов дистрибуции и переходит к работе с крупными торговыми сетями. В зоне, близкой к Москве, этот процесс будет в среднесрочной перспективе только усиливаться.

В-четвертых, **использование «соседних» регионов в качестве поставщиков трудовых ресурсов**. В первой половине 1990-х годов Москва и Санкт-Петербург в определенной мере утратили роль центра, притягивающего мигрантов. Однако со второй половины 1990-х годов Москва и Санкт-Петербург переживают миграционный бум. За 1996-2000 годы только за счет внутрirosсийской миграции в столицу приехало 207,9 тысяч человек. Основным миграционным «донором» для нее служили другие субъекты Центрального округа – они обеспечивали 40% миграционного прироста (в первую очередь пять соседних областей – Тверская, Владимирская, Рязанская, Тульская, Калужская, Смоленская). Значительную часть мигрантов в Москву дала Московская область, однако ее потери были восполнены все теми же соседями. Сам Центральный округ притягивает население из всех остальных федеральных округов, в пределах округа население стягивается в столичный регион, а жители Московской области активно переселяются в Москву.

<sup>19</sup> По данным РБК, доля сетей супермаркетов в обороте розничной торговли Москвы выросла с 0,2% в 1999 году до 30% в 2003 году. В течение ближайших лет ожидается не менее стремительный рост их доли. Принятая в столице программа развития розничной торговли до 2020 года предусматривает строительство в городе 300 крупных торговых объектов. В Московской области принята программа, по которой торговые центры должны быть построены в каждом городе с населением более 50 тыс. чел.





## Основные сценарии социально-экономического развития Смоленской области в долгосрочной перспективе

Различные возможные базовые ресурсы развития являются основой для различных вариантов сценария социально-экономического развития области на долгосрочную перспективу. Базовая версия долгосрочного развития задается уже проявившимися трендами социально-экономического развития Российской Федерации. Базовый сценарий — это тот, который реализуется в любом случае, так как изменения в открытом рынке и в стране в целом в этом отношении более значимы для будущего Смоленской области, чем местные инициативы и проекты. Область не может развиваться как сбалансированный и замкнутый социально-экономический организм, опираясь исключительно на внутренние ресурсы. Она будет частью целого, которое само находится в переходной ситуации:

- страна и ее регионы переходят в обеспечении конкурентоспособности на основе дешевых ресурсов к конкурентоспособности, основанной на повышении производительности труда и капитала;
- границы экономики раздвигаются, происходит раскрытие локальных рынков России и ее территорий.

**Базовым сценарием социально-экономического развития области является интеграция ее экономики в глобальный рынок**, в том числе встраивание в новую региональную иерархию в условиях близкого соседства с главным «полюсом роста», Москвой. Базовый сценарий является рамочным по отношению ко всем другим возможным (частным по отношению к нему) вариантам развития области в средне- и долгосрочной перспективе. Если рассматривать данные сценарии с точки зрения того, какой ресурс преимущественно используется, можно выделить три наиболее вероятных частных сценария. Они описывают способ интеграции Смоленской области в формирующуюся на новых основаниях национальную экономику, и через нее — в глобальный рынок.

**Три наиболее вероятных сценария** строятся вокруг разных способов обеспечения региональной конкурентоспособности — разных ресурсов развития, а именно:

*Усиление эксплуатации доступных ресурсов* (в первую очередь входящих в «старый портфель» — дешевая рабочая сила, дешевая электроэнергия, дешевая земля, сырьевые и рекреационные ресурсы и т.д.);

*Аутсорсинг: встраивание в чужие конкурентоспособные технологические комплексы в качестве процессинговых центров.* Данный сценарий представляет собой ограниченное освоение нового «портфеля ресурсов», когда смоленские предприятия на собственной базе обслуживают бизнес-процессы предприятий-нерезидентов;



**Модернизация растущих отраслей — рост производительности на основе прямого импорта технологий.** Сценарий подразумевает полную сборку на территории Смоленской области ресурсов, обеспечивающих самостоятельность и конкурентоспособность региональных производственных комплексов.

Целевым сценарием развития области является достижение качественного инвестиционного роста. С учетом региональных особенностей области а также возможностей для развития инвестиционный рост может быть достигнут за счет вложения в качественную модернизацию базовых отраслей региона, работающих на растущих рынках и за счет управления развитием территории – создание благоприятных условий для размещения российскими и европейскими компаниями новых производственных мощностей на территории Смоленской области, т.е. аутсорсинга.

Рисунок 22. Стадии роста экономики

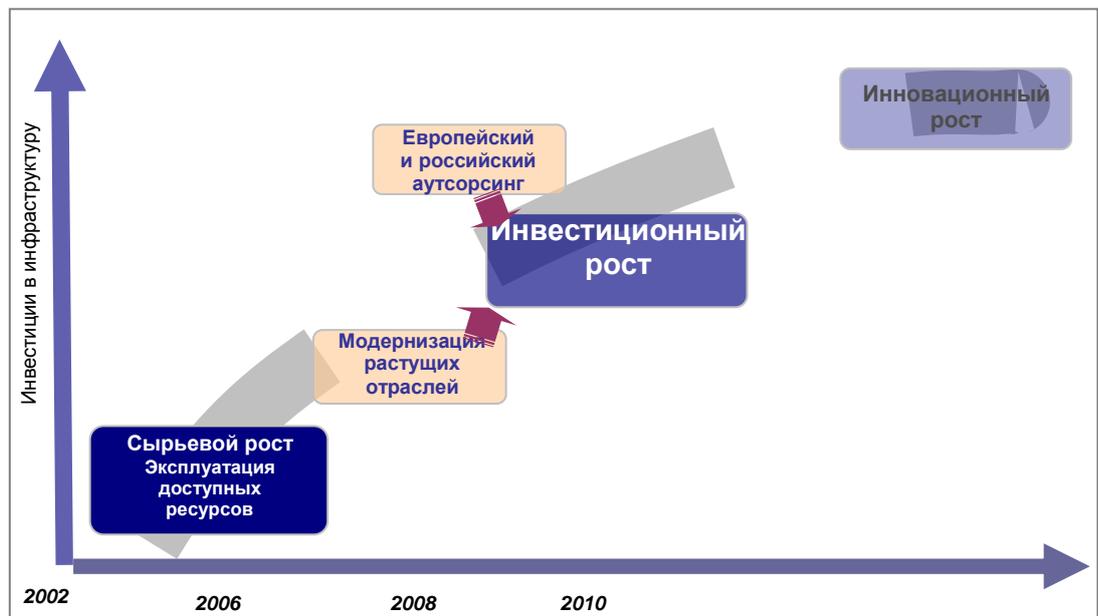




Таблица 21. Варианты реализации базового сценария развития Смоленской области

|                                       | <b>Усиление эксплуатации доступных ресурсов</b>   | <b>Модернизация растущих отраслей</b>   | <b>Аутсорсинг</b>  |
|---------------------------------------|---|---|--|
| <b>Благоприятные возможности</b>      | Тренд на повышение цен на сырье и продукты его первичной переработки на российских и мировых рынках | Растущее конечное и инвестиционное потребление в стране определяет быстрый рост рынков машиностроительной и пищевой продукции   | Тренд на размещение производства вблизи рынков и в местах наличия рабочей силы   |
| <b>«Ядро конкурентоспособности»</b>   | Доступные естественные факторы производства   | Традиционные отрасли, производства и кластеры   | Инфраструктура, городская среда, бизнес-среда  |
| <b>Отрасли-локомотивы</b>             | Металлургия, химия, стройматериалы, деревообработка, сельхозпроизводство, рекреационный туризм      | Энергетика, алмазобработка, машиностроение, пищевая промышленность  | Электротехника, высокотехнологичное машиностроение, Культурно-исторический туризм Услуги (образовательные, медицинские, логистические, телекоммуникационные) |
| <b>Отраслевая и рыночная политика</b> | Отраслевая промполитика   | Отраслевая промполитика<br>Кластерная политика  | Территориальный маркетинг, рекрутинг новых производств, кластерная политика  |
| <b>Приоритеты</b>                     | Защита рынков<br>Удержания низких цен на трудовые и энергетические ресурсы                          | Кластерная политика<br>Налоговые стимулы и льготы<br>Импорт конкурентоспособных технологий<br>Обеспечение баланса на рынке труда<br>Снятие инфраструктурных ограничений | Маркетинг территории<br>Рекрутинг капитала<br>Реформа профобразования<br>Пространственное развитие<br>Снятие инфраструктурных ограничений                    |
| <b>Демография и рынок труда</b>       | Упрощение рынка труда Миграционный отток  | Удержание традиционной структуры рынка труда. Миграционный приток   | Рост новых компетенций<br>Миграционный приток  |
| <b>Пространственная организация</b>   | Сохранение существующей   | Сохранение существующей   | Развитие г. Смоленска<br>Развитие коммуникаций с Москвой, Санкт-Петербургом, Минском   |



|  | <b>Усиление эксплуатации доступных ресурсов</b>  | <b>Модернизация растущих отраслей</b>   | <b>Аутсорсинг</b>   |
|--|--|---|---|
| <b>Бюджетная сфера и госуправление</b> | Нагрузка на бюджет как средство защиты   | Бюджет как источник господдержки производств  | Повышение эффективности бюджета<br>Стимулирование целевого развития местного самоуправления |
| <b>Риски</b>                           | Слабый кумулятивный эффект для экономики области<br>Повышение стоимости энергетических и трудовых ресурсов<br>Снижение рентабельности сырьевых производств<br>Ухудшение экологической ситуации | Недостаток финансовых вложений в технологическую модернизацию<br>Недостаток предложения на рынке трудовых ресурсов. Необратимые диспропорции пространственного развития | Изменение структуры рынка потребителя<br>Повышение стоимости ресурсов                       |



## Усиление эксплуатации доступных ресурсов

### Базовый процесс

К имеющимся «старым» доступным ресурсам можно отнести основные фонды и технологические возможности традиционной индустрии, запасы минерального сырья области, свободные территории, примыкающие к Московской агломерации и транспортному коридору «Москва — Минск», а также относительно дешевую рабочую силу. По величине средней заработной платы Смоленская область занимает 9-е место в ЦФО, намного выше стоимость рабочей силы в Москве и Московской области, а также в Ярославской, Липецкой, Калужской, Белгородской и Тверской областях.

Небольшая часть традиционных производств Смоленской области – электроэнергетика, добыча (выращивание) и первичная переработка сырья: кирпич, цемент, ДСП, молоко, - имеет потенциал роста в средне- и долгосрочной перспективе даже при сохранении существующих технологий. Однако старые производства и старые проекты, а именно они владеют наличными ресурсами, не смогут создавать высокую добавочную стоимость. Скорее всего, предприятия традиционной для области индустрии будут конкурировать с другими производителями, выпускающими товары, жизненный цикл которых давно вступил в стадию зрелости и стандартизации, соревнуясь, тем самым, в снижении издержек. Экономические стратегии значительного количества и производителей, и территорий должны быть ориентированы на понижение стоимости ресурсов.

При реализации сценария усиления эксплуатации наличных ресурсов ключевым конкурентным преимуществом, а следовательно и задачей Смоленской области, становится сохранение для резидентов доступности дешевых ресурсов. Для этого необходимо максимально ограничить мобильность эксплуатируемых ресурсов границами локального рынка Смоленской области, а точнее, отдельных ее территорий, обеспечив доступ к данным ресурсам преимущественно представителям традиционной индустрии. Для удержания ресурсов на локальном рынке используются различные меры по так называемому «закреплению кадров» (предоставления региональных льгот, предоставлению жилья, финансированию обучения в учебных заведениях под условие трудоустройства выпускников на местные предприятия и пр.), а также ограничения по обороту земли. Одной из основных целей в развитии сценария усиления доступных ресурсов является удержание низких цен на трудовые и энергетические ресурсы.

Усиление эксплуатации доступных ресурсов в области может произойти за счет включения туда дополнительного пакета природных ресурсов. Однако такое развитие представляется для Смоленской области трудновыполнимым в связи с отсутствием в области значительных запасов природных ресурсов. По своему минерально-сырьевому потенциалу Смоленская область занимает 13-е место среди областей ЦФО, а по минеральным ресурсам строительных материалов – 8-е место.

Еще одну возможность реализовать «сырьевой сценарий» предоставляет развитая транспортная структура, что дает относительную доступность природных ресурсов, добываемых на других территориях, а также виртуальная энергоизбыточность региона<sup>20</sup>,

<sup>20</sup> Виртуальная, поскольку энергия, производимая на территории области, очевидно, не является ее собственностью, а серьезных технических и технологических барьеров по ее экспорту в другие регионы европейской части России не существует.



позволяющая размещать в нем энергоемкие производства по переработке сырья. Более 75% произведенной электроэнергии отпускается за пределы области. Реализация относительно крупного «сырьевого» проекта гипотетически может дать значительный прирост объемов производства в области, а также улучшить отдельные ее экономические и социальные показатели.

«Ядром конкурентоспособности» при реализации сценария усиления эксплуатации доступных ресурсов являются доступные естественные факторы производства. Отраслями-локомотивами при реализации данного сценария становятся металлургия, химическая промышленность, промышленность стройматериалов и деревообработки, сельхозпроизводство, рекреационный туризм. При реализации данного сценария действия правительства области должны сосредоточиться на отраслевой промполитике, защите рынков традиционной индустрии, защите смоленских производителей от конкуренции со стороны нерезидентов, поддержке бюджетобразующих предприятий.

### **Фундаментальные риски сценария усиления эксплуатации наличных ресурсов**

Будет нарастать противоречие между необходимостью обеспечить предприятия области дешевой рабочей силой и высокой конкуренцией на рынке труда. С одной стороны, при проведении политики усиления эксплуатации наличных ресурсов смоленские предприятия традиционной трудоемкой индустрии должны сдерживать рост заработной платы, обеспечивая за счет этого свою конкурентоспособность. С другой стороны, при наличии конкуренции на рынке за свободную рабочую силу предприятия вынуждены разными способами удерживать работников, для которых уровень оплаты становится одним из решающих факторов выбора места работы. Эти два разнонаправленных тренда уже создают проблемы, а в долгосрочной перспективе будут создавать кризисную ситуацию на рынке труда Смоленской области, способствуя ухудшению кадровой обеспеченности части предприятий области и оттоку кадров.

Трудовая миграция, вызываемая региональным различием в характере и оплате труда, и дальше будет вымывать из области наиболее мобильные трудовые ресурсы. В конкуренции за рабочую силу у Смоленской области изначально оказываются более слабые позиции по сравнению с Москвой и Московской областью: меньший уровень оплаты труда, меньшие возможности приобрести современные «ключевые» квалификации, престижную работу. По планам развития Московской области, до 2015 года в ней будет создано до 300 тысяч новых рабочих мест (без учета Москвы). Для заполнения этих рабочих мест потребуются мигранты – прежде всего из соседних регионов. Например, потребность Ленинградской агломерации (включающей в себя Санкт-Петербург, Ленинградскую, Новгородскую и Псковскую области) в трудовых мигрантах, по оценкам ЦСР «Северо-Запад», составляет около 2 миллионов человек за 25 лет, причем большая часть из них - 1,58 млн. человек – должна въехать из-за пределов Северо-Западного федерального округа. При сохранении существующих трендов развития рынка труда в Смоленской области в первую очередь ситуация будет ухудшаться в территориях, имеющих устойчивое транспортное сообщение с быстроразвивающимися территориями в транспортном коридоре «Москва - Минск» и прилегающих к «полюсам роста» в Московской области. Такая ситуация уже сложилась в Гагаринском и Вяземском районах, где вымывание лучших трудовых ресурсов уже является критическим.



Размещение на территории области новых производств также будет повышать спрос на рабочую силу и ее стоимость для старой индустрии. Для производств, ориентированных на дешевый труд, проблема обеспечения кадрами обострится не только в силу их миграционного оттока, но и в силу перехода на создаваемые в области «с нуля» высокотехнологичные комплексы. Реально возникновение острейшего кадрового дефицита на значительной части предприятий агропромышленного комплекса, легкой, перерабатывающей промышленности и машиностроения, где используются традиционные индустриальные технологии и существует трудоемкое производство. Производственные показатели данных предприятий могут в средне- и долгосрочной перспективе расти значительно медленнее, чем показатели других предприятий, адаптировавшихся к открытому рынку.

Поскольку резкое повышение заработной платы как способ удержания работников противоречит общей стратегии борьбы с издержками, характерной для предприятий традиционной индустрии, резко возрастет вероятность выдвижения требований об увеличении бюджетных расходов на удержание кадров на территории области. Речь идет о государственном и муниципальном финансировании подготовки молодых специалистов, жилищном строительстве и строительстве общежитий за счет бюджетных средств, а также об увеличении расходов бюджета на ЖКХ (жилищное субсидирование способствует «сдерживанию» заработной платы на предприятиях).

Отток рабочей силы из области и в особенности из ее депрессивных районов приведет к тому, что инфраструктуры этих территорий станут избыточными для проживающего в них населения. Данные инфраструктуры изначально были развернуты под другую производственную ситуацию и другую плотность населения. Иллюстрацией данного процесса является Всероссийская перепись населения.

Ускоренными темпами инфраструктуры ряда территорий будут выходить из строя, делая эти территории непригодными для размещения новых производств<sup>21</sup>. Муниципальные образования, предприятия энергетики и транспорта уже несут дополнительные расходы, связанные с обслуживанием малонаселенных пунктов (восстановление линий электропередач, защита от краж, высокая себестоимость, непокрываемая платежами населения). В свою очередь это приведет к снижению ценности земельных ресурсов, а в конечном итоге «обнулит» те самые «наличные ресурсы», на эксплуатацию которых делается ставка. Запущенные сельскохозяйственные земли и утраченные инфраструктуры будут осложнять приход инвесторов в эти территории<sup>22</sup>.

**Рост издержек смоленских предприятий на оплату труда сузит их инвестиционные возможности.** В перспективе значительная часть прибыли на существующих предприятиях традиционной индустрии Смоленской области будет направляться не на расширение и инновационную модернизацию производства, а на компенсацию удорожания электроэнергии и сырья, на покрытие расходов по поиску и удержанию кадров. Тем самым, не имея возможности переложить растущие издержки на потребителя, технологическое отставание смоленских производителей от лидеров мировой и российской индустрии будет возрастать.

<sup>21</sup> Многие муниципальные образования в связи с этим рассматривают туризм и приобретение или строительство жителями Москвы «второго дома» как способ удержания в нормальном состоянии инфраструктур на территориях, теряющих постоянное население и хозяйственную активность.

<sup>22</sup> Инфраструктурная обустроенность области и обеспеченность ее трудовыми ресурсами являются основой для инвестиционной привлекательности.



Реализация на территории области сырьевого сценария развития имеет свои специфические риски, к которым следует отнести:

Во-первых, *ухудшение благоприятной экологической ситуации* в области. Если сегодня экология – одно из конкурентных преимуществ области, делающее область привлекательной как место проживания и отдыха, то со строительством крупного сырьевого предприятия она, скорее всего, этого преимущества лишится. Целлюлозно-бумажное, цементное и в особенности металлургическое производство – крайне тяжелые для экологии виды деятельности. Их размещение на территории региона может закрыть для области целый ряд других проектов по созданию развитой рекреационной и урбанистической среды.

Во-вторых, *слабый кумулятивный эффект для экономики области*. На современных предприятиях по первичной обработке сырья, как правило, работает небольшое количество сотрудников (это капиталоемкие виды бизнеса), а хозяйственные связи таких предприятий с остальной экономикой региона минимальны. В этом смысле наличие даже достаточно крупных предприятий по обработке сырья может слабо сказаться на состоянии всей остальной экономики. Наибольшее воздействие на внутренний потребительский рынок будет оказано через бюджет, который может заметно пополниться за счет налогов с «сырьевых» предприятий – в первую очередь налога на имущество и акцизов. Во вторую – за счет налога на прибыль организаций<sup>23</sup>.

В-третьих, *снижение рентабельности*. Только предполагаемый рост тарифов на электроэнергию и удорожание рубля (который по паритету покупательной способности по прежнему сильно недооценен) могут существенно ухудшить финансовые показатели производств по первичной обработке сырья. Если учесть, что текущая конъюнктура мировых товарных рынков — это многолетние максимумы, которые вряд ли станут долгосрочной тенденцией, и что экологические требования к производствам в России могут возрасти, то привлекательность сырьевого варианта регионального развития можно поставить под большое сомнение. Аналогична ситуация и с предприятиями традиционной индустрии. В дальнейшем будет наблюдаться снижение рентабельности в связи с ростом оплаты труда и цен на энергоресурсы, а также из-за неэффективности использования трудовых ресурсов.

## **Модернизация растущих отраслей**

### **Базовый процесс**

Повысить производительность экономики можно только путем существенных инвестиций в обновление производственных технологий, изменение системы корпоративного управления, в технологии продвижения товара<sup>24</sup>. **Быстрый технологический рост может быть обеспечен импортом конкурентоспособных технологий и снятием инфраструктурных ограничений.**

Добиваясь своей конкурентоспособности на открытом рынке, часть действующих смоленских предприятий способна в ближайшие годы осуществить крупномасштабную модернизацию корпоративного управления и своей торговой политики, в том числе

<sup>23</sup> В том случае, если приходящая в область российская или зарубежная компания примет решение о сохранении части добавленной стоимости в виде прибыли на территории Смоленской области.

<sup>24</sup> По расчетам Московского Центра Карнеги, чтобы российская экономика росла на 7-8% в год, необходимо ежегодно повышать совокупную факторную производительность на 5,5-6,5%.



осуществить технологическую модернизацию, приобретая конкурентоспособные технологии. В число этих предприятий входят:

Во-первых, **крупные предприятия, имеющие устойчивые финансовые показатели** (например, ОАО «ПО Кристалл» - единственная из смоленских компаний, входящая в число 400 крупнейших предприятий России по рейтингу РА «Эксперт»);

Во-вторых, **предприятия, входящие в крупные интегрированные бизнес-группы** (такие, как «РусЭлПром» в лице «Сафоновского электромашиностроительного завода») или специализированные трансрегиональные компании («РВРЗ», «Смоленская генерирующая компания» и т.п.). Последние могут выступить инвесторами, поставщиками управленческих кадров и практик, а также централизованным каналом сбыта для производимой продукции на национальном и зарубежном рынке;

В-третьих, **отдельные предприятия, накопившие ресурсы на предыдущем «шаге развития»** и сумевшие переоборудовать свое производство и достигнуть внутренней или внешней конкурентоспособности. В их число могут войти отдельные предприятия пищевой промышленности, промышленности стройматериалов и деревообработки, машиностроения и электротехники. Возможно, что смоленские предприятия еще успеют выстроить конкурентоспособные производственные структуры в сфере платных услуг и торговли.

#### **Вставка 9. Причины низкой модернизации предприятий Смоленской области**

В настоящий момент большинство предприятий традиционной индустрии Смоленской области не в состоянии мобилизовать необходимый объем инвестиций для модернизации производства, осуществить корпоративную перестройку и переход к новой торговой политике.

Во-первых, собственные средства у большинства предприятий весьма ограничены, получаемые объемы прибыли явно недостаточны для масштабной модернизации за счет собственных ресурсов;

Во-вторых, долгосрочные банковские кредиты пока дороги и доступны только для высококлассных, надежных заемщиков. По данным Института экономики переходного периода, в 2004 году самыми привлекательными заемщиками являются отрасли, в которых рентабельность оборотного капитала превышает 20%. Это – металлургия, нефте- и газодобыча, отдельные отрасли пищевой промышленности. Могут активно занимать по нынешним ставкам и компании с рентабельностью оборотного капитала на уровне 12-20% - таких много в нефтехимическом комплексе, лесобумажном производстве, станко- и нефтяном машиностроении. А вот текстильная отрасль, автопром и тракторное машиностроение не способны привлечь много кредитов, так как у них отдача оборотного капитала менее 12%. В течении нескольких последующих лет следует ожидать резкого снижения процентных ставок по кредитам в связи с устойчиво снижающейся инфляцией, стабилизацией российской экономики, а также в связи с планирующимся в ближайшее время вступлением в ВТО, что приведет к появлению на российском рынке иностранных банковских структур с более низкими процентными ставками.

В-третьих, выход на фондовый рынок либо закрыт, либо очень дорог. Получать средства на технологическую модернизацию с фондового рынка предприятия традиционной индустрии еще долго не смогут. С одной стороны, российский фондовый рынок пока работает исключительно с «голубыми фишками» (рынок «мусорных облигаций», предназначенный для финансирования меньших проектов, в РФ только-только формируется). С другой стороны, издержки, связанные с выходом смоленских предприятий на рынок за инвестициями, могут оказаться чрезвычайно большими (стандарты финансовой отчетности, подготовка предприятия и IPO и т.д.), и на данный момент они преодолены только для предприятий энергетической сферы.



Таблица 22. Рентабельность отраслей промышленности Смоленской области, %

|  | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|--|------|------|------|------|------|
| Электроэнергетика                            | 19   | 23,8 | 11,5 | 13,9 | 5    |
| Химическая промышленность                    | 9,2  | 17,5 | 12   | 11,2 | 15,7 |
| Машиностроение                               | 8,2  | 7,8  | 8,1  | 6,8  | 5,3  |
| Лесная и деревообрабатывающая промышленность | 17,2 | -1,2 | 2,7  | 0,5  | -2,3 |
| Промышленность строительных материалов       | 11   | 9,6  | 5,5  | 5,2  | 3,7  |
| Легкая промышленность                        | 8,3  | 4,7  | 0,2  | -1,3 | 2,6  |
| Пищевая промышленность                       | 6    | 7,3  | 7,6  | 2,7  | -8,5 |

Трансферт технологий существующими смоленскими предприятиями будет проводиться преимущественно в форме покупки нового оборудования и технологического копирования чужих моделей. Трансферт управленческих и маркетинговых технологий, скорее всего, будет вестись за счет привлечения внешних консультантов или приобретения технологических карт в пакете с франшизой, как это происходит в сфере платных услуг и торговли. В любом случае, рассчитывать на радикальную технологическую модернизацию большинства уже существующих смоленских предприятий без масштабного импорта технологий вряд ли возможно. Собственной конкурентоспособной «материнской (домашней) базой» располагают единицы среди местных производителей.

«Ядром конкурентоспособности» при реализации сценария модернизации растущих отраслей могут стать традиционные отрасли и производства, а также новые формы территориальной организации производства — территориально-производственные кластеры. К основным отраслям, способным осуществить модернизацию, относятся энергетика, алмазообработка, машиностроение и электротехника, пищевая промышленность.

В отраслевой экономической политике при реализации данного сценария Смоленская область должна будет каким-то образом содействовать реализации программ по обновлению основных фондов, развитию инвестиционных программ, модернизации технологий. Одним из вариантов поддержки технологической модернизации является предоставление налоговых (или иных) льгот предприятиям, производящим модернизацию, а также предоставление гарантий по обеспечению кредита.

В долгосрочной перспективе сценарий модернизации растущих отраслей экономики является наиболее оптимальным с точки зрения обеспечения конкурентоспособности области. Одним из методов реализации этого сценария является формирование на территории области полноценного производственного кластера. Группа предприятий и производств, составляющая кластер, должна иметь собственное инновационное ядро — технологическую «домашнюю» («материнскую») базу, и быть сориентирована на рост человеческого капитала в регионе — уникальных компетенций, знаний, способностей. Тем самым, на территории Смоленской области должна быть осуществлена полная сборка



«нового портфеля ресурсов», обеспечивающего самостоятельность и конкурентоспособность региональных производственных комплексов.

## Фундаментальные риски реализации сценария модернизации растущих отраслей

При реализации данного сценария основными проблемами могут стать:

- Недостаточность финансовых возможностей смоленских предприятий по заимствованию капитала в достаточных количествах, необходимых для полной и быстрой модернизации производств. Переход к более развитым технологиям в зоне технологического трансферта может занять достаточно длительный период времени. Мировой опыт показывает, что создание на базе импорта технологий высокотехнологичных производств может занять от 20 до 30 лет. Причем велики риски миграции данных предприятий в другие территории – с более низкой стоимостью рабочей силы, земли и капитала.
- Усиление расслоения районов области по уровню социально-экономического развития. Инвестиции в наиболее динамичные отрасли в долгосрочной перспективе приведут к увеличению благосостояния населения, проживающего в тех областях, где эти производства сосредоточены, в то же время в отсталых районах уровень жизни населения будет меняться медленнее. Уже существующий разрыв в уровне развития между районами области увеличится.
- В демографической сфере и на рынке труда Смоленская область столкнется:
  - с медленным сокращением трудовых ресурсов. Высокая смертность населения, низкая рождаемость приведет к сокращению населения Смоленской области и особенно к уменьшению экономически активного населения;
  - с ростом конкуренции отраслей экономики за квалифицированный персонал, что приведет к повышению стоимости рабочей силы. Модернизация технологий приведет к сокращению использования трудовых ресурсов, потребуются специалисты с высокой квалификацией для обслуживания высокотехнологичных производств. Основной задачей региональной политики станет удержание традиционной структуры рынка труда, формирование системы профессионального образования с учетом изменения в области технологического развития профильного производства.

## Аутросинг

### Базовый процесс

Основной движущей силой данного процесса будут в первую очередь инвесторы-нерезиденты, приходящие в Смоленскую область с отработанными технологиями. Причем не только производственными, но и управленческими, финансовыми торговыми, с уже зафиксированными рыночными позициями (брендами, контрактной базой и пр.). **В качестве инвесторов способны выступить как транснациональные корпорации, так и столичные компании.** Для первых – это способ закрепиться на внутреннем российском рынке в расчете на масштабный рост его объемов. Для вторых – возможность добиться повышения конкурентоспособности за счет более дешевой стоимости ресурсов (земли,



рабочей силы). В области нет крупного инновационного задела (мала доля регистрируемых заявок на полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки) и нет крупных компаний, которые обладают избытком ликвидности, поэтому основными игроками при реализации данного сценария будут компании-нерезиденты.

Ключевыми преимуществами Смоленской области в конкуренции с другими регионами России за приток прямых инвестиций могут стать:

близость к московскому рынку, как к главному центру общенациональной дистрибуции (расстояние от Смоленска до Москвы около 400 км). В частности – **попадание значительной части территории Смоленской области в 300-километровую зону, прилегающую к Москве** и являющуюся одной из наиболее благоприятных для аутсорсинга и процессинга. **Коммуникационная доступность территории** — включение области в континентальные и национальные транспортные коридоры, наличие развитой системы железных и автомобильных дорог. По сравнению с другими регионами, соседствующими с Московской областью, региональный центр Смоленской области более удален от Москвы, однако это компенсируется высокой доступностью территории.

**Наличие относительно дешевых ресурсов (земли и рабочей силы).** Уровень зарплат в Смоленской области достаточно низкий. При этом возрастает значение качественных характеристик рабочей силы (поло-возрастной состав, наличие квалификаций, количество жителей, уровень преступности и пр.).

**Благоприятная для реализации новых проектов инвестиционная среда,** а также позитивное отношение к инвесторам со стороны населения и представителей политических и деловых элит на территориях.

В области выделяются территории и населенные пункты, в которых данные ключевые преимущества будут в наибольшей степени сконцентрированы. В первую очередь это – Смоленск (а точнее, Смоленский район), в который могут быть вовлечены все населенные пункты, имеющие устойчивое и плотное транспортное сообщение с городом в оптимальном для «маятниковой миграции» и развития бизнес-коммуникаций радиусе 50 км) и Вяземский район. В иных центрах традиционной производственной специализации, скорее всего, будет доминировать аутсорсинг как форма обслуживания чужих базовых бизнес-процессов (производство продукции под чужими брендами, производство комплектующих и пр.), а также поставка сырья. В этих условиях резко возрастет роль функционального зонирования территорий и направления развития транспортных инфраструктур.

Поскольку при импорте технологий предпочтение отдается не их созданию, а селекции стандартных «зрелых» технологий, производственные **стратегии преобладающего числа внешних инвесторов будут строиться на сочетании технологического задела с эксплуатацией относительно дешевой рабочей силы.** При этом преимущество будет отдаваться проектам с большими объемами производства, чтобы в полной мере использовать потенциал «эффекта масштаба». Стратегическое управление, торговая, технологическая и инвестиционная политика будут выноситься за пределы региона и концентрироваться в регионах базирования штаб-квартир «материнских» компаний. При этом даже для высокотехнологичных проектов значимой остается борьба за снижение издержек и удержание доступных ресурсов «старого портфеля».

При продуктивной реализации сценария модернизации растущих отраслей стоимость рабочей силы, земли и недвижимости в области должна расти более высокими темпами, чем при усилении эксплуатации наличных ресурсов на старых предприятиях традиционной



индустрии. Кроме того, **импорт конкурентоспособных технологий в рамках новых производственных проектов способен оказать значительное положительное влияние на структуру рынка Смоленского региона.** Это связано с тем, что высокая степень концентрации производства способствует интенсификации межфирменного взаимодействия, налаживанию новых деловых связей, ускорению инновационного процесса, повышению эффективности использования природных и кадровых ресурсов. Смоленские предприятия, даже оставаясь процессинговыми центрами в чужих технологических цепочках, получают выход на глобальные рынки через установление связи между ними и центрами – заказчиками аутсорсинга, обладающими «домашней (материнской) базой».

**«Ядром конкурентоспособности»** при реализации сценария аутсорсинга может стать развитая инфраструктура (как инженерная, так и транспортная), благоприятная бизнес среда, высокий уровень человеческого капитала. Главными отраслями при реализации данного сценария являются электротехника, высокотехнологичное машиностроение, культурно-исторический туризм, а также сектор услуг (образовательные, медицинские, логистические, телекоммуникационные услуги).

В отраслевой и рыночной политике при реализации данного сценария Смоленская область должна будет перейти от «управления отраслями» к «управлению территориями». Это требует, во-первых, формирования сети технологических и промышленных парков, экономических (промышленных) зон и бизнес-инкубаторов, а также проведения политики, направленной на вербовку капитала. В долгосрочной перспективе наиболее оптимальным с точки зрения обеспечения конкурентоспособности области является сценарий формирования на ее территории полноценного производственного кластера.

Судя по оценке статистических данных, ни одна отрасль экономики Смоленской области в настоящий момент не является полноценным кластером. В лучшем случае речь должна идти о так называемых латентных или потенциальных кластерах, имеющих шансы на образование настоящего кластера, со всеми свойственными ему характеристиками и преимуществами (сильные межфирменные коммуникации, конкуренция внутри кластера, эффект масштаба, глобальная конкурентоспособность и т.д.). Однако сценарий аутсорсинга предполагает приход большого количества новых компаний, которые создадут новые процессы и требования к инфраструктуре и другим игрокам данного рынка. В результате произойдет активизация горизонтальных связей, появится эффект масштаба, повысится качество человеческого капитала, а также качество услуг сопутствующих отраслей.

**В любом случае реализация сценария размещения новых производств на территории предполагает ускоренное развитие и сектора услуг,** в первую очередь в Смоленске, включая транспортно-логистические, финансовые и страховые, консультационные, образовательные услуги, сферу развлечений и т.п. Развитию сектора услуг будет способствовать как спрос со стороны новых предприятий, так и рост внутреннего рынка, связанный с повышением стоимости труда в экономике области. Впоследствии именно развитый сектор услуг во многом будет формировать среду, благоприятную для притока внешних инвестиций.

## **Фундаментальные риски реализации сценария аутсорсинга**

**Одним из главных рисков сценария аутсорсинга является консервация отставания области от «полюсов роста»** в уровне социально-экономического развития. Перемещение в Смоленскую область второстепенных бизнес-процессов может надолго закрепить за смоленскими предприятиями в технологической цепочке места



процессингового (производственного) центра. То есть может реализоваться на практике доктрина «Пребиша-Зингера» о «зависимом» развитии периферийных территорий (доктрина dependista), что может означать:

- *хроническое отставание уровня зарплат, уровня развития социальной сферы и качества среды жизни;*
- потенциально – *вынесение на территорию области экологически вредных производств* (предприятий химии, металлургии, атомной и целлюлозно-бумажной промышленности);
- *закрепление ориентации на использование относительно низко квалифицированной рабочей силы*, поскольку вынесение в Смоленскую область только сборочных производств стандартизированной продукции, изготовление трудоемких потребительских товаров (сборка бытовой техники, выпуск швейных изделий по готовым лекалам и т.п.) не требует большого числа «белых» (управленцев) и «золотых» воротничков (уникальные творческие работники).

Наихудшим вариантом развития в условиях импорта технологий может быть создание так называемой «транзитной» (обслуживающей) экономики, которая сама фактически не генерирует значимых потоков финансов, товаров, информации и рабочей силы, а занимается сервисным обслуживанием разворачивающихся в створе коридора «Москва – Минск» процессов. Причем данное обслуживание не поднимается выше уровня элементарных сервисов (контроль за техническим состоянием магистрали, гостиничное обслуживание, общественное питание и пр.). Все важнейшие производственные и финансовые решения на сколько-нибудь значимых предприятиях Смоленской области в этом случае автоматически будут приниматься (или предопределяться) нерезидентами. Таким образом, значительная часть ресурсов «нового портфеля» в области может так и не появиться.

**Открытие новых производств на территории области усилит концентрацию населения вдоль транспортного коридора «Москва-Минск»**, особенно в пределах благоприятной для развития аутсорсинга 300-километровой зоны от Москвы, где уже сегодня наивысшая концентрация рабочей силы и обустроенных площадок. В результате, как и в случае со сценарием эксплуатации доступных ресурсов, в долгосрочной перспективе будет набирать силу процесс «свертывания» инфраструктур на депрессивных территориях, теряющих свое население. Тем самым обострится дилемма регионального развития – с одной стороны, оно требует масштабных инвестиций в наиболее динамичные районы, с другой – предполагает компенсацию потерь межкоридорных пространств и восстановление пространственной связанности в области.



## Стратегические направления развития Смоленской области

### Цели развития области

Стратегической целью государственной политики по социально-экономическому развитию Смоленской области на долгосрочную перспективу является повышение конкурентоспособности региона в условиях интеграции в глобальный рынок и рост на этой базе благосостояния жителей региона. Это означает:

- развитие специализации области, тех конкурентных преимуществ, которые позволяют в условиях открытого рынка и преимуществ географического положения занимать собственное место в национальном и глобальном разделении труда;
- ускоренный рост за счет инвестиций в технологическую модернизацию и запуск современных производств;
- диверсификацию экономики за счет усложнения производств и роста экспорта услуг (туристических, образовательных, медицинских);
- создание инновационного задела для роста новых секторов производства и новых видов деятельности.

Осуществление стратегической цели государственной политики по социально-экономическому развитию области потребует реализации комплекса стратегических приоритетных проектов и программ.

Стратегические приоритеты развития Смоленской области на долгосрочную перспективу выбираются исходя из следующих требований:

1. **Ориентированность на решение ключевых проблем развития региона,**
2. **Реализуемость Стратегии в первую очередь за счет действий областных резидентов,** возможность проводить эту реализацию (осуществлять стратегические программы и проекты) в качестве единой политики.
3. **Масштабность (способность влиять на общее развитие региона) стратегических программ и проектов.**
4. **Направленность на повышение устойчивости экономики и социальной сферы региона.**

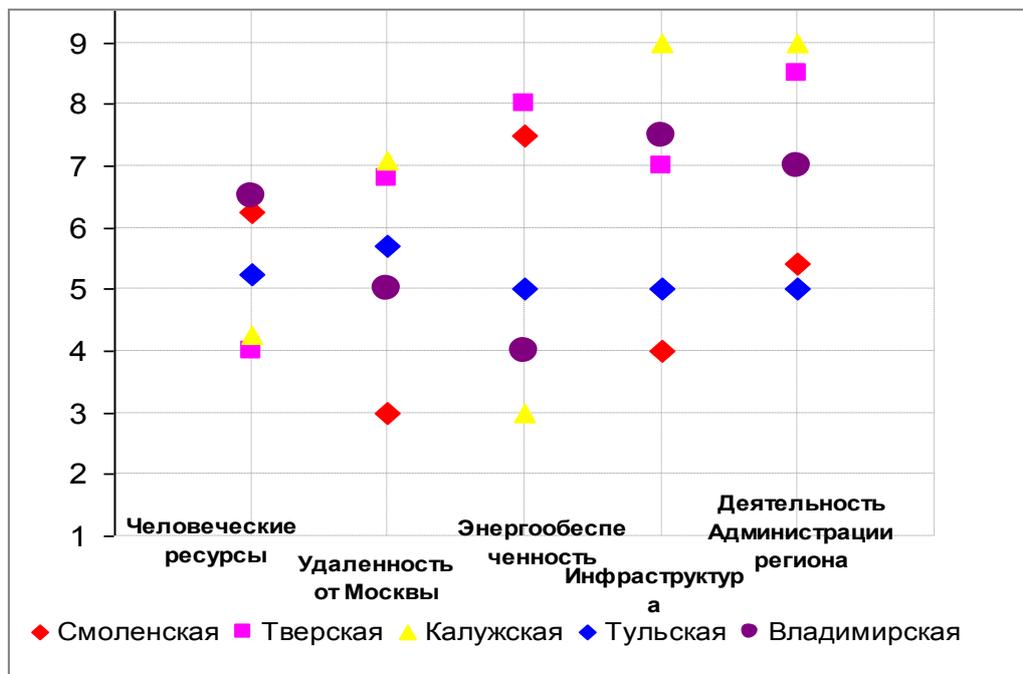
Генеральным направлением в достижении поставленной цели является проведение политики инвестиционного роста.

Сравнение регионов, конкурирующих за размещение инвестиций, на основе критериев выбора территории для размещения производственных и иных функций крупными компаниями, таких как наличие трудовых ресурсов, удаленность от основных рынков сбыта и центров управления, обеспеченность инфраструктурой развития бизнеса и политика администрации, дает возможность предложить конкретные меры и проекты повышения привлекательности области. Смоленская область имеет хорошие показатели по наличию и качеству человеческих ресурсов и по энергообеспеченности. Отрицательное



влияние оказывают удаленность от Москвы и неразвитость промышленной и иной инфраструктуры.

Рисунок 23. Оценка параметров конкурентоспособности регионов вокруг Москвы

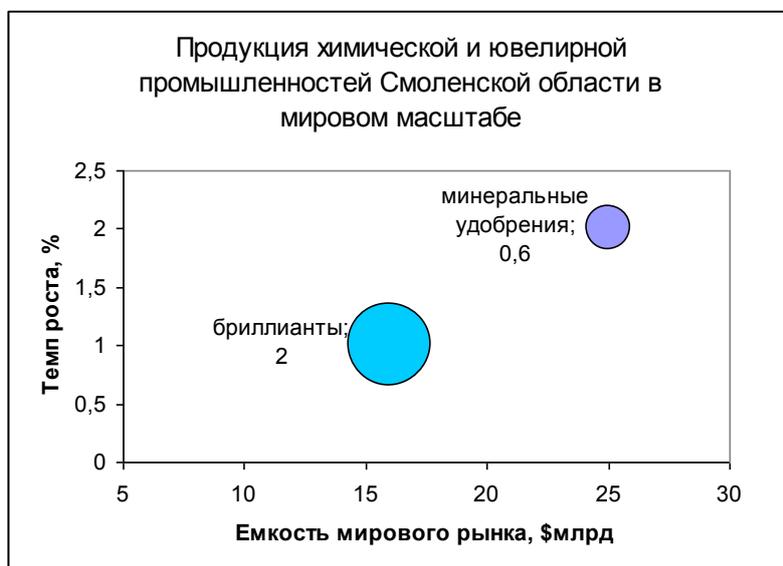


### Поддержка развития потенциальных кластеров

Конкурентоспособность смоленских производителей проявляется в росте доли региона на национальном и мировом рынке. По сути дела, это основной показатель образования и эффективной работы кластера. Утверждение на рынках — результат, к которому стремится кластер, а точнее, на который работают входящие в него элементы.

Предприятия Смоленской области могут быть разделены на три группы по характеру и размерам рынка, на котором они действуют.

Рисунок 24





*Стратегия социально-экономического развития Смоленской области*

---



Рисунок 25

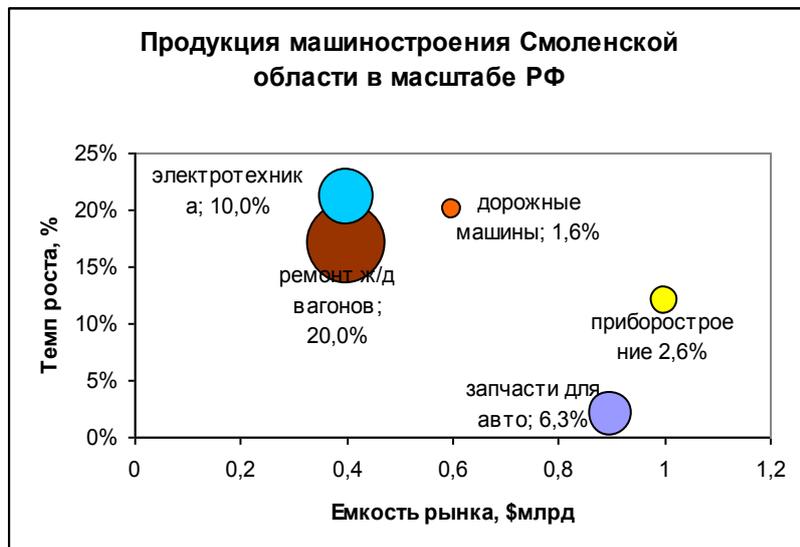


Рисунок 26

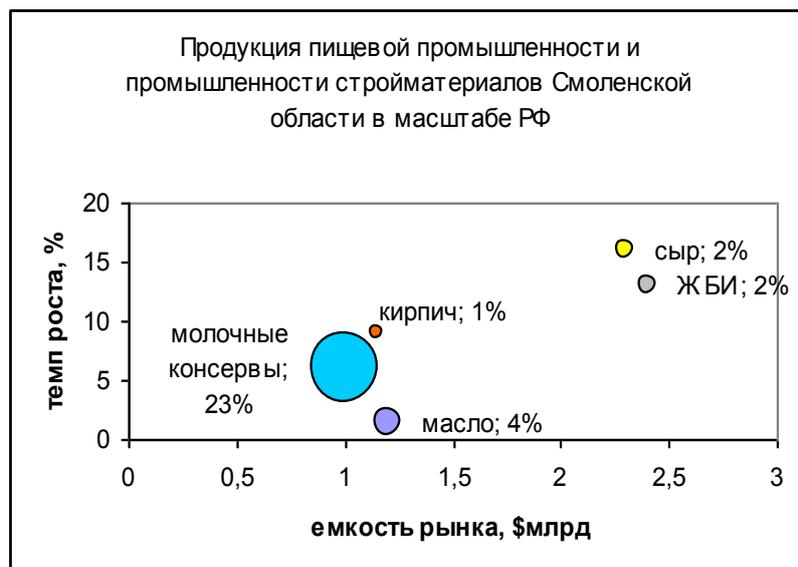


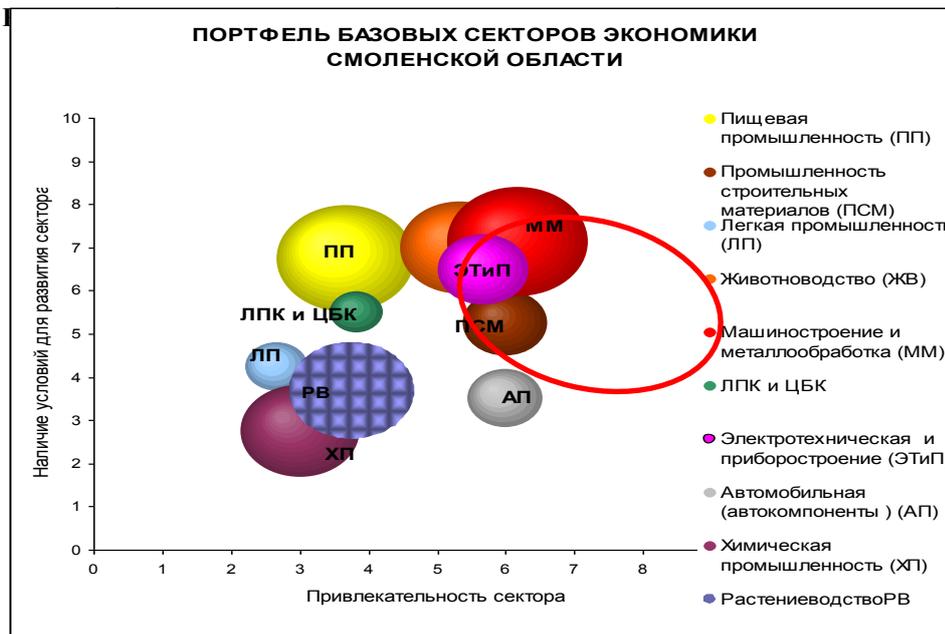


Таблица 23. Оценка потенциала кластерообразования

|                               | Глобальные  | Макрорегиональные  | Локальные   |
|-------------------------------|---|--|---|
| Организация отрасли           | По одной крупной компании глобального масштаба и несколько мелких — обслуживающих   | Несколько крупных компаний   | Несколько средних и много мелких компаний. Некоторые входят в холдинги                    |
| Отрасли                       | Энергетика, ювелирная промышленность, химическая промышленность   | Машиностроение, приборостроение, электротехника  | Стройматериалы и деревообработка, пищевая промышленность, легкая промышленность           |
| Доля в пром. производстве     | 10–23%  | 7–10%  | 2–10%   |
| Масштаб рынка                 | Мировой   | Российский, СНГ  | Локальный   |
| Этап развития рынка           | Развитый  | Активно развивающийся  | Развивающийся   |
| Потенциал кластерообразования | Единичные крупные компании в разных отраслях технологически мало связаны между собой, не могут выступить полноценными ядрами для образования кластера | Несколько компаний в рамках одной специализации имеют возможность стать ядром кластера | Высокий потенциал за счет группы конкурирующих компаний, использующих одни инфраструктуры |

На основе количественного и качественного анализа практически обоснованных критериев оценки потенциальных кластеров, таких как наличие эффекта базы, конкурентоспособность предприятий и перспективность рынков сбыта продукции, были проанализированы основные отрасли промышленности области и выделены следующие потенциальные кластеры:

- a. машиностроительный — на основе предприятий транспортного машиностроения и на основе предприятий энергетического машиностроения;
- b. приборостроения и электротехники — конкурентоспособные предприятия в сфере аналитического приборостроения и электротехники;
- c. производства стройматериалов — корень кластера составляют существующие и потенциальные производители цемента, кирпича. ЖБИ, фаянса, деревообработки;
- d. пищевой промышленности — на базе предприятий переработки продукции мясо-молочного животноводства.



Диаметр круга отражает вклад сектора в промпроизводство

Политика поддержки создания конкурентоспособных кластеров включает в себя: развитие общей инфраструктуры, выстраивание эффективной коммуникации внутри предприятий корня кластера для разработки единой маркетинговой политики и стандартов позиционирования на рынках, поддержку проведения маркетинговых мероприятий — конференции поставщиков, специализированных выставок.

Рисунок 28. Оценка состояния инфраструктуры и проекты развития кластера

|   | Инфраструктура   |              |               |                |                     | Мероприятия           |                         |
|---|------------------|--------------|---------------|----------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|
|   | Производственная | Коммуникации | Инновационная | Энергетическая | Подготовок и кадров | Промышленные выставки | Конференции поставщиков |
| <b>Машиностроение</b>                   |                  |              |               |                |                     |                       |                         |
| <b>Приборостроение и электротехника</b> |                  |              |               |                |                     |                       |                         |
| <b>Стройматериалы</b>                   |                  |              |               |                |                     |                       |                         |
| <b>Молочный кластер</b>                 |                  |              |               |                |                     |                       |                         |

|         |                     |                               |                               |  |                       |   |   |
|---------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|--|-----------------------|---|---|
| Проекты | ↓                   | ↓                             | ↓                             | ↓  | ↓                     | ↓   | ↓                                       |
|         | Индустриальный парк | Логистика развитие сети дорог | Инновационный модуль при ВУЗе | Энергосберегающие технологии<br>Новые мощности в рамках ИП | Баланс на рынке труда | Ежегодная сельскохозяйственная ярмарка-выставка | КП автокомпонентов и КП стройматериалов |



Для выбранных протокластеров<sup>25</sup> была оценена обеспеченность основными инфраструктурами развития — производственной, коммуникационной, инновационной, энергетической и подготовки кадров. Развитие производственной инфраструктуры наиболее критично для развития кластера машиностроения и пищевого, чуть в меньшей степени для кластера приборостроения. К проектам по развитию производственной инфраструктуры следует отнести строительство индустриального парка. Строительство логистического парка будет иметь важное значение для промышленности стройматериалов; развитие дорожной сети — для сельских территорий молочного кластера. Реализация данного проекта позволит предприятиям этих отраслей существенно оптимизировать свои издержки по доставке продукции на соседние рынки, расширит объем рынка, позволит наладить связи с потребителями в соседних регионах и снизит сезонную зависимость спроса.

Сосредоточение на территории области передовых технологий в современных условиях, когда НИОКР стали чрезвычайно капиталоемкими процессами и требуют концентрации высококвалифицированных специалистов, предполагает масштабные инвестиции. Для поддержания конкурентоспособности предприятий кластера следует налаживать связи с вузами и НИИ. Наиболее остро проблема с инновационной инфраструктурой стоит для пищевого кластера, машиностроения, приборостроения и электротехники. В любом случае подготовка таких проектов может растянуться на длительную перспективу. Энергетическая инфраструктура на данный момент ограничивается сложившейся структурой рынка электроэнергетики. Однако начавшаяся либерализация рынка и полный переход к свободной торговле электроэнергией к 2010 году сильно изменят текущее положение. Рост цен на энергию приведет к большему использованию энергосберегающих технологий.

Отдельной проблемой является ситуация на рынке труда. Несоответствие структуры занятых и структуры специальностей выпускников создает дополнительные издержки по переобучению. В области наблюдается слишком большая доля выпускников со специализацией в области управления и экономики и острая нехватка специалистов с рабочими специальностями. При этом качество образования выпускников не является достаточным для работодателей. Данная проблема наиболее остро стоит для машиностроения и приборостроения.

Проведение конференции поставщиков для производителей автокомпонентов и приборов для транспортного машиностроения.

Конференция поставщиков проводится с целью выстраивания долгосрочного взаимодействия с основными потребителями продукции поставщиков, работающими на растущих рынках. Поставщик является надежным, если он готов обеспечивать поставку определенных видов оборудования/услуг, соответствующих предъявляемым заказчиком техническим требованиям, а также требованиям качества, надежности и безопасности, в определенные сроки и в соответствии с оговоренными условиями поставки. Ввиду этого конференция поставщиков происходит в три этапа:

Первый этап — **конференция**: заказчик представляет потенциальным поставщикам, рассчитывающим получить статус надежного поставщика, систематизированный набор требований, характеризующих:

<sup>25</sup> В выбранных отраслях есть большой потенциал создания кластеров, но по состоянию на сегодняшний день полноценными кластерами их нельзя назвать.



а технологическую платформу реализуемых заказчиком проектов (основные параметры по оборудованию, требования к безопасности, надежности и качеству, технические стандарты);

б план и график реализации соответствующих проектов (в частях, релевантных для формирования стратегий развития поставщиков — объемы и предварительный график закупок и поставок);

в предполагаемые условия поставок (сроки изготовления и поставки, стандартный порядок платежей, форма оплаты).

В рамках конференции происходит уточнение представленных требований и параметров, а также обсуждение возможных стратегий развития поставщиков. Определяется перечень параметров, позволяющих заказчику осуществить аудит готовности поставщика и его адекватности статусу надежного поставщика.

Второй этап — **аудит** — поставщикам отводится время (в среднем около 6 мес.) на адаптацию к требованиям, предъявляемым заказчиком, а по прошествии установленного срока проводится аудит соответствия. В результате аудита выявляются недочеты и оформляется протокол о выявленных расхождениях с предписанием их устранить в обозначенные сроки (3–6 мес.).

Третий этап — **квалификация** — по истечении срока, отведенного на устранение расхождений, предприятие проходит повторный аудит. Успешное прохождение аудита означает получение предприятием статуса надежного поставщика, включаемого в проекты, реализуемые заказчиком.

Важную роль в развитии кластеров играет создание благоприятного предпринимательского климата. Благодаря этому фактору должно происходить наполнение ядра кластера новыми предприятиями, рост экономического потенциала действующих предприятий. Кроме того, развиваются такие элементы кластера, как специализированные услуги, услуги по поставке оборудования, материалов и комплектующих, услуги по дистрибуции и сбыту продукции, деловые услуги.

Формирование благоприятных условий для развития предпринимательства, безусловно, имеет эффект для всех секторов экономики. Однако наибольшее влияние ожидается именно на потенциальные кластеры в силу сложившейся специализации экономики Смоленской области и в силу того, что именно в этих сферах в России складывается полноценная рыночная конкурентная среда (отсутствует подавляющее влияние нескольких или даже 1-2 ведущих предприятий) и по этим направлениям **для смоленских предприятий прогнозируются наилучшие перспективы роста.**

Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности включает в себя как вышеуказанные мероприятия по развитию кластеров, так и ряд специфических мероприятий, направленных, преимущественно, на деятельность малых и средних предприятий.

В качестве основных мер, которые призваны улучшить предпринимательский климат для малых и средних предприятий производственной сферы, предлагается:



- обеспечение доступности объектов производственной недвижимости через формирование промышленных парков и технологических парков, бизнес-инкубаторов с производственной базой;

- обеспечение доступности кредитных ресурсов посредством организации деятельности гарантийного фонда, регионального венчурного фонда, фонда прямых инвестиций, субсидирования процентных ставок по кредитам, направленным на инвестиции в модернизацию и расширение деятельности предприятий;

- организация взаимодействия предприятий с потребителями их продукции и услуг через выставочную деятельность, работу центра субконтрактации.

Бизнес-инкубаторы, включающие в себя, наряду с офисной недвижимостью, производственные площадки, целесообразно формировать в Смоленске, а также в Рославле, Вязьме, Ярцево, Сафоново – промышленных центрах Смоленской области.

Технопарки, специализирующиеся на поиске и апробации инновационных технологий, целесообразно формировать, прежде всего, в Смоленске, где имеется научный потенциал в ряде ВУЗов и НИИ. Кроме того, проекты создания технологических парков могут формироваться вокруг инновационных предприятий и в других промышленных центрах.

## **Территориальный маркетинг**

Политика территориального маркетинга предполагает смещения экономической политики от управления отраслями к управлению развитием территорий. Это позволяет вовлечь в коммерческий оборот ресурсы, имеющиеся на территории региона, которые в настоящий момент не используются или используются неэффективно. Управление территориями включает в себя в первую очередь создание на этой территории инфраструктуры для развития производства и благоприятных условий для ведения бизнеса на территории области, что, в свою очередь, привлечет внешних инвесторов — корпорации, холдинги, ТНК.

В настоящий момент самым эффективным средством привлечения инвесторов является развитие инфраструктуры размещения бизнеса на территории через реализацию ряда специальных проектов — индустриальных парков, логистических парков, технологических парков, особых экономических и промышленных зон.

Кроме развития инфраструктур, привлечению инвестиций в регион должна способствовать программа территориального маркетинга Смоленской области. Данная программа должна включать в себя:

- список крупных стратегических инвесторов в область по направлениям деятельности компаний;

- меры институционально-налогового стимулирования инвестиций в область. Особо следует отметить важность упрощения административных процедур инвестирования в область — например, внедрение и эффективную работу «принципа одного окна» для инвесторов;



программу проведения на территории области политических, социальных и экономических мероприятий макрорегионального уровня. Программу презентаций региона для потенциальных зарубежных инвесторов. Программу участия официальных лиц области в мероприятиях общероссийского масштаба;

программу размещения информации о состоянии, перспективах развития, конкурентных преимуществах региона в федеральных средствах массовой информации, специализированных изданиях.

## Системный девелопмент земли

Девелопмент, или девелперская деятельность, заключается в целенаправленном освоении территории. Сам термин происходит от английского слова *development* (переводится как «развитие» в широком смысле слова) и применительно к территории означает оформление предложения участков на рынке земли под комплексное развитие определенной функции для последующей продажи (сдачу в долгосрочную аренду) застройщику.

Девелопмент включает в себя следующие этапы:

юридическую подготовку территории (разукрупнение участков, урегулирование правовой ситуации);

инженерную подготовку территории (прокладку коммуникаций);

застройку территории жилой или коммерческой недвижимостью (самостоятельно или с привлечением подрядчиков);

реализацию готового объекта недвижимости (продажу, сдачу в аренду или эксплуатацию).

В Европе, где рынок земли существует давно, в роли девелопера обычно выступает коммерческая структура. В России функцию первичного девелопера должно выполнять государство, особенно если речь идет о крупных стратегически важных проектах.

Одна из особенностей системного девелопмента земли в Смоленской области — возможность подключиться к крупному быстрорастущему рынку земли вокруг Московской агломерации.

### Вставка 10. Показатели развития рынка земли в России

— становление института ипотеки имеет все шансы сделать землю более ликвидной. В частности, земли теперь можно использовать и в качестве залога для финансирования инвестиционных проектов;

— рост интереса инвесторов из России и ближнего зарубежья к вложениям в землю в расчете на спекулятивный доход и развитие территорий. За последние 12 месяцев было создано сразу несколько фондов недвижимости, которые вместе с известными игроками фондового рынка вкладывают средства в недооцененные земли. Кроме того, на рынках земли заметна активность и крупнейших российских нефтяных компаний;

— приход на рынок недвижимости крупных иностранных игроков и ясно формулируемая ими установка на скупку недорогих земель с низкой ликвидностью и горизонтом инвестирования 5–10 лет. Свои операции в России начинают американские и самый большой германский (Нуро Real Estate) фонды недвижимости, а также ряд европейских банков;



— надежность предмета инвестиций: даже во время кризиса 1998 года цена подмосковных земель не упала, хотя ее рост временно остановился.

Для территорий области, попадающих в зону влияния Московской агломерации, перспективными будут следующие направления функционализации и девелопмента участков:

- загородная дачная застройка;
- загородные туристско-рекреационные комплексы;
- промышленные и логистические объекты.

Дачная застройка выдвигает наименьшие требования к инфраструктурной подготовке территории. Для дачного строительства требуется электричество и водопровод. Площадь территории под дачный поселок может составлять от 3–5 га (маленький поселок) до 10–15 га (большой дачный поселок). Основной функцией таких поселков является отдых на выходных и детский отдых летом. Отсутствие постоянного проживания снижает требования по транспортной доступности. В связи с этим они должны располагаться на значительном расстоянии от экологически неблагоприятных объектов и обладать высокими рекреационными характеристиками.

Загородные туристско-рекреационные комплексы в первую очередь должны иметь высокие рекреационные характеристики территории, в т. ч. пейзажность ландшафта и привлекательные естественные объекты природы — реки или озера, лес. Возможна компенсация в виде искусственных объектов — гольф-клуба, конно-спортивного клуба и т. п. Такие комплексы могут строиться на различном расстоянии от крупных городов, но предпочтительно 30–60 км. Размер участка под девелопмент определяется в первую очередь требованиями проекта. Застройка — отельного типа; как вариант — небольшие коттеджи. Подобные проекты относятся не столько к рынку недвижимости, сколько к туризму, и подчиняются его законам.

Промышленные и логистические площадки должны строиться вблизи городских поселений и на мощных транспортных артериях. Таким проектам необходима рабочая сила и сверхважна транспортная доступность. Кроме того, участки должны соответствовать требованиям к сетям, в т. ч. к электроснабжению и очистке сточных вод.

Основными этапами действий администрации для развития девелоперской активности в регионе являются:

- «каталогизация» земель (создание единого земельного кадастра и разработка электронной «инвестиционной карты», включающей в себя данные об инфраструктурной обеспеченности участков и данные о собственниках земель);
- разработка основных принципов, целей и задач инвестиционной политики региона, а также политики пространственного развития (в т. ч. выбор приоритетных территорий, определение условий обеспечения коммуникациями и принципов организации землепользования);
- подготовка территорий к девелопменту (урегулирование правового статуса земель, разукрупнение территории, прокладка необходимых базовых коммуникаций до участка).

Активная деятельность государства на этапе подготовки территории позволит значительно увеличить ее капитализацию и рыночную стоимость, увеличив тем самым доход государства



от ее продажи и освоения коммерческими структурами. Государство обладает значительно более эффективными механизмами в этой сфере (административный ресурс, прокладка коммуникаций, изменение статуса территории). Использование государственных ресурсов и инструментов позволит значительно быстрее выводить на рынок территории под девелопмент.

Подготовка территории включают в себя следующие механизмы, причем по мере их применения капитализация, рыночная стоимость и привлекательность территории растут:

- разукрупнение территории (переход от землеотводов в несколько сотен или тысяч га к работе с участками 10–15 га, по своему размеру подходящими под застройку. Участки в 10–15 га пользуются значительно большим спросом, чем крупные землеотводы, и значительно более удобны для девелопмента);
- смена статуса земель (от земли сельхозназначения, 7 950–10 600 руб. за сотку к ДНП или ИЖС, от 21 200 руб. за сотку);
- прокладка коммуникаций (вода, электричество, дорога до участка повышают цену земли в «дальнем Подмосковье» от 13 250–18 550 до 26 500–132 500 руб. за сотку).

## Индустриальный парк

Технологии производства за последние десятилетия изменились настолько сильно, что построить новый завод на старой площадке практически невозможно. Для создания новых производств необходимо продвигать новый тип промышленных зон — индустриальные парки. В Смоленской области местом размещения крупного индустриального парка может стать г. Смоленск, потому что в других городах области это невозможно в первую очередь из-за небольшого рынка труда.

Подготовка создания индустриального парка подразумевает комплекс мероприятий, включающих в себя:

- выбор участка и его надлежащее правовое оформление;
- выбор девелопера;
- подготовка проекта детальной планировки;
- согласование требований к инфраструктурам, определение точек подключения к инженерным сетям;
- определение направления развития, утверждение схемы размещения объектов и проч.

Опыт показывает, что наиболее эффективные проекты индустриальных парков имели следующие параметры:

- участок площадью более 150 га;
- около 3 тыс. занятых<sup>26</sup>;

<sup>26</sup> Для снижения риска значительных флуктуаций социальной ситуации для одного крупного проекта объем занятых не должен превышать 1% от возможного рынка труда. Для запущенных одновременно нескольких проектов — до 2% от рынка труда. 3000 человек — приблизительно 2% экономически активного населения Смоленска и ближайших пригородов.



- совокупный объем привлеченных инвестиций свыше 3 млрд. руб.;
- наличие стратегического инвестора, обеспечивающего приход других инвесторов.

Инвестиции в развитие такого парка составляют около 1 млрд. руб.

Проектирование парка целесообразно объединить с разработкой пакета документов на конкурс по созданию особых экономических зон промышленно-производственного типа для получения федерального финансирования развития инфраструктуры.

Данный парк целесообразно использовать для привлечения крупного инвестора в качестве якорного, а также размещения в нём ряда малых и средних предприятий, преимущественно схожей специализации. В качестве специализации наиболее перспективным выбором будет один из протокластеров, скорее всего, машиностроительный или приборостроения и электротехники.

Промышленные парки, направленные на предоставление условий (предоставление в аренду или для выкупа земельных участков и помещений, а также обеспечение необходимой транспортной, логистической и телекоммуникационной инфраструктурой) для эффективной работы ряда небольших и средних производств могут быть размещены, прежде всего, в промышленных центрах (Вязьма, Рославль, Ярцево, Сафоново).

Специализацию промышленных парков данного типа также целесообразно определять, исходя из принципов кластерной политики, не отказываясь, тем не менее, от размещения производств, выходящих за рамки перспективных кластеров. Вблизи транспортных узлов (например, Вяземский район), либо потребителей продукции (Гагаринский район с направленностью поставок на Москву и Московскую область) могут создаваться промышленные парки, специализирующиеся на производстве строительных материалов).

## Логистический парк.

В настоящее время рынок логистических услуг России вступил на новый этап своего развития, который характеризуется:

- ростом спроса на логистический аутсорсинг;
- расширением спроса предоставляемых услуг (решения для глобальных цепей поставок; интеграции сетей поставок; обеспечение возможности региональной экспансии и т. п.);
- появлением мощных международных логистических компаний<sup>27</sup>.

Параллельно и даже опережающими темпами необходимо создавать транспортно-логистическую инфраструктуру. На территории Смоленской области возможно размещение логистического парка в районе г. Вязьма.

Сложившаяся практика предлагает следующие характеристики логистического парка:

- площадь от 30 до 200 га;
- расположен близко или непосредственно в портах и/или на МТК;

<sup>27</sup> DPWN, UPS, TNT, Panalpina, FM Logistic, Kuhne&Nagel, Gedios, Gefco, «Вельц», «Шенкер Россия», Fraans Maas и другие (более 40 компаний). Продолжаются процессы слияния крупных западных логистических провайдеров, пришедших на российский рынок, с российскими компаниями, владеющими сетью складов в регионах и предоставляющими услуги по доставке грузов клиентам.



- расположен или запланирован далеко от жилой зоны;
- с хорошим доступом к мультимодальным видам транспорта;
- с возможностью размещения на его территории производственных предприятий по сборке, докомплектации, упаковке и сортировке товаров.

**Вставка 11. Германия как модель сотрудничества в логистике<sup>28</sup>**

Немецкая модель строительства логистических центров характеризуется рядом особенностей:

1. сильная государственная поддержка на всех уровнях;
2. участие государственного сектора основывается на федеральных законах и законах федеральных земель;
3. федеральный бюджет участвует в финансировании инвестиций через Deutsche Bahn AG (Немецкие железные дороги);
4. широко практикуется выделение дотаций бюджетам федеральных земель;
5. практикуются целевые дотации и кредитование по конкретным инвестициям;
6. финансовую поддержку по инвестициям в логистические центры оказывают как федеральные земли, так и местное самоуправление.

Источники инвестиционных средств в этой модели также четко определены. Это:

- инвесторы, желающие сделать доступной инфраструктуру логистическим операторам;
- транспортные компании;
- субъекты, образующие объединения с частным капиталом;
- бюджетные средства и целевые фонды федеральных земель;
- программы и федеральные фонды, направленные на развитие инфраструктуры;
- дотации городов и регионов;
- дотации и программы Европейского союза;
- банковские кредиты.

Жестко определены функции компании, инициирующей создание ЛЦ:

- разработка программы строительства логистического центра и документации;

<sup>28</sup> По материалам статьи Титюхина Н. «ГЧП в развитии логистического рынка в России. Нереальная реальность».



- привлечение инвесторов и финансовых средств;
- покупка и освоение земельных участков;
- надзор над строительством логистического центра.

## Развитие города Смоленска.

Особая роль в рамках политики маркетинга территории отводится проектам формирования современной городской среды г. Смоленска в качестве точного и оперативного ответа на запросы бизнеса относительно наличия производственной инфраструктуры, возможности размещения современных офисов и удержания квалифицированных специалистов в городе.

Изменение пространственной и функциональной структуры города определяется различными проявлениями следующих процессов:

- реструктуризация экономики;
- рост требований со стороны населения к показателям качества жизни;
- повышение мобильности населения;
- новые требования к городской среде:
  - безопасность;
  - экологичность;
  - дизайн;
  - доступность;
  - разнообразие.

Таблица 24. Возможные проекты развития г. Смоленска

| Направление   | Возможные проекты  |
|---|--|
| Развитие основных городских инфраструктур                               | Проектирование и запуск новых транспортных развязок.<br>Модернизация инженерно-коммунальной системы в городе.<br>Проекты развития инженерной инфраструктуры для участков нового строительства  |
| Работа с уникальностью города: культурная и туристическая капитализация | Тематический парк.<br>Проведение крупных культурно-развлекательных мероприятий.<br>Включение в календарь культурных событий регионального масштаба.<br>Культурно-выставочные залы.<br>Галереи.<br>Ориентированные на привлечение потребителя музеи |
| Повышение доли услуг, которые размещаются                               | Модернизация городского центра:<br>целенаправленное формирование центральной   |



|   |   |
|---|---|
| <p>только в городах.<br/>Новые форматы<br/>предоставления услуг</p> | <p>офисно-деловой зоны (улицы, квартала, района).<br/>Формирование торговых зон: размещение крупных торговых центров и «retail street».<br/>Привлечение инвесторов в торговлю и услуги.<br/>Создание центров развития предпринимательства, включающих в себя офисную недвижимость, выставочные комплексы, конференц-залы и т.п.<br/>Организация и развитие системы микрофинансирования и других форм доступа малых предприятий к заёмным средствам.</p> |
| <p>Комплексное освоение территории под жилищное строительство</p>   | <p>Разработка проекта комплексного освоения территории, включающего создание социальной инфраструктуры, новых рабочих мест и разнообразной жилой среды по современным требованиям и стандартам</p>  |



## Диверсификация экономики

### Развитие туристско-рекреационного потенциала

По оценкам и градостроителей, и участников туристического рынка, Смоленская область обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом. Учитывая высокие темпы роста спроса на рекреацию со стороны жителей мегаполисов и роста мобильности населения, капитализация туристического потенциала может стать одним из важных направлений развития области. Территориями, пригодными для развития рекреационного и природно-экологического туризма, могут стать:

- *Велиж — на востоке у границы ареала, на юге заказник;*
- *Пржевальское — на западе и востоке Национального парка «Смоленское Поозерье»;*
- *Демидов — южнее и юго-восточнее Демидова на границе ареала, с северной и южной стороны заказника;*
- *Рудня — в западной части заказника;*
- *Сычевка — в северной части ареала, на границе Вазузской гидросистемы;*
- *Гагарин — на Вазузском и Яузском водохранилищах.*

Первым шагом в направлении развития туристического потенциала должна стать разработка программы развития туризма в Смоленской области, включающей в себя анализ перспективных секторов и территорий, выбор территорий первоочередного освоения, разработку градостроительной концепции развития территории, short-лист якорных инвесторов. Концепция должна дать представление о необходимых объемах финансирования развития инфраструктуры на выбранных территориях, эффектах для территории от реализации инвестиционных проектов и послужить основанием для переговоров с потенциальными инвесторами.

#### Вставка 12. Критерии оценки участков при отборе для целей создания зоны развития туризма

1. Возможность комплексного освоения территории включает в себя:

- a. единые инженерные, транспортные системы и сети. Максимально эффективное соотношение площадей под инфраструктурой и под застройкой;
- b. возможность строительства полного комплекса взаимодополняемых объектов в рамках функциональной концепции для обеспечения максимальной капитализации территории;
- c. единая архитектурно-градостроительная концепция развития;
- d. баланс частных и публичных пространств;
- e. оптимизация размеров «зеленых зон»: набережных, скверов, аллей, парков;
- f. возможность увеличения территории застройки.

2. Транспортная доступность.

3. Организация передвижения внутри зоны, доступность центров публичной жизни.

4. Обеспечение круглосуточной безопасности туристов.



5. Близость основных объектов туристической привлекательности (озера, троп национального парка, монастыря, музеев).
6. Близость основных объектов сектора услуг (магазинов, рынков, кафе, ресторанов, пунктов проката и т. п.).
7. Экологические, видовые характеристики: ландшафт, природное разнообразие.

На следующем этапе, построив современную инфраструктуру, необходимо будет сделать акцент на развитии дополнительного предложения, связанного с культурно-историческим потенциалом области: развитие туристических маршрутов, капитализации уникальных культурных объектов — усадеб, домов-музеев, проведения масштабных культурно-событийных мероприятий и т. п.<sup>29</sup>

Перспективными направлениями действий по развитию рекреационного туризма в Смоленской области должны стать:

- Разработка специальных программ по организации досуга туристов, приезжающих с целью рекреационного отдыха. Это создаст условия для дополнительных трат этой категории туристов. Такими видами услуг могут стать, например, услуги по так называемому wellness, или spa-туризму. Это очень популярное в мире в последнее время направление по рекреационному туризму, которое пока еще очень слабо развито в России: несколько проектов в Москве и Санкт-Петербурге и неполный спектр услуг в других крупных городах. Wellness — это новая концепция здорового образа жизни, сочетающая физическое воздействие на человека всех возможных форм (вода, солнце, огонь/тепло, воздух/ароматы, звуки/музыка, пища/продукты) с целью скомпенсировать нагрузки современного городского образа жизни. Wellness-комплексы, как правило, сочетают в себе бассейны, специальные души, соляные пещеры, бани, инфракрасные и простые сауны, массажные услуги, фитобары, ароматерапию, цветочные эффекты, объединенные единой концепцией и позволяющие человеку получить максимальное расслабление и снятие стресса. В Смоленске можно разработать специальную концепцию wellness, которая должна учитывать богатые национальные русские традиции оздоровления и снятия стрессов (начиная с русской бани, лекарственных трав, меда и заканчивая горячительными напитками).
- Развитие турпродуктов по Национальному парку «Смоленское Поозерье» (500 памятников археологии, истории и архитектуры; в водах рек и озер около 40 видов рыб; в лесах более 50 видов животных, 140 видов птиц, 6 видов представителей фауны занесены в Красную книгу, около 700 видов растений). На настоящий момент эти продукты не стандартизированы для представления их потребителю и их очень мало, они делаются под разовый возникающий заказ. Однако потенциал в развитии этих продуктов очень велик. Программы посещения Национальных парков являются очень востребованными у всех существующих категорий туристов и способны инициировать новые туристские потоки людей, интересующихся именно этими продуктами.
- Строительство в гостиницах специальной инфраструктуры (например, конференц-залов изменяемой площади) для проведения различного рода массовых мероприятий: от обучающих семинаров и корпоративных выездов до фестивалей.

<sup>29</sup> В Воронежской области есть примеры создания уникальных социокультурных продуктов, которые отвечают требованиям времени, являются коммерчески успешными и в то же время выполняют важную функцию культурного развития населения. Ярчайшим примером является создание мемориального комплекса «Русская усадьба XVIII века Д. Веневитинова», являющегося памятником архитектуры XVIII века. Это позволило расширить экскурсионное обслуживание населения, увеличить количество проводимых выставок, комплекс стал популярным местом для проведения обрядов, праздников, торжеств.



Рисунок 29

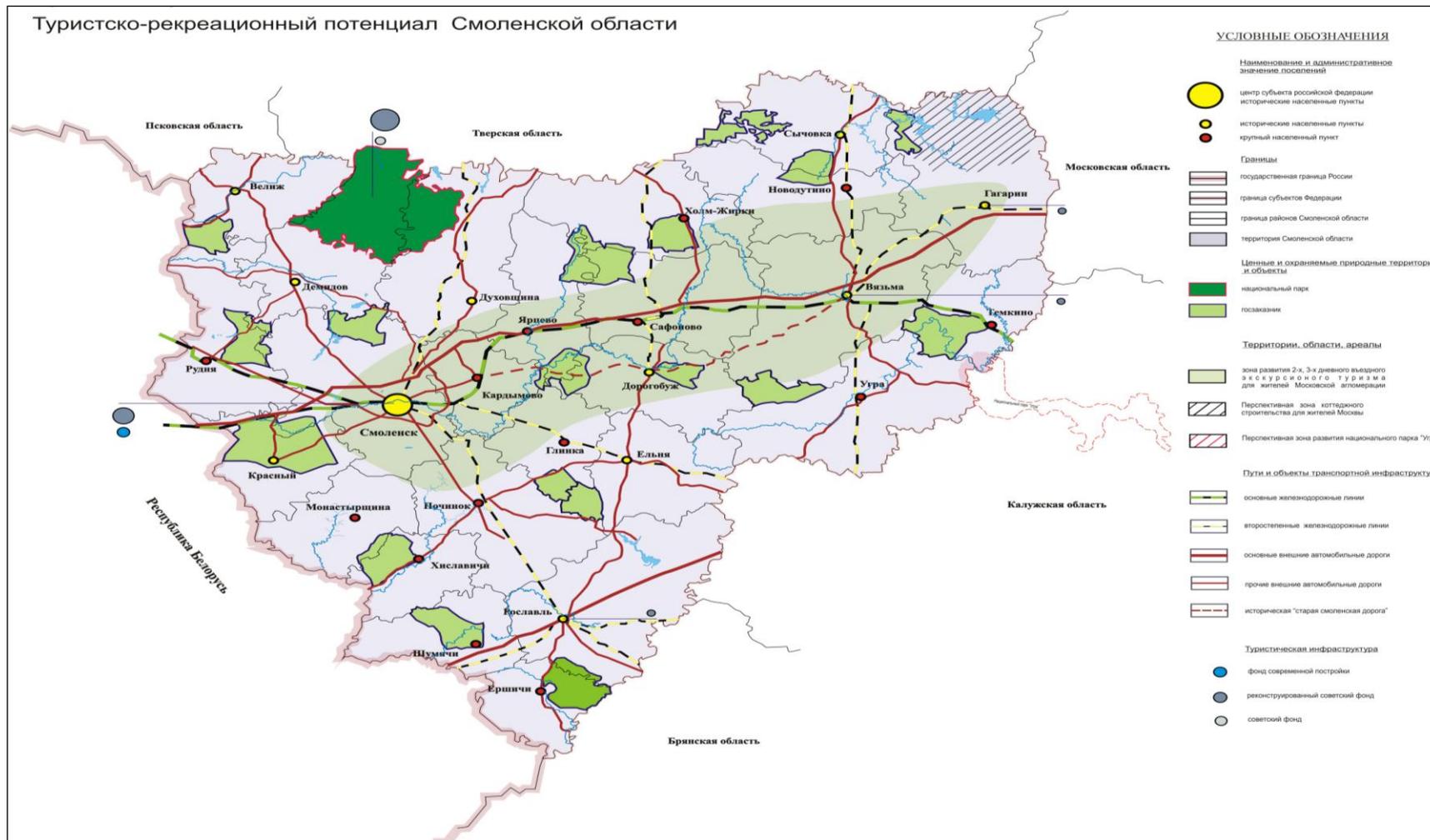




Таблица 25. Основные зоны Смоленской области, предлагаемые для развития туризма

| Основные зоны, предполагаемые для развития     | Местоположение территории (км от Смоленска и от Москвы)   | Основные ресурсы для развития туризма  | Объем и уровень существующей инфраструктуры обслуживания туристов  |
|--|---|--|--|
| <i>Национальный парк «Смоленское Поозерье»</i> | Около 100 км севернее Смоленска по автодороге регионального значения от трассы Москва—Минск. Основной поток посетителей прибывает в парк личным автотранспортом по шоссейным трассам г. Москва — г. Минск; г. Смоленск — г. Великие Луки, а также через ж/д вокзал в г. Смоленске и далее автобусом до пос. Пржевальское. Время в пути на общественном транспорте от Смоленска — 2 часа, от Москвы — не менее 6 часов | Редкая для ЦФО локальная озерно-речная сеть (35 озер, болота). Так называемый «Байкал в миниатюре» — оз. Сапшо. Наличие минерализованных подземных вод и их источников, а также лечебных грязей (сапропелей) | Общее количество мест размещения в стационарных учреждениях круглогодичного типа составляет около 1000 единиц (реконструированный советский фонд), в гостевых домах — 500–600. Действуют также организованные стоянки для туристов, где могут разместиться до 1000–1500 чел. одновременно.<br>Зимний сезон (7 мес) — общий поток туристов (многодневное пребывание) — не более 20 тыс. чел. В летний сезон — 30 тыс. + совокупно 30–40 тыс. туристов на организованных стоянках.<br>Итого в год поток 50 тыс. в стационарных местах размещения. Совокупный поток около 100 тыс. чел. в год |



Стратегия социально-экономического развития Смоленской области

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <i>Территория Смоленской области, прилегающая к Национальному парку «Угра» (в Калужской области) — в перспективе Национальный парк «Угранский»</i> | 150–200 км от Москвы, 200 км от Смоленска | р. Угра. Высокая геоэкологическая стабильность территории, что обуславливает сохранение практически не тронутых антропогенной деятельностью ландшафтов | Инфраструктура для круглогодичного пребывания на территории Смоленской области практически отсутствует. Нет оборудованных стоянок для приема туристов в летний сезон. Развит «дикий туризм», что ухудшает экологическую ценность территории и практически не приносит средств в туристическую индустрию |
|--|---|--|---|



## Повышение конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности

Повышение конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности Смоленской области включает в себя три направления: привлечение внешних агентов развития, укрупнение и развитие кластера местных предприятий, меры по поддержке сельского хозяйства. В обозримой перспективе сохранится специализация Смоленской области на производстве молочных продуктов, что будет являться основным локомотивом роста в её агропромышленном секторе. Сохранятся благоприятные условия для производства мясных продуктов за счёт роста регионального рынка, а также близости Москвы и Московской области (обеспечение сырьём крупных производителей мясной продукции и выход на Московский рынок Смоленских предприятий). Существуют перспективы в случае благоприятной рыночной конъюнктуры для восстановления в Смоленской области производства льняных тканей и готовых изделий из них и развития на этой основе всего льняного комплекса региона. Реализация этих перспектив связана, прежде всего, с поиском инвестора, заинтересованного в развитии льняного ткацкого и швейного производства.

**Привлечение агентов развития АПК.** Для соответствия растущему рынку сельскохозяйственной продукции, модернизации производства, роста его технологического уровня сельскохозяйственному сектору Смоленской области требуются значительные инвестиции. В настоящий момент в России инициаторами корпоративной, маркетинговой, технологической модернизации выступают несколько субъектов, активно действующих на аграрном рынке и рынке продовольствия: аграрные холдинги, ритейлеры, компании, предоставляющие сельскохозяйственные сервисы.

- **Аграрные холдинги.** Ядром выступают трейдеры сельхозпродукции и переработчики. Активы в агробизнесе необходимы для стабилизации поставок продукции, защиты от резких колебаний цен. Концентрация производства в эффективных секторах АПК будет возрастать. В частности, на рынке мяса птицы и яйца, по прогнозам экспертов, останется 5–6 компаний, на рынке зерна — 20–35. Рынок молочной продукции уже практически централизован. Ожидается концентрация производства мясного рынка. Сейчас крупные компании контролируют не более 10% этого рынка. По оценкам Института конъюнктуры аграрного рынка, четыре группы российских компаний контролируют свыше 300 000 га сельхозугодий, еще шесть — свыше 100 000 га, более 10 — от 20 до 100 тыс. га.
- **Ритейлеры** развивают новые форматы торговли. В обозримой перспективе при сохранении современных тенденций развития рынка продолжится наступление современных торговых форматов, отечественных и международных сетей на производственную продовольственную сеть. Современные форматы наращивают свою долю в розничном обороте на 6–10% ежегодно. В РФ будет расти



доля произведенной по заказу торговых сетей и под их торговой маркой сельскохозяйственной и пищевой продукции.

- **Сельскохозяйственные сервисы.** Производители удобрений, гербицидов и иной продукции агрохимии, поставщики современной сельхозтехники биотехнологий. Создают «демонстрационные хозяйства» для обучения сельхозпроизводителей новым технологиям и продвижения в аграрные предприятия высокотехнологичной продукции.

**Наличие данных агентов развития, тесные связи с ними сельхозпроизводителей обеспечивают для региона быстрое развитие сельского хозяйства.**

### Вставка 13. Влияние торговых сетей на производителей товаров

Ускоренное развитие торговых сетей задает определенные стандарты производства и потребления. В последние годы в стране кардинальным образом меняется связь между промышленностью и торговлей.

Во-первых, торговые сети работают с наиболее емким с точки зрения инноваций сектором экономики — конечным потреблением. Последнее обновляется и «революционизируется» гораздо быстрее, чем производственная сфера: не требуется обновлять производственные мощности, легче адаптация к инновациям, есть сильные стимулы их освоения и пр. Поэтому инновации в современном мире чаще всего проникают в жизнь людей через торговлю. В этом смысле торговые сети — проводники инноваций на территориях, их заказчики и «провокаторы».

Во-вторых, до недавнего времени рынком владели производители. Но развертывание торговых сетей, внедрение штрих-кода, планограммы магазинов, «полочный менеджмент» и т. д. дали торговле стратегически важное во взаимоотношениях с производителем маркетинговое знание рынка. При этом сети стали формировать ключевые параметры заказа для производителей (упаковки, цены, сроки поставки, инновационное содержание, система расчетов). Теперь продавец, а не производитель определяет параметры производства, выступая его заказчиком. Вплоть до открытых конфликтов, например таких, как между «Пятерочкой» и Unilever, между Auchan и Procter&Gamble. В-третьих, торговые сети постепенно вытесняют оптовую торговлю. Работая с большими торговыми сетями, производители напрямую (минуя традиционных дистрибьюторов) получают доступ к распространению своей продукции через их обширную периферию. Производители в России уже сейчас вынуждены сужать сеть своих дистрибьюторов. Например, к концу 2003 года Procter&Gamble сократил их число с 40 до 10, Sun Interbrew — с 430 до 12, «Очаково» — с 300 до 6. Взамен создаются отделы по прямой работе с розницей. Так уже поступили многие компании, среди них Unilever, Procter&Gamble, Mars, Wrigley, Henkel. Соответственно, у торговых сетей значительно возрастает объем работы в их логистических подразделениях и появляется необходимость в



развитии соответствующих сервисов. Хотя до сих пор в России доля затрат на логистику составляет пока лишь 30% себестоимости услуг дистрибьюторских компаний, а в США она достигает уже 90%.

***Политика по развитию кластера местных сельскохозяйственных и пищевых предприятий*** включает в себя следующие меры:

- организацию агропромышленного кластера (проведение организационно-учредительных мероприятий, формирование стратегии развития кластера)
- организация мероприятий, способствующих сбыту продукции предприятий пищевой промышленности, не входящих в крупные холдинги, в частности разработка единого брэнда Смоленской области (в дальнейшем его правовая защита и укрепление), позволяющего выходить этим предприятиям на потребительский рынок, прежде всего, других регионов;
- организация совместных проектов участников кластера по закупке, различной степени переработке и реализации сельскохозяйственной продукции (в качестве таких совместных проектов могут выступать самые разные организации, в т.ч. — сельскохозяйственные потребительские кооперативы);
- проведение конференции поставщиков пищевой промышленности с представителями отраслей-потребителей (сетевиков, кондитерской промышленности, сегментов гостиниц, кафе, ресторанов), сектором сервисных отраслей — транспортного, упаковочного, потенциально входящего в кластерную организацию АПК; разработка рамочных соглашений и договоров о совместной деятельности.



**Поддержка сельского хозяйства** происходит по следующим направлениям:

- развитие отраслей сельскохозяйственной специализации Смоленской области путем стимулирования развития животноводства (включая поддержку обновления племенного стада, развития кормопроизводства), льноводства, обеспечение увеличения почвенного плодородия. В этих целях будет проводиться субсидирование процентной ставки по долгосрочным кредитам хозяйствам, реализующим инвестиционные проекты по строительству и модернизации животноводческих комплексов. Предусмотрено субсидирование сельскохозяйственных товаропроизводителей на приобретение элитных семян льна, на производство льна-долгунца, также субсидирование предприятий-переработчиков льна. Субсидируется приобретение современной техники по выращиванию и уборке льна-долгунца и новое оборудование по первичной обработке льна. Продолжится практика предоставления субсидий хозяйствам на приобретение удобрений;
- модернизация сельскохозяйственного производства и повышение финансовой устойчивости через стимулирование технической и технологической модернизации сельского хозяйства. Предусматривается субсидирование процентной ставки по кредитам хозяйствам на приобретение сельскохозяйственной техники. Стимулом для обновления сельскохозяйственных технологий является возмещение части затрат на приобретение современной высокотехнологичной ресурсосберегающей техники;
- предлагается проводить политику стимулирования рационального использования земель путём определения наиболее приоритетных территорий для сельскохозяйственного производства (в качестве критериев для отбора таких территорий могут выступать наличие сложившихся сильных хозяйств, наиболее благоприятные природные условия, оптимальное расположение с точки зрения организации сбыта продукции) и обеспечение максимально эффективного их использования за счёт повышения уровня внесения минеральных удобрений, применения новых технологий обработки земли, выполнения комплекса гидромелиоративных, культуртехнических, агрохимических, агролесомелиоративных, водохозяйственных и организационных мероприятий с использованием современных достижений науки и техники;
- создание благоприятных условий для мелкотоварного сектора сельского хозяйства путем содействия привлечению кредитных ресурсов сельскому населению, оказания организационно-методической и иной помощи в создании сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- обеспечение кадрового потенциала агропромышленного комплекса путем материального стимулирования и закрепления молодых



специалистов на селе, благоустройства сельских населенных пунктов, содействия строительству жилья на селе.



## **Баланс на рынке труда**

Стратегическое направление, нацеленное на обеспечение баланса на рынке труда, включает в себя ряд направлений.

1. Одним из основных результатов кластерной политики будет являться организация тесного взаимодействия действующих предприятий с учебными заведениями, готовящими специалистов соответствующих профилей. Данное взаимодействие будет заключаться:

- в проведении мониторинга рынка труда с участием работодателей;
- в организации эффективной практики студентов учебных заведений;
- в проведении анализа и оценки перспектив рынка труда в соответствии с прогнозом развития технологий (форсайт).

Результаты форсайта станут основой принятия решений по совершенствованию системы профессионального образования, в частности:

- учёта в планировании образовательного процесса требований, предъявляемых к подготовке специалистов, объёму и качеству знаний и специальных навыков;
- корректировки перечней специальностей в действующих учебных заведениях Смоленской области, а возможно и проектирования нового технического ВУЗа.

2. Качество профессионального образования напрямую зависит от уровня материально-технической обеспеченности процесса подготовки специалистов. Эту задачу предполагается решать по следующим направлениям:

- стимулирование участия заинтересованных предприятий в развитии материально-технической базы учреждений начального и среднего профессионального образования;
- внедрение в процесс подготовки специалистов в системе НПО и СПО методов дуальной системы обучения, когда учебное заведение проводит, в основном, теоретическую подготовку, а практическое обучение специальным навыкам происходит на учебной базе предприятий;
- улучшение материально-технической базы учебных заведений за счёт бюджетных средств, используя для этого, в первую очередь, снижение объёмов неэффективных расходов (увеличение наполняемости учебных групп, оптимизация количественного соотношения административного, преподавательского состава и учащихся).



3. Важнейшим элементом улучшения сбалансированности рынка труда является реализация программ профессиональной ориентации молодежи. В этом направлении предстоит решать ряд задач:

- повышение эффективности профориентации за счёт внедрения новых форматов представления информации о перспективных профессиях, рекламных акций, презентаций учебных заведений и предприятий и т.п.
- содействие раскрытию способностей школьников, их склонностей к тому или иному виду профессиональной деятельности за счёт: развития системы дополнительного образования школьников; организация профильного изучения предметов учениками 10-11-х классов; совершенствование системы выявления и поддержки одаренных детей и талантливой молодежи; предоставление возможности учащимся средних школ осваивать программы профессиональной подготовки.

5. Соответствие уровня подготовки специалистов потребностям экономики, возможность корректировки профессиональной специализации в течение трудовой деятельности достигается через развитие системы непрерывного образования. Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров будет достигаться через:

- внедрение модульной структуры образовательных программ в системе профессионального образования, когда учащийся осваивает то, что необходимо здесь и сейчас на конкретном производстве и начинает профессиональную карьеру, в течение которой он доучивается, берёт те модули, которые необходимы в связи или с изменившимся профилем работы, или с обновившимися технологиями. Иными словами, модульное устройство программ в НПО и СПО - возможность гибко сочетать учебу и работу, постоянно следуя за быстро обновляющимися производственными технологиями.
- создание независимых центров внешней независимой сертификации профессиональных квалификаций, в которых может подтвердить свой разряд по профессии, получить рекомендацию по трудоустройству в соответствии с имеющейся квалификацией. Экзамены принимают опытные рабочие при непосредственном участии работодателей. Для выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования это серьезный стимул в течение профессиональной деятельности осваивать навыки, востребованные производством;
- «согласование» образовательных программ среднего и высшего профессионального образования, что вызвано усложнением технологий и, соответственно, требований к профессиональной деятельности;



- создание системы поддержки потребителей услуг непрерывного профессионального образования, поддержка корпоративных программ подготовки и переподготовки профессиональных кадров;
  - создание системы поддержки организаций, предоставляющих качественные услуги непрерывного профессионального образования.
6. Насыщение рынка труда необходимым количеством специалистов необходимо обеспечивать за счёт:
- a. реализации программы переселения соотечественников и иных форм привлечения трудовых мигрантов, отвечающих требованиям рынка труда;
  - b. обеспечения внутрирегиональной мобильности рабочей силы посредством содействия переселению людей из территорий, имеющих избыточное предложение рабочей силы, в населённые пункты, испытывающие её дефицит;
  - c. сосредоточения особого внимания на эффективности мероприятий по охране труда, профилактике производственного травматизма, развитию методов лечения травм и профессиональных заболеваний, восстановления здоровья и снижения инвалидизации граждан трудоспособного возраста;
  - d. обеспечения специального и коррекционного образования детей, имеющих дефекты в развитии, с целью их последующего включения в трудовую деятельность.
7. Стимулирование альтернативной занятости в сельской местности (занятость сельского населения в трудоспособном возрасте либо несельскохозяйственными видами экономической деятельности за исключением социальных услуг и государственного и муниципального управления, либо сельскохозяйственной деятельностью, если ею не занимаются на данной территории основные сельскохозяйственные производители):
- создание системы мелкого кредита в сельской местности для финансовой поддержки инициативы самих жителей, стимулирование развития мелкого бизнеса в сельской местности, в т.ч. поддержка венчурного бизнеса, направленного на диверсификацию аграрного производства, предоставление туристических и гостиничных услуг;
  - поддержание и развитие инфраструктуры заготовки дикоросов (грибов, ягод, лекарственных трав, корней). В качестве таковой могут выступать как организации потребительской кооперации, так и представители компаний-переработчиков дикоросов;
  - развитие Интернета в сельской местности и связанных с ним технологий дистанционного обучения, информационного обеспечения и продвижения услуг, предоставляемых сельскими жителями в рамках альтернативной занятости.



*Стратегия социально-экономического развития Смоленской области*

---



## Улучшение демографической ситуации

### Вставка 14. Внеинструментальный подход к решению демографической проблемы

В Европе в последние годы все большую популярность набирает так называемый внеинструментальный подход к решению демографической проблемы. В последнем программном заявлении Комитета миграции, беженцев и демографии Совета Европы отмечается, что страны — участники союза постепенно отходят от узких целеполаганий в решении демографического вопроса. Исключение составляет только миграционная политика, которую рассматривают как отдельное приоритетное направление.

В области поддержки продолжительности жизни и повышения рождаемости выделяется один стандартный показатель, над которым рекомендует работать комитет, — качество жизни. Сюда входит и уровень заработной платы, и состав потребительской корзины, и медицинское обслуживание, и экология, и условия труда, и развитие социальной инфраструктуры, и ряд других составляющих. «Уровень качества жизни — прямой стимулятор гармонизации демографической ситуации», — говорится в программном заявлении. Европейские чиновники в очередной раз поддержали распространенную позицию, что демография — одна из самых сложных с точки зрения регулирования областей, и призвали к комплексному подходу в демографическом регулировании. У внеинструментального подхода, конечно, есть оппоненты. Так, низкий уровень рождаемости в Европе — до сих пор не решенная проблема. А в самых благополучных странах неожиданно высоки показатели самоубийств. То есть прямая зависимость между качеством жизни и ее продолжительностью не всегда очевидна. Тем не менее тот факт, что средняя продолжительность жизни европейца 78 лет (в России 67,5 лет) и она растет каждую пятилетку, считается не результатом каких-то особых демографических программ, а живым показателем уровня жизни в странах ЕС.

По материалам журнала «Эксперт Северо-Запад»

В Смоленской области продолжительность жизни сложилась на уровне 64,5 года (в т.ч. у мужчин — 57,5 лет), что меньше среднероссийского уровня на 3 года (по мужчинам — на 4 года). Смертность населения в трудоспособном возрасте в Смоленской области (947 человек на 100 тыс. человек населения соответствующего возраста) превышает среднероссийский показатель (680 человек) в 1,4 раза. Таким образом, низкая продолжительность жизни является значительным тормозом для развивающейся экономики. В этих условиях первоочередным направлением демографической политики должны стать меры, направленные на увеличение продолжительности жизни, которые будут давать непосредственный экономический эффект.



Увеличение рождаемости в условиях Смоленской области в значительной степени зависит от повышения качества жизни, возможностей получения удовлетворительного уровня доходов гражданами детородного возраста. Постепенное улучшение социально-экономической ситуации в регионе, безусловно, будет приводить к росту показателя рождаемости, однако следует иметь в виду высокую степень инерционности данного процесса.

#### **Вставка 15. Первый и второй эпидемиологические переходы**

Рост ожидаемой продолжительности жизни взрослых мужчин во многих западных странах начался в конце 1960-х годов.

Новое снижение смертности получило в демографической литературе название второго эпидемиологического перехода. В отличие от первого эпидемиологического перехода, который проявился, прежде всего, в снижении смертности от инфекционных и других острых болезней, новый этап был связан со снижением и перераспределением в сторону старших возрастов смертности от болезней системы кровообращения, новообразований, других хронических болезней, которые иногда называют дегенеративными: диабет, язва желудка и кишечника, хронические болезни мочевыделительной системы и т. д. В меньшей мере сокращалась смертность от несчастных случаев.

Все указанные причины определяют смертность взрослых. В то же время ускорилось снижение и младенческой смертности. В 1970-х годах казалось, что почти достигнутый к тому времени уровень, равный 8–10 умершим на 1000 родившихся, — это минимально возможный. Дальнейшее снижение опровергло эту точку зрения. Второй эпидемиологический переход в младенческой смертности происходил за счет причин перинатальной смерти и врожденных аномалий, считавшихся эндогенными и почти непреодолимыми причинами смерти детей.

Главные успехи в борьбе со смертью в процессе первого эпидемиологического перехода были достигнуты благодаря патерналистской стратегии борьбы за здоровье и жизнь человека, основанной на массовых профилактических мероприятиях, которые не требовали большой активности со стороны каждого. С завершением первого эпидемиологического перехода оказались исчерпанными и возможности прежней стратегии борьбы за снижение смертности. Новое снижение смертности происходило иначе.

Тревожные изменения в смертности в западных странах вызвали адекватную общественную реакцию — требования ужесточить охрану окружающей среды, защиту от несчастных случаев, усилить индивидуальную профилактику болезней и пропаганду здорового образа жизни. Были осознаны новые задачи, отвечающие наступившему этапу эпидемиологического перехода, и выработана новая стратегия действий. Примерно с 1960–1965 годов большое значение в системе охраны здоровья в развитых странах приобрел новый тип профилактики. Речь идет о



поощрении жизненных привычек, которые способствуют уменьшению риска нарушений здоровья неинфекционного происхождения, особенно сердечно-сосудистых заболеваний и рака. Рациональный режим питания (с пониженным содержанием животных жиров и вообще низкокалорийный), достаточный сон и физические упражнения, отказ от курения и умеренность в потреблении алкоголя — эти здоровые привычки должны были повлечь за собой удлинение продолжительности жизни. Так и произошло на самом деле. Снижение смертности и рост продолжительности жизни в западных странах возобновились и во многом превзошли ожидания начала 1960-х годов. Важную роль в снижении смертности в процессе второго эпидемиологического перехода сыграли медицинская наука и система здравоохранения.

С точки зрения влияния на смертность и возможностей воздействия системы здравоохранения все причины смерти можно разделить на пять групп: излечимые болезни (причины, смертность от которых до определенного возраста может быть предотвращена самой системой здравоохранения), ишемическая болезнь сердца (ИБС), туберкулез, предупреждаемые причины (смертность от которых может быть предотвращена на основе мер социальной политики при участии системы здравоохранения) и, наконец, последняя группа — все остальные причины смерти. По мнению экспертов, ишемическая болезнь сердца (ИБС) и туберкулез в возрастах моложе 75 лет также относятся к числу излечимых, но с учетом их распространенности в России и тесной связи смертности от них с другими социальными явлениями они образуют отдельные группы.

Таблица 26. Потенциал увеличения продолжительности жизни населения

| Причины смерти             | Влияние социальной политики и системы здравоохранения на причины смерти  | Потенциал увеличения продолжительности жизни при приближении к европейским показателям по медицинскому обслуживанию в зависимости от типов причин смерти, лет |            |
|----------------------------|--|---|------------|
|                            |  | мужчины   | женщины    |
| Излечимые болезни          | Причины, смертность от которых до определенного возраста может быть предотвращена самой системой здравоохранения               | 2,83  | 2,19       |
| Ишемическая болезнь сердца |  | 2,28  | 1,12       |
| Туберкулез                 |  | 0,58  | 0,09       |
| Предупреждаемые причины    | Причины, смертность от которых может быть предотвращена на основе мер социальной политики, при участии системы здравоохранения | 1,2   | 0,1        |
| Остальные причины          |  | 8,24  | 3,94       |
| <b>ИТОГО:</b>              |  | 5,5–6 лет   | 3–3,5 года |



Опыт западных стран по увеличению продолжительности жизни показывает, что увеличение данного показателя примерно на 40% объясняется борьбой с устранимыми причинами смерти. В число излечимых болезней входят, например, гипертоническая болезнь, сосудистые поражения мозга, пневмония, язва желудка и двенадцатиперстной кишки, диабет и некоторые злокачественные новообразования. Эффективное лечение указанных болезней может дать заметное снижение смертности взрослых.

### **Необходимые меры для снижения смертности.**

1. Повышение заинтересованности общества вопросами сохранения здоровья:

- создание условий для развития предпринимательства в сфере услуг по оздоровлению (установление «дружественного» режима при предоставлении доступа к помещениям, оказание финансовых мер поддержки, предоставление информации об их услугах в государственных средствах массовой информации);
- создание условий для самостоятельных занятий населения физкультурой и оздоровительными процедурами: учёт при планировании городских ландшафтов (парков, скверов, дворовых территорий) возможностей для занятия физкультурой; поддержка оздоровительных и физкультурных коллективов, действующих на общественных началах; организация массовых физкультурно-оздоровительных акций;
- организация в средствах массовой информации (как минимум с участием органов исполнительной власти региона и муниципальных образований) специальных рубрик по здоровому образу жизни, где наряду с информированием о вреде низкой физической активности, нерационального и несбалансированного питания, потребления алкоголя, табака, наркотических и токсических веществ, трансляцией лучших образцов соответствующей социальной рекламы, должно проводиться обучение навыкам по соблюдению правил гигиены и режима труда, учебы, режима и структуры питания;
- развитие материальной базы для занятий физкультурой и спортом (создание в наиболее крупных населённых пунктах спортивных комплексов с искусственным льдом, плавательных бассейнов, значительное улучшение обеспеченности плоскостными сооружениями).

2. Изменение механизма финансирования здравоохранения, реформирование хозяйственного механизма функционирования регионального и муниципального здравоохранения наряду со значительным увеличением расходов на здравоохранение<sup>30</sup> должно привести к большей самостоятельности медицинских учреждений, повышению их ответственности за результаты работы и, как следствие к

---

<sup>30</sup> Во всех странах снижение смертности взрослых во времени совпало с реформой системы здравоохранения.



сбалансированности объемов медицинской помощи<sup>31</sup> и структуры медицинских кадров<sup>32</sup>. В рамках данного направления планируется:

- переход от сметного и бюджетно-страхового принципа финансирования медицинских организаций, оказывающих бесплатную медицинскую помощь, на одноканальное финансирование из одного источника через систему обязательного медицинского страхования пропорционально объёму оказанных медицинских услуг с оплатой всех расходов лечебных учреждений на основе стандартов оказания медицинской помощи. При этом средства региональных и муниципальных бюджетов консолидируются в территориальном фонде обязательного медицинского страхования. На переходном этапе предполагается сочетание бюджетного финансирования и финансирования из средств ОМС, с преобладающей долей средств обязательного медицинского страхования. Таким образом, единицей расчета станет не учреждение, а реальная медицинская услуга;
- переход на оплату медицинской помощи по законченному случаю, когда цена услуг напрямую зависит не от количества обращений или длительности лечения, а от конечного результата и качества;
- переход на систему оплаты труда сотрудников медицинских учреждений, ориентированную на результат. Данная система должна предусматривать установление премиальных выплат сотрудникам в соответствии с критериями оценки работы: как специфическими, в зависимости от специализации и характера работы, так и общими - наличием или отсутствием жалоб пациентов, количеством оказанных медицинских услуг, правильностью оформления медицинской документации и т.д. Также разрабатывается шкала штрафных санкций. При выполнении сотрудником установленного индивидуального задания и соблюдении качественных показателей, его премиальные должны составлять 50-70% от зарплаты;
- обеспечение бездефицитности территориальной программы государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи;

3. Обеспечение доступности для населения эффективных технологий оказания медицинской помощи на всех ее этапах:

- увеличение государственных инвестиций, направленных на укрепление материально-технической базы медицинских организаций для оснащения их современными лечебно-диагностическим медицинским оборудованием и техникой в соответствии со

<sup>31</sup> Объем амбулаторно-поликлинической помощи в Смоленской области в 2007 году ниже норматива на 17%, в то же время фактические объемы стационарной медицинской помощи превышают норматив на 15%, а скорой медицинской помощи - на 27%

<sup>32</sup> На одного врача в Смоленской области в 2007 г. приходилось 2,2 средних медицинских работника (оптимальное значение 1:3,5 и более)



стандартами оснащения, обеспечивающими качественное оказание медицинской помощи;

- реализация мер по сокращению потерь трудоспособного населения путем снижения смертности от управляемых причин:
  - ✓ оснащение медицинских учреждений аппаратурой для диагностики и лечения сердечно-сосудистых заболеваний;
  - ✓ организация качественного проведения диспансеризации работающих граждан;
  - ✓ строительство радиотерапевтического корпуса областного онкологического диспансера, включающего в себя аппаратные, программные, технологические, архитектурные, кадровые, экологические, экономические и другие элементы<sup>33</sup>;
  - ✓ реализация комплекса мер по снижению смертности и травматизма в результате дорожно-транспортных происшествий (за счет повышения качества дорожной инфраструктуры, дисциплины на дорогах, организации дорожного движения, повышения качества и оперативности медицинской помощи пострадавшим) и других внешних причин (в рамках реализации национального проекта в Смоленской области запланировано строительство травматолого-ортопедического центра высоких медицинских технологий);
  - ✓ создание в городе Смоленске крупного лечебно-диагностического центра обеспечит возможность качественного, своевременного и полноценного обследования пациентов на амбулаторном этапе. Ориентировочная мощность Центра — не менее 500 посещений в смену. На базе Лечебно-диагностического центра будет располагаться не менее трех крупных подразделений (консультативные, диагностические, лечебные, в т. ч. хирургическая клиника одного дня), около 10 отделений по профилю врачебных специальностей. Источником квалифицированных кадров для Лечебно-диагностического центра является Смоленская государственная медицинская академия. На базе Центра планируется внедрять новые методы диагностики и

---

<sup>33</sup> Перспективным и одним из основных методов лечения онкологических больных является лучевая терапия. К сожалению, адекватная лучевая терапия в настоящее время проводится только в НИИ и онкологических диспансерах, оснащённых современной радиотерапевтической аппаратурой. В настоящее время, согласно современным терапевтическим концепциям, не менее 70-75% онкологических больных нуждаются в лучевой терапии, так как расширились возможности ее применения при комбинированном и комплексном методах лечения больных со злокачественными новообразованиями. На сегодняшний день 100 % эксплуатируемых радиотерапевтических аппаратов Смоленской области исчерпали свой ресурс, а по своим техническим возможностям отвечают требованиям 70-х годов прошлого века. Из-за сильной изношенности лучевых аппаратов и низкой оснащённости современной топометрической и дозиметрической аппаратурой точность подведения в требуемую зону ионизирующего излучения существенно ниже стандартного уровня, что приводит к резкому снижению эффективности лечения.



терапии, используя как разработки мировых ученых, так и новые технологии, внедряемые учеными СГМА;

- ✓ совершенствование профилактики и лечения социально значимых заболеваний (здесь в качестве крупного проекта предполагается строительство областного центра по профилактике и борьбе со СПИДом<sup>34</sup>).
- в целях приближения качественной медицинской помощи населению сельских районов будет создано пять межрайонных клиничко-диагностических центров с сосредоточением в них наиболее сложных профилей, с другой стороны, предполагается открытие в сельской местности кабинетов врачей общей практики и семейных врачей;

### **Меры, направленные на повышение уровня рождаемости в Смоленской области**

Как отмечалось выше, основной движущей силой роста рождаемости в Смоленской области является повышение жизненного уровня населения. Тем не менее, при проведении демографической политики целесообразно предусмотреть ряд специальных мер, создающих благоприятные условия для рождения и воспитания детей:

- повышение качества оказания медицинской помощи женщинам в период беременности и родов, развитие перинатальных технологий (запланировано строительство областного Перинатального центра, с включением медико-генетической консультации, женской консультации и отделения выживания недоношенных детей передового уровня).
- укрепление репродуктивного здоровья населения, государственная поддержка лечения бесплодия, проведение комплекса мероприятий, направленных на профилактику и снижение числа аборт;
- укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений, семейного воспитания; развитие системы поддержки семьи в связи с рождением и воспитанием детей, обеспечение государственной материальной поддержки семей, имеющих детей; профилактику семейного

<sup>34</sup> Смоленская область является одним из немногих регионов РФ и ЦФО, где областной центр по профилактике и борьбе со СПИДом не имеет собственного здания и располагается в двух разобщенных приспособленных арендуемых помещениях общей площадью 517 кв.м. «Центр» не имеет коек для стационарного лечения больных. Больные ВИЧ-инфекцией вынуждены лечиться в стационарах общей сети, что может привести к прогрессированию основного заболевания у ВИЧ-инфицированных. Амбулаторно-поликлиническое звено «Центра» находится в крайне стесненных условиях, не соответствующих санитарным требованиям, предъявляемым к лечебно-профилактическим учреждениям. Площади служебных помещений (кабинетов, процедурных) в 1,5 – 2 раза ниже санитарных норм. Нет условий для раздельного приема детей и взрослых, здоровых и больных, вследствие чего невозможно сохранение тайны диагноза и конфиденциальности при проведении консультирования пациентов. Из-за отсутствия необходимых условий для размещения в центре врачей специалистов (гинеколога, окулиста и др.) снижается приверженность у пациентов к диспансерному наблюдению и лечению.



неблагополучия и социального сиротства, обеспечение защиты прав и законных интересов детей;

- профилактику, раннее выявление нарушений в состоянии здоровья детей и подростков (проведение регулярных медицинских осмотров детей, организация прививок от наиболее опасных заболеваний, проведение диспансеризации отдельных категорий детей), развитие и внедрение высокоэффективных методов лечения в педиатрии;
- реализацию программ по предоставлению доступного семейного жилья (наряду с реализацией федеральной программы по обеспечению жильём молодых семей, целесообразно развивать дополнительные меры по финансовой поддержке ипотечного кредитования населения, имеющего уровень доходов ниже среднего, а при достижении достаточного уровня бюджетных доходов, необходимо предусматривать создание арендного жилищного фонда для среднеобеспеченных семей, строительство социального жилья для социально-незащищённых групп населения);
- совершенствование инфраструктуры дошкольного образования, в т.ч. развитие частных детских садов и организаций, предоставляющих услуги по уходу за детьми, развитие таких форм дошкольного образования, как дошкольные группы на дому у воспитателя, дошкольные группы краткосрочного пребывания.

## **Повышение качества управления регионом**

1. *Повышение качества государственного управления* предполагает развитие системы оперативного и стратегического планирования деятельности Администрации области. Определение приоритетов среднесрочного и долгосрочного развития области формализуются путем четкого выстраивания системы стратегических документов:

- стратегии социально-экономического развития Смоленской области на долгосрочную перспективу (10 -15 лет);
- схемы территориального планирования Смоленской области;
- среднесрочных документов социально-экономического развития области (программ социально-экономического развития области (3–5 лет) и докладов о результатах и направлениях деятельности региональных органов исполнительной власти);
- долгосрочных областных целевых программ;
- ведомственных целевых программ.

Кроме того, необходимо выстраивание системы стратегического планирования в территориальном разрезе (программ развития, схем территориального развития, долгосрочных целевых программ, ведомственных целевых программ).

Это позволит выстроить единую и согласованную систему целей и задач по управлению развитием региона.

2. *Повышение качества бюджетной политики.* Развитие бюджетной политики подразумевает переход к результативному управлению и программно-целевой метод (реестр государственных и бюджетных услуг,



система индикаторов и целевых показателей, введение системы аудита эффективности бюджетных программ).

Необходимость внедрения в Смоленской области управления по результатам и программно-целевого метода обусловлена требованиями к повышению результативности бюджетных расходов, оптимизации управления бюджетными средствами, повышением уровня объективности и достоверности долгосрочного и краткосрочного прогнозирования бюджетных показателей и созданием системы управления финансовыми ресурсами, ориентированной на конечный результат (достижению конкретных показателей социального и экономического развития Смоленской области).

Внедрение управления по результатам и программно-целевого метода позволит:

- наиболее эффективным способом достигать поставленных целей;
- обеспечивать предоставление тех общественных услуг, которые в наибольшей степени отвечают потребностям граждан и экономики;
- отказываться от направления средств на расходы, осуществляемые без надлежащего социально-экономического обоснования;
- снижать уровень неэффективных расходов;
- осуществлять планирование на длительный период вперед;
- устанавливать ответственность государственных и муниципальных ведомств, организаций и конкретных служащих за конечный результат;
- реально оценивать финансовое положение и финансовые возможности бюджета;
- повышать обоснованность принимаемых управленческих решений.

Решение задачи внедрения результативных принципов управления на уровне бюджетных учреждений за счет механизма распределения государственных заданий подведомственным учреждениям, определении стандартов качества бюджетных услуг, предоставляемых соответствующими учреждениями, и прочих мероприятий, приведет к повышению ответственности и мотивации подведомственных учреждений при предоставлении бюджетных услуг.



Таблица 27. Приоритетные направления развития Смоленской области

| Приоритетные направления  | Проблемы   | Задачи  | Проекты и мероприятия  | Институциональные меры  | Соответствие целей стратегии целям Правительства РФ |   |     |    |
|---|--|---|--|---|---|---|-----|----|
|   |  |   |  |   | 1   | 2 | 3   | 4  |
| <p><b>Повышение конкурентоспособности Смоленских предприятий в основных секторах производственной специализации региона</b></p> | <p>Утрачиваются традиционные рынки резидентов либо происходит уменьшение их доли рынка</p> | <p>Создание конкурентоспособных кластеров в основных отраслях экономики региона</p> | <p>Организация коммуникативных площадок внутри формируемых кластеров (Проведение конференции поставщиков для производителей автокомпонентов и приборов для транспортного машиностроения.)<br/>Принятие соглашения между производителями, поставщиками и обслуживающими секторами внутри кластера.<br/>Целевой рекрутинг предприятий в определенные для формирования кластеров сектора экономики как в производственной сфере так и в : информационных, финансовых, консалтинговых и прочих услуг..</p> | <p>Институциональная поддержка кластеров, в том числе поддержка в первую очередь кооперационных проектов.<br/>Поддержка кластерных (профессиональных) ассоциаций.<br/>Мониторинг эффективности реализации кластерной политики<br/>Стимулирование развития сектора платных услуг бизнесу..</p> | *   | * | *** | ** |



| Приоритетные направления  | Проблемы                                      | Задачи   | Проекты и мероприятия   | Институциональные меры  | Соответствие целей стратегии целям Правительства РФ |   |   |   |
|---------------------------|---|--|---|---|---|---|---|---|
|                           |   |  |   |   | 1   | 2 | 3 | 4 |
| Территориальный маркетинг | Низкий уровень инвестиций в экономику региона | Создание среды, благоприятной для развития бизнеса   | Создание современного индустриального парка вблизи г Смоленска.<br>Привлечение к реализации проекта индустриального парка промышленного девелопера  | Развитие нормативно-правовой базы, способствующей развитию бизнеса на территории области.<br>Обеспечение доступа к информации о рынках товаров и услуг, а также о рынках капитал<br>.Сокращение транзакционных издержек бизнеса, связанных с разрешительными актами РОИВ и органов МСУ. |   |   |   |   |
|                           |   |  | Содействие повышению корпоративной и управленческой культуры предприятий области (развертывание образовательных и информационных программ для менеджмента областных организаций).                         |   |   |   |   |   |
|                           |   | Привлечение инвестиций в регион («рекрутинг капитала»)   | Разработка и реализация программы территориального маркетинга.  | Институционально-налоговое стимулирование инвестиций в область.<br>Увеличение политических, социальных и экономических мероприятий макрорегионального уровня  |   |   |   |   |
|                           |   | Снятие инфраструктурных ограничений (энергообеспечение, развитие транспортной системы, системы газоснабжения, улучшение сообщения с Москвой) | Реализации программы продления срока службы Смоленской АЭС .<br>2. Строительство новых и реконструкция федеральных и территориальных дорог с доведением до I-II категории<br>Развитие газификации области | .<br>Переговоры с ржд о возможности развития скоростного сообщения Москва-Смоленск и об остановке скоростного поезда Москва-Минск в Смоленске.  |   |   |   |   |



| Приоритетные направления  | Проблемы   | Задачи  | Проекты и мероприятия  | Институциональные меры  | Соответствие целей стратегии целям Правительства РФ |   |   |    |
|---------------------------|--|---|--|---|---|---|---|----|
|                           |  |   |  |   | 1   | 2 | 3 | 4  |
| Территориальный маркетинг | Несоответствие развития городской среды современным видам экономической активности | Доведение основных характеристик городской среды (функционирование промышленных зон и деловых районов; общественных пространств; территорий жилых районов; развития транспортной схемы и уровня мобильности населения; доступности коммерческих и некоммерческих услуг на территории города) до уровня городов-лидеров РФ | Разработка и реализация программы модернизации городской среды.<br>2. Программы инструментальной культурной политики.<br><br>.Переход к новым форматам торговли, развлечения, обеспечивающим изменение культуры потребления. | Наличие стратегических частно-государственных партнерств, реализующих совместные проекты в социально-культурной сфере.<br>Создание системы мониторинга состояния городской среды (периодическая формализованная оценка по критериям). |   |   |   | ** |



| Приоритетные направления   | Проблемы  | Задачи  | Проекты и мероприятия  | Институциональные меры   | Соответствие целей стратегии целям Правительства РФ |   |     |   |
|--|---|---|--|--|---|---|-----|---|
|  |   |   |  |  | 1   | 2 | 3   | 4 |
| Приведение системы профобразования в соответствие запросам рынка труда | Несоответствие системы профобразования запросам рынка труда | Доступность профессионального образования.<br>2. Высокое качество образовательных услуг.<br>3. Развертывание в регионе системы непрерывного профессионального образования.<br>4. Привлечение в область трудоспособного населения. | Организация мониторинга рынка труда с участием работодателей<br>2. Модернизация системы учебных заведений (переход к клиентоориентированным структурам, внедрение БОР).<br>Привлечение работодателей к управлению учебными заведениями профобразования (наблюдательные советы, участие в разработке программ и проч.). | Синхронизация стратегий развития учебных заведений разного уровня профобразования.<br><br>Субсидирование оплаты образовательных услуг, поддержка системы кредитования образовательных услуг.<br>Содействие обновлению МТБ учебных заведений. | **  | * | *** |   |



| Приоритетные направления  | Проблемы   | Задачи   | Проекты и мероприятия  | Институциональные меры   | Соответствие целей стратегии целям Правительства РФ |   |   |     |
|---|--|--|--|--|---|---|---|-----|
|   |  |  |  |  | 1   | 2 | 3 | 4   |
| Диверсификация экономики: новая специализация в условиях влияния Московской агломерации | Несоответствие трендам новой специализации регионов в рамках пространственной организации страны | Развертывание в Смоленске центров транспортно-логистических систем макрорегиона.<br>Повышения качества предоставления экспорта логистических услуг | Осуществление транспортных проектов, направленных на увеличение доступности Москвы.<br>Создание в Смоленске макрорегиональных логистических центров (интермодальных транспортных узлов, крупных складских терминалов).   | Целенаправленная поддержка кластеров ориентированных на московский рынок: производства стройматериалов и деревообработки   |   |   |   |     |
|   |  | Рост экспорта туристических услуг  | Разработка программы развития туристического потенциала области.<br>Создание инфраструктуры на участках комплексного освоения под туристическую функцию.<br>Формирование в долгосрочной перспективе конкурентоспособного туристического кластера<br>Разработка программы позиционирования региона и привлечения инвестиций в санаторно-туристический сектор. | Выделение средств на развитие инфраструктуры.<br>Институциональная поддержка кластеров, в том числе поддержка в первую очередь кооперационных проектов малого и среднего бизнеса в сфере туризма.<br>Создание и поддержка ассоциаций турбизнеса. | ***   | * | * | *** |



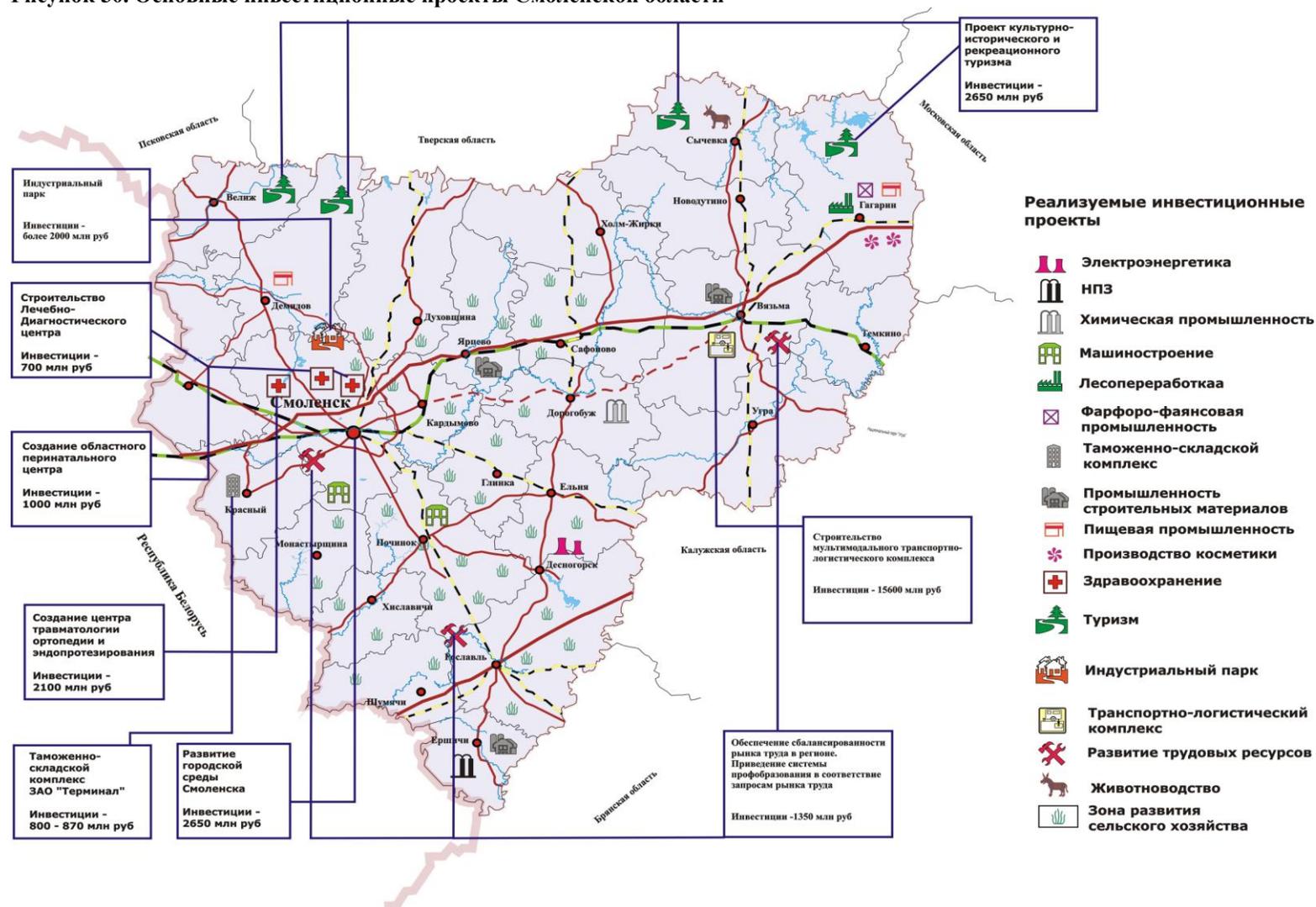
| Приоритетные направления  | Проблемы   | Задачи   | Проекты и мероприятия   | Институциональные меры   | Соответствие целей стратегии целям Правительства РФ |   |    |    |
|---|--|--|---|--|---|---|----|----|
|   |  |  |   |  | 1   | 2 | 3  | 4  |
| Диверсификация экономики: новая специализация в условиях влияния Московской агломерации | Несоответствие трендам новой специализации регионов в рамках пространственной организации страны | Повышение конкурентоспособности сельского хозяйства с ориентацией на московский потребительский рынок  | Привлечение крупных агрохолдингов в область   | Целенаправленная поддержка пищевого кластера   |   |   |    |    |
|   |  | Системный девелопмент земли  |   |  |   |   |    |    |
| Повышение эффективности государственного управления и бюджетных доходов                 | Недостаточная эффективность управления и использования общественных финансов                     | <p>Развитие системы оперативного и стратегического планирования</p> <p>Закрепление населения на территории области.</p> <p>Предотвращение угроз безопасности населения техногенного характера.</p> <p>Сохранение благоприятных экологических условий проживания в области.</p> <p>Развитие приграничного сотрудничества.</p> | <p>Бюджетная поддержка муниципальных проектов (через ФМР и ФССР), направленных на усиление социальной защиты, развитие бюджетной сети и т.п</p> <p>Развитие инфраструктуры приграничного сотрудничества</p> | <p>Областные программы содействия строительству доступного и комфортного жилья.</p> <p>Миграционные программы.</p> <p>Экологические программы.</p> | **  | * | ** | ** |



| Приоритетные направления  | Проблемы   | Задачи  | Проекты и мероприятия  | Институциональные меры  | Соответствие целей стратегии целям Правительства РФ |   |   |   |
|---|--|---|--|---|---|---|---|---|
|   |  |   |  |   | 1   | 2 | 3 | 4 |
| Повышение эффективности государственного управления и бюджетных доходов | Недостаточная эффективность управления и использования общественных финансов | Усиление финансовой базы местного самоуправления и качества предоставляемых МСУ бюджетных услуг.<br>Переход к «результативному управлению» и программно-целевому бюджету, повышение качества управления бюджетными финансами.<br>Привлечение федеральных финансовых ресурсов на развитие области. | Формирование системы «электронного управления», внедрение современных информационных технологий в государственное управление.<br>Принятие реестра государственных и бюджетных услуг, определение стандартов их оказания, разработка системы и принципов аутсорсинга на бюджетные услуги. | Продолжение бюджетной реформы (среднесрочное бюджетное планирование, программный бюджет, бюджетирование, ориентированное на результат и проч.).<br>Дальнейшее проведение административной реформы (реформа государственной службы, оптимизация аппарата управления, поддержка административной и бюджетной реформы в муниципальных образованиях).<br>Расширение участия области в ФЦП и приоритетных национальных проектах, а также иных федеральных программах |   |   |   |   |



Рисунок 30. Основные инвестиционные проекты Смоленской области





*Стратегия социально-экономического развития Смоленской области*

---

**Рисунок 31. Стратегия развития Смоленской области по территориально-комплексной схеме**



## Управление реализацией стратегии социально-экономического развития Смоленской области

### **Механизмы реализации проектов стратегического значения**

#### **Государственно-частное партнерство**

В последние годы в стране активизировалась институционально-правовая деятельность, направленная на оформление применения для реализации крупных стратегических проектов механизмов государственно-частного партнерства. Правительство РФ планирует развивать партнерство бизнеса и государства в строительстве и эксплуатации дорог, портов, трубопроводов, в области ЖКХ. Кроме того, объявлено, что ЧГП будет возможно при финансировании научных исследований, «имеющих перспективы коммерциализации и развития инновационной инфраструктуры».

Государство, как правило, берет на себя инфраструктурные объекты - ЛЭП, автодороги, мосты, железнодорожные ветки, нефтепроводы и продуктопроводы, причалы и обустройство акватории. Кроме того, в рамках партнерства государство может заниматься выделением земли, подготовкой участка к инвестициям и организацией режима особого благоприятствования в виде всевозможных преференций. Задача бизнеса – строительство производственных объектов, инновационных и технико-внедренческих предприятий, складских помещений и сервисных транспортно-грузовых центров.

В 2006 году Правительство России одобрило 10 проектов, претендующих на получение государственной поддержки.

#### **Вставка 16. Сферы реализации ГЧП**

Сравнительно недавно исследование этой темы проводил Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр». В результате опроса 35 муниципалитетов выяснилось, что наиболее популярными сферами реализации ЧГП стали:

- ЖКХ – передача муниципального жилищного фонда на обслуживание коммерческой фирме, создание управляющих компаний в сфере управления и обслуживания жилищного фонда; обеспечение жилого сектора теплом и горячей водой;
- Социальная сфера – создание социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних; сотрудничество в области образования;
- Транспорт – строительство автодороги; организация пассажирских перевозок;
- Недвижимость – строительство гостиницы; программа «Жилье – молодым»;
- Экология и благоустройство – реконструкция территории городского сада; сооружение набережной; реконструкция площади;
- и по одному проекту – в промышленности, туристско-рекреационной сфере, развитии инновационной инфраструктуры, информационных технологиях, организационно-финансовой сфере.



Законодательно прописанные механизмы ЧГП могут быть использованы для следующих проектов в рамках реализации стратегии области:

*Проект логистического парка*

В июле этого года Правительство РФ одобрило подпрограмму «Развитие экспорта транспортных услуг России», входящую в программу модернизации транспортной системы России до 2010 года. В рамках «экспортной» программы будет проведено обоснование инвестиций в транспортно-логистические проекты, что позволит в дальнейшем получить финансирование. Чтобы оценивать проекты и развивать государственно-частное партнерство, министерством создан экспертный совет по развитию государственно-частного партнерства, в который вошли эксперты, представляющие различные бизнес-ассоциации и союзы.

В рамках проекта мультимодального транспортно-логистического комплекса на территории муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области предусматривается строительство на площади около 300 га: складов класса «А» общей площадью 250 тыс. кв. м., производственных корпусов общей площадью 800 тыс. кв. м., контейнерного терминала общей площадью 20 га, объектов придорожного сервиса и обслуживания площадью до 200 тыс. кв. м.. Проектная мощность центра составляет 1,5 млн. тонн грузов в год, численность персонала 9 тыс. человек, инвестиции составляют 15 600 млн. руб.

Также планируется строительства таможенно-складского комплекса в Краснинском районе Смоленской области. Проект предусматривает строительство: складского комплекса на площади около 60 тыс. кв. м.; здания федеральной таможенной службы; стоянки для транспорта; гостиницы на 50-60 мест; предприятия быстрого питания; станции тех. обслуживания; шиномонтажа; автомойки и магазинов. Площадь комплекса на первом этапе составит 26 га, а во втором — 84 га. Инвестиции в первый этап составят 800 – 870 млн. руб.

*Проекты строительства новых авто и ж/д магистралей*

Транспортная стратегия до 2020 года в качестве основной формы партнерства определяет концессии, прежде всего в сфере платных дорог, железнодорожного строительства, развития аэропортов, городского общественного транспорта. Уже вступил в силу федеральный закон «О концессионных соглашениях». Кроме того, Минтранс разрабатывает проект федерального закона «О платных автомобильных дорогах». Он, в частности, устанавливает некоторые дополнительные гарантии для инвесторов, участвующих в финансировании проектов по строительству, реконструкции и эксплуатации платных автодорог.

*Проект создания индустриального парка.*

Создание индустриального парка в г. Смоленске характеризуется следующими параметрами: участок площадью более 150 га, удобное расположение участка с точки зрения развития транспортно-логистической функции, обеспеченность участка инженерной инфраструктурой,



размещение парка рядом со значительным рынком труда, высокая транспортная доступность для потенциальных сотрудников, наличие промышленного девелопера и концепции парка. Оптимальным местом создания видится прилегающая зона города Смоленска. Приоритетными отраслями для размещения в индустриальном парке являются: машиностроение, приборостроение, электротехника. Совокупный объем инвестиций составит около 2 млрд. руб., численность персонала — 3000 человек, вклад индустриального парка в прирост ВРП оценивается 1-1,5% в год.

#### Вставка 17. Зарубежный опыт ЧГП

Метод привлечения инвестиций в крупные инфраструктурные проекты на условиях концессионного соглашения давно и эффективно работает во многих странах мира. По концессионной схеме реализован самый крупный в мире транспортно-инфраструктурный проект — строительство и эксплуатация Евротоннеля (\$15 млрд. инвестиций). В рамках концепции ЧГП и, в первую очередь, посредством предоставления концессий, осуществляется долгосрочная инвестиционная программа по созданию трансъевропейских сетей транспорта, телекоммуникаций и энергетических инфраструктур (400 млрд. евро инвестиций в течение 20 лет).

В 90-е гг. в ЕС применение ЧГП концентрировалось в сфере инфраструктурных проектов. В 1998 г. финансовые ресурсы по ЧГП в рамках программы строительства Трансевропейских транспортных сетей составляли 129 млн. EURO. Среди проектов ЧГП, реализованных ЕС в рамках этой программы: мост "Vasco da Gama" (Тагус, Испания), аэропорт Spata (Афины, Греция), мост на Коринфском канале (Греция), автомагистраль Essi (Греция), различные транспортные проекты. Также были реализованы проекты ЧГП в секторе энергетики (электростанции Pego и Tarada в Португалии, "LUL Power PFI" в Лондоне).

По данным консалтингово-аудиторской компании PricewaterhouseCoopers (PwC), в 2004 и 2005 гг. в мире было заключено свыше 200 сделок ЧГП на сумму около \$52 млрд., из которых 152 проекта стоимостью \$26 млрд. осуществлялись в Европе (при том, что с января 1994 г. по сентябрь 2005 г. стоимость проектов ЧГП в Европе составляла \$120 млрд.).

## Агентство территориального развития

Агентство по развитию территории (далее – Агентство) – негосударственная организация, разрабатывающая и осуществляющая стратегию реконструкции, развития и использования объектов недвижимости, расположенных на определенной территории.

Агентство может создаваться как на уровне областной власти, так и на уровне муниципальной власти. Уровень создания определяет масштаб деятельности и ответственность. Областное агентство может заниматься комплексным экономическим развитием всей области. Территориальному агентству уместнее заниматься вопросами муниципальной собственности, в т.ч. недвижимости.

В рамках выполнения функции развития территории области агентство может:

- разрабатывать программы и концепции развития отраслей и территорий;



- разрабатывать бизнес-планы по реконструкции и развитию объектов инвестирования;
- привлекать инвесторов для реализации проектов на территории;
- осуществлять подготовку территории к инвестиционной деятельности, в т.ч. инженерную;
- осуществлять развитие (девелопмент) объектов недвижимости;
- осуществлять управление, владение и пользование расположенными на территории объектами недвижимости.

Конкретные полномочия Агентства зависят от стоящих перед ним задач и его организационно-правовой формы.

Статус, функции и полномочия Агентства определяются соответствующим законодательством областного уровня.

Финансирование деятельности Агентства производится следующими путями:

- За счет компенсации инвесторами и муниципальными властями некоторых затрат Агентства на подготовку территории к инвестиционной деятельности.
- За счет части доходов от эксплуатации и реализации Агентством объектов недвижимости и инфраструктуры.
- За счет вознаграждения Агентства инвесторами за оказанные посреднические услуги.
- Агентство может осуществлять функции девелопера объектов недвижимости на территории, т.е. осуществлять освоение привлеченных инвестиций.

Конкретная финансовая схема зависит от договоренностей с местными властями и инвесторами и от соответствующего местного законодательства.

#### **Вставка 18. Примеры агентств территориального развития**

**Пример 1. АТР Нойдорф-Стрельна.** Проект строительства компактного поселения российских немцев на территории Стрельны.

Агентство территориального развития "Нойдорф-Стрельна" было создано в апреле 1996 года для реализации Проекта строительства компактного поселения российских немцев в пос. Стрельна Петродворцового района Ленинградской области. Функциональные обязанности Агентства заключались в подборе наиболее инвестиционно-привлекательных земельных участков, их документальном оформлении и правовом сопровождении в местных и федеральных органах, инженерном обустройстве этих участков, создании на них объектов недвижимости или передаче их в собственность инвестору. Для реализации Проекта Администрацией Санкт-Петербурга была выделена территория площадью 21,4 га.

По поручению Правительств Российской Федерации и Федеративной Республики Германии Агентству "Нойдорф-Стрельна" делегировались функции Заказчика и распорядителя финансовых средств проекта, направляемых в Проект как из бюджетных, так и из внебюджетных источников финансирования.

С 1996 по 2001 г. Агентством было выполнено полное инженерное обустройство территории жилой части поселка Нойдорф и сданы в эксплуатацию жилые дома общей



площадью 5500 кв.м. С 2003 по 2004 г. введены в эксплуатацию 11 жилых домов (2-я очередь) и инженерные сети к ним. Во 2-м квартале 2005 г. введены в эксплуатацию 3629,3 кв.м. 17-ти жилых домов и инженерные сети к ним (3-я очередь).

Ведется строительство 4-й очереди жилого комплекса «Нойдорф». В состав проекта входит строительство 9 двухэтажных жилых домов на одну семью, общей площадью около 2489 кв.м. и строительство таун-хаусов общей площадью около 3200 кв.м.

В настоящее время, построенные дома в основном реализуются на рынке недвижимости Санкт-Петербурга как загородное жилье высокого класса. Информация о передаче построенного жилья российским немцам отсутствует. Рядом с поселком планируется строительство промышленной зоны, инвестиции в которую осуществляют крупные немецкие компании – Bosh, Siemens, и т.п.

**Пример 2. Агентство инвестиционного развития Ростовской области.** Развитие инвестиционной деятельности на уровне области.

Агентство инвестиционного развития Ростовской области (АИР) – некоммерческая организация, уполномоченная Администрацией Ростовской области от имени региона заниматься оказанием услуг по привлечению инвестиций. Статус Агентства определен законом «Об инвестициях в Ростовской области».

Агентство начало свою работу в сентябре 2004 года. Его деятельность позволяет сосредоточить управление процессом привлечения инвестиций в едином центре и оперативно решать все вопросы на высоком профессиональном уровне и с большей эффективностью. Если раньше в регионе работали с теми крупными и средними инвесторами, которые уже сделали выбор в пользу Ростовской области, то теперь АИР от имени региона занимается активным инвестиционным маркетингом. Деятельность Агентства производится во всех направлениях, включая развитие промышленных парков, транспорта и сельского хозяйства.

Агентство инвестиционного развития оказывает следующие услуги:

- подбор участников для локализации проектов на территории Ростовской области;
- организация контактов с местными властями;
- регулирование вопросов обеспечения будущих сооружений коммуникациями;
- содействие максимально быстрому прохождению необходимых бюрократических процедур, оформлению документов;
- поиск местных партнеров для реализации проектов;
- содействие в получении аналитической информации о текущем потенциале различных сегментов рынка Ростовской области;
- информационное сопровождение проектов;
- организация переговоров и визитов в Ростовскую область.

Для инвесторов услуги Агентства инвестиционного развития бесплатны.

Агентство располагает высокопрофессиональной командой специалистов и экспертов с опытом работы в России и за рубежом, тесно взаимодействует с федеральными органами власти, крупными отраслевыми и институциональными инвесторами.

Приоритетным направлением деятельности Агентства является привлечение инвесторов в индустриальные проекты. В настоящий момент Агентством сформирован портфель проектов более чем на 2,3 млрд. долларов. Треть этих проектов обязательно будет реализована в Ростовской области, причем значительная часть – в ближайшие три года. Тенденция разрастания проектного портфеля сохраняется.

## **Этапы реализации стратегии**

Стратегия не является раз и навсегда заданным планом на 15 лет. Она должна корректироваться по мере ее реализации с учетом изменения внешнего контекста развития России, ее центра. При этом коррекция возможна в виде ежегодного уточнения прогнозов социально-экономического развития региона, а также коррекции среднесрочной программы социально-экономического развития, областных целевых и



ведомственных программ. Кроме того, целесообразно раз в 3-5 лет осуществлять коррекцию всей стратегии, внося в нее необходимые поправки и дополнения.

Реализация стратегии возможна в ходе нескольких этапов:

1. Этап подготовки проектов и программ развития (2007-2008 годы). В ходе этого этапа необходимо осуществить:
  - ~ подготовку проектов и программ, обеспечивающих реализацию стратегии;
  - ~ запуск проектов-стартеров реализации стратегии (переход к управлению конкурентоспособностью территорий, подготовка проектов территориального маркетинга, оптимизация бюджетных программ, реализация инновационных проектов в профессиональном образовании).
2. Этап запуска проектов, обеспечивающих позитивный сценарий развития области. В ходе него предполагается осуществить:
  - ~ рекрутинг производств (в индустриальные парки, в туристическую сферу, инфраструктурное обеспечение).
  - ~ Эффективные кластеры в сельском хозяйстве и пищевой промышленности.
  - ~ Запуск программы развития Смоленска.
  - ~ Современная инфраструктура приграничного развития

### **Результаты реализации стратегии**

Реализация проектов и программ в рамках Стратегии социально-экономического развития позволит Смоленской области:

- поднять уровень жизни населения;
- повысить устойчивость экономики;
- обеспечить экономический рост.



Рисунок 32.

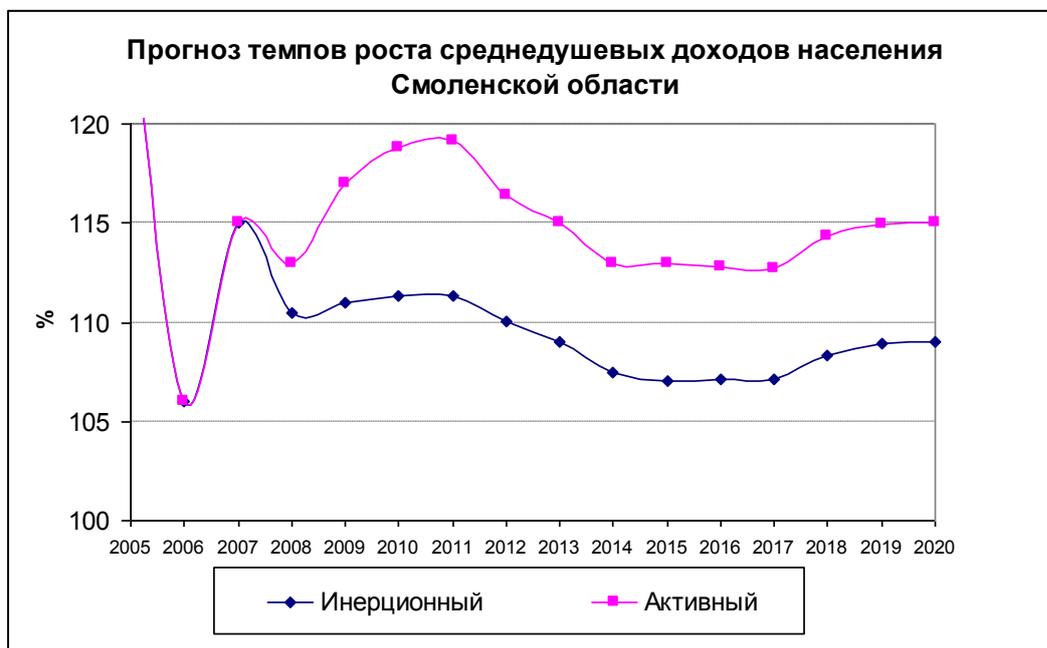
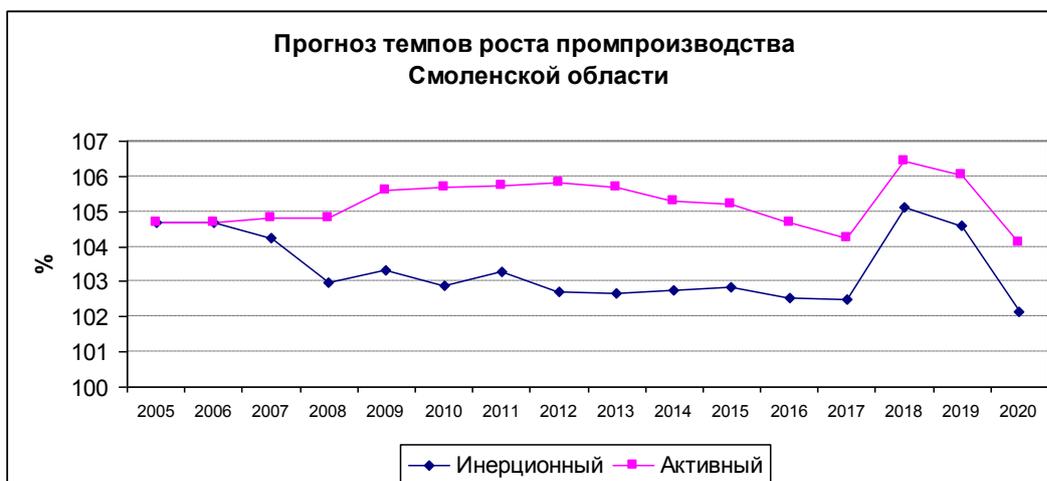


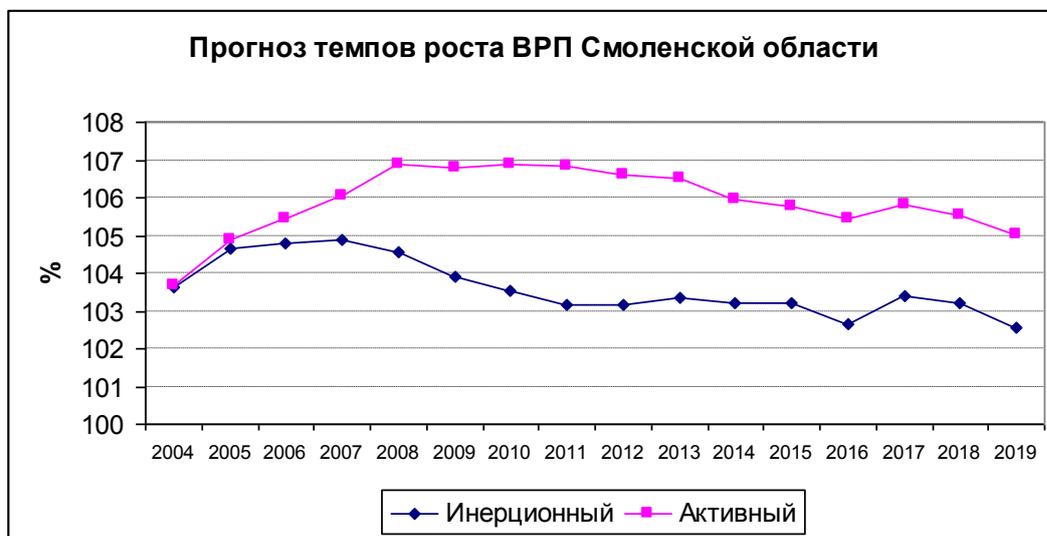
Рисунок 33.



Увеличение темпов роста промпроизводства в 2018-2019 годах связано с предполагаемым вводом новых мощностей Смоленской атомной электростанции.



Рисунок 34.



При реализации Активного сценария, основанного на привлечении инвестиций, в среднесрочной перспективе темп роста ВРП составит 6-7%, а среднедушевых доходов 16-18%. В дальнейшем рост ВРП стабилизируется на уровне 4-5%, а среднедушевых доходов составит 10-12%.

Реализация Стратегии позволит увеличить объем ВРП к 2020 году по сравнению с 2005 годом в 2,5 раза, а уровень среднедушевого дохода в среднем в 4,5 раз.

Высокие темпы роста ВРП до 2010 года и вывод большого количества инвестиционных проектов на полную мощность приведет к тому, что в дальнейшем для поддержания столь же высоких темпов роста, необходимо кратное увеличение привлечения инвестиций, при том, что аналогичные размеры ежегодных инвестиций хоть и увеличивают объемы ВРП на сопоставимую величину, однако темпы прироста оказываются меньшими. Необходимо качественно другой уровень инвестиций для новых всплесков в темпах экономического роста. При этом стоит отметить, что для стран Западной Европы и США темпы роста около 3% считаются достаточно высокими, а 4,5% крайне высокими. Пример Китая относится к другой категории случаев – эффект низкой базы, так как изначальный задел там был крайне мал, и, следовательно, темпы роста высоки.